

赣州市全域旅游发展总体规划

(2021-2035 年)

目 录

第一章 总 则.....	1
第二章 综合研判.....	3
第三章 全域旅游目标与战略.....	7
第四章 全域旅游空间布局.....	14
第五章 全域旅游产品体系.....	16
第六章 全域旅游项目体系.....	22
第七章 全域旅游分区规划.....	27
第八章 全域旅游要素体系.....	33
第九章 全域旅游公共服务.....	40
第十章 全域智慧旅游规划.....	42
第十一章 全域旅游产业融合.....	44
第十二章 全域旅游市场营销.....	50
第十三章 多规统筹与保障体系.....	53
第十四章 资源与环境保护.....	56
第十五章 近中期工作重点.....	58
第十六章 全域旅游示范区创建.....	65

附件 1	赣州市全域旅游发展总体规划图件·····	75
附件 2	宋城文化旅游核心区专项规划 ·····	88
附件 3	红色旅游区专项规划·····	130
附件 4	客家文化旅游区专项规划·····	171
附件 5	生态休闲度假区专项规划·····	218

第一章 总则

第1条. 规划范围

本规划范围为赣州市所辖全部国土面积，辖 2 县级市（瑞金市、龙南市）、13 县（上犹县、崇义县、大余县、信丰县、定南县、全南县、安远县、寻乌县、会昌县、于都县、石城县、宁都县、兴国县）、4 市辖区（章贡区、南康区、赣县区、蓉江新区）、3 国家级经济技术开发区（赣州经济技术开发区、龙南经济技术开发区、瑞金经济技术开发区），规划总面积为 39379 平方公里。

第2条. 规划性质

本规划是赣州市全域旅游发展的指导性文件，赣州境内的各项旅游建设活动均应与本规划相衔接。

第3条. 规划目的

为贯彻旅游业供给侧结构性改革的要求，明确赣州市全域旅游发展的总体方向和战略，完善旅游产业体系、提升旅游产业素质、发挥旅游产业功能，促进赣州旅游和赣州社会经济可持续发展，特制定《赣州市全域旅游发展总体规划》。

第4条. 规划期限

本次规划期限为 2021～2035 年，分为近期、中期和远期三个阶段：

近期：2021～2023 年

中期：2024～2025 年

远期：2026～2035 年

第5条. 规划原则

坚持昨天、今天、明天“三天”共济，贯通历史、当下和未来发展需求；坚持红色、绿色、古色“三色”相融，推动红色、生态、宋城、客家旅游融合发展；坚持文脉、地脉、商脉“三脉”汇流，汇聚文化、地理和经济优势助推旅游发展；坚持生态、生产、生活“三生”联动，按照生态、生产、生活三大空间打造全域旅游风情。

第6条. 规划依据

1. 法律法规依据

《中华人民共和国旅游法》、《中华人民共和国城乡规划法》、《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国风景名胜区条例》等。

2. 相关标准、文件及规划

《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）、《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）、《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T7775-2003）等。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见（国办发〔2018〕15 号）》、《全域旅游示范区创建工作导则》（2017）、《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2019）、《2011-2015 年全国红色旅游发展规划纲要》、《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》等。

《江西省旅游产业高质量发展三年行动计划(2019-2021 年)》、《江西省人民政府关于支持赣州打造融入对接粤港澳大湾区桥头堡的若干政策措施》、《江西省人民政府办公厅关于加快城市旅游发展的意见》、《赣州市总体规划（2017-2035）》、《赣州市建设国家级旅游业改革创新先行区实施方案》、《赣州古城保护与发展战略规划》、《关于支持赣州打造“一带一路”重要节点城市的实施方案》等。

第二章 综合研判

第7条. 发展形势研判

2019年5月，习近平总书记时隔11年再次亲临赣州视察，对加快赣南苏区振兴发展具有里程碑式的重大政治意义和深远历史意义。随着“不忘初心、牢记使命”主题教育活动持续开展，赣州红色旅游有望迎来前所未有的发展机遇。“一带一路”倡议、“粤港澳大湾区”和长江经济带等重大国家战略正在有条不紊地推进和实施，赣州将面临越来越好的外部发展环境。

