

# 铜川市“十四五”文化和旅游发展规划

# 目 录

一、发展基础 . . . . .	1
(一) 发展成就 . . . . .	1
(二) 存在问题 . . . . .	4
(三) 机遇挑战 . . . . .	6
二、总体思路 . . . . .	7
(一) 指导思想 . . . . .	7
(二) 基本原则 . . . . .	8
(三) 发展目标 . . . . .	9
三、主要任务 . . . . .	11
(一) 推进渭北区域文化中心建设 . . . . .	11
1. 繁荣新时代文艺精品创作 . . . . .	11
2. 推进公共文化服务设施提档升级 . . . . .	13
3. 加强农村公共文化服务体系建设 . . . . .	14
4. 加大公共文化服务产品供给 . . . . .	14
5. 提升公共文化服务效能 . . . . .	14
(二) 传承和弘扬优秀传统文化 . . . . .	16

1. 深入挖掘铜川文化时代价值 . . . . .	16
2. 加强非遗保护传承体系建设 . . . . .	17
3. 加强铜川非遗整体性保护. . . . .	17
4. 完善非遗传承设施体系建设 . . . . .	18
(三) 积极推动全域旅游发展. . . . .	19
1. 优化全域旅游空间体系 . . . . .	19
2. 设计精品旅游线路.....	23
3. 提升旅游公共服务设施.....	25
4. 全面提升旅游服务品质 . . . . .	27
5. 健全文旅营销传播体系 . . . . .	28
(四) 聚力“五色铜川”打造文化旅游五大品牌. . . . .	31
1. 聚力绿色康养，打造中国中医药健康养生示范基地.....	31
2. 聚力蓝色工业，打造中国铁路工矿主题旅游标杆. . .	32
3. 聚力红色印记，打造中国红色革命主题旅游标杆.....	33
4. 聚力青色耀瓷，打造中国陶瓷主题乐园. . . . .	34
5. 聚力金色传统，打造中国静心研修主题旅游胜地. . .	35

（五）推进文化和旅游深度融合 .....	38
1. 打造新型服务空间 .....	38
2. 发展文化和旅游融合新业态 .....	39
3. 文旅融合助推乡村振兴 .....	41
4. 打造文化创意产业高地 .....	44
5. 丰富文旅休闲产品供给 .....	46
6. 完善文化旅游产业要素 .....	49
（六）打造铜川文旅产业新名片 .....	52
1. 打响“铜川全球中医日”品牌 .....	53
2. 打造现代版“溪山行旅图” .....	53
3. 建设魏长城遗址文化公园 .....	53
4. 建设中国书法文化公园 .....	54
5. 建设云梦山休闲旅游度假区 .....	54
6. 建设 210 国道自驾观光走廊 .....	54
（七）持续优化文化和旅游环境 .....	56
1. 营造文明开放的社会环境 .....	56

2. 构建和谐友好的生态环境. . . . .	57
3. 创造安全高效的市场环境. . . . .	58
4. 建立严格规范的法治环境. . . . .	59
四、保障措施 . . . . .	59
(一) 组织驱动, 体制机制保障. . . . .	59
(二) 适度优先, 产业政策保障. . . . .	60
(三) 积极探索, 投资融资保障. . . . .	60
(四) 培德引智, 人才团队保障. . . . .	61
(五) 从严治党, 筑牢作风保障. . . . .	62

附：铜川市“十四五”文化和旅游重大项目库

## 一、发展基础

“十三五”时期，在市委、市政府领导下，全市文化和旅游系统深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，创新发展思路，聚焦主要难题，加速追赶超越，深化文旅融合，助力脱贫攻坚，“十三五”规划确定的主要目标任务全面完成，文化和旅游工作取得阶段性成效，为“十四五”的高质量发展奠定了坚实基础。

### （一）发展成就

**公共文化服务体系不断健全。**成立文化体制改革专项小组，将公共文化服务体系建设内容纳入目标责任考核，推进公共文化事业单位法人治理结构、县级文化馆、图书馆总分馆制改革、出台公共文化服务公众评价办法。健全完善市、县、乡、村四级公共文化服务设施网络，全市公共文化场馆由 32 个增至 63 个，千人占有公共文化服务设施面积由 385.9 m<sup>2</sup>提高到 597.3 m<sup>2</sup>，高出全省平均水平。市、县“两馆”全部达到国家三级馆以上标准，文化站设置率、达标率均为 100%，村（社区）综合文化服务中心从 294 个增至 431 个，设置率 100%。建成红色文化、养生文化等 11 个地方特色数字资源库，公共文化服务场所网络覆盖率 100%，建成“文化铜川”云数字平台，推出“你看书 我买单”服务，建成 6 个 24 小时自助图书馆，公共电子阅览室设

置率由 70%提升至 100%。出台《关于扶持群众业余文艺团队发展的指导意见》《铜川市文化志愿者管理办法》，文化志愿者由 2700 余人增至 5454 人，群众文化团队由 527 支增至 1375 支，文化类社会组织由 45 个增至 69 个。出台《铜川市人民政府关于促进文化发展的意见》《铜川市文艺创作项目扶持办法》，推出了《照金这片天》《照金岁月》《孟姜女》等 10 部原创剧目和电影《塬上》《我在耀瓷小镇等你》等一批优秀文艺精品。

**形成公共文化服务“铜川范式”。**立足群众需求，着力实践创新，探索出“一心多点”公共文化服务模式并在全省推广。持续打造“唱响铜川”“舞动铜川”“书香铜川”“诗画铜川”群众文化活动品牌，消夏广场文化活动连续举办 27 届，公共文化服务活动开展实现精品化、特色化、常态化。耀州区荣获国家文化先进区，印台区荣获陕西省文化先进区、宜君县荣获中国民间文化之乡称号。2018 年，铜川市顺利通过国家公共文化服务体系示范区创建验收，2019 年 3 月 18 日，被文化和旅游部、财政部命名为第三批国家公共文化服务体系示范区。

**全域旅游发展体系日益健全。**制定出台《关于加快发展全域旅游的意见》，凝聚力量推进全域旅游发展。组建旅游产业发展办公室、民宿产业发展有限公司等推进机构，邀请专业团队高标准编制全域旅游发展规划、中医药健康旅游发展提升规划及各主要景区建设规划 13 册，出台了全域旅游与文化、交通、体育等 11 个相关产业融合发展的意见，积极发展冰雪体育游、生态观

光游、工业遗址游、研学教育游等融合业态，铜川被列为全国首批国家中医药健康旅游示范区创建单位。

**旅游产品供给更加丰富。**强化招商引资，推进重点项目建设，启动照金创建国家 5A 级旅游景区工作，铜川博物馆、照金干部学院、孙思邈纪念馆、耀瓷小镇、照金文化创意街区、药王山游客服务中心、秀房河湿地景观等项目投入使用，“拾花山居”、“云水三千”等特色民宿建成运营，金锁石林“初见”民宿被评为省级民宿标杆示范单位，旅游便民公交全面开通，智慧旅游信息化服务平台全面建成，全市 4A 旅游景区从 3 家增至 6 家，新建成 3A 级旅游景区 3 家、四星级旅游饭店 1 家，宜君县旅游扶贫“一股三带”等典型经验在全省推广。

**旅游宣传影响持续扩大。**多维度、全方位加强文化旅游宣传推介，广泛利用各类媒体开展旅游资源和产品宣传，举办药王山“二月二”庙会、香山庙会、铜川金秋旅游季、冰雪旅游季、孙思邈中医药文化节等特色活动，积极利用旅博会、西洽会、世界养生大会等各类会展活动开展招商推介，促进铜川旅游知名度不断扩大，经济效益和社会效益显著提升。

**文旅融合发展有序推进。**制定《铜川市加快文化旅游体育产业融合发展奖补办法》，召开全域旅游及国家中医药健康旅游示范区创建推进会，设立铜川文化旅游发展基金，编制全市工业遗址保护利用规划、“民宿+温泉”产品建设规划，策划包装温泉、滑雪场等精品项目。铜川博物馆、铜川剧院建成使用，承办了全



省公共文化服务体系建设暨公共文化领域重点改革任务现场推进会，公共文化演出网络直播服务模式受到《中国文化报》的关注报道，2019 中国旅游日陕西分会场活动、消夏广场文化展演、铜川市庆祝中华人民共和国成立 70 周年群众文化活动等产生良好社会反响。放大广播电视媒体舆论引导效应，铜川广播电视台官方抖音号总播放量 33.9 亿次，位居西北地区第一。精心承办第五届中国孙思邈中医药文化节，新华社、经济日报、中国日报等 40 余家媒体进行了深度报道，有力提升了铜川城市形象和中医药文化影响力。

## **(二) 存在问题**

“十三五”期间，铜川文化和旅游发展取得显著成效，但与作为支柱产业的战略定位要求相比，与人民群众日益增长的文化和旅游需求相比，仍存在差距和短板。

**受限传统开发建设模式，总体资源挖掘利用水平有待提升。**铜川文化和旅游资源在全省排位处于中等偏上水平，资源能级、规模和丰度可圈可点，但总体分布相对散小，高等级资源禀赋较差，传统景区提质增效难度较大，科技创新型项目引入有限，独特体验感载体依然薄弱，整合性转化利用效率偏低。

**区域投资吸引力相对偏弱，缺乏重大文化旅游产业新引擎。**

“十三五”期间，铜川文化事业和旅游建设投资加速增量，纵向比较有成就，横向对比尚有差距。多层次项目策划包装能力偏弱，

重大项目储备力度不足，立项申报有待加强，社会力量参与动力不足，社会资本为主的龙头企业缺位，缺乏产业引擎级的重大投资项目。

**传统景区观光产品偏多，文化和旅游产品结构亟待优化。**“十三五”期间，观光景区占据主导市场份额，文旅融合度仍然有限，休闲产品供给有限，研学、民宿、康养、温泉、冰雪等新兴特色产品项目发展不够，冬季产品、夜间产品偏少，文化和旅游产业链需要强链、补链、延链，有待持续提振消费活力，提高文化和旅游综合效益。

**产业化整合运筹不足，跃迁式争比进位存在不小难度。**“十三五”期间，铜川努力优化文化和旅游产业结构，但总体上依然停留在项目均势化开发和系统标配级建设阶段，战略创新、模式创新、系统创新相对不足，文化和旅游的产业化整合与高效能运维机制尚未全面形成，面临加快培育活跃市场主体、差异化优势发展、规模化高质量增长等多重挑战。

**受制于产业转型周期，亟待重塑文化旅游城市品牌形象。**铜川属于资源性转型城市，处于陕西省中部受到西安和延安两大优势市场遮蔽，关中区域协同发展策略虽然清晰，文化旅游推介和城市品牌塑造力度较大，但市场认知依然相对局限，文化消费和旅游体验仍然偏于大众化，缺乏对于新生代市场的吸引力，成长为独特和独立的文化旅游目的地面临挑战。

### **(三) 机遇挑战**

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。中共中央《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国”的总要求，为铜川文化事业和旅游建设提供了全新战略发展机遇。

**高质量发展新战略，全新机遇复合叠加。**共建“一带一路”、推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略部署为铜川文化和旅游业发展提供了新的区域机遇期，新基建、全域旅游、文旅融合等文化和旅游供给侧改革为铜川文化和旅游业发展提供了新的行业机遇期。

**更美好生活新需求，产业位势持续上升。**全面推进“更多国民参与、更高品质分享”的新时代文化和旅游建设，已经成为文化和旅游系统的重大使命任务，相关利好政策密集出台，行业发展环境持续向好。作为产业转型期城市，铜川应当在“十四五”期间迎头赶上这波长周期，率先创建更美好生活体验地。

**国内国际双循环新格局，行业挑战日益加剧。**国内游比重大幅增加，城市文化休闲、乡村游憩度假等短途旅游兴起，定制游、自驾游、自助游成为大众旅游出行新选择，生态游憩、体育休闲、

研学研修、康养度假、民宿旅居、社交团建等市场需求旺盛，铜川面临全新挑战，必须高位整合资源，创新集成供给，持续拓展国内市场。

**5G时代科技赋能，智慧旅游驱动变革。**在新冠疫情危机的重大影响下，我国文化和旅游业将全面进入科技赋能、系统创新的智慧旅游新周期，群众消费体验趋于定制化、弹性化和复合化。铜川要积极应用新科技，主动融入互联网，在科技赋能的新赛道跑出速度，跑出规模，跑出声誉，形成综合性产业拉动效应。

## 二、总体思路

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记两次来陕考察重要讲话精神，以“一带一路”经济带和关中平原城市群建设为契机，以文化旅游高质量发展为主线，紧紧围绕国家全域旅游示范区、国家中医药健康旅游示范区创建目标，创新文化和旅游产品供给，扎实推进重点项目、关键节点和产业生态系统建设，构建全市域、全要素、全产业链的铜川文化和旅游发展新模式，培育绿色康养、蓝色工业、红色印记、青色耀瓷和金色传统五大文化旅游品牌，努力把铜川建设成为全国知名的文化和旅游目的地，成功塑造“人文陕西 康养铜川”区域品牌。

## **(二) 基本原则**

**坚持以人民为中心。**坚定文化和旅游业发展为人民的政治意识，聚焦“更美好生活”目标导向，以创新、锐进、务实为工作总基调，统筹考虑文化和旅游新供给，繁荣文化事业，促进公共服务建设，实现与人民共建共享，提升市民获得感和幸福感。

**坚持创新发展。**坚持开放精神与创新发展理念，全面深化体制机制改革，推进文化和旅游投资、管理、市场等方面的综合改革，加快业种业态、科技赋能、商业模式等方面的创新发展。重视人才队伍建设，持续加强学习，克服“本领恐慌”，应对不断出现的新变化新挑战。强化知识产权保护，以创意性建构、创造性转化和创新性发展，推动文化和旅游经济增长方式从要素驱动型向创新驱动型转变，让创新创造成为发展新动能。

**坚持融合发展。**坚持“以文塑旅、以旅彰文”相结合，引领文化和旅游优势协同，既保持文化事业为人民的基本立场，又保证旅游产业促发展的社会价值。加大文旅产业发展力度，在文化体系优化和全域旅游创建进程中，抓住优势资源、重点产业和缺位空档，集中力量推动旅游业的全要素开发。加强产业链多层次衔接和项目联动开发，促进“文旅与体育、农业、金融、科技融合发展”。

**坚持可持续发展。**深入贯彻“两山”理论，结合蓝天碧水、净土青山四大保卫战工作方案要求，坚持环境友好型和资源节约

型发展理念，坚守生态环境红线，持续提升生态环境承载力。保护与发展相结合，持续加大环保投入，不断修复生态系统，为铜川文化和旅游发展提供绿色基底、生态底蕴和自然资源系统保障。推动文化和旅游开发切实履行绿色低碳路线，优化要素布局和功能配置，努力实现生态保护文旅环境，文旅滋养生态环境新态势。

### **(三) 发展目标**

以文化旅游产业高质量发展为总目标，实现文化旅游产品、文化旅游产业要素、文化旅游市场、文化旅游服务的全面升级。到“十四五”末，公共文化服务布局更加均衡、公共文化服务水平显著提高、公共文化服务供给方式更加多元、公共文化数字化发展取得新突破，全市文化旅游产业高质量发展体系形成，产业规模持续壮大、产业整体水平显著提升、产业核心竞争力明显增强，对全市经济和社会发展的贡献率进一步扩大，文化旅游产业成为铜川国民经济重要支柱产业以及经济社会转型发展的突破口。铜川文化旅游在全国产生创新性示范效应，成为传播铜川城市形象的重要载体。

