



# 呼伦贝尔市草原旅游发展规划 (2020-2030 年)

HULUNBUIR GRASSLAND TOURISM DEVELOPMENT PLAN.

(说明书)

规划编制单位资质证明



中华人民共和国国家旅游局

证 明

依据《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》(国家旅游局第24号令)，经北京市旅游委复核合格上报，北京大地风景旅游景观规划设计有限公司通过我司组织的复核，其甲级旅游规划设计资质有效。

名称：北京大地风景旅游景观规划设计有限公司  
 资质编号：旅规甲 03-2007  
 有效期：两年(2016年2月26日-2018年2月26日)  
 法人代表：杨小兰

目前，正在依照有关程序办理相关手续，届时，其甲级资质证书将由国家旅游局统一换发。

本证明具有与旅游规划设计资质证书同等效力。



抄送：北京市旅游委

# 北京市旅游发展委员会

## 情况说明

北京大地风景旅游景观规划设计有限公司于 2018 年 2 月提交旅游规划甲级资质复核材料并通过北京市旅游发展委员会初审，已报送国家旅游局复核。

特此说明。（此说明有效期从 2018 年 2 月 26 日起，截止到 2020 年 2 月 25 日。如国家旅游局颁发正式规划证书则此说明作废）

北京市旅游发展委员会综合处

2018 年 3 月 6 日



# 全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发〔2017〕33 号

## 全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保障旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会

2017 年 4 月 27 日





### 名称变更通知

北京大地风景旅游景观规划院：

北京大地风景旅游景观规划院于2015年7月3日经我局核准，名称变更为北京大地风景旅游景观规划设计有限公司。

特此通知



专家评审意见

变更（改制）登记申请表（一）  
（备案申请表）

7

事 项	原登记内容	申请变更后内容
公司名称		
住 所 <sup>①</sup>		
法定代表人	杨小兰	张丽
注册资本	100 (万元)	1000 (万元)
经营范围		
营业期限		
公司类型		
集团名称/简称 (仅企业集团变更 填 写)	/	/
公司增设分公司		
公司清算组成员及 清算组负责人		



NO.E 277478000000000000001014-7-1324001-20181123

《呼伦贝尔市草原旅游发展规划（2020-2030）》

评审意见

2020年5月26日—5月29日，呼伦贝尔市文化旅游广电局组织来自内蒙古大学、呼伦贝尔学院、赤峰学院、呼伦贝尔职业技术学院、呼伦贝尔市林业和草原局等部门的7位专家组成专家组，对《呼伦贝尔市草原旅游发展规划（2020-2030）》进行了函评。评审组专家基于前期听取的编制单位汇报、成果审阅与评议，对修改后的规划成果进行了评议，形成如下意见：

- 一、该规划符合《旅游规划通则》和《文化与旅游规划管理办法》的要求，成果要件齐全。
- 二、规划的基础工作较为扎实，项目具有良好的指导性。
- 三、规划应明确在草原旅游审核审批中，草原征占用程序的前置问题。
- 四、规划应对照呼伦贝尔市“十三五”规划和“十四五”发展的新要求考虑规划成果与呼伦贝尔市发展战略的对接。
- 五、规划要进一步凝练定位，优化空间布局。加强文化元素和旅游的融合。

经专家组认真讨论，同意《规划》通过评审。

评审专家：马洪强 杨松林 周永刚

2020年5月29日

## 规划编制小组名单

### 专家顾问

马晓龙 南开大学旅游与服务学院教授、博士生导师

徐永志 区域与景区文化旅游规划专家、北京市旅游学会理事  
中央民族大学管理学院旅游系教授、博士生导师

### 项目负责人

赵永忠 大地风景文旅集团 副总裁  
北京大地风景旅游景观规划设计有限公司 事业部总经理 副总规划师

### 项目组长

张凤楼 事业三部副总经理 国家注册规划师

### 主要规划人员

段晓晨 项目总监

白瑞奋 高级旅游策划师

牛梦杰 高级城市规划师

祁长红 旅游策划师

赵欣然 旅游策划师

梁慧慧 城市规划师

徐一丹 景观规划师

刘静静 旅游策划师

王苗苗 旅游策划师

## 目 录

<b>第一章 规划总则</b> .....	<b>1</b>	<b>第二节 文化体验深度游产品</b> .....	<b>32</b>
第一节 规划背景 .....	1	<b>第三节 草原研学类旅游产品</b> .....	<b>33</b>
第二节 规划范围 .....	1	<b>第四节 特色移动类旅游产品</b> .....	<b>35</b>
第三节 规划期限 .....	1	<b>第五节 冬季冰雪深度游产品</b> .....	<b>36</b>
第四节 规划性质 .....	1	<b>第六节 草原运动类旅游产品</b> .....	<b>37</b>
第五节 规划原则 .....	2	<b>第七节 森林草原类旅游产品</b> .....	<b>37</b>
第六节 规划依据 .....	2	<b>第六章 重点草原旅游项目规划</b> .....	<b>39</b>
<b>第二章 基础条件分析</b> .....	<b>5</b>	第一节 重点草原景区提升规划 .....	39
第一节 区位分析 .....	5	第二节 重点草原文旅主题小镇规划 .....	48
第二节 草原旅游资源分析 .....	6	第三节 重点草原旅游示范嘎查规划 .....	50
第三节 草原旅游市场分析 .....	15	<b>第七章 草原旅游重点旗市发展指引</b> .....	<b>54</b>
第四节 核心问题研判 .....	22	第一节 陈巴尔虎旗 .....	54
<b>第三章 发展战略</b> .....	<b>23</b>	第二节 新巴尔虎右旗 .....	54
第一节 指导思想 .....	23	第三节 新巴尔虎左旗 .....	55
第二节 战略定位 .....	23	第四节 鄂温克族自治旗 .....	56
第三节 发展目标 .....	23	第五节 额尔古纳市 .....	56
第四节 发展策略 .....	24	第六节 其它旗市区发展指引 .....	57
<b>第四章 核心区域空间布局</b> .....	<b>26</b>	<b>第八章 核心区域旅游服务体系规划</b> .....	<b>58</b>
第一节 总体布局 .....	26	第一节 旅游集散服务体系 .....	58
第二节 一心 .....	27	第二节 旅游交通体系规划 .....	58
第三节 两区 .....	28	第三节 智慧旅游建设工程 .....	61
第四节 三城 .....	28	第四节 旅游要素体系构建 .....	62
第五节 四镇 .....	29	第五节 区域游线组织规划 .....	64
第六节 五线 .....	30	第六节 旅游厕所提升工程 .....	65
<b>第五章 草原旅游产品高质量规划</b> .....	<b>31</b>	第七节 旅游标识提升工程 .....	66
第一节 生态观光深度游产品 .....	31	第八节 旅游安全体系规划 .....	66
		<b>第九章 草原景区及牧户游整改措施</b> .....	<b>67</b>
		第一节 草原旅游生态保护相关研究 .....	67

第二节	分类引导整改 .....	68
第三节	草原景区类整改建议 .....	69
第四节	牧户游整改措施 .....	72
<b>第十章</b>	<b>旅游营销 .....</b>	<b>76</b>
第一节	营销战略 .....	76
第二节	形象口号 .....	76
第三节	营销渠道 .....	76
第四节	创新型旅游营销方式 .....	79
<b>第十一章</b>	<b>保障体系 .....</b>	<b>80</b>
第一节	生态保障 .....	80
第二节	全流程保障 .....	80
第三节	专项政策 .....	82
<b>第十二章</b>	<b>规划环境影响评价 .....</b>	<b>85</b>
第一节	环境影响评价内容 .....	85
第二节	环境保护对策 .....	86
第三节	结论 .....	87



## 第一章 规划总则

### 第一节 规划背景

2019 年 3 月 5 日习近平总书记参加十三届全国人大二次会议内蒙古代表团审议时强调要贯彻新发展理念，统筹好经济发展和生态环境保护建设的关系，努力探索出一条符合战略定位、体现内蒙古特色，以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，保持加强生态文明建设的战略定力，加大生态系统保护力度，打好污染防治攻坚战，守护好祖国北疆这道亮丽风景线。

呼伦贝尔市草原面积广阔，是内蒙古生态系统的重要组成部分。但目前因缺乏草原生态旅游发展的宏观规划和政策，草原旅游业发展存在资源设施过度利用、发展无序同质化竞争、短期临时发展行为较多，对呼伦贝尔市草原生态系统造成不同程度的威胁。

为全面贯彻落实习近平总书记生态文明思想和党中央决策部署，坚决打好污染防治攻坚战，加快解决草原生态环境突出问题，持续改善草原生态环境质量，严格落实《中央环境保护督查“回头看”及草原生态环境问题专项督查反馈意见》中旅游活动破坏草原生态问题整改，实现建立草原旅游管理长效机制的整改目标，积极探索以“生态优先、绿色发展”为导向的呼伦贝尔市草原旅游高质量发展新路子，特编制《呼伦贝尔市草原旅游发展规划（2019—2030 年）》。

### 第二节 规划范围

规划范围为呼伦贝尔市全域，总面积约 25.3 万平方公里，其中规划核心

区域为主体草原行政区域，总面积约 10 万平方公里(在行政区划中主要包括海拉尔区、满洲里市、扎赉诺尔区、鄂温克族自治旗、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、额尔古纳市南部)；其他区域为草原旅游发展限制区域。

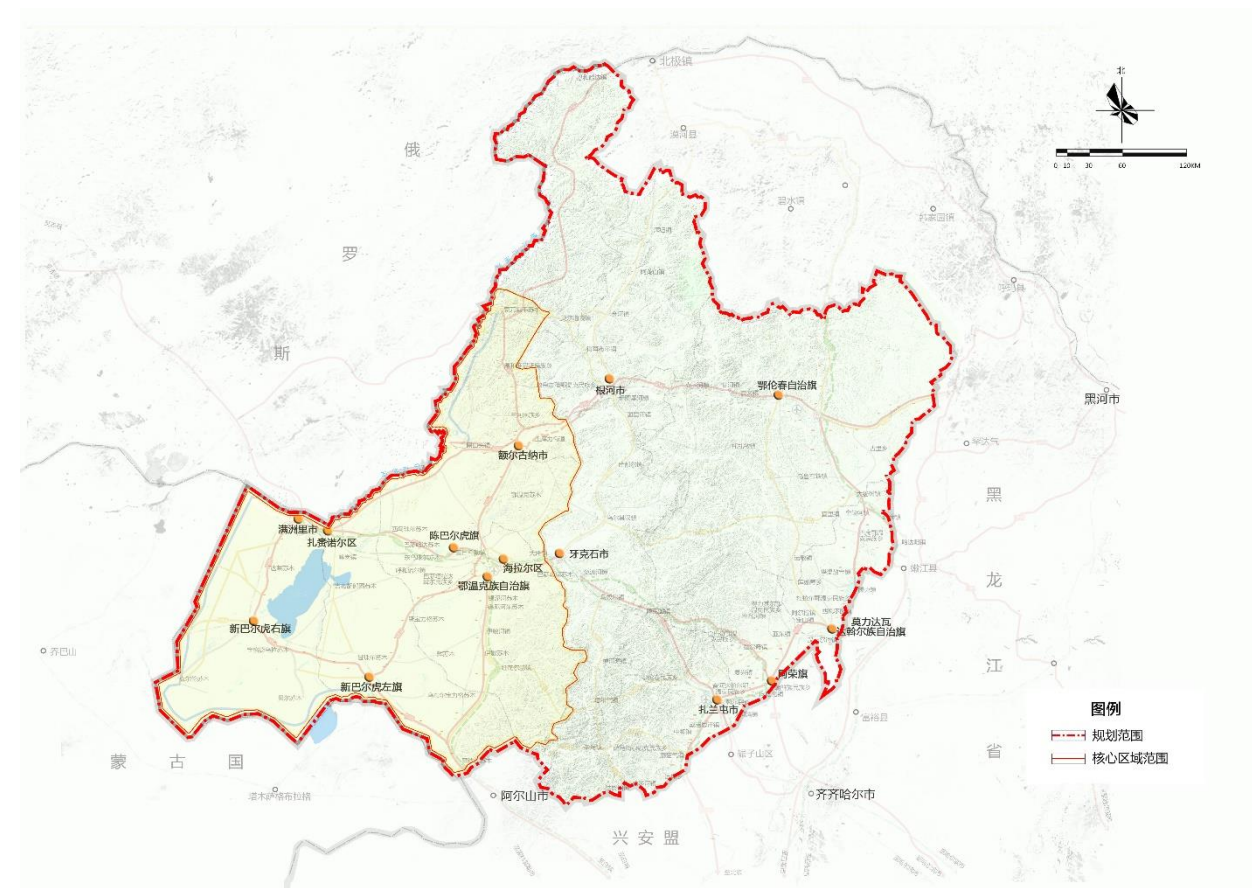


图 1-1 规划范围图

### 第三节 规划期限

规划期限为 2020 年至 2030 年，共 11 年。

### 第四节 规划性质

本规划是呼伦贝尔市草原旅游发展专项规划，是对呼伦贝尔市全域旅游发展规划的深化和落实，是呼伦贝尔市草原旅游发展的总体部署和行动纲领，

为呼伦贝尔市草原旅游高质量发展、草原生态环境整治提供指导和规范，相关旗市区在草原上规划建设旅游项目、开展旅游活动或实施管理整治措施等均应符合本规划的要求。

## 第五节 规划原则

### （一）生态优先，绿色发展

牢固树立习近平总书记提出的生态优先、绿色发展理念。呼伦贝尔市草原旅游发展应遵循生态保护优先，树立人与自然和谐共生的生态文明观，把绿色发展理念贯穿于旅游发展全过程中，积极践行生态产业化、产业生态化，走以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。

### （二）和谐共生，持续发展

呼伦贝尔市草原旅游发展对于民族文化遗产与生态环境的保护责任重大，注重协调好民族文化遗产、自然生态环境与旅游发展之间的关系，做到“在发展中保护，在保护中发展”的良性循环。坚持共同发展、协调发展、公平发展、高效发展、多维发展，妥善处理当前利益与长远发展的关系，坚持旅游资源的可持续利用及共建共享原则。

### （三）多规合一，统筹发展

坚持与各旗市区国民经济和社会发展规划、国土空间规划、全域旅游规划、草原保护规划等多个规划相互衔接，贯彻生态保护红线相关要求，统筹区域内的山水林田湖草城，确保“多规”确定的保护性空间、开发边界等重要空间参数一致，实现一本规划、一个目标、一张蓝图绘到底。

## （四）市场导向，跨越发展

以市场需求为导向，基于本土资源和市场新需求，在生态保护的基础上，以创新旅游消费模式为切入点，引领旅游新热点，打造具有核心竞争力的生态品牌产品。深入挖掘草原生态资源、草原历史文化、草原民族文化等资源，构建多渠道市场引领的多元化产品体系，打造草原高端旅游目的地、中国最美草原。

## 第六节 规划依据

### （一）相关法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2013年施行，2018年修正）；  
《中华人民共和国草原法》（1985年施行，2013年修订）；  
《中华人民共和国土地管理法》（1987年施行，2019年修正）；  
《中华人民共和国环境保护法》（1989年施行，2014年修订）；  
《中华人民共和国环境影响评价法》（2003年施行，2018年修正）；  
《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（1996年施行，2019年修订）；  
《中华人民共和国大气污染防治法》（1987年施行，2018年修正）；  
《中华人民共和国文物保护法》（1982年施行，2017年修正）；  
《中华人民共和国防沙治沙法》（2002年施行，2018年修订）；  
《中华人民共和国水法》（1988年施行，2016年修订）；  
《中华人民共和国防洪法》（1998年施行，2016年修正）；  
《中华人民共和国水土保持法》（1993年实施，2010年修订）；

《中华人民共和国水污染防治法》（2008年施行，2017年修订）；  
《中华人民共和国森林法》（1985年施行，2019年修订）；  
《中华人民共和国野生动物保护法》（1989年施行，2018年修正）；  
《国家级文化生态保护区管理办法》（2019年施行）；  
《中华人民共和国自然保护区条例》（1994年施行，2017年修正）；  
《中华人民共和国土地管理法实施条例》（2020年（征求意见稿））；  
《草原征占用审核审批管理办法》（2006年施行，2014年修订）；  
《最高人民法院关于审理破坏草原资源刑事案件应用法律若干问题的解释》（2012年施行）；  
《中华人民共和国陆生野生动物保护实施条例》（1992年施行，2016年修订）；  
《内蒙古自治区文物保护条例》（1990年施行，2005年修订）；  
《内蒙古自治区草原管理条例》（1983年施行，2004年修订）；  
《内蒙古自治区基本草原保护条例》（2011年施行，2016年修正）；  
《内蒙古自治区森林草原防火条例》（2004年施行，2016年修订）；  
《内蒙古自治区草原管理条例实施细则》（1998年施行，2006年修订）；  
《内蒙古自治区旅游条例》（1999年施行，2017年修订）。

## （二）行业规范标准及文件

### 1. 行业规范标准

《旅游规划通则》（GB/T 18971—2003）；  
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2003）；  
《风景名胜区总体规划标准》（GB/T 50298—2018）；

《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775—2003）；  
《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308—2010）；  
《自然保护区总体规划技术规程》（GB/T 20399—2006）；  
《内蒙古自治区乡村（牧区）旅游接待户星级评定管理办法》（2018年）；  
《内蒙古自治区牧区旅游接待户星级评定》（DB 15T 1444—2018）；  
《内蒙古自治区乡村旅游接待户星级评定》（DB 15T 1445—2018）。

### 2. 相关文件

国务院《关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）；  
国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）；  
国务院《关于加强草原保护与建设的若干意见》（国发〔2002〕19号）；  
国务院《关于促进牧区又快又好发展的若干意见》（国发〔2011〕17号）；  
农业部《关于切实加强基本草原保护工作的通知》（农牧发〔2006〕13号）；  
农业部《关于进一步加强草原工作的意见》（农牧发〔2010〕13号）；  
农业部《关于促进家庭农场发展的指导意见》（农经发〔2014〕1号）；  
国家旅游局《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）；  
《内蒙古自治区党委自治区人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见》（内党发〔2017〕5号）；  
《关于进一步促进旅游投资和消费加快旅游业改革发展的实施意见》（内政发〔2016〕64号）；  
《内蒙古自治区贯彻落实中央环境保护督察“回头看”及草原生态环境问

题专项督察反馈意见整改方案》（2019年）；

《关于印发呼伦贝尔市文化旅游广电局中央环境保护督察“回头看”及草原生态环境问题专项督察反馈意见整改方案的通知》（2019年）。

《鄂温克族自治旗全域旅游总体规划》（2017-2030年）；

《额尔古纳全域旅游总体规划》（2017-2030年）。

### （三）相关规划

《中华人民共和国“十三五”旅游业发展规划》（2016-2020年）；

《内蒙古自治区旅游发展总体规划》（2013-2020年）；

《内蒙古自治区生态环境保护“十三五”规划》（2016-2020年）；

《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016-2020年）；

《内蒙古旅游业发展十三五规划》（2016-2020年）；

《内蒙古自治区土地利用总体规划》（2006-2020年）；

《内蒙古自治区高速公路网规划》（2019—2030年）；

《呼伦贝尔市旅游发展总体规划》（2014-2025年）；

《呼伦贝尔市国民经济与社会发展第十三个五年规划纲要》（2016-2020年）；

《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》（2019-2035年）；

《呼伦贝尔市城市总体规划》（2012-2030年）；

《呼伦贝尔市土地利用总体规划》（2006-2020年）；

《呼伦贝尔草原保护与建设中长期规划》（2019—2030年）；

《新巴尔虎左旗旅游业发展规划》（2014-2030年）；

《新巴尔虎右旗旅游总体规划》（2019-2030年）；

《陈巴尔虎旗全域旅游发展总体规划》（2018-2030年）；

## 第二章 基础条件分析

### 第一节 区位分析

呼伦贝尔市位于内蒙古自治区的东北部，东临黑龙江省，南邻内蒙古自治区兴安盟，毗邻俄罗斯和蒙古国，滨洲铁路、301国道横贯东西，是“一带一路”向北开放桥头堡，东北振兴重要组成部分，也是中俄蒙黄金旅游带重要枢纽。

#### （一）地理区位

呼伦贝尔市居中俄蒙三国交界，中国纬度最高地区，内蒙古自治区东北部。

#### （二）交通区位

呼伦贝尔市北连俄罗斯，西通蒙古国，是国家八纵八横高铁线的重要节点，东北地区交通大动脉的关键处，外连内通，四通八达。

#### （三）经济区位

呼伦贝尔市位于东北亚经济圈的关键处，是中俄蒙合作先导区的核心区域，绥满经济带的重要节点。

#### （四）旅游区位

呼伦贝尔市位于中俄蒙三国黄金旅游带、黑吉辽蒙旅游协同发展区，“一廊一脉”核心辐射区，是内蒙古东部的旅游中心城市。



图 2-1 地理区位分析图



图 2-2 交通区位分析图

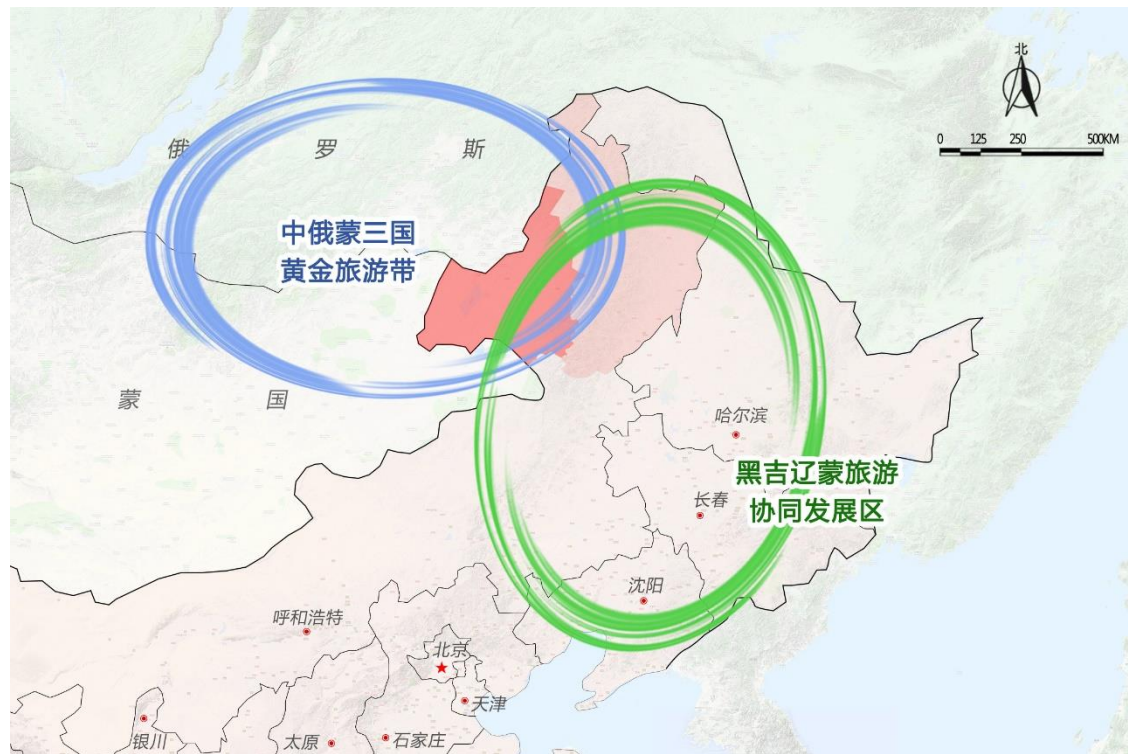


图 2-3 旅游区位分析图

## 第二节 草原旅游资源分析

呼伦贝尔市拥有草原、河湖、湿地、冰雪、生物、森林等多样自然资源与历史文化、民族文化、边境文化、非遗等多元特色文化资源，整体资源呈现类型丰、品质优、分布广的特征，为呼伦贝尔市草原旅游发展奠定了优越的生态基底与浓厚的文化底蕴。

### （一） 生态旅游资源

#### 1. 草原资源

呼伦贝尔市天然草原面积广阔，约 1.49 亿亩，约占内蒙古草原总面积的 11.4%，大兴安岭以西 1.21 亿亩草原相对集中连片，是呼伦贝尔市天然草原的主体，约为全市天然草原总面积的 81.3%。草原类型丰富，主要包含山地草

甸草原、丘陵草甸草原、平原丘陵干旱草原、沙地植被草地、低地草甸草场六大类型，且呼伦贝尔市拥有我国迄今保护相对完好、纬度最高、位置最北的一块天然草原、是名副其实的牧草王国。多年生草本植物是组成呼伦贝尔市草原植物群落的基本生态型特征，草原植物资源约 1000 余种，隶属 100 个科 450 属，草原生态植被资源丰富。



#### 2. 河湖资源

水资源丰富，河流湖泊众多，水域风光优美。主要有额尔古纳河水系、莫尔格勒河、伊敏河、乌尔逊河、克鲁伦河及呼伦湖、贝尔湖、诺干湖等，且呼伦贝尔的名字来源于呼伦湖和贝尔湖，是呼伦贝尔市的形象象征。



### 3. 湿地资源

湿地具有保护生物多样性、调节径流、改善水质等多重生态价值与极高的景观价值。规划核心区域范围内湿地面积广阔，主要有呼伦湖湿地、贝尔湖湿地、额尔古纳湿地、呼和诺尔湿地、辉河湿地、伊敏河湿地等。



### 4. 冰雪资源

呼伦贝尔市是中国最寒冷的地方之一，冬季寒冷漫长，10月初便开始降雪，次年4月冰雪开始消融，有长达7个月的冰雪期，积雪期长且积雪深，是我国重要的冰雪资源分布区。冰雪遍布草原、森林、河湖和城镇，最大积雪深度达18-50厘米，且每年有冰雪那达慕等冰雪旅游活动。



### 5. 生物资源

呼伦贝尔市野生动植物资源丰富，具有重要的观赏价值、食用价值和旅游商品开发价值。

**野生植物：**野生植物资源相当丰富，共有野生植物1000多种，有经济价值的野生植物达500种以上；主要有野生药用植物、野生经济植物、野生油料植物、野生纤维植物、野生淀粉植物、野生食用植物、野生果品植物等。

**野生动物：**野生动物品种和数量繁多。据不完全统计，现有野生动物种类占全国种类总数的12.3%，占自治区的70%以上，居第一位；受国家保护的一、二、三类野生动物和受自治区保护的野生动物品种有30余种，其中有些是珍稀兽类和禽类，如黄羊、丹顶鹤、白头鹤、白鹤、灰鹤、大天鹅、小天鹅等。



表 2-1 生态资源点列表

旗/市/区	生态资源点
海拉尔区	海拉尔国家森林公园、海拉尔西山自然保护区等
满洲里市	满洲里霍勒金布拉格国家湿地公园、内蒙古满洲里二卡国家湿地公园等
陈巴尔虎旗	莫尔格勒河、一代天骄北方民族影视城、白音哈达旅游景区、牧马人旅游部落、186彩带河、成吉草原部落、中俄边境湿地景区、陈巴尔虎旗草甸草原自然保护区、胡列也吐自然保护区、赫尔洪

	得自然保护区、内蒙古陈巴尔虎陶海国家湿地公园等
新巴尔虎左旗	诺干湖景区、伊和乌拉自然保护区、莫达木吉湿地自然保护区、诺门罕湿地自然保护区、乌日根山自然保护区等
新巴尔虎右旗	呼伦湖国家级自然保护区、新巴尔虎右旗虎克尔伦县级自然保护区、贝尔湖旅游景区、呼伦-贝尔湖地质公园、巴尔虎黄羊自然保护区等
鄂温克族自治旗	红花尔基樟子松国家森林公园、内蒙古红花尔基伊敏河国家湿地公园、辉河国家级自然保护区、内蒙古维纳河自然保护区、五泉山自然保护区、内蒙古莫和尔图国家湿地公园、绰尔雅多罗国家湿地公园等
额尔古纳市南部	卡鲁奔国家湿地公园、额尔古纳湿地自然保护区、白桦林景区、黑山头列夫湿地庄园、额尔古纳湿地景区、额尔古纳国家湿地公园、额尔古纳室韦自然保护区、额尔古纳河等

## （二）文化旅游资源

呼伦贝尔市历史悠久，被誉为蒙古民族发祥地、北方草原民族的摇篮，拥有丰厚的人文历史底蕴和民族文化资源。草原文化是其主要组成部分，包括悠久的历史、多元的民族文化、价值极高的非物质文化遗产以及现代草原文化等，多民族、多文化在这里交流融合，草原民族以独特的文化品格和文化创造，成为推动中华文明融合创新生生不息的重要力量。呼伦贝尔是少数民族文化集聚地、中俄蒙重要的文化交流协作区、非物质文化遗产的富集地。文化类型丰富、价值高，为呼伦贝尔市草原旅游打造具有知名影响力的文化体验类产品奠定了深厚的基础。

### 1. 历史文化

呼伦贝尔市自旧石器时代就开始了人类居住史，是草原民族的摇篮，中国北方诸多草原民族曾生活在呼伦贝尔地区。历史上，东胡、匈奴、鲜卑、柔然、契丹、室韦、蒙古等众多部族，在此厉兵秣马，发展壮大；突厥、回纥、

女真在此转徙、征战、割据，千百年来在呼伦贝尔的土地上上演了一幕幕历史大剧，奠定了呼伦贝尔市在中国历史文化格局中的至高地位。目前仍有“一代天骄”成吉思汗的古战场、武库、粮仓、演兵场、古城、墓地、万人坑遗址等文化遗址资源分布在呼伦贝尔草原上。

## 2. 民族文化

呼伦贝尔市民族多样，全市有 42 个民族，以蒙古族为主体、汉族为多数，以及达斡尔族、鄂温克族、鄂伦春族等部分“较少民族”。其中汉族人数最多，占到总人口数的 82%，蒙古族占到总人数的 10%；其余各个民族人口总数之和为呼伦贝尔市人口总数的 8%，新中国成立后，各民族和谐发展，呼伦贝尔市成为民族团结的大花园。

### 1) 巴尔虎蒙古民族文化

巴尔虎，是一个以巴尔古津这一地区名称而得名的部族名称。巴尔虎蒙古部落是蒙古族中最古老的一支，目前主要分布在陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗，悠久的历史与多次迁徙逐步孕育出独具特色的巴尔虎蒙古民族文化。

巴尔虎蒙古民族文化主要体现在传统习俗、饮食服饰、艺术文化等方面。巴尔虎蒙古人拥有巴尔虎方言与蒙古语言文字，具有极具特色的居住场所，蒙古包。拥有浓郁部落风格的蒙古族服饰，风格为宽下摆、镶宽沿边儿、大马蹄袖。饮食主要为肉食、粮食、奶食三类并用，绵羊肉是他们最喜食的肉食。信奉萨满文化和喇嘛教，目前在重要的节庆和民间活动中仍然有萨满文化形式的祭祀活动，且巴尔虎蒙古人有很多图腾崇拜，其中最主要的有对雄驼鹿、



狼、天鹅图腾的崇拜。巴尔虎蒙古族艺术文化丰富，主要有音乐、节庆、诗歌、传说等，代表音乐有《父亲的故土》、《巴尔虎婚礼》，代表性英雄史诗有《阿拉坦嘎鲁》、《那仁汗传奇》，那达慕盛会、祭敖包等节庆活动历史悠久且盛大。浓厚、多元的民族特色文化元素展现了巴尔虎蒙古族独特的文化精神价值，巴尔虎蒙古族文化是呼伦贝尔草原文化的核心代表，为呼伦贝尔草原文化旅游发展提供浓郁色彩。



## 2) 布里亚特蒙古族文化

在新巴尔虎右旗、新巴尔虎左旗、鄂温克族自治旗境内，居住着俄国十月革命后从俄罗斯迁移而来的布里亚特蒙古人。布里亚特作为蒙古族的一个古老的部落，《蒙古秘史》称作“不里牙惕”。其先民一直在俄罗斯贝加尔湖一带过着渔猎生活，后逐渐转入草原生活。俄国十月革命以后，布里亚特人陆续迁入中国境内，并最终定居在内蒙古呼伦贝尔境内的锡尼河两岸，成为中国布里亚特人主要聚居地。

布里亚特人在服饰、民歌、饮食上有自己民族的独特性，布里亚特包子、衣饰、纯正的布里亚特婚礼以及与其他地区不同的布里亚特蒙古人的奶茶等，都展示出这一蒙古族分支的生活特色，多元的民族文化为当地增添了神秘色彩。

## 3) 鄂温克族文化

鄂温克族源于贝加尔湖沿岸，在清代迁入呼伦贝尔，现多居住在鄂温克族自治旗。鄂温克族有着极具特色的诞生礼、丧葬、婚俗等传统民俗，表达鄂温克族人爽朗、勇敢的性格和乐观向上的气质的民族舞“努给勒”；精美的刺绣和雕刻艺术；“毛塔玛西仁”（拉棍子）、“莫贡坛古日体能”（抢银碗）、“米日干”车、鄂温克族“诺日嘎普仁”（射箭）、鄂温克族“莫林伊拉勒迪仁”（赛马）、围鹿棋等独具趣味性的体育活动。丰富多元的鄂温克民族文化为呼伦贝尔草原带来了多元的文化底蕴。



## 4) 俄罗斯族文化

中国俄罗斯族源于俄罗斯人与中华民族的融合，在呼伦贝尔主要集中分布在额尔古纳市，恩和是我国唯一的俄罗斯族民族乡。

建筑风格：“木刻楞”房屋墙体刻制工艺独特考究，墙体四角是利用牙卯或燕尾槽互相镶嵌连接在一起而形成墙体框架。

节庆活动：巴斯克节是俄罗斯民族最隆重和热闹的节日，一般都在公历每年的4月下旬或5月初，历时一周的时间。

饮食特色：俄罗斯人在饮食习惯上，有鲜明的民族特色。讲究烹调，俄式大菜闻名于世。特色食物包括列巴、俄罗斯酸黄瓜、鱼子酱、红豆酒等，游客可在俄罗斯民族之家中体验俄罗斯正宗的餐饮美食和传统的家庭生活习惯。