2019年底，突如其来的新冠疫情给中国和世界带来巨大冲击。在党中央坚强领导下，新冠肺炎疫情防控取得重大战略成果。2021年“五一”假期，全国旅游接待量按可比口径恢复至疫情同期103%，旅游收入恢复至疫情同期77%，全国文化和旅游系统扎实抓好文化和旅游领域疫情防控、安全生产和市场秩序，丰富市场产品供给，优化公共服务，旅游市场复苏明显。

2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。”这一决策部署为今后一段时间我国文化和旅游发展指明了方向，必将产生深远的影响。

目前，我国经济发展面临新常态，从高增长向高质量发展转变，满足人民日益增长的美好生活需要成为未来工作重点。当前我国消费升级趋势将继续强化，居民消费仍将保持平稳增长。旅游是一项融合性强，带动性广的产业，在提高人民生活水平，促进经济增长方面发挥的作用将越来越大。

赣州旅游发展动力强劲，近年来呈现爆发性增长态势。红色旅游方面，赣州是红色故都，是长征出发地，红色文化地位突出，未来有望跻身国内红色旅游一线城市之列。赣州是客家先民南迁第一站，相比于闽西、粤东等地的客家文化，赣州是客家文化的“摇篮”，依托深厚的客家文化资源，赣州应争当国内客家文化旅游的排头兵。江南宋城的突出特点是“真”，保留有古城墙、福寿沟、古浮桥等大量原真性文化资源，有望成为国内宋代古城旅游典范。赣州虽无名山，但森林覆盖率高，是东江、赣江的发源地，且地热温泉资源丰富，具备成为一流度假目的地的潜力。

第8条. 旅游资源特色鲜明，但缺乏系统整合龙头引领

1. 旅游资源类型丰富，特色鲜明

依据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T8972—2017),赣州市旅游资源包含全部 8 个主类,有超过 1800 个资源单体,其中人文类资源占总量的 73.9%,自然类资源占 26.1%。

赣州旅游资源特色鲜明,拥有红色故都、客家摇篮、江南宋城、阳明文化、生态家园、世界橙乡等品牌资源。赣州是共和国的摇篮,中华苏维埃共和国在这里诞生,红军长征从这里出发,此外还有模范兴国、寻乌调查、宁都起义、南方三年游击战争等优质红色旅游资源;赣州是客家先民南迁第一站,是客家民系形成的摇篮,也是赣南围屋保存最好、分布最为集中的地区;赣州是水上丝绸之路的关键节点,是宋代江南城市代表,有江南地区保存最完好的宋代街道格局,福寿沟是至今仍在使用的、历史最为悠久的地下排水工程;赣州是王阳明“立德、立言、立功”重要实践地、心学主要形成地、学术思想主要成熟地,阳明文化独具特色;赣州是东江和赣江的发源地,拥有丰富的生态资源,全市森林覆盖率达 76.2%,国家森林公园(9 个)和国家湿地公园(12 个)数量全省第一;赣州已成为脐橙种植面积世界第一,年产量世界第三、全国最大的脐橙主产区,赣南脐橙是中国国家地理标志产品。

共和国摇篮、长征出发地、赣南围屋、阳明文化、江南宋城、丝路古驿道(梅岭)、三百山景区、上堡梯田等资源具备世界级影响力。

2. 缺乏系统整合与龙头景区带动

赣州丰富的旅游资源是支撑旅游跨越式发展的基础,但目前红色故都、江南宋城、客家摇篮、阳明文化、世界橙乡等文化旅游资源开发利用深度不足,优良的资源优势尚未完全转化为发展优势。在上述旅游资源中,仅“共和国摇篮”景区成为 5A 级景区,并且从其旅游发展现状来看,潜力也未完全释放。

与省内九江、上饶等地相比,赣州龙头景区数量明显不足,这也成为制约赣州旅游发展的一大难题。未来赣州应积极申报建设“国字号”旅游品牌,大力推动创建 5A 级景区、国家级旅游度假区等高等级旅游品牌步伐,打造旅游龙头。以旅游龙头整合带动全域旅游发展。