“十四五”期间计划实施文化旅游类项目共 68 个，总投资金额 527.06 亿元，“十四五”期间计划投资 47 亿元。到 2025 年，铜川市创建成为国家全域旅游示范区，国家中医药健康旅游示范区，成功创建一个 5A 级景区、一个国家级休闲旅游度假区、

一个国家级文化产业示范园区，全市接待境内外游客达 3000 万人次、旅游综合收入达到 380 亿元。

展望 2035 年，铜川文化治理体系和文化治理能力持续提升，现代公共文化服务体系全面建成，群众基本文化权益保障制度更加健全，基本公共文化服务实现均等化，城乡间、区域间公共文化发展差距进一步缩小，人人参与、人人共享的公共文化服务发展局面基本形成，人民群众对美好精神文化生活的新一轮期待得到更好满足。铜川文化和旅游融合机制相对成熟，涌现多家上市集团经营主体，文化创意产业初步繁荣，文化和旅游市场吸引力明显增强，主要产业指标比 2025 年再翻一番，铜川市成为全国知名文化旅游目的地和康养旅居目的地。

铜川文化和旅游发展定量指标

分类指标	具体指标	2020 年	2025 年
文化事业	“五个一工程奖”、“文华奖”、“群星奖” (个)	5	10
	省级非物质文化遗产 (项)	17	25
文化产业	国家级文化产业示范基地 (个)		1
	省级文化产业示范园区基地 (个)	3	5
	省级文化和科技融合示范基地 (个)	3	5
旅游业	旅游总人次 (万人)		3000 万
	旅游总收入 (亿元)		380 亿

分类指标	具体指标	2020 年	2025 年
旅游业	国家级旅游度假区（个）		1
	省级旅游度假区（个）		2
	高 A 级旅游景区（个）	6	10
	省级文化和旅游融合示范基地（个）		1

### 三、主要任务

#### （一）推进渭北区域文化中心建设

深入贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的系列重要论述，着眼保障人民群众文化权益，以高质量发展为目标，以落实基本公共文化服务标准化为抓手，持续巩固提升国家公共文化服务体系示范区成果，深化公共文化服务供给侧结构性改革，完善制度建设，提升治理能力，增强创新活力，稳步推进公共文化服务提质增效，为文化强市建设奠定坚实基础。

##### 1. 繁荣新时代文艺精品创作

坚持以人民为中心的创作导向，把区域文化中心建设作为铜川文化事业重大抓手，诚心正意育人才，凝心聚力出精品，打造新时代铜川文艺创作新高地。强化文艺团体建设，激发群众参与创作，加强现实题材创作，紧扣共建“一带一路”、美丽城镇建设、乡村振兴、时代精神等重点主题，推出一批承载铜川记忆、



标识铜川印记、传扬铜川精神的文艺佳作，切实提升铜川文艺辐射力。

专栏 1-1 文艺繁荣发展工程

**1. “柳范书画”传承创新工程：**传承柳公权、范宽书画艺术，积极培养中青年书画创作骨干，鼓励国内外书画家定期在铜川开展笔会写生，举办柳公权杯、范宽杯书画作品双年展、新水墨作品创作研讨会等活动，将柳公权杯、范宽杯打造成为全国知名书画展览品牌。

**2. 新时代红色照金文艺实践基地：**加强主题基地建设力度，保障专项创作资助，组织广大艺术工作者到照金寻根溯源、接受教育，激发为人民创作的主动意识，推出一批包括舞台艺术、影视艺术、音频艺术精品，全面传承和发扬照金红色革命精神。

**3. “深入生活 扎根人民”主题采风创作活动：**发掘路遥创作采风地的独特文化价值，坚守为人民创作的正确立场，推动广大文艺工作者深入基层采风，创作现实主义题材主旋律作品，弘扬路遥现实主义创作思想。

**4. 铜川传统工艺振兴工程：**充分挖掘铜川及周边地区的传统民间手工技艺资源，引进民间艺术运营机构，培养本地民间艺术人才，开发创制铜川文化特色的文创产品，扩大铜川传统技艺及非遗产品的对外影响力。

**5. 艺术城市塑形计划：**坚持艺术为城市塑形的理念，制定传统艺术传承和当代艺术支持政策，以城市为单位，植入多门类艺术项目，邀请艺术家入驻创作，创新艺术体验方式，把艺术、设计、生活与收藏等全面结合，提高铜川艺术氛围，初步孵化“艺术铜川”。

**6.艺术介入乡村计划:**按照美丽乡村建设和乡村振兴的总体要求,推动艺术介入乡村建设,以艺术为桥梁,建设、保护和恢复乡村的人文系统和自然系统,唤醒和激活乡村文化自豪感,提高铜川乡村文化保护和传承的总体水平。

**7.“书香铜川”塑造项目:**通过年度好书、读书论坛、诗文朗诵会、作文大赛、书香家庭评选等方式,塑造铜川公众文化阅读品牌,持续提升市民素质,保障群众文化权利,营造书香社会、建设学习型城市,争取获得“全民阅读典范城市”称号。

**8.文艺精品创作项目:**立足铜川本土文化,创作一批讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌新时代的文艺精品,推出一批优秀中青年艺术人才;力争5年推出5台思想精深、艺术精湛、制作精良的舞台艺术佳作、30件优秀美术作品和一批有较大影响的戏剧、音乐、舞蹈、书法、摄影等艺术门类的作品,力争在第十届陕西省艺术节等省级以上艺术赛事活动上获得佳绩。

## 2. 推进公共文化服务设施提档升级

按照文化馆、图书馆二级馆占比达到60%以上的标准,加快推进市县两馆等公共文化设施提档升级,结合城镇老旧小区改造,抓好公共文化服务设施的完善和改造。建设铜川市文化艺术中心(含广播电视技播中心、美术馆、非遗馆),市群众艺术馆达到一级文化馆标准,对铜川图书馆扩展提升。积极启动“文物活化工程”、“历史文化记忆工程”、“非物质文化遗产升级工程”

等特色公共文化工程。推进文化科技融合创新，打造“铜川公共文化云”，实现公共数字文化服务全覆盖。

### **3. 加强农村公共文化服务体系建设**

推进基本公共文化服务标准化、均等化建设，保障人民群众基本文化权益。积极引领社会文化需求，培养公众文化习惯，努力形成群众参与、社区共建、成果共享的文化氛围和文化力量，滋生铜川文化自信。进一步完善农村公共文化基础设施和服务网络建设，增加农村公共文化服务总量供给，缩小城乡公共文化服务差距，为镇、村配备专职文化管理人员。

### **4. 加大公共文化服务产品供给**

扩大公共文化服务场所开放度，加强设施利用，促进扩容增量，持续提升公共文化服务效能。推进群众文艺作品创作展演，广泛组织群众性节庆活动，培育充实“文化铜川”内涵的群众性文化活动品牌。大力发展文化志愿服务，建立多元化公共文化服务供给体系。重视文化创意、移动互联网、全媒体阵地的公共文化服务属性，推动资源共建共享，保证公共文化资源循环高效利用，提高文化服务的有效供给率。

### **5. 提升公共文化服务效能**

创新服务形式，优化服务内容，完善县级文化馆、图书馆总

分馆制建设，继续推动公共文化设施免费开放、错时开放、延时开放，推动基本公共文化服务融入人民群众日常生活。加大资金投入，加强资源整合，不断提高农村广播电视覆盖率。提升广播电视节目制作水平，丰富广播电视内容，实现广播电视高清播出，满足群众精神文化需要。与知名互联网平台开展合作，加大公共文化宣传推广，提高群众知晓率、参与率和满意率。面向全年龄段群体开展特色文化服务，推进青少年“文化艺术普及”、老年人“艺养天年”等特色化服务。引入小剧场、老片场、文艺消费综合体等新业种业态，形成演出集聚效应。

#### 专栏 1-2 公共文化服务提升工程

**1.新时代公共文化书院工程：**挖掘铜川名人资源和著作资源，建设一批新时代公共文化书院，融“传统文化教育基地、公共文化服务基地、新时代文明实践基地”三位一体，输出铜川知识，传承铜川历史，弘扬铜川精神。

**2.特色公共文化服务设施项目：**在保证标配型公共文化场馆建设的基础上，加强特色公共文化设施项目建设。启动设计民艺复兴馆、声音博物馆等项目建设，促进本土民艺复兴，让“铜川声音”更响亮。

**3.社会支持公共文化服务项目：**遴选孵化基地、双创空间、培训机构、中小学校等空间资源和服务设施，采用独立建设、委托建设、联合建设相结合方式，建设一批活态植入型文化体验基地，推动红色文化、传统文化和社会主义优秀文化进社区、进校园、进景区。

**4.群众文化活动品牌塑造项目：**以“我们的节日”为主题，广泛组织开展群众性文化活动，持续打造“唱响铜川”“舞动铜川”“诗画铜川”“书香铜川”群众文化品牌，积极培育“最嘹夜铜川”“铜川有戏”“今晚我登台”等创新品牌，丰富“文化铜川”内涵，推动全民艺术普及。

**5.公共文化数字化平台建设：**搭建并优化“铜川公共文化云”，推进数字文化馆、数字图书馆、数字博物馆建设，不断提升数字化公共文化服务能力，实现公共数字文化服务实现全覆盖，保证均等化和普惠性。

## **(二) 传承和弘扬优秀传统文化**

认真贯彻落实中省关于弘扬传承优秀传统文化的重要精神，秉持“传承中华文脉、守护精神家园”的信念，遵循“见人见物见生活”的理念，深入挖掘铜川文化的时代价值，统筹推进铜川非物质文化遗产保护传承利用，传承弘扬铜川优秀传统文化，实现创造性转化和创新性发展。

### **1. 深入挖掘铜川文化时代价值**

加强铜川文化资源普查登记，系统整理铜川优秀传统文化、地方特色民俗文化、革命文化等资源，形成铜川文化资源数据库。实施黄河流域非物质文化遗产记录工程，对传承环境或环境发生重大变化、传承面临困难的项目优先进行记录。依托全国古籍普查登记平台，加快铜川相关古籍普查登记，加强整理出版和研究利用。加强铜川文化研究机构、队伍建设，提高研究的整体性和

协同性。鼓励科研院所、高等院校、社会智库等积极开展铜川文化研究，形成一批标志性成果。

## **2. 加强非遗保护传承体系建设**

加强铜川非遗代表性项目保护，健全市县两级非遗代表性项目名录体系。实施传统工艺振兴计划，建立铜川市传统工艺振兴目录制度。加强陶瓷代表性传承人保护和扶持，实施传承人研培计划，加强对掌握核心技能、艺能传承人的培养。加强传承人群梯队建设，促进传统传承方式和现代教育体系结合，拓宽人才培养渠道。建立非遗传承人数据库、探索对非遗传承人的表彰激励制度，扩大传承人群，提高传承能力，增强传承后劲。积极推进非遗进景区、进校园、进社区等活动，加强非物质文化遗产的传播推广，鼓励在中小学开设非遗特色课程。加快非遗信息化建设，建设非遗数字化资源库。

## **3. 加强铜川非遗整体性保护**

加强城镇化建设中非遗整体性保护，促进城市、村镇、街区、社区联动发展。实施“非遗在社区”建设工程，培育一批示范点。实施非遗特色街区提升工程，推动非遗融入特色街区和古城古镇，打造提升一批“非遗小镇”。通过开发旅游节庆活动、特色旅游商品及文化元素创意物质化，将铜川农民画、宜君剪纸、社火、烙画、耀州火亭子、面塑、陈炉烧窑技艺等非物质文化遗产

进行旅游活化开发，鼓励非物质文化遗产的传习，与中国华夏文化遗产基金会等 NGO 组织合作，共同保护和开发铜川非物质文化遗产。

#### 4. 完善非遗传承设施体系建设

支持建设集传承、体验、教育、培训、旅游、服务等功能于一体的非物质文化遗产项目保护利用设施，鼓励社会力量兴办或参与传承体验中心建设。建立传统工艺工作站和非遗扶贫就业工坊等形式多样的非物质文化遗产展览展示、传习场所。积极融入省级文化生态保护试验区创建，建设铜川非遗馆。

##### 专栏 2 文化自信培育工程

**1. 文物保护与活化利用工程：**践行“让文物活起来”，在修缮和保护的基础上，使文物资源活化利用与公共文化服务紧密结合，营造独特文化氛围，强化传统文化合理利用，传承优秀历史文化精神。

**2. 非物质文化遗产保护工程：**抓紧抢救发掘，加强本地非物质文化遗产项目申报升级提档。实施剪纸、刺绣、农民画、陶瓷、编织、炭雕类非遗传承人研培计划，打造非遗保护传承体验中心，加大非遗工坊建设力度，促进非遗进社区、进街区、进景区、进校园、进公园。

**3. 乡村文化记忆工程：**挖掘、留存、保护和传承各具特色的乡村历史文化，建设一批特色鲜明、各具魅力、留得住乡愁的村史馆、展示馆、民俗馆、纪念馆、乡村文化广场等，传承乡村文化，推动乡村旅游，塑造“铜

川村晚”，助力乡村振兴。

**4.中华文化素材库(铜川)建设项目:**以文化遗产数字化成果为对象,鼓励社会力量积极参与素材征集,集成文化数据,萃取特色文化元素,分门别类标签化,为文化强市、数字铜川建设提供全面、鲜活、权威的素材资源。

**5.中国文化遗产标本库(铜川)建设项目:**按照国家文化大数据标准,将文物普查、历史古籍、革命文献、美术馆藏品、戏曲、非遗等标准化数据系统完整录入登记,结构化存储于服务器,依法依规面向全社会开放。

### **(三) 积极推动全域旅游发展**

坚持党政统筹、融合发展、共建共享、示范引导,不断提高旅游业现代化、集约化、品质化和国际化水平,推进国家全域旅游示范区和国家中医药健康旅游示范区创建,力争到2023年,率先创建成全省首家国家全域旅游示范区。

#### **1. 优化全域旅游空间体系**

依托铜川旅游资源与项目分布,结合全域旅游发展战略与定位,以“五彩铜川”为主线,构建一核引领、二带联动、二环串联、五色集聚的“1225”全域旅游空间新格局。

##### **一核引领, 带动全域。**

将铜川南市区作为文化休闲综合服务核,定位为铜川文化旅



游门户和休闲会客厅，承担区域文化旅游服务和城市休闲支持服务功能，依托剧院（场）、博物馆、体育馆（场）、书画公园、牡丹园、植物园等文化和旅游资源，提升城市休闲度假服务水平，打造慢生活文旅休闲度假区。整合城市广场、文化场馆以及商业街区等资源，提升城市服务业水平，打造夜间旅游演艺，发展铜川旅游夜经济。

## **二带联动，协同发展。**

### **（一）南北城市形象展示带**

以 210 国道为主动脉支撑，辐射串联牡丹园、药王山、耀瓷小镇、金锁关石林、宜君县主要旅游资源，全面营造沿线景观走廊，重点打造特色旅游休闲服务节点，通过沿线农田整理、城镇乡村风貌整治、道路景观打造等手段，构建活力新区、同官记忆、生态康养三大城市风情展示节点，形成百里城市旅游形象大通廊。