### 3. 非物质文化遗产

呼伦贝尔草原文化艺术丰富多彩且极具价值，目前已有众多草原艺术文化被评为非物质文化遗产。蒙古族长调民歌、中国蒙古族呼麦为世界非物质文化遗产；蒙古族长调民歌（巴尔虎长调）、蒙古族马头琴音乐、蒙古包营造技艺、鄂温克族萨满舞、蒙古族搏克、祭敖包、鄂温克叙事民歌、鄂温克族服饰等多项国家级非物质文化遗产；巴尔虎服饰、巴尔虎婚礼、巴尔虎英雄史诗、巴尔虎博服与器具、达斡尔民居营造技艺、通古斯鄂温克民族萨满服饰等内蒙古自治区级非物质文化遗产。非物质文化遗产现有类型主要涵盖传统音乐、舞蹈、民俗和技艺等，体现了草原艺术的多样性、丰富性，让游客感受草原文化的苍茫壮阔和悠远绵长。



### 4. 红色文化

1920-1939年，共产国际和苏共及中共满洲省委在呼伦贝尔市的满洲里、扎莱诺尔、博克图建立了秘密交通线。共产党早期领导人和大批革命者从这

条秘密交通线去苏联参加会议和学习。中国共产党领导的东北抗日联军(简称抗联)，从1939年底至1942年，三进呼伦贝尔广大地区，同呼伦贝尔各族人民一起进行了艰苦卓绝的抗日斗争。



### 5. 边境文化

呼伦贝尔市位于中俄蒙三国交界处，边境线长，边境口岸较多。主要有满洲里口岸、黑山头口岸、室韦口岸、额布都格口岸、阿日哈沙特口岸等边境口岸，边境异域文化丰富。

表 2-2 文化资源点列表

旗/市/区	文化资源点
海拉尔区	两河圣山旅游文化景区、成吉思汗广场、俄罗斯风情街、呼伦贝尔民族博物院、哈克小镇、谢尔塔拉墓地、哈克遗址、团结遗址、中东铁路遗址建筑群、侵华日军海拉尔要塞遗址、成德公故居、公署大楼、海浪车站旧址、呼伦贝尔市委一号楼、西山遗址、苏联红军烈士陵园、苏联红军烈士塔、海拉尔松山遗址、东山海拉尔体育产业园、和平公园（断桥）、世界反法西斯战争海拉尔纪念园、小孤山苏军烈士公墓陵园、苏炳文广场
满洲里市	满洲里市中俄边境旅游区、蒙根花景区、满洲里市博物馆、俄罗斯艺术博物馆、中东铁路遗址建筑群、苏联红军烈士公园、满洲里红色国际秘密交通线、东壕阵地遗址、秃尾巴山阵地遗址、忠烈碑遗

	址、五警士墓、梁国柱烈士墓、国德存烈士纪念碑、陨石坑、套娃景区冰雪大世界、晋丰泰中共秘密交通站遗址、沙俄石头楼监狱、沟东日俄旧建筑遗址、满洲里红色展馆、南区烈士陵园
<b>扎赉诺尔区</b>	扎赉诺尔区猛犸旅游景区、鲜卑墓群遗址博物馆、扎赉诺尔博物馆、扎赉诺尔古墓群、蘑菇山北遗址、扎赉诺尔哺乳动物及古人类化石区、小孤山旧石器遗址、扎赉诺尔红色国际秘密交通站遗址
<b>陈巴尔虎旗</b>	景区：呼和诺尔景区、白音哈达、金帐汗、百里朝圣旅游景区、陈巴尔虎旗民族博物馆； 墓群：完工岗嘎墓地、西乌珠尔独木棺墓群、八大关墓群、格根呼舒石碑群、八大关西南墓葬群、八大关西墓葬群、哈敦呼舒山墓葬群、完工北墓群、巴镇鲜卑墓群、完工苏联红军墓、钦登花石碑、吉日格温都尔石碑； 知名敖包：旗敖包、鄂温克苏木敖包、巴尔虎大姓敖包； 古遗址：浩特陶海辽代城址、万人坑遗址、东乌珠尔墓群、哈日道布遗址、那吉城址、乌布日诺尔细石器遗址、三十三城址、巴彦哈达东南遗址； 中东铁路建筑：东宫中东铁路建筑、完工中东铁路水塔、乌固诺尔铁路专用水塔、赫尔洪得中东铁路建筑群； 军事工程：额木呢呼珠布其军事工程
<b>新巴尔虎左旗</b>	甘珠尔景区、诺门罕战争遗址景区、马文化博物馆、长调文化博物馆、巴尔虎民俗博物、喇嘛哈达石人、巴格乌拉石板墓群、伊和乌拉石板墓群、毕鲁特石板墓群、哈拉哈河弓形石人石堆墓群、和日木图城址、阿拉坦哈达石人、哈布特盖石板古墓群、牙拉特宝龙城址、百姓胡舒西南城址、好雅尔陶拉盖窑址
<b>额尔古纳市</b>	呼伦贝尔市室韦魅力名镇景区、额尔古纳界河、弘吉剌部景区、奥洛契庄园、三河马博物馆、蒙古之源·蒙兀室韦文化旅游景区、恩和俄罗斯族民族乡、黑山头古城、黄火地遗址、奇乾遗址、奇乾岭后遗址、拉布大林鲜卑墓群、七卡室韦墓群、十八里遗址、吕瑞甫战役遗址纪念碑、小孤山遗址

<b>新巴尔虎右旗</b>	宝格德乌拉景区、巴尔虎博物馆、成吉思汗迎亲草原、思歌腾博物馆、哈乌拉墓群、宝格德乌拉敖包、布尔敦墓群、德乌拉墓群、额尔敦山墓群、小天山墓群、呼伦湖冰雪酒店、三国0号界碑
<b>鄂温克族自治旗</b>	巴彦呼硕旅游景区、索伦部落军营集散地、锡尼河布里亚特博物馆、鄂温克博物馆、巴彦乌拉古城、辉河水坝遗址、巴彦罕日本毒气试验场遗址、巴彦胡硕敖包、郭道甫故居、大浩特罕古城遗址、登特科·华仁、满那爱丽·华仁（氏族墓地）、锡尼河西城址、海兰察广场瞻仰革命烈士纪念碑、巴彦嵯岗名人馆

### （三）整体资源评价

呼伦贝尔市草原生态优势显著，草原、河湖、湿地、生物、冰雪等类型众多、品质优越、面积广阔，且境内拥有我国迄今保护相对完好、纬度最高、位置最北的一块天然草原、是名副其实的牧草王国，是中国重要的原生态资源宝库，具有开发世界级草原旅游产品、打造世界级生态旅游高地的潜力。

呼伦贝尔市历史文化悠久，具有上万年的人类居住史，是多元民族集聚地、非物质文化遗产富集地、边境文化融合地，且红色文化遗址众多，其文化在整个内蒙古自治区中独具特色。丰富多样的文化为草原旅游发展奠定了浓郁多元的文化底蕴，是草原民族文化瑰宝，具备开发世界级草原文化旅游体验地的潜力。

基于呼伦贝尔市草原规划核心区域内188个旅游资源点，根据资源价值、可进入性、开发现状、生态敏感性、季节性等因素对资源进行评价，将其分为五级、四级、三级、二级及以下资源等级，其中五级资源4个，四级资源32个，三级资源34个，二级及以下旅游资源116个，为呼伦贝尔市草原旅游发展提供依据。

表 2-3 资源评价体系表

序号	资源点	资源等级	旗市区
1	两河圣山旅游景区(呼伦贝尔民族文化园)	四级	海拉尔区
2	呼伦贝尔自然博物馆	三级	
3	呼伦贝尔民族博物院	三级	
4	和平公园(断桥)	四级	
5	世界反法西斯战争海拉尔纪念园	五级	
6	成吉思汗广场	三级	
7	海拉尔国家森林公园	四级	
8	满洲里市中俄边境旅游区	五级	满洲里市
9	蒙根花景区	三级	
10	满洲里市博物馆	四级	
11	蒙古满洲里二卡国家湿地公园	四级	
12	苏联红军烈士公园	三级	
13	三国界碑	四级	
14	扎赉诺尔区猛犸旅游景区	四级	扎赉诺尔区
15	呼和诺尔景区	四级	陈巴尔虎旗
16	白音哈达草原景区	三级	
17	金帐汗旅游部落	四级	
18	陈巴尔虎旗民族博物馆	四级	
19	莫尔格勒河	四级	
20	中东铁路	三级	
21	天下草原旅游景区	三级	
22	一代天骄北方民族影视城	三级	
23	陈巴尔虎旗草原生态产业旅游区	三级	
24	186彩带河边境观光区	三级	
25	胡列也吐自然保护区	三级	
26	陈巴尔虎旗草甸草原自然保护区	三级	
27	赫尔洪得自然保护区	三级	
28	甘珠尔景区	四级	新巴尔虎左旗
29	诺门罕战争遗址景区	四级	
30	马文化博物馆	三级	
31	长调文化博物馆	三级	
32	巴尔虎民俗博物	四级	

33	巴尔虎蒙古部落景区	三级	新巴尔虎右旗
34	诺门罕湿地自然保护区	四级	
35	诺干湖景区	四级	
36	宝格德乌拉景区	四级	
37	巴尔虎博物馆	四级	
38	成吉思汗迎亲草原	三级	
39	呼伦湖国家级自然保护区	四级	
40	呼伦-贝尔湖地质公园	三级	
41	巴尔虎黄羊自然保护区	三级	
42	新巴尔虎右旗虎克尔伦县级自然保护区	三级	
43	贝尔湖旅游景区	四级	鄂温克族自治旗
44	辉河国家级自然保护区	四级	
45	巴彦呼硕旅游景区	四级	
46	巴彦呼硕敖包	四级	
47	索伦部落军营集散地	三级	
48	锡尼河布里亚特博物馆	三级	
49	鄂温克博物馆	四级	
50	民族文化产业创业园	三级	
51	马文化产业园	三级	
52	晨光生态园	三级	
53	内蒙古维纳河自然保护区	三级	
54	内蒙古红花尔基伊敏河国家湿地公园	三级	
55	红花尔基樟子松国家森林公园	四级	
56	五泉山自然保护区	四级	
57	内蒙古莫和尔图国家湿地公园	三级	
58	绰尔雅多罗国家湿地公园	四级	
59	呼伦贝尔市室韦魅力名镇景区	四级	额尔古纳市
60	额尔古纳界河	四级	
61	弘吉剌部景区	三级	
62	三河马博物馆	三级	
63	蒙古之源·蒙兀室韦民族文化园	五级	
64	恩和俄罗斯族民族乡	三级	
65	黑山头古城	三级	
66	额尔古纳湿地自然保护区	四级	
67	额尔古纳国家湿地公园	五级	

68	黑山头列夫湿地庄园	四级	
69	丽丽娅庄园	四级	
70	草原在这里景区	三级	

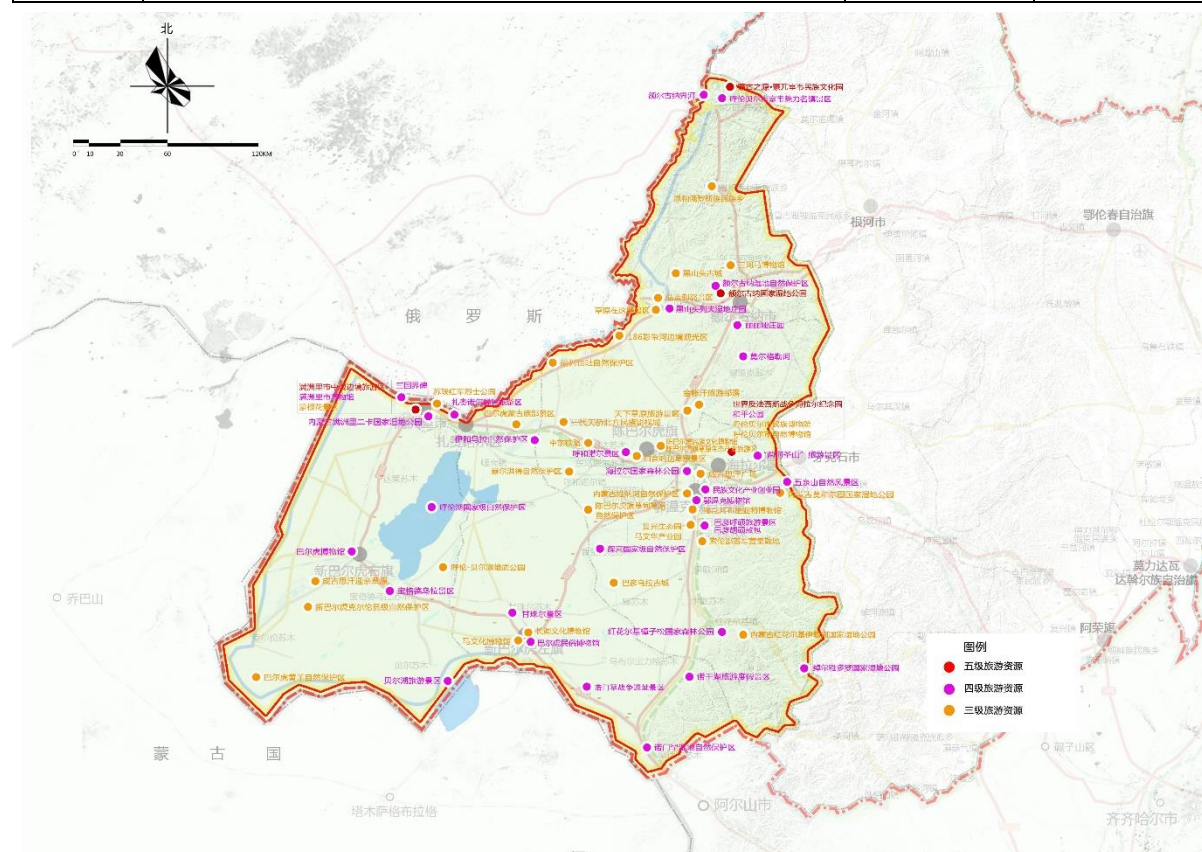


图 2-4 核心区域旅游资源分析与评价图

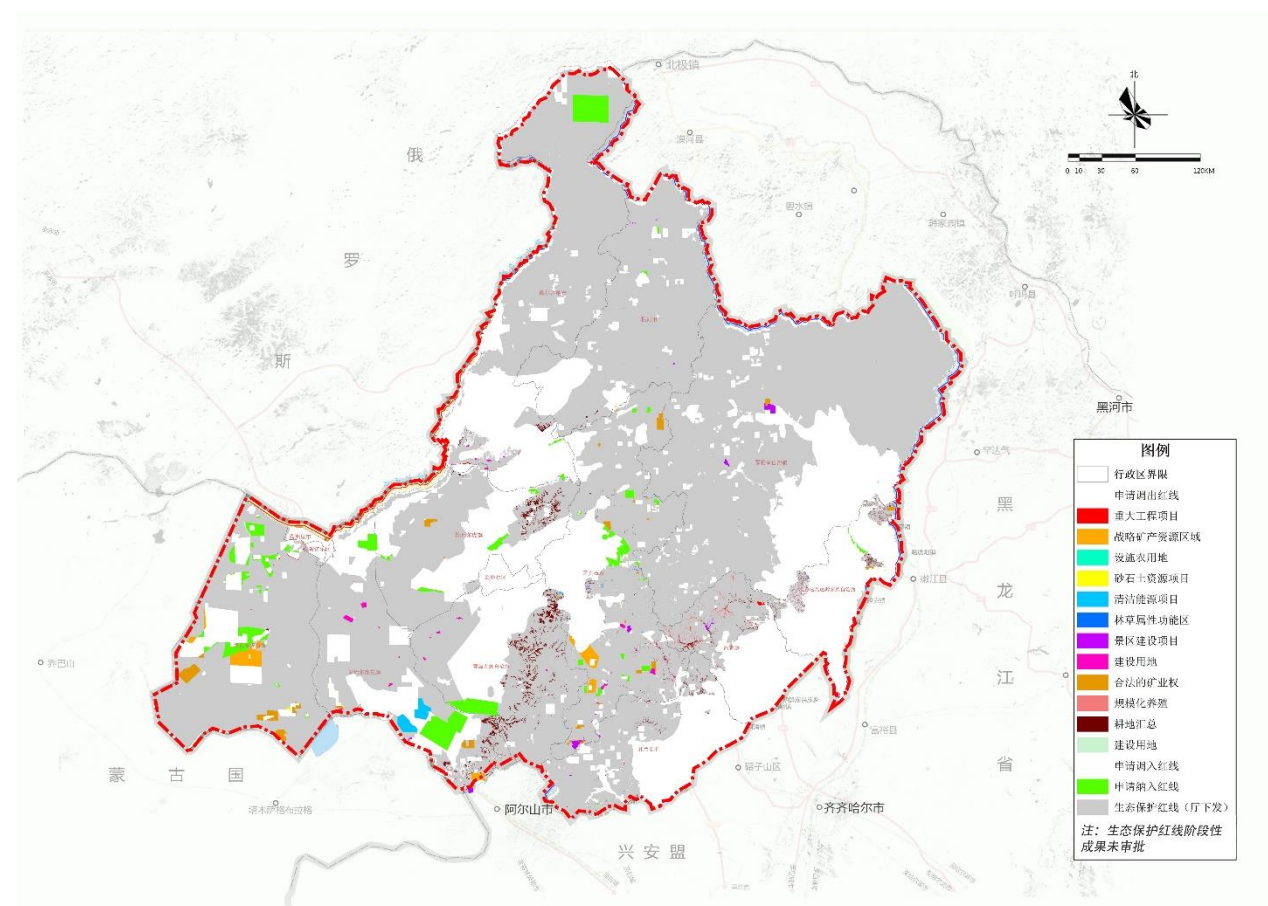


图 2-5 呼伦贝尔市生态保护红线图（阶段性成果，未审批）

#### （四） 草原旅游发展的限制性条件分析

##### 1. 生态保护红线

生态保护红线是生态环境安全的底线，具有强制约束性。草原旅游发展规划应严格按照生态保护红线范围及要求进行项目的布局、产品的设置，实现生态保护优先下的草原旅游绿色高质量发展。

呼伦贝尔市生态保护红线如下（阶段性成果，未审批）。

## 2. 草原承载力

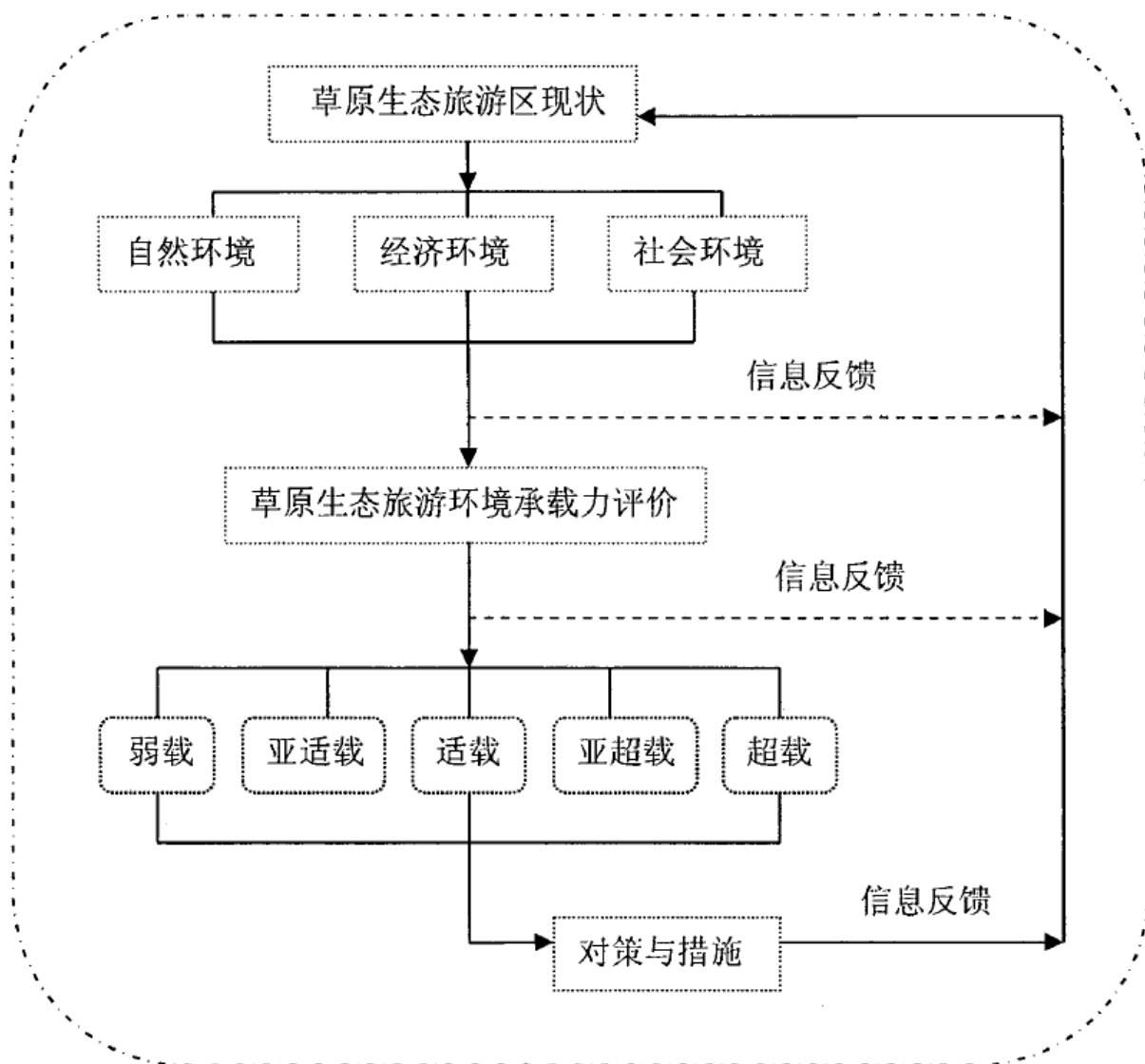


图 2-6 草原生态旅游环境承载力评价流程图

### 1) 经济环境承载力是草原生态环境承载力的重要评价指标

在草原生态旅游环境承载力评价指标体系中，经济环境类指标对草原生态环境承载力影响最大，达 44.34%，是草原生态环境承载力中的重要内容，其中基础设施类指标在经济环境类占比最高，达 28.2%。

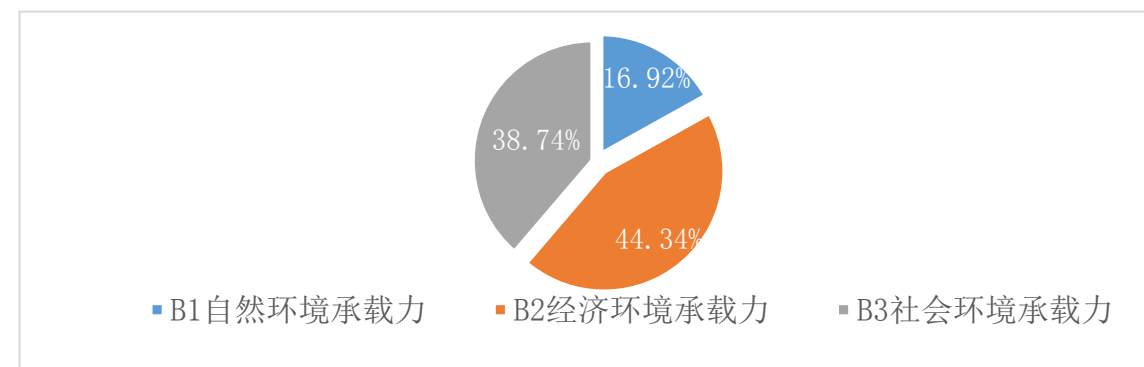


图 2-7 草原生态旅游环境承载力评价指标准则层权重图

### 2) 5 大承载力评价等级为草原可持续发展提供数据标准

“弱载”表明研究区域尚未充分利用其优势生态旅游资源，对旅游开发和游客的容纳量还有较大的承载余地，旅游资源利用程度、发展规模还可以增大，可持续发展的潜力很大；

“亚适载”说明研究区域资源利用、环境保护与旅游发展同步并进，即将达到生态、经济、社会效益的最佳状态，还有一定发展空间；

“适载”说明研究区域的发展适度，科学合理的利用资源且注重生态环保，当地旅游开发的环境效益最佳，处于可持续发展状态；

“亚超载”表示研究区旅游发展过热，资源开发和环境系统已经处于满负荷状态，应该采取适当措施限制其发展规模，处于弱可持续甚至不可持续状态；

“超载”阶段草原区生态旅游发展处于饱和状态，游客量已经大大超过当地环境系统的承载能力和自我修复能力。此时，必须对旅游区的开发、规划和管理进行调整。同时，采取合理的措施帮助改善草原景区的生态环境，使草原生态旅游能够持续发展。

表 2-4 草原生态旅游环境承载力评价等级表

等级	区间划分	承载力状况
1	≤0.2	弱载
2	0.21-0.40	亚适载
3	0.41-0.60	适载
4	0.61-0.80	亚超载
5	0.81-1	超载

### 3) 呼伦贝尔草原承载力逐年提升，生态发展迫在眉睫

随着地区经济的发展以及大众旅游时代的到来，呼伦贝尔大草原的开发深度和强度越来越大，历年生态旅游环境承载力呈现出“亚适载—适载—亚超载”的总体趋势，未来呼伦贝尔草原旅游必须以生态发展为前提，使其回归到适载的发展阶段，实现呼伦贝尔大草原的可持续发展。

表 2-5 呼伦贝尔草原历年生态旅游环境承载力统计表

时间	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年
自然环境承载力	0.031	0.031	0.036	0.048	0.056	0.056
经济环境承载力	0.192	0.241	0.299	0.315	0.377	0.381
社会环境承载力	0.100	0.114	0.153	0.167	0.182	0.197
承载力综合评分	0.323	0.386	0.488	0.531	0.615	0.634
承载力评价等级	亚适载	亚适载	适载	适载	亚超载	亚超载

## 第三节 草原旅游市场分析

### （一）旅游整体状况

近几年，呼伦贝尔旅游业发展迅速，表 2-5 为呼伦贝尔 2014 年-2019 年近 6 年旅游经济指标统计，数据显示，2014 年-2019 年，呼伦贝尔国内游客、入境游客接待人数持续增长，旅游收入不断增加，2019 年呼伦贝尔共接待国内外旅游者 2248.39 万人次，实现旅游业总收入 716.34 亿元。其中草原旅游的贡献功不可没，以草原自然风景为核心吸引力的旅游景区热度最高。

表 2-6 2014-2019 年呼伦贝尔市旅游接待情况

类别 年份	国内旅游				入境旅游				旅游业 总收入 (亿元)	同比增长 (%)
	人数(万 人次)	同比增 长(%)	收入 (万元)	同比增 长(%)	人数 (人 次)	同比增 长 (%)	收入 (亿 美元)	同比增 长(%)		
2014	1227.84	14.1%	335.67	12.8%	65.69	2.1%	4.19	-5.4%	364.17	30.6%
2015	1361.53	10.9%	424.56	26.5%	55.59	-15.4%	3.5	-16.4%	448.36	23.0%
2016	1486.33	9.2%	497.06	17.1%	67.29	21.0%	4.51	28.8%	527.73	17.7%
2017	1649.54	11.1%	572.9	15.3%	71.56	6.4%	5.08	12.6%	607.4	15.1%
2018	1792.94	8.7%	650.49	13.5%	72.04	0.7%	5.11	0.6%	685.24	12.8%
2019	2172.78	21.2%	677.02	4.1%	75.61	5.0%	5.64	10.4%	716.34	4.5%

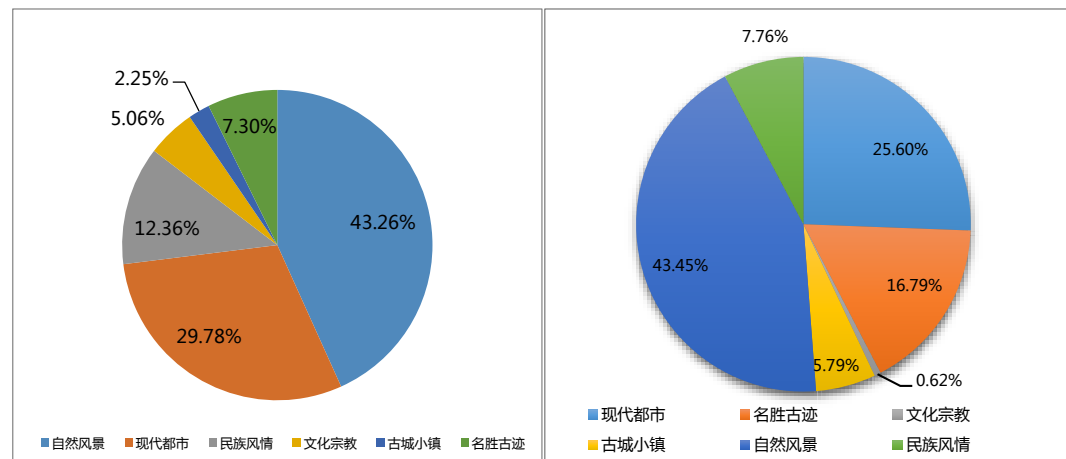


图 2-8 景区类型

图 2-9 景区类型热度

## （二）旅游市场需求分析

### 1. 客源市场

#### 1) 国内客源市场

根据 2018 年内蒙古自治区各盟市旅游数据统计简报，2018 年呼伦贝尔地区接待区外游客占比为 69.52%，主要来自东北地区（其中有大部分游客是从东北地区中转进入呼伦贝尔市）。接待区内游客占比 30.48%，主要来源于内蒙古自治区东部地区，呼伦贝尔市、呼和浩特、赤峰、通辽、包头，五地的游客占比超过一成。

呼伦贝尔市整体客源占比（TOP5）

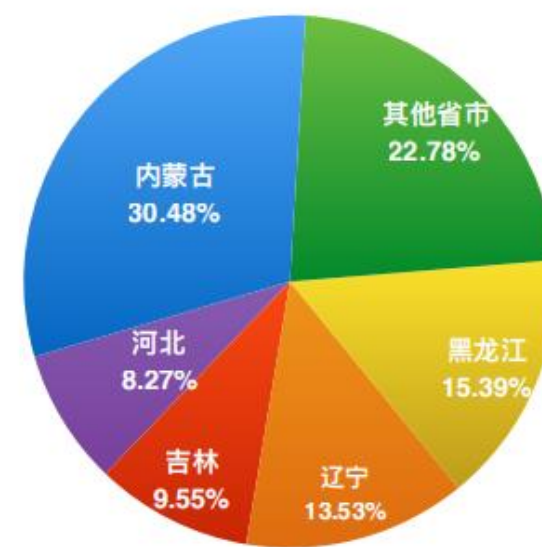


图 2-10 呼伦贝尔市整体客源占比图

呼伦贝尔市区内游客客源占比统计表

排名	地区	客源占比
1	呼伦贝尔	20.38%
2	呼和浩特	16.08%
3	赤峰	15.18%
4	通辽	15.13%
5	包头	11.15%
6	兴安盟	5.94%
7	满洲里	4.19%
8	乌海	3.50%
9	乌兰察布	2.87%
10	鄂尔多斯	2.60%
11	锡林郭勒	1.17%
12	阿拉善	0.90%

图 2-11 呼伦贝尔市区内游客客源占比图

（数据来源：内蒙古自治区各盟市旅游数据统计简报）

#### 2) 入境客源市场

呼伦贝尔市入境游客中俄罗斯的占比最多，达到了 6 成；其次是蒙古国、日本、美国等，欧洲国家客源较少。

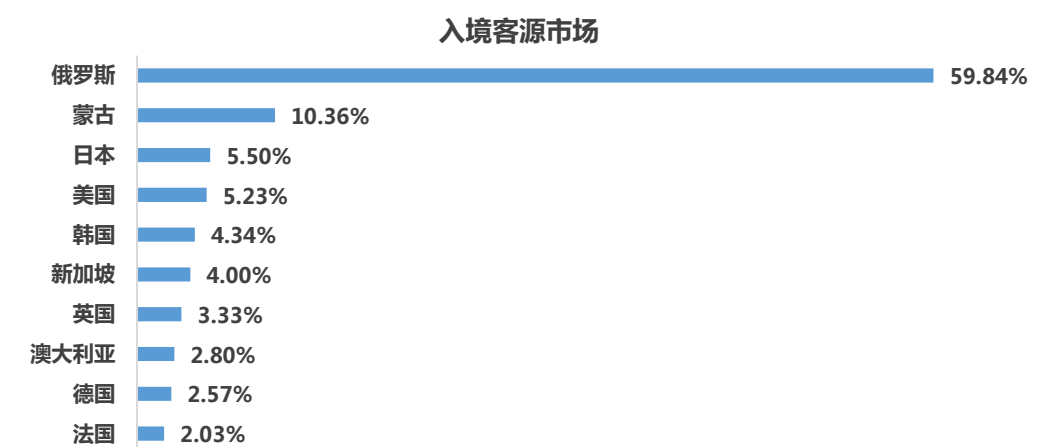


图 2-12 呼伦贝尔市入境客源市场占比图

（数据来源：内蒙古自治区各盟市旅游数据统计简报）



## 2. 游客属性

### 1) 性别比例

呼伦贝尔市游客中男性游客为 51%，女性游客占比占 49%。

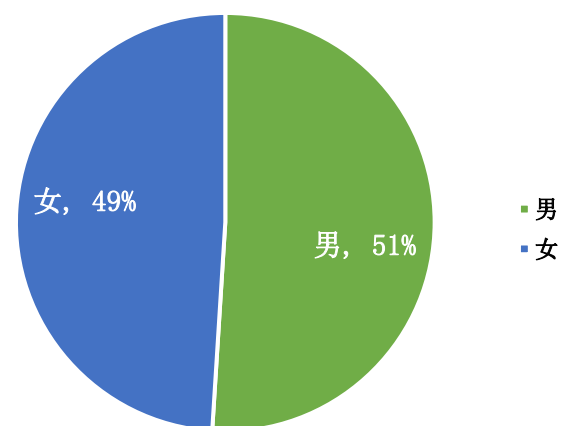


图 2-13 呼伦贝尔市游客性别比例图

（数据来源：数据来源于线上 OTA 平台）

### 2) 游客年龄结构

游客年龄段主要集中于 30-39 岁、40-49 岁，占比分别为 47%、37%；其次为 20-29 岁年龄段，占比为 14%；19 岁以下的游客及 50 岁以上的老年游客占比较低，均在 1%左右。

