

呼伦贝尔市现代马产业发展规划 (2019-2025 年)

呼伦贝尔市人民政府

目 录

一、呼伦贝尔市马产业发展的现实基础	- 4 -
（一）呼伦贝尔市马产业发展现状	- 4 -
（二）呼伦贝尔市马业发展存在的问题	- 18 -
（三）呼伦贝尔市发展马产业的必要性	- 20 -
二、指导思想和原则	- 23 -
（一）指导思想	- 23 -
（二）基本原则	- 23 -
三、发展目标和产业布局	- 25 -
（一）发展目标	- 25 -
（二）产业布局	- 32 -
四、重点任务	- 37 -
（一）促进马匹养殖业发展	- 37 -
（二）加强马产品开发及质量监督	- 40 -
（三）大力发展休闲骑乘和马竞技体育产业	- 43 -
（四）推进马文化与休闲旅游业的深度融合	- 45 -
（五）弘扬马文化精神，助力马产业发展	- 46 -
（六）加强人才培养	- 47 -
（七）创新现代营销方式	- 49 -
（八）建设马专用饲料生产加工基地	- 50 -

五、市场需求及预期效益	- 51 -
(一) 市场需求	- 51 -
(二) 预期效益	- 55 -
六、环境影响评价	60
(一) 相关规划、法律法规符合性	60
(二) 环境影响综合预测	63
(三) 污染防治措施	68
(四) 环境影响评价的结论	71
七、保障措施	71
(一) 组织保障	71
(二) 资金保障	72
(三) 用地保障	72
(四) 评估考核	72

为贯彻落实《内蒙古自治区人民政府关于促进现代马产业发展的若干意见》(内政发〔2017〕147号)和呼伦贝尔市促进现代马产业发展领导小组工作会议精神，结合马产业发展新趋势及我市实际，特编制《呼伦贝尔市现代马产业发展规划》，规划期限为2019-2025年。

一、呼伦贝尔市马产业发展的现实基础

我市马匹养殖历史悠久，具有蒙古马、三河马等马品种资源，全市地域辽阔，水草等自然资源充足，马产业文化底蕴深厚，民俗旅游资源丰富，区位优势明显，具有马产业发展的现实基础。

(一) 呼伦贝尔市马产业发展现状

1、马匹存栏与空间分布

——马匹存栏数量(年末数)稳中有增，马产业主产区地位牢固。2015-2018年马匹存栏数量由20.92万匹增加到21.33万匹，增长1.92%，年均增长0.64%；其中，海拉尔区、莫力达瓦达斡尔族自治县、陈巴尔虎旗、满洲里市、牙克石市、扎兰屯市、额尔古纳市分别增长237.99%、36.95%、19.14%、24.78%、12.73%、25.5%、5.72%，年均分别增长50.07%、11.05%、6.01%、7.66%、4.08%、7.86%、1.87%。同期，阿荣旗、鄂伦春自治旗、鄂温克族自治旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、根河市分别减少

1.33%、5.54%、2.25%、6.13%、11.15%。

从空间分布看，2015 年鄂温克族自治旗、新巴尔虎左旗、陈巴尔虎旗、阿荣旗、新巴尔虎右旗马匹存栏数量分别占全市马匹存栏数量的 19.15%、17.77%、16.10%、13.71%、12.93%，五个旗马匹存栏数量占全市马匹存栏数量的 79.65%。2018 年鄂温克族自治旗、新巴尔虎左旗、陈巴尔虎旗、阿荣旗、新巴尔虎右旗马匹存栏数量分别占全市马匹存栏数量的 17.54%、15.64%、18.81%、12.92%、10.49%，五个旗马匹存栏数量占全市马匹存栏数量的 75.41%。五个旗马匹存栏数量在全市中的地位有所下降，原因在于莫力达瓦达斡尔族自治县、扎兰屯市马匹存栏数量增长强劲，2015-2018 年,莫力达瓦达斡尔族自治县、扎兰屯市马匹存栏数量分别增长 36.95%、25.50%，年均增长率甚至分别达到 11.05%、7.86%所致。尽管如此，五个旗作为全市马业主产区的地位依然牢固。(详见表 1)

——能繁母马增长势头快于马匹存栏数量，为马业发展奠定了重要基础。2015-2018 年能繁母马存栏数量由 8.44 万匹增长到 9.39 万匹，增长率为 11.18%，年均增长率为 3.6%，远远快于马匹存栏数量的增长率。其中，海拉尔区、莫力达瓦旗、陈巴尔虎旗、额尔古纳市、新巴尔虎左旗、牙克石市增长速率分别达到 229.3%、74.58%、42.14%、31.20%、12.89%、12.81%，增长势头迅猛。各旗县区能繁

母马占存栏的比重情况不同，如表 3 所示，莫力达瓦旗、陈巴尔虎旗、满洲里市能繁母马比重分别为 68.5%、66.09%、59.92%，新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、额尔古纳市、根河市能繁母马比重分别为 45.03%、44.50%、44.28%、40.07%，其余旗县区均在 40%以下。（详见表 2）

表 1 呼伦贝尔市各旗县区马匹总量及分布情况

单位：匹、%

旗县区名称	2015		2016		2017		2018		增长率	年均增长率
	存栏数量	存栏占比	存栏数量	存栏占比	存栏数量	存栏占比	存栏数量	存栏占比		
海拉尔区	437	0.20	1788	0.80	1304	0.63	1477	0.63	237.99	50.07
阿荣旗	28690	12.96	27560	12.27	5670	2.72	27560	11.80	-3.94	-1.33
莫力达瓦达翰尔族自治旗	13874	6.27	7224	3.22	13418	6.44	19000	8.13	36.95	11.05
鄂伦春自治旗	2557	1.16	2132	0.95	3049	1.46	2155	0.92	-15.72	-5.54
鄂温克族自治旗	40073	18.10	37424	16.66	39403	18.92	37424	16.02	-6.61	-2.25
陈巴尔虎旗	33687	15.22	34626	15.42	35498	17.04	40136	17.18	19.14	6.01
新巴尔虎左旗	37190	16.80	35966	16.02	33371	16.02	33371	14.28	-10.27	-3.55
新巴尔虎右旗	27061	12.22	26218	11.67	26271	12.61	22385	9.58	-17.28	-6.13
满洲里市	230	0.10	230	0.10	235	0.11	287	0.12	24.78	7.66
牙克石市	6120	2.76	11500	5.12	5814	2.79	7127	3.05	16.45	5.21
扎兰屯市	10586	4.78	12525	5.58	11528	5.53	13285	5.69	25.50	7.86
额尔古纳市	8290	3.75	11708	5.21	14841	7.12	8764	3.75	5.72	1.87
根河市	499	0.23	312	0.14	505	0.24	350	0.15	-29.86	-11.15
农垦集团	12064	5.45	15361	6.84	17399	8.35	20309	8.69	68.34	18.96
合计	221358	100.00	224574	100.00	208306	100.00	233630	100.00	5.54	1.81

资料来源：根据历年呼伦贝尔市统计年鉴和实际调研资料加工整理。

表 2 能繁母马的空间分布

单位：匹、%

旗县区名称	2015		2016		2017		2018		增长率	年均增长率
	能繁母马数量	占比	能繁母马数量	占比	能繁母马数量	占比	能繁母马数量	占比		
海拉尔区	148	0.16	605	0.62	430	0.47	487	0.46	229.05	48.74
阿荣旗	9860	10.99	9845	10.01	1985	2.18	9646	9.12	-2.17	-0.73
莫力达瓦达翰尔族自治县	7455	8.31	5304	5.39	8531	9.35	13015	12.30	74.58	20.41
鄂伦春自治旗	763	0.85	519	0.53	826	0.91	554	0.52	-27.39	-10.12
鄂温克族自治旗	13363	14.89	13363	13.59	13605	14.91	13142	12.42	-1.65	-0.55
陈巴尔虎旗	16919	18.86	20138	20.47	19237	21.09	24049	22.73	42.14	12.44
新巴尔虎左旗	13310	14.83	17302	17.59	13998	15.35	15026	14.20	12.89	4.13
新巴尔虎右旗	11394	12.70	11876	12.07	11481	12.59	9961	9.41	-12.58	-4.38
满洲里市	152	0.17	152	0.15	155	0.17	190	0.18	25.00	7.72
牙克石市	2474	2.76	3964	4.03	2022	2.22	2791	2.64	12.81	4.10
扎兰屯市	5441	6.06	2881	2.93	4288	4.70	3999	3.78	-26.50	-9.75
额尔古纳市	2958	3.30	5520	5.61	6810	7.47	3881	3.67	31.20	9.48
根河市	176	0.20	130	0.13	194	0.21	140	0.13	-20.45	-7.34
农垦集团	5308	5.92	6759	6.87	7656	8.39	8936	8.44	68.34	18.96
合计	89721	100.00	98358	100.00	91218	100.00	105817	100.00	17.94	5.65

资料来源：根据历年呼伦贝尔市统计年鉴和实际调研资料加工整理。

表 3 呼伦贝尔市各旗县区能繁母马数量占马匹存栏数量比重

单位：匹、%

旗县区名称	2015		2016		2017		2018	
	能繁母马数量	占比	能繁母马数量	占比	能繁母马数量	占比	能繁母马数量	占比
海拉尔区	148	33.87	605	33.84	430	32.98	487	32.97
阿荣旗	9860	34.37	9845	35.72	1985	35.01	9646	35.00
莫力达瓦达翰尔族自治旗	7455	53.73	5304	73.42	8531	63.58	13015	68.50
鄂伦春自治旗	763	29.84	519	24.34	826	27.09	554	25.71
鄂温克族自治旗	13363	33.35	13363	35.71	13605	34.53	13142	35.12
陈巴尔虎旗	16919	50.22	20138	58.16	19237	54.19	24049	59.92
新巴尔虎左旗	13310	35.79	17302	48.11	13998	41.95	15026	45.03
新巴尔虎右旗	11394	42.10	11876	45.30	11481	43.70	9961	44.50
满洲里市	152	66.09	152	66.09	155	65.96	190	66.20
牙克石市	2474	40.42	3964	34.47	2022	34.78	2791	39.16
扎兰屯市	5441	51.40	2881	23.00	4288	37.20	3999	30.10
额尔古纳市	2958	35.68	5520	47.15	6810	45.89	3881	44.28
根河市	176	35.27	130	41.67	194	38.42	140	40.00
农垦集团	5308	44.00	6759	44.00	7656	44.00	8936	44.00
合计	89721	40.53	98358	43.80	91218	43.79	105817	45.29

资料来源：根据历年呼伦贝尔市统计年鉴和实际调研资料加工整理。

2、马匹养殖基础

(1) 马品种资源

我市主要以蒙古族世代饲养的蒙古马、自主培育的三河马为主。蒙古马是中国乃至全世界较为古老的品种之一，是典型的草原马种，被农业部确定为 138 个国家级畜禽遗传资源保护品种之一。三河马品种于 1986 年通过国家标准鉴定。此外，兼有部分锡尼河马和少量鄂伦春马及国外引进马匹品种。

(2) 品种保护及繁育

近年来，我市加大马品种保护及繁育力度，积极引导养殖大会开展蒙古马遗传资源保护。大力推进地方特色品种三河马繁育进度，建成全区首家三河马育马基地，形成企业、马业协会、专业合作社、牧民多方参与的联合繁育体系。同时，积极开展鄂伦春马保护和繁育工作，并认定大兴安岭马新类群，为马产业发展提供新品种选择。

(3) 防疫情况

近几年，我市不断加大动物防疫投入力度，基础设施不断完善，人员素质不断提升，防控能力不断提高，防控措施进一步落实，现已形成市、旗（市区）、苏木（乡镇）三级联防体系，全市各级兽医专业技术人员近 744 名、官方兽医 525 人、嘎查村级防疫员 1788 人，马传贫、马鼻疽等疫病得到有效控制，近年来未发生重大动物疫情，为马产业健康

发展奠定良好基础条件。

(4) 马匹养殖主体

我市马匹养殖主体包括家庭牧场、合作社、企业、俱乐部、养殖大户，以出售骑乘、娱乐、竞赛用马和肉用马及马奶制品为主。2018 年，全市注册登记的马企业 2 家，专业合作社或养殖场 15 家，马俱乐部 1 家。其中：合作社以出售马产品，提供牧家乐、休闲旅游服务为主；企业、俱乐部以培训、选种、繁育、赛马为主。养殖主体呈现多元化发展趋势。(详见表 4)