### **（二）东西生态旅游观光带**

以 342 国道为副动脉支撑，发挥高速公路快速输送能力，优化省道、县道、乡道网络体系，疏通交通断线盲点，串联照金、玉华宫、陈炉古镇、路遥纪念馆、郭秀明纪念馆、周陵农业示范园、王石凹工业遗址公园等旅游载体，优化城镇乡村多层次休闲旅游服务圈层，全域统筹山谷 + 田园 + 森林 + 工矿 + 乡村 + 历史，打造生态旅游风景道。

## **二环串联，全域统筹。**

### （一）南部全景式旅游体验环

通过慢行绿道，串联南部主要旅游资源，提升耀瓷、照金、药王山等传统旅游产品，建设牡丹文化产业园、王石凹工业遗址公园、科技航天城等旅游产品，发展旅游+演艺、旅游+科技等新业态。极核引爆、节点打造、内外联动，构建全景式旅游体系，通过山水资源整合、旅游功能集聚、水陆空立体互动等方式，提供 360°全景铜川新体验；

### （二）北部康养休闲环

依托于铜川北部山区优良的生态环境，一环串联六养，联动以“森林·轻养”为主题的玉华宫景区、“田园·轻养”为主题的哭泉旱作梯田、以“运动·轻养”为主题的金锁关狂野小镇，以“花溪·轻养”为主题的动漫花溪谷，以“湖泊·轻养”为主题的福地湖景区 6 大主题康养景区，打造全维度康养主题休闲绿道。

## **五色品牌，全域发展。**

（一）红色印记，依托照金、溪山行旅、薛家寨遗址等主要红色资源集聚区，打造以红色研学、教育培训为主的红色旅游新标杆，强化红色印记教育。

（二）绿色康养，依托以牡丹园、药王山、福地湖等为代表的康养旅游资源，加大绿色康养产品开发，打造中医药健康养生示范基地。

（三）金色传统，依托玉华宫、大香山、书画公园等传统文

化资源集聚区，打造以文化体验、静心研修为主的传统文化旅游新高地，传承金色传统文化。

(四) 青色耀瓷，依托以陈炉古镇、耀瓷小镇为代表的陶瓷主题园区，打造陶瓷工业乐园，恢复青色耀瓷记忆。

(五) 蓝色工业，依托以航天科技城、铜川博物馆、耀水记忆、王石凹煤矿遗址、鸭口矿区路遥纪念馆等为代表的工业旅游蓝色集群，打造工矿铁路主题旅游新标杆，推动蓝色工业“发现之旅”。

专栏 3-1 全域旅游示范工程

**1.文化旅游标识工程：**依托照金、药王山、玉华宫、耀州窑遗址、“一五”工业遗产等传统文化旅游资源，集中打造照金红旅、药王故里、耀瓷重光、丝路玉华、“一五”荣光 5 大文化旅游标识，增进铜川文化自信，传承中华文明基因。

**2.景区创建升级工程：**全力创建照金香山景区 5A 级景区，加快启动药王山、玉华宫创建 5A 级景区工作，推动溪山胜境景区、耀州窑博物馆、福地湖景区创建 4A 级景区，形成文化旅游景区升级集聚效应，提升旅游市场吸引力。

**3.城镇公园完善工程：**贯彻实施主客共享原则，推进儿童公园、家庭乐园、历史文化公园、郊野度假公园以及农业采摘园、主题游乐园等，营造全域旅游氛围，创建儿童友好型、家庭友好型、生态友好型的旅游休闲城市。

**4.区域布局优化工程：**依据全域旅游发展规划，结合三区一县发展侧重点，强化铜川新城区的城市门户和旅游休闲会客厅功能，保护性开发铜川老城区文化旅游休闲区，在全市建设多个旅游特色小镇、文化创意园区、田园综合体，实现均衡协调发展。

**5、产业集聚建设工程：**依托照金、药王山、陈炉古镇、耀瓷窑博物馆、王石凹遗址公园等景区，全面构建红色印记、绿色康养、金色传统、青色耀瓷、蓝色工业“五色铜川”旅游品牌，形成五色铜川纷呈，品牌集聚发展新格局。

## 2. 设计精品旅游线路

结合深度旅游市场需求，按照欣赏式探寻逻辑和创新性组合顺序，整合铜川一日游、二日游线路和区域主题游线，持续塑造“人文陕西 康养铜川”区域文化旅游品牌形象。

**市域旅游主题游线。**依从“五色铜川新体验”要求，策划以红色、康养、耀瓷、避暑、冰雪为主题的10条铜川一日游精品线路和5条二日游精品线路，吸引周边地区自驾游客。

**区域旅游主题游线。**按照“南连西安、渭南、咸阳，北接延安，打通陕甘”的思路，组织编制区域文化旅游线路，吸引全国游客走进铜川，主要包括陕甘边红色研学旅游线、长城与黄河文化旅游线、大唐与丝路文化旅游线3条区域游线。

## 专栏 3-2 精品旅游线路培育工程

### 1.铜川一日游精品线路培育

红色研学之旅：照金纪念馆、薛家寨、陈家坡旧址

养生探秘之旅：药王山、孙思邈纪念馆、药王故里

耀瓷品鉴之旅：陈炉古镇、耀州窑博物馆、耀瓷小镇

丝路文化之旅：大香山、玉华宫

休闲避暑之旅：宜君旱作梯田、花溪谷、福地湖

幸福城市之旅：铜川博物馆、牡丹园、书画公园

美丽乡村之旅：马咀欧洲风情小镇、金锁关石林

工业遗址之旅：路遥纪念馆、王石凹工业遗址

航天科技之旅：卫星互联网测控基地、星邑空间

冰雪体验之旅：照金国际滑雪场、溪山胜境、玉华宫（12月至次年2月）

### 2.铜川二日游精品线路培育

#### 康养铜川之旅

D1 药王山、孙思邈纪念馆、药王故里

D2 宜君旱作梯田、花溪谷、福地湖、玉华宫

#### 亲子研学之旅

D1 照金纪念馆、薛家寨、陈家坡旧址

D2 铜川博物馆、耀州窑博物馆、陈炉古镇

#### 山谷避暑之旅

D1 溪山胜境、玉华宫

D2 云梦山、花溪谷、福地湖

### **遗址探秘之旅**

D1 药王山、耀州窑博物馆、宜君战国魏长城

D2 玉华宫、王石凹工业遗址

### **幸福铜城之旅**

D1 铜川博物馆、牡丹园、书画公园

D2 卫星互联网测控基地、星邑空间

### **3.区域旅游主题线路培育**

**陕甘边红色研学旅游线：**传承照金红色基因，融入陕西省红色文化旅游带，主要串联西安市（八路军办事处）—渭南市（富平习仲勋陵园）—铜川市（照金纪念馆、薛家寨、陈家坡）—延安市（革命纪念馆、杨家岭、枣园）—榆林市（小河会议旧址）等。

**大唐与丝路文化旅游线：**追慕玄奘取经心路，融入陕西省丝绸之路国际文化和旅游带，主要串联西安市（大雁塔、兴教寺、大明宫、大唐芙蓉园）—铜川市（药王山、玉华宫、陈炉古镇、牡丹园）等。

**长城与黄河文化旅游线：**强化长城世界文化遗产价值，融入陕西省黄河文化旅游带，主要串联西安市—咸阳市（大地原点）—铜川市（陈炉古镇、宜君魏长城遗址、书画公园）—黄陵市（黄帝陵）—宜川市（壶口瀑布）—韩城市（龙门、司马迁祠）—渭南市（华山）等。

### **3. 提升旅游公共服务设施**

**加快构建旅游交通网络。**依托现有交通规划体系，通过全域轻轨化、旅游直通车、自驾车体系、慢游服务体系的搭建，加强城市与景区、景区与交通干线之间的交通设施和交通组织的合理

布局，形成“外联内畅”的全新体系。依托 210 国道、342 省道，打造南北城市形象展示风景道和东西生态旅游观光风景道，升级打造北部康养休闲交通环线、南部全景旅游交通环线，串联全域各大旅游组团。依托西延高铁、梅七铁路及运煤专线三条轨道交通，打造两条主轴线、四条环线、四条支线，推动全域轻轨化，联动优质资源，实现区域联合。依托铜川北服务区等高速沿线服务区，进行功能系统性升级，实现由单一公共服务职能到商业服务与公共服务并重，再到休闲服务与商业服务并重的转变。畅通最后一公里，推进旅游观光巴士建设，开通 10 条以上旅游直通车线路，逐步建设重点旅游区“旅游直通车”，建立“一站式”汽车租赁体系，实现全域景区直通车。

**完善旅游咨询和标识系统。**提升游客聚集区的旅游咨询服务功能。在全市文化广场、客运站等地及主要景区制作设置全域全景图，投放旅游指南、手绘语音地图、旅游惠民手册、文化旅游宣传片等宣传品。建立布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识系统。改造提升旅游景区、城市旅游集散地、乡村旅游地、旅游通道等重要节点的旅游标识系统。

**加强智慧旅游服务。**抓好铜川市智慧旅游信息化平台优化升级，加速融入智慧城市数据中心，做好信息共享、数据互通，强化城市公共服务资源调配。鼓励和支持各类公共文化场所和旅游景区提供基于 5G 的高清视频、4K 全息影像、AR/VR、无人驾驶、AI 等产品和服务，推动景区、文博等单位智慧导览、电子

讲解、在线预付、信息推送、智能找厕、智慧停车等功能全覆盖，创建智慧旅游景区、智慧旅游饭店、智慧旅行社，实现文化旅游管理服务智慧化，打造 5G 文化旅游示范应用场景。

#### 4. 全面提升旅游服务品质

**提升旅游景区服务水平。**实施铜川服务品质提升工程，完善旅游服务质量体系。以 A 级景区创建为抓手，加强重点景区游客服务中心、生态停车场、标识系统等基础设施建设。加强旅游景区从业人员培训，定期邀请知名文化旅游专家学者开展旅游学习大讲堂、景区服务质量培训，提高景区服务品质。

**持续开展旅游厕所革命。**严格按照最新国家旅游厕所建设标准，对部分厕所进行提升和改建。积极探索采取以商养厕、设立公益岗位等方式进行日常管理，推动厕所管理创新，加强日常检查和督查，不断提高旅游厕所管理水平。

**打造优质旅游志愿者服务。**全市客运站、高速口、景区建立志愿者服务站，开展志愿服务公益行动，倡导文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务，打造旅游志愿服务品牌。

**加强旅游服务质量监督。**建立第三方评价机制，委托专业机构每季度发布铜川旅游服务调查结果，对游客不满意的内容进行改进。通过明查暗访、交叉检查、定期检查、突击抽查、随机复查等方式，对主要景区景点、宾馆饭店、车站等场所服务质量进行动态督查和常态管理。推出优质旅游服务商目录，通过门户网



站进行发布。实施旅游服务企业“黑名单”制度，对旅游服务特别差的单位进行公示，全面提升旅游景区服务质效。

**加强旅游安全管理。**加强市内文化和旅游景区的安全防护设施建设，完善景区内道路安全防护设施和紧急救援设施，重点建立安全生产、风险防控评估和高科技信息化防控体系建设；强化安全生产工作属地管理，落实企业主体责任。健全旅游安全制度，强化文化旅游、公安、交通、市场监管、住建、林业、水务、应急管理、消防救援等部门和单位的安全监管责任；强化对客运索道、大型游乐设施等特种设备和旅游用车、旅游节庆活动等重点领域环节的监管，建立相应的区域旅游安全管理体系。

## 5. 健全文旅营销传播体系

通过从社群营销到网络营销的全网推广策略，从沉浸分享到内容媒体的自主推送策略，持续提升旅游市场网络可见度，保证营销传播投入得到广泛关注，获得预期转化效益。

**打造铜川超级 IP。**选定“药王孙思邈”作为铜川中医药研修和大健康教育的核心代言人，统筹运营铜川文化创意的领军 IP，统领产业升级。激活大唐翻译家玄奘、书法家柳公权、宋代山水画家范宽等优秀历史人物资源，加大文创开发和沉浸式体验投入，构建铜川文旅 IP 矩阵。

**塑造城市文化品牌。**确立“人文陕西，康养铜川”新品牌形象定位，精准选定城市营销关键词，持续建设铜川特色文化旅游

品牌库，结合产品营销、事件营销、节庆营销和区域联合营销多种传播模式，塑造中国康养休闲城市形象。

**实施精准营销。**邀请知名媒体、网络大 V、专业 OTA 平台等创编旅游短视频、攻略等持续进行全媒体推送，做好宣传引客；针对市场需求，精准策划组织季节性主题旅游活动，通过旅游活动开展形象营销、产品营销、线路营销、话题营销，做到活动引客；积极与省内外旅行商、旅行社建立合作，开通旅游专列，推动包机旅游，做好组团引客，提高宣传营销的针对性和实效性。

**加强社群营销。**推动文旅体验官制度，组建铜川旅游形象大使队伍，形成活跃的社群推广矩阵。细分目标市场，结合全媒体营销，优化投放结构，强化内容植入和全网分发推送，注重网络评论大数据分析，形成正面推广效应。

**增进社会协同。**遴选铜川各行业人才精英，号召本地群众，加强旅游推介，鼓励“我为铜川形象代言”、“我为铜川旅游组团”、“我为铜川乡村带货”。发掘友好城市资源，搭建国际营销平台，加强与国际媒体、国际旅行商及行业协会组织的战略合作关系，塑造铜川国际新形象。

专栏 3-3 文旅市场营销传播工程

**1.文旅目的地品牌推广：**确立“人文陕西，康养铜川”新定位，结合产品营销、事件营销、节庆营销和区域营销多种传播模式，协同塑造“休闲铜川”“康养铜川”“文化铜川”“美好铜川”“幸福铜川”五张新名片，

塑造中国康养休闲城市品牌影响力。

**2.主题旅游线路协同发展：**依托铜川深厚的文化旅游资源，开发区域旅游产品，深度融入感悟红色革命线、溯源中华文明线、逐梦黄河文化线、品味关中秦韵线 4 条陕西省文化旅游主题线路，成为陕西文化旅游后发崛起区。

**3.精品旅游线路培育：**依托铜川优势文化资源和特色旅游产品，重点推广红色研学游、传统民俗游、避暑养生游、工业探秘游、耀瓷体验游 5 条铜川市文化旅游精品线路。

**4. 引客入铜：**全面落实引客入铜奖补办法，铜川文化旅游投资控股有限公司、照金香山景区每年对接不少于 15 家，药王山景区、玉华宫景区、陈炉景区、花溪谷景区、金锁石林景区对接不少于 10 家，各区县对接不少于 5 家，力争到 2022 年，全市通过旅行社组织 2 日游、3 日游不少于 100 万人次。