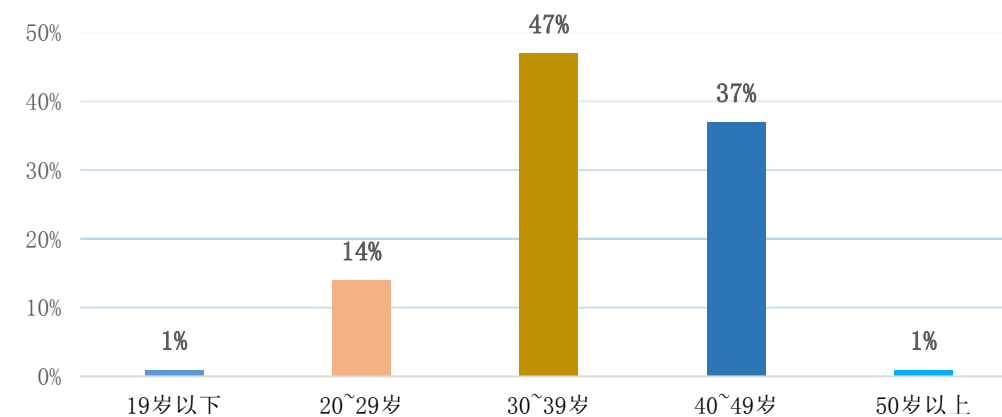


图 2-14 呼伦贝尔市游客年龄结构图

（数据来源：数据来源于线上 OTA 平台）

### 3) 出游时间

呼伦贝尔市旅游高峰期出现在 6 至 9 月。春季和冬季的旅游热度较低，5 月初由于法定假期游客出游数量有所上升，但总体旅游趋势从 6 月起开始回暖，9 月达到高峰，是呼伦贝尔草原旅游最佳的时间。

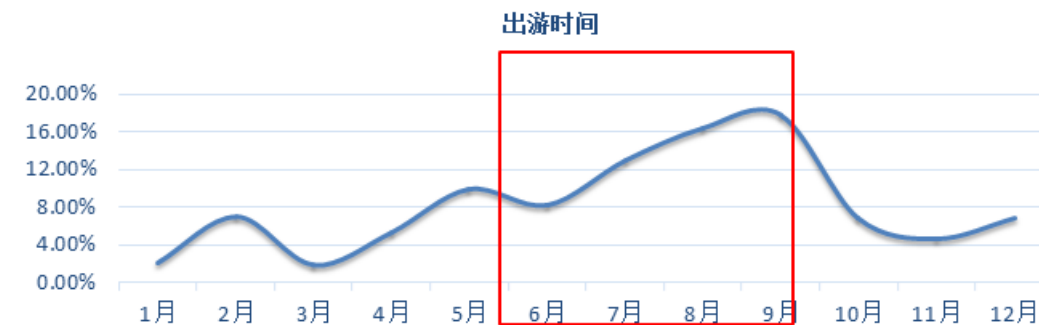


图 2-15 呼伦贝尔市游客出游时间图

（数据来源：数据来源于线上 OTA 平台）

### 4) 出游特征

呼伦贝尔市游客旅游的出游方式中，自助游游客占比高达 66.03%，其次

是参团旅行占 14.89%，自驾游占 10.22%左右，商务游占 8.59%，需完善草原旅游自助服务设施，为游客提供全面、便利的旅游服务。

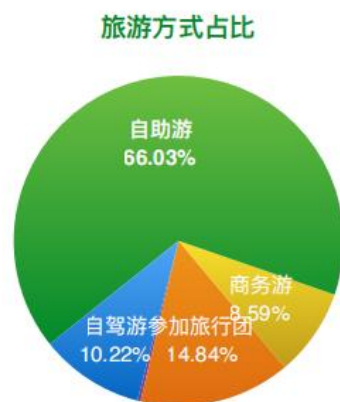


图 2-16 呼伦贝尔市游客出游方式图

（数据来源：内蒙古自治区各盟市旅游数据统计简报）

### 5) 出游动机

根据采集的相关数据进行统计分析：以观光游览为目的的游客占比最高，为 71.64%；其次为休闲度假（59.34%）和摄影摄像（31.88%）。

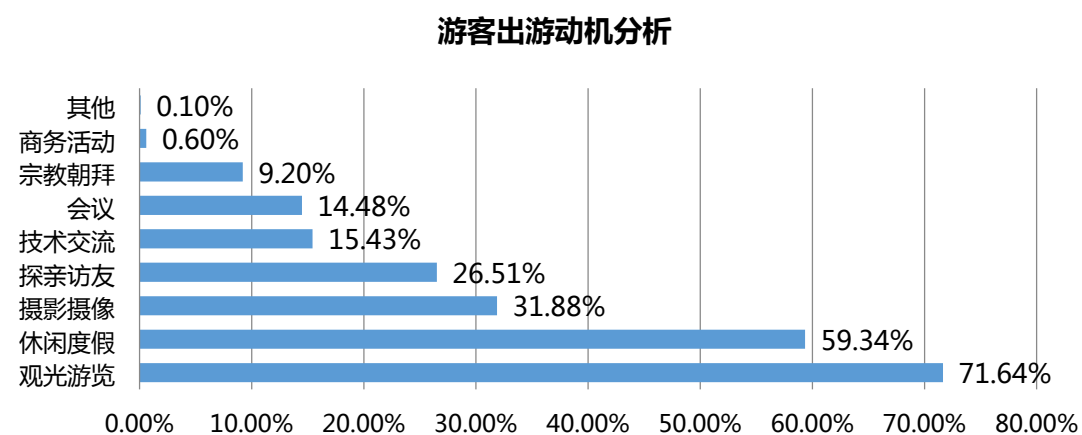


图 2-17 游客出游动机分析图

（数据来源：内蒙古自治区各盟市旅游数据统计简报）

### 6) 消费特征

根据 2018 年度内蒙古自治区各盟市旅游数据统计简报，呼伦贝尔地区人均花费为 1063.2 元，平均停留天数 3.41 天。在花费构成方面，主要以餐饮花费为主，占比 32.21%，其次为住宿花费、交通花费。

项目类别	数值	单位
国内游客人均天花费	1063.2	元
国内游客平均停留天数	3.41	天

图 2-18 游客人均消费及停留天数图

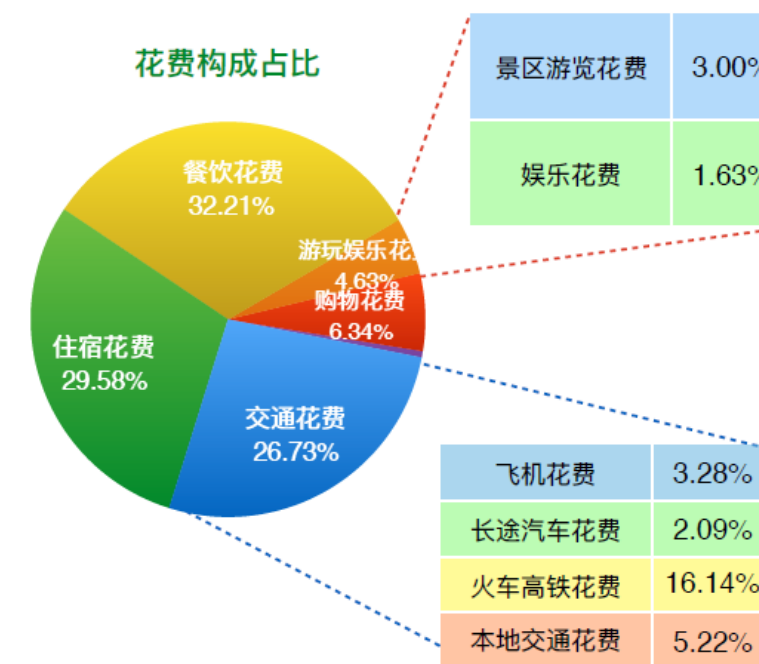


图 2-19 呼伦贝尔市游客花费构成占比图

（数据来源：内蒙古自治区各盟市旅游数据统计简报）

### 3. 旅游者信息来源

游客进入呼伦贝尔市旅游主要信息渠道是旅游网站，占比 34.63%；其次是亲朋好友介绍，占到 12%；曾经了解占比 18.06%，这展示了呼伦贝尔的潜在游客群的庞大；旅行社占比 12.87%，电视电台占到 8.13%。未来，需积极拓展呼伦贝尔草原旅游营销渠道，提高草原旅游的知名度与影响力。

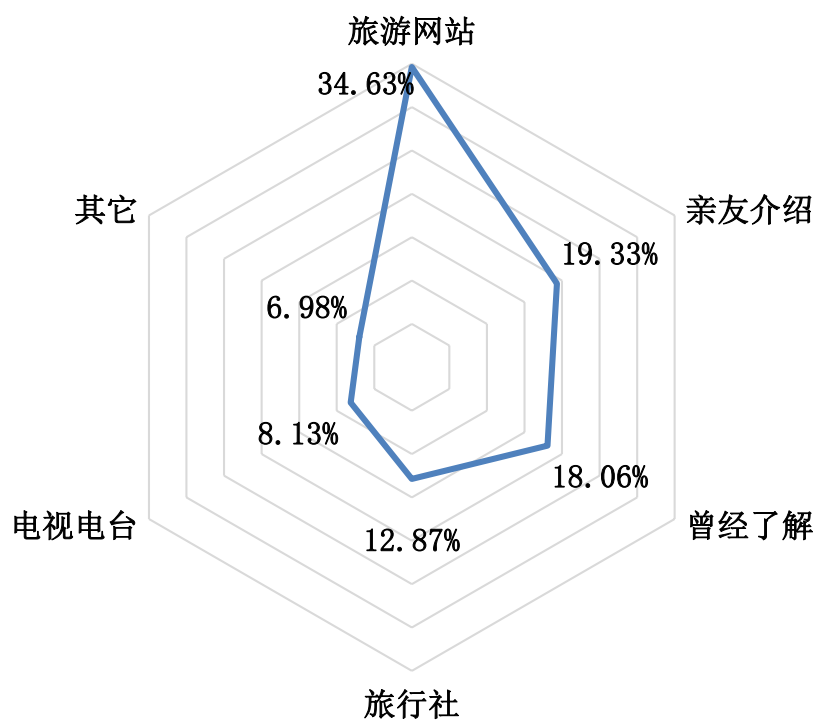


图 2-20 呼伦贝尔市旅游者信息来源渠道

（数据来源：数据来源于线上 OTA 平台）

### 4. 同类草原景点需求热度分析

在全国知名草原的热度排行中，呼伦贝尔草原的热度排名第一，从网络热度来讲对草原爱好者的吸引力是极具优势的。

全国知名草原网络热度

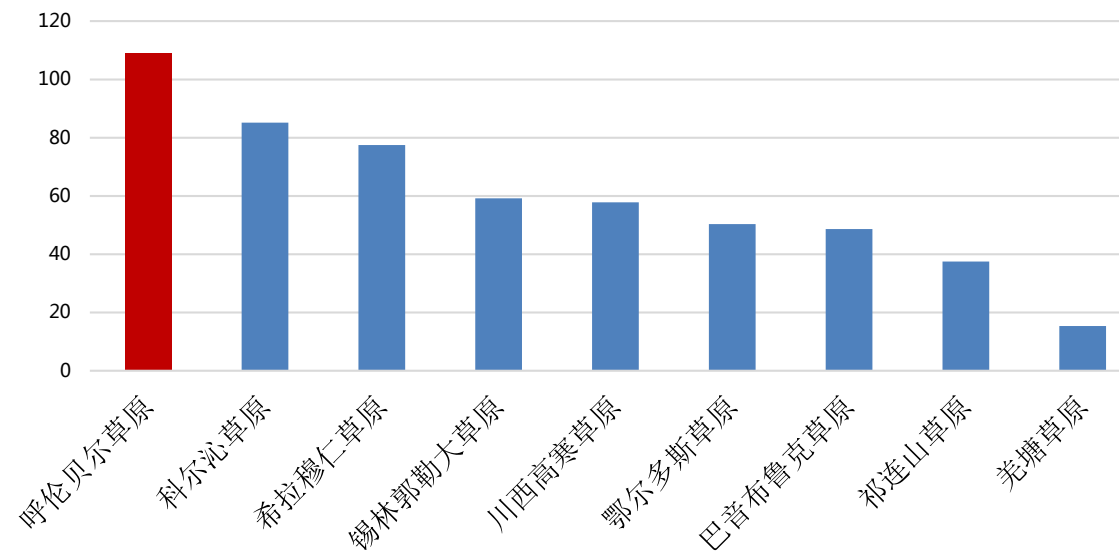


图 2-21 全国知名草原网络热度分析

（数据来源：资料来源于线上 OTA 平台）

### 5. 旅游反馈与评价

通过携程旅游、马蜂窝、欣欣旅游网等线上平台，收集总结了游客对与呼伦贝尔草原旅游的正负面评价。



图 2-22 携程网平台对呼伦贝尔市草原旅游评价

### 1) 正面评价

正面评价主要集中于呼伦贝尔草原空气清新、蓝天白云、地域辽阔、景色优美，生态环境极佳，满足了游客怡然自得游草原的心理需求。

### 2) 负面评价

负面评价主要体现在旅游产品业态单一，游玩项目仅局限于骑马、吃蒙餐、参观牧民人家等传统常规项目；游玩及餐饮收费较高，且特色不足；商业化气息太浓，游客观赏草原的视觉效果与体验感差；旅游服务缺乏特色，且服务意识与品质较差；景区之间交通便利性较差等。

## （三） 专项市场分析

根据旅游发展趋势及呼伦贝尔市草原旅游市场现状，判断未来呼伦贝尔市草原旅游市场细分客群主要为生态游憩市场、自驾游市场、研学旅行市场、文化体验市场、体育运动市场五大细分市场，需精准对标细分市场客群特征及消费偏好，针对化设计草原旅游产品。

### 1. 生态游憩市场

“新冠”疫情影响后，全面文化价值观、生态价值观、社会质量观等三观的转变带来旅游消费观念的转变，民众刷新对“健康”的关注，生活质量、健康生活成为主流，对“生态、运动、健康、养生、旅居”等关注度激增，健康旅游与生态休憩被进一步关注。“后新冠时期”，分散性、私密性、清谧性、远郊型旅游市场即将走俏，户外休闲、田园乡居将成为旅游关注的新方向。

## 2. 自驾游市场

### 1) 人群画像

80、90后是自驾游主力军，男性自驾游客占比较高，主要为亲子家庭客群，自驾游客群经济实力可观，中高消费人群占比近五成。

### 2) 市场潜力

中国自驾游市场正处于高速发展期，2018年，中国国内自驾游达到5.8亿人次，同比增长35.6%，国内出台一系列政策推动自驾游发展，在政策、市场的双轮驱动下，呼伦贝尔市草原将吸引更多的自驾游客群。

### 3) 消费偏好

最喜欢自然美景，其次是地方特色和民俗风情，更加注重个性化和趣味消费。

## 3. 研学旅行市场

### 1) 人群画像

超过80%属于3-16岁人群，以在校中小學生群体为主。

### 2) 市场潜力

2018年国内研学旅行人数达到了400万人次，市场规模达到了125亿元，人均消费3117元/次，国家及内蒙古自治区相继出台多项研学旅行政策，呼伦贝尔市以其独特的自然生态及文化特质将成为重要的研学旅行目的地。

### 3) 消费偏好

生态研学、红色研学、文化研学、农业研学等，注重研学旅行配套及研学

课程设计。

#### 4. 文化体验市场

##### 1) 人群画像

民族文化爱好者、红色文化爱好者等。

##### 2) 市场潜力

国家推动文化旅游高质量融合发展，文化体验热度不断上升，2019 年上半年，超 8 成的受访者表示参加了文化体验活动，4 成以上的游客体验过人文旅游景点，呼伦贝尔市草原以其独特的民族文化、红色文化、遗址遗迹将成为文化体验热门旅游目的地。

##### 3) 消费偏好

注重民族性、艺术性、神秘性、体验性、互动性。

#### 5. 体育运动市场

##### 1) 人群画像

体育运动爱好者、健康养生爱好者等。

##### 2) 市场潜力

随着人们强身健体意识的增强以及对体育赛事热情的高涨，体育旅游的市场逐年扩大，目前体育旅游整个市场份额不足整体旅游市场的 5%，未来体育旅游市场发展潜力巨大。

##### 3) 消费特征

因对健康的关注重视，游客偏好增强体魄类的户外运动类旅游产品，其

次为体育观赛类产品。

#### （四） 区域旅游市场定位

**基础市场：**主要为蒙东、呼包鄂、东三省、京津冀地区。

**拓展市场：**长三角地区、成渝地区、粤港澳大湾区以及国内其他地区。

**海外市场：**俄罗斯、蒙古国、东南亚市场、以及日本、韩国、欧美等其他海外市场。

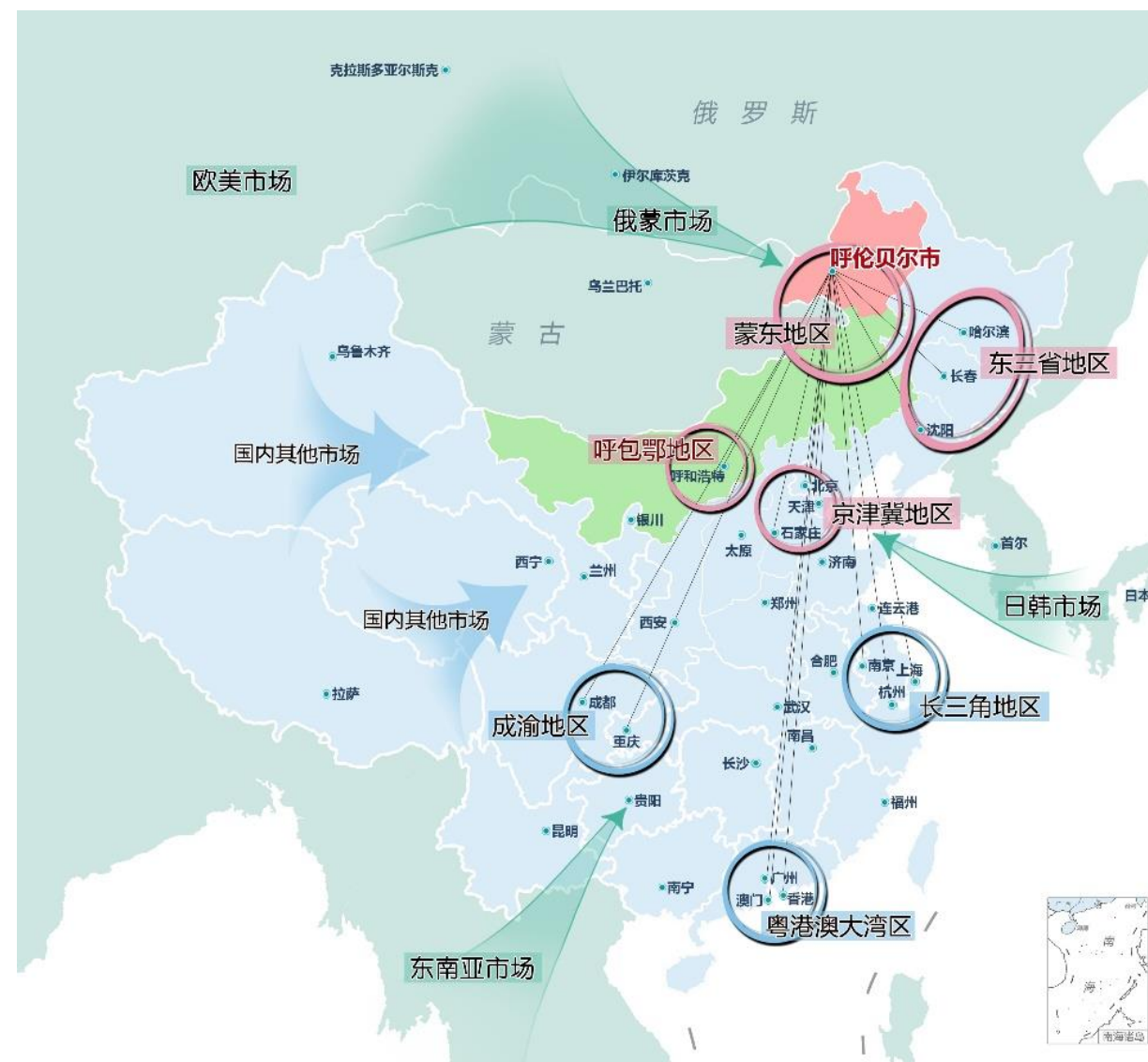


图 2-23 旅游市场定位图

## 第四节 核心问题研判

呼伦贝尔市草原旅游发展在“生态优先、绿色发展”理念的指引下阔步前行，经过多年的探索和发展，呼伦贝尔市草原旅游取得了明显的成效，但同时仍存在一些问题和不足。主要体现在旅游产品同质化、基础设施不足、管理机制不健全、文旅融合不充分以及冬季旅游产品开发不足等方面。

### （一）草原旅游同质化问题突出

呼伦贝尔市草原旅游多集中在草原观光、吃蒙餐、骑马和欣赏民族歌舞等观光旅游层面，产品同质化严重。大量景点在接待设施建设、旅游活动内容组织等方面存在高度雷同性，缺少特色产品，使草原旅游吸引力逐渐降低，景点之间形成了低水平的恶性竞争。使得呼伦贝尔市草原资源虽然丰富且品级高，但尚未转化成优质、高吸引力、极具特色的草原旅游产品。

### （二）草原旅游的基础设施不足

呼伦贝尔市草原旅游景区景点数量多、分布广且散、规模不一，不利于基础设施的统筹共享。主要表现在景区与景区之间、景区与主干道之间道路交通对接不畅，难以满足游客的需求；景区景点环保设施不完善，污水、垃圾处理设施欠缺，厕所设置简陋等，达不到生态环保要求。

### （三）草原旅游管理机制不健全

呼伦贝尔市草原旅游发展应符合生态环境保护、土地利用规划、旅游市场管理等多方面要求，涉及发改委、自然资源局、林业和草原局、生态环境局、市场监督管理局及文旅广局等多个部门。在目前发展中，存在一定的政出

多门、管理制度不完善、前置审批程序不健全、责任部门落实不到位等问题，一定程度制约了呼伦贝尔市草原旅游发展。

### （四）文旅融合不充分，文化主题不鲜明

呼伦贝尔市草原文化丰富多元、积淀深厚，但在草原旅游发展过程中，对文化的挖掘过浅，现有民族文化类项目过于面具化、舞台化，多元化的草原文化体验不足，原生态的文化保护与展现未能充分融入到草原旅游发展中。未来草原旅游发展和文化展现亟待深度融合，让游客可以深度体验草原文化。

### （五）旅游淡旺季差异显著，冬季旅游产品开发不足

呼伦贝尔市草原旅游发展“冷与热”的问题突出。一是旅游淡旺季差异显著，旅游期过短严重制约着呼伦贝尔市草原及整体旅游的发展，旅游旺季一床难求、价格差别过大等成为目前草原旅游发展的普遍现象。二是旅游产品设计不均衡，现有旅游产品多集中于夏季，冬季旅游产品供给严重不足，未能充分利用冰雪资源，展现呼伦贝尔大雪原的资源优势。

## 第三章 发展战略

### 第一节 指导思想

全面贯彻党的十九大精神和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记的重要讲话精神，保持加强生态文明建设的战略定力，探索以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子，加大生态系统保护力度，打好污染防治攻坚战，守护好祖国北疆这道亮丽风景线。统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局。牢固树立和贯彻落实新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，全力推动呼伦贝尔市草原旅游提质升级，向集约化、生态化发展，打造生态化高端草原旅游品牌，奋力开创建设美丽富饶和谐安宁的呼伦贝尔新局面。

### 第二节 战略定位

**以草原文化为特色的高端旅游目的地**

**构建“呼伦贝尔大草原”国家旅游品牌**

牢固树立“生态优先、绿色发展”理念，严守生态保护红线，以充分保护呼伦贝尔市草原生态为基础，以全面展现呼伦贝尔市草原原生态、多民族草原文化为核心。完善草原旅游基础设施、丰富草原旅游产品业态、提升草原文化旅游品质。以文旅融合为引领，打造草原文化传承与活化创新样板；以一带一路为引领，打造中俄蒙跨境旅游协同发展示范区，进一步提升“呼伦贝尔大草原”品牌价值，最终形成呼伦贝尔草原文化特色的高端旅游目的地。

### 第三节 发展目标

#### （一）第一阶段目标

**第一阶段（“十四五”期间）：景区景点全面整改完成，实现规范化、品质化发展。**

推动草原整改工作，完成景区及牧户游标准化建设引导；进一步完善配套设施，升级产品业态，使草原旅游向规范化、品质化发展。经过五年的整改提升时间，在“十四五”期末，实现呼伦贝尔市草原旅游的大幅度提升和旅游发展提质升级成效显著，草原旅游成为全市旅游的亮点和重要支撑，使呼伦贝尔市草原旅游发展迈上一个新台阶。至2025年，提高旅游消费水平，使人均消费突破1300元；打造10个草原旅游精品景区；提升草原牧户游整体水平，增加自治区级五星级旅游接待户1家，增加呼伦贝尔市级五星牧户游5家，使全市四星牧户游达到总数的40%；建设草原旅游特色小镇8个；建设草原旅游示范村（嘎查）15个，全面提升呼伦贝尔市草原旅游品质。

#### （二）第二阶段目标

**第二阶段（“十五五”期间）：品牌形成，实现高端旅游目的地的目标。**

在“十五五”期间，构建全产业链发展体系，推动全市草原旅游产业高质量发展，使呼伦贝尔市草原旅游产业成为重要的民生工程。全面推动草原旅游与生态全面融合、与文化深度融合、与产业精准融合，实现草原旅游业经济、社会、生态三大效益持续发展，构建自治区旅游强市，形成国内一流、国际知名的旅游品牌，提升“呼伦贝尔大草原”品牌影响力，实现以草原文化为特色的高端旅游目的地的总体发展目标。

## 第四节 发展策略

### （一）生态优先，推动“生态产业化、产业生态化”协同发展

绿色是呼伦贝尔的底色，草原是呼伦贝尔的名片。在呼伦贝尔市草原旅游发展中，必须严守生态保护红线、严控景区增量、对现有存量进行积极整改，重点加强草原旅游区域内草原环境保护、规范草原旅游用地、完善草原环保设施、合理划定游览区域、遵循草原合理承载力限度、开发绿色旅游产品业态，走以保护为前提的草原旅游发展之路。

加快推进生态产业化，把绿色的草原、森林、无污染的河湖、气候环境和冰雪资源，转化为产业产品优势、质量品牌优势和市场竞争优势，将生态优势转变为产业优势；产业生态化，用产业规律推动生态建设。二者互动互促互融，探索呼伦贝尔特色的生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。产业为生态增值，生态为产业添绿，在呼伦贝尔大草原铺展生态美、产业兴的美丽画卷。

### （二）“城中住、城外游”，实现景区生态发展与村镇配套统筹发展

根据呼伦贝尔市草原的资源特征及发展现状，推行“城中住、城外游”的发展理念，构建景区生态发展与村镇配套统筹的生态格局。景区旅游发展在生态优先的原则下，内部实行轻开发，将配套服务设施向周边村镇及城市转移，统筹“景区-村镇”基础设施布局，既破解草原旅游发展与环境保护的矛盾，同时又激发周边苏木嘎查的活力，使其逐渐由旅游服务承载空间向旅游过境地、目的地转变。带动乡村振兴，让旅游业在生态保护的前提下持续发展，并成为拉动区域经济增长的重要产业。

### （三）集约化品质化发展，打造精品草原旅游产品体系

发挥资源禀赋和特色优势，对草原旅游景区发展实施控制总量、优化存量，不断提升旅游现代化、集约化、品质化、高端化水平，通过草原旅游资源整合、创新型发展、集约化用地等策略，破解草原旅游现有产品雷同化、内容同质化、体验浅层化等困境。同时，对重点景区进行重点培育，构建核心精品草原旅游景区，提升呼伦贝尔市草原深度精品旅游的核心竞争力。

### （四）多产融合，构建复合生态旅游产业体系

打造多产业的融合发展体系，以“草原旅游+”为核心，全面推进草原旅游产业与文化产业、生态教育产业、农牧林产业以及体育等相关产业的深度融合，推动产业链向前后端延伸，整体构建草原生态旅游产业的创新样板。

### （五）突破季节限制，构建四季全时旅游新格局

以冬季旅游产品为突破口，在现有旅游产品的基础上，充分利用呼伦贝尔市草原四季完整的生态系统，做强做大冰雪旅游新篇章。构建“春赏兴安杜鹃、夏游辽阔草原、秋观茫茫林海、冬享万里雪原”的四季全时旅游格局，丰富产品体系，逐步解决呼伦贝尔市草原旅游淡旺季差异明显等突出问题。

### （六）健全体制机制，促进草原旅游产业规范有序发展

完善草原旅游项目建设与管理机制，规范草原旅游项目的审批建设流程，确定草原生态保护与旅游过程中的问题界定方式，明确文化旅游广电局、发改委、自然资源局、林业和草原局、生态环境局、市场监督管理局等草原旅游发展涉及的相关各部门权责，为促进呼伦贝尔市草原生态旅游实现规范有序发展提供高效的制度环境和保障机制。





## 第四章 核心区域空间布局

### 第一节 总体布局

#### （一）空间结构

在严格遵循呼伦贝尔市生态保护红线的范围及要求下，以生态保护为基础，依据呼伦贝尔市草原资源分布状况、核心城市联动关系、主要交通线路布局、草原重点苏木嘎查特色等，对呼伦贝尔市草原核心区域进行总体布局，形成：

#### “一心·两区·三城·四镇·五线”

**一心：**一个中心城（海拉尔-巴彦托海镇草原旅游中心城）；

**两区：**两大草原旅游片区（海满阿旅游片区、海室满旅游片区）；

**三城：**三个旅游集散地城市（海拉尔区、满洲里市、阿尔山市（兴安盟））；

**四镇：**四个草原特色镇（巴彦库仁镇、阿木古郎镇、阿拉坦额莫勒镇、拉布大林镇）；

**五线：**五条精品旅游线（①海拉尔区-陈巴尔虎旗-新巴尔虎左旗-满洲里市游线；②海拉尔区-鄂温克族自治旗-新巴尔虎左旗-阿尔山市游线；③海拉尔区-陈巴尔虎旗-额尔古纳市-蒙兀室韦苏木游线；④满洲里市-新巴尔虎左旗-陈巴尔虎旗-额尔古纳市-蒙兀室韦苏木游线；⑤满洲里市-新巴尔虎右旗-新巴尔虎左旗-阿尔山市游线）。



图 4-1 核心区域草原旅游总体空间布局图

#### （二）文化主题分区

根据草原旅游发展核心旗市区特色文化底蕴，对核心区域进行文化主题分区引导，划分为蒙古族传统文化主题片区、鄂温克文化主题片区、中俄蒙边境文化主题片区、巴尔虎民俗文化主题片区、蒙源文化主题片区五大文化主题片区。依据各片区文化主题与内涵，打造与主题文化相协调的草原旅游产品业态（具体详见下图），各片区景区及牧户旅游点的蒙古包等建筑风格与文化主题相符合，实现区域差异特色化发展，促进呼伦贝尔市草原旅游整体协调发展。

##### 1. 蒙古族传统文化主题片区

（1）主题特色：蒙古故乡·古老巴尔虎文化传承地

(2) 区域：陈巴尔虎旗

(3) 重点产品业态：生态观光类旅游产品（呼伦贝尔大草原-莫尔格勒河景区）、文化体验类旅游产品（巴尔虎文化）、冬季冰雪类旅游产品（草原冰雪那达慕）、草原夜旅游产品（草原之夜）