表 4 马养殖主体基本情况

企业（合作社）名称	所在地	注册资金	经营方向和主要产品	占地或草场面积（亩）	员工、会员数（人）	马匹数（匹）	其中能繁母马（匹）	销售收入（万元）
喜兰马场	鄂伦春	150	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	5	-	-	-
牙克石市绰河源膘肥马养殖场	牙克石	50	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	5300	3	129	120	50
牙克石市盛红牧场	牙克石	50	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	2200	3	92	75	35
呼蓝养马专业合作社	新右旗	-	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	10	400	-	-
新右旗天骏马业合作社	新右旗	33	出售马肉、马奶和乳肉兼用马， 驯马，骑马	-	7	-	-	-
新右旗达苏乐巴尔虎马养殖专业合作社	新右旗	140	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	7	-	-	-
新巴尔虎右旗陶丽养马专业合作社	新右旗	150	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	7	-	-	-
鄂温克旗猎人马产业牧民专业合作社	鄂温克	3	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	15	600	-	-
鄂温克旗鸿萨日乐养马合作社	鄂温克	5.5	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	11	500	-	-

鄂温克旗阿吉拿马业合作社	鄂温克	9	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	9	950	-	-
鄂温克旗乌楞宝日马业合作社	鄂温克	3	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	5	400	-	-
巴彦塔拉马业专业合作社	鄂温克	6.3	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	13	1000	-	-
巴彦嵯岗牧人马业合作社	鄂温克	3	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	10	1000	-	-
敖拉马业专业合作社	鄂温克	3	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	5	390	-	-
鄂温克旗乌仁巴图马业牧民专业合作社	鄂温克	4	出售马肉、马奶和乳肉兼用马	-	13	252	-	-
内蒙古卡伦堡大兴安岭马繁育有限公司	牙克石	2000	大兴安岭马地方品种资源保护、品种培育和纯种繁育、马马休闲骑乘、产学研基地	1500	10	748	350	50
鄂温克旗科兴马业发展有限公司	鄂温克	210	三河马地方品种资源保护、品种培育和纯种繁育、马竞技体育、产学研基地	-	35	-	-	2000
牙克石市德拉姆马术俱乐部	牙克石	2000	马术运动、表演马术、文化马术、旅游马术	5500	7	204	40	8

资料来源：根据实际调研资料加工整理。

3、马产品开发与利用

目前,全市马产品加工企业有 6 家,主要生产马肉、酸马奶、马奶酒等产品,产品销售区域以呼伦贝尔为主。

(1) 马肉产品

马肉有着独特的营养价值,其瘦肉多,脂肪少,必需氨基酸和不饱和脂肪酸含量丰富,是天然、绿色、营养的高附加值产品,有广阔的市场前景。2012-2018 年全市马肉产量由 8627 吨增长到 12153 吨,增加 3526 吨,增长率为 40.87%。(详见表 5)

(2) 马奶产品

近年来,我市不断加大马奶产品研究,并积极推动其在医疗保健方面的广泛应用。酸马奶对肺结核、贫血及消化道疾病有显著的疗效,是不可多得的保健奶制品。马奶酒是营养价值较高的饮品,是牧区的高档礼仪酒。马奶是开发酸马奶和马奶酒的雄厚资源。2012-2018 年马奶产量由 5606 吨增长到 8994 吨,增长了 3388 吨,增长率为 60.44%。(详见表 5)

表 5 马产品及产量

单位:吨

产品类别	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
马肉	8627	9295	10707	9981	11752	11459	12153
马奶	5606	6427	8269	8325	7578	8409	8994

资料来源:根据历年呼伦贝尔市统计年鉴和实际调研资料加工整理。

4、体育休闲骑乘娱乐马业

全市建有大中型赛马场 6 个，先后承办中国马术大赛，中国草原大赛马等一系列大型赛事活动。每年以旗市区、苏木和嘎查为单位举办的草原那达慕和以景区、牧人之家为单位供游客欣赏的草原赛马活动 300 余场，同时“夏季丰收那达慕会”和“冬季冰雪节”举行的赛马比赛等文体赛事已经成为具有影响力的名牌赛事。随着我市旅游业的发展，景区的休闲娱乐骑乘项目也增加了马匹的需求量，每年用于旅游休闲骑乘活动和马术表演运动的马达千匹以上。同时我市注重专业马术教育，鄂温克旗职业中学开设了目前全区唯一的马术专业，招录牧民家庭中的子女对其进行马术专业知识培养，先后为区内外输送了 120 多名专业毕业生。

5、马文化弘扬

马文化是草原文化的重要标志，弘扬“蒙古马精神”已经成为时代的需要。近年来，我市政府高度重视马文化建设，专门成立“马文化协会”，并从政策制定、基础设施建设、项目引进、资金投入、人才培养等方面，大力支持马文化产业发展，马饰品、绘画、雕刻、邮票、陶瓷等工艺品日益丰富。目前，全市有马文化博物馆 1 家，每年举办万马奔腾旅游文化节等文化活动 120

余次。

6、马文化旅游

突出发展马文化旅游是我市弘扬马文化的突出亮点,有效带动草原生态观光、休闲旅游等相关产业的迅速发展,为传承草原文化和马文化、展示草原旅游魅力、推动国际文化交流、带动农牧民增收致富、促进经济社会发展发挥了积极作用。近年来,呼伦贝尔不断加快民俗特色旅游、生态旅游,初步形成了覆盖范围广且具有自身特色的旅游品牌。2014-2018 年,全年接待旅游者由 1558.2 万人次上升到 1717.25 万人次,增长了 159.05 万人次,增长率为 10.21%。其中,国内旅游者由 1481.84 万人次增长到 1650.57 万人次,增长率为 11.39%,增长势头迅猛;2014-2018 年旅游业总收入由 364.17 上升到 525.4 亿元,增长了 161.23 亿元,增长率为 44.27%。其中,国际旅游收入创汇由 4.20 亿美元增加到 5.60 亿美元,增长率为 33.33%。国内旅游收入由 338.96 亿元增加到 498.91 亿元,增长率为 47.19%。国内旅游收入增长速率快于国际旅游收入增长速率。旅游景区数量基本保持不变,质量在不断提升,2016 年获批 5A 级景区一个。深度融合马文化的旅游业正在成为我市新常态下经济发展的重要引擎和新的增长点,在拉动经济增长方面发挥着日益重要的作用。

表 6 旅游事业基本情况

指标 \ 年份	单位	2014	2015	2016	2017	2018
接待旅游人数	万人	1558.20	1680.42	1751.61	1721.10	1717.25
其中：入境旅游者	万人	76.36	56.38	67.3	71.56	66.68
国内旅游者	万人	1481.84	1624.04	1684.31	1649.54	1650.57
旅游收入	亿元	364.17	448.36	527.73	607.4	525.4
其中：入境旅收入	亿美元	4.20	3.50	4.51	5.08	5.60
国内旅游收入	亿元	338.96	425.31	500.99	574.13	498.91
旅游景区	个	53	55	50	51	56
其中：AAA 级景区	个	12	15	15	15	16
AAAA 级景区	个	14	17	13	14	14
AAAAA 级景区	个	0	0	1	1	1

资料来源：根据历年呼伦贝尔市统计年鉴加工整理。

7、马业发展相关政策

近年来，自治区政府和呼伦贝尔市政府高度重视马产业发展，相继出台了促进马产业发展的若干政策。2017 年，内蒙古自治区人民政府发布了《关于促进现代马产业发展的若干意见》，就有关加强马品种保护和改良繁育、促进现代马产业发展、建立完善相关服务体系及提供政策支持提出相关发展意见。2018 年，我市召开促进现代马产业发展领导小组工作会议，从促进现代马产业发展纳入当地经济社会发展规划，从政策、资金、项目等方面着手加大马产业扶持力度。充分发挥区位优势，同时发挥行业协会的重要作用，做大蒙古马、三河马等地方优良马种，加快呼

呼伦贝尔现代马产业发展。2019年8月，以“世界马业格局和中国马业方略”为主题的第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会在呼和浩特举办，通过学术论坛、赛事活动、展览表演等为马产业发展出谋划策，引起广泛的群众参与度，有效宣传了马产业和马文化。2019年10月，内蒙古自治区党委宣传部发布《内蒙古自治区马文化产业发展规划（2018-2022年）征求意见稿》，意在全面推动内蒙古自治区马文化的快速发展，为全国树立标杆。2019年12月，世界马文化论坛在内蒙古自治区举办，为各国马文化交流互鉴提供平台，也是首次向世界展示中华马文化，表现了我们为中华马产业谋发展，为中华马文化谋复兴的信心，引起群众广泛关注。

（二）呼伦贝尔市马业发展存在的问题

尽管近年来我市马产业得到了长足发展，但仍面临不少困难和问题，主要有：

1、饲养管理粗放，发展基础薄弱。现阶段，牧民养马方式还是以草原放牧为主，基础设施简陋，附属设施不齐全，饲养管理机制不系统、科学。大多数牧户未根据马的种类、品种、个体特性及当地的环境条件制订科学的饲养管理制度。在马的改良体系中呈现出良种场规模小，种群退化，良种马和能繁母马比重失衡，繁殖成活率低等。

2、产品开发不足。目前，由于绝大部分酸马乳、马奶酒均为牧民家庭按传统方式自行酿制，设备简陋，工艺落后，菌种组成有别，没有统一的产品标准，质量参差不齐，加之未经有效的质量检验，存在安全隐患，市场和销量难以提升。马肉相关产品的加工制造、新型马产品的开发利用，仍处于初级阶段。

3、一二三产分割，产业化发展滞后。资源优势和产业潜力未得到充分发挥，缺乏有较大影响力和带动力的龙头企业，未形成全产业链，目前，我市的马产业仅仅局限在养殖和马匹交易环节，马产品以马肉、马奶为主，马产业增收渠道单一，市场化程度低，没有形成多元化发展的格局。

4、缺乏人才。我市各级畜牧业技术人员多数是以牛、羊和生猪等提供技术服务为主，针对马匹的专业技术人员较少，业务不精，成为制约我市现代马产业快速健康发展的瓶颈。

5、销售方式单一。至今，我市马产业链上的每个市场主体直接面对市场，销售自己的马产品、马匹和提供骑乘服务。市场议价能力低，缺乏话语权。没有搭建起订单、直销等现代营销方式及所需要的交易平台。始终没有很好地解决小生产和大市场之间的长期矛盾。市场风险始终没有得到有效防范，导致马产业不能成为农牧民增收的主要来源，马产业合作社、加工企业的经济效益不高。

（三）呼伦贝尔市发展马产业的必要性

1、具备发展马产业的资源优势。我市充足的水草等自然资源适于发展马产业。我市地域辽阔,是我国主要的草原牧区之一。全市草原总面积基本维持在 993.3 万公顷,其中可利用面积维持在 920 万公顷,人工种草保有面积每年平均 5.77 万公顷,草原综合植被覆盖度稳定在 70%以上。草场分布范围广、面积大,主要分布在新巴尔虎右旗、新巴尔虎左旗、陈巴尔虎旗、鄂温克旗,四旗的草原总面积合计 693.27 万公顷,占全市草原总面积的 70%。2018 年,草畜平衡 578.07 万公顷、禁牧 112.47 万公顷、退牧还草 8.14 万公顷。天然草场暖季牧草产量(折合干草) 198.4 亿公斤,平均亩产干草 132.5 公斤;冷季产草量 103.6 亿公斤,平均亩产 69.2 公斤。草场类型多样,由东向西呈规律性分布,地跨森林草原、草甸草原和干旱草原三个地带,是发展畜牧业生产的天然草地。

表 7 草原建设及利用情况

单位: 万公顷

指标	年份	2015	2016	2017	2018
草原面积		993.33	993.33	993.33	993
其中:承包到户面积		693.33	693.33	693.33	693.33
可利用草原面积		920	920	920	920
人工种草保有面积		10.8	5	5	2.26
其中:当年种草面积		3	1	2	-
当年飞播面积		6.6	4.6	2	-