**5.社会协同支持旅游推广：**推动文旅体验官制度，组建铜川旅游形象大使队伍。导入社区支持旅游发展新理念，加强文旅推介和招商引资，鼓励本地人才和外来人才支持“我为铜川形象代言”“我为铜川旅游组团”“我为铜川乡村带货”。

**6.数字内容营销传播：**持续加大官方网站和自媒体矩阵建设力度，全网布局，深化与携程网、马蜂窝等旅游电子商务企业的合作，充分利用抖音短视频等打造网红景点；精准营销，加强平台导流，让文化演艺走出去，把新媒体请进来，获取数字营销传播新效益。

**7.行业舆情综合管理提升：**重视移动互联网时代传播特性，构建文化旅游行业舆情管理监控平台，加强重大公共活动、传统节庆活动、群众文

化活动的监管，预防并及时处置舆情危机。

#### **(四) 聚力“五色铜川” 打造文化旅游五大品牌**

深刻挖掘地域文化内涵，以游客全程深度体验为核心，培育特色鲜明的旅游品牌，以品牌促发展，延伸产业链，提高铜川旅游的知晓度、形象度、满意度。

##### **1. 聚力绿色康养，打造中国中医药健康养生示范基地**

###### **(1) 发展思路**

整合铜川优质康养旅游资源，以“药王”文化为核心，融合玉华宫森林康养、孟姜女爱情文化、道教养生文化体验，集群化联动景区景点，构建铜川绿色康养发展脉络，引入“轻养”理念，2大轻养集群+6大极致轻养体验打造集旅游观光、避暑休闲、养生度假、运动康体、中医药康养于一体的国内顶级中医药大健康养生旅游胜地，树立全域国际度假轻养品牌。

###### **(2) 重点项目**

**药王山国际养生旅游度假区。**依托铜川药王山、药王故里等基础，借助国家中医药健康旅游示范市创建的契机，整合周边资源，提升药王山文化旅游体验，打造中华第一药王文化养生名山；联动新城开发药王城构建医药全产业链，打造国际顶级中医药养生名城；整合药王谷生态环境，打造西北首个中医药科普自然乐园；依托药王故里景区，加入民俗文化以及美食体验，打造药

王养生民俗村；联动一山一谷一城一村打造国内中医药养生旅游新典范，体验健康轻养文化生活。

**金锁关狂野小镇。**溯源金锁关“雄关天堑”历史文化，结合当地“杨家将抗辽”、“六郎威震三关口”等脍炙人口的历史故事，联动周边景点，开发古代军事大型真人实景体验、森林穿越户外运动、古兵器使用、吃军粮、住军帐等特色创意项目，以金锁关石林景区为核心景区，囊括周边文化旅游资源共同创建国家 5A 级旅游景区，增加温泉、滑雪等项目丰富娱乐消费业态，打造关中地区首个面向年轻人群的森林“疯狂”小镇。

## 2. 聚力蓝色工业，打造中国铁路工矿主题旅游标杆

### (1) 发展思路

以现存铁路遗址为主线，串联沿线一系列工矿遗址，以创新工业旅游为主导开发方向，以火车文化、工矿文化及路遥“平凡世界”文化体验为内涵，建设集文化科普、特色体验、田园观光、休闲娱乐、特色度假于一体的中国顶尖工业旅游集群。

### (2) 重点项目

**铜川老城。**依托铜川火车站和铜川火车南站，串联老城各旅游景点，通过景观小品、夜景灯光打造、业态丰富，实施火车博物馆、名人故事馆、孟姜女祠、老城商业街等项目，再现建国时期工矿生活和铜川故事，打造一条铜川老城的追忆之路。

**王石凹煤矿工业遗址公园。**以采矿文化为开发思路，实施矿

井探险乐园、矿冶文化创意园、矿工生活俱乐部、矿工主题体验馆等项目，再现 50 年代工矿业起步阶段的文化，赋采矿文化以丰富多彩的生活面貌，将矿工文化、矿业艺术等矿工生活与现在小资情调结合，打造一处后现代视角的煤矿工业主题乐园。

**鸭口煤矿遗址公园。**以路遥《平凡的世界》故事为原型，以矿工生活纯真体验为特色，深度挖掘地方文化、矿冶文化，实施纯真六馆、矿工大食堂、矿工宿舍等项目，再现 70 - 80 年代煤矿盛世的繁华和生活，为游客提供特色多样的体验。

### **3. 聚力红色印记，打造中国红色革命主题旅游标杆**

#### **(1) 发展思路**

以铭记照金红色岁月为导向，突出红色革命元素，树立“照金精神”文化地标，整合全域红色旅游资源，配套红色记忆、影视文化、养生度假、冰雪运动、休闲娱乐等项目，以红色旅游串联山水观光和运动休闲等活动，整体打造“红色照金”康养旅游精品线，中国最美的红色生态旅游带。

#### **(2) 重点项目**

**溪山胜境体育休闲度假区。**以体验革命艰苦岁月，历练坚韧革命精神为主题，实施《溪山行旅》光雕、丹霞国际攀岩基地、丹霞飞跃过道、红军训练营、驻兵营地等项目，打造以飞拉达攀岩、溯溪、森林穿越、马术体验等为内容的红色主题全年可从事户外体育休闲胜地。

**照金冰雪运动特色小镇。**为响应“3亿人上冰雪”的号召，充分发挥照金体育小镇的作用，依托照金冰雪旅游资源，实施室内滑雪场、室外滑雪场扩建、娱雪运动馆、照金温泉酒店等项目，打造集滑雪培训、冰雪旅游、温泉体验为一体的综合性冰雪运动特色小镇。

**照金红色影视基地。**以挖掘“照金精神”文化内涵为主旨，运用高科技手段、实景演艺、虚拟互动等体验，实施“照金记忆”实景演艺、红色电影小镇等项目，打造照金精神极致领悟之旅。

**郭秀明故居。**基于郭秀明书记一心为民、无私奉献的先进事迹，打造铜川首个党风廉政教育学习基地，传承书记精神，联动周边乡村、田园以及关中民俗风情等资源，打造主题化、特色化景区景点。

#### **4. 聚力青色耀瓷，打造中国陶瓷主题乐园**

##### **(1) 发展思路**

以耀瓷文化为底蕴，以耀瓷小镇和陈炉古镇景区为核心支撑，以文化休闲体验为主导开发方向，创新两大耀瓷主题打造国内知名的陶瓷体验乐园，以旅游推动陶瓷商贸发展，以创意文化提升城市品质。

##### **(2) 重点项目**

**耀瓷小镇。**以耀瓷文化为主题进行延伸开发，引领产业发展，在现状基础上加入旅游业态打造耀瓷小镇，实施耀瓷考古遗址公

园、炫彩陶乐园、青瓷水岸公园、千年寻瓷之路等项目，同时进行景观营造，完善业态的同时提升旅游体验层次，创新玩法打造时尚现代的陶瓷创意乐园。

**陈炉古镇。**以陈炉古镇独特的地形和建筑为空间载体，以陶瓷景观风貌为核心吸引，以千年炉火文脉传承为文化引领，实施陈炉故事馆、匠心工坊、陶瓷花城等项目，结合陶瓷主题，融入美食、民宿、文创、体验等多种业态，全景化游客动线设计，打造中国最美千年陶瓷古镇。

## 5. 聚力金色传统，打造中国静心研修主题旅游胜地

### (1) 发展思路

以“心灵之旅，缘在铜川”为主题，分别结合玉华宫玄奘丝路文化底蕴、大香山千年民俗文化以及云梦山鬼谷子为支撑，空间联动，打造以静修养心为主题的集自然观光、人文体验、避暑休闲、民俗活动为一体的金色传统集群。

### (2) 重点项目

**玉华宫·玄奘丝路。**依托玉华宫优质自然避暑条件与高僧玄奘弘法创宗文化两大特色资源，以玄奘生平故事+丝绸之路经历+玄奘在玉华的岁月，三大历史脉络为主线，串联五大主题体验节点，实施玄奘谷、唐风小镇、冰雪世界等项目，打造玄奘主题特色静修旅游度假区。

**大香山·祈福圣地。**依托大香山千年古寺这一突出的文化旅



游资源，深入挖掘民间传统文化内涵，实施实景演艺、民俗演艺等项目，将传说人物精神内涵，结合现状资源节点进行展现，打造游客对生活美好向往的心灵堡垒。

**云梦山康养度假区。**依托云梦山自然资源及鬼谷子等道教文化，挖掘军事、康养文化资源，实施军事博物馆、云端民宿、云雾摄影基地等项目，打造休闲、康养相结合的度假区。

#### 专栏 4 传统经典景区升级工程

**1.药王山景区：**定位为“一带一路”起点上的中医药文化示范地，以药王山内涵式提升和药王故里镇域性提升为核心工程，辅助开发药王谷药用植物园、石刻博物馆、“一带一路”中医药文化产业科技谷等重点项目，整合全市中医药产业资源，打通中医药+旅游全产业链，形成景区、园区、镇区、街区协同发展新格局，全力推动药王山大景区成为铜川文化旅游绿色康养集群的核心功能集聚区。

**2.照金香山景区：**定位为“冰雪运动特色小镇”，借助 2022 年冬奥会契机，以冰雪运动和冰雪旅游为核心，整合山林生态、避暑气候、红色文化、丹霞地貌等周边资源，结合创意设计和虚拟体验，重点开发照金红色文旅特色小镇温泉酒店、室内滑雪场、冰雪运动基地等项目，补充攀岩场、丛林部落、自驾营地、丹霞地质科普馆等户外体育休闲服务基地，构建集冰雪运动、森林康养、红色游学、乡村民宿于一体的综合性文化旅游度假区，成为西北山地旅游休闲优选目的地。

**3.玉华宫景区：**定位为“文化康养旅游目的地”，在加大基础设施投

入和生态环境保护修复的基础上，发挥玉华宫的山地避暑气候条件，激活唐皇避暑行宫和高僧玄奘创宗译经两大历史文化资源，充实完善玄奘纪念馆藏品，重点开发玉华宫遗址公园、玄奘取经主题演艺、唐宫风情小镇、静修主题度假酒店、丝路翻译文化交流中心等创新文旅载体，推动玉华宫成为大西安周边唐文化主题旅游的优选目的地。

**4.陈炉历史文化名镇：**定位为“炉火边的休闲度假古镇”，面向自驾旅行市场，以“千年炉火”的保护性传承引领，严格保护西部山地小镇风貌、自然田园风光以及历史文化建筑资源，积极培育有机农园、文创空间、乡村民宿、民间美术馆、大地艺术季等多样业态，强化内容生产和场景输出，打造西部地区不容错过的历史文化名镇，努力成为西安周边古镇旅行优选地。

**5.耀瓷文化创意小镇：**面向深度旅游市场，对标景德镇陶溪川，整合黄堡镇以及周边十里窑场遗址遗存资源，按照“古代丝绸之路上的新兴创新创业小镇”总体意象要求，高层次创新规划设计，结合产业经济转型升级和乡村振兴战略要求，重点开发耀州窑博物馆、十里窑场遗址、文化创意基地、观光工厂集群、“一带一路”国际陶瓷艺术学院、非遗传承基地、职业教育实训基地、陶艺创业公寓等项目，努力创建国家陶瓷文化传承创新试验区。

**6.鸭口煤矿工业遗址公园：**深入发掘路遥《平凡的世界》故事原型地的独特资源价值，以新中国工业文化旅游为导向，以火车文化、工矿文化及路遥文化为内涵，开发游乐园、樱花矿区、矿工大食堂、路遥文化馆、

创意设计基地、国际笔会中心、戴着矿灯去巡游等特色项目，串联沿线工矿遗址，建设集文化传承、历史教育、休闲娱乐、特色度假于一体的怀旧特色型观光工业胜地，媲美王石凹工业遗址公园。

**7.金锁关石林狂野小镇：**按照创新型乡村主题游乐园的新模式，面向年轻娱乐族群和家庭周末市场，建基于现有休闲娱乐和乡村旅游基底，扩容包括五一水库和周边乡村资源，激活雄关天堑杨家将等历史故事，开发沉浸式古代军事体验基地、定制式影视拍摄基地、穿越式团建竞技基地等重点项目，植入休闲农场、亲子乐园、怀旧食堂、藏宝馆驿、露天影院、乡村图书馆、马术俱乐部等新消费业态，形成西部狂野风情小镇的品牌吸引力。

## **(五) 推进文化和旅游深度融合**

坚持宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，通过打造新型文化和旅游服务空间，构建铜川特色文旅融合产品体系，推进文化旅游融合业态创新、产业升级、结构优化、深度融合，加快铜川文化旅游发展进程。

### **1. 打造新型服务空间**

**促进文化和旅游深度融合。**持续推动古镇、古村落、历史文化街区、非物质文化遗产、现代工业遗产等保护性传承和创新性开发利用；打造文旅融合新空间，建设主客共享的公共文化空间，创新文化空间形态和内容供给，加强旅游空间增设文化服务功

能,支持地标性公共文化设施纳入本地旅游线路;发展红色教育、会展节庆、演艺娱乐、商业休闲等文旅融合新业态,提高文化附加值,延长旅游产业链。

**促进文旅和产业深度融合。**以“文旅+”为核心策略,促进文旅与农业、体育、康养、交通、科技等产业融合发展,优化旅游供给结构,重点打造乡村旅游、体育旅游、康养旅游、自驾旅游、虚拟旅游等旅游品类;落实产业服务载体,大力发展农村产业融合发展示范园、科普教育基地、特色体育场馆、汽车房车露营地、美食休闲街区等,呈现农工商旅协同发展新态势。

**促进文旅和区域深度融合。**加强文化旅游和乡村振兴、城乡统筹、新型城镇化建设等融合发展,积极建设新田园综合体、特色产业小镇、乡村度假区、民宿度假集群等,加速孵化创意产品工厂、非遗体验中心、研学研修中心、婚庆旅拍基地、养生精品酒店、民俗文化村、电商直播平台等;强化区域协同,推动西安—铜川休闲旅游错位发展,延安—铜川红色旅游互动发展。

## **2. 发展文化和旅游融合新业态**

**探索发展冰雪、温泉度假旅游。**以打造西北最大冰雪旅游目的地为目标,围绕“冰雪+温泉+民宿”的思路,提升冰雪旅游设施,加快推动照金室内滑雪场项目以及玉华宫森林滑雪场项目建设,力争2022年建成投入使用。依托金锁关石林、照金映花

谷等地温泉资源，建设西北地区一流的温泉酒店。错位提供康体养生型、会议会展型、美容美体 SPA 等多种类型温泉产品。

**增加夜间旅游供给。**以南市区为重点，建设“夜铜川”旅游消费目的地。整合公园、景区、街区、商业综合体资源，对工人文化宫、铜川剧院、书画公园等公共文化场所和创业大街、崇文街、邻家铺子、耀州仿古街、文庙街等特色街区进行亮化提升，延长城市核心商圈、商业综合体夜间营业时间至 24:00，独立特色餐饮康养等门店至凌晨 2:00，鼓励有条件的博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、影剧院等文化场馆延长开放时间，支持发展一批 24 小时便利店、餐饮等场所，延长途径主要街区公园商业综合体的公交路线运营时间至 22:00，开通夜间公交专线。加强夜间文化旅游和竞技赛事活动策划，丰富夜间旅游活动内容。

**大力发展赛事经济。**以冬奥会、全运会为契机，建设便民健身休闲设施，引入知名体育赛事落户我市，以赛事培育市场，促进体育和旅游产业融合发展。发展山地户外、射箭、滑雪运动等参与性强的健身休闲项目，建设室内滑雪场、跑马场、射箭场、健身慢道、露营地等体育运动设施，形成新的旅游生活方式。