## 2. 鄂温克文化主题片区

(1) 主题特色：鄂温克与布里亚特蒙古族文化体验地

(2) 区域：鄂温克族自治旗

(3) 重点产品业态：生态观光类旅游产品（辉河国家级自然保护区、红花尔基樟子松国家森林公园）、文化体验类旅游产品（鄂温克博物馆、巴彦呼硕旅游景区）

## 3. 中俄蒙边境文化主题片区

(1) 主题特色：边境风情·中俄蒙文化交融圣地

(2) 区域：新巴尔虎右旗、满洲里市、扎赉诺尔区

(3) 重点产品业态：文化体验类旅游产品（中俄边境旅游区）、生态观光类旅游产品（呼伦湖生态旅游项目、贝尔湖生态旅游项目）

## 4. 巴尔虎民俗文化主题片区

(1) 主题特色：长调之乡·歌声里的草原

(2) 区域：新巴尔虎左旗

(3) 重点产品业态：文化体验类旅游产品（蒙古长调、巴尔虎部落、诺门罕战役遗址）、生态观光类旅游产品（诺干湖景区）

## 5. 蒙源文化主题片区

(1) 主题特色：蒙古源流与俄罗斯民族特色体验地

(2) 区域：额尔古纳市主体草原区域

(3) 重点产品业态：文化体验类旅游产品（蒙古之源·蒙兀室韦文化旅游景区、弘吉剌部景区、恩和俄罗斯族民族乡）、生态观光类旅游产品（额尔古纳国家湿地公园）

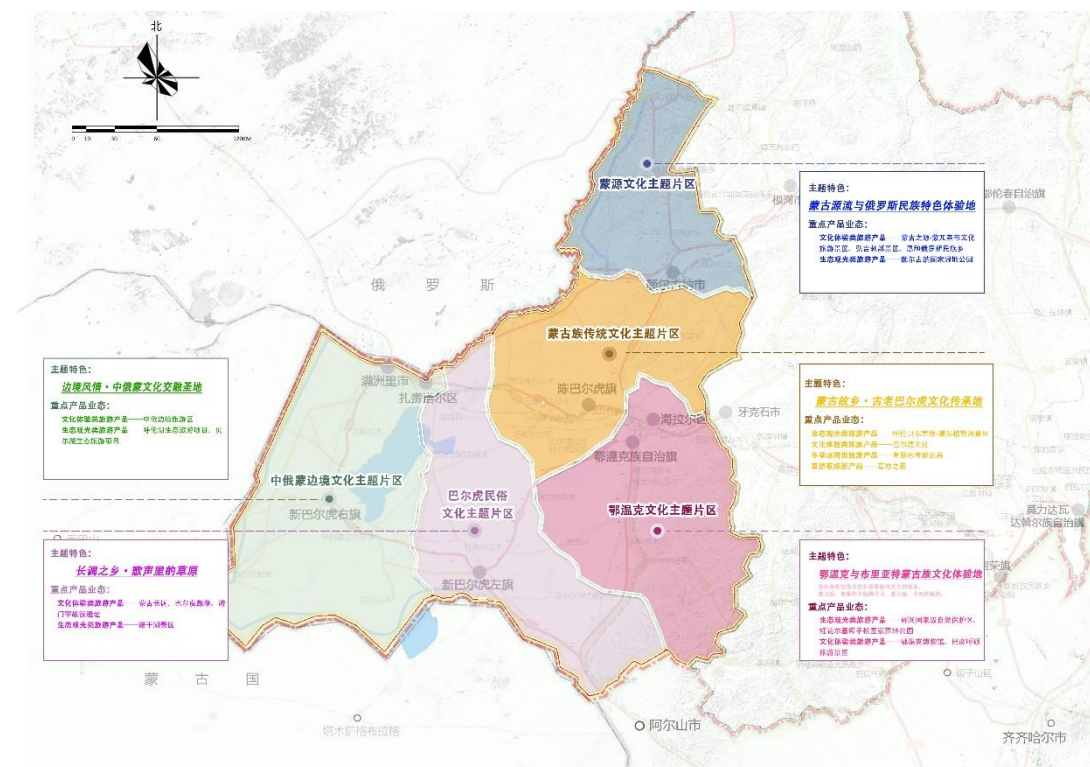


图 4-2 核心区域文化主题分区引导图

## 第二节 一心——海拉尔-巴彦托海镇草原旅游中心城

呼伦贝尔市草原旅游综合配套服务与交通集散地

呼伦贝尔市草原文化形象展示窗口

以海拉尔区与巴彦托海镇为核心区域，以城市现有基础配套设施为服务

载体、以草原特色文化为灵魂要素，将草原文化融入城市交通集散设施、城市餐饮住宿设施、城市休闲娱乐设施、城市购物及公共服务设施，优化城市旅游服务功能与特色，打造海拉尔-巴彦托海镇为呼伦贝尔市草原旅游首站“会客厅”、草原文化形象展示地、草原旅游综合配套服务基地、旅游交通集散地。

### 第三节 两区

#### （一）海满阿旅游片区

##### 巴尔虎文化与鄂温克文化草原旅游体验区

以海拉尔区、满洲里市、阿尔山市主要城市交通枢纽地位与 G301、S202、G331 为依托，把握区域内特色的巴尔虎文化、鄂温克文化，通过巴尔虎文化与鄂温克文化的主题化彰显，对现有草原旅游产品进行提档升级，创新休闲旅游业态、加强生态环境保护、完善绿色生态可移动设施设备，形成巴尔虎文化与鄂温克文化草原旅游体验的核心区。

#### （二）海室满旅游片区

##### 边境草原文化与蒙古族文化旅游体验区

依托中俄边防公路、G301、G331，中俄边境界河风光、生态草原景观、蒙古族文化等，打造集中俄边境自驾观光体验、蒙古族文化体验、原生态草原观光、草原科普研学等于一体的边境草原文化与蒙古族文化旅游体验的核心区。

### 第四节 三城

基于海拉尔区、满洲里市、阿尔山市的城市综合集散及服务功能，打造服务呼伦贝尔市草原旅游的三大中心城市。将草原文化、边境文化、森林文化等

元素融入城市的整体景观风貌，塑造旅游城市独特文化气质，三大中心城市相互支撑，共同形成呼伦贝尔大草原的形象展示窗口。强化城市功能旅游化对接，加强完善城市旅游集散、餐饮住宿、休闲娱乐等公共服务配套设施，形成呼伦贝尔市草原旅游的城市会客厅及综合服务基地。

#### （一）三大中心城市发展指引

##### 1、塑造城市文化气质

在城市火车站、机场、客运站、游客集散中心等城市交通场所，博物馆、学校、社区、公园、广场等公共空间，融入民族文化元素，配套文化主题休闲服务设施，设计文化体验的产品，从而提升城市文化气质。

##### 2、提升城市旅游服务功能

充分利用城市完善成熟的餐饮、住宿、购物、交通、休闲、娱乐等基础配套服务设施，为周边草原景区提供基础旅游配套服务，减轻周边草原旅游景区基础配套设施压力与生态环境压力，最大化保护草原生态景区原生态景观。并为游客提供优良的旅游配套服务，提高游客对草原旅游的满意度。

#### （二）海拉尔区

##### 呼伦贝尔市草原旅游首站“会客厅”

##### 草原文化风情展示与旅游配套服务基地

依托呼伦贝尔中心城区的区位优势、多元便利的交通优势、完善的服务设施优势，以草原文化为内涵，优化城市建筑景观、提升城市草原生态景观、设计城市草原产品业态、深度融合其他相关产业，打造极具草原文化特色的城市立体化空间。开发草原特色旅游产品、完善综合集散服务、优化配套服务设施，全面展示呼伦贝尔市草原文化风情。

### （三）满洲里市

#### 边境异域风情展示窗口与配套服务地

依托满洲里市处于中俄蒙三国交界的国际化区位优势、极具异域风情的城市风貌和完善的城市基础设施等，以边境异域风情为特色主题，融入满洲里市建筑景观与生态景观，设计异域风情的文化符号、创新旅游业态，并对接草原旅游休闲、娱乐、服务和文化等多方面的旅游需求，使其成为国际化旅游综合配套服务基地与异域风情展示窗口。

### （四）阿尔山市（兴安盟）

#### 呼伦贝尔市草原旅游联动发展重要城市

依托阿尔山市优质的森林、温泉、天池等生态资源，结合口岸文化等特色文化资源，与其对接好旅游度假配套设施，与呼伦贝尔市共同打造“呼伦贝尔大草原-阿尔山森林温泉度假”大目的地。使阿尔山市森林旅游与呼伦贝尔市草原旅游发展形成互补，实现联合带动、协同发展，构建互利共赢的旅游发展格局。

## 第五节 四镇

根据交通便捷程度、基础设施完善程度、辐射影响能力等，重点打造巴彦库仁镇、阿木古郎镇、阿拉坦额莫勒镇、拉布大林镇四个重点镇。挖掘特色草原民族文化风情，优化旅游基础设施，采用“镇区+周边景区”联动发展模式，打造主题明确的呼伦贝尔市草原旅游文旅主题小镇。

### （一）巴彦库仁镇

利用巴彦库仁镇处于陈巴尔虎旗经济中心、交通枢纽中心且临近海拉尔区的区位优势，依托草原生态景观与巴尔虎蒙古民族文化，以建设生态旅游与巴尔虎蒙古族特色文化城镇为目标，以蒙古族风情建筑为载体，打造集文化体验、餐饮购物、休闲娱乐、综合服务、旅游集散等功能于一体的独具少数民族文化特色的综合服务基地，逐步承载海拉尔核心区的副集散中心的功能，向海拉尔卫星城方向发展。

### （二）阿木古郎镇

依托阿木古郎镇位于海拉尔区、满洲里市至阿尔山市经典线路的必经之地的区位优势、深厚巴尔虎文化底蕴与蒙古族长调之乡的旅游形象，打造巴尔虎特色文化餐饮住宿产品、文化体验产品、休闲娱乐产品等多元产品体系，大力发展跨境旅游，且不断优化提升旅游集散、旅游管理、综合服务等功能，促使阿木古郎镇从旅游集散服务地向巴尔虎文化旅游目的地转变。

### （三）阿拉坦额莫勒镇

以中俄蒙边境文化、巴尔虎草原文化与濒临呼伦湖、克鲁伦河等草原河湖生态景观优势为依托，强化城镇建筑及设施的边境文化主题特色形象、注重水系净化美化与公共景观小品绿化，优化提升城镇旅游基础配套设施，形成新巴尔虎右旗中俄蒙文化表现核心、草原生态河湖景观展示核心与周边草原生态旅游景区配套服务载体。

### （四）拉布大林镇

利用草原文化与生态要素，凸显城镇草原文化主题风貌、提升现有旅游

配套设施、优化旅游特色服务，不断完善城市旅游服务功能。依托上库力农场和拉布大林街道，打造草原农牧生态休闲旅游产品，提升旅游吸引力，逐步将拉布大林镇打造为具有草原农牧文化风情的旅游综合集散服务中心与草原生态休闲旅游目的地。

## 第六节 五线

依托呼伦贝尔市草原区域的交通条件和草原资源分布特征，着力打造五条精品游线，以线串点、以线带面，实现呼伦贝尔市草原旅游资源整体联动发展。

### （一）海拉尔区-陈巴尔虎旗-新巴尔虎左旗-满洲里市游线

依托 G301 公路，以草原腹地生态景观为基底，串联陈巴尔虎旗民族博物馆、白音哈达草原景区、呼和诺尔景区、一代天骄北方民族影视城、巴尔虎蒙古部落景区、扎赉诺尔区猛犸旅游景区、满洲里市中俄边境旅游景区等草原旅游点，形成海拉尔区-陈巴尔虎旗-新巴尔虎左旗-满洲里市游线。

### （二）海拉尔区-鄂温克族自治旗-新巴尔虎左旗-阿尔山市游线

依托 S202 公路，以鄂温克族文化为基底，串联巴彦呼硕旅游景区、晨光生态园、副都统夏营地、索伦鄂温克风情园、红花尔基樟子松国家森林公园、诺干湖景区等景区景点，构建海拉尔区-鄂温克族自治旗-新巴尔虎左旗-阿尔山市游线。

### （三）海拉尔区-陈巴尔虎旗-额尔古纳市-蒙兀室韦苏木游线

依托 G332 公路，以草原生态景观与巴尔虎文化、俄罗斯族文化、蒙源文

化为基底，串联两河圣山旅游文化景区、呼伦贝尔大草原-莫尔格勒河景区、额尔古纳国家湿地公园、蒙古之源·蒙兀室韦民族文化园、恩和俄罗斯族民族乡等，形成海拉尔区-陈巴尔虎旗-额尔古纳市-蒙兀室韦苏木游线。

### （四）满洲里市-新巴尔虎左旗-陈巴尔虎旗-蒙兀室韦苏木游线

依托中俄边防公路，以边境异域风情与界河景观为基底，串联黑山头列夫湿地庄园、弘吉剌部景区、186 彩带河边境观光区、胡列也吐自然保护区等景区，形成满洲里市-新巴尔虎左旗-陈巴尔虎旗-额尔古纳市-蒙兀室韦苏木游线。

### （五）满洲里市-新巴尔虎右旗-新巴尔虎左旗-阿尔山市游线

依托 G331，以巴尔虎特色文化与草原生态景观为基底，串联呼伦湖国家级自然保护区、巴尔虎博物馆、思歌腾博物馆、成吉思汗迎亲草原、宝格德乌拉景区、甘珠尔景区、诺门罕战争遗址景区等，形成满洲里市-新巴尔虎右旗-新巴尔虎左旗-阿尔山市游线。

## 第五章 草原旅游产品高质量规划

未来，呼伦贝尔市草原旅游产品开发需坚持“生态化、高端化、体验化、特色化、多元化”五大原则，在严守生态保护红线、不破坏草原生态环境的基础上，丰富草原旅游的特色产品体系，提升打造生态观光类、文化体验类、草原研学类、特色移动类、冬季冰雪类、草原运动类、森林草原休闲类七大主题旅游产品，实现呼伦贝尔草原旅游供给侧改革，增强草原旅游的核心吸引力。

### 第一节 生态观光深度游产品

以呼伦贝尔草原特有的草原生态景观、河湖风光、山体景观等资源为基础，坚持走生态优先、绿色发展之路，建立生态环境长效保护机制，清退不符合生态保护规范的旅游项目。在生态保护红线外围进行轻旅游开发，借助外围临近村镇提供旅游服务配套和基础设施，创新观光游览方式，点、线、面立体化观光，实现呼伦贝尔草原生态观光项目提质升级，推动生态保护与生态观光和谐统一发展，多角度最大化释放呼伦贝尔市草原生态景观价值，全力打造人与自然和谐共生的特色化草原生态观光目的地。

#### （一） 观景平台式点状观光

对现有的呼伦湖、诺干湖等生态观光类景区进行提质升级，在不影响生态环境的基础上，合理布局观景平台，设计生态主题游步道设施，完善旅游标识系统，提升景区供给品质和游客体验。

对呼伦贝尔市草原范围内的生态资源进行重新评估，将观光价值高的资源进行生态化利用，如乌尔逊河、克鲁伦河等，通过搭建观景平台、生态游步

道等增加其可游性，有效拓展游客的生态观光空间，丰富游客的生态观光体验。另外，充分利用生态观光景区的外围临近村镇，为游客提供旅游住宿、旅游餐饮、旅游休闲、娱乐活动等，实现景区-村镇联动发展。



#### （二） 草原旅游列车线性观光

依托草原生态景观，在“呼伦贝尔号”草原森林旅游列车的基础上，配套完善沿途观景台、服务驿站、旅游点等设施，以旅游列车和自驾游两大游览方式为主，串联带动沿线景点、驿站等，实现沿途草原生态文化景观的线性观光体验。同时在五大主题游线的景观核心区域，打造短途和中长距离的骑马穿越体验，丰富创新草原生态文化的线性体验方式。



#### （三） 低空立体化 360° 观光

呼伦贝尔市草原面积广阔、资源众多，呈现“大分散、小集聚”等特征，局部的点状与线状观光方式不能最大化感受呼伦贝尔草原之美，且草原区域

空域面积广阔、航空资源较多。应充分利用现有航空条件，分别通过引入直升机、三角翼、滑翔伞、热气球等飞行器，制定低空旅游行业运营准则、开发多条主题线路等措施，以实现 360° 俯瞰呼伦贝尔市草原河湖湿地景观，享受独特景观视觉冲击，领略呼伦贝尔草原壮阔多元之美。



## 第二节 文化体验深度游产品

依托草原生态景观与巴尔虎蒙古族文化、鄂温克族文化等民族文化、红色文化、非物质文化遗产文化、遗址遗迹文化等文化内涵，利用实景或舞台演艺、参与制作、创意化包装、VR/AR 等科技手段，创新草原文化体验形式，构建多元的草原文化体验旅游产品体系，深度感受草原文化之魅力。

### （一）文化旅游演艺产品

**马文化旅游演艺：**鼓励各草原旅游景区积极挖掘草原马的忠勇精神、草原马文化相关故事，根据景区场地条件，打造户外或室内马文化演艺产品，逐步培育具有特色竞争力的马文化演艺品牌，让游客感受到草原文化、体验草原马文化精神。



**民族文化演艺：**深挖巴尔虎蒙古族、布里亚特蒙古族、鄂温克族等民族文化、婚礼习俗、长调、马头琴、呼麦、舞蹈、草原民歌等文化艺术、独特生活方式、特色服饰、特色乐器等，开展专业化、特色化民族服饰表演、民族歌舞演艺、马头琴等乐器演奏、婚礼习俗演艺等特色民族文化演艺产品，丰富文化体验产品，向游客展示草原民族特色风情。



### （二）非物质文化遗产活化体验产品

呼伦贝尔是非物质文化遗产富集地，非遗数量众多，涉及范围广，包含有长调、呼麦、歌舞、传说、工艺品制作技艺、体育竞技等多种类型，通过提炼



非遗表现要素、非遗技艺过程、非遗内涵等，结合现场展示教学、游客互动体验等方式，设计打造非遗博物馆、非遗活态表演秀、非遗工艺研学课、非遗创意产品、非遗传承培训班等活化体验产品，打造草原非遗传承示范基地，传承草原非遗，丰富草原文化旅游产品体系。



### （三） 沉浸式虚拟文化旅游产品

以草原特色文化为内涵，以 VR/AR 科学技术为载体进行融合利用，积极推动世界反法西斯海拉尔纪念馆、中东铁路博物馆、满洲里红色交通线、烈士纪念馆等丰富的红色旅游资源与鄂温克族博物馆、陈巴尔虎旗民族博物馆、满洲里博物馆等资源，向高性能、高科技感、高体验性一体化的沉浸虚拟体验转变，极大地提升旅游景点的互动性和观赏性，让游客跨越时间和空间，“穿越”所有地方，身临其境地感受草原历史文化的变迁和草原生态景观的壮丽。



### （四） 草原特色文化旅游活动

以生态保护为前提，科学合理选址草原旅游地址及划定活动范围，依托草原民族民风民俗，打造草原那达慕、鄂温克族民间音乐节、鄂温克族瑟宾节等草原特色文化旅游活动，为草原旅游发展聚人气、添活力，提高草原旅游影响力与知名度。



### 第三节 草原研学类旅游产品

紧抓研学旅行市场蓝海，面向青少年、亲子客群、专业人士等客群，以草原生态保护为基础，整合呼伦贝尔市草原特色生态环境资源和草原文化资源，创意打造集草原生态研学、草原民族研学、红色文化研学、草原生物研学、历史文化研学等为一体的多元化、主题化研学旅游产品。注重产品的系统性、知识性、科学性、趣味性和体验性设计，精准对标不同研学目的客群，设计主题研学旅游产品，为游客提供精准化、差异化的研学旅游产品，构建草原旅游产品体系。

以国家出台的《研学旅行基地（营地）设施与服务规范》、《研学旅行指导教师（中小学）专业标准》以及自治区发布的《内蒙古自治区关于推进中小学

生研学旅行工作的指导意见》为指导，打造一批国家级或自治区级的研学旅行示范基地，将呼伦贝尔草原建设成为一个以草原生态保护成果及技术的展示、交流与学习为重点的一站式综合性草原主题研学营地、高知名度的草原研学旅游目的地。

### （一） 大众科普研学旅游产品

基于民族文化、红色文化、历史遗址遗迹等资源草原特色文化基底和草原生态保护研究、草原生态修复技术、草原种质资源保护、草原植物应用研究与推广等相关研究技术背景，开发面向大众的草原文化和草原生态保护等科普研学旅游产品，塑造草原独特生态产业下的研学教育品牌，以更新大众对草原文化的认知，提升草原保护意识。

### （二） 亲子家庭研学旅游产品

以呼伦贝尔市草原生态与文化资源为依托，针对“小手拉大手”型的家庭客群，在“强身健体、接触自然”重视亲子交流和亲子教育方面需求的心理需求基础上，设计亲子的草原研学产品，涉及“共同保护小草”、“蒙古族家庭做客”、“草原竞技家庭运动”等主题活动，增加亲子家庭成员之间的互动，在获得知识的同时，增进家庭亲密关系。



### （三） 青少年课程研学旅游产品

针对青少年，量身定做以课程为基础的学校研学旅游项目，配备资深专业的教师讲解，开展草原生态、文化小课堂讲解项目，或打造草原环保科普营、草原生物知识营、草原民族文化营等，让学生在参与中了解怎样观察草原生态环境、动植物、文化习俗等，并且思考如何与课程理论相结合，获得专业知识。



### （四） 专业科研人员研学旅游产品

针对教育工作者或草原专业研究员，适时设计专业的草原研学旅游线路及产品，如呼伦湖、贝尔湖等保护区内科学研究活动、巴尔虎黄羊自然保护区科学研究活动、陈巴尔虎旗草甸草原自然保护区、辉河国家级自然保护区、额尔古纳湿地自然保护区科学研究活动等。



#### 第四节 特色移动类旅游产品

依托呼伦贝尔市大尺度的草原、湿地、河湖等资源优势与生态保护要求，通过完善可移动旅游设施、疏通低空旅游网络、统筹自驾旅游体系等，最大化实现移动资源价值，构建中国草原移动旅游创新示范区。

##### （一）可移动旅游设施

针对呼伦贝尔草原生态脆弱及大尺度空间规模，在草原旅游景区景点、牧户旅游点，植入可移动蒙古包、生态厕所、营地补给等可移动旅游设施，实现草原旅游设施的特色化、移动化发展，营造草原文化氛围，且促进草原生态保护。



##### （二）低空旅游网路

有效利用呼伦贝尔现有航空资源。整合现有即规划中呼伦贝尔机场、低空飞行基地等航空资源，建立专门数据库，机场设置旅游专项服务通道，服务游客，形成专业的呼伦贝尔草原航空旅游线路及服务体系。

创新旅游交通方式，提升全景低空旅游体验，构建呼伦贝尔草原低空旅游体系，引领内蒙古未来旅游交通方式，示范全国低空旅游。



##### （三）自驾旅游体系

通过打造旅游风景道、创新驿站服务体系、完善租车服务平台，构建自驾路上多元功能产品体系，引领呼伦贝尔草原交通旅游潮流。

依托地方文化特征性及周边景点分布，分段设置多主题道路，如音乐主题、野兽主题、美食主题等，美化提升草原原始、生态的景观，打造最美草原旅游风景道环线，领会“风景在路上”。

多元“功能”性驿站设置：以旅游咨询、旅游休憩、旅游补给、旅游餐饮、旅游厕所等功能为基础，设置一系列博物馆驿站、文化餐厅驿站、汽车营地驿站、公益之家驿站，满足游客在出游过程中的诸多需求，提高呼伦贝尔草原旅游服务的便捷度与服务质量。

针对异地租还车困难问题，统筹呼伦贝尔自驾游汽车租赁资源，对接汽车租赁市场需求，运用5G信息技术，构建呼伦贝尔汽车租赁信息、资源共享网络平台，完善租还车全流程服务，构建全服务型自驾体系，实现全呼伦贝尔随时随地租还车。

## 第五节 冬季冰雪深度游产品

针对呼伦贝尔冬季寒冷且跨度长的特征，开发冬季冰雪旅游产品，减少草原旅游冬夏淡旺季差异。加强冬季产品与节庆类、体育类、文化类项目结合发展，重点培养代表呼伦贝尔地域风情、对外形象展示的区域，以“冰雪+民族风俗”主题化、极核化发展为引领，周边特色资源为补充，集中打造冰雪旅游产品，集中配套高端服务设施，推动呼伦贝尔冰雪旅游高端化、集中化、品牌化发展。打通冰雪旅游线路，完善线路安全服务设施、配套服务设施，实现各大冰雪旅游极核的联动发展，将呼伦贝尔打造成为世界级文化型冰雪旅游目的地。

### （一）“冰雪+民族风俗”产品

将冰雪旅游叠加蒙古族、鄂温克族、俄罗斯族等民族生产生活、民族节庆、民族特色交通、民族娱乐、民族住宿、民族民俗等多重文化习俗元素，打造“呼伦贝尔冰雪那达慕”、草原冰雪嘉年华、主题文化冰雪乐园、鄂温克冬季民俗节、草原河湖冰钓、冬捕、雪雕创作、雪地骑马等产品，构建呼伦贝尔草原冰雪旅游核心竞争力。



### （二）“冰雪+体育运动”产品

整合冬季汽车、摩托车试驾及越野体验，冰雪路面漂移、驯鹿雪橇、雪地自行车、滑雪圈等体验项目，完善休闲冰雪运动旅游产品体系。

对第十四届全国冬季运动会场馆进行旅游化利用，打造高端专业冰雪运动旅游产品，吸引团队常驻，打造专业冰雪运动培训基地，构建呼伦贝尔冰雪旅游支撑性产品。



### （三）“冰雪+特色交通”产品

景区外部依托草原森林旅游列车线路，串联重点冰雪旅游极核，形成中国北疆最具特色的冰雪火车漫游项目，以“线”串“点”，实现冬季旅游全面发展。草原景区内部，借助草原勒勒车、马车、雪橇等交通工具，打造呼伦贝

尔特色冰雪交通旅游产品，以破解冬季交通困境、创新安全便捷交通方式、塑造冬季冰雪游览特色体验、增加冬季旅游吸引力。



## 第六节 草原运动类旅游产品

### （一）传统草原运动产品

提升与规范景区现有传统运动项目相关设施，积极传承传统马术、草原搏克、骑马、射箭等传统竞技运动项目，从运动服饰、运动技巧、比赛标准、场地设置等方面，原汁原味传承草原传统运动形式，发扬草原运动勇敢、拼搏、坚强等运动精神，成为草原旅游景区的基础休闲运动产品。



### （二）时尚草原运动产品

依托呼伦贝尔草原大区域草原环境，针对个性化客群设置草原徒步、马拉松、自行车骑行、草原深度穿越等多样现代化草原运动产品，生态化、智能化布局运动补给、旅游厕所等服务设施，为草原运动爱好者提供现代化、便捷化的交流平台。



## 第七节 森林草原类旅游产品

依托呼伦贝尔市森林草原过渡地带的生态特色景观、森林草原文化，打造森林草原休闲、森林草原游憩等两大类产品。为游客提供专属森林草原过渡带特有的景观背景的休闲和游憩体验。

### （一）森林草原休闲产品

依托森林草原过渡带生态基地，组织森林草原徒步穿越、森林瑜伽等休闲旅游产品，实现森林草原生态景观观光基础上，加赋休闲体验功能。

### （二）森林草原游憩产品

适当植入森林草原帐篷露营、房车露营、森林木屋露营等游憩产品，实现

森林草原生态景观观光、体验及游憩功能兼具，丰富呼伦贝尔草原旅游产品体系。



## 第六章 重点草原旅游项目规划

坚持“严守生态红线、严控景区增量、盘活现有存量”原则，对现有草原旅游资源点进行评价筛选，在“控总量、优存量、做增量、提质量”上寻求突破，升级一批重点项目，预留一批潜力项目，打造以生态保护为前提的生态旅游重点项目体系。在重点项目升级改造及未来建设引导中，注重新型生态与文化旅游业态的导入，示范草原资源的高品质生态开发，形成具有国家地标性的草原生态旅游产品项目群，全面带动呼伦贝尔市草原旅游产业的提质增效和转型升级，探索生态旅游引领下的草原可持续绿色发展之路。

### 第一节 重点草原景区提升规划

#### （一）现状景区提质升级

根据呼伦贝尔市各旗市区草原旅游景区现状及未来发展潜力情况，筛选一批重要草原旅游项目，在遵循生态保护红线前提下，进行提质升级策划，对于涉及自然保护区及生态保护红线的现有景区，原则上不新建扩建。通过重点草原旅游项目的提升，示范引领呼伦贝尔市草原旅游精品化、高质量发展。

表 6-1 呼伦贝尔市草原旅游现状重点提升项目一览表

景区类型	序号	景区名称	所属地
现状提质升级类项目	1	两河圣山旅游文化景区	海拉尔区
	2	巴彦呼硕景区	鄂温克族自治旗
	3	马文化产业园	
	4	晨光生态园	
	5	鄂温克族自治旗民族文化产业创业园	新巴尔虎左旗
	6	诺干湖景区	
	7	诺门罕战争遗址景区	

现状提质升级类项目	8	甘珠尔景区	陈巴尔虎旗
	9	巴尔虎蒙古部落景区	
	10	呼伦贝尔大草原—莫尔格勒河景区	
	11	陈巴尔虎草原生态产业旅游区	
	12	一代天骄北方民族影视城	
	13	呼和诺尔旅游区	
	14	白音哈达旅游区	
	15	巴彦塔拉部落民俗旅游景区	
	16	宝格德乌拉景区	新巴尔虎右旗
	17	呼伦-贝尔湖地质公园	
	18	迎亲草原民俗文化产业园	
	19	蒙古之源·蒙兀室韦文化旅游景区	额尔古纳市
	20	额尔古纳市国家湿地公园	
	21	弘吉剌部景区	
	22	草原在这里景区	

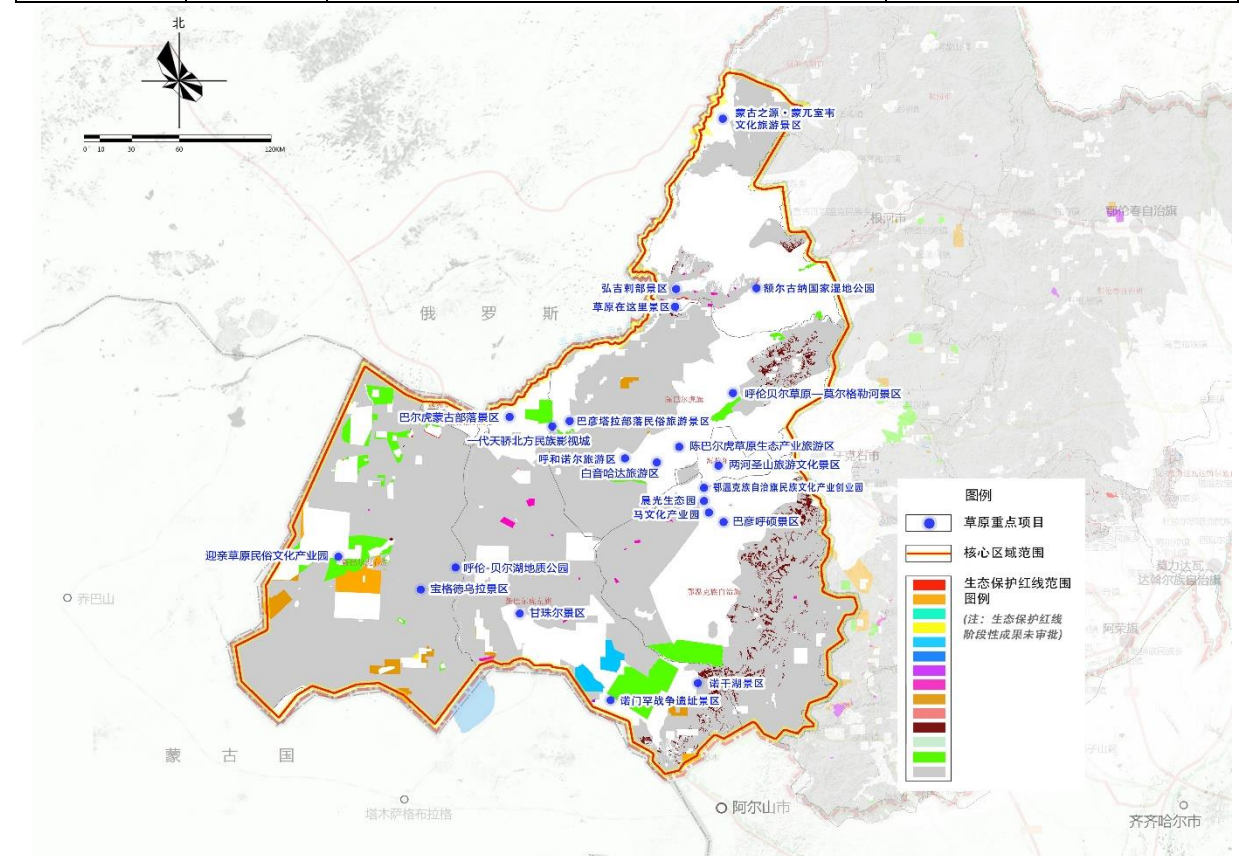


图 6-1 呼伦贝尔市草原旅游现状重点提升项目布局图

## 1. 呼伦贝尔大草原—莫尔格勒河景区

### 1) 发展定位

国内一流、国际知名的国家 5A 级旅游景区

中国最具魅力的草原旅游目的地

### 2) 提升思路

依托草原、莫尔格勒河原生态自然风光，以草原生态保护为前提，以全面展现呼伦贝尔大草原原生态、多民族草原文化为核心，以草原生态文化风景道为主轴，以完善的风景道服务设施为支撑，以轴线引爆型开发为模式，串联沿线草原、河流、湿地等旅游资源吸引物，通过转变草原旅游单一的初级模式升级到全方位全要素的大旅游产业，打造以精品自然观光旅游为基础、兼备具有休闲、娱乐、文化教育等功能为一体的国家 5A 级旅游景区。

### 3) 项目构成

一曲·一环·多节点

采用轴线引爆型发展模式，以草原生态文化风景道为空间主轴，联动外围控制区域，构建呼伦贝尔草原带状型 5A 级旅游区。

表 6-2 莫尔格勒河景区项目体系表

一曲	一环	多节点
莫尔格勒河“天下第一曲水”	莫尔格勒河精品旅游环线	金帐汗旅游部落
		天下草原景区
		牧山云顶
		夏营地
		万马奔腾
		景区动物观赏园
		草原之眼
天下第一曲水景点		

		哈纳嘎
		陶林温都日观景台
		图夏营地
		低空旅游基地（蒙翔低空飞行、飞鹰低空飞行、草原低空飞行）

## 2. 两河圣山旅游文化景区

### 1) 景区现状评价

景区以民族文化、湿地风光、人文景观为核心吸引力，包括白塔景区、民族文化雕塑区、哈萨尔行宫等已建成产品，但景区面临主题混杂、吸引力缺失、产品业态陈旧等问题。

### 2) 提升思路

未来两河圣山旅游文化景区打造将发挥俯瞰海拉尔城区的位置优势，综合项目地民族文化、草原文化多元的文化底蕴，与周边湿地公园联动发展，增加文化体验、湿地游览等功能，将草原文化、城市特色、民族文化融合发展，建设成为自然风光和民族风情相互交融，集休闲、观光、文化体验为一体的民族旅游文化精品项目，成为体现草原文化、独具北疆特色的旅游示范景区。