资料来源:根据历年呼伦贝尔市统计年鉴加工整理。

我市水资源丰富。截止到2016年,水域面积48.32万公顷,拥有200万公顷湿地、呼伦湖、贝尔湖等500多个湖泊;额尔古纳河、嫩江、海拉尔河、雅鲁河等3000多条河流;总量达到316.19亿立方米,占自治区的56.4%。其中,地表水总量298.19亿立方米,地下水总量18亿立方米。

2、马品种资源丰富。拥有优良的蒙古马、三河马种质,是我国乃至世界原始地方马品种资源最丰富的地区之一;马品种且均为兼用型,适合作为杂交改良或培育乳用、肉用及运动型马种的素材,选育培养运动型马种要重点突出蒙古马、三河马持久力好,适合长距离赛事的优势;鄂伦春马乘驮兼用、适应自然条件极强、登山能力极强等特点。

3、具备发展马产业深厚的文化底蕴。我市草原文化、民俗文化丰厚的积淀,为现代马文化传承和发展奠定基础。三河马历史悠长久远,在呼伦贝尔已有一百多年的发展历史。另外,国际化的蒙古族文化传播,以我市优势资源获得外部认同的独特地域特征,和谐文明的社会环境,与周边文化、现代文明高度切合的发展基础,能够支撑我市现代马业更具获得市场认同的优势。

4、拥有打造大型赛事活动的基础。“那达慕”是蒙古族历史悠久的传统活动,而赛马、套马等马术项目作为那达慕的主要

赛事在各地常年举办,每个旗市区基本都拥有举办那达慕的赛马场地,群众性马文化、马娱乐活动基础雄厚。我市拥有规模较大的赛马场地,主要赛马场及俱乐部有鄂温克旗内蒙古民族体育活动中心、阿日抗盖骑马场、德拉姆马术俱乐部、嘎拉布尔跑马场等,完善的硬件设施具备承办大型赛事的能力。在此基础上,我市通过举办中国国际马产业博览会、国际马术耐力赛、全国少数民族运动会、大兴安岭马越野赛等活动积累了丰富的举办大型赛事经验,组织能力和办会水平受到各方好评,赛事品牌影响力显著提升。

5、具有良好的区位优势和民俗旅游资源。良好的区位优势、便利的交通条件,使得我市拥有马产业发展的广阔前景和市场。呼伦贝尔南部与兴安盟相连,东部以嫩江为界与黑龙江省为邻,北和西北部以额尔古纳河为界与俄罗斯接壤,西和西南部同蒙古国交界。发挥我市自然资源、文化优势,促进现代马业充分发展。通过马匹比赛和表演吸引内蒙古、东北乃至全国爱马人士以及俄罗斯、蒙古的国外游客,间接的推动当地的旅游业,从而拉动地方经济。旅游市场需求旺盛,为马产业快速发展保驾护航。

6、国内外马业发展新趋势。随着我国综合国力和人民生活水平的提高,社会对体育竞技和健身娱乐的需求也随之提高,对竞技用马、娱乐用马的需求量增大,马的多能性得以发挥。国外

发达国家现代马业综合文化、体育、竞技、休闲于一体，重点发展赛马、马术运动、马车赛、表演马术、文化娱乐马术、旅游马术、育马及服务行业等。以休闲骑乘为主的美国马业发展模式、以赛马为主的日本马业发展模式、以马术业为主的德国模式和以产品养马为主的俄罗斯模式，在世界现代马产业中占据举足轻重的地位，为我国现代马产业发展提供有益的借鉴。

二、指导思想和原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神以及习近平总书记考察内蒙古重要讲话重要指示批示精神，弘扬“蒙古马精神”，按照传统产业现代化、现代产业规模化、特色产业多元化发展路子，坚持政府引导、市场驱动、企业推动、农牧民参与原则，加快传统马业转型升级，发展现代马产业，促进牧民增收、马业增效、牧区繁荣。

（二）基本原则

1、坚持生态优先、绿色发展原则。以核定草原的产草量为基础，以草定畜，增草增畜，以达到科学合理的载畜量，实现草与畜之间的动态平衡，马业发展要与牛羊、猪畜发展相协调，解决好马产业发展中饲草料、基础设施建设、草畜平衡的问题。牢

固树立生态优先、绿色发展理念，强化生态保护意识，坚持把推进绿色发展、保护生态环境纳入现代马业总体发展思路和发展规划，促进现代马产业绿色发展。

2、坚持市场导向原则。坚持建立健全和完善市场营销体系和网络，服务马产业发展。利用科学的产业体系整合现有资源，规范产业发展，建立完善的马产业体系基础。以市场需求为导向生产和提供符合消费者追求的马产品和马服务，加强马产品和马服务的开发研究，深度挖掘产品背后的价值，提高产品和服务的附加值。

3、坚持创新驱动原则。以产学研体系建设为支撑，以科学技术培训为重点，提高自主创新能力。加强科技交流合作，联合开展技术攻关与集成推广，构成分工协作、有机结合的创新链。促进科技成果转化成为现实生产力，为转变马产业的发展方式及现代马业发展提供强大动力。

4、坚持协调发展原则。坚持政府引导、企业带动、农牧民参与相结合。企业通过商品化生产的示范引领，利用市场机制与农牧民形成现代马业发展的利益主体，政府在产业政策导向、金融资金、土地规划等方面给予支持。认真解决好马产业发展中饲草料基地、疫病防治、基础设施建设、资金投入等影响马业发展的问题，形成协调发展的机制。

三、发展目标和产业布局

（一）发展目标

在现有马产业发展的基础上，充分发挥区域优势，以丰厚的马文化底蕴为支撑，以市场为导向，延伸马产业链。巩固和提高传统马产品的质量和传统赛事水平，积极发展包括马专用饲料、赛马、马术运动、马车赛、表演马术、文化娱乐马术、旅游马术、育马及服务行业等集文化、体育、竞技及休闲于一体的现代马业。实现马一二三产业融合，促进马产业高质量发展。内蒙古马匹拥有量位居全国第一，又作为内蒙古的马匹主产区，要努力把我市打造成全国马产业转型示范基地。

1、养殖和培育目标。到 2025 年，全市马匹存栏量达到 24.8 万匹，能繁母马存栏量达到 13.05 万匹。优化马匹品种和功能结构，加强马品种资源保护和培育改良。积极引进国外优良的专用马种质资源开展纯种繁育和改良，建立专门化的马品种繁育基地。到 2025 年，分别以蒙古马、大兴安岭马为核心建立 2 个马品种繁育核心基地。

2、马人才培养目标。培养马术运动人才，在呼伦贝尔职业技术学院设立相关专业，或将鄂温克职业中学马术专业等并入职业技术学院。整合资源，改造提升，与当地马术俱乐部、马场和国外知名马术学校联合办学，创办马术专业，培养专业人才，引

领全国马场和俱乐部对马术运动人才的培训工作。到 2025 年，将呼伦贝尔市职业技术学院打造成为国内知名的马术人才输出基地。

3、防疫体系。以实施国家中长期动物疫病防治规划和农业部《全国兽医卫生事业发展规划》为契机，不断加大马疫病防控能力，切实落实免疫、监测、预警、检疫、监管、消毒、无害化处理以及养殖环节防疫监管等各项防控措施，努力确保不发生区域性马重大疫情。进一步加强各地马传贫、马鼻疽等疫病防控，统筹做好马流感、痄腮疝等常见病的防控指导，重点防范马外来疫病传入，逐步实现马疫病区域化管理。加强养殖场户综合防疫管理，不断提高生物安全水平。建立马病防治和综合服务兽医队伍，完善防疫、检疫、监测、诊疗等所需设施设备，提高兽医人才培养及培训力度，为马产业健康发展保驾护航。到 2025 年，把我市打造成为马防疫免疫国际区。

4、体育休闲娱乐马业。培育壮大马竞技体育产业，按照国际标准改造完善大型赛事和马术活动场所，举办专业化、标准化赛事，积累运营和管理经验，形成专业化、产业化和制度化集体育、休闲、娱乐为一体的知名赛事品牌。借助赛事推进良种马展示交易，建设线上交易和展示平台。创新以蒙元文化为主的牧区旗特色赛事及休闲娱乐活动，丰富广大牧民群众业余生活。到

2025 年，建设 14 个高水平的赛马场。打造良种马国际展示交易中心，推动马产业高质量发展，为地区经济增添活力。每年举办休闲娱乐活动 350 次左右，注重提高质量和影响力。

5、马文化传承目标。加大力度弘扬和传承“蒙古马”精神，把马文化打造成为草原文化的标志。加强马博物馆和马主题公园等文化展示平台的建设，博物馆与主题公园要相邻建造，方便游客参观博物馆后在主题公园中体验。修建休闲观光马道，让游客骑马或者驾马车观光。主题公园园区中布局建设马文化旅游体验基地。体验基地中可汇集马文化摄影作品、马具民俗用品、邮票邮集制品、蒙元文化手工艺品等，建立统一的交易平台，方便游客购买。主题公园中要建有文艺表演厅，邀请“草原上的轻骑兵”——乌兰牧骑驻地表演，创造鲜美的文艺作品，让游客感受马文化魅力。到 2025 年，建设分别以蒙古马、三河马为主题建立博物馆、主题公园及旅游体验基地，加强软硬件设施建设，做好各方面的管理、控制、监督工作。

6、产品质量数量发展目标。建立马制品综合开发体系，创建养殖生产、加工、经营贸易的综合型企业，通过马奶、马肉、马骨粉、马血清等产品和生物制品的开发，带动全市现代马业综合发展，带动农牧民致富。制定和完善马产品生产技术标准，鼓励企业创建知名品牌，提高产品附加值。到 2025 年，马奶产量

将达到 13083 吨，马肉产量达到 17011 吨。

7、旅游业发展目标。在休闲产业发展中，应将矫健的骏马作为旅游业发展的重要载体，积极开发马文化旅游市场。开发驯马、马术表演等马上技巧，开发有蒙古文化特色的马工艺品等，加强马文化旅游基础设施建设和完善，不断加强马文化与休闲旅游业的融合，吸引更多的国内外游客。到 2025 年，旅游事业发展强劲，旅游景区数量达到 58 个，年接待人数达到 2354 万人，年创造旅游收入 1071.1 亿元。

8、马专用饲料发展目标。通过政府引导，鼓励社会资本参与，建立马专用饲料生产加工企业，根据马品种、生长发育阶段对营养需求的特点，开发马专用饲料科学配方，提高专用饲料的转化率，提升马个体生产性能。为现代马产业向规模化生产、标准化经营、品牌化营销奠定物质基础。到 2025 年，建成 1 家年产 1 万吨的马专用饲料加工企业。

表 8 呼伦贝尔市马产业规划主要指标

分类	序号	主要指标	单位	基期	规划期								属性
				2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2035	
马匹 数量	1	马匹存栏量	匹	233630	235685	237740	239795	241850	243905	245960	248013	268561	预期性
	2	能繁母马数量	匹	105817	109931	114045	114456	118159	122273	126387	130501	171641	预期性
品种 繁育	3	蒙古马繁育基地	个	0	0	0	0	1	1	1	1	1	预期性
	4	三河马繁育基地	个	1	1	1	1	1	1	1	1	1	预期性
	5	大兴安岭马繁育基地	个	0	0	0	0	0	1	1	1	1	预期性
防疫 情况	6	市级防疫机构	个	1	1	1	1	1	1	1	1	1	约束性
	7	市级防疫机构人员	人	5	6	7	8	8	9	9	10	15	约束性
	8	旗、市、区级防疫机构	个	14	14	14	14	14	14	14	14	14	约束性
	9	旗、市、区级防疫机构人员	人	14	18	22	24	28	30	32	32	42	约束性
	10	镇、苏木级防疫机构	个	81	82	83	84	85	85	85	85	85	约束性

	11	镇、苏木级防疫机构人员	人	1788	1800	1850	1900	1950	2000	2000	2000	2500	约束性
组织形式	12	马协会	家	8	8	8	8	8	8	8	8	8	预期性
	13	马合作社	家	26	27	28	29	30	31	32	32	34	预期性
	14	马企业	家	25	27	28	29	31	33	35	36	40	预期性
	15	其中：马专用饲料加工企业	家	0	0	0	0	0	0	0	1	1	预期性
	16	马俱乐部	家	2	2	3	4	6	7	8	8	10	预期性
休闲	17	年举办休闲娱乐活动次数	次	300	310	320	330	340	340	340	350	350	预期性
娱乐	18	赛马场	个	6	7	8	9	10	11	12	13	14	约束性
马文化	19	博物馆	个	1	1	1	1	2	2	2	2	2	预期性
	20	主题公园	个	0	1	1	1	2	2	2	2	2	预期性
	21	知识竞赛	场	14	19	24	29	34	39	40	40	50	预期性
马产	22	马肉	吨	12153	12847	13541	14235	14929	15623	16317	17011	23951	预期性