**全面发展会展经济。**以铜川新区为主体，重点建设会展配套设施，规划建设一带一路（铜川）国际会展中心。与国际知名会展公司开展合作，打造具有国际影响力的中医药、陶瓷会展品牌。对招揽规模大、效益好、有发展潜力、带动作用强的全国性、区

域性展会以及国内外大中型会议在铜川举办，分别按照展位数量、招展情况以及会议举办时间跨度、来宾规格等，相关部门制定相应的奖励政策。

### 3. 文旅融合助推乡村振兴

**建设提升一批乡村民宿。**根据文化和旅游部发布的《旅游民宿基本要求与评价》行业标准，提升现有乡村民宿建设标准。按照《铜川市民宿产业专项规划方案》功能布局，依托当地的乡土文化、地域特点、民族特色，着力打造玉华宫静心颐养、药王山中医康养、照金香山溪山行旅、陈炉千年耀瓷、宜君生态休闲、王印工业休闲、耀州民俗休闲等七大民俗板块，发展特色突出、主题鲜明的民宿项目。细分目标市场，发展家庭聚会、温泉度假、亲子休闲、野外露营、拓展训练等不同主题的民宿类型。推进经营主体多样化，引导农户、村集体经济组织、农业企业、文旅企业及社会资本等建设乡村民宿。支持民宿经营主体加强从业人员培训，提高业务素质，规范服务流程。

**打造一批乡村康养示范村。**加强传统村落保护，推进省级文化旅游名镇建设。在全市遴选一批文化和旅游资源富集、旅游产品特色鲜明、旅游市场规范有序、旅游配套服务完善、村容村貌美好宜居、乡风淳朴风俗文明、带动乡村产业振兴和村民致富效果良好，具有典型示范和带动引领作用的乡村（含行政村和自然村），打造具有示范作用的乡村康养目的地。

**建设一批乡村文旅集聚区。**贯彻落实乡村振兴战略，大力推进乡村文化和旅游高质量发展，优化乡村旅游供给，挖掘乡村特色文化资源，充分发挥马咀风情小镇、照金红色小镇等示范带动作用，着力打造一批乡村文化旅游带，促进乡村旅游农特产品精品化、品牌化，实现文旅富民持续发展。

**培育一批农旅融合发展示范园。**加快“示范园+旅游”模式推广建设，发展乡村旅游、健康养生、文化体验、订单农业，拓展更大就业空间，吸引农民就近就地就业。遴选一批创新性强、适用面广、示范性好的先进典型，通过召开现场会等方式总结推广经验做法。

专栏 5-1 文旅融合创新工程

**1.文旅产业平台建设：**实施数字化管理策略，抓住信息流、数据流，围绕文旅产业供应链、价值链、服务链，积极搭建产业协同创新平台、产业项目综合服务平台、市场主体管理监控平台，形成开放协同、紧密合作、动态分析和卓越服务的文旅产业服务新格局。

**2.文旅产业主体培育：**培育 5 个市级重点文化产业园区基地，积极开展省级文化产业示范园区申报创建工作，优化营商环境，加大招商引资力度，完善产业投资指南，积极引进有实力有品牌的外来大中型文旅企业；培育有实力创品牌的文旅企业，扶持小微型民营企业。

**3.数字+文旅赋能工程：**打造“云博物馆”“云文化馆”“云非遗馆”为代表的文化信息在线系统。开通 5 个 5G 文旅试验基站，打造 2 个 5G 文

文化旅游示范应用场景，推进数字文化旅游产品。升级建设铜川智慧旅游平台，建设文化旅游数据库，打造数字文旅小镇。

**4.文化+旅游融合建设项目：**按照文化和旅游融合发展要求，以旅游景区、城市广场、演出场所等为对象，建设具有一定空间规模的文化体验园，把红色文化、工业文化从博物馆和纪念馆“活化”到文化体验园，促进文化和旅游深度融合。力争在“十四五”末，建设2个有代表性的文化体验园项目。

**5.文旅+体育、农业、科技融合建设项目：**以“文旅+”为指导，重点发展照金镇和宜君县体育赛事旅游，印台周陵现代农业园、海升草莓星球等农业体验旅游，开发“铜川时空穿越”系列体验项目，以宜君魏长城遗址、玉华宫遗址、耀州窑等文化遗产为引领利用高科技手段再现历史真实场景。

**6.文旅+区域深度融合建设项目：**依托铜川的乡土文化、地域特点，发展特色突出、主题鲜明的特色民宿，支持特色旅游小镇建设与康养、度假、旅居产业融合发展，打造具有示范作用的乡村康养目的地，强化区域协同，建设一批乡村文旅集聚区，挖掘区域乡村特色文化资源，打造咸阳—铜川和延安—铜川乡村文化旅游带，做到错位互动发展。

**7. 创建文化和旅游融合示范（点）区：**“十四五”期间，以申促建，积极支持耀州区、宜君县、印台区创建文化和旅游融合示范区，陈炉镇、照金镇、小丘镇、哭泉镇、金锁关镇等创建文化和旅游融合示范点；支持王益区、新区创建文化科技融合示范基地和夜间经济示范区，推动相应申



报项目在全省排位处于前列。

#### 4. 打造文化创意产业高地

积极摆脱传统资源开发模式的局限性，选取文化创意产业新赛道，持续提升创意创新能级，与西安国家中心城市错位发展，努力成为西部领先的新兴文化创意高地。

**增进全民共识，明确创意城市发展战略。**强化共识，对标先进，发现差距，制定全市“十四五”文化创意产业发展战略和行动纲领，设立文化创意城市协同促进中心。保持战略定力，部署安排传统城区更新、工矿遗产活化、新旧动能转化和产业转型升级、内需市场消费等重点发力领域，持续推动铜川从传统资源城市转型升级成为创意产业之城。

**密集引进资源，形成创意产业集聚效应。**发挥毗邻西安咸阳空港区的地利条件，挖掘传统工矿资源的潜在价值，主动架构创意教育产业，推动海内外文化创意资源向铜川集聚，形成创新性文化创意学院云集铜川、创意铜川、衍生铜川，聚焦突破主题文化、优势产业和特色文创生产供给，构建国际创意产业合作走廊，推动铜川进入创意经济发展新阶段。

**构筑创意出品高地，共建创意生活体验目的地。**面向新时代市场需求，抓住知识密集型组织和创意型机构需求，规划创意产业分布带，聚合战略咨询机构、创意设计机构、供应链服务机构，建构以创意集市、设计实验室、未来生活馆、虚拟现实馆为代表

的创意工作生活空间，吸引创业移居，推动全市人文环境变革。

**创意节庆经济，发布国际创意产业指数。**设立“铜川创意设计周”，策划分布式创意设计地区，囊括便利包装、穿戴设备、时装配饰、家具家居等多个生活应用场景，持续导入与文化创意产业密切相关的时尚设计孵化器、地区创新孵化器、创意文化协会、商业应用协会、网络影视协会等组织机构，推动初创扶植、服务外包、创意嘉年华，吸引海量创意生活族群，形成铜川工作生活的“另一种界面”。

专栏 5-2 文创产业加速培育工程

**1.文创产业推进组织建设：**制定铜川文化创意产业发展战略和行动纲领，设立铜川文化创意城市协同促进中心，创设混合经营型文化创意产业引导基金，持续构建开发合作、活力成长的文化创意产业生态圈。

**2.文化 IP 孵化工程：**搭建铜川文化 IP 产业孵化器，充分挖掘传统优秀文化资源，加强团队建设和知识产权转化，成为新周期文化创意产业孵化平台和生态链聚合高地，探索实现 IP 权产业链运作模式。

**3.设计产业培育工程：**联合大学院所和行业组织，积极引进室内设计、工业设计、包装设计等区域短缺型设计团队，创意引领，强化资源整合，促进跨界合作，持续提升我市产业设计增加值和区域品牌附加值，让传统文化资源得到设计赋能，全面焕发新生。

**4.传统工艺振兴工程：**坚守工匠精神，加强精品意识和市场意识，全面保护传承以耀州窑为代表的地方性优势传统工艺，支持重点特色工艺门

类的创新性复兴，促进传统工艺产品广泛应用，塑造传统工艺知名品牌。

**5.独立经营扶持计划：**依据构建多元活力文化细胞体的经营理念，持续扶持小剧场、旧书店、老影院等小微文化项目，不断提升铜川街区探访价值，持续输出美好生活场景，提升铜川幸福城市指数。

**6.数字文创精品工程：**广泛应用数字多媒体等现代信息技术手段，推动文化资源的数字化记录保存、创新体验和周边衍生利用。加强自主开发，促进与数字阅读或视听平台合作，打造铜川的数字内容，构建数字化文创产品体系。

**7.文博资源共享平台：**高位立项，持续推进，混合投资共建区域服务型的文博资源共享平台，推动丰厚的民间文物收藏资源进行合法展示、评估鉴赏、有序交易和交流，争取创立西部领先的“国家级文博创意产品开发生产基地”。

**8.“铜川创意设计周”塑造项目：**邀请海内外创意设计业界人员云集铜川，聚焦创意和设计世界深入研讨、交流合作，培植创意铜川、设计铜川新生力量，为文化创意产业供给养分。

## 5. 丰富文旅休闲产品供给

按照“突出康养、休闲优先”思路，遵循“特色鲜明、提档升位、精致组合、卓越服务”的基本原则，构建文体休闲服务新体系，打造文化休闲产业新标杆。

**优化供应生态休闲产品。**在已有生态景区休闲导向升级建设的基础上，持续推进全市绿道建设、骑行道、徒步道的高标准体

系化建设，带动房车营地、旅居基地、露营地类项目建设，完善骑行驿站、休憩点等配套服务设施；重点推动自然保护区、风景名胜區、湿地公园、森林公园、城市公园类生态景观保护和休闲设施投入；打造美丽乡村、风情小镇、休闲街区等项目载体，注意与精品农业、田园综合体的相互融合，稳步发展农事体验、精品民宿、运动休闲、民俗节庆等农村新型业态。

**集聚供应户外休闲产品。**选择“休闲体育旅游”的差异化发展思路，从整体功能定位上与城市体育运动项目显著区隔，升级换档开发多类型户外休闲旅游产品，列为周边群众户外休闲必备选项，赢得良好网络口碑。建设一批特色体育运动场馆和国际级体育训练基地，重点拓展冠军小镇、温泉小镇、民宿小镇、冰雪运动小镇等特色体育文化旅游项目，形成“体育休闲去铜川”的社群口碑效应；合理布局开发以山地越野、山地速跑、山地自行车为代表的山地休闲项目，以滑雪、赛车、低空飞行为代表的新兴旅游产品，投资运营自然团建中心、户外拓展基地、星空观测营地等。

**创新供应文化休闲产品。**在照金香山、药王山、玉华宫、溪山胜境等景区内适度植入书法、静修等传统文化休闲服务内容；在云梦山、彭祖文化园、宜君魏长城遗址等待开发景区中选定书法、养生、云游等作为特色主题文化休闲开发导向；铜川老城、陈炉古镇、耀州窑遗址、“一五”矿区系列，选择文创衍生和文物活化利用路径，发展商务会展、影视演艺、主题酒店等项目。

全新创作以红色文化、中医药文化、耀瓷文化等为主题的演艺项目，持续提升中国孙思邈中医药文化节的国际影响力。

**聚合供应养生休闲产品。**全面依托药王文化遗址遗迹、著作经典和民间故事资源，深入挖掘孙思邈药王文化 IP 和历史文化品牌价值，创新性整合道地中药材种植基地、孙思邈中医堂、中医药老字号、职业教育学院等相关行业资源，全力推动全类型、多层次、复合型的养生休闲旅游项目发展，着力打造药王孙思邈知识产权体系，进而转化利用为中医药文化馆、休闲养生综合体、休闲养生特许连锁体系。设立专项产业引导基金，积极引入社会资本，合作开发生物科技、疗养康复、美容保健、温泉疗养类养生休闲产品，推动铜川成为全国知名的康养休闲目的地。

#### 专栏 5-3 文旅休闲服务升级工程

**1.乡村旅游度假升级工程。**以印台何家坊村、耀州马咀村、新区陈坪村、宜君淌泥河村综合开发项目为先行样本，结合一村一品工程，实现人才下乡、回归经济和城乡互哺，形成铜川乡村旅游新局面。

**2.新型康养旅游培植工程。**围绕“康养铜川”新图景，全面整合中药材种植基地、中药厂、中医院所、康复机构等产业资源，建构药食调养、度假疗养、文化修养为一体的康养旅游新体系，推动铜川成为中医药特色康养旅游目的地。

**3.山区生态休闲建设工程：**按照三区一县不同的生态资源禀赋和特色产业条件，结合县区交通区位，创意创想，设计赋能，高质量差异化立体

化开发山水林田湖资源，持续拓展生态休闲游市场。

**4.传统文化休闲建设工程：**按照全域旅游战略发展要求，全面整合铜川老城区、古镇、古村及古街古建等历史文化资源，加强保护和修缮，推动整体活化利用，植入传统教育、文化修养、商业休闲类服务项目，提升古韵新意的文化旅游魅力。

**5.演艺娱乐品牌培植工程：**大力培植“照金精神”“千金药王”“千年窑火”等文化品牌演艺。依托当地传统特色文化，推动多领域广泛利用，开发文化溯源、文物探秘、虚拟探险类创新体验型旅游娱乐项目。

## 6. 完善文化旅游产业要素

优化提升吃住行、游购娱老要素，增加完善农工商、文学养新要素，推动铜川旅游从传统组团观光游向康养休闲游高质量发展阶段转型升级。

**“吃”--寻味铜川。**引进美食行业组织，孵化铜川美食基地，聚合美食达人，策划设计农家美食、非遗美食、中医药膳、养生素食等美食系列，显著提高铜川美食的识别度、记忆度，扶持老字号复兴，鼓励独立特色餐饮，提升特色美食街区，开辟美食寻访线路，开播特色美食节目，组建网络美食饭圈，持续提高文化休闲餐饮比例。

**“住”--美宿铜川。**在星级酒店、星级民宿、银鼎级文化主题旅游饭店创建评定工作基础上，积极引进国际品牌酒店、山地度假酒店、乡村民宿度假村等项目，布局帐篷酒店、房车营地、汽

车旅馆、露宿营地、国际青年旅舍等多种休闲设施，推进旅游住宿行业人性化服务和智慧化管理。

**“行” --自驾铜川。**在开通西安咸阳国际机场到铜川景区直通车、城市旅游公交的基础上，加大市域休闲旅游环线投资建设力度，保证全域旅游交通便捷通达。完善自驾游景观廊道系统、骑行绿道系统、自驾自助服务系统和旅游交通标识系统。完善旅游集散中心综合配套服务功能，全面加强旅游交通节点建设，引进汽车租赁品牌，实现无缝衔接。

**“游” --穿越铜川。**积极打造省内周边短途游特色线路，持续开发建党 100 周年照金红色 IP 百年献礼之旅、特别仪式感的“朝圣药王千金方”之旅、“见证铜川从一五到十四五”穿越之旅、“重走玄奘译经路”西安—铜川两日游；“陕菜美食自驾之寻味铜川”系列旅行线路、“潮玩铜川”主题文创体验之旅等。

**“购” --选购铜川。**建设特色跳蚤市场、购物公园、商业步行街区，推动中医药文化、非遗文化、文物活化等资源项目孵化，不断开发以针灸铜人、柳体书法帖、溪山行旅图、铜川老火车站微缩模型等为代表的“铜川礼物”文创衍生品。

**“娱” --休闲铜川。**积极引进知名文娱团队，创意催化铜川文化娱乐，引进新奇娱乐品牌，打造文化娱乐节目，强化夜间娱乐体验度，创新生成主题穿越、创意市集、国花牡丹、红叶画廊、冰雪世界、节事庆典、博物馆夜游等业种业态，持续加强铜川观光游玩服务供给。