第9条. 旅游市场潜力巨大,但市场辐射能力有待增强

赣州旅游市场总体呈现增速快、需求大、势头好的发展特点。2019 年赣州市共接待旅游总人数 13410 万人次,同比增长 30.1%,其中,接待入境旅游者 48.9 万人次,同比增长 6.6%;接待国内游客 1.34 亿人次,同比增长 24.2%。实现旅游总收入 1408.5 亿元人民币,同比增长 25.7%,旅游增速强劲。2020 年,在疫情影响的情况下,接待情况仍然恢复到了同期水平。根据市场调查,到访

赣州的游客，对宋城文化、客家文化和红色旅游比较感兴趣，为未来进一步深度开发上述资源奠定市场基础。同时，市场也表现出休闲度假需求大、自驾出行多的特点，反映出旅游消费升级的迫切需求和赣州旅游转型升级的内在要求。

赣州旅游市场中，75%的游客来自江西本省，红色旅游龙头“共和国摇篮”景区接待的游客中本省游客过半。这也反映出赣州旅游市场辐射范围小，旅游影响力不高。未来亟需通过资源的深度挖掘和产品建设，进一步开拓珠三角、海西城市群和长三角市场。

第10条. 区域交通重大突破，但品质服务保障能力不足

赣州区域交通将迎来重大突破。昌赣高铁 2019 年底建成通车，赣深高铁和兴泉铁路计划 2021 年底建成通车，赣州将迎来粤港澳大湾区亿万级客源市场。渝长厦高铁的赣瑞龙段已开通运营，赣州已经能够直达海西城市群的腹地。此外，根据赣州“三纵三横六联”高速公路网建设规划，未来赣州将进一步加强高速路网建设，有望更加深入融入珠三角和海西城市群 4 小时高速经济圈。

区域交通的改善为赣州对接区域旅游市场奠定基础，但目前赣州旅游面临的一个核心问题是高品质旅游接待设施数量少，与游客美好旅游需求的差距大。目前，全市仅 2 家五星级饭店，38 家赣州客家美食旅游旗舰店，成型的旅游美食街数量不多，规模偏小，全市星级旅行社 22 家，四星级旅行社仅 2 家。《浴血瑞京》受到市场好评，但总体来看全市文化旅游演艺市场有待于进一步活跃。整体来看，赣州旅游跨越式发展亟需解决品质服务保障能力不足的问题。

第11条. 苏区振兴政策利好，但有待细致落实创新突破

赣南是革命老区，是共和国摇篮、中央红军长征出发地，是苏区精神和长征精神的主要发源地。习近平总书记 2019 年 5 月 20 日考察于都时指出要“不忘初心，饮水思源，让老区人民过上幸福生活”，在随后的《推动中部地区崛起工作座谈会》中，进一步指出“加大对中部地区崛起的支持力度”。

为加快赣南苏区振兴发展，国家、江西及赣州市层面出台了多项利好政策和规划，包括《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》、《关于支持赣州建设省域副中心城市的若干意见》、《江西省人民政府办公厅关于加快城市旅游发展的意见》、《关于支持赣州打造“一带一路”重要节点城市的实施方案》等。

苏区振兴和相关国家政策为赣州旅游发展奠定了良好的基础，但目前有待进一步落实相关政策，加强创新突破。未来发展全域旅游应在以下几个方面加强突破：一是加强资源整合，面对大市场，形成大品牌；二是加强旅游基础设

施和公共服务建设，补足旅游服务短板；三是加强产业融合，创新旅游产品供给；四是发挥旅游产业功能，助力老区人民致富增收。

第三章 全域旅游目标与战略

第一节 发展定位

第12条. 发展定位

以文化旅游供给侧改革为主线，以文化旅游高质量融合发展为抓手，以加快提升赣州文化和旅游产业核心竞争力为突破口，谋划打造一批富有文化底蕴的世界级旅游景区、度假区，建设一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市、街区，将赣州建设成为：