品	23	马奶	吨	8994	9578	10162	10746	11330	11914	12498	13083	18923	预期性
	24	马骨粉	公斤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	预期性
	25	马血清	克	-	-	-	-	-	-	-	-	-	预期性
旅游 事业	26	接待旅游人数	万人	1717	1808	1899	1990	2081	2172	2263	2354	3264	预期性
	27	旅游收入	亿元	525.4	603.3	681.2	759.1	837	914.9	992.8	1071.1	1862.1	预期性
	28	旅游景区	个	56	56	56	57	58	58	58	58	60	预期性
		其中：AAA 级景区	个	16	15	15	14	16	16	15	15	15	预期性
		AAAA 级景区	个	14	15	15	16	16	16	17	17	17	预期性
		AAAAA 级景区	个	1	1	1	1	2	2	2	2	3	预期性

（二）产业布局

1、马产业区域规划

根据现有马匹品种及其分布状况，结合马产业发展趋势，确定我市马产业发展总体规划。形成呼伦贝尔市现代马产业“一环、一带、一线”总体布局。如图 1 所示，“一环”（绿色箭头）是指新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、扎兰屯市、阿荣旗、莫力达瓦旗、鄂伦春旗等六市（旗）构成的蒙古马环状产业区；“一带”（深黄色箭头）是指鄂温克旗、陈巴尔虎旗、额尔古纳市构成的三河马带状产业区；“一线”（蓝色箭头）是指牙克石市、根河市构成的大兴安岭马线状产业区。



图 1 马产业总体规划图

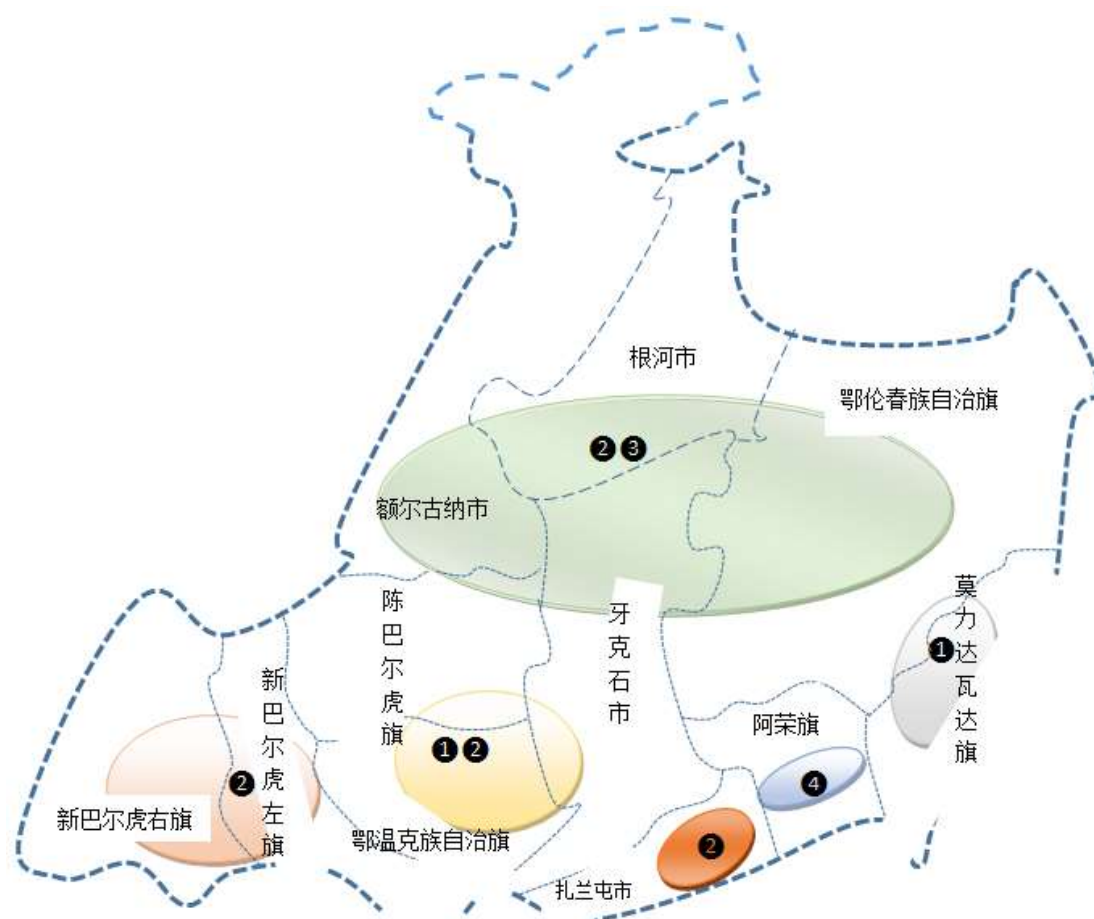
2、马产业功能布局

如图 2 所示，我市马产业功能布局为“三大核心”育种体系和“三大功能”马产业主产区。

打造蒙古马、三河马和大兴安岭马“三大核心”育种体系。以鄂温克旗为核心打造三河马本品种的选育体系，分析现代马产业需求，设定选育三河马乘用型新品系的选育目标，育马赛马齐并进，走“产、学、研”相结合的发展道路；以新巴尔虎左旗为核心打造蒙古马种群的保种体系，制定实施育种计划，建设完善选育体系，牵手市场创造效益，振兴蒙古马产业；以牙克石市为核心打造大兴安岭马新品系选育体系，扩大育种规模，明确育种方向，大兴安岭马新品系育种方向为休闲骑乘用、体育竞技马。带动周围牧民对马进行繁育和改良，服务牧区，为马产业升级改造奠定基础。

以休闲骑乘旅游产品、马产品和马术赛事“三大功能”打造马产业主产区。陈巴尔虎旗、额尔古纳市、牙克石市、根河市、鄂伦春旗以发展休闲骑乘为主，结合各地地形、地貌打造林区、草原、湖泊休闲骑乘旅游区域，为游客提供高质量的旅游产品和服务；阿荣旗以发展马产品开发为主，重点扶持龙头企业，整合现有的一切资源，发挥优势，实行马产业的品牌战略，建立现代市场化运作模式的生产区域；扎兰屯市以建设运动马福利院和发展运动马、高端马的培育为

主；莫旗和鄂温克旗以发展马术赛事活动为主，提高马术赛事商业化水平，结合国际国内品牌赛马赛事或马术运动，形成集运动马驯养与管理教学、科研、培训、竞技赛马及马术运动为一体的马术赛事区域。



示例：①②③④分别表示竞技体育区域、核心繁育基地、休闲骑乘区域、马产品生产区域。

图 2 产业功能布局图

3、马产业基础及服务设施

如图 3 所示，根据马产业整体规划和功能布局，不断地完善马产业基础及服务设施配套。

(1) “三大核心” 种群繁育基地的马产业基础及服务设施

“三大核心” 种群繁育基地应分别建设蒙古马、三河马和大兴安岭马地方品种遗传资源的保护中心，完善良种繁育场，建立专用马性能测试中心，为各类经营主体提供不同用途马、马产业发展所需的技术支持和服务。重点围绕改良（新鲜精、冷冻精液及人工授精技术）、育种、繁殖、饲养、护理、调教、驯马、骑师、教练、兽医、马匹交易等安排马产业基础及配套服务设施。巩固和提高马业（马术）研究院（中心），设置马种质研究实验室、冷冻精液实验室、胚胎移植实验室、采精大厅、质量检测实验室、育种数据档案室、技术培训厅等马产业基础及服务设施。建立健全马文化博物馆，加强设施管理、配套服务及网点管理。

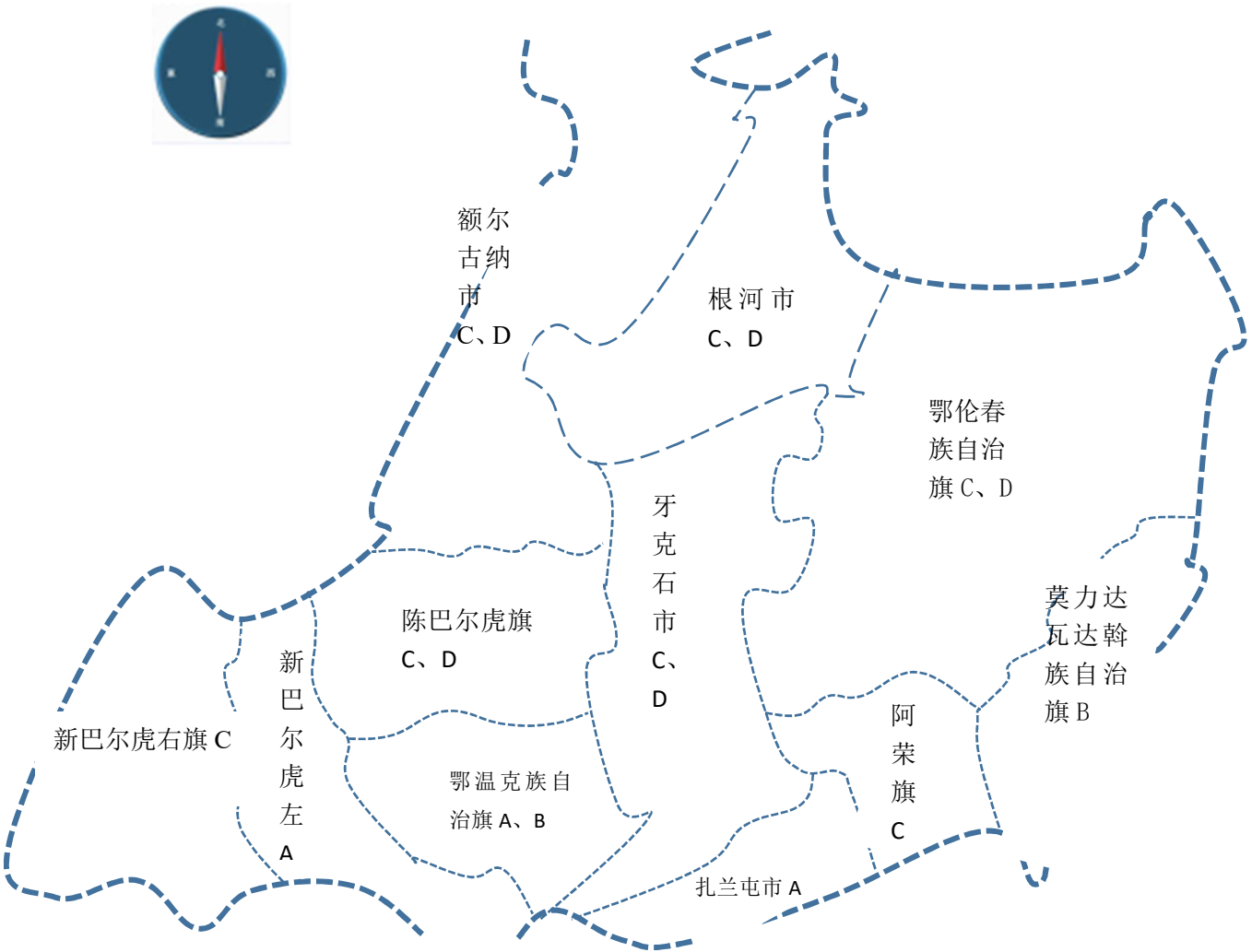
(2) “三大功能” 主产区的马产业基础及服务设施

——休闲骑乘旅游区域。根据林区、草原、湖泊等 139 个旅游路线，利用现有的公路，进行改造，形成非机动车道，从而形成骑马、骑行、轮滑、散步等绿道。通过建设驿站及其他服务设施完善相关保障体系，为游客提供休闲骑乘、餐饮、购物、休息等服务。建设休闲骑乘用马匹交易市场，为游客提供租赁、买卖等服务。