**游玩铜川。**积极推动传统景区向精品景区升级，加大场景重置、内容生产、数字媒体、沉浸式体验的力度，以云梦山为代表的待开发资源区，通过复合创新开发模式打造休闲旅游度假区；以孟姜女为代表的分布式文化资源区，采用遗存优化、线路串联和衍生再生方式构建人物 IP 漫游区。

**研学铜川。**重文尚教，寓教于乐，强化药王中医药文化康养区、书画公园柳范文化走廊、摩崖石刻走廊、龙山彭祖文化园、福地湖国家湿地公园、香山红叶公园等为代表的传统文化走廊、历史文化公园、文化生态区域体系建设，推动地名溯源、地方志研究等多种内容媒体生产输出方式，持续提升文化铜川魅力。

**阅读铜川。**协同推动创办独立书店、二手书屋、读书会、城市书房等创新文化载体，结合新书发布会、铜川读书月、当代名人行踪、路遥奖年度原创文化盛典等特色活动形态，打造“书香人家、读书名城”文化新名片。

专栏 5-4 文旅产业要素完善工程

**1.旅游餐饮产业化发展项目：**推广铜川铜火锅，塑造一批生态餐厅、文化酒楼、乡村厨房、深夜食堂等特色餐饮品牌。定期举办各类文化餐饮赛事活动，推广有机素食、药膳食养、非遗美食等旅游餐饮新品类，持续提高“寻味铜川”的识别度和吸引力。

**2.旅游住宿精致化发展项目：**积极践行文旅融合，打造一批传统文化



主题酒店，塑造铜川特色酒店文化品牌。积极推动景区民宿、温泉民宿、乡村民宿等多样态建设，规范民宿等级评定和安全管理。支持露营帐篷、房车营地等特色住宿产品发展。

**3.旅游交通绿色化发展：**注重旅游公路生态景观建设，全面贯通并巩固建设东西向、南北向旅游风景廊道，重点建设自驾景观道、骑行绿道、徒步绿道等旅游道路体系。加强旅游环线道路、旅游公交服务和旅游服务驿站管理，持续提升旅游交通服务水平。

**4.旅游娱乐品牌化发展：**全力承办陕西省第十届艺术节，支持举办黄河生态文化发展论坛、中医药文化传承大会、中国民艺复兴论坛、国际煤矿转型发展论坛等特色论坛会展活动，拉动特色节庆经济，塑造“铜川节庆嘉年华”。

**5.旅游商品流通化发展：**深入挖掘地域文化特色，加大原创开发投入，持续开发景区文创精品、助农惠农产品、非遗民俗精品和文旅纪念品。加大营销投入，支持重点旅游商品的品类化、产业化、品牌化发展。

**6.旅游购物体验化发展：**贯彻主客共享原则，有序开发农夫市场、创意市集、特色购物公园、非遗文化街区等新业种业态。实施文旅消费惠民措施，举办文旅消费节庆活动，提振假日消费，拉动夜间经济，努力创建“国家文化和旅游消费示范城市”。

## (六) 打造铜川文旅产业新名片

以新增项目、提升项目、整合项目等多种形式，推行项目管

理制和责任追溯制，打造 6 张新周期文化旅游新名片，创造新周期合作新语汇，塑造新时代铜川新形象。

### **1. 打响“铜川全球中医日”品牌**

围绕“中华药王故里、中医药复兴高地”主题，将铜川文化旅游与中医药文化紧密结合，内容输出，场景植入，持续全网推广，彰显文旅融合新亮点，形成中医药复兴看铜川的国民心理新认知，充实“康养铜川”新内涵，塑造文化铜川新形象，将“铜川全球中医日”打造成为铜川城市营销、文化交流输出的标志性节日。

### **2. 打造现代版“溪山行旅图”**

学习借鉴故宫文创经验，发掘历史文化名人资源，聚焦文旅融合发展，提升溪山行旅专线内涵，再现宋朝山水画家范宽视野里的山水铜川、水墨铜川、烟火铜川场景，推出一批范宽版“文旅实景 IP”，复建范宽隐居地、写生地、行旅地，打造水墨铜川文化记忆带，丰富山林河湖实景游内涵，打造现代版“溪山行旅图”旅游休闲样板地品牌。

### **3. 建设魏长城遗址文化公园**

深入挖掘宜君魏长城遗址的独特历史价值，结合丰富的渭北古道资源、摩崖石刻资源，大力推进长城文化核心区铜川段保护

传承利用,规划建设长城遗址遗存原真保护、长城文化数字体验、长城文化教育传承等高规格高能级项目,打造传统文化与先进科技融合的铜川样板、长城国家文化公园的先行地标。

#### **4. 建设中国书法文化公园**

充分利用渭北地区山塬坡谷的独特地理条件,深入发掘铜川历史文化名人柳公权的书法艺术价值,围绕“中国书法”核心主题,以柳公权墓园为基础,主题创作、有机串联、提升完善,推动柳公权墓园、中国书法博物馆、书法艺术中心、文创基地、国际书法艺术周等项目建设,全面展示中国书法文化精髓,传承中国传统文化精神。

#### **5. 建设云梦山休闲旅游度假区**

充分利用宜君县云梦山的自然地理条件和避暑气候优势,深入发掘“鬼谷子与云梦山的民间传说”的独特价值,积极申报国家级非物质文化遗产,创意创新,规划打造融自然观光游憩、山地运动休闲、传统智慧学习、历史文化演绎、耕读传统书院、民俗文化体验等于一体的全季型山地休闲旅游度假区。

#### **6. 建设 210 国道自驾观光走廊**

结合城乡统筹和乡村振兴需求,挖掘漆沮河独特的历史文化价值,稳步推动 210 国道沿线和漆沮河流域的环境整治、景观

建设和自驾休闲旅行服务设施，合理分布观光工厂、文化长廊、房车营地、乡村公园、酒店民宿等特色精品项目，构建自驾观光游憩、休闲农事体验、乡村度假的城乡休闲产业发展带，提升“自驾旅游去铜川”的吸引力。

#### 专栏 6 文旅产业应用新赛道工程

**1.内容媒体产业加速孵化工程：**遵循挖掘内容资源、产业赋能内容的基本原则，充分挖掘铜川山水生态和历史文化资源价值，按照内容媒体产业逻辑，采用园中园、飞地园、云园区等模式，积极引进先进数字内容和新媒体平台，持续孵化本地自媒体团队，支持特色内容电商发展，努力形成铜川内容媒体产业新集聚。

**2.沉浸娱乐产业加速孵化工程：**本着加速科技赋能文化、创新铜川旅游体验的基本原则，以文化创意园区和新潮休闲商业发展为重点，重点支持沉浸式戏剧、沉浸式演艺、沉浸式艺术、沉浸式剧本、沉浸式乐园、沉浸式餐厅、沉浸式课堂等新业态发展，推动展览展示、实景娱乐、商业地产等行业创新投资，助力“休闲铜川”。

**3.美容养生产业加速孵化工程：**积极跟随女性市场需求，引入美容养生理念，支持引进护肤美容、纤体瘦身、瑜伽养生、中医药膳、养生会所、养生教育类知名品牌和集团企业，大力发展有机农场、代餐制造、温泉酒店、度假村落等特色项目，鼓励扶持内容生产和网络分发，持续提升“康养铜川”的网络曝光度。

**4.生活美育产业加速孵化工程：**顺应生活产业化浪潮，融山水美学、

设计美学和生活美学于一体，加大当代艺术展陈、特色博物馆建设、历史文物活化、社区文化氛围营造等工作，推动生活美学在铜川的大力度建设、大范围实践，形成西部地区生活美学高地。

**5.文旅直播产业加速孵化工程：**充分发掘铜川山水景区和文化资源的直播潜力，积极引进和配置直播团队，强化专业培训和持证上岗，推动线上教育直播、内容媒体直播、乡村电商直播三结合，协同建设直播村、直播小镇、直播园区、直播街区，探索形成铜川直播产业发展模式，形成直播+文旅新态势。

**6.文教培训产业加速孵化工程：**本着加大文化服务力度和拓展文化消费空间的基本原则，让在线教育和在地教育相结合，主动建构包括自助教育、职业教育和终身教育等在内的教育培训体系，形成铜川特色的山水课堂、移动教室、云中教育平台，创新塑造铜川文教新形象。

## **(七) 持续优化文化和旅游环境**

坚持“绿水青山就是金山银山”，认真贯彻系统性、科学性的环境优化理念，全面推进生态环境优化；通过加强市场监管和法制建设，营造良好的文化旅游营商环境；进一步加强安全管理和文明诚信教育，打造安全有序、文明规范旅游环境。

### **1. 营造文明开放的社会环境**

**开源连接，引进平台赋能型多元组织。**塑造“开放铜川”好形象，积极导入中医药、餐饮、酒店等行业组织，组建铜川高质

量发展智库，形成引智入铜、运智立项、借智招商、融智共建的赋能发展新速度。

**协同赋能，引进流量入口型行业机构。**通过建立区域总部、服务基地、特别合作伙伴关系等多种方式，优先引进文旅产业集团、网络科技龙头企业，以及研学研修、体育休闲、康养保健、文艺娱乐、婚庆旅拍、民宿酒店、美食温泉等行业领军企业，形成接通入口、自带流量、内容分发的跨界发展新局面。

**共建分享，营造全域体验型文旅服务系统。**强化新数字平台、新内容矩阵、新媒体网络建设，大力建设全域体验型服务系统。融合西安文创产业圈和咸阳航空港经济圈，推动传统旅游六要素交替领跑，形成农工商三产、城镇乡区域、周边地区协同与文化旅游融合发展的新局面。

## 2. 构建和谐友好的生态环境

**完善生态环境和全域旅游互促机制。**坚持绿色低碳和高质量发展理念，以全域旅游为抓手促进社会结构优化、生态环境改善和社会治理能力提升；优化生态旅游，创新生态保护新格局；加强景区线路的生态环境保护，提升旅游集散中心、公共服务设施的卫生环境；加快标准化建设，实现景区内外、城乡之间整体生态环境的提升，打造生态友好型旅游休闲目的地。

**实施生态旅游提质和美景修复工程。**在生态保护和可持续发展的原则下积极推进生态旅游重点项目的落地，打造一批高质量

的自然生态景观和高品质的绿色人文景观；加大生态保护力度，包括管护重点生态区域、保护重要生态系统、提升生态系统功能、修复生态退化地区、扩大生态产品供给、保护生物多样性等方面。加强山水林田湖修复，针对出现的生态环境问题进行综合治理和保护恢复，全面构建旅游休闲的生态环境保护与支撑系统，探索资源有偿使用制度和生态补偿机制的“铜川模式”。

### **3. 创造安全高效的市场环境**

重构文化和旅游应急管理机制，总结疫情应急经验，制定完善的文化和旅游应急管理预案，建立健全市县两级文化和旅游安全应急监管责任工作机制。全面实施旅游景区预约机制，依法核定景区承载量，建立文化和旅游目的地安全风险提示制度，及时向游客发布旅游安全警示。完善文化和旅游保险产品体系，落实文化和旅游企业安全责任制，依法保障游客安全。

深化文化市场综合执法改革，建立健全综合执法制度机制，建立文化市场综合执法权力清单制度和行政裁量权基准制度，完善举报办理、交叉检查、随机抽查、案件督办、应急处置等各项工作流程。推进综合执法信息化建设，完善文化市场技术监管与服务平台，实现上下级之间、部门之间、地区之间信息系统衔接共享，推动行政许可与行政执法在线办理。严格审查执法人员的上岗资格和相关证书，建立健全执法人员培训机制，强化综合执法人员队伍建设。

#### 4. 建立严格规范的法治环境

**加强行业管理和服務。** 加强文化和旅游服务质量标准化建设,研究文化旅游行业规范和标准,提升文化旅游产品质量水平,提高文化旅游市场服务水平。加快对演出、影视、文化娱乐等文化市场经营行业监管。加强对旅行社、星级饭店、A级景区、在线旅游经营服务等经营活动监管,增强市场秩序治理能力,推进假日旅游市场监管。提高导游业务能力,提高导游市场整体水平。完善市场的准入和退出机制,鼓励各类市场主体公平竞争,营造公平公正的文化旅游市场环境。

**加强法治建设。** 建立健全地方性文化和旅游法律法规体系,为文化和旅游良好发展提供法制保障。制定促进文化和旅游融合发展的行业标准,解决多部门和行业管理的问题,形成符合利益相关方诉求的行业标准,推进文化和旅游领域的治理体系和治理能力现代化。

### 四、保障措施

#### (一) 组织驱动, 体制机制保障

加强旅游高质量发展的组织领导,充分发挥全域旅游示范市创建领导小组和促进文化旅游体育产业发展专班作用,切实把文化和旅游发展纳入各级党委政府重要议事日程,发挥总体战略谋划、资源统筹调配、组织管理监督职责;深化体制机制改革,推



进文化场馆、景区市场化运营管理体制改革，有效激发文化和旅游发展潜力；完善多种社会力量积极参与的文化和旅游创新驱动高质量发展机制，建立目标共识、分工明确、统筹推进的全方位工作体系；建立全市文化和旅游发展联席会议制度，研究制定全市文化和旅游重大战略部署，协调推进重大产业项目建设，完善文化和旅游策划规划、服务标准、数据统计体系。加强行业协会建设，增强行业自律，保障铜川文化旅游业健康发展。

## **(二) 适度优先，产业政策保障**

落实国家和省级各项文化旅游产业政策，加强与市县国土空间总体规划的衔接，保障文化旅游类重大项目用地需求；全面落实土地供给相关政策，将文化旅游类项目用地纳入年度计划予以优先保障、优先供应。加大财政金融的专项扶持政策力度，加快兑现文旅产业专项基金，积极申请中省旅游发展专项资金，支持符合条件的重大文旅项目申请；加大对多层次文创、文旅、文艺、文娱类企业的倾斜性信贷支持和财政扶持力度，对符合条件的旅游企业和相应项目给予切实支持，促进铜川文旅产业载体协同升级。

## **(三) 积极探索，投资融资保障**

按照“积极探索、创新投融资、合法合规、长期分享”的文化和旅游投融资机制导向，创新构建文旅产业投融资平台，探索灵

活多样的投融资模式，推进文旅产业基础设施和公共文化事业领域市场化改革；重视项目库总体架构设计、多层次项目入库储备和主导类型项目集聚效应，突出差异化策划、高水平包装和精准化招商，持续提高文化和旅游项目投资成熟度和主体契合度，持续强化项目培育，提高项目投融资成熟度，鼓励和引导社会资本以多种形式参与铜川文旅产业开发建设；营造良好投资环境，建立一站式审批和重大重点项目领导服务挂钩制，持续提高项目统筹协调和落地推进能力；鼓励符合条件的文旅企业上市或者通过发行企业债券等方式进行融资，开办依托景区经营权和门票收入等质押贷款业务；构建科学合理的综合考评制度，把文化和旅游发展的主要目标任务纳入各项考核评价体系，加强重大项目资金使用和成效评估。强化项目管理制度，持续提升系统管理效能。

#### **(四) 培德引智，人才团队保障**

搭建人才成长平台，持续加强人才队伍建设，建立健全创新性人才发展体制机制。实施“铜川文化和旅游英才引进计划”，建立多层次人才库、落实高层次人才优先引进政策，完善文化和旅游人才引进机制和荣誉激励机制，大力引进和培养多层次国际化创新型文化和旅游人才；充分利用专业高校、职业院校及社会资源，积极落实深化产教融合、校企合作办学要求，拓展文化和旅游研修与实习实训基地，加快培养文化和旅游新业态紧缺人才；完善人才教育培训体系，持续做好文化和旅游产业人才储备