### 3) 发展目标

呼伦贝尔草原文化生态休闲地

## 3. 蒙古之源·蒙兀室韦文化旅游景区

### 1) 发展定位

蒙古族源文化旅游目的地



## 2) 提升思路

发挥集山地、丘陵、森林、草原、湿地、河滩等多重景观于一体，独特罕见的生态特色优势，以“蒙古族源”文化为核心，放大蒙古族发祥地的文化独特性地位优势，在强化文化主题性和故事性的基础上，创新多元化体验形式，并加强休闲旅游、国际交流等功能，丰富景区内涵，打造集文化旅游、民俗体验、山林游览、边境观光、休闲旅游为一体的生态文化旅游区。

## 3) 项目构成

蒙古族源文化博物馆、游牧部落文化演艺中心、蒙古包野奢营地等。

## 4. 巴尔虎蒙古部落景区

### 1) 景区现状评价

巴尔虎蒙古部落景区是呼伦贝尔唯一一家原生态巴尔虎文化风情旅游景区，是以巴尔虎蒙古族文化为主题，集草原风光、休闲娱乐为一体的旅游景区。景区推出的大型民族歌舞剧《魂系巴尔虎》和大型马文化展示“马之舞”已成为呼伦贝尔著名文化演绎品牌之一。

### 2) 提升思路

巴尔虎蒙古部落景区未来发展重点在于景区产品体验的品质化提升。未来景区将以原生态巴尔虎蒙古族的民族、民风、民俗等特色风情体验为核心，融合蒙古族特色婚礼、草原战争等参与性的情景体验，通过歌舞演绎、美食餐饮、娱乐活动等方式，全方位立体化展现巴尔虎文化民俗，重点打造巴尔虎文化展示系列工程，将巴尔虎蒙古部落景区建设成风情体验和休闲旅游并重的草原生态文化旅游景区。

## 3) 发展定位

巴尔虎蒙古族民俗风情体验地

## 5. 诺干湖景区

### 1) 景区现状评价

诺干湖景区位于新巴尔虎左旗乌布尔宝力格苏木，为国家4A级旅游景区，是集草原活动、民族歌舞、住宿、娱乐、体验、拓展、草原文化展现为一体的大型休闲旅游景区。景区具备草原、湖体多种生态类型，特色产品包括冬捕冬钓、巴尔虎婚礼、滑雪滑草等，是目前发展较好的草原景区。

### 2) 提升思路

充分利用湖泊、草原、森林三位一体的生态空间优势，在景区发展现状的基础上适当做“减法”，引导诺干湖景区向高端旅游景区发展。对景区现有的服务配套设施进行补充完善，增设民族博物馆、水库观光区及湿地观光区等附属设施。并增加冬季冰雪类旅游项目，丰富冬捕冬钓、冰雪运动等活动体验，提升四季旅游品质，打造呼伦贝尔生态旅游核心品牌。

### 3) 发展目标

巴尔虎文化的湖泊草原森林旅游区

呼伦贝尔市草原生态旅游核心品牌

## 6. 额尔古纳国家湿地公园

### 1) 发展定位

国家级湿地研学旅游示范基地

湿地景观深度生态休闲目的地

## 2) 提升思路

额尔古纳国家湿地公园的整体提升从综合业态的创意开发与基础设施的生态化改造双向发力。在现有单一的生态观光基础上，大力发展湿地研学、文化体验等产品，丰富景区业态，使湿地公园由单一的基础观光向湿地研学、科普教育、休闲旅游、深度生态观光多功能转变。在未来生态化建设中，通过采用轻建设、软铺装方式提升景区内部游览道路等基础设施；通过构建智慧标识系统和智慧旅游系统，提升园区的科技水平；通过景观主题化及创意化设计，构建湿地公园网红景观节点，进而推进湿地公园基础设施的生态化提升与改造。实现将额尔古纳国家湿地公园打造为集科普教育、湿地研学、文创体验为一体的综合性公园景区，发展建设为湿地景观深度生态休闲目的地、国家级湿地研学旅游示范基地。

## 3) 项目构成

湿地研学基地、湿地植物园、湿地科普园、观鸟科普馆、湿地系统微循环科普展示区等。

## 7. 宝格德乌拉景区

### 1) 景区现状评价

景区活动以蒙古族祭祀活动为主，具有鲜明的民族特色，是蒙古族传统民俗体验地和草原特色景观观赏地。现今的接待设施正在完善，具备一定的接待能力。但是存在活动规模较小、营销力不足、举办活动时间较为局限等问题。

### 2) 提升思路

依托宝格德乌拉的民族民俗文化和传统，借助政策支持和逐渐完备的基

础设施，进一步扩大景区规模、提升服务质量、丰富文化体验形式。以宝格德乌拉景区作为展示和传播民族文化的重要阵地和载体，推进民族文化遗产和中外文化交流，加强翻译、出版、演艺、展览、文创产品等运作内容，延伸文化产业链条，扩大活动后时代影响力，构建集北方民族风情体验、文化交流与传承、自然风景观光、草原生态旅游等多功能为一体的巴尔虎文化核心地。

## 3) 发展目标

### 蒙古圣山文化核心地

## 8. 巴彦呼硕景区

### 1) 景区现状评价

巴彦呼硕景区位于鄂温克族自治旗锡尼河西苏木，是国家 3A 级景区。景区占地 6 平方公里，产品业态主要包括餐饮、住宿、骑马、漂流、小型那达慕、沙滩摩托、演艺等。目前景区发展存在设施较为陈旧、文化特色不够凸显、生态环保设备缺乏等问题，未来在景区风格控制、产品业态及景区标准化建设等方面亟待提升。

### 2) 提升思路

巴彦呼硕景区依托其厚重的民族文化，确立以敖包文化体验为核心的鲜明主题特色。未来景区发展将以民族文化遗产、民族生活体验、以及敖包相会的爱情传奇为核心，在生态化开发理念的指导下，对景区现有构筑物进行重新设计改造，对产品业态、体验品质、餐饮特色、服务水平以及环保设施进行重点提升，增设实景演出剧场、草原音乐节、自驾车营地、草原 CS 等特色项目，突出巴彦呼硕景区的敖包文化体验主题，打造集生态观光、文化体验、休闲娱乐为一体的民族文化乐园。

### 3) 发展目标

国家 4A 级景区  
敖包文化体验高地

## 9. 呼和诺尔旅游区

### 1) 景区现状评价

呼和诺尔景区是国家 AAAA 级景区。目前景区设置有原生态蒙古包、帐篷木屋、现代房车营地、环保哆咪屋等配套设施；景区现发展从传统观光型旅游模式向“草原+蒙古人家”、“草原+生态牧场”、“草原+行者驿站”、“草原+湿地湖泊”、“草原+研学教育”等深度体验型旅游模式过渡。浓郁的草原文化、完善的旅游设施、多元的产品业态及重大的文化活动，使呼和诺尔景区在国内享有较高的声誉。

### 2) 提升思路

依托呼和诺尔景区发展现状，深化拓展“草原+”旅游产品，提升产品体验品质，引导产品业态高端化发展。未来景区将重点开发以草原文化为核心的体验性项目，贯穿草地运动和娱乐主题，以运动激发活力，设计面向青年人群、家庭人群的轻松运动和娱乐项目。打造集旅游集散、草原观光娱乐、草原文化体验、草原运动休闲等功能于一体的草原文化旅游目的地。同时整合和挖掘那达慕文化资源和冰雪资源，通过草原那达慕文化体验+冬季冰雪文化的综合打造，构建草原那达慕综合旅游目的地，提升“那达慕文化之乡”在全国的吸引力、竞争力和影响力。

### 3) 发展定位

草原那达慕文化核心旅游区

## 呼伦贝尔冰雪旅游目的地

## 10. 白音哈达旅游区

### 1) 发展定位

国内高端精品草原旅游区

### 2) 提升思路

利用其优质的资源和区位条件，坚持保护与开发并重的理念，利用好周边生态旅游资源和民族文化、民俗风情等文化旅游资源，研发具有草原风情和民族特色的高品质旅游产品，打造高端精品草原旅游区。

### 3) 项目构成

草原主题运动区、草原休闲营地、中华蒙医药户外特色体验基地。

## 11. 一代天骄北方民族影视城

### 1) 现状评价

一代天骄北方民族影视城位于陈巴尔虎旗西乌珠尔苏木，是呼伦贝尔黄金旅游线路的必经之路，国家 AAA 级旅游景区，被列入国家级非物质文化遗产名录蒙古包部落。其民族风情与文化方面的资源众多，景区内设置有敖包、骑马/套马表演场、篝火场、烧烤休憩区、餐饮/住宿蒙古包以及电影主题蒙古包等众多项目，接待设施完善、体验活动丰富，是呼伦贝尔市发展良好的景区之一。

### 2) 发展定位

北方草原景观的影视基地

### 3) 提升思路

一代天骄北方民族影视城内集河流、草原、湿地于一体，拥有草原、河谷、湿地等多种类型组合地貌的独特生态优势。未来景区发展在综合展现多元化资源特色和文化优势的基础上，更加突出作为影视基地和电影外景拍摄地的景观优势，通过还原电影主题场景和故事背景，丰富主题文创产品，创意影视基地的动态展示和体验方式，带动游客参与体验与创作中，并吸引青年作家、电影创作爱好者等群体，提升景区文化吸引力，将其打造为集生态旅游、文化体验与创作为一体的草原文化影视旅游区。

## 12. 陈巴尔虎草原生态产业旅游区

### 1) 发展定位

#### 草原生态产业的标杆

### 2) 提升思路

以塑造草原产业聚集区为主攻方向，整合草原修复、草产业、草原文化、草原科技、草原旅游等产业，完善基础设施与公共服务，营造吸引人才与企业的创新环境，促进三产融合与产城融合，注重区域原有产业的继承与升级，围绕草牧业上下游产业链，构建集“草原种质资源开发、生态修复及牧草种植、现代草牧场建设运营、绿色养殖加工及新能源应用”为一体的草原产业集群和生态旅游区，打造现代草牧业发展的生态产业标杆。

### 3) 项目构成

表 6-3 陈巴尔虎草原生态产业旅游区项目体系表

一个中心	草原文化体验中心
------	----------

两大平台	草原产业支撑平台
	草原产业大数据平台
一大工程	草原文化创意工程

#### ■草原文化体验中心

以草博园、草博馆为核心打造草原文化沉浸式体验中心，结合陈巴尔虎旗的自然生态资源、草原文化，建造草原特色主题文化体验中心。

#### ■草原产业支撑平台

招募国内外针对草产品及草原产业领先的生产企业、贸易企业、大学及研究机构、金融机构，搭建草原产业支撑平台，为草原产业提供商业机会、知识、技术、人才、资金等各项支撑。

#### ■草原产业大数据平台

通过搜集、整合草原生态基础数据及技术数据，集成不同区域生态修复、草牧业技术与标准，应用“互联网+”，实现生态数据、植物种质资源、草原生态修复、草牧业生产技术等信息要素互通。

#### ■草原文化创意工程

深入挖掘陈巴尔虎旗的历史沿革、民俗文化，将源远流长的文化元素融入演艺产品，打造文化产业运营的灵魂。

## 13. 诺门罕战争遗址景区

### 1) 景区现状评价

诺门罕战争遗址景区位于新巴尔虎左旗阿木古郎镇，是国家 AAA 级旅游景区。景区以诺门罕遗址为主题，建设有诺门罕战役遗址陈列馆、景区大门和

景区雕塑景观群、和平广场等目前景区整体基础设施建设较差，产品业态单一，仅以战争场景展示和观光为主，且内部景观设计单调，整体发展未能达到3A级标准。

### 2) 提升思路

在现有景区的基础上，着力挖掘诺门罕战争遗址景区的军事文化内涵，对遗址的真实性与原真性在整体意境和内涵层面进行放大，通过引入新技术展示手段、青少年拓展训练等，增加遗址文化体验的深入度。并按照国家4A级标准提升景区道路、游步道、停车场、垃圾收集仓、旅游厕所、标识标牌等基础设施，丰富产品业态，创意战争景观小品。未来景区将大力发展草原战争活态体验旅游，通过软性技术的植入提升，构建草原旅游+战争活态体验多元化的国家4A级旅游景区。

### 3) 发展目标

#### 国家4A级景区

#### 军事文化体验研学旅游基地

## 14. 甘珠尔景区

### 1) 现状评价

甘珠尔景区目前存在特色文化体验类项目及创意类项目较少、旅游配套服务设施不完善等现状问题，未来在强化文化体验性、引入创意类业态、优化旅游服务设施等方面亟需提升发展，进而推动景区的整体提档升级。

### 2) 提升思路

甘珠尔景区以历史文化、民俗风情、草原生态景观为基础，古今结合，打造文化遗产现代展示体验区。在保护文化遗产的同时，对景区入口形象、游客服务中心、旅游厕所等进行创新设计，增加文化体验类项目，并注重其他景区之间的联动发展，形成集餐饮、特色建筑、文化体验于一体的综合型旅游区。

### 3) 发展目标

## 草原特色民俗文化创意旅游区

## 15. 鄂温克族自治旗马文化产业园

### 1) 发展定位

#### 马文化产业基地

#### 草原文化旅游新亮点

### 2) 提升思路

依托鄂温克族自治旗从事马术运动和赛马活动的资源优势，借助自治区推进现代马产业的有力契机，以马文化为核心，延伸马文化产业链，融入草原旅游文化，突出体育赛事和文化旅游两大重要功能，增设关于马文化研学教育、技术培训等相关内容，对现有马场等场地进行标准化改造和提升，将鄂温克族自治旗马文化产业园打造成集赛马、马文化展示展演、骑乘休闲、马匹繁育、草原运动、科普研学为一体的综合性产业园区。

### 3) 项目构成

标准赛马场、马术俱乐部、马文化展示中心、马文化主题广场、雪上运动园等。

## 16. 晨光生态园

### 1) 景区现状评价

晨光生态园位于鄂温克族自治旗伊敏河畔三道湾，其三面环水、生态环境良好。目前园区发展集餐饮、住宿、娱乐于一体，拥有陆地别墅、木屋、蒙古包及水上餐厅等多种建筑，主要娱乐活动有垂钓、划船、射箭、骑马、篝火晚会等，产品业态相对较为传统，道路等基础设施不够完善，同时园区景观比较单一，缺少特色。

### 2) 提升思路

未来晨光生态园的发展将依托草原与伊敏河畔优美的自然景观，在现状发展的基础上针对园区目前道路等级不够、景区景观单一、服务设施不足等问题，对园内道路、标识系统、接待服务设施以及生态环保设施等进行重点提升，并增加草原运动、文化体验、休闲旅游等相关体验活动，围绕“人、生态、文化”三大核心，将其打造为集草原旅游、休闲运动、文化体验与生态环境融为一体的综合性草原休闲旅游区。

### 3) 发展定位

**综合型草原休闲旅游区**

## 17. 弘吉剌部景区

### 1) 发展定位

**国家 3A 级旅游景区**

**最原真的蒙古包群落体验基地**

### 2) 提升思路

景区以蒙古包群为载体，以最原真的蒙古部落传统生产生活方式展示与体验为核心，以二十四小时草原狂欢为特色，增设文化体验、科普教育类产品，创新体验方式，通过应用 VR/AR 等现代科技手段，最大程度的还原蒙古部落生产生活场景，为游客提供沉浸式的蒙古部落传统生活体验基地。最终将景区打造成为集餐饮、演艺、娱乐及蒙元文化体验传承、科普教育为一体的原生态旅游风景区、国家 3A 级旅游景区。

### 3) 项目构成

牧民原生态体验营、草原精灵、四季营地、草原竞技场等。

## 18. 草原在这里景区

### 1) 发展定位

**国家 3A 级旅游景区**

**世界草原的展示窗口**

### 2) 提升思路

作为首例采用轨道小火车的方式深入呼伦贝尔大草原腹地的旅游景区，草原在这里景区为游客提供了全新的草原观光体验方式。未来景区提升在遵循生态保护红线范围及要求的前提下，以“世界草原浓缩景观”为总体指导思想，以 6.6 平方公里原生草原为品牌，以蒙古族历史人物哈萨尔的历史背景为主题，以全方位、立体化的草原生态体验形式构建为突破，丰富文化体验、草原运动、低空游览、特色餐饮等产品业态，并增设新能源再利用等生态环保设备，注重景区生态可持续发展，打造游客零距离感知原生态草原的最佳体验地、世界草原的浓缩景观和展示窗口。

### 3) 项目构成

蒙古民族生活展区、草原无动力乐园、草原飞行基地、草原主题竞技场、玻璃栈道等。

## 19. 巴彦塔拉部落民俗旅游景区

### 1) 发展定位

**国家 3A 级旅游景区**

**草原深度游线上的重要旅游驿站和明星节点景区**

### 2) 提升思路

巴彦塔拉部落民俗旅游景区位于陈巴尔虎旗西乌珠尔苏木 301 国道 1458 处，处于海拉尔至满洲里黄金旅游线路中间节点位置。未来景区发展应充分发挥其中间节点的交通优势，将其游线驿站功能最大化，完善旅游接待服务设施，构建以展现原生态巴尔虎蒙古族民风、民俗为核心特色，集餐饮、休闲娱乐、研学、文化体验为一体的综合型景区，全方位、多角度的向游客展示蒙古博大精深的民族文化，打造穿越草原腹地游线上的明星节点景区和重要旅游驿站。

### 3) 项目构成

草原运动场、骑马场、敖包、篝火广场、大型蒙古歌舞演出中心、生态停车场等。

## （二）规划预留发展项目

根据生态保护红线要求及草原旅游发展需求，选取区位条件好、资源条件优、发展潜力足、对于完善全市旅游发展格局有重要意义的预留发展项目

作为项目预留发展区，预留发展区是规划发展备用区，在本规划期限内不做具体规划安排，根据未来发展情况及发改委、自然资源局、林业和草原局、生态环境局等相关部门政策要求最终审批确定。

表 6-4 规划预留发展项目表

景区类型	序号	景区名称	所属地
规划预留 发展项目	1	八大关生态旅游区	陈巴尔虎旗
	2	陈巴尔虎旗汽车冬季试验试驾产业园区及汽车运动小镇	
	3	陈旗曜石国际汽车高新技术冬季汽车试验驾驶基地基础设施建设项目	
	4	五泉山旅游区	鄂温克族自治旗
	5	敖包相会鄂温克文化园	
	6	鄂温克族自治旗巴彦塔拉达斡尔族民族乡雪乡	
	7	罕达盖景区	新巴尔虎左旗
	8	道乐都景区	
	9	伊和乌拉景区	
	10	毛盖图宝东山景区	
	11	乌力吉图阿尔山景区	
	12	阿木古郎镇蒙医康体疗养度假区	
	13	贝尔湖生态旅游项目	
	14	乌尔逊河生态旅游项目	
	15	克鲁伦河生态旅游项目	
	16	乌兰山景区	额尔古纳市

## 第二节 重点草原文旅主题小镇规划

### （一）发展思路

依托现有城镇的旅游服务接待能力、旅游服务辐射能力、旅游交通便捷性、资源组合度、草原文化特性、未来旅游开发潜力、草原大项目布局等几大特征，进行综合遴选，打造一批综合价值较高、草原文化特色鲜明的文旅主题小镇，通过完善优化旅游配套设施、植入草原旅游产品业态，起到先行示范作用，培育呼伦贝尔市草原文旅主题小镇品牌，促进呼伦贝尔市草原旅游整体发展，形成草原文旅融合与文化活态体验基地，草原旅游配套设施承载地。

### （二）发展举措

#### 1. 示范主题小镇先导先行，培育呼伦贝尔市草原文旅主题小镇品牌

根据旅游区位、基础设施、辐射能力、未来潜力、文化特性等要素，遴选出一批已具备一定旅游接待能力、旅游区位优良的城镇进行先行示范发展，培育草原文旅主题小镇品牌且推动呼伦贝尔草原旅游联动发展。

#### 2. 镇区即景区，打造草原民族文化活态体验小镇

按照“镇区即景区，打造草原民族文化活态体验文旅主题小镇”的旅游发展模式，塑造既具有乡镇生活功能，又兼具旅游功能的小镇。呈现出当地原生态草原民族的生活状态，形成呼伦贝尔市独特的草原旅游资源。

#### 3. 强化旅游接待能力，提升草原旅游服务配套供给能力

通过融入草原特色文化，提升完善小镇旅游接待设施，作为周边草原旅游景区及草原精品游线有效旅游服务供给地，完善草原旅游特色文旅主题小镇

服务体系。

#### 4. 文旅主题小镇示范遴选及发展指引

在中远期，根据旅游服务接待能力、旅游服务辐射能力、旅游交通便捷性、资源组合度、草原文化特性、未来旅游开发潜力、草原大项目布局等几大因素，围绕综合服务型小镇、民族文化型小镇、草原农牧型小镇、边境风情型小镇四大类型，遴选出13个草原特色城镇进行主题化、示范化发展。

表 8-1 呼伦贝尔市草原文旅主题小镇示范及发展指引

所在旗县	序号	小镇名录	小镇类型	发展指引
陈巴尔虎旗	1	哈达图农牧小镇	草原农牧型	充分利用哈达图农场、牧场资源，针对呼伦贝尔草原文化旅游市场需求，融合草原生态观光、农牧生产体验、民族风情度假、特色主题节庆等业态，开发草原农牧主题的休闲度假产品，完善旅游接待服务设施，打造独具特色草原农牧结合的休闲度假小镇。
	2	通古斯鄂温克风情小镇	民族文化型	依托鄂温克民族风情，继续提升小镇到额尔古纳市、特尼河牧场、乌尔其汗国家森林公园的道路，优化景观，强化旅游要素服务设施的建设，挖掘具有草原民族风情的休闲娱乐项目，打造以鄂温克民族文化为核心的草原休闲文旅主题小镇。
	3	巴彦库仁小镇	综合服务型	围绕古老悠久的巴尔虎文化资源优势，创新植入巴尔虎文化微演艺、活态体验、民俗文创等业态，优化完善餐饮、住宿、购物、娱乐等旅



				游服务设施，联动呼和诺尔旅游区、白音哈达旅游区等周边核心景区协同发展，为游客提供古老巴尔虎文化体验与区域草原旅游服务供给。
新巴尔虎左旗	4	罕达盖草原牧场小镇	草原农牧型	依托诺门罕战役遗址景区旅游资源以及当地自然生态资源、民族文化资源，以草原风光为基础，打造以为草原文化为主题民族原生态休闲小镇。
	5	阿木古郎旅游口岸小镇	综合服务型	以阿木古郎镇现有设施为基础，优化交通，提升景观与旅游服务设施，与周边甘珠尔景区联动发展。打造巴尔虎特色文化餐饮住宿产品、文化体验产品、休闲娱乐产品等多元产品体系，塑造集文化体验，旅游服务配套为一体的巴尔虎旅游文化小镇。
新巴尔虎右旗	6	阿日哈沙特口岸小镇	边境口岸型	依托阿日哈沙特口岸，整合农牧、草原等资源及本区北方民族集聚优势，深入挖掘巴尔虎蒙古民族文化资源，打造草原民族文化产业园，升级配套设施，丰富商业业态，发展边境口岸草原旅游。
	7	贝尔苏木民族风情小镇	民族文化型	依托牧场生态资源，提升小镇接待服务能力，注重生态环境保护，统一建筑物风格，体现巴尔虎蒙古族风情，修建房车营地、自驾车服务驿站等设施，打造具有巴尔虎蒙古族的旅游接待服务镇。
	8	达赉苏木成吉思汗迎亲小镇	民族文化型	依托达赉苏木旅游资源与成吉思汗迎亲地历史人文资源，打造集蒙古

				族风情体验、生态休闲观光于一体的旅游服务接待型民俗文化休闲小镇。
额尔古纳市	9	阿拉坦额莫勒小镇	综合服务型	以巴尔虎草原文化、中蒙边境文化、草原生态基底等资源为核心优势，强化城镇建筑及设施的边境文化主题特色形象、注重水系净化美化与公共景观小品绿化，优化提升城镇现有基础设施与建筑风格，植入草原旅游配套休闲娱乐项目，联动呼伦湖景区等发展，构建巴尔虎文化休闲体验小镇与周边草原旅游景区配套服务供给载体。
	10	蒙兀室韦口岸小镇	边境口岸型	依托蒙兀室韦边境口岸，整合草原森林等资源，依托现有小镇风貌，优化旅游接待服务设施，注重小镇整体风格打造，适量引入旅游业态，发展边境草原旅游，打造额尔古纳边境草原旅游线上的重要支撑节点。
	11	三河马文化小镇	民族文化型	发挥交通区位优势，充分挖掘三河马文化资源，突出回乡风情，构建三河马文化主题的文旅主题小镇。
	12	上库力农场小镇	草原农牧型	发挥上库力邻近额尔古纳市及根河市、位于G332旅游主干道沿线的交通区位优势，整合河流湿地、森林草原、农垦大地景观、伊根知青文化、第二生产队特色文化（俄罗斯族、鄂温克族）等优势旅游资源，打造农田观光、湿地观光、农业机械展示体验、民族风情体验等旅游产品。

13	拉布大林休闲小镇	综合服务型	依托作为额尔古纳市“南入口”区位优势、广阔丰富的草原与农场资源，植入草原农牧业休闲业态，打造集观光展示、休闲娱乐、研学教育为一体的草原农牧业休闲旅游体验小镇。逐步将拉布大林镇打造为具有草原农牧文化风情的旅游综合集散服务中心与草原生态休闲旅游目的地。
14	黑山头口岸小镇	边境口岸型	黑山头口岸作为国家一类口岸，依托黑山头古城等历史文化底蕴丰厚、额尔古纳界河自然风景及与俄罗斯隔岸相望的边境地域优势，将草原休闲体验与纯正的俄罗斯民俗风情体验融合，打造集观光体验、异域风情体验、休闲娱乐等为一体的俄罗斯民俗边境风情体验小镇。

### 第三节 重点草原旅游示范嘎查规划

#### （一）发展思路

在严格遵守生态保护红线范围及要求前提下，依据与草原生态景区距离、产业基础、文化特色、交通便捷性、接待能力等，选取示范性特色嘎查、苏木、林场、农场、乡村等，通过乡村（嘎查）景区联动模式、旅游产品设计、旅游服务配套提升等措施，为草原旅游区集中提供旅游配套设施，减轻草原旅游区生态环境压力，实现苏木、嘎查由单一旅游服务承载空间向旅游过境地、目的地转变，且不断探索新型乡村（嘎查）旅游发展模式，通过试点开展“牧旅融合”模式，增强牧民参与性与游客体验感，最终实现旅游振兴乡村。

#### （二）发展举措

##### 1. 塑造乡村（嘎查）景区联动模式

基于草原生态环境的高敏感度与脆弱性，应充分利用草原生态景区周边可利用的乡村、苏木、嘎查、林场、农场等点，完善旅游基础配套设施体系，进行旅游化发展，承担草原生态景区的游客接待服务，助力草原生态旅游发展。

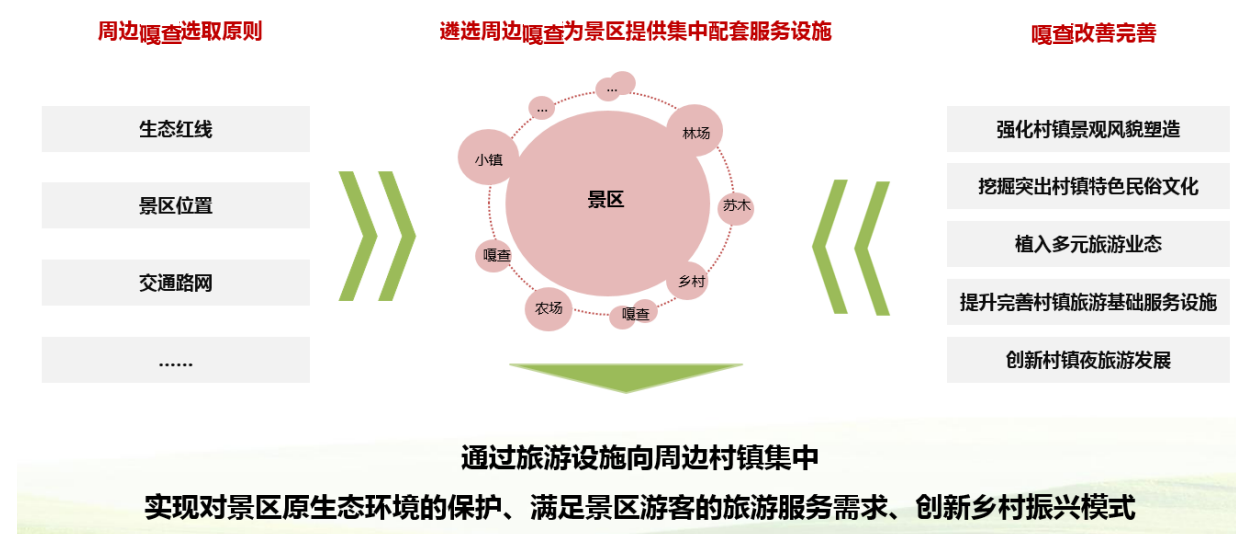


图 8-2 “村镇（苏木嘎查）配套化+景区生态化”思路图

##### 2. 丰富旅游产品设计

依托嘎查的特色民俗文化、生态景观资源、农牧生产场景、农牧生产方式、农牧生产活动等农牧产业资源，植入多元旅游业态，实现乡村民俗文化旅游化、草原农牧生产场景旅游化、农牧生产方式旅游化、农牧生产活动旅游化，丰富旅游产品体系，提升苏木、嘎查的旅游吸引力，延展乡村（嘎查）产业链。

### 1) 民俗文化旅游化

以草原特色民俗文化、特色产业为基底，以“一嘎查一主题”模式引领，打造具备嘎查原乡特色的草原博物馆、民俗文化创意馆、民俗演艺馆、文化主题公园等民俗文化旅游产品，构建草原嘎查独特的文化旅游吸引力。

### 2) 草原农牧生产场景旅游化

依托草原农牧民的生产生活场景，设计打造呼伦贝尔生态格局下的田园、草原、农牧场景观观光；民族风情的现代农业、牧业产业园观光；创意农牧林景观，包括大地景观、创意草垛、创意苗木等。

### 3) 草原农牧生产方式旅游化

根据草原农牧林生产、采摘、加工各环节的休闲体验、特色民族风情民俗、餐饮、娱乐、牧羊等日常生产生活，设计基于农牧场景的草原专项旅游休闲产品，包括马场、狩猎园、草原农耕文化园、草原农牧生活演艺、牧羊体验等系列产品。

### 4) 草原农牧生产活动旅游化

结合草原农牧场具有特色的农耕、丰收、采摘、美食制作、剪羊毛、挤羊/牛奶等系列农牧生产活动，设计趣味环节、制作体验、比赛活动等，形成大型草原农牧生产主题旅游节庆，如设计草原农耕文化节、草原剪羊毛大赛、草原驯马大赛等，形成草原生产活动旅游化系列产品。

## 3. 完善旅游服务配套

以特色文化为核心依托，以标准化配套服务体系为准则，在满足村民基

本生活的基础上，完善旅游服务配套设施功能，为周边草原生态景区提供旅游配套服务，提升游客对草原旅游的满意度。

表 8-2 旅游标准配套服务体系表

类型	设施项目	设施布局建议	
公共服务设施	苏木嘎查派出所、邮局	可达性佳的地方	
	卫生所	可达性佳的地方	
	交通标识体系	显眼位置	
旅游服务设施	游客接待设施	营地、自驾游驿站	功能包括信息咨询、旅游组织、驴友拼游、中途休息等，布置于规划区交通便捷之处
	商业服务业设施	农家乐、民宿、蒙古包	选择于用地完整、环境优美、区位优势地块
		特色餐厅、食品店、便利店、汽车维修站	交通较为便捷、用地完整之处
	广场	主题活动	突出自身文化特色，布置于规划区的核心位置。能为表演自身传统歌舞或游客活动提供空间
	户外休闲设施	嘎查附近的草原景点景区	彰显草原生态文化
		露天营地	可在周边草甸、滨水岸线、林地等自由选择
步行道		可在周边草甸、滨水岸线、林地等自由选择	
基础设施	加油站、变电站、公厕、消防取水点、给水净水站	根据设施要求布置，公厕可与设施合设	

## 4. 落实旅游示范村选取

### 1) 旅游示范苏木嘎查选取原则

原则一：严守生态保护红线。根据呼伦贝尔生态保护红线划定范围，选取生态保护红线范围外特色化可利用苏木、嘎查作为旅游配套服务设施提供地。

原则二：与草原生态旅游区的距离。距离草原生态旅游区 50km，处于旅游资源集中区内，未来可形成草原特色嘎查旅游圈。

原则三：交通便捷性。交通便捷是各嘎查旅游发展的前提。交通便捷性的嘎查应具备距离草原生态旅游区有国道、省道或县级道路过境，处于旅游干线上，客流量相对较大，与周边的苏木有道路连接，路况良好的等交通条件。

原则四：接待能力。有适量的住宿接待设施，具有特色的嘎查或民族餐饮。

原则五：文化特色。具有一定的文化内涵、特色，与周边嘎查有明显差异或与周边苏木、草原生态旅游区文化上能形成互补发展，鲜明的文化特性能提升旅游产品的魅力。

原则六：产业基础。产业支撑与融合是苏木、嘎查发展旅游的基础和路径。乡村（嘎查）旅游立足于各嘎查已有特色产业，并对这些产业进行拓展和延伸，使其成为草原嘎查旅游发展的牢固基础。因此，旅游嘎查遴选应选取有一定产业基础的苏木、嘎查。