——生产区域。建立马产品及其副产品精深加工企业，开发生产高质量的马肉食品、马乳制品和马生物制品，皮、毛、血、骨、脏器等精深加工副产品。建立马产品及其副产

品、产品用马匹线上线下交易平台。

——马竞技体育区域。以鄂温克旗内蒙古自治区民族体育运动中心为核心，在牙克石和满洲里为两翼，各建设一个中型赛马场。在牧区四旗等建设若干小型赛马场。形成一个中心，两个侧翼，若干个点的比赛格局。通过赛马赛事、举办展览（卖）会、论坛等形式，促进马上竞技、速度赛马、各类马术、骑术训练、运动服务及彩票管理、广告发布等马竞技体育的发展。



示例：A 代表核心繁育基地、B 代表竞技体育区域、C 代表马产品生产区域、D 代表休闲骑乘区域。

图 3 马产业基础及服务设施配套图

四、重点任务

（一）促进马匹养殖业发展

1、建立马品种资源保护和改良繁育体系

（1）加强马品种资源保护

着力抓好以繁殖、饲养、驯育为重点的马资源体系基础建设，精心打造以三河马为主的品牌繁育之都。加强繁育、改良和提纯复壮等现代繁育技术，实现马品牌产业化，把我市打造成全国重要的马匹繁育基地，为全国马业输送优良马匹。

一是按照自治区制定的马品种资源普查方案，我市的畜牧推广部门要积极开展马品种资源的普查，为编制马资源志做好基础工作。进一步完善马品种登记工作，加大品种改良力度，提高良种化程度。调整马群内部结构，增加能繁母马的比例，提高优良马匹产出率。实施标准化饲养管理技术、场地建、赛事活动等马业标准体系建设。

二是积极贯彻落实蒙古马保护政策，建立蒙古马保护档案，充分利用自治区畜牧工作站种业资源管理平台，做好蒙古马基因入库工作。其次，对饲养基础母马达到一定规模的养殖户，每匹给予保种补贴。

三是坚持“以种促赛、以赛促种”，开展三河马竞技技能测定技术研究，支持马产业科技创新行动。建立三河马遗传资源保

护研究和保种试验基地，通过对三河马遗传资源（耐力基因、性格基因、抗病基因等）的研究，为世界马科学研究提供宝贵的遗传资源。以种马业为起点延伸产业链，推动三河马特色马产业发展，为广大马主创收增收。

（2）注重马品种培育和良种繁育

利用我市现有的品种资源基础，培育国内外需要的产品用马、竞技马、休闲骑乘马等专门化品系，优化马匹品种和功能结构。借助我市原有马匹繁育基地的基础设施，同时积极引进国外优良纯种马种质资源，在有基础、有条件、有积极性的地区开展进口马纯种繁育，推进进口马的本土化纯种繁育工作，实现我市良马本土化目标。积极完善“软硬件”以及人才配置，使每一处基地具有各自特色，又相辅相成互相补充，制定明确的繁育目标和方案。在蒙古马、三河马优质种质的地方主产区和有条件的马场，对马匹培育品种进行扩繁，优化育种方案，扩大育种规模。对进口马纯种繁育场进行引进优质种公马的财政补贴，同时对育场建设项目进行年度考核评估，切实保证进口马纯种繁育的有效实施。其次，对农牧民及合作社、种马场、马科研教学单位拍得的种马实行良种补贴。建立专用马性能测试中心，提升选种育种水平，建立完善品种登记管理制度，使马匹繁育基地形成有机整体，努力打造全国示范基地。

进行大兴安岭马新型优良品种培育，建立以大兴安岭马核心群和选育群为重点的良种繁育体系，推动大兴安岭森林马向轻型化选育的力度，着重在旅游、休闲娱乐、竞技比赛等方面进行开发利用，培育适应于休闲娱乐骑乘的专门化马种。

2、规范马匹饲养管理

由于马匹使用功能的转变，育马者更多是通过驯教马匹而使其性能得以良好体现，从而获得更大的经济利益并满足健康和精神文化的需要。我市现阶段要不断规范并加强马匹驯教技术，制定严格的饲养管理标准，增强马匹素质和提高工作能力，使马更好地适应它所处的环境、改进体况，学会工作技巧和竞赛能力。参考国外运动马性能测定方法，制定运动马性能测定标准，建立运动马性能测定中心。

3、加强防疫工作

开展马属动物疫病监测，监测马传贫、马鼻疽等马属动物疫病，制定马属动物疫病专门强制免疫措施。加强马属动物疫情的预警预报，完善应对突发疫的反应机制。对研发马属动物专用药品、疫苗等的科研机构、兽药企业进行相应地政策优惠，面向社会批量化生产。大型涉马企业也要成立马匹专门医疗团队，重视马的检疫、诊断、康复治疗。加强各级畜牧兽医站基础设施建设，与各大职业院校联合培养马兽医专业人才，改善防疫机构的工作

环境及防疫条件。建立全科马兽医临床诊疗队伍，提高诊疗和赛事兽医水平，逐步建立有地方特色的马福利规则，为养马提供有效技术指导和服务。到 2025 年，形成与全面建设小康社会相适应，有效保障马匹养殖生产安全，产品质量安全和公共卫生安全的疫病防控综合体系，口蹄疫、高致病性禽流感等 16 种优先防控的国内动物疫病达到规划设定的考核标准，完善马匹检测检疫机制。

4、解决草畜矛盾

改良退化草原、建设人工饲草地和舍饲棚圈，提升饲草种植能力和水平。推进禁牧休牧划区轮牧和草畜平衡措施，减轻天然草原放牧压力，加快恢复草原植被，推进草原畜牧业生产方式转变，促进草原生态和畜牧业协调发展。

通过封育、施肥补播、灌溉、松土切根等单项或综合措施，充分利用牧区优良牧草的种原，因地制宜地选择适宜的土壤地形，选择含营养成分高的一些牧草栽培，大力推广人工种草，积极发展草产业，探讨种养结合的畜草循环发展模式。重点实施风沙源治理、农牧交错带已垦草原治理、新一轮退耕还林还草、草地开发利用等工程，完善草原灾害防控基础设施。加强草原监督管理，遏制乱开滥垦、乱采滥挖等违法行为。

（二）加强马产品开发及质量监督

通过招商引资，制定优惠政策，积极扶持培育一批马产品生产加工龙头企业，打造具有全国知名度和影响力的核心企业，鼓励大众以马资源开发为载体，实施创新创业计划，建设成为全国重要的马产品基地。深入挖掘马产品食用、药用及保健价值，推广马奶、马血清等在蒙医蒙药领域的应用，延伸产业链，形成马产品生产、加工、销售等一系列项目的综合型企业群，积极推进马产业的产业化、规模化、标准化、品牌化发展，加快传统马业向现代马业的转变。

引进良种肉乳用马，通过杂交改良使现有品种改造成为肉用品种、乳用品种或肉乳兼用品种，逐步向肉用、乳用以及生物制品用马专门化品种过渡。

1、马肉产品综合开发

我市马匹数量众多，遗传资源丰富，具有独特的经济价值，是全国乃至世界马种中珍贵的遗传资源，具有培育肉用型专门品种的基础条件。我市应该在保种的前提下，采用杂交改良草原地方品种的方法，以加速培育生长快、产肉多的肉用型新品种。建立标准的马肉加工制造企业，结合各旗马业专业合作社，形成马肉产业链，多元化开发马肉制品，逐步打入市场。

2、马奶产品开发

培育乳用型专门品种，鼓励牧区附近有条件的乳品企业从事

马乳加工。在马匹集中的地区建立马乳收购站，配备冷却、贮存及质量检验等设备，及时收购生鲜马乳。建站可采用牧业合作社和企业共建、嘎查和企业共建、政府补贴企业自建等。奶业协会、乳品企业要和营养界合作，采用多种形式，宣传普及马乳和马乳制品的营养知识，提高消费者对马乳的认知水平，引导消费者正确选择马乳制品，不断拓展市场。

我市可以结合旅游业，建设酸马奶生产基地。针对大型城市高端消费群体开发无菌保鲜马奶、酸马奶、马奶粉、马奶酒及婴儿专用马奶等具有保健功能的奶制品。

3、马生物制品开发

到 2025 年，通过建成孕马血清促性腺激素生产加工基地，采用公司+基地+养殖大户的模式，致力于专门化孕马血清促性腺激素的研究、开发、生产，打造呼伦贝尔市特有的孕马血清促性腺激素品牌。制定并完成孕马血清促性腺(PMSG)标准规范，定位目标市场，进军目标市场，在目标市场站稳脚跟，最终走向国际市场。

同时开发精制马脂提取技术，重点研发马脂化妆品。推动原料采收、汇集、加工、下游市场开发等全产业链一体化发展的运营机制，克服原料分散、多元生产模式难以形成市场影响力的障碍。与国内外生物制品公司合作，形成生产规模，提高产品档次，

扩大产品的市场影响力，打造马脂生物制品品牌。

4、产品质量监督

制定生产技术规程，规范马肉、马乳和相关制品标准；开发适销对路的多元化马产品。质量技术监督部门也要加强产品质量监督检验，确保产品质量安全，为我市马产品输出做好前期工作。

（三）大力发展休闲骑乘和马竞技体育产业

1、重视运动用马的调教工作

吸收借鉴国内外运动马调教的先进经验，由我市牵头，组织成立马匹驯育协会，依据马品种制定科学的运动马调教方法体系，并且对马术俱乐部、马业企业驯养的竞技马、休闲马、表演马、观赏马等进行马匹驯育的指导工作，提升成品马的马匹附加值，实现高端成品马产业链条的延伸，为我市运动马业发展奠定基础。

2、规范赛马赛事规则，打造、引进、参与特色马竞技赛事

按照国际标准完善大型赛马和马术表演活动场所，突出蒙古马、三河马优势和特点，结合本地赛马赛事和国际化赛事规则，在保留民族特色马术活动的基础上，将赛马统一化，规范化，打造属地民族赛马赛事，提高赛马赛事集约化度、观赏性和娱乐性，推动群众性赛马常态化，成为全国重要的马匹竞技基地和马匹夏训基地。

以组织举办国际、国内赛马、马术赛事，促进竞技马业与文化产业、节庆会展业、旅游业的深度融合。积极与国内外大型马业协会合作，建立基于赛事组织和技术共享为基础的合作关系，聘请赛事运营机构，对赛事进行运营管理。积极开展国际马术旅游联合会（FITE）骑射比赛的赛事引进、赛事培训。依托我市现有大型赛马场，组织承办国家级各类民族体育赛事、内蒙古国际马术节及大型商业性赛马活动等马品牌赛事活动，打造呼伦贝尔市马术节、内蒙古马术联赛等具有知识产权的比赛，形成集体育、旅游、文化为一体的赛马运动品牌。

引进和参与赛马赛事活动。一是比赛类活动。世界马术运动会、马术世界杯（及中国联赛）、世界马球锦标赛、国际雪地马球赛、国际马联场地障碍世界杯（及中国站）；中国马术节 CEF、全国速度赛马锦标赛、全国盛装舞步赛、全国马术场地障碍冠军赛（及分站赛）。二是展览类活动。中国国际马博览 HORFA、中国国际马业马术展览会 CHF。三是论坛类活动。中国马术运动发展论坛暨西部国际马术论坛。

3、打造运动用马相关产业龙头企业

随着赛马运动与休闲乘骑在我国的兴起，需要进口和繁育大量优良的运动马匹，这样就会产生经济学中的棘轮效应，优良的马匹就要搭配高品质马用具、马饲料以及骑师的衣服和护具等，

在我国运动马中，这方面的需求都依赖进口，价格昂贵。马饲料中的燕麦要从国外进口，如果喂养进口马粮，成本会更高。因此，我市要利用悠久马文化优势和马饲料资源优势，加强对运动马相关产业龙头企业的打造，对这些企业实施相关政策优惠和贷款帮扶政策，打造高品质的名牌产品，降低我市乃至我国马术俱乐部、马场、草原旅游景区和牧民养马、调教马的成本，增加他们的收入，提高积极性，为现代马产业发展服务。