全国红色旅游一线城市

粤港澳大湾区生态康养旅游后花园

区域性文化旅游中心

打造四张名片：

红色故都

客家摇篮

江南宋城

阳明圣地

第二节 目标指标

第13条. 分项目标

1. 旅游经济目标

受疫情影响 2020 年全市旅游接待规模与 2019 年持平，约为 1.356 亿人次，旅游综合收入 1413.9 亿元；到近期期末 2023 年，游客接待规模达到 1.6 亿人次，旅游综合收入达到 1700 亿元。红色旅游接待人数达 8100 万人次，红

色旅游收入达 850 亿元。核心产品打造稳步推进，年接待游客百万人次景区达 2 个，旅游经济效益初显。到中期期末 2025 年，游客接待规模达到 1.7 亿人次，旅游综合收入达到 1800 亿元；过夜游客比例达到 20%；红色旅游接待人数达到 8400 万人次，红色旅游收入达到 1000 亿元；年接待游客百万人次景区达 6 个，旅游经济效益进一步显现。到 2035 年，游客年接待规模达到 3.2 亿人次，旅游综合收入达到 5120 亿元；过夜游客比例超过 30%；年接待游客百万人次景区超过 8 个，成为国民经济的重要组成部分。

2.社会效益目标

赣州的社会知名度进一步提升，居民的文化归属感和自豪感得到强化；旅游富民效益显著，旅游发展推动社会就业保障进一步完善，近期直接从业人员达到 5 万人，中期直接从业人员达到 8 万人，远期直接从业人员达到 10 万人。以全域旅游为发展引导，建设现代化、国际化旅游公共服务体系，促进赣州公共基础设施不断完善。

3. 文化发展目标

地域文化对赣州打造高等级景区、度假区、休闲街区、休闲城市的支撑作用更加明显。红色文化、客家文化、宋城文化、阳明文化、堪舆文化、禅宗文化等文化品牌和民俗技艺得到良好的发扬和继承。

4. 环境效益目标

通过创建国家级旅游度假区、国家生态旅游示范区、国家文化公园等品牌，有效推动赣州市生态文明建设，明显改善自然生态环境。发挥旅游业在资源节约型、环境友好型社会建设方面的重大作用。

第14条. 分期目标

1. 近期（2021~2023 年）

积极稳妥推动旅游市场复苏繁荣。深入实施“江西人游赣州”“赣州人游赣州”活动，大力推广自驾游、乡村游、山水游等产品，尽快激活旅游市场。针对省外市场，特别是粤港澳大湾区城市群市场，积极谋划开展精品线路推选推广、高铁旅游推广等活动，宣传推出一批生态游、康养游精品线路和景区。

统筹推进疫情防控、安全生产，维护市场秩序，丰富产品供给，以红色旅游为突破口，扎实推动赣州旅游提质升级。按照“突出重点、打造龙头，一县一品、错位互补”的发展思路，着力打造“瑞金建政”“中央红军长征集结出发地”“苏区干部好作风”“南方三年游击战争”等红色旅游品牌。加快红

色旅游转型升级，大力培育红色教育培训、红色文化演艺、红色文化创意、红色主题购物等红色文化产业。到 2023 年，全市红色旅游发展布局更加合理，红色精品景区景点体系更加完善，红色教育功能明显增强，红色旅游接待人数达 8100 万人次，赣州成为全国红色旅游一线城市。

深化客家文化旅游建设，进一步对接粤闽客家文化地区，提升客家文化旅游品牌影响力。围绕第 32 届世界客属恳亲大会契机，发挥客家摇篮的资源优势和品牌优势，以客家文化旅游区为重点，强化全市客家文化资源整合和客家文化旅游整体升级。

加快对接粤港澳大湾区，推进文旅项目、服务能力建设，夯实全域旅游基础。主要表现在：一是启动谋划建设富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，长征国家文化公园赣州段、江南宋城、红色故都、阳明文化旅游集群、赣南九围客家文化旅游集群等重大文旅项目建设取得新突破；二是加快补齐服务要素短板，“城景通、景景通”旅游交通建设取得新进展，品质赣州建设初见成效，国家旅游休闲城市和街区建设稳步推进；到 2023 年，游客接待规模达到 1.6 亿人次，旅游综合收入达到 1700 亿元。年接待百万人次景区 2 个。力争三百山成功创建国家 5A 级景区，丫山创建成为国家级旅游度假区，瑞金市、龙南市创建成国家全域旅游示范区。