## 2) 旅游示范村遴选及联动景区

依托遴选原则，选取下列 23 个苏木、嘎查等作为示范，且为周边草原旅游景区提供旅游配套服务设施，促进草原苏木、嘎查与景区协同联动发展。

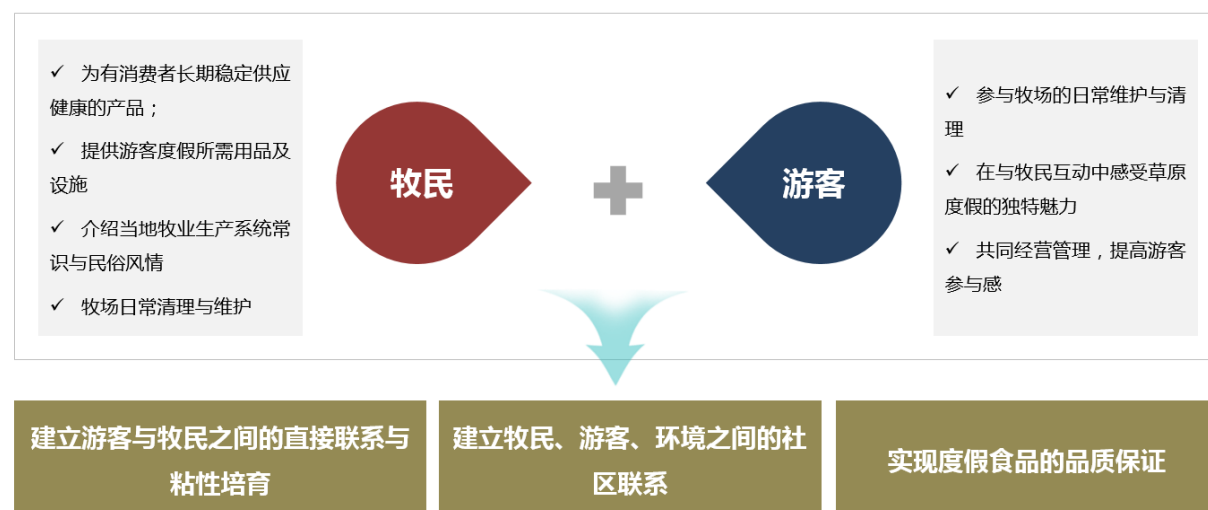
表 8-3 各旗市苏木嘎查旅游示范及联动景区表

所属地	序号	旅游示范村名录	联动景区
海拉尔区	1	扎罗木得村	--
鄂温克族	2	锡尼河西苏木	巴彦呼硕景区

自治旗	3	伊敏苏木	--
	4	巴彦塔拉达斡尔民族乡	--
	5	莫和尔图嘎查	--
	6	吉登嘎查	--
	7	巴彦呼硕嘎查	--
	8	辉河林场基地	辉河国家级自然保护区
陈巴尔虎旗	9	浩特陶海牧场基地	天下草原景区、莫尔格勒河景区
新巴尔虎左旗	10	伊和乌拉嘎查	伊和乌拉景区
	11	甘珠尔嘎查	甘珠尔景区
	12	罕达盖嘎查	罕达盖景区
	130	敖伦诺尔嘎查	--
	14	莫达木吉嘎查	--
	15	嵯岗牧场基地	巴尔虎蒙古部落景区
新巴尔虎右旗	16	克尔伦苏木芒来嘎查	--
	17	阿镇东庙嘎查	--
	18	伊和诺尔嘎查	呼伦湖
	19	乌力吉图嘎查	--
	20	敖尔金牧场	--
额尔古纳市	21	梁西村	--
	22	自兴林场基地	--
	23	拉布大林农场	--

## 5. 推广“牧旅融合”新模式试点

牧旅融合是支持牧民与游客共同组建利益共同体，二者共担牧业风险、共享牧场产权和农牧产品收益的新型牧业生产经营方式，牧民承诺采用有机生态方法进行生产并定期向游客供应新鲜食品，提供游客休闲旅游所需生活用品、牧场的日常清理与维护，游客参与共同维护管理，该模式强调牧民与游客的交流、互动、信任、社会及生态环境可持续，提升游客的参与感与归属感，提高牧民的旅游理念意识。



依据生态景区周边牧场、农场、苏木、嘎查等村庄的发展现状、现有规模、产业基础、配套设施进行遴选示范点，积极探索“牧旅融合”新模式、新路径，打造呼伦贝尔市苏木、嘎查旅游示范点，在取得显著效益以后进行新模式的普遍推广，全面促进呼伦贝尔市的苏木嘎查旅游发展。

## 第七章 草原旅游重点旗市发展指引

### 第一节 陈巴尔虎旗

#### （一）发展定位

以陈巴尔虎境内呼伦贝尔草原精华段为核心生态依托，以巴尔虎蒙古文化为特色历史底蕴；以市场需求为开发导向，驱动资源创新开发，促进旅游业与草原产业、文化业等的创意融合；全面统筹景区、交通等工程建设，实现资源、产品、要素、设施等充分流动与优化配置，系统构建陈巴尔虎旗草原旅游新格局，最终将其打造为：

**呼伦贝尔草原核心旅游区**  
**中国巴尔虎蒙古族文化旅游目的地**  
**呼伦贝尔冬季旅游目的地**

#### （二）发展指引

##### 1. 持续做大做强拳头产品，发挥呼伦贝尔草原旅游的龙头引领作用

依托草原生态环境，通过产品创新、设施升级、服务优化，持续做大做强呼伦贝尔大草原-莫尔格勒河景区、白音哈达旅游景区、呼和诺尔旅游景区等系列旅游精品景区，打造呼伦贝尔市草原旅游精品引领，构建呼伦贝尔草原旅游核心品牌。

##### 2. 强化古老巴尔虎文化主题定位

以浓郁厚重的古老巴尔虎文化为核心，挖掘体现巴尔虎蒙古族文化的表

现要素，融入吃、住、行、游、购、娱六要素各载体中，进行传统文化内涵的外在表达，强化陈巴尔虎旗的特色文化主题表达，实现差异化、主题化发展。

##### 3. 优化提升巴彦库仁镇旅游配套服务设施，打造草原文旅主题小镇示范

提炼巴尔虎文化元素，融入陈巴尔虎旗巴彦库仁镇餐饮、住宿、休闲、娱乐等旅游配套服务设施，创新城市景观风貌，丰富夜间娱乐活动，使得巴彦库仁镇不仅能够成为陈巴尔虎旗草原旅游集散中心，还能从旅游服务地向旅游目的地转变，形成草原文旅主题小镇示范。

##### 4. 构建“内蒙古呼伦贝尔冰雪那达慕”活动品牌

在现有冰雪那达慕基础上，不断完善旅游活动所需产品配套设施，丰富冰雪那达慕活动项目，通过冰雪那达慕举办为草原增加关注度、聚集人气，逐步塑造成为呼伦贝尔知名旅游活动品牌，提高旅游影响力。

### 第二节 新巴尔虎右旗

#### （一）发展定位

以新巴尔虎右旗优质的草原河湖生态环境、48公里长的中俄边境线、“鸡鸣三国”的区位优势、浓郁的巴尔虎文化为特色依托，重点培育边境草原旅游产品、巴尔虎文化旅游产品、河湖生态旅游产品等，且统筹落实旅游精品环线，实现区域内以线串点，以线带面、边境合作的联动发展，将新巴尔虎右旗塑造为：

**中俄蒙跨境草原旅游协同发展示范区**

**河湖生态旅游重点发展区**

## （二）发展指引

### 1. 大力开发中俄蒙边境草原旅游产品

紧抓中俄蒙三国交界优势，依托中俄蒙边境异域风情与草原生态景观、特色草原文化，设计边境草原观光、边境异域风情旅游体验、新巴尔虎特色文化体验旅游产品，打造跨境草原旅游区。

### 2. 在生态保护为前提，发展河湖生态旅游

依托丰富优质的呼伦湖、贝尔湖、克鲁伦河、乌尔逊河河湖资源，在河湖生态保护优先的基础下，植入河湖生态观光、科普研学等不损害生态系统的轻介入型旅游产品，打造呼伦湖、贝尔湖、克鲁伦河、乌尔逊河生态旅游项目，实现生态保护与草原河湖绿色高质量发展相协调。

## 第三节 新巴尔虎左旗

### （一）发展目标

依托新巴尔虎左旗丰富优越的草原生态资源、中蒙、中俄交界与邻近重要旅游城市阿尔山的区位优势、边境口岸文化、浓郁的巴尔虎文化底蕴等，积极开拓对俄、对蒙跨境草原旅游，加强与阿尔山的联动发展，形成呼伦贝尔南部第一印象区。引入新型旅游业态，着力培育重点草原旅游产品，打造精品旅游环线，最终将新巴尔虎左旗打造为：

**巴尔虎民俗旅游体验区**

**呼伦贝尔草原旅游南部第一印象区**

## （二）发展指引

### 1. 加强与阿尔山的联动发展，塑造呼伦贝尔草原旅游南部门户

依托新巴尔虎左旗南部紧邻阿尔山的区位特征，积极借助阿尔山作为重要交通枢纽与重点旅游城市的优势，优化提升旅游配套服务设施，加强与阿尔山的联动互补发展，实现差异化发展吸引与游客分流共享，塑造呼伦贝尔草原旅游南部门户，促进新巴尔虎左旗草原旅游发展。

### 2. 创新草原旅游产品业态，彰显巴尔虎文化主题

依托浓郁的巴尔虎文化，挖掘巴尔虎民俗文化、非遗、饮食文化、建筑文化、历史遗址文化等，融入景区建筑、景区标识、景区产品等元素，营造巴尔虎文化氛围，且引入草原定制旅游、草原故事特色演艺、草原多元研学等新兴业态，实现新巴尔虎左旗草原旅游的主题化、差异化发展。

### 3. 培育 N 大重点草原旅游项目

积极做大做强现有巴尔虎蒙古部落景区、诺干湖景区、甘珠尔景区、诺门罕战役遗址景区等现有大型知名景区，着力推进罕达盖景区、伊和乌拉景区、道乐都景区、毛盖图宝东山景区、乌力吉图阿尔山景区等拟开发景区的发展，为新巴尔虎左旗打造草原旅游发展重要支撑，引领带动新巴尔虎左旗草原旅游发展。

## 第四节 鄂温克族自治旗

### （一）发展定位

鄂温克族自治旗以优越草原生态基底、城镇较为完善的配套服务设施为依托，突出草原生态与民族文化特色，建立以鄂温克族、布里亚特蒙古族民俗文化风情为迎客门户，红花尔基—诺干湖樟子松森林草原生态旅游区和辉河国家级自然保护区为吸客产品，特色牧户旅游点体验为留客手段，打造鄂温克族自治旗成为：

**鄂温克族和布里亚特蒙古族文化旅游目的地**

**原生态多民俗文化旅游目的地**

### （二）发展指引

#### 1. 优化提升城镇配套服务设施，共建大海拉尔旅游配套服务与集散中心

依托鄂温克族自治旗紧邻海拉尔区的区位优势，优化提升巴彦托海镇等核心城镇的配套服务设施，共建大海拉尔旅游配套服务与集散中心，与海拉尔共同承担草原旅游发展服务及集散功能，实现鄂温克族自治旗与海拉尔联动发展。

#### 2. 深挖鄂温克民族文化与布里亚特蒙古族文化，实现特色差异化发展

深挖鄂温克民族独特生活方式、特色习俗，撮罗子等建筑文化、工艺品及布里亚特蒙古族特色文化，在草原旅游景区产品、牧户旅游点中进行文化要素植入，创新产品业态表现形式，形成鄂温克文化与布里亚特蒙古族文化主题，促进鄂温克草原旅游特色化发展。

### 3. 培育N大重点项目

重点培育巴彦呼硕景区、鄂温克族自治旗民族文化产业创业园、副都统夏营地、晨光生态园、索伦鄂温克风情园等草原旅游景区，形成鄂温克族自治旗草原旅游引领与支撑，带动鄂温克族自治旗草原旅游发展。

## 第五节 额尔古纳市

### （一）发展定位

依托额尔古纳市处于大草原和大兴安岭森林过渡地带的独特森林草原景观，蒙、汉、回、俄罗斯等多民族文化，拥有我国唯一一个俄罗斯族民族乡及蒙古族发祥地的深厚特色历史文化底蕴，三河马、三河牛等优良牧场资源，中俄边境风情等，将额尔古纳草原旅游打造成集森林草原生态观光、民俗文化体验、蒙古族源文化体验、边境风情体验、休闲运动、科普研学等功能于一体的：

**蒙古族源文化主题旅游目的地**

**中俄边境风情草原旅游胜地**

### （二）发展指引

#### 1. 培育蒙古族源与俄罗斯族文化品牌，做大品牌引领的特色旅游项目

以蒙源文化与俄罗斯族文化为核心文化主题，深入挖掘文化内涵与表现因素，打造文化体验、餐饮体验、特色购物、民俗体验等旅游产品，持续提高蒙古之源·蒙兀室韦文化旅游景区的影响力与品牌带动力。



## 2. 打造“三河马、三河牛”草原牧业旅游产业基地

充分利用三河牛，三河马培育基地的优势，采用草原旅游+牧业，草原旅游+农业，草原旅游+马业的发展模式，将其打造成为旅游观光、休闲体验、产品加工、培训展览等为一体的草原旅游产业基地。

## 第六节 其它旗市区发展指引

其他旗市区草原分布较为零散，草原旅游发展条件薄弱，整体作为草原发展限制区域，以草原保护为主，各旗市区可根据自身草原资源状况适度发展草原生态观光旅游，以自身核心特色资源决策未来旅游发展方向。

## 第八章 核心区域旅游服务体系规划

### 第一节 旅游集散服务体系

构建“2+5+N”三级旅游服务体系,完善呼伦贝尔草原生态旅游集散服务功能。

表 10-1 旅游集散服务体系构建表

集散中心等级	集散中心	建设指导
一级旅游服务集散中心 2处	海拉尔区旅游集散中心 满洲里市旅游集散中心	依托海拉尔和满洲里重要的交通区位建设旅游集散服务中心,打造集旅游咨询、自驾服务、文化展示等于一体的大型综合性集散服务中心。
二级旅游服务集散中心 5处	陈巴尔虎旗旅游集散中心 (巴彦库仁镇) 新巴尔虎左旗旅游集散中心 (阿木古郎镇) 新巴尔虎右旗旅游集散中心 (阿拉坦额莫勒镇) 鄂温克族自治旗旅游集散中心 (伊敏镇) 额尔古纳市旅游集散中心 (拉布大林镇)	提供售票、信息咨询、交通中转、旅游购物、休闲餐饮及旅游宣传等服务。
三级旅游服务集散中心 N处	依托于各个景区、驿站等服务点,以及重要苏木、门户首站旅游区等进行建设	提供售票、旅游咨询等服务

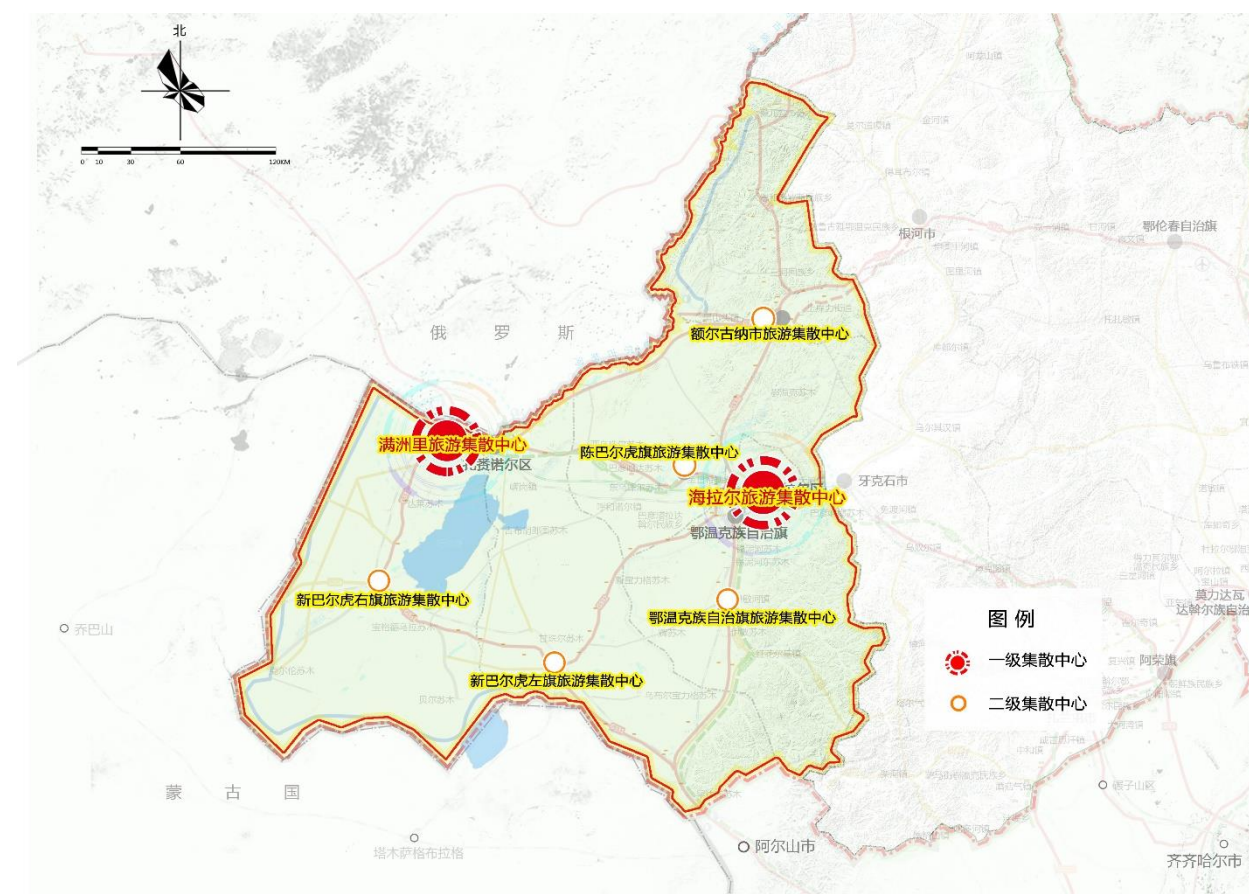


图 10-1 核心区域旅游集散服务体系规划图

### 第二节 旅游交通体系规划

#### (一) 旅游交通线路

构筑呼伦贝尔内部畅通的交通体系,使内部交通成为呼伦贝尔旅游重要吸引力。通过多元化的旅游交通网络体系,疏通内部打造旅游公共交通及自驾网络以及全域化客联网体系,为在大面积的草原空间上实现自由、便捷的移动旅游做支撑。

呼伦贝尔生态旅游大环线:依托 G332、S202、G331 以及 S301,构建串联呼伦贝尔大草原东西南北的旅游大环线。

东西交通轴线：依托 G301、G10，构建贯穿呼伦贝尔大草原旅游的东西交通轴线。

边防公路：依托现有的边防公路，提升道路等级，并在道路景观、服务驿站、标识系统等方面进行优化，构建边防道路体系。

表 10-2 内部交通道路建设提升表

类型	具体内容
道路提升	对 G332、G331、S202、S301 及 S204 路段，边防公路路段进行提质升级，包括路面升级以及道路景观提升等
新建道路	红花尔基-柴河公路 打通 G10 满洲里至海拉尔区路段
配套设施	线路沿途设置服务驿站，以及统一的标识引导系统

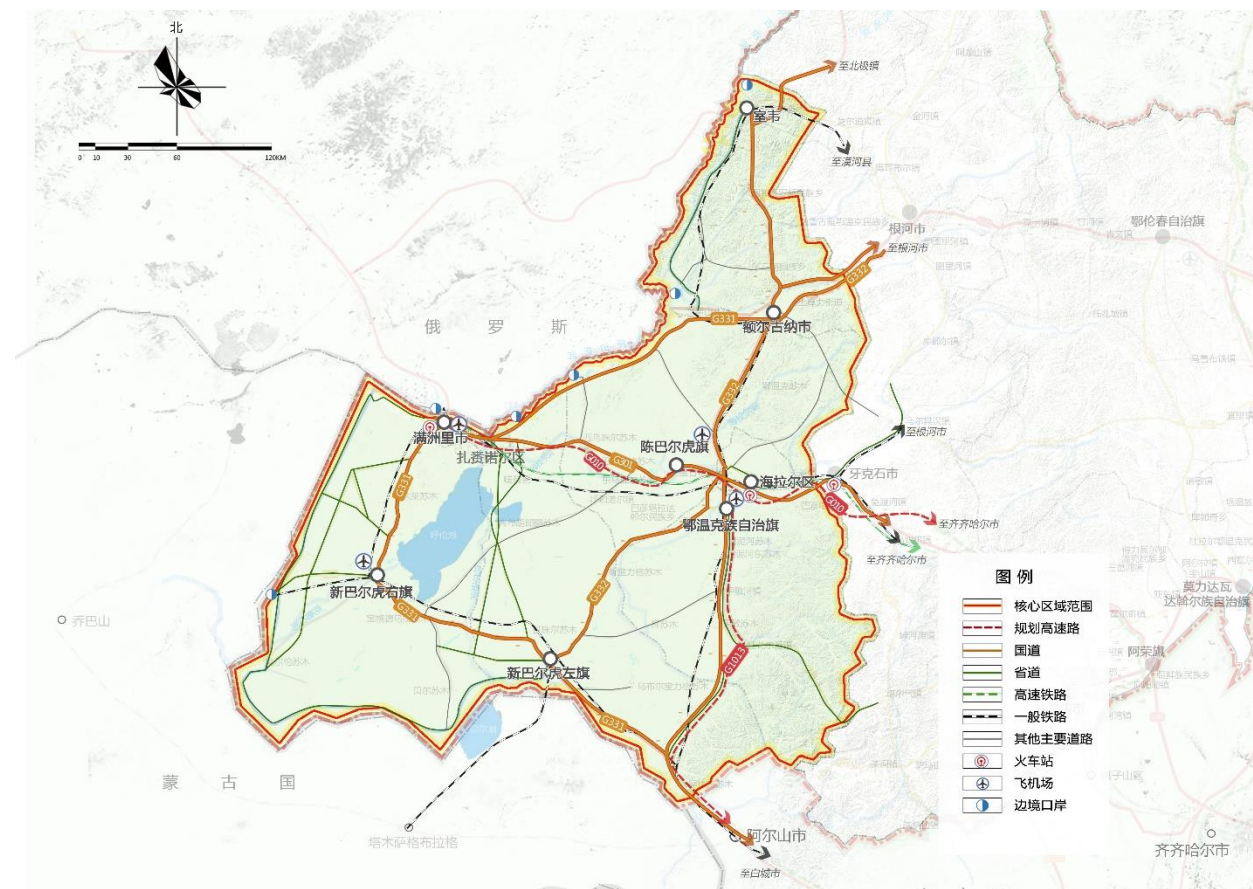


图 10-2 核心区域内部交通体系规划图

## （二） 旅游交通服务

### 1. 解决“最后一公里”交通问题

以提升呼伦贝尔旅游的可进入性为核心目标，减少游客进入呼伦贝尔大草原的交通时间成本与交通费用成本，分别在海拉尔区、满洲里市机场、火车站、客运站等交通枢纽中心设置定向接驳班车、公共汽车等，同时打通城市主要道路到景区之间的道路，解决呼伦贝尔草原旅游的“最后一公里”交通问题。

### 2. 开通旅游绿色通道

开通呼伦贝尔大草原的旅游绿色通道，对自驾车游客，实行优惠政策，与相关地区交通部门协商，实行财政补贴，对出行来呼伦贝尔草原旅游的车辆实行高速收费折扣政策等。

## （三） 旅游风景道

顺应自驾旅游市场，结合呼伦贝尔的整体路网布局，按照景观优美、体验性强、距离适度等要求和主题化、精品化的原则，营造景观空间、建设游憩服务设施、优化交通管理，实现道路从单一的交通功能向交通、游憩、保护等复合功能转变，重点构建最美草原旅游风景道环线。

最美草原旅游风景道环线：依托 G331、G332、S202、中俄边防公路等主干交通线，构建串联海拉尔区、鄂温克族自治旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、满洲里市、陈巴尔虎旗、额尔古纳等区域的风景区环线，为游客提供草原景观视觉享受。

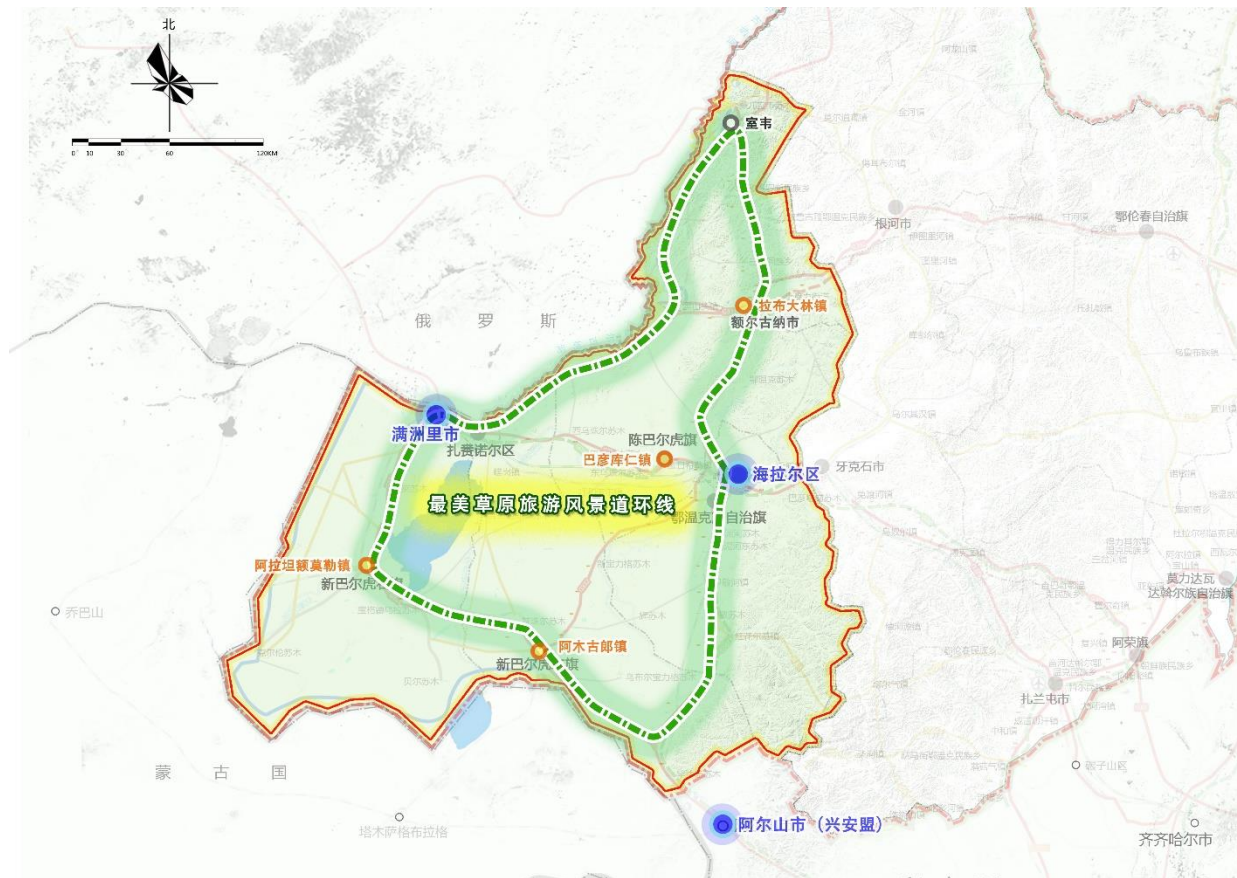


图 10-3 核心区旅游风景道环线规划图

#### （四）旅游驿站服务体系

为进一步提升呼伦贝尔草原旅游公共服务设施供给水平，完善呼伦贝尔草原旅游服务驿站体系，根据呼伦贝尔草原的自然及文化特质、依托风景道及主要游线，分级打造具有鲜明地域特色的旅游服务驿站，满足游客的多元化、个性化需求，不断提升呼伦贝尔旅游形象，为推动呼伦贝尔草原旅游健康高质量发展做贡献。

### 1. 驿站建设要求

#### 1) 驿站选址

- 驿站的位置应综合考虑周边旅游产品的辐射范围，与景区产生良好的互动效果；
- 驿站选址应考虑交通的便利程度，应在呼伦贝尔草原旅游主要线路上进行布局；
- 地形应选择视野开阔的平地或缓坡地，并适合建设必要的构筑物；
- 驿站选址应避让自然保护区、生态保护区和引用水源保护区等环境敏感区域，且无地质灾害隐患。

#### 2) 建筑要求

- 旅游驿站的建筑外观与风格应凸显呼伦贝尔地域特色，从建筑外立面、建筑建材与装饰等方面体现呼伦贝尔民族特色；
- 建筑色彩应呼应驿站主题，并根据与周边环境的协调性及驿站建筑的整体性确定颜色配置；
- 驿站建筑应有醒目的标识和名称，在建筑物附近 200m 范围内应设置引导标识。

#### 3) 功能配备

- 驿站基本配套功能包括游客咨询中心、停车场（充电桩）、旅游厕所、餐饮、小商品店、旅游医疗点、警务服务点等，为游客提供基础旅游服务；
- 附加功能应结合驿站所在区域的文化特色，提供特色美食、文化体验、主题住宿等产品。

#### 4) 管理要求

- 驿站应有专职管理人员，职责明确，制度完善，定期进行从业人员的专业培训；
- 应建立健全的驿站安全管理制度和旅游突发公共事件应急预案；
- 驿站应设立投诉处理机构并配备专职工作人员，制定完善有效的游客投诉处理制度。

### 2. 驿站分级建设

以更好的服务呼伦贝尔草原旅游为出发点，根据呼伦贝尔地域特色以及旅游驿站建设现状，搭建大、中、小三级旅游驿站服务体系，为游客提供全方位、便捷化的旅游服务。

#### 1) 旅游驿站综合体（大型）

旅游驿站综合体主要在现有旅游服务驿站基础上进行提质升级，按每 90 公里至 100 公里或车程 1 个小时以内设置一个旅游驿站综合体的原则，完善驿站布局，在提供基础旅游配套服务的基础上，增加旅游休闲设施、特色文化体验功能，将旅游驿站打造成为独立的旅游吸引物，推动旅游驿站逐步发展成为旅游景区。

#### 2) 旅游驿站服务区（中型）

在旅游驿站综合体之间按照每 50 公里或半小时车程布局一个旅游驿站服务区，为游客提供完善的基础服务配套，包括游客咨询中心、停车场（充电桩）、旅游厕所、餐饮、小商品店、旅游医疗点、警务服务点等。

#### 3) 旅游驿站服务点（小型）

在旅游驿站综合体和旅游驿站服务区没有辐射到的区域，按照每 30 公里布局一个小规模旅游驿站服务点，为游客提供旅游自助服务、停车场及旅游厕所服务，为牧户旅游点提供相关配套服务。

### 第三节 智慧旅游建设工程

#### （一）智慧旅游管理

以互联网为手段，以游客服务中心、旅游管理中心、网络营销中心、旅游大数据中心为平台，联动呼伦贝尔智慧管理系统。

#### （二）呼伦贝尔最美草原旅游 APP

打造“呼伦贝尔——最美草原旅游”智慧旅游服务平台，实现旅游精细化管理与个性化服务。

搭建一个全方位的信息平台，通过信息及时更新、推送，构建一个关于呼伦贝尔草原旅游相关信息的整合平台，收集各景区景点、旅游集散中心、交通、天气、活动等所有旅游相关信息，为“呼伦贝尔最美草原旅游”APP 的开发提供信息基础。

#### 旅行路上的贴心小秘书——“身体和灵魂，可以同时在路上”

##### 1. 旅行前咨询功能

对呼伦贝尔市草原旅游信息进行录入、整合、分类，搭建形成信息完善、界面清晰、指引明确的前期信息咨询平台与预订平台，完善人工客服与智能客服系统，及时提供咨询相关服务，解决游客出行前的问题。

## 2. 旅行中智慧讲解

设置移动智慧语音讲解系统，在游客所途经旅游资源点处，进行精准定位的语音讲解，实现方便、智能的语音讲解服务，让游客在移动旅游中全面了解呼伦贝尔市草原旅游景区及文化内涵。

## 3. 旅行后交流平台

设置旅游交流平台，在旅行结束后，游客可通过此平台进行旅游感受的记录、反馈、评价，成为与其他游客、旅游主体单位之间互动沟通的平台，增加游客与呼伦贝尔草原旅游之间的粘合剂、呼伦贝尔草原旅游改进的依据。

### （三）智慧旅游大数据中心

#### 1. 智慧旅游大数据中心

与三大运营商及其他相关产业公司合作，利用大数据、云计算、物联网、5G等新一代技术搭建呼伦贝尔智慧旅游平台，推进智能信息化建设。加快呼伦贝尔智慧草原旅游信息监管平台和呼伦贝尔智慧草原旅游信息监管系统，包括景区监控系统、政府监管系统、旅行社监管系统、安全监管系统、交通监管系统、各旗市区监管分系统、生态监管系统等建设，实现智能监控、智能统计、智能管理服务体系。重点打造海拉尔区大数据中心1个主旅游数据中心、满洲里市大数据分中心、陈巴尔虎旗大数据分中心、新巴尔虎左旗大数据分中心、新巴尔虎右旗大数据分中心、鄂温克族自治旗大数据分中心、额尔古纳市大数据分中心6个分旅游数据中心。

## 2. 1个平台——大数据监测服务平台

与相关专业企业合作研发呼伦贝尔大数据分析系统，与各大中心、专项基地和数据观测站等进行数据对接；获取搜索引擎数据、OTA数据、旅游网站、运营商数据等，对呼伦贝尔旅游目的地、旅游景区、酒店、餐馆等进行实时数据监测；为呼伦贝尔市草原旅游提供大数据监测及优化提升方案服务。