（四）推进马文化与休闲旅游业的深度融合

通过政府引导、企业运作、群众参与，建立马文化、马运动、马旅游平台，激发群众对马文化旅游的兴趣，营造全市范围马文化旅游氛围，培育马文化旅游消费市场。打造精品马文化旅游项目，塑造呼伦贝尔市马文化旅游品牌，促成马文化、蒙古马精神成为呼伦贝尔市的名片，形成文化旅游的核心竞争力，成为国家马文化旅游的领跑者。整合马文化资源，通过顶层设计，引导马文化旅游产业规范、高质、高效发展。力争到 2025 年，形成较为完善的马术赛事体系，打造 2-3 个马文化旅游精品项目。开发适宜发展骑乘旅游业的多条专门路线，形成以骑乘旅游为主的特色通道，通道沿途建成骑乘旅游商业一条街，鼓励周边农牧民参与进来，销售马奶、马肉等产品和马文化产品，既增加农牧民收入，也促进全市马产业发展。依托草原旅游、民俗旅游、边境口

岸旅游等得天独厚的旅游资源，依托现有的马文化景区，以及相配套的马术表演、马球运动等马文化项目，推动马文化旅游休闲产业的繁荣发展。

重视民族传统赛马等马术活动的传承和繁荣，培育壮大竞技马业，完善以蒙元文化为主的牧区旗县特色赛事及民俗体育项目活动，把民族传统赛事和国际性赛事有效结合，积累运营和管理经验，改善旅游基础设施条件和提升公共服务能力，形成专业化、产业化，打造马旅游休闲娱乐基地和马文化的示范区。

（五）弘扬马文化精神，助力马产业发展

对于马文化产业的发展，应借鉴国内外体育产业园区的先进经验和开发模式，依托天然的草原区位优势 and 自然资源条件，进行科学的规划，借助马文化，积极开发马文化产业，延伸马文化产业链，形成以休闲体育、文化旅游为主要形式的马文化休闲产业群，让马文化成为我市新的经济增长点。

通过组织内蒙古马文化马产业发展论坛，对蒙古族人民与马的渊源与重要地位、内蒙古马文化马产业如何升级更快更好发展、传统马业如何向现代马业转变、如何发扬“蒙古马精神”、如何将音乐、舞蹈等多种艺术形式与马文化产业相融合发展等内容，进行多方面、多角度、多形式的深度交流与探讨。通过组织草原马文化民俗、传统马文化活动，鼓励群众参与到宣传发展草原文

化的队列中，建构以草原文化为核心的休闲文化产业链。加大对草原文化和马文化的宣传力度，借助内蒙古广播电视台及新媒体通道，大量投放宣传广告，提高当地及全国乃至国际上的宣传影响力，使人们了解我市草原文化和马文化。举办马术比赛、赛马、射箭、坐勒勒车等马文化主题活动，开发草原风情游、草原那达慕等马文化产品，发展马头琴、马食品、马匹培育等衍生产业。打造马文化产业园区，不断提升我市马产业的知名度和影响力。利用马业博览会，全方位展示马产品、马运动用品、马术俱乐部、马艺术品及文化、马术赛事及旅游等方面的实物、影像、书籍资料。将马图书馆、博物馆建设纳入公共文化事业建设体系，增强马文化的宣传及对现代马业发展的促进作用，同时把旅游业作为是传承和弘扬马文化的主要载体。

（六）加强人才培养

改变传统人才发展思路，制定人才优惠政策，将引进和培训相结合，将人才培养、培训产业化，将人才、培训服务商品化，将其作为我市现代马业产业化发展的有机构成，以人才培养、培训产业促进赛马、马术和娱乐骑乘用马市场的扩张，以马匹市场化推广带动现代马业人力资源市场发展。建立马产业培训中心，对马产业中所涉及的育种、繁殖、饲养管理、调教、疫病防治等相关人员进行系统的技术培训及资质认证，提高从业者专业素质。

也应对我市获得优秀赛马比赛荣誉称号的训马师进行勋章激励、奖金激励，间接促成我市良种马的保种工作。

1、饲养及驯马人才基地建设

遵循“引进来”和“走出去”相结合的培训方式，加大饲养及驯马人才基地建设，培养高端专业性的人才，逐步实现向我市乃至全国马场和俱乐部输出马术运动人才的目标。在呼伦贝尔职业技术学院设立相关专业，或将鄂温克职业中学马术专业等并入职业技术学院，作为一个系进行改造提升，与当地马术俱乐部、马场和国外知名马术学校联合办学，依照马产业多业态特点设置专业，培养专业骑手、训马师、马兽医、饲养师等专业性人才，聘请国际国内专家进行教学，定期遴选骑手赴知名马术学校学习、交流。此外，加强有关疾病防治、饲养、育种、繁殖等专业知识的培训，培养市场急需的马种繁育、产品开发、市场运作的专业人才。推进竞技马人才的产业化、商业化运营。

2、马产业发展研究中心建设

建立一个综合性马产业研究中心，建立马品种登记室，规范马匹登记制度，与保种场、繁育基地、马场对接；建立马匹繁育研究室，联合区内科研院所、高校，与保种场、繁育基地对接；建立运动马性能测定室，参考国外运动马性能测定方法，制定我国运动马性能测定标准，与繁育基地、马场对接；建立运动马调

教室，借鉴国内外运动马调教先进经验，制定科学的运动马调教方法体系，与繁育基地、马场对接；建立马产品研发室，鼓励成立企业化运作的研发实体，与马产品生产加工公司进行对接；建立马文化研究室，组织、参与马文化活动，推动全市马文化弘扬，推动旅游业发展。

（七）创新现代营销方式

解决马产业发展中的小生产和大市场之间的长期矛盾，必须探索创新现代马产业营销方式。以马产业龙头企业（加工企业、科技企业、马业俱乐部等）为主体，搭建现代马产业交易平台，作为连接马产业链上各环节与市场之间的桥梁纽带。首先采取订单、合同销售方式，将马业供给和需求有效衔接。马产业链各环节按照订单、合同内容进行生产和提供服务，稳定了市场价格，降低了市场风险，是促进马产业链各环节增收的重要保障。第二，采取直销的方式，马产业链各环节依据现代马业交易平台，直接面向消费者销售马产品和提供骑乘等服务，减少了市场环节，降低了交易费用，是保障马产业各环节增收的重要销售方式。第三，依托现代马业交易平台，采取拍卖的方式，谋求获得较高的市场价格，以增加马产业链各环节的效益。同时，通过拍卖还可以扩大产品和服务的知名度，是塑造马产品和服务品牌不可或缺的重要环节。第四，依托现代马业交易平台，采取期货的方式销售马

产品和服务。现代马产业交易平台积极与“大交所”、“郑交所”沟通协调，力争设立马产品和服务的期货板块，使马产业链各环节能够观测到预期收益，扩大马产品和服务的影响，保证增加收益。第五，现代马产业交易平台与京东、淘宝、唯品会等电商沟通衔接，为消费者提供高质量的马产品和服务。鼓励马产业链各环节通过现代马产业交易平台建立微商，作为马产品和服务营销方式的有益补充。

（八）建设马专用饲料生产加工基地

政府通过招商和制定优惠政策，引进饲料生产加工企业和国外马饲料生产加工先进技术，建成我市马专用饲料生产加工基地。实现就地取材、低价人工成本生产马专用饲料，降低马主的马匹饲养成本。成立马饲料科研室，通过对马饲料中的蛋白质、维生素、微生物、有害物质等检测研究，分析马饲料营养成分比例，开发适合马匹生长阶段的各类饲料。建设马饲料车间、原料库、成品库、化验室等基础设施。

大力推进马专用饲料生产加工基地建设，促进马产业向规模化、集约化和现代化方向发展。马专用饲料产业的发展，将提高我市优良马匹输出率，增强马产品竞争实力，实现农牧民及养殖大户增收，带动我市马业养殖、加工、医药等相关产业的发展，提升我市马产业相关企业综合实力。到 2025 年，基本建成一个

马专用饲料生产加工企业，打造“呼伦贝尔牌”马专用饲料生产加工优质品牌。

五、市场需求及预期效益

（一）市场需求

1、马产品

随着经济社会的发展和人们生活水平的提高，人们对美容、保健、养生、营养以及安全提出了更高的要求，马奶、马肉、马血清等成为广大消费者信赖的产品。马肉有着独特的营养价值，近年来，国际市场对马肉的需求不断增长，成为最畅销的肉类之一。我国马的品种多达数十种，马肉作为家畜肉类，马肉制品开发时间还不是很长，在整个肉类加工中所占比例不大，但由于其具有独特的营养和风味，必将为越来越多的人所喜爱。2018 年全市马肉总产量仅为 12153 吨，总体来说产量较低，无法满足市场需求，以及消费者对产品多样性的需求。

俄罗斯一些真空包装的“熏马肉”、“熏马肠”等产品已打入京津等地市场，受到广大消费者的青睐，说明其市场潜力巨大。国外已经对马乳进行了广泛的研究和利用，深受消费者的欢迎。而在我国马乳的开发利用仍处于初探阶段，国内并没有知名的马乳生产企业。随着马乳营养知识的普及、国民保健意识的增强、旅游业的发展以及各民族饮食文化的相互交融，对马乳和马乳制

品的需求必将进一步扩大,其市场潜力不可限量。马乳属特色乳,在内地市场、尤其是南方市场,马乳制品具有广阔的拓展空间。国内大部分省区受资源限制没有条件进行马乳的规模化生产,这也在客观上为全市发展马乳产业提供了契机。

孕马血清促性腺激素的供应在国内外都因孕马血清资源有限,生产量始终无法满足市场需要。目前我国奶牛场、养猪场等有 40%使用孕马血清促性腺激素进行诱导发情和超数排卵处理,市场用途广泛。2018 年牧业年度,全市马存栏 23.36 万匹,能繁母马 10.58 万匹,是生产孕马血清、马乳的雄厚资源。

根据 2015 年自治区统计数据显示,我区马肉年人均消费量为 6.82kg/人,而马肉产量 6.35 万吨,人均拥有量不足 2kg。除了马奶、马肉传统马产品,马生物制品的生产量也远远满足不了市内外日益增长的马生物制品市场需求,发展空间巨大。

2、马匹销售数量

马匹销售在我市马产业中有着重要地位,是牧民收入的主要来源之一,也占市场交易的一大部分,2016 年全市马匹销售数量为 64656 匹,占 2016 年马匹存栏量的 30.9%,2017 年全市马匹销售数量上升为 90674 匹,占 2017 年马匹存栏量的比重增加了 16.6%,说明马匹销售市场有着强劲的上升势头,市场需求在逐步扩大,对消费者的吸引力上升,可以为我市带来巨

大的经济效益。

3、体育休闲骑乘

一方面，大中城市爱马人士急剧增多，以及国内马术俱乐部的发展，增大了对马术休闲马的需求。根据中国马术协会官方媒体发布数据：2016 年 12 月 30 日全国有马术俱乐部 832 家，较上一年大幅增加，马匹均有量 51 匹，休闲娱乐马场 4382 家，马术俱乐部和休闲娱乐马场已经成为居民和游客度假的热点场所。

另一方面，各地举办的赛马赛事对运动马的需求日益增长，一是部分地方政府举办的赛事。二是行业协会积极组织举办各类赛马赛事，推动以赛马为龙头的现代马产业发展。

近年来，自治区结合休闲、旅游业创办了各类赛马赛事，对运动赛马的需求日益增大。据畜牧部门不完全统计，2016 年自治区各级赛马赛事、那达慕活动参赛马匹共 11972 匹，其中耐力赛 5013 匹，赛事发展对运动马的需求逐步增大。

随着我国社会经济和文化的发展，人类不仅满足于物质文明的需要，更需要丰富的精神文明。因此，人们需要更多的体育和娱乐活动，赛马、马术及马术运动、马上休闲娱乐活动丰富了人们的这种时代需求。

4、马文化传播

马是作为“马背民族”蒙古民族的文化象征和民族精神的体现。蒙古马体魄强健、生命力强、耐力强,发扬和传播马文化代表着草原人民戍边卫国、自强不息、奋斗不止,是“蒙古马精神”的传达。就像我市每年举办的那达慕大会和万马奔腾节,都是马文化的体现。但是至今在内蒙古地区马文化仅仅作作为蒙古民族自身单文化在本民族内进行传播,并没有将其作为民族特色向大众推广。