2. 中期（2024～2025 年）

进一步融入对接粤港澳大湾区。一是擦亮阳明文化“金名片”，加强阳明文化遗产保护和创造性转化，充分发挥阳明文化的时代价值，提升赣州知名度。二是发挥生态优势，围绕森林度假、温泉康养、乡愁田园等重点领域，打造一批高水准康养基地、休闲度假区。三是进一步促进红色旅游、宋城文化旅游、阳明文化旅游、生态休闲度假融合发展，实现“一核三区”协同发展。

到 2025 年，游客接待规模达到 1.7 亿人次，旅游综合收入达到 1800 亿元，过夜游客比例达 20%。红色旅游接待人数达到 8400 万人次，红色旅游收入达到 1000 亿元。年接待游客百万人次景区达到 6 个。力争江南宋城创建国家 5A 级景区或国家级旅游休闲街区，全南、上犹创建国家全域旅游示范区。

3. 远期（2026～2035 年）

到 2035 年，建成富有特色和魅力的文化旅游产业强市，赣州旅游国际化水平迈上新台阶；建成旅游服务质量强市，培育一批全国旅游服务质量标杆区县、标杆单位；建成旅游品牌强市，红色故都、客家摇篮、江南宋城、阳明圣地、世界橙乡、堪舆圣地等旅游品牌更加响亮；全面推进赣州旅游发展转型跨

越，实现旅游时间由旅游旺季向全季节旅游转型，旅游方式由观光旅游为主向休闲度假、生态康养并重转型，旅游收入由门票为主向产业综合经济转型。力争将江南宋城打造成为世界级旅游景区，依托丫山、阳明湖等资源打造世界级度假区。

2035 年，游客年接待规模达到 3.2 亿人次，旅游综合收入达到 5120 亿元，过夜游客比例至少达到 30%。红色旅游接待人数达到 1.44 亿人次，红色旅游收入达到 2000 亿元。年接待游客百万人次景区至少 8 个。力争国家级旅游度假区至少 5 家，5A 级景区至少 5 家，章贡、崇义、会昌、安远、大余、于都、寻乌、崇义等区县创建国家全域旅游示范区。

表 3-1 赣州市旅游发展目标指标表

类型	指标		2020 年	2023 年	2025 年	2035 年
经济 指 标	游客接待规模（万人次）		13560	16000	17000	32000
	旅游综合收入（亿元）		1413.9	1700	1800	5120
	过夜游客比例		—	—	20%	≥30%
	年接待游客百万人次景区（个）		2	2	6	≥8
	红色旅游接待人数 （万人次）		3200	8100	8400	14400
	红色旅游收入（亿元）		310	850	1000	2000
品 牌 建 设	5A 级景区		1	2	2	≥5
	国家级旅游度假区		0	1	1	≥5
	国家全域旅游示范区		1	2	3	≥12
	国家级旅游休闲城市、街区		0	1	2	≥5
	5A 级乡村旅游点		3	4	6	≥10
品 质 服 务	高星级酒店	五星级	2	4	5	25
		四星级	30	35	42	70
	旅游集散中心	一级	3	3	4	4
		二级	3	3	6	14

第三节 发展战略

第15条. 红色铸魂，度假转型

突出红色旅游资政修德、凝心聚力的社会功能，强化红色资源影响力，打

造全国红色旅游一线城市。以“瑞金·共和国摇篮”、“于都·中央红军长征集结出发地”两大品牌为引领，以红色培训、教育研学为主题，创新红色旅游发展模式，在新一轮红色旅游创新发展中抢占全国高地，创建红色旅游融合发展示范区，培育构建世界级红色文化体验集聚区。以红色旅游为突破口，推动赣州全域旅游发展再上新台阶。

立足赣州好山好水好生态的资源优势，把握旅游消费升级的宏观趋势，抓住赣深高铁、渝长厦高铁等重大交通机遇，推动度假转型升级。加强休闲度假、养生养老、体育旅游等产品建设，打造粤港澳大湾区休闲度假后花园，推动建设世界级旅游度假区。