## 第四节 旅游要素体系构建

### （一）旅游美食

#### 草原蒙餐——打造特色的草原盛宴

呼伦贝尔草原拥有蒙古族、鄂温克族、俄罗斯族等民族的特色菜品饮食，深度挖掘本地餐饮文化和民族文化，将特色蒙族特色餐饮作为吸引游客的特色旅游资源。开发以体验纯正蒙族特色餐饮和特色文化的餐饮业。增加星级餐厅数量，提高餐饮服务质量。同时适当增加各类中小规模的特色餐馆、酒吧、咖啡馆、茶吧等现代旅游餐饮设施，以满足不同游客的需求。

具体措施：

定期举行“呼伦贝尔草原蒙餐文化节”，展现本土食材在蒙餐中的使用，以蒙古族特色饮食为主题，结合现代技术提升蒙餐制作工艺，设置传统蒙餐体验中心、餐饮文化摄影展、美食文化专题讲座等各类特色活动，为蒙餐产业提供交流、研讨、交易的平台。

深入挖掘在婚礼、那达慕大会、敖包会、祝寿等大型宴会宴请客人时的蒙古族传统礼节，开设蒙餐、俄餐等特色餐饮，并打造将宴饮、歌舞、游戏和竞技融于一体的民俗餐饮娱乐形式，在人口密度大的区域开办美食一条街，吸

引更多游客前来体验消费。

设置传统的奶制品品尝区、马奶酒畅饮区、奶制品制作展示区、肉制品制作展示区以及绿色特产区，打造绿色生态的餐饮品牌，将少数民族的美食和餐饮文化发扬广大。

在餐饮风味方面，既要引进外地风味、外地菜系、西式快餐，并结合土特产品、餐饮资源进一步开发出富有草原特色的饮食产品，在发展草原蒙餐餐饮品牌的同时将其特色土特产开发为旅游纪念品，形成围绕旅游业发展的产业链，带动地方经济的发展。

## （二） 旅游住宿

### 多样化、多层次、全方位的住宿体验

#### 1. 蒙古包营地与野奢民宿

可为游客提供标准间房型，配备淋浴间、室内卫生间、电视等设施，突出小而精、优而美的风格。注重民宿软硬件协调发展，以主题化、创意化的细节打动人。掩映在大草原和灌木丛中的蒙古包营地与野奢民宿，可以远眺河流在草原蜿蜒，看云起云飞，数星星流转。

#### 2. 特色木屋与房车营地

特色木屋以仿木质结构进行建设，分为标准间和家庭套间两种规格，房间尽可能配置落地玻璃窗，使游客可在房间欣赏草原湖泊上的日升日落。房车营地可满足房车的生活补给并供人休息。

## （三） 旅游商品

从提升旅游商品质量、培育旅游商品品牌、提升旅游商品内涵三个方面推进旅游商品的开发，促进游客进行特色购物消费，推进呼伦贝尔草原旅游商品品牌化和全域化。

### 四大策略提升旅游购物体系——构建草原礼物

#### 1. 旅游商品规划

创建商品研发中心：与各大科研创意机构合作，研发设计具有呼伦贝尔草原特色的系列主题商品，促进旅游商品和旅游装备制造制造业发展，弘扬本地传统品牌，培育、创新旅游商品品牌。着重研发设计非物质文化遗产旅游商品，并开展遗产活化表演，弘扬本土文化。

构建旅游商品产业链：构建“研发设计—生产制作—经营销售”产业链。优化提升呼伦贝尔草原旅游商品品牌，推出全国知名的呼伦贝尔十大特色旅游产品和“呼伦贝尔草原旅游伴手礼”系列旅游商品。

#### 2. 设置重点购物街区

在重点旅游区建设主题旅游购物区，在一级集散中心打造旅游购物点，形成以城市综合购物中心为核心，景区特色购物点为支撑，特色旅游购物街区为亮点的购物体系。

#### 3. 构建旅游商品 O2O 模式

开发旅游商品线上与线下融合的模式，即 O2O 模式，线上浏览选择商品，并在旅游中寻着途径到线下的实体店确认选择，并在线上付费。

#### 4. 特色商品开发

立足呼伦贝尔丰富的草原文化与独特的民族工艺，注重商品年轻化、文创型、生态型，并突出民族美食这一特色商品，结合文化创意，引进创意旅游商品开发企业，延伸旅游商品产业链。

##### 1) 创新“草原旅游+体育”文创商品

以草原体育拼搏精神为灵魂、以草原体育运动要素为载体，打造草原体育特色服饰、弓箭、马鞍、马鞭、奖牌等体育文创商品，创新设计形态，如草编文创商品、泥塑文创商品、木制文创商品等，强化呼伦贝尔草原旅游与体育产业的融合发展。

##### 2) 扶持开发草原文化主题旅游商品

构建具有草原文化特色的主题旅游商品体系。加强草原文化创意产品研发、生产和销售，定期举办草原文化旅游创意设计大赛，建立草原文化旅游商品名录，推出重点草原文化旅游商品企业，传承和弘扬草原老字号品牌。

##### 3) 草原农牧林产品旅游商品化

以草原优越生态环境为基底，以草原绿色高品质农牧产品、草原民族特色风情手工艺品等为载体，通过创意化设计包装，打造草原绿色有机农产品、草原创意产品（如呼伦贝尔的空气、呼伦贝尔的小草、呼伦贝尔草编包等），特色奶制品、手工艺品等，实现呼伦贝尔草原农牧林产品的创意旅游化发展。

#### 第五节 区域游线组织规划

##### （一）中蒙生态草原跨境旅游线路

（中国新巴尔虎左旗）额布都格口岸——（蒙古国东方省）孙布尔苏木乔巴山市——（中国新巴尔虎右旗）阿日哈沙特口岸。

##### （二）巴尔虎蒙古族寻亲线路

海拉尔区——陈巴尔虎旗——满洲里市——后贝加尔斯克——博尔贾——赤塔——西洛克——乌兰乌德——古西诺奥泽尔斯克——达尔汗——乌兰巴托——温都尔汗——乔巴山——马塔德——孙布尔苏木——额布都格口岸——陈巴尔虎旗。



图 10-4 跨境合作游线规划图



## 第六节 旅游厕所提升工程

### （一）旅游厕所体系

统筹呼伦贝尔市草原区域的服务要素，充分利用现有资源，包括现有高速服务区及旅游驿站，建立固定场所式和移动拆卸式结合的旅游厕所体系。

#### 1. 固定场所式

固定场所式旅游厕所的打造，需要充分利用现有的基础设施进行旅游厕所发展。

驿站、集散中心厕所：完善旅游集散中心和旅游驿站的厕所设施，将其作为主要固定场所式厕所，满足游客的旅游过程中的如厕需求。

城市厕所的旅游化改造：统筹城市现状的公共厕所设施，结合旅游发展需求，通过厕所设施及环境优化、旅游文化景观植入、城市厕所标识系统完善等措施，实现城市厕所旅游化利用。

交通沿线厕所设施的完善：对于重点旅游线路两侧的加油站厕所、苏木嘎查公共厕所、及其它公共厕所进行旅游化改造，按照旅游厕所的标准进行提升，做好旅游厕所的引导标识。

农牧民家庭厕所：由呼伦贝尔市政府和呼伦贝尔市文化旅游广电局牵头研究农牧民家庭厕所旅游化办法，特别针对牧户游、农家乐等旅游点的厕所进行标准化完善，出台相关的政策性补贴等。

#### 2. 移动可拆式

移动可拆式旅游厕所可拆卸，可随季节性进行数量和位置上变动，满足

游客如厕需求。

### （二）旅游厕所提升

面对草原到处都是“厕所”、且脏乱差臭的现状，着力开展草原上的厕所革命，遵循生态、景观、人性化、情感化等原则，对在草原的旅游厕所进行综合提升工程。

#### 1. 生态建设

**引入生态技术，实现厕所对草原的零污染：**

应用生态厕所建设技术，同时融厕于景，建设对草原环境无污染、厕所内部环境舒适、与环境协调融合的草原生态厕所。

#### 2. 人性化功能

**针对不同人群需求，完善个性化服务设施：**针对不同的年龄段人群和功能主题，加入轮椅升降机、扶手、紧急呼救按钮、儿童专用坐厕等人性化功能。

老人专用洗手间。洗手室内设高 0.45m 的坐式便器，在坐便器两侧设高 0.70m 的水平抓杆，在靠墙壁设高 1.45m 的垂直抓杆。洗手室内设高 0.60m 的放物架和高 1.20m 的挂衣钩。沿洗手盆的三面宜设抓杆；洗手间地面平整，没有高低差，专用洗手间必须设置应急呼叫按钮。

儿童洗手间。设备小一号，方便儿童使用。每间儿童厕所的面积为 1.5 平方米至 1.7 平方米，里面设有袖珍马桶和洗手池，在马桶上方有入墙式的更换尿布的拉板，拉板上有固定的扣带等。洗手室内配有洗手液、擦手巾和废纸篓。而灯光和成人洗手间一样，以黄色节能灯为主。

### 3. 情感功能

针对情感需求，避免如厕尴尬：考虑人的心理功能需求，加入唱歌的播放设计，按下按钮就会播放出美妙的歌声，用来掩盖马桶冲水声所发出来的尴尬。

## 第七节 旅游标识提升工程

### （一）外部标识系统规划

在通往旅游目的地的高速公路、国道、省道、直接与其相连的其它道路如县道、乡道，以及道路交叉口处，按照国家统一标准进行设计和制作标识牌。

### （二）内部标识规划

在接待服务场所设置整个场所的平面示意图；在旅游点设置其全景图和道路、服务设施以及游客服务中心的整体分布图；在游览道以及通往各旅游点的道路分岔口设置道路指引牌；在各旅游点、游步道、服务场所、入口、停车场等区域设置服务牌示，告知游客中心、厕所、休息亭、购物点、牧户游、停车场等所在方向与位置。旅游标识牌的设计突出自身特色和文化内涵。

## 第八节 旅游安全体系规划

### （一）旅游安全救援系统

在海拉尔区、满洲里市、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、鄂温克族自治旗、额尔古纳市等 7 个一、二级旅游集散中心建设旅游救援指挥

中心；与国际救援中心接轨，建立对应的旅游安全救援系统，满足国际旅游者在呼伦贝尔境内的安全救援需求，强化冬季安全救援的设施及人员部署。

### （二）旅游安全预警机制

联合市场监督管理局、市应急管理局、市卫生健康委员会等部门研究制定呼伦贝尔市应急预案；每逢重大节假日启动旅游安全预警系统；研究制定冬季防寒预警机制；定期进行安全检查、排除安全隐患、对公发布各种有关安全的资讯和信息。

### （三）旅游安全培训教育

设立安全教育训练营，采用模拟实战方式对旅游工作者的安全教育培训；开展“旅游安全与应急知识进社区、进家庭、进农村”行动，加强对游客的安全宣传，提高其安全风险防范意识和自救互救能力。

### （四）旅游救援社会合作

建设地方专业性旅游应急救援基地，形成政府救助与商业救援相结合的旅游紧急救援体系，提高信息报送和应急处置效率；引入社会资本对旅游安全救援设施进行投资建设，完善呼伦贝尔草原旅游安全救援设施体系。

### （五）旅游安全保险

充分发挥旅游保险在旅游安全救援中的重要作用；鼓励保险机构开发适合旅游企业和游客保险需求的旅游保险产品；综合旅行社责任险和游客人身意外险；通过与当地旅游企业沟通，提高旅游保险的投保率，保障游客的出行安全。

## 第九章 草原景区及牧户游整改措施

### 第一节 草原旅游生态保护相关研究

#### （一）草原旅游生态影响分析

草原旅游发展对草原生态的影响，主要是通过旅游者的践踏、旅游工程建设、植物的采摘与折损、废弃污染物、游客喧闹等影响草原旅游生态系统的安全，影响的生态因子包括草原植被、草原土壤、水体、大气、动物等，其中最主要的两个生态因子是草原植被与草原土壤。

##### 1. 草原植被影响分析

旅游活动中旅游者践踏、旅游穿越（道路）、旅游生产（养马）活动等对草原植被安全威胁极大，其中敖包区 25m 以内、新道路边缘 10m 以内、马场边缘 15m 内，旅游活动对植被种类的干扰均在Ⅲ级以上。敖包区 10m 范围内破坏最严重。

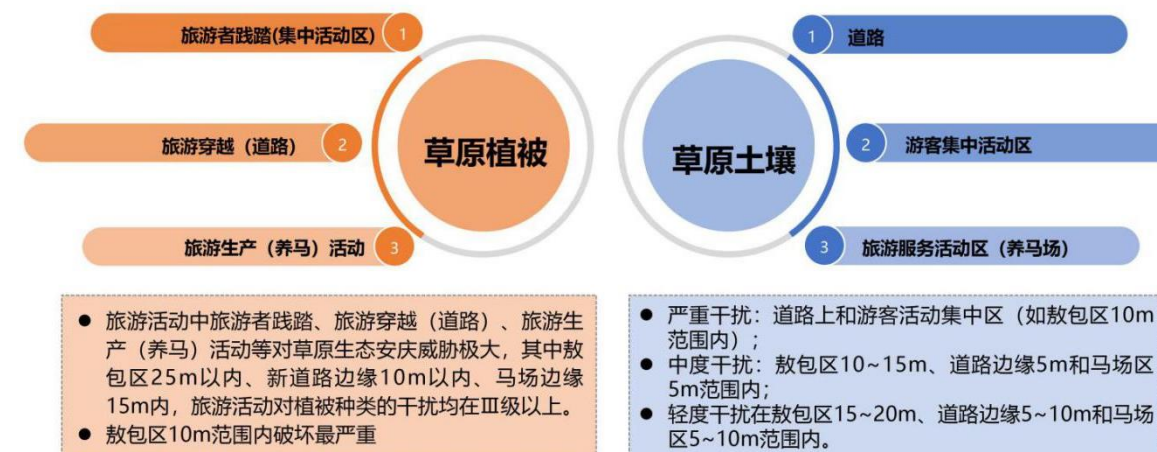
##### 1. 草原土壤影响分析

严重干扰：道路上和游客活动集中区（如蒙古包区 10m 范围内）。

中度干扰：敖包区 10~15m、道路边缘 5m 和马场区 5m 范围内。

轻度干扰：在敖包区 15~20m、道路边缘 5~10m 和马场区 5~10m 范围内。

从两个主导因子的影响分析得出旅游者践踏、旅游穿越（道路）、旅游生产（养马）活动、游客集中活动区对草原生态影响较大。



#### （二）草原旅游建设标准研究

草原旅游用地建设强度：指草原旅游景区建筑或场地密度。

通过查阅以下国家规范标准以及多年来草原旅游发展经验：

- ① 国家、行业和地方规定的强制标准，如《大气环境标准 6（GB3095-1996）》；
- ② 景观娱乐用水水质标准（GB12941-91）等；
- ③ 背景或本地标准，即以旅游区所处的大区域生态环境背景值或旅游活动开发前旅游区所在地的生态环境本地值作为评价标准，如区域植被覆盖率；
- ④ 类比标准，即以未受人类严重干扰的相似生态环境或以同类旅游区同等强度的旅游开发活动作为参考标准等，如类似生态环境的生物多样性等；
- ⑤ 国际或国内公认值，即以国际上或国内经过检验的、为学术界所公认的阈值为标准；
- ⑥ 科学研究已判定的生态效应；
- ⑦ 专家经验值：在没有任何标准可供参考的情况下，可以根据专家的研究结果或经验作为标准；

根据现场调研和多年来草原旅游发展的经验，草原旅游用地建设强度在0.3%应为比较适宜。

## 第二节 分类引导整改

对草原旅游资源点进行系统分类。根据草原旅游区类别的不同，将其分为景区、牧户游两大类，实现草原旅游发展的分类、定制化专项引导。

### （一）景区类

现状3A级及以上景区，未来5年内能够达到3A级及以上景区相关要求的现有文旅项目（原则上不包括城区内的文旅项目）。

表 11-1 整改景区一览表

旗市区	整改景区名录	备注
陈巴尔虎旗	白音哈达旅游景区（可汗宫）	达到国家3A级以上景区，在符合相关政策要求下可申请建设用地
	呼和诺尔旅游景区 AAAA	
	金帐汗旅游部落 AAAA	
	莫尔格勒河旅游景区	
	陈巴尔虎草原生态产业旅游区	
	一代天骄北方民族影视城	
	卡布乐通古斯游牧文化景区	
	弘吉剌部旅游景区	
	星锐汽车文化旅游有限公司	
	牵手草原(图嘎房车营地)	
	牧马人旅游部落	
	成吉草原部落	
	八大关都一处	
	巴彦塔拉部落民俗旅游度假景区	
	中俄边境湿地景区	
莫日根生态旅游景区		

旗市区	整改景区名录	备注
	蒙翔航空运动俱乐部	达到国家3A级以上景区，在符合相关政策要求下可申请建设用地
	天下草原	
	186 彩带河	
	马成旅游有限公司（澳中港牧业有限公司）	
	飞鹰航空运动俱乐部	
	牧云山顶旅游有限公司	
	盛世龙腾航空飞行营地	
	阿吉奈	
	15 号驿站	
	九曲湾家园旅游部落	
	呼伦贝尔蒙元国际文化生态旅游股份有限公司(头站木屋)	
	三十三驿站	
	碧霞弯	
	陈巴尔虎旗龙峰垂钓娱乐游有限责任公司	
	伊利牧场	
新巴尔虎左旗	诺干湖景区	
	诺门罕战役遗址景区（原则上不新建扩建）	
	甘珠尔景区	
	巴尔虎蒙古部落景区	
	阿都特草原生态旅游景区	
	七彩红乐园	
	古日本赛汗夏营地	
	吉祥哈达家庭式旅游点	
	哈萨尔游牧部落	
	迎亲草原民俗文化产业园	
新巴尔虎右旗	宝格德乌拉圣山景区	
	巴彦呼硕旅游景区	
	副都统夏营地草原游牧部落景区	
	晨光生态园	
	索伦鄂温克风情园	

旗市区	整改景区名录	备注
鄂温克族自治旗	马文化产业园	达到国家 3A 级以上景区，在符合相关政策要求下可申请建设用地
	辉河湿地宏图成祥草原旅游景区	
	鄂温克族自治旗民族文化产业创业园	
满洲里市	满洲里市中俄边境旅游区	
	满洲里市扎赉诺尔猛犸旅游区	
海拉尔区	海拉尔国家森林公园	
	两河圣山旅游文化景区	
	伊敏河带状公园	
	苍狼白鹿冰雪运动基地	
	草原在这里景区（原则上不新建扩建）	
	弘吉剌部景区	
阿荣旗	黑山头列夫湿地庄园景区（原则上不新建扩建）	
	仙人洞景区、内蒙古吉雅泰农业风情园、苏古达乐娱乐服务项目、莫格日民俗园	
牙克石市	云龙山庄	

## （二） 牧户游类

对现有牧户游进行整改提升，争取在两年内达到三星级及以上牧户游标准。

表 11-2 整改牧户旅游点一览表

旗市	整改牧户旅游点名录	备注
陈巴尔虎旗	巴彦塔拉家庭牧户游、太极旅游度假村、巴尔虎艾里旅游度假村、恩赐原生态旅游牧户、白音乌拉游牧人家、蒙古记忆、海纳蒙古庄园、伊博格勒旅游度假村、白音蒙古乐、满达游牧人家、巴彦海拉河游牧人家、敖其杭盖旅游牧户、赛罕塔拉游牧人家、吉木斯牧户游、诺敏塔拉游牧人家骑马场、查干诺尔游牧人家、诺敏塔拉游牧人家、猎人部落旅游牧户、八妹游牧人家、哈木尼干游牧人家、斯日格玛游牧人家、萨如拉玛拉沁艾里、百吉乐游牧人家、朝格牧人之家、鄂温克苏木玛拉沁游牧	设施用地全部按临时占地处理

旗市	整改牧户旅游点名录	备注
	部落、孟和卓拉游牧人家、特尼河休闲牧场	设施用地全部按临时占地处理
新巴尔虎右旗	米吉格道儿吉生态家庭牧场、吴力吉牧户游、哈鲁汗部落、黄金骆驼牧户游、乐领诺图格营地、巴日戈艾丽旅游文化基地、乌斯日乐图家庭牧场	
新巴尔虎左旗	新巴尔虎左旗澳丝酸马奶专业合作社、哈希雅图旅游点、呼德诺尔度假园、萨如拉牧户、贝尔家七仙湖度假村、呼格吉勒观光牧场、巴音巴尔虎牧户游、蓝焰旅游点、牧民之家旅游村、英金部落、白音部落、巴尔虎民俗园、牧人部落、诺门罕旅游度假村、吉祥哈达家庭式旅游点、伊和乌拉民宿牧户游、安达旅游点、青根旅游点、乌兰陶力盖牧民旅游度假村、红雁湾湿地旅游点、额尔古纳河草原生态度假村、原生态游牧家族	
鄂温克族自治旗	斯仁达西牧户游、斯仁达瓦牧户游、哈木斯仁牧户游	
额尔古纳市	绿之源生态度假村、苏力德部落、达尔汗部落、蒙盛 563 牧场	

## 第三节 草原景区类整改建议

根据现状调研，结合相关草原生态旅游研究及国际生态旅游的先进经验，未来草原旅游景区在坚持“生态优先，绿色发展”的原则下，按照国家 A 级景区建设标准，从旅游交通、设施与服务、产品与服务、特色文化、信息化、旅游安全、综合管理、资源与环境保护等八大项对景区进行综合提升，重点优化产品业态、完善相关设施配套。未来景区提升改造将遵循以下建设与整改原则：

### （一） 生态精品业态发展引导建议

#### 1. 文化创意活化

将草原文化深度融合到草原旅游中，实现文化从“译”到“绎”的升级

和突破。未来业态要更多的引导游客停留下来，提高游客消费和体验品质，为游客提供更多的牧民生产生活体验。重视草原 IP 的打造，以及草原文化元素的场景化应用，以现代、潮流的创作手法将草原文化进行多元化、活化展现。

## 2. 体验方式时尚化

随着旅游者消费越来越追求特色、个性，各类草原新型时尚项目也不断推出，未来要积极引入新型业态，打造呼伦贝尔草原时尚旅游目的地。开发如草原休憩营地、房车自驾行、草原拓展运动、草原风洞体验、草原徒步越野、马车迁徙、骑马穿越、四季转场体验等产品。

## 3. 产品构建全时化

大力发展夜旅游产品与冬季旅游产品，突破时间限制，构建全天、全季可赏可玩的大草原产品体系，延长景区经营时间，破解景区淡旺季差异困境。

## 4. 业态发展多元化

在景区现有生态观光、文化体验等基础上，依托本地生态环境及民族文化优势，大力发展研学旅游系列产品。通过差异化的主题设计、创意性的教育氛围营造与多元化的参与方式设置，推出研学教育、亲子教育、夏令营、冬令营等一系列互动性强、专业度高的研学产品，构建景区寓教于乐的教育空间，推动旅游+教育的多方面融合，实现景区业态多元化。

### （二） 景区停车场整改建议

通过生态技术植入，实现生态化停车场。利用新型生态停车材料，如植草格、生态植草地坪等减少对草场的破坏。排水利用自然坡度排水，采用渗透性

铺装材料和结构，并充分考虑和周边环境协调，减少对地形地貌的破坏。停车场的绿化种植以不影响车辆正常通行原则，停车场周边应种植高大庇荫乔木，宜有隔离防护绿带。

在停车场区域内要分区停放大客车与小汽车，增设无障碍专用停车位，用绿化划分出各自的停车空间，同时设立停车场分区指示标识。在停车场的合适位置分散布置休闲设施、指示牌、公共休闲亭和垃圾桶等设施，最大限度地为游客提供便捷的服务。全面实现自助停放功能，以有效解决无序停车等停车难问题。



### （三） 景区道路建设建议

（1）未来新建通往景区道路要采用生态材料。

（2）杜绝交通线路对草原景观的破坏。以保护草原景观为前提，并在此基础上严格规范道路用地和线型，以因地制宜为原则，尽可能减少道路线路对景区草原景观的破坏，选择在生态恢复能力较强的区域铺设道路。

（3）减少交通对景区的破坏，包括废气、噪音等。使用清洁无污染燃料的环保型交通工具，设计相应的交通线路杜绝尾气污染较大的汽车进入。如部分景区应采用电瓶车服务系统，车行道同游览步道分离，还要注意车行道与步道的有机结合，减少交通对游客游览活动的干扰及汽车尾气对生态环境的破坏。在道路坡度较大、弯道较多、不方便电瓶车行走的景区，建议保持观

光巴士游览路线。

#### （四） 景区环保设施配置建议

##### 1. 污水处理设备

建议景区配置污水处理设施。采用一体化污水处理设备，包括格栅渠、沉淀池、调节池、设备基础、污泥池等。设备占地约 150 平米。污水处理设施应采用地埋式，采取保温措施。地埋式处理装置应埋设在冻土线以下。

排放：处理后达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18 918-2002）中的一级的 A 标准。污水经处理后，由污水处理车统一运输，或回收利用为绿化或喷洒路面使用，为保护水体等生态环境的和谐发展与保证旅游环境的卫生安全，尽量不要作为农田灌溉使用。

图 11-1 一体化污水处理设备工作原理图

##### 2. 环保厕所

推广景区多使用自消化式零排放循环冲水环保厕所。

###### 1) 厕所简介

通过内部处理装置将使用过的冲厕用水于系统内部收集起来，经过多重净化达到“中水”标准后进行循环使用，整个处理过程中不向外排放任何污水污物以及其他任何有毒有害气体，处理后的净水无臭无味，循环冲厕使用之外的多余净水还可用于浇花、喷洒路面等，非常节约用水。此类型厕所不受给排水设施及管网限制，随时随地可移动，运输方便，安装简便，适用于旅游厕所。

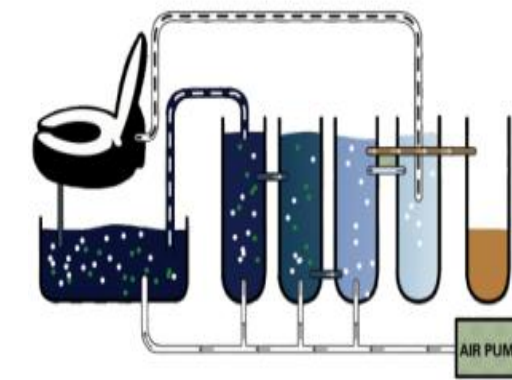
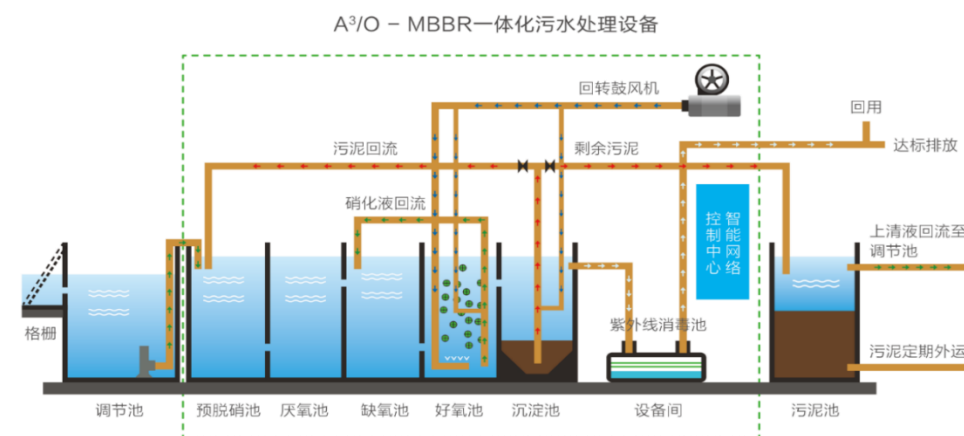
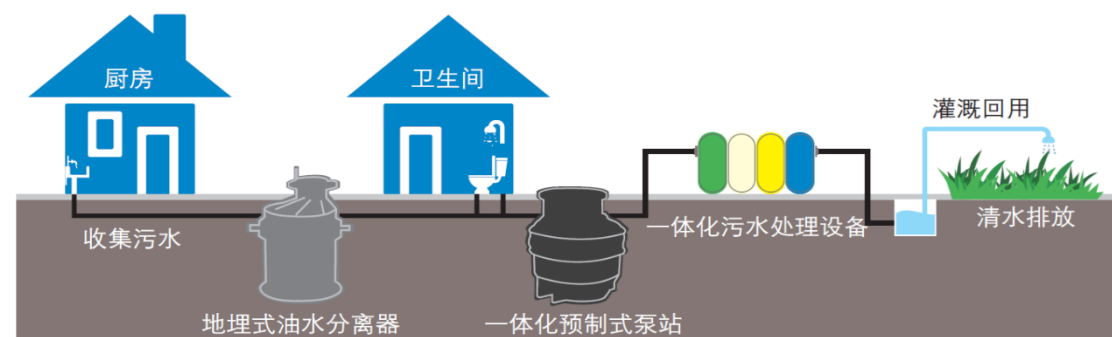


图 11-2 厕所工作原理图



###### 2) 厕所改造引导

推广使用自消化式零排放循环冲水环保厕所，在保障厕所干净整洁的基础上，可利用主题元素塑造创意厕所，力争做到“一厕一景”，同时将等待空间建设为娱乐空间，可进行产品售卖，达到“以厕养厕”、“以商养厕”的目的。

的。由于此类厕所不排放污水，不会影响水源环境，具有生态环保的特点，对生态保护起到积极作用。

旅游厕所的布置突出方便性和可达性，且在主要路线设置醒目的卫生间指示牌，同时设置厕所距离的标示牌，突出游客体验性。

### 3. 垃圾处理配套设施

垃圾的处理应按照相应环境影响评价标准和要求，配备垃圾收集设施，统一收集后运至垃圾填埋场集中处理。

#### （五） 蒙古包等固定建筑控制建议

严格控制蒙古包等固定建筑，以及道路硬化、马场面积。以轻度干扰为原则，严格控制游客接待建筑密度，在道路边缘、马场区域一定范围内不得有其他硬化或者建筑。

#### （六） 景区草场质量保护建议

提高景区建设用地草场覆盖率，全景区所有游乐性功能区和停车场推行草地轮作制，即轮流使用，轮流休闲。各功能区应划出 1/2 或者 2/3 的轮作休闲区，实行区域封闭限制，禁止游人、马匹等入内践踏，为草类植物生长和草原恢复创造条件。开发利用的草地部分，利用周期不能过长，一般以一个旅游季节为限。

在景区建设范围内，恢复人工设施、建筑物周围的草地，实施草地人工改造，提高草地质量。

#### （七） 加强景区环保宣传与教育建议

经营者必须设置相应服务人员，在景区门口进行环保宣传，发放环保垃圾袋，增加人们对环保的重视度。

同时通过旅游解说系统、广播、印发游览指南、宣传册、树立相关警示语标识牌等手段，普及环保知识，实施生态环境意识教育，努力提高游客的旅游环境保护意识，达到倡导生态旅游的目的。

#### （八） 严格约束景区建设及管理

景区依程序申请建设用地后，应按照国家最新 A 级景区评价标准进行规范建设，同时景区管理必须更加严格遵守生态保护红线管控相关措施。

## 第四节 牧户游整改措施

根据实地调研考察，了解牧户游现状，针对牧户游发展现存的征占用地混乱、生态停车场缺失、整体环境卫生有待提升、旅游厕所环境卫生较差、废弃物及污水排放问题、蒙古包材质结构影响草原生态问题、彩钢房视觉污染、草场践踏严重、特色文化主题不明显、产品业态同质化、旅游标识信息及安全设施不完善等问题，依据《内蒙古自治区牧区旅游接待户星级评定》（DB 15/T 1444-2018）、《内蒙古自治区乡村（牧区）旅游接待户星级评定管理办法》（2018年），重点提出以下整改建议，致力于促进呼伦贝尔市牧户游发展，使牧户游既是草原旅游吸引力之一，又是草原旅游服务供给特色载体。

#### （一） 设施用地全部按临时占地处理

草原旅游发展需以草原生态保护为前提，在发展中需确保草原生态有自



然修复期且不会对草原造成永久性的破坏。因此在牧户游旅游用地中不得修建永久性建筑物，设施用地均应严格按照临时占地审批程序处理，且在临时用地有效期满后拆除腾挪，恢复草原生态。

## （二） 产品业态提质升级，做到“一户一品”

### 1. 主题化差异发展

充分挖掘牧户旅游点最具特色的生态及文化资源，结合民俗体验、亲子研学、草原运动、文化演艺、特色美食、高端民宿等多种差异化主题，配套相应产品业态，实现呼伦贝尔草原牧户游“一户一品”。未来项目审批及建设需要严格监督各牧户的主题及产品设置，避免同质化竞争，实现牧户游统筹协调发展。

### 2. 产品业态合理配置

结合各牧户游的主题定位，设计创新、时尚、深度体验产品体系，并结合“吃、住、行、游、购、娱”六要素配置主题文化下的业态体系，提升整体牧户游产品品质及服务质量。

### 3. 设计高端定制化旅游产品

针对高端客群个性化体验需求，结合不同牧户游主题定制专项高端旅游产品，包括高端研学课程设计、精品演艺专场、“做一天牧民”深度文化体验、特色美食宴会定制、特色自驾线路与露营地、定制共享牧场等产品。

## （三） 蒙古包建筑风格主题化、结构生态化

### 1. 蒙古包建筑风格与区域整体风格相协调

根据各旗市区主题文化风格，在蒙古包外立面、内部装饰、顶部设计融入与区域主题文化相协调的文化要素，如鄂温克民族文化、巴尔虎文化、布里亚特蒙古族文化等，形成“区域内部协调一致、区域外部主题差异”的蒙古包建筑风格。