随着以“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”为特点的中华民族伟大复兴的逐步实现,弘扬马文化的客观需求日益迫切。深入挖掘蒙古马文化底蕴,树立民族文化品牌、建设民族文化大区是弘扬马文化的重要环节。

5、旅游业

文化与旅游的密切结合和深度融合发展成为当今时代发展的一大内容和特色。我市依托其特有的民族文化和草原自然风光为平台,使当地的马文化为主题的休闲旅游产业得到了长足发展,并成为该地区的朝阳产业。2018 年全市 AAA 级景区有 16 个,AAAA 级景区有 14 个,AAAAA 级景区有 1 个,这些景区共接待了 1717.25 万人,获得旅游收入 525.4 亿元。

随着人们收入水平的不断提高,以及交通条件的便捷,人们对品质旅游表现出强烈的需求,休闲旅游市场也在逐渐成熟。人

们为了增强体质、充实业余生活，利用马来开展马术运动、休闲骑乘、骑马体疗（娱乐健身）等，涉马医疗保健养生消费逐渐成为时尚和消费新趋势，这为融合了马文化在内的呼伦贝尔市休闲旅游产业发展创造了前所未有的机遇。我市美丽的草原自然风光、古朴的蒙古族风情以及独特的生产生活方式、深厚的马文化底蕴，再加上众多的文物古迹和宜人的避暑气候，都为其旅游业的发展打下了坚实的基础。旅游文化品牌的打造将成为展示和弘扬我市优秀民族文化的重要载体，实现旅游产业与文化产业的良性互动，确立呼伦贝尔市中国马产业的中心地位，引领大草原旅游业的发展，提高我市的知名度和影响力，极大地提高其文化的层次和品位，是对外交往、展示其旅游目的地形象极好的名片。

（二）预期效益

近年来，我市旅游业呈现多渠道投入，多元化发展势头，旅游客源市场逐步扩大。良好的旅游资源优势为我市马产业的发展提供了充分的空间，观光马道、游牧体验、民族式的赛马节目、增加特色的马奶制品种类将成为吸引游客的又一亮点，让旅游业带动马产业，马产业助力旅游业不失为一个良好办法。

我市有丰富的旅游景点，能够吸引大量游客，门票、项目类的旅游收入将会持续上升，到 2025 年，门票、项目类的旅游收入预计 800 万元/天，所吸引的旅游人次预计达到 2354 万人。

从发展上看，马文化旅游产业收益有很好的基础和提升空间，上升势头强劲。并且我市还通过发展休闲娱乐、观赏以及相关民族工艺品和纪念品开发，特色服饰制作、饮食加工等方面来提升马文化旅游产业的经济效益。

以 2018 年马肉、马奶 30 元/斤的单价计算，预计 2025 年马产品中马肉、马奶收入达到 25516.5 万元、19623 万元。从数字上看说明马产品的市场需求还有很大的上升空间，其市场潜力巨大。

以每匹马 6000 元的单价计算，到 2025 年马匹销售收入将达到 44642.24 万元，占到总收入的 6.5%，还有很大的提升空间，从马匹销售数量持续上升的情况来看，马匹销售收入未来将会呈现急速上升趋势，收入占比持续增加。

娱乐活动马术表演、比赛、马术俱乐部分别按照每人每年 500 元、1500 元计算，接待人次按照旅游人数的 3%、0.6% 计算，2025 年的接待人次为 70.62 万人次、14.124 万人次，收入为 35310 万元、21186 万元。从整体上看，这种娱乐休闲活动对大众的吸引力越来越大，为我市增加了经济效益。

随着我市旅游业的发展，会带动住宿和餐饮行业大幅度提升，在 2019-2025 年收入会持续上升，未来预计也将呈上升趋势。到 2025 年，住宿、餐饮接待人数分别预计为总旅游人数的 7%、

11%，2025 年的住宿、餐饮接待人数为 164.78 人次，258.94 万人次；住宿、餐饮每人每年 200 元、300 元预计 2025 年住宿、餐饮收入为 32956 万元、77682 万元。

随着旅游人数的增加，其他消费例如马工艺品、马纪念品在 2019 年到 2025 年所产生的收入预计也将上升。预估这些消费每人每年将会花费 200 元，消费人群为旅游人数的 7%，则 2025 年其他消费收入为 32956 万元。

建立一个马饲料加工企业预估需要 1538.22 万元，预计 2025 年呼伦贝尔马专用饲料加工企业有一个，收入预计稳定在 2000 万元左右，税费预计 578.5 万元。可见呼伦贝尔马专用饲料生产加工企业为我市带来了较好的经济效益。但主题公园、知识竞赛、博物馆以弘扬马文化为宗旨，并不产生实际收入。

将上述推算结果列于表 9。如表 9 所示，到 2025 年，全市马产业纯收益达到 613612.39 万元，利润持续上升，马产业将成为增加我市马产业链各个市场主体收入的重要来源。

表9 呼伦贝尔市马产业预期效益

单位：万元

项目	单价	基期	规划期						
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
一、总收入	-	327450.14	403731.52	451948.43	498767.85	545576.76	592389.68	639202.6	686015.52
1、呼伦贝尔马专用饲料加工	2000 元/吨	-	-	-	-	-	-	-	2200
2、马产品及深加工产品									
马肉	15 元/公斤	18229.5	19270.5	20311.5	21352.5	22393.5	23434.5	24475.5	25516.5
马奶、马奶酒	15 元/公斤	13491	14367	15243	16119	16995	17871	18747	19623
3、马匹销售收入	6000 元/匹	24170.78	42248.41	42528.26	42808.71	43083.76	43359.41	43635.06	43910.71
4、体育休闲骑乘									
马术表演、比赛等门票	每人 500 元/年	25755	27120	28485	29850	31215	32580	33945	35310
马术俱乐部	每人 1500 元/年	15453	16272	17091	17910	18729	19548	20367	21186

住宿	每人 200 元/年	24038	25312	26586	27860	29134	30408	31682	32956
餐饮	每人 300 元/年	56661	59664	62667	65670	68673	71676	74679	77682
其他消费（马纪念品）	每人 200 元/年	24038	25312	26586	27860	29134	30408	31682	32956
5、旅游（门票、项目收入）	-	109500	146000	182500	219000	255500	292000	328500	365000
6、马文化									
主题公园	-	-	-	-	-	-	-	-	-
知识竞赛	-	-	-	-	-	-	-	-	-
博物馆	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、税费及附加	-	21712.21	24766.55	26214.32	26330.11	28456.38	29577.17	30697.96	31818.75
三、总成本费用	-	19543.55	27415.5	30893.03	32832.59	34770.29	36708.32	38646.35	40584.38
四、纯收益	-	286194.38	351549.47	394841.08	439605.15	482350.09	526104.19	569858.29	613612.39

六、环境影响评价

为了马产业真正的可持续发展，避免重大决策失误，最大限度地减少对区域自然生态环境和资源的破坏。根据马产业发展的基本指导思想和产业布局中的规划目标，结合我市环境资源承载力的初步分析，通过环境影响评价，促进马产业开发活动的经济、社会和环境效益相协调统一。

（一）相关规划、法律法规符合性

1、与相关规划的协调性

（1）与《关于促进现代马产业发展的若干意见》的协调性分析

对于《关于促进现代马产业发展的若干意见》中提到的加强马品种保护和改良繁育、促进现代马产业发展、建立完善相关服务体系、提供政策支持等需由呼伦贝尔市完成的工作均予以落实。

（2）与《现代马产业发展重点项目实施方案》的协调性分析

把马产业发展资金主要支持马良种提升工程、马主体旅游精品工程、蒙古马精神弘扬工程、马业人才培育工程等四大工程；马产品加工提升行动、马品牌赛事创建行动、马产业科技创新行动、马健康安全行动等四大行动方面工作。

（3）与《内蒙古自治区主体功能区规划》的协调性分析

《内蒙古自治区主体功能区规划》战略任务中指出构建

“两区两带”的农业战略格局，明确呼伦贝尔市为草原畜牧业产业带主体。构建“两屏三区”的生态战略格局中明确大兴安岭、呼伦贝尔沙地为禁止开发区域；在发展方向中指出要培育特色产业、提高发展质量、保护生态环境。规划中还指出我市应充分发挥呼伦贝尔大草原的品牌优势，建设草原明珠城市和精品旅游城市，高起点发展农畜产业。

（4）与《呼伦贝尔市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》的协调性分析

以调结构、转方式为主基调，推进产业发展向中高端迈进。控制资源性产业单纯规模扩张，加快改造提升传统优势产业，加快培育战略性新兴产业，大力发展服务业，完善产业园区平台建设，推进企业兼并重组，加快形成传统产业新型化、新兴产业规模化、支柱产业多元化的现代产业体系。实施绿色、有机农畜产品发展战略。积极扶持呼伦贝尔地理标志、绿色品牌企业，培育壮大绿色、有机、无公害呼伦贝尔特色食品产业，做好“三品一标”农产品认证工作。加快推进畜牧业转型升级，加强特色农牧业基地建设，完善农牧业服务体系。

（5）与《呼伦贝尔市绿色农牧业重大项目规划》的协调性分析

围绕农牧业供给侧结构性改革这条主线，以绿色、精品、高端、高效为方向，以实现农牧业增效、农牧民增收、农牧

区增绿为目标，明确了强化产业链、创新链、价值链和强化三次产业融合、强化“互联网+”等任务，重点推进草业提升工程、乳业振兴工程、肉业提质增效工程、配套服务体系建设工程、产业融合发展工程、品牌创建工程等八大工程，并谋划了一批带动能力强、投资规模较大的项目。

（6）与《呼伦贝尔市土地利用总体规划》的协调性分析

结合我市的实际用地情况，在保护草地资源和耕地红线的前提下，申请马产业发展中主体公园、赛马场、驿站、马道等基础设施所需建设用地。《呼伦贝尔市土地利用总体规划》中指出呼伦贝尔市农牧林区基础设施依然薄弱，产业化水平较低。规划期内要以促进农牧民增收为重点，加快推进农牧林区基础设施建设，大力提升农牧业产业化水平，积极扶持农畜林产品加工企业发展壮大，支持乳、肉加工龙头企业进行扩能改造，全面提高市场竞争力和辐射带动力。要加快原料基地建设，按照农牧业产业化生产要求，建设乳、肉特色养殖业产业基地，鼓励龙头企业建设稳固的原材料生产基地。

2、与相关法律法规的协调性

开展本次规划主体设计的同时考虑了规划的环境影响评价工作，是符合《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》、《规划环境影响评价条例》和相

关规定和程序要求的。在规划环境影响评价工作过程中，以可持续发展和生态保护为评价原则，分别对水环境、环境空气、噪声环境、固体废弃物、生态环境、社会环境等方面进行预测分析评价，并拟定相关的资源和环境要素的保护措施和实施循环经济的建议，因此是符合相关环境要素和相关资源开发保护法律法规的。

（二）环境影响综合预测

本规划中涉及的马道、驿站和休闲骑乘用马匹交易市场等设施的建筑、安装和运营，马产品及其副产品精深加工企业、马专用饲料加工企业的建设、安装及生产，马文化博物馆、主题公园、赛马城（场）、马术俱乐部及其配套设施的建筑、安装和运行，均对环境产生不同程度的影响。

1、施工期环境影响预测

（1）施工期环境噪声影响分析

本规划涉及到的马道、驿站、交易市场、加工企业、赛马城（场）及其配套设施等项目的建筑施工期（以下简称施工期），根据同类工程的环境噪声类比分析，施工机械昼间产生的噪声符合《建筑施工场界噪声标准》（GB12523-90）的各项限值；但是夜间施工噪声仍不能达到《建筑施工场界噪声标准》（GB12523-90）夜间的要求，影响较为严重，应尽可能避免夜间施工，并采取相应的声环境保护措施，减少噪声对周围居民造成的不利影响。相对于营运期来说，施工

噪声具有间歇性和短暂性，随着施工活动的结束，施工噪声也就随之结束。因此，本工程施工噪声对周围环境影响不大。

(2) 施工期环境空气影响分析

施工期的主要污染物为施工扬尘、粉尘和施工机械尾气等，它们将对沿线或周边环境空气质量产生一定的不利影响，但经采取洒水、采用先进工艺、合理布局等措施后，可以将不利影响局限在较小的范围内，同时随着施工期的结束，此不利影响也将消失。同时，施工现场不设置沥青拌和站，工程所需沥青将全部从外地直接购买成品沥青，不存在沥青拌和站污染问题。因此，本工程施工期将会对周围环境空气造成一定程度的影响，但影响程度较小。