培养服务。

### **(五) 从严治党，筑牢作风保障**

坚决贯彻党中央、国务院决策部署，深入推进各级文化和旅游系统工作人员党风廉政建设和反腐败工作，加强正风肃纪，强化求真务实、做到施政为民，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务。深入贯彻全面从严治党要求，加强对重点工程的审计监督，严肃查处公共资金国有资产资源领域腐败问题和违法违规行为。坚持对党的忠诚心，对人民的感恩心，对事业的进取心，对法治的敬畏心，做到信念坚、政治强、本领高、作风硬。

附：铜川市“十四五”文化和旅游重大项目库

# 铜川市“十四五”文化和旅游重大项目库

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
公共文化建设(10个)						28.18	20.58	
1	铜川市文化艺术中心项目	公共文化建设	项目总占地 224 亩, 总建筑面积 92000 平方米, 其中建设文化场馆占地 126 亩, 总建筑面积 68000 平方米, 主要建设内容有城市水景广场、美术馆、非遗展示馆、音乐厅、广播电视技播中心、新闻发布中心、国际 VR 及影视产品创客交流中心、影视及时尚文化集约 MaLL. 多功能酒店等重点公共文化设施; 广播电视发射塔占地 98 亩, 建筑面积 24000 平方米, 包括广播电视发射塔和演播大厅以及城市休闲广场, 该项目建成将满足陕西省第十届艺术节功能需求。	铜川新区	铜川市文化和旅游局	10.00	10.00	2021-2023
2	陈炉古镇非物质文化遗产保护展示项目	公共文化建设	该项目包含耀州窑陈炉窑民间制瓷工艺流程展陈项目、陈炉古镇文化遗产保护展示项目, 进一步传承与弘扬耀州窑陶瓷烧制技艺这一国家级非遗项目, 再现陈炉古镇明清鼎盛时期的传统制瓷工艺流程以及炉火不熄的制瓷场景。	铜川市印台区陈炉镇	陈炉古镇景区管委会	0.80	0.80	2021-2023
3	关中“群星奖”创作研究基地及铜川群艺馆数字化平台建设项目	公共文化建设	建设关中“群星奖”创作研究基地, 以铜川传统文化、红色文化为背景, 创编精品舞台剧目。建设数字化、信息化文化馆平台及大数据中心。	铜川新区	铜川市文化和旅游局	0.20	0.20	2021-2022

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期 间投资总额 (亿元)	建设年限
4	铜川市群众艺术馆新馆	公共文化建设	新型场馆建设按照第五次全国文化馆评估定级一级馆（地市级）标准，建筑面积不少于 4500 平方米，区域划分合理，设施器材齐全。	铜川新区	铜川市文化和旅游局	1.00	1.00	2020-2023
5	宜君县综合文化中心	公共文化建设	新建宜君县综合文化中心，总建筑面积 16000 平方米，内含文化馆、图书馆、民间艺术馆。配套建设大门、围墙、门房、停车位、院落硬化等辅助设施 11600 平方米，购置安装体育设备和阅览等各种器材。	铜川市 宜君县	宜君县文化和旅游文物局	3.00	3.00	2021-2023
6	宜君龟山文化园扩建项目	公共文化建设	对原有公园进行配套设施提升，扩建博物馆院落，加大龟山公园绿化。	铜川市 宜君县	宜君县文化和旅游文物局	0.80	0.80	2021-2022
7	王益区公共文化场馆建设项目	公共文化建设	项目包含改造提升王益区图书馆，建设面积 5600 平方米的王益区文化馆，包括剧场、戏曲排练演出厅、非遗展览厅、音乐厅、书法展览厅、舞蹈大厅、会议室、办公用房等功能用房。	铜川市 王益区	王益区文化和旅游文物局	0.76	0.76	2021-2022
8	印台区公共文化服务基础设施建设项目	公共文化建设	新建文化馆、综合影剧院、博物馆、综合档案馆一座，新建镇办文体中心各 6 座，新建综合图书馆、城市书城、艺术中心一座。50 个村和社区新建文化中心、文化广场各一座。	铜川市 印台区	印台区人民政府	9.60	2.00	2020-2030
9	铜川市新区文化站建设项目	公共文化建设	新建两个乡镇文化站，建设内容为多功能室、图书室阅览室、电子阅览室、体育健身室、文化活动室、公共文化服务及后勤保障用房等	铜川新区	铜川市文化和旅游局	0.10	0.10	2021-2025
10	药王山石刻艺术博物馆建设项目	公共文化建设	该项目新建石刻艺术博物馆一座（含布展），钢筋混凝土框架结构，总建筑面积约 7200 平方米，分为地下一层，地上一层，局部二层，层高均为 6.6 米，室外工程包括：配套基础设施、景观及园林设施等。	药王山景区	药王山管理处	1.92	1.92	2021-2023

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
文化和旅游智慧化信息化建设（6个）						3.7118	3.7118	
11	铜川智慧文旅平台	文化和旅游智慧化信息化建设	建设集文旅大数据、云旅游、文旅营销、5G体验、协同办公产业监管等功能为一体的智慧文旅平台。	铜川新区	铜川市文化和旅游局	0.5618	0.5618	2021-2023
12	铜川博物馆智慧场馆建设项目	文化和旅游智慧化信息化建设	完善博物馆智慧服务功能及管理设施，建设馆藏文物数据库、智能防盗管理系统、语音导览系统、票务系统、社教系统和数据管理中心。	铜川博物馆	铜川市文化和旅游局	0.20	0.20	2021-2022
13	铜川市文化旅游市场综合执法监管平台建设项目	文化和旅游智慧化信息化建设	建设文化旅游市场综合执法监管点位导航图、执法动态发布系统、综合事务管理平台及外部执法平台、市场综合执法监管大数据中心、监管点位视频监控平台、移动执法平台等。	铜川文化市场综合执法支队	铜川市文化和旅游局	0.10	0.10	2020-2023
14	陈炉古镇智慧景区建设项目	文化和旅游智慧化信息化建设	立足于陈炉古镇服务、管理和营销实际需求，从景区数字化、游客现代化角度出发，规划设计资源及安全管理体系、信息服务体系、智慧运营体系和数据融合支撑体系等方面的内容。项目建成后，将全面提升陈炉古镇景区旅游环境的现代化、智慧化程度，丰富游客旅游体验内容，创新景区管理营销模式，实现景区快速、健康、可持续发展。	铜川市印台区陈炉镇	陈炉古镇景区管委会	0.20	0.20	2021-2025
15	宜君县智慧旅游综合服务平台建设项目	文化和旅游智慧化信息化建设	建设景区安防监控系统、车流量数据采集平台，全城智慧旅游应用体系，旅游调度指挥中心，旅游监测中心，车辆管理系统、票务系统、宣传营销系统等。	铜川市宜君县	宜君县文化和旅游文物局	0.20	0.20	2020-2022

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
16	印台区智慧旅游建设项目	文化和旅游智慧化信息化建设	新建印台区智慧旅游综合调度中心，建设框架结构功能用房 1000 平方米，建成具有“管理、服务、展示、经营”四大功能的旅游综合服务平台和旅游电子商务平台。	铜川市印台区	印台区人民政府	2.45	2.45	2021-2025
<b>配套设施建设（11 个）</b>						<b>44.29</b>	<b>37.69</b>	
17	铜川文化旅游服务咨询平台建设项目	配套设施建设	依托先进的数字服务手段，通过多媒体互动展示，为游客提供铜川文化和旅游资源的数字可视化体验服务。为游客提供旅游咨询和引导服务，打通旅游服务“最后一公里”。	铜川市旅游服务中心	铜川市文化和旅游局	0.30	0.30	2021-2023
18	铜川书画公园游客服务中心及配套服务设施建设项目	配套设施建设	按照 A 级景区标准建设游客服务中心，在公园同辉阁平台建设文艺汇展大型舞台及夜游项目，在柳公权和范宽馆内建设铜川文创产品专区。	铜川书画公园	铜川市文化和旅游局	0.40	0.40	2020-2021
19	照金红色文旅特色小镇酒店开发建设项目	配套设施建设	该项目包括照金产权式公寓项目、照金产权式酒店项目、照金精品酒店项目、照金精品民宿项目、照金温泉酒店项目及照金演艺项目，满足游客的多种需求。	铜川市耀州区照金镇	照金景区管委会	6.59	6.59	2021-2025
20	香山景区综合提升项目（二期）	配套设施建设	香山东、西山门 2000 平米商业提升改造，白石崖至西山门约 5 公里旅游道路提升改造，增加红军洞旅游景点停车换乘点，建设一处停车场，并对沿路绿化进行提升改造。	铜川市耀州区庙湾镇瑶峪村	铜川市照金景区投资开发有限责任公司	2.00	2.00	2021-2025

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
21	香山景区养老康养项目	配套设施建设	项目建设占地 70 亩，主要以养老、森林康养体验为主。建成 10000 平方米寺坪温泉酒店、养老康养居住社区、休闲多功能区、康养体验区、图书馆、健身房等设施。	铜川市耀州区庙湾镇	铜川市照金景区投资开发有限责任公司	3.00	3.00	2021-2025
22	铜川市照金香山创建 5A 级景区基础设施及配套项目	配套设施建设	景区内部道路改造提升 30 km，新建停车场 15000 m <sup>2</sup> ，改造提升停车场 32400 m <sup>2</sup> ，新建游步道 15 km，新建游客服务中心 6500 m <sup>2</sup> ，3A 级厕所 9 座、景区智慧旅游系统、电子票务系统，景区安保系统。	铜川市耀州区照金镇	照金景区管委会	15.00	15.00	2021-2023
23	陈炉古镇景区旅游基础设施改造提升项目	配套设施建设	新建景区停车场，增加景区停车位，拓宽改造亮化景区旅游步道及道路 5.5 公里；治理和改造景区边坡、整治景区内排洪沟 4.32 公里，景区周边绿化 2500 亩、建设文昌阁山体公园及建设智慧景区。	铜川市印台区陈炉镇	陈炉古镇景区管委会	2.20	2.20	2021-2025
24	宜君县游客集散中心	配套设施建设	在宜君县高铁站附近选址，依托宜君交通综合体建设宜君游客集散中心，配套建设文化广场、生态停车场、旅游厕所等设施。	铜川市宜君县	宜君县交通运输局、宜君县文化和旅游文物局	2.20	2.20	2021-2025
25	印台区旅游基础设施建设项目	配套设施建设	拟建旅游公厕 100 座，旅游公路 50 公里。拟建游客集散中心 3 座，游客咨询点 6 个，游客服务中心 20 个，新建 5A 景区 1 个，4A 景区一个。	铜川市印台区	印台区人民政府	8.60	2.00	2021-2030



序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
26	玉华宫景区 基础设施建设 项目	配套设施建设	项目包含建设玉华宫 5G 数字智慧景区；改造新建旅游道路交通、景区标识系统、亮化、建设东、西两处集散中心、厕所 10 处，西门生态停车场等，对给排水设施、电力设施、通讯设施进行新建改造，建设外围连接道路、内部参观步道、污水处理设施、垃圾收集中转设施等。	铜川市玉华宫景区	玉华宫管理处	3.00	3.00	2021-2024
27	照金旅游小火车项目	配套设施建设	主要内容包括小火车车辆、道路及站点、附属工程建设。总线路全长 9.91Km，车辆 16 组，车站 7 座，桥梁 5 座，共 2070m。线路起点位于镇区照金镇，沿线站点依次为游客服务中心站，牧场站，滑雪场站，农场站，薛家寨服务中心站，薛家寨终点站。	铜川市耀州区照金镇	照金景区管委会	1.00	1.00	2022-2025
<b>旅游景区建设（19 个）</b>						<b>176.06</b>	<b>144.76</b>	
28	耀瓷小镇建设项目	旅游景区建设	该项目规划面积 2.7 平方公里，包括耀州窑博物馆、耀州窑文化遗址公园、大师创意园、窑神庙、游客服务中心、耀瓷坊中小企业孵化基地、耀瓷印象街区、瓷韵绿园健身公园、十里窑场遗址公园等 9 个旅游板块，以及凤凰新城、“一带一路”陶瓷产业总部 2 个功能区。	铜川市王益区黄堡镇	耀州窑文化基地管理委员会	38.80	20.00	2017-2023
29	耀瓷小镇文化旅游基础设施提升项目	旅游景区建设	建设内容包括改扩建景区和主要连接线以及完善地下给排水、电力、通讯等各类管网 8 公里、增加游客休息区 26 个、新建停车场 3 个、增设观光车调度指挥中心 2 个及各类景观车 50 辆、景区生态绿化 4 万平方米、新建公厕 3 座、垃圾收集站 2 座、建设景区智慧旅游系统、提升景区标识系统。	铜川市王益区黄堡镇	耀州窑文化基地管理委员会	2.50	2.50	2021-2024

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
30	药王山大景区建设项目	旅游景区建设	建设中医药论坛永久会址、“一代药王”大型室内演艺中心、中医药鉴定监测中心；中医药金融大厦、中医药研发展示中心、工业遗址公园、康养民宿、康养酒店、中医药产学研综合体、景区配套基础设施改造提升建设等项目，形成一中心、双集群、三区发展的产业布局。	药王山景区	药王山管理处	50.00	50.00	2022-2025
31	溪山风景名胜 区综合开发 项目	旅游景区建设	项目位于薛家寨绣房河周边区域，面积约20平方公里。主要建设内容包括拆除运煤专线民居，新建景区大门，扩建薛家寨景区游服停车场（2000个停车位）；先期开发龙家寨，整合薛家寨、龙家寨、溪山胜境、绣房河湿地公园等资源。	铜川市耀州 区照金镇	陕西照金文化旅游投资开发有限公司	10.00	10.00	2021-2025
32	照金老区基础设施提升改造项目	旅游景区建设	道路维修，镇区排水管道升级，镇区暖气管道检修，居民安置区修复，镇区文旅项目水电暖送达，绿化、路灯、标识升级。	铜川市耀州 区照金镇	陕西照金文化旅游投资开发有限公司	8.00	8.00	2021-2025
33	陈炉古镇景区开发建设项目	旅游景区建设	建设景区入口服务区、陈炉印象区、陈炉故事馆、古镇花巷、陈炉不夜、花海游乐、陈炉民俗集市、研学游等8个节点功能区。	铜川市印台 区陈炉镇	陈炉古镇景区管委会	9.00	9.00	2021-2025
34	香山省级自然保护区基础设施提升项目	旅游景区建设	建设办公用房两栋，约800平方米，附属用房400平方米，绿化400平米。采购保护区资源管护的监测、巡护设备等。	铜川市耀州 区照金镇	照金景区管委会	0.14	0.14	2021-2025