### 2. 蒙古包须采用木质架空底座，保留原有草原植被

针对现有水泥砖混蒙古包底座进行整改，统一采用木质离地底座，确保蒙古包底座草原生长空间，减缓因搭建蒙古包对草原造成的生态环境影响。

## （四） 美化与规范彩钢房设施

### 1. 美化彩钢房外立面

针对现有彩钢房，结合区域草原主题文化进行房顶、墙体外立面等装饰美化，与草原景观与自身文化主题协调一致，缓解彩钢房造成的视觉污染。

### 2. 拆除超出限定数量外的彩钢房设施

针对必要的、具有厨房等用途的彩钢房进行保留，对可用蒙古包及小木屋等建筑形式替代的彩钢房进行拆除，严格限制彩钢房数量与乱搭乱建行为。

## （五） 引入生态环保旅游厕所

### 1. 引进零排放生态环保厕所

对呼伦贝尔草原范围内农牧民住房的旱厕户进行新建或无害化卫生厕所改造提升，推广使用自消化式零排放循环冲水环保厕所，在保障厕所干净整洁的基础上，可利用主题元素塑造创意厕所，力争做到“一厕一景”。此类厕所不排放污水，不会影响水源环境，具有生态环保的特点，对生态保护起到积极作用。

### 2. 完善厕所相关配备用品

提升完善厕所洗手池、洗手液、纸巾、残障人士卫生间、防蚊蝇、除臭用品，保持旅游厕所卫生、干净、无异味，且进行动态监管。

## （六） 入口道路生态化

从城市道路进入牧户游的道路，采用生态材料或搭建离地木栈道，尽可能减少对草原的反复践踏，且木栈道应周期性的更换位置，促进草原自然修复。

## （七） 完善与提升停车场

### 1. 建设具有文化特色的共享生态停车场

鉴于牧户游整体接待规模较小，针对距离相近牧户旅游点，选取适中位置，融入特色草原文化元素符号，建设共享停车场，解决停车场缺失问题且减少因停车对草原生态环境造成的破坏问题。

### 2. 合理设置驿站，为牧户旅游点提供停车点

科学合理打造旅游驿站，补充完善牧户旅游点所需具备停车休憩功能，分担牧户旅游点停车问题。

## （八） 提升牧户环境卫生状况

清理影响草原景观视觉的乱堆乱放物品、废旧物、不协调标识牌，拆除私搭乱建的不合规建筑等，配备生态特色垃圾桶，进行分类，做好环境卫生的日常清扫与草原景观维护，改善牧户人居环境与旅游环境，促进草原旅游可持续发展。

## （九） 垃圾及污水运走集中统一处理

建议牧户旅游点将垃圾与污水进行分类收集，运送到就近指定地点进行集中生态化处理，科学合理解决污水与垃圾处理问题。

## （十） 标识标牌标准化、特色化

依托草原生态与文化，设计与草原生态环境协调且体现草原文化风情的牧户旅游点名称标识、牧户游介绍标识、方向标识牌、警示牌、服务设施介绍标识等，且整个系统的造型色彩、形态材质风格都要保持统一，在准确表达指示信息的同时，营造浓郁草原文化氛围。

## （十一） 完善旅游安全设施

### 1. 完善临时性救护设施

积极整改餐饮住宿安全隐患、骑马射箭休闲运动安全隐患，完善安全急

救设施设备，并定期进行检修，有效整改草原旅游可能存在的安全隐患，完善草原旅游安全设施体系，全面保障游客安全。

## 2. 完善旅游安全警示标识

充分利用草原文化特色元素，在河湖沿线、草原野生动物出没区、火灾易发地等潜在危险区域设置极具草原文化风情的旅游安全警示标识体系，促进草原旅游安全有序发展。

### （十二） 旅游信息服务智慧化

#### 1. 完善无线网络体系

加强牧户旅游点信息基础设施建设，实现信号与无线网络全覆盖，为游客提供便捷的网络服务。

#### 2. 完善在线支付、在线预订功能

积极鼓励牧户旅游点开通线上线下多种方式的信息咨询服务，完善电话预订、网络平台预订等功能，提升优化牧户旅游点的智能便捷化信息服务。

### （十三） 制定呼伦贝尔市地方牧户游星级评定标准

以上述十二条建议为基础，依据《内蒙古自治区牧区旅游接待户星级评定》（DB 15T 1444-2018），由呼伦贝尔市文化旅游广电局主导，各相关单位配合，根据当地草原生态保护与草原旅游发展实际情况，制定呼伦贝尔市地方牧户游星级评定标准，用于指导和推进草原牧户游规范化与高质量发展。

## 第十章 旅游营销

### 第一节 营销战略

以呼吁全民生态保护及展现呼伦贝尔草原生态文明建设成果为核心，通过构建品牌营销战略、网络营销、大数据营销、全体验战略、节庆营销、区域合作六大战略实现多元化营销，逐步树立全世界最美的生态草原旅游目的地形象，展现生态优先、绿色发展引领下的草原生态旅游发展标杆，提升市场对呼伦贝尔草原生态发展的关注度，吸引客源，平衡呼伦贝尔大草原淡旺季游客量的差异。

### 第二节 形象口号

纯净天边——呼伦贝尔大草原  
中国最美草原，慢享移动旅程  
走遍千山万水，呼伦贝尔最美

### 第三节 营销渠道

#### （一）游客消费决策过程

游客的消费过程一般经历关注、了解、对比、决策、口碑分享五大过程，紧紧把握每一过程中的消费心理，是旅游宣传营销的基础。

关注	游客一般通过网络渠道，朋友社交等信息渠道来获取旅游信息。
了解	游客在关注后，通过官网、攻略、游记对旅游信息进一步的了解。
对比	确定旅游范畴和目标后，通过 OTA、旅行社或专业机构进行对比选择。
决策	通过 OTA 和旅行社做出旅游决定。

#### 口碑分享

通过对 OTA、旅行社以及满意度调查、新媒体平台、社交网站等多种渠道对旅游过程中的细节、心得等信息进行分享或是投诉。旅游口碑的分享既影响潜在客户的对比决策，还会对目的地品牌形象造成长时间的影响。

#### （二）线上线下营销渠道

营销渠道主要有线上渠道与线下渠道，通过线上线下结合，加强拓展呼伦贝尔市旅游营销力度，拓宽营销覆盖范围，提高旅游影响力。

##### 1. 线上渠道

线上营销渠道搭建——线上平台建设与线上机构合作并重。

建立完善的呼伦贝尔线上旅游平台系统，注重线上推广、销售到线上服务执行体系建设的投入。可重点建设呼伦贝尔旅游官方网站，提供草原旅游资讯、旅游预订、产品购买等服务；完善运营呼伦贝尔草原旅游官方微信、微博，定期更新，实时发布、粉丝互动；完善呼伦贝尔草原旅游手机 APP，提供旅游资讯、预订、产品购买、虚拟草原旅游、设备租赁等综合功能。

线上平台建设：呼伦贝尔草原旅游官网，呼伦贝尔草原旅游官方微博、微信，呼伦贝尔手机 APP 与 OTA 平台（携程、途牛、去哪儿、驴妈妈），旅游电商（京东、天猫），攻略游记平台（马蜂窝、百度旅游、穷游）等机构合作，搭建第三方线上合作平台。

建立与第三方平台机构合作，借助影响力大、覆盖面广的电商实现集中销售和品牌合作的延展机会。可重点选择 OTA、旅游电商以及近几年火热的旅游攻略游记线上平台，重点与携程、途牛、去哪儿、同程、驴妈妈 OTA 旅行社、天猫、京东、腾讯旅游等旅游电商以及蚂蜂窝、百度旅游、穷游等攻略游

记平台合作。借助各线上优势，实现对游客的沟通与服务，扩大推广范围。

表 10-1 主要线上机构选择和合作方式

线上渠道类型	功能特色	主要模式概括	适合市场	合作方式	
OTA	携程	资源掌控在线旅游综合平台	“机票+酒店”的商旅销售模式	所有的个人旅游者、商旅人士	从目的地营销、用户出行辅助决策、产品预订到旅游口碑全平台服务
	途牛	线上跟团旅行线路集成商	“网站+呼叫中心+旅游线路”模式。将从旅行社采购来的旅游产品重新组合和包装，自行定价销售，赚取差价。	主打“休闲旅游”，出境游，跟团游	产品推广
	去哪儿	垂直搜索平台	在线旅游搜索，旅游产品价格查询和比较；技术导向型。	主要为自助旅游者	信息搜索、产品推广
	同程	在线旅游综合平台	主做景区门票的倾销，携程入股后以“景区门票+周边自助游”业务，出击更加细分的休闲旅游市场。	追求平价的快速消费者聚焦于短线周边旅游	产品推广
	驴妈妈	票务预订平台	以点评和攻略吸引大量人气，“景+酒”等自由行线路，“自助游+景区门票”产品供给模式。	主打周边游自助游散客人群	旅游攻略推广、产品推广
	旅游电商	去啊	服务一体化旅游平台	旅游产品的信息搜索、购买、售后服务的一站式解决方案	大众旅游市场
天猫淘宝		电子商务平台，可预订	集门票、线路等基础产品和特色主题旅游活动于一体，为游客进行全方位的旅游咨询服务	大众旅游市场	开设呼伦贝尔旅游天猫旗舰店

			务，是一体化的展示平台，交易平台和推广平台		
	腾讯旅游频道	旅游资讯与旅游产品预订	聚焦于旅游+资讯，旅游+产业，旅游+服务三大方向的运营和服务落地，“旅游+”外延，尝试内容的多元化和营销跨界	大众旅游市场 旅游企业	依靠腾讯新闻客户端、微信、腾讯视频、腾讯直播等优势产品
攻略游记平台	京东商城	服务一体化平台	旅行、酒店、机票、商旅、邮轮等一站式综合购物平台	大众旅游市场	产品推广
	蚂蜂窝	预售+反向定制	以“自由行”为核心，提供旅游目的地的旅游攻略、旅游问答、旅游点评等资讯	自助游散客人群	游记、线路推广合作
	百度旅游	用户量大可导入大量用户流量	旅游信息社区服务平台，帮助准备出游的人更好更快的做出行前决策，满足用户在旅行前中后各种与旅游相关的需求	大众旅游市场	数据搜索及信息推广
	穷游	精华游记 随手查看 自定义行程计划	为用户提供原创实用的出境游旅行指南和旅游攻略、旅行社区和问答交流平台	自助游散客人群 出境游	精华游记推广加综合平台服务

## 2. 线下渠道

线下营销渠道搭建——发挥呼伦贝尔户外旅游资源优势，加大与专业户

外机构合作。

传统旅行社——对大众游客进行普及引导对潜在游客进行促销。

专业户外机构——开拓自驾游、户外游、探险游等高端游客及潜力群体。

推介会、旅交会——精准面向客源地市场，加快区域旅游合作。

### 1) 传统旅行社

根据不同旅行社的资源优势和客源优势，建议与国旅进行合作，以及与东三省、京津冀、长三角等国内重点客源市场区域的旅行社进行合作，在全国范围内进行收客。先期由政府制定3到4家呼伦贝尔非常有实力的地接旅行社进行合作，以保证呼伦贝尔草原旅游的质量和口碑，之后可全面开拓市场的竞争与合作，优化市场体系。

表 10-2 传统旅行社合作方式

旅行社	主营业务	渠道优势	合作方式
中国国际旅行社	国内规模最大、实力最强的旅行社企业集团，是众多国内外知名公司旅游服务的指定供应商	国旅系中国最早获得特许经营出境旅游的旅行社，为较强的跨国旅游运营商，品牌与口碑优势，合作省份广泛。	品牌宣传、产品开发、游客输送，尤其注重跨境旅游的合作
中青旅	旅行社行业首家A股上市公司，旗下拥有中青旅会展、乌镇、山水酒店、遨游网、百变自由行等一系列国内知名旅游企业和产品品牌。	出境游自由行+020 为其亮点与优势，同时也是第一家专注于商务会展领域的中国旅行社，并以专业化的架构、团队和服务模式为客户提供整合营销服务的企业。	品牌宣传、产品开发，游客输送，尤其注重跨境旅游的合作
港中旅	以旅游为主业，以实业投资、房地产、物流贸易为支柱产业	品牌悠久，业务广泛，有强大的资源组合优势以及遍布全球的业务网络支持，拥有内地和香港完整的旅游服务链条和全面配套能力；	品牌宣传、产品开发、游客输送，重点拓展港澳市场

		建有网上旅游商务平台芒果旅游网	
呼伦贝尔中国旅行社	旅游业、会展业等	品牌悠久，除旅游外，具有较强会展理论与实践，资源整合、旅游线路产品及会展研发经验强大，熟悉呼伦贝尔旅游资源和发展。	品牌宣传、产品开发、游客输送，可重点加强会展旅游合作

### 2) 专业户外机构

呼伦贝尔大生态资源特点，使其极具开发草原运动旅游的优势，因此可重点加强与相关户外机构的合作，包括中华户外网、爱驾传媒、驴友之家、车游四海等户外俱乐部等。此方面的合作不需要通过以某种资源为主导的方式进行合作，而是根据不同的机构优势进行项目的开拓。

表 10-3 专业户外机构定位及合作方式

专业户外机构	定位	合作方式
中华户外网	服务自驾游、自助游、户外游等休闲旅游群体，专注于举办大型户外旅游节庆、赛事	联合中华户外网，在呼伦贝尔为各企事业单位、团体、个人提供旅游拓展活动
爱驾传媒	国内首家专注于汽车后市场的创新型传媒机构，协同价值链伙伴共同打造全媒体平台、为自驾游爱好者创造提供优质文化产品与整合娱乐体验	可将呼伦贝尔市作为其年度中国自驾游路线评选启动地及活动举办地，提升旅游关注度；与呼伦贝尔市各级政府合作，推出相关自驾活动

### 3) 推介会、旅交会

瞄准目标客源市场，全方位推介呼伦贝尔的生态旅游资源，展示独特的都市风光、自然风景和民俗风情，进一步拓宽呼伦贝尔草原旅游市场知名度

和影响力。

#### 第四节 创新型旅游营销方式

明确呼伦贝尔草原生态旅游目标市场，全方位整合资源，以文创 IP 新媒体营销、全体验式营销、旅游活动营销三大创新型营销方式，实现呼伦贝尔草原旅游品牌的创意输出。

##### （一） 文创 IP 新媒体营销

深度挖掘呼伦贝尔草原文化、民族文化、民俗文化、生态文化等，将这些文化资源进行整合，运用创意的现代化手段进行活化和创意，打造具有呼伦贝尔特色的文化创意 IP，通过知名媒体单位向社会开办呼伦贝尔旅游形象宣传创新征集大赛，以呼伦贝尔草原经典 IP 形象及相关民族文化内容为原型，围绕赛事主题、跨界合作和创新人才培养等方面，探索传统文化 IP 的活化模式，提高知名度。

##### （二） 全体验式营销

利用线上、线下进行同步推广，对呼伦贝尔旅游形象进行全面输出，有效提升目的地知名度。同时针对年轻客群，通过多种新媒体途径全方位推出呼伦贝尔市草原旅游品牌，实现“线上+线下”联动营销，进而形成全体验营销体系。

##### （三） 旅游活动营销

旅游活动是推广呼伦贝尔草原旅游形象、传播区域文化、塑造旅游品牌、带动旅游经济发展的重要载体，通过整合呼伦贝尔草原特色旅游资源，以动

态的文化、独特的形象吸引全民旅游，以“365 天天有精彩、月月有活动”的活动体系撬动全民旅游，提升呼伦贝尔草原的知名度，同时缓解淡旺季游客量差异，形成四季旅游。

## 第十一章 保障体系

### 第一节 生态保障

#### （一）立法保障

研究制定呼伦贝尔市草原旅游生态保护条例，完善法律制度条例，从法律法规上加强生态保护。严格遵循生态保护及可持续发展的相关原则，规范生态旅游市场。

#### （二）完善生态管理政策

积极探索政府对核心旅游资源实施保护性开发的新途径，建立旅游开发生态补偿基金和生态质量保障基金，为草原生态旅游业可持续发展奠定坚实的资金保障。

#### （三）履行生态损害责任追究制度

环境损害赔偿制度：明确生态环境污染索赔主体，避免存在索赔主体不明确导致的公共生态环境损害得不到赔偿，受损的生态环境得不到及时有效的修复等问题。

环境责任追究制度：终生追究生态环境破坏责任，避免蓄意、懒政等造成的生态环境破坏，促进可持续性发展。

#### 1. 实施生态环境审计和问责制度

制定生态环境审计和问责制度，督促责任官员落实好环境保护工作，把领导干部绩效考核中环境资源生态保护类指标权重加大，作为考核的重要部

分。对于在落实环境保护工作中履职尽责不到位的领导干部要进行严格问责追责，并严厉处罚，敦促整改到位。

#### 2. 生态破坏专项整治

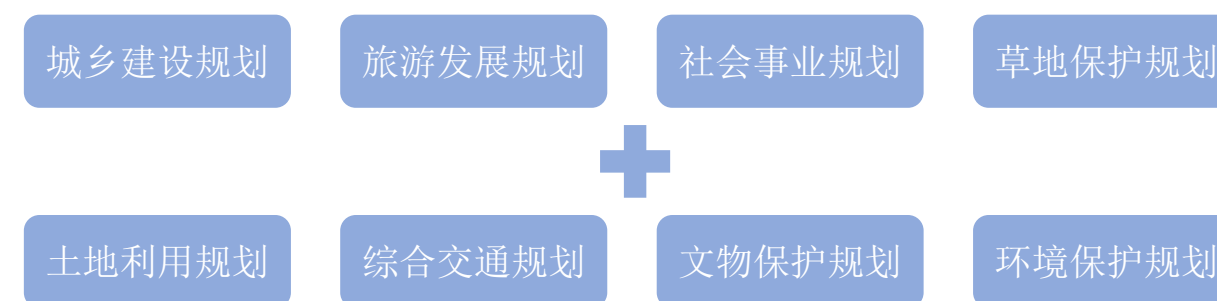
对基础设施、过度农牧、资源开采、旅游发展等涉及的生态破坏行为进行专项整治，最大限度保护生态环境质量。

### 第二节 全流程保障

#### （一）建立多规合一的协调机制

建立统一衔接、功能互补、相互协调的空间规划体系，加快转变经济发展方式和优化空间开发模式，促进经济社会与生态环境协调发展。

旅游发展规划要充分考虑与其他规划的衔接性，各级规划要充分考虑旅游发展需要，为旅游发展留出充足的空间，丰富旅游活动和设施。将旅游规划与城建、农业、林业、园林、交通、文化、商贸等相关产业规划衔接，在编制相关规划中邀请旅游部门参与。



#### （二）健全草原征占用审批审核程序

为了进一步促进草原旅游合理持续发展，需明确草原征占用审批审核程序。需征占用草原的旅游项目，其单位或个人应当向具有审核审批权限的草



原行政主管部门提出草原征占用申请，先在生态环境局登记环评备案、发改委立项、林业和草原局批复、自然资源局审核，从而使草原征占用依法审核工作得到有效落实。

### （三）保障系统

研究出台促进呼伦贝尔草原生态旅游发展的政策及相关配套政策措施，按照本规划的总体要求，加快基础设施、公共服务设施和旅游服务设施建设进度，强化土地、资金、人才等保障机制，加大对重点项目、乡村旅游项目、产业融合旅游项目、文化旅游项目等特色旅游项目及智慧旅游、自主营销、品牌创建等精品景区的奖励补贴力度，尤其需要强化自驾游、入境游、淡季游的奖励补贴，拓展呼伦贝尔草原旅游客源市场。

#### 1. 土地保障

科学调整供地结构。在年度用地指标中优先支持旅游项目，有效落实旅游重点项目新增建设用地，对符合相关规划的项目，按照项目建设时序及时安排新增建设用地计划指标。

创新旅游新业态用地办法。在乡村（嘎查）旅游、低空飞行基地、冰雪试驾基地、冰雪运动基地等新业态项目用地、重大旅游项目用地若需调整土地利用总体规划，应依法按程序及时调整。

严格执行土地利用总体规划管控和土地用途管制制度。经审批的旅游建设项目用地，不得挪作它用，并在现行政策框架下，为符合要求、条件成熟的旅游设施项目依法依规做好土地利用规划调整修改工作。

## 2. 资金保障

### 1) 设立呼伦贝尔草原旅游发展年度专项资金

为应对旅游产业发展中面临的市场活力不足、企业融资困难、投资渠道不畅等问题，成立旅游产业投资基金，主要用于重大旅游项目、“旅游+”新业态项目和冬季旅游项目建设、旅游整体形象宣传推广、旅游产业提升和旅游公共服务完善等。

### 2) 金融机构与旅游企业对接

市政府或文化旅游广电局牵头打造战略合作平台，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融机构对符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目的大力扶持。

### 3) 创新旅游投融资机制

依托已有平台促进旅游资源资产交易，促进旅游资源市场化配置，政府加强招商力度与监管防范，积极引导支持企业通过多种合作模式投资、建设、运营旅游项目。

## 3. 人才保障

### 1) 建立专家智库，集聚多方智慧科学谋划发展

成立呼伦贝尔草原生态旅游发展专家智库，由国内外知名旅游专家、学者组成，对呼伦贝尔草原生态旅游、重大产业项目进行咨询论证。

## 2) 拓宽渠道，整合各方资源促进人才集聚

通过合作开发、承接课题、项目指导等“柔性引才”方式，吸引人才。突出与专业院校、优秀旅游企业的交流合作，引进更多高层次人才。采取上挂下派、“高位嫁接”、定向委培等措施，有针对性地补足教育、卫生、农业、科技等领域人才短板。

## 3) 搭建平台，激发人才助推发展倍增效应

建立人才信息库，吸引各类人才加入旅游行业，为旅游人才的自由流动提供平台。

建立第三方合作机制，加强景区、饭店、旅行社专业队伍建设和旅游企业安全员、能管员队伍建设。

积极引导和支持本地居民、大学毕业生以及各行业、各领域人才等通过发展旅游实现自主创业，打造草原旅游创客基地。

## 4) 优化环境，营造人才舒心舒适发展氛围

研究制定呼伦贝尔草原旅游人才政策体系，设立人才专项经费，提高人才培育和引进的激励力度。

做好人才服务，设立高层次人才服务绿色通道，解决好人才的职称、待遇、住房、子女就学等实际问题。

制定完善人才评价认定机制，实行优秀人才体系化培养认定制度。

## 5) 培养乡土人才，推行旅游人才全民化

开办进修班、培训班：鼓励呼伦贝尔学院与呼伦贝尔职业技术学院等高等院校举办旅游相关进修班、培训班，加强对少数民族群众的旅游从业培训。

优化旅游人才投入：每年从旅游专项资金中提取一定比例作为旅游人才发展专项资金，用于人才培育和优秀人才奖励。

与旅游相关人员的培养：加强对公交、出租车、饭店、商店等与旅游接触较多的行业人员的培育，加强他们的服务素质。

乡村旅游人才队伍引导：用人才的观点发动农牧林民，使其成为传承者、工艺师。

## 第三节 专项政策

### （一）文化资源保护与开发政策

#### 1. 建立民族文化生态保护区

选出呼伦贝尔具有浓厚民族特色的北方民族聚居区设为民族文化生态保护区；设立专项民族文化保护基金；设立呼伦贝尔民族文化研究专家委员会。

#### 2. 设立民族文化遗产人的认证和激励机制

研究出台民族文化遗产人的认证政策和措施；研究出台民族文化遗产人的住房、创业、子女教育等方面的扶持政策；在传承场所规划用地、材料购置、税赋减免和选徒带徒方面予以政策支持。

#### 3. 加大北方民族集中区域的投入

完善服务民族地区企业、民俗贸易、北方民族特需商品和传统手工业品生产发展的优惠政策；对北方民族古籍、文物、出版、语言文字、报刊等公益性文化事业范围实行全额供给；支持民俗文化博物馆建设。

#### 4. 加强对民族文化旅游融合支持

研究制定促进民族文化旅游融合发展的政策措施，加大对民族文化旅游项目的支持力度。建立多元化的文化旅游投融资体制，落实国家、自治区、呼伦贝尔市现行的支持文化、旅游产业发展的优惠政策。鼓励和引导民族文化旅游项目的发展，建立民族文化旅游发展示范点，从资金、人才和技术等方面给予政策支持。

#### （二）乡村（嘎查）旅游政策

##### 1. 健全农牧林民社会保障制度

尊重农牧林民的合法权益，建立有效的赔偿机制和安置机制，重视土地征收补偿、失地农民社会保障和就业问题；公开旅游事务，维护农民的利益，鼓励农民以土地、传统手工艺技艺、劳动等形式入股，通过土地租金、股份、就业薪金、社会福利与养老金等方式促进居民共同富裕。加强农牧林民专业技能的培训教育，提高农牧民专业素养，保障就业机会平等。

##### 2. 建立健全乡村（嘎查）旅游管理体制

政府应建立健全旅游管理政策法规，建立高效的行政服务体系，强化对乡村（嘎查）旅游的引导、管理和监督，加强旅游各要素的标准化建设；培育和发展行业协会，鼓励公平竞争，抑制居民或运营商恶性竞争。加强呼伦贝尔市嘎查旅游专业队伍建设，增强服务意识，提高旅游服务和管理水平。

#### 3. 建立产业发展保障制度

通过对区域旅游资源、文化基地、产业发展等综合分析，整合产业要素，建设若干主题突出、效益明显的嘎查旅游产业集聚区，实现边际效益最大化的目标。优化调整农业产业结构，完善相关政策，加强农业与旅游业等产业的融合，提高农业附加值。

##### 4. 旅游先行示范嘎查扶持政策

对旅游先行示范嘎查提供政策支撑，包括用地政策、财政政策、资金政策。旅游先行示范村在建设期间及验收命名后，其规划空间范围内的新增财政收入前三到五年给予财政优惠政策；各级财政统筹整合各类已设立的相关专项资金，重点支持旅游先行示范嘎查市政基础设施建设，在示范嘎查规划区内建设项目缴交的基础设施配套费，要全额返还用于基础设施建设。

#### （三）移动旅游政策

在向国家和自治区政府争取低空开放政策的基础上，研究制定完善的移动旅游管理体系和政策体系，鼓励通用飞机、直升机、热气球、动力伞等多种特色低空飞行运动的发展，鼓励低空旅行、草原列车旅行、自驾游旅行等特色移动旅游产品的开发，将呼伦贝尔打造成为国际具有影响力的草原移动旅游目的地。

#### （四）冬季旅游政策

##### 1. 加强冬季旅游产品培育

在政策和资金上鼓励发展冬季旅游新业态项目的建设；加强冬季旅游基

基础设施以及取暖设施的建设，对冬季旅游项目的基础设施给予优先建设；制定奖励标准，对投资规模达一定量级的冬季旅游景区（点）、酒店、饭店、旅游商品园区等，以及冬季旅游年收入达到相应标准的企业，政府给予政策和资金上支持，同时给予小额贷款优惠；引进市场受欢迎的冬季室内旅游项目。

## **2. 落实冬季旅游优惠措施**

针对旅游市场客源，在保证旅游服务和质量的基础上，以价格或其他优惠方式，形成呼伦贝尔冬季旅游高性价比方面的吸引力，从而以真正的出游实惠吸引游客，扩大呼伦贝尔冬季旅游市场规模。充实促销活动，进一步创新营销活动，打造冬季精品线路，策划主题活动。

## **3. 制定旅游企业经营措施**

研究制定呼伦贝尔市冬季旅游企业奖补措施、关于冬季鼓励旅行社“引客入呼”旅游的补贴办法，促进企业经营的积极性；筹集“冬季旅游企业专项扶持资金”用于对冬季经营企业的政策上支持；优化呼伦贝尔旅游招商政策，加大对旅游经营企业的支持力度，优化冬季期间本地社区居民和企业的旅游经营服务环境，提升居民和企业冬季经营的积极性。

## 第十二章 规划环境影响评价

### 第一节 环境影响评价内容

#### （一）规划设计过程中需考虑的环境影响因素

##### 1. 旅游区空间规划布局

在对呼伦贝尔大草原进行旅游开发建设时，应合理划定功能分区，从区域的生态环境保护、资源的利用和保护等角度进行考量，对旅游景点的选址、旅游区域和路线的规划以及对游客容量的确定等提供参考，合理地进行空间布局，将可能存在的环境影响降到最低。

##### 1) 旅游景区的选址开发

旅游景点除已开发以及已经落实的选址外，在选址开发过程中应充分考虑可能带来的环境影响，做到适度合理地建设规划，将自然美景展示与人的同时，把生态环境保护放在首位。

##### 2) 旅游服务设施的建设

旅游服务设施应注意避免规划过度、建设过度，并尽量采用生态化的材料。建设中产生的废弃物和运营后不断的排放将对呼伦贝尔大草原的生态平衡产生直接影响。

旅游服务设施建设的规划应考虑旅游区的环境压力，旅游区和接待服务区、住宿设施等的建设根据需要进行合理的布局，不仅能够分散旅游区内局部集中的人口密度，而且还有利于保护生态环境。

### 3) 旅游交通设施的建设

应合理规划旅游区内的交通体系，审慎选择道路类型、交通工具类型和交通路线。旅游交通设施的布局是否合理将直接影响游客量和游览时间，同时也影响到旅游区的运营质量。

#### 2. 旅游环境承载力

旅游环境承载力是旅游区对游客实施正常旅游活动和行为的支撑能力，它是旅游区自然生态、经济和社会文化环境承载力的综合体现。人们开展的旅游经济活动应在资源不被破坏、生态保持平衡的前提条件下进行，不会导致旅游环境质量的下降和破坏，不会影响环境系统正常功能的发挥。旅游环境承载力是环境本身具有自我调节功能的量度，经由数学处理量化，用以衡量旅游的可持续发展。

在旅游环境承载力的分析过程中，应重点识别其中的限制因子，如水资源承载力、景观质量等。因地制宜地找出这些影响限制因子，获得合理的预测值，并结合呼伦贝尔大草原的特征来制定具体的规划设计方案，避免不合理的旅游规划实施后产生的负面影响和旅游资源的破坏，对促进呼伦贝尔大草原的可持续发展具有重要意义。

#### （二）建设施工过程中需考虑的环境影响因素

##### 1. 施工工艺与流程

施工期间对环境可能造成的影响包括施工期的噪声、扬尘、废水、废渣等方面，其中大部分的影响随着施工期的结束而消除。

## 2. 施工行为影响

施工期间的操作将局部破坏现有的植被生长，破坏现有部分动物的栖息场所。

### （三） 投入使用后的需考虑环境影响因素

旅游区建设完成后，人类活动（主要是游憩行为）成为对环境影响最大的因素，主要包括五个方面：

机动交通工具废气，旅游区内餐饮业的油烟；

旅游区内宾馆、公厕、餐饮业等排放的废水；

进出旅游区的车辆及游客旅游活动中产生的噪声；

旅游区内宾馆、景点、餐饮业及游客旅游活动中产生的固废；

人体本身携带的病毒和细菌，以及由人类带入的外来物种对景区生态环境的影响。

## 第二节 环境保护对策

### （一） 规划设计过程中的环境保护对策

1、量化旅游环境承载力，在前期的规划中降低开发力度，用科学的方法预测游客容量，并规划、设计合理的旅游服务设施等。在群落和单体设计阶段，尽量采用低技、生态、环保的技术，鼓励本地材料、本地人力的使用。

2、制定有针对性的保护培育措施，明确不同开发力度对自然环境影响的可承受程度，从根本上杜绝在旅游区全面、大规模开发所造成的环境灾难和重复建设。

### （二） 建设施工中的环境保护对策

1、施工生产、生活中配备完善的生活设施；各类垃圾必须定点、定时收集并外运；污水、污物采用生态化处理措施或外运，并加强卫生宣传与管理工

作。

2、临近水系的任何施工行为都必须慎之又慎，禁止向水体直接排放、抛弃废弃物。

3、慎重选择施工单位，采用先进的施工机械，禁止不符合国家废气排放标准的机械入场区；施工车辆驶离工地时应注意车辆保洁。

4、在施工期间，对施工现场及周边进行实时的环境监测与水质监测。

### （三） 投入使用后的环境保护对策

1、旅游开放期间，通过加强管理以及日常维护，保持旅游开放区域的良好卫生状况。要求做到定期、高效的收集固体垃圾并外运；对污水进行有组织的收集并及时处理；旅游区内建议使用清洁能源的交通工具。在旅游高峰期更应采取适当的措施防止高峰期景区局部污染过重的现象。

2、对区域内的植被进行维护，并采取各种宣传方式加强环境教育。落实责任制，安排专人维护、补植游憩活动造成的植被破坏。

3、加强旅游区域内的环境监测和水质监测，监测频率为每季度一次，监测需符合国家环保局《环境监测技术规范》的要求；定期汇总监测数据，查疏堵漏。一旦有对环境和水质产生重大影响的情况发生，应及时上报，并严查责任人，追究法律责任。

4、严格旅游规章，合理发展旅游，防止片面追求利益的行为；通过有效分流引导，按生态环境容量所预测的景区所能容纳的瞬时游入量、日游入量

以及年游人量来控制景区内的实际游客量，保持旅游区的可持续发展。

### 第三节 结论

《呼伦贝尔市草原旅游发展规划》体现了科学发展观和可持续发展的思想，响应国家政策要求及《呼伦贝尔市全域旅游发展规划》、草原保护规划等规划，该规划的实施可促进呼伦贝尔草原旅游在保护草原自然环境与生态的基础上良性发展，减少对草原资源的破坏，弘扬草原文化精神，提高土地利用价值，带动本区域的经济发展。在充分落实以上规划整改建议 and 环境保护对策，加强环境管理的前提下，从环保角度而言，该规划方案整体上具有环境可行性。

# 《呼伦贝尔市草原旅游发展规划》

HULUNBUIR GRASSLAND TOURISM DEVELOPMENT PLAN.



北京大地风景旅游景观规划设计有限公司  
Beijing BES Tourism Landscape Planning and Design Co., Ltd