(3) 施工期水环境影响分析

施工期将产生的污水为施工人员的生活污水及施工过程中产生的施工废水。施工人员租用工地附近村庄的民房，其生活污水将和当地居民的生活污水一起处理排放；同时加强对施工机械和施工场地的管理，防止施工机械和施工材料被雨水冲刷而造成的水体污染。在采取合理有效的各项措施后，项目施工对地表水环境的影响将被降至最低程度，可以说是影响很小。

(4) 施工期生态环境影响分析

本规划涉及到的马道、驿站、交易市场、加工企业、赛马城（场）及其配套设施的建筑过程是主要水土流失源。根

据同类工程水土流失量的类比分析，建设施工期间本规划涉及的工程施工造成的水土流失量很小。为尽可能地降低施工造成水土流失的影响，建设施工期间仍应采取必要的措施，防治水土流失，做好水土保持工作。

建设完毕，受破坏的临时占地进行地貌恢复，临时施工场地等采取相应的水土保持措施，如绿化复绿、建设排水沟等工程措施和生物措施，受影响区域的水土流失基本上得到控制，周边或沿线的生态环境可得到较好的恢复，所以对附近的草场、耕地、森林产生的影响甚微。随着施工期的结束，通过沿线或周边的绿化建设和植被的恢复，对陆生生物不会造成不良影响。

施工期由于机械的碾压及施工人员的践踏，在施工作业区周围的土壤将被严重压实，部分施工区域的表土将被铲去，另一些区域的表土将可能被填埋，从而使施工完成后的土壤表土层缺乏原有土壤的肥力，不利于植物的生长和植被恢复。施工期间由于植被的破坏，项目所在地受影响的区域将成为缺乏植被的裸地，从而对沿线的景观造成不利影响，但随着施工期的结束和植被的恢复，景观将会得到逐步的恢复和改善。

(5) 施工期固体废物影响分析

施工过程中产生的固体废物主要是开挖土石方和施工人员的生活垃圾，此外，施工期间建筑工地还会产生一定量

的施工剩余废物料等建筑垃圾。加强管理施工现场，分生活垃圾和建筑垃圾分别收集，生活垃圾交由当地环卫部门处理，建筑垃圾执行我市有关建筑垃圾排放的管理规定，办理好建筑垃圾排放的手续，获得批准后在指定的受纳地点排放。只要加强管理，采取切实可行的措施，施工期间产生的固体废物不会对环境产生明显的影响。

2、营运期环境影响预测

(1) 营运期环境噪声影响分析

马道、驿站、交易市场、加工企业、赛马城（场）等项目投入营运后将使沿线两侧的声环境质量有所下降，考虑背景噪声的情况下，在营运中期，距上述项目中心点一定范围内不能满足《声环境质量标准》（GB3096-2008）中的 2 类标准。因此，需采取降噪措施，减少对周围居民的影响。

(2) 营运期环境空气影响分析

敏感点受到 NO_2 污染的程度与汽车尾气排放量、气象条件有关，同时还与敏感点距路之间水平距离和路基高度有较大关系，即交通量越大，污染物排放量越大；路基越高，有利于污染物的扩散；风速越小，越不利于扩散，污染物浓度越高；敏感建筑物处在道路下风向时，其影响程度较大。本规划进行大气影响预测评价的敏感点有马道、加工企业、赛马城（场）等。根据预测结果，本路段工程完成后，在年平均风速 2.0m/s、D 稳定度气象条件下，本项目所有敏感点

NO₂ 的日均浓度和高峰小时浓度均可达到《环境空气质量标准》（GB3095-1996）及 2000 年修改单中二级标准 0.12mg/m³ 和 0.24mg/m³ 的要求。此外，汽车运行导致 PM₁₀ 增加的问题已经引起越来越多的关注，在运营期间，应注意公路洒水，最大适度地减少扬尘对居民生活质量的影响。

（3）营运期水环境影响分析

对于本规划所涉及项目来说，径流污染物总量较小。初期雨水的化学成分简单，污染物浓度较小，排放量较小，总的来说对污染贡献较小。因此，对沿线和当地村镇居民的生活不会产生明显影响。

（4）营运期生态环境影响分析

对植被的影响。马道、驿站建成投入运营以后，两侧边坡得到防护，新的草皮在边坡面上覆盖生长，这对所在区域的植物生态系统来说，是一个建设性的过程，属于正面影响。

对动物的影响。马道、驿站工程的建设可能会令少部分动物的活动范围受到限制。但随着投入运营时间的延续，沿线及周边动物将逐步适应这种改变，道路两侧区域内新的食物链将重新形成，生态系统在一个新的基础上重新达到动态平衡。

对沿线景观的影响。项目运行期，马道、驿站与周边乔木、灌木和草交相辉映，可大大改善生态景观环境，提升当

地的整体形象。

(5) 营运期固体废物影响分析

营运期产生的固体废物主要来自游客丢弃的玻璃、塑料等生活垃圾，这些固体废弃物通过设置垃圾箱（桶）等分类收集后，可交由当地环卫部门进行处置，经妥善处置后将不会对周边环境产生污染影响。

(三) 污染防治措施

1、噪声污染防治措施

(1) 施工期噪声污染防治措施

施工过程中，必须严格执行《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法规，减小其噪声对周围环境的影响，特别是减轻对声环境敏感点的影响；要注意对设备的养护和正确操作，尽量使筑路机械的噪声维持在最低声级水平。对于距辐射高强噪声源较近的施工人员，除采取戴保护耳塞或头盔等劳保措施外，还应适当缩短其劳动时间；在敏感点附近施工时应安排好施工时间，严格控制作业时间，作息时间（中午午休 12:00 ~ 14:00 与夜间休息 22:00 ~ 次日 06:00）严禁作业。

(2) 营运期噪声防治措施

根据前面噪声影响分析，各敏感点超标情况不算严重。噪声的几何扩散外，实际上敏感点经过建筑物、植物等障碍物衰减后，噪声值可降低 3 ~ 5dB(A)。本规划对各敏感点拟

采用的降噪工程措施为安装机械通风隔声窗，其降噪在25dB（A）以上，基本可满足室内声环境功能的要求。由于噪声分析存在的一定的误差，营运期的声环境状况会和预测的有所出入，因此，营运期还应加强对沿线敏感点的噪声监测，根据监测结果对噪声降噪措施进行完善和调整。

2、空气污染防治措施

本规划空气污染主要产生于加工企业、赛马城（场）等项目的施工期。可采取如下空气污染防治措施。

开挖、钻孔和拆迁过程中，经常洒水使施工作业区保持一定的湿度，防治灰尘飞扬；施工场地内松散、干涸的表土，经常洒水并用遮盖物覆盖；在填筑土方时，表层土质干燥需经常洒水，防治粉尘飘散；运土车辆及运输散装材料的车辆按规定配置防洒、防漏、防扬的封闭装备，装载量不宜过满，保证运输过程不散落，规划好运输车辆运输线路与时间，在施工临时公路行驶应减速慢行，减少扬尘，及时清扫洒落在路面的泥土；混凝土搅拌站、砂石料搅拌等设施，应设置与敏感点下风向至少200m以外的地方，拌和系统的密闭性要好，同时配备减震、除尘装置，散装物料装卸或运移场地，应采用封闭的方式作业；施工机械与运输车辆应采用新的、尾气量较少的设施，减少机械尾气排放；施工过程中严禁废弃建筑材料作为燃料燃烧，工地食堂应液化石油气或电炊具，不能使用重污染的燃油以及其它燃料的器具；施工人员应配

备安全防护劳动工具，避免扬尘吸入产生各种慢性疾病；施工结束后应及时对施工占用场地恢复植被，减少表土裸露时间。

3、水污染防治措施

施工人员所产生生活污水与当地居民的生活污水一同处理、排放。机械和车辆的冲洗，可利用在施工场内的空旷地地设临时蒸发池（可就近利用废弃的沟、坑），施工结束覆土掩埋。施工中的废油及其它固体废物不得随意倾倒或排入水体，也不得堆放在水体旁，应及时清运至当地允许放置的地点。施工物料堆场应远离地表水体，并设置在径流不易冲刷处，粉状物料堆场应配有草包篷布等遮盖物并在周围挖设明沟防止径流冲刷。加强对施工机械的管理。防止机械跑、冒、滴、漏引起水污染。含有害物质的建材如沥青、水泥等不准堆放在水体附近，并应设篷盖，必要时设围栏，防止水体污染。施工期合理安排，尽可能选在旱季进行施工。采用钻孔灌注桩基础，钻孔施工时将需要少量泥浆，除部分用于巩固孔壁之外，其余将从孔口外溢，在钻孔灌注桩施工过程中，也会产生污水、淤泥。根据以往施工经验，泥浆水虽然产生量不大，但影响危害较大，在施工过程中，应该严格按照施工规范，根据地形对污水加以引导，引入坑池进行沉淀。施工单位在进行基础施工时要使用防渗防漏能力强的围堰。

4、生态环境保护措施

加工企业、赛马城（场）等工程完工后应加强周边区域绿化工作。绿化形式以稀树草被绿化为主，可选用生长快、遮荫性强、抗风、抗污染的树种，灌木用粗生粗养的种类，并具各色鲜花的种类。草被尽量用本地种和归化种。

（四）环境影响评价的结论

综合上述，本规划顺应了呼伦贝尔市乃至全国现代马产业发展总趋势，本规划所涉及的建设项目符合《呼伦贝尔市国民经济和社会发展第十三个五年（2016～2020年）规划纲要》的要求，深入贯彻生态优先、绿色发展的理念，促进呼伦贝尔市传统马产业转向现代马产业。环境评价确定的环境保护措施合理、可行，对环境的影响是可以接受的。从环境保护角度，在本规划是可行的。

七、保障措施

（一）组织保障

实施现代马产业发展规划，成立呼伦贝尔市促进现代马产业发展领导小组，集中协调和解决现代马产业发展建设中的重大事项、重大问题、重要工作。重点马产业发展旗市区要把现代马产业发展摆在重要位置，制定和落实现代马产业发展的配套政策和措施，通过招商引资、资金扶持，最大程度激发各类主体的活力和创造力。加强地区间交流合作，共同推进我市现代马产业发展。

（二）资金保障

强化马产业稳定发展的财政扶持政策。积极向上争取政策支持马产业稳定发展，并及时将上级安排的马产业发展专项资金拨付下达。重点扶持蒙古马、三河马和大兴安岭马的马专用饲料加工、人工饲草地建设、马品种资源保护、马品种培育和良种繁育、疫病防控、马产品开发及质量监督、赛马赛事规则制定、马文化精神弘扬、人才培养等马产业及相关领域。金融机构要树立服务意识，增强服务能力，提高服务水平和质量，引导、鼓励金融机构积极开发信贷产品，对马产业链各个环节、各个主体实施低息贷款的优惠政策，满足马产业发展对资金的需要。

（三）用地保障

对现代马产业发展所需建设用地优先给予保障。结合呼伦贝尔市和各旗（市）国土空间规划，“三大核心”种群繁育基地、“三大功能”主产区建设用地纳入土地利用年度计划，并在下达年度计划时优先给予用地指标支持。建立农牧局、自然资源局、生态环境局、发展与改革委员会、财政局等相关部门组成的协调工作机制，严肃用地资格审查、简化用地手续、优化审批流程、缩短审批周期，提高工作效率。

（四）评估考核

将呼伦贝尔市现代马产业发展规划实施成效纳入各级党委、政府及有关部门的年度目标责任考核，考核结果作为

各级党政干部年度考核、选拔任用的重要依据，确保各项目标任务的完成落实。加强对规划实施情况跟踪分析，对重点领域中的突出问题适时开展专题评估。自觉接受人大监督、审计监督、舆论监督、群众监督、网络监督。立足我市实际，建立规划实施监测评价指标体系，每年组织一次第三方评估，加强规划实施动态监测。建立规划实施督促检查机制，2022 年开展规划中期评估，重点评估 2019-2022 年目标完成情况和规划实施效果，2026 年开展规划后评估。着力实施绩效管理，及时跟踪问效。