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期 间投资总额 (亿元)	建设 年限
35	宜君县景区基础设施提升项目	旅游景区建设	主要对旱作梯田景区、福地湖景区、花溪谷景区原有的乡村道路进行提升改造，建设标准化景区道路，涉及景区内乡村道路 30 千米。景区内污水管网改造 6 千米，垃圾分类处理设施设备。对原有的景区旅游服务中心提升改造 4 处，新建标准化卫生间 5 个。	铜川市 宜君县	宜君县文化和 旅游文物局	3.50	3.50	2021-2025
36	秦人村落景区改造提升项目	旅游景区建设	项目拟建设秦风陈列馆、实景演艺剧场、现代农业园及乡村动物园，完善景区内道路及提升改造景观设施，增设游客步行道和残疾人无障碍通道。	铜川市王益 区黄堡镇孟 姜塬村	铜川孟姜塬 文化旅游开发 有限公司	1.50	1.50	2021-2022
37	红色军台岭景区建设项目	旅游景区建设	项目总占地 50 亩，总建筑面积 25800.35 平方米，主要建设游客综合服务中心 2280.5 平方米、研学基地 22033.8 平方米、配套游客集散中心及休憩区 1486.05 平方米，硬化道路、修建停车场、污水处理站、管网基础设施及景观生态绿化配套服务设施等工程。	铜川市王益 区王益街道 军台岭村	铜川市王益区王 益街道办事处	1.12	1.12	2020-2022
38	王石凹工业遗址公园建设项目	旅游景区建设	项目将打造陕西省首个开放式工业博物馆。将集中对工业遗存进行展示，利用主井、副井、选煤楼、矿车轨道、火车道等设施，形成“一心、两轴、五区”格局。	铜川市 印台区	王石凹煤矿工业 旅游开发有限 公司	10.00	1.50	2018-2021
39	姜女祠景区建设项目	旅游景区建设	姜女祠景区开发项目以现有景区为核心，新建姜女祠庙、文化园；建设北界仿古泰山庙新建一座；泰山庙遗址广场。建设姜女祠实景演艺中心配套建设停车场、印台游客接待中心、博物馆、休闲商业街等。	铜川市 印台区	印台区人民政府	3.30	3.30	2020-2025

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
40	孙思邈颐养源民俗村建设项目	旅游景区建设	总建筑面积 33 万平方米，建成 2 层框架结构颐养民俗村及配套设施。	铜川市耀州区照金镇芋园村	耀州区人民政府	10.60	10.60	2018-2024
41	铜川孙塬古村落保护及药王故里景区提升改造项目	旅游景区建设	改造修缮传统民居建设，包括古色古香的药铺、茶馆、农家乐、旅游商品展销、药疗、药浴、药王养生体验馆、民宿等以药王养生文化为核心，开发药王文化产品。	铜川市耀州区孙塬镇孙原村	耀州区人民政府	6.00	6.00	2023-2026
42	耀瓷文化产业园区北宋风情耀瓷古堡建设项目	旅游景区建设	项目占地 166 亩，以耀瓷产业及宋代风情为核心，建设北宋风情耀瓷古堡文商小镇，旨在打造中国北方青瓷文化核心体验基地、关中第一宋文化体验地。项目包含古耀州城门、接待大厅、游客服务中心、农家客栈、耀瓷民宿体验区等项目。	铜川市耀州区董家河镇王家砭村	耀州区人民政府	5.00	5.00	2021-2024
43	耀州区庙湾镇生态旅游建设项目	旅游景区建设	项目包括耀州区庙湾镇玉门村湿地公园建设项目，耀州区庙湾镇瑶玉村特色民俗村建设项目，依托大香山景区，重点开发民俗、亲子、养生等旅游项目。	铜川市耀州区庙湾镇	耀州区文化和旅游局	1.10	1.10	2021-2024
44	移村美丽乡村旅游示范片区提升改造项目	旅游景区建设	项目内容包括地窑片区提升改造，新修 20 处 150 孔地窑，提升改造地窑 14 处 99 孔，新建 2.5 公里旅游道路，新建涝池 6 座。	铜川市耀州区小丘镇	铜川市耀州区小丘镇政府	0.30	0.30	2021-2024
45	宜君县娑罗净园项目	旅游景区建设	以娑罗树为核心，在娑罗大道中段建设一处玄奘文献陈列馆，打造静心禅院，设置 30 间禅房，为游客提供养心场所。建设娑罗文化崖壁景观区、景区游客接待中心和游客集散广场。	铜川市宜君县太安镇	宜君县文化和旅游局	5.20	5.20	2022-2025

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间 投资总额 (亿元)	建设年限
46	玉华宫国家遗址公园项目	旅游景区建设	玉华宫遗址为全国第五批重点文物保护单位，项目按照《玉华宫遗址保护规划》一是建设文物保护单位围栏围墙、界碑界桩、文物风貌改善、文物库房及周边环境整治、绿化等遗址保护管理及环境整治；二是建设数字展示标识系统、保护展示棚厅、展示用房等，对现有博物馆进行改扩建等展示利用设施共计 8000 m <sup>2</sup> ；三是改扩建旅游公路 20km、慢行交通系统 300 处、电力、通信线路改造 2km、敷设排水管网 5km、旅游厕所 10 个，生态停车场 1500 m <sup>2</sup> 等基础设施；四是建设游客管理服务用房、监控中心共计 5000 m <sup>2</sup> ，配套建设消防、GIS 系统等管理系统和防灾减灾等配套服务设施。	铜川市玉华宫景区	玉华宫管理处	10.00	6.00	2022-2030
<b>文旅新业态（22 个）</b>						<b>274.82</b>	<b>267.82</b>	
47	耀瓷文化研学基地项目	文旅新业态	项目建设面积 30000 m <sup>2</sup> ，主要包括遗址考古展示区、耀瓷文化体验区、公共接待服务区，并完善住宿、餐饮、商业等配套设施。	铜川市王益区黄堡镇	耀州窑文化基地管理委员会	3.00	3.00	2021-2023
48	耀州窑“一带一路”国际陶瓷艺术学院建设项目	文旅新业态	本项目占地 60 亩，新建面积 50000 平方米，包括培训基地、宿舍楼、实训大楼、陶瓷研发中心、文化交流中心、展示中心等，同时对室外道路、绿化景观、亮化、综合管网等设施进行改造。	铜川市王益区黄堡镇	耀州窑文化基地管理委员会	3.00	3.00	2021-2023

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
49	耀瓷坊中小企业陶瓷文化创新孵化基地建设项目	文旅新业态	本项目总用地面积 59877.84 m <sup>2</sup> ，通过对纺织厂区内原有厂房进行改造以及园区内交通梳理、空间塑造、建筑提升、景观改造，按照“一馆”、“六区”的功能布局，建设工业遗址博物馆、陶瓷中小企业孵化基地、陶瓷产业研发区、陶瓷工坊体验区、陶瓷产业会展区、陶瓷产业服务区、陶瓷产业配套区。其中，改造厂房建筑面积 32310 m <sup>2</sup> ，新建建筑面积 4937 m <sup>2</sup> ，道路面积 7025 m <sup>2</sup> ，及园内排污、排水、热力管网、强弱电及相关配套设施。	铜川市王益区黄堡镇	铜川市耀州陶瓷文化产业园有限公司	1.20	1.20	2018-2021
50	玉华宫·玄奘谷开发建设项目	文旅新业态	项目按照《玉华宫旅游总体规划》总用地面积约 2200 亩，一是建设唐文化、丝路文化综合体，总建筑面积 19400 m <sup>2</sup> ；二是建设主题客栈、民宿、作坊为一体的玉华山居项目；三是围绕森林康养基地试点建设单位建设冰雪世界、森林康养中心、森林儿童乐园、森林拓展基地、森林健康步道等；四是建设医疗康养中心及相关配套工程约 22500 m <sup>2</sup> ；	铜川市玉华宫景区	陕西玉华宫产业发展有限公司	10.00	5.00	2021-2030
51	铜川“一带一路”中医药文化产业科技谷	文旅新业态	建设台湾海峡两岸中医药文化生技园区，总建筑面积 234880 平方米；国家中医药生产示范区，总建筑面积 287190 平方米；国家中医药综合改革试验区，总建筑面积 350820 平方米；“一带一路”中药材物流中心，总建筑面积 142150 平方米；服务配套设施总建筑面积 19400 平方米。	拟定药王山景区与孙原村连接区域	药王山管理处	65.00	65.00	2022-2026

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
52	铜川中医药养生产业发展园	文旅新业态	主要建设包括“一带一路”中药材交易管理中心，总建筑面积 9408 平方米；检测认证中心，总建筑面积 6320 平方米；金融服务中心，总建筑面积 24530 平方米；铜川中医药企业总部办公楼，总建筑面积 83270 平方米；中医药文化产业展示中心，总建筑面积 30720 平方米；中医药产业孵化中心，总建筑面积 27720 平方米；中医药产业研发中心，总建筑面积 55220 平方米；耀水记忆博物馆项目，主要建设 15100 平方米博物馆一座。	铜川市耀州区	药王山管理处	12.30	12.30	2022-2026
53	铜川市照金室内滑雪场建设项目	文旅新业态	该项目拟建滑雪场形象大门一座，约 3.1 万平方米市内滑雪场馆一处，容量为 350 辆停车位的配套建设生态停车场两处。	铜川市耀州区照金镇	陕西照金文化旅游投资开发有限公司	10.00	10.00	2021-2022
54	照金丹霞国家地质公园科普教育项目	文旅新业态	陕西耀州照金丹霞地质公园博物馆是丹霞地质遗迹专题性博物馆，为照金丹霞地质公园主要接待服务区之一，规划建设于照金镇区，设计为二层楼宇结构，平面呈矩形，占地面积 4000m <sup>2</sup> ，展出面积不少于 800m <sup>2</sup> 。通过图片、文字、三维图像、灯箱展板、模型、实物标本。	铜川市耀州区照金镇、庙湾镇	照金景区管委会	0.36	0.36	2021-2025
55	宜君县避暑康养城建设项目	文旅新业态	项目包括建设宜君康城慢生活步行街、宜君县中医康复理疗中心、宜君避暑康养示范村，将宜君打造成为独具特色的避暑康养城。	铜川市宜君县	宜君县人民政府	6.61	6.61	2021-2025

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间 投资总额 (亿元)	建设年限
56	宜君县川子河精品民宿度假村	文旅新业态	主要对川子河沿线现存上百处乡村闲置房屋（窑洞民居）、院落空间进行改造，打造最具当地特色和当地文化的精品民宿。利用规划区西部崖壁上的天然洞穴资源，参照国际洞穴旅馆，打造 5-8 间不同风格的洞穴套房。配套生态餐厅，餐位数设置不低于 200 位，主要开发地方特色养生菜系；打造川子河自然风光廊道、最美乡村休闲景观廊道和徒步廊道；特色旅游商品店，地方特色农产品、工艺品展销店。	铜川市宜君县五里镇	宜君县文化和旅游局	5.00	5.00	2022-2025
57	宜君县大地艺术精品民宿群	文旅新业态	依托旱作梯田景区特色景观和现有民宿基础，对景区内现存村庄风貌进行提升改造，通过设计梳理、招商引资打造 3-5 处精品民宿。	铜川市宜君县哭泉镇	宜君县文化和旅游文物局	2.40	2.40	2021-2024
58	金锁关石林景区温泉建设项目	文旅新业态	本项目计划在金锁关石林景区建设集温泉康养、冰雪游乐、民俗体验、温泉农业等为一体的旅游创意聚集体，最终形成铜川市温泉康养旅游示范区及田园生活体验地。	铜川市印台区	金锁古石林开发建设有限公司	2.95	2.95	2021-2023
59	耀州区文化创意产业园项目	文旅新业态	完成耀州区博物馆、图书馆、文化创意园区装修改造。	铜川市耀州区	耀州区文化和旅游文物局	3	3	2020-2021
60	孟姜塬秦文化产业园项目	文旅新业态	依托秦人村落景区现有资源，对园内景观进行提质升级，新建包括秦文化大剧院、秦文化研学基地、文创展示中心、亲子体验采摘区、生态果园示范区、陶瓷陈列馆、萌宠乐园等。同时提升丰富景区业态，改造特色文化商业街、秦文化影视基地。加快完善智慧旅游平台体系，树立“秦人村落”民宿品牌形象。	铜川市王益区	王益区文化和旅游文物局	10.00	10.00	2021-2025



序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间投资总额 (亿元)	建设年限
61	铜川牡丹园主题文化产业区	文旅新业态	项目占地 1065 亩,对铜川牡丹园进行提升扩建,建设牡丹主体文化产业园,利用地形特点和城市内涝防治要求,打造牡丹产业街区、文创街区、众创空间、产业研发基地、内涝治理、休闲康养等功能板块,做大做强牡丹产业,集观赏、培育、研发、旅游一体,带动周边发展,形成铜川独特的城市聚集区。	铜川新区	铜川市城市管理执法局牡丹园管理处	20.00	20.00	2021-2023
62	照金康养小镇项目	文旅新业态	建设照金锦园养老康养老公寓、大自然亲子教育基地、有机农场、照金山地运动共享疗愈中心、产权式公寓、民宿酒店等康养酒店群,总占地 650 亩、总建筑面积 120000 m <sup>2</sup> ,配套建设 1000 个停车位停车场、会议中心、餐饮中心、酒店道路、绿化、水电气等配套设施。	铜川市耀州区照金镇	陕西照金文化旅游投资开发有限公司	20.00	20.00	2021-2025
63	印台区姜女文化开发建设项目	文旅新业态	建设姜女水幕实景演艺中心、接待中心、停车场等	铜川市印台区	印台区人民政府	25.00	25.00	2023-2025
64	照金文体康养休闲度假区	文旅新业态	照金文体康养休闲度假区以“照金生态为依托,全域旅游为指向,田园休闲为纽带,红色文化为特色,康体养老为亮点”,按照“板块突破、全域拓展、精致开发、梯度推进”的总体思路,重点建设照金康养医院、杨柳坪田园综合体、溪山雅园、养生温泉酒店、大自然亲子教育基地、军事训练营地、民宿集群等项目。	铜川市耀州区照金镇	照金景区管委会	10.00	10.00	2021-2025

序号	项目名称	项目类别	建设内容及规模	建设地点	建设主体	投资总额 (亿元)	“十四五”期间 投资总额 (亿元)	建设年限
65	照金冰雪休闲运动中心	文旅新业态	项目建设投资 8 亿，建设内容包括室内滑雪场、室外滑雪场及冰雪景观、雪场服务区、主题酒店、康养社区以及基础配套设施。	铜川市耀州区照金镇	照金景区管委会	21.00	21.00	2021-2025
66	铜川市宜君南山养生文化小镇	文旅新业态	建设占地 200 亩的南山养生文化小镇，提供多元综合服务，吸引客群入驻，针对不同客群，提供医疗、家政、文化、娱乐等一站式服务，新建中医康复理疗中心（亚健康中医调理中心、抗衰老美容中心、心理减压调理中心）、中医文化养生主题度假酒店、中医药文化广场、中医药培训学校等。	铜川市宜君县	宜君县文化和旅游局	15.00	15.00	2021-2025
67	铜川照金红色电影小镇	文旅新业态	打造涵盖电影拍摄、特色旅游、电影文化产业创业人才培养等多个产业板块，建成以“红色文化资源、电影文化产业、金融”为主的示范特色文化小镇，成为孵化中国红色经典的摇篮。	铜川市耀州区	耀州区政府	20.00	20.00	2020-2023
68	铜川玉华宫睡眠养生度假区项目	文旅新业态	该项目位于玉华宫景前区、石王沟、背塔村东村区域，占地约 500 亩，项目以健康产业为核心，聚集健康疗养、医疗美容、生态旅游、文化体验、休闲度假、体育运动、健康产品等多元化功能融为一体的特色度假区。	铜川市玉华宫景区	玉华宫管理处	9.00	7.00	2021-2027