第16条. 品牌引领，创新示范

强化资源整合，培育“红色故都”“客家摇篮”“江南宋城”“阳明圣地”四大核心品牌。“红色故都”把握长征国家文化公园赣州段建设机遇，整合共和国摇篮、于都中央红军长征集结出发地、苏区干部好作风-模范兴国、寻乌调查、反“围剿”战争等红色品牌，打造全国红色旅游一线城市。“客家摇篮”以赣南客家文化为基础，加快“赣南围屋”旅游品牌建设，打造世界级客家文化传承体验产品。“江南宋城”依托宋城文化，突出赣州古城作为宋代城建孤品的文化地位，打造富有文化底蕴的世界级旅游景区。“阳明圣地”突出赣州是王阳明心学主要形成地和学术思想主要成熟地的重要地位，深度挖掘阳明文化资源，打造阳明文化国际旅游胜地。

加强龙头引领，打造“5+10”的旅游龙头。“5”指的是五个核心项目，分别是长征国家文化公园赣州段、江南宋城、红色故都、阳明文化旅游集群和赣南九围客家文化旅游集群，解决赣州旅游“只见星星，没有月亮”的问题。“10”指的是十个重点项目，分别是丫山旅游度假区、三百山景区、上堡梯田、环阳明山康养旅游度假区、汉仙岩旅游度假区、七鲤古镇、石城温泉旅游城、鼎龙·十里桃江度假区、虔心生态康养旅游度假区、百里世界橙乡旅游带，强化全域协作，创新示范。

第17条. 全域网络，主题整合

赣州市域面积近4万平方公里，占江西省域面积1/4。如此大的市域范围对于旅游发展来说，面临两个问题：一是各景区景点距离过远，资源整合难度大；二是游客行程时间比较长，行游比较差。赣州应把廊道体系建设上升到赣州旅游发展的战略层面来考虑。未来可依托丝路古驿道、红军长征步道、国家风景道（市域自驾风景道）三大廊道体系构建全域休闲网络。全域休闲网络既是休闲活动平台，更是旅游项目整合平台，同时也为特色线路建设奠定基础。

赣州地域面积大，特色旅游资源分散，旅游品牌做大做强难度大。应以“主题—主线—线路—要素集聚—节点项目”的思路强化全域旅游资源整合。突出资源优势，重点打造“初心路”、“客家情”、“阳明游”三条精品旅游线路，通过精品旅游线路建设整合带动全域旅游发展。

第18条. 产旅联动，融合发展

充分利用赣州自然生态和历史文化交相辉映的有利条件，以文旅融合为主线，以“4+2”文化体系为特色，推动文旅产业资源共享、优势互补、协同并进，加快文化旅游产业深入融合发展。

重点推动首位产业与旅游发展融合，立足各区县首位优势产业，形成脐橙+旅游、家居+旅游、体育+旅游、服装+旅游、温泉+旅游等特色产业融合新业态。鼓励其他行业与旅游发展融合，积极推动农业、林业、教育、健康等领域与旅游的融合发展，优化传统产业发展方式。充分利用赣州得天独厚的旅游资源，大力发展以运动体验、运动休闲度假和重大赛事观摩为主要内容的体育旅游。通过旅游做旺人气，带动消费，做大产业。

第四节 发展路径

第19条. 做大点

点是基础，要抓好高等级景区、旅游度假区、旅游综合体、特色小镇、美丽乡村、特色旅游街区等建设，建好传统景区，开发好新型景区，加快“空白点”建设。把瑞金、兴国、石城、龙南、于都、崇义等打造成为国内知名旅游目的地，力争把长征国家文化公园赣州段、江南宋城旅游区、阳明文化旅游集群、赣南九围客家文化旅游集群、上堡梯田等打造成为世界级旅游景区，把丫山、阳明湖、石城温泉城等打造成为世界级旅游度假区。通过做大旅游吸引物，推动赣州旅游业高质量发展。

第20条. 串联线

线是关键，要连点成线，针对不同市场需求和不同主题抓好“初心路”“客家情”“阳明游”等精品旅游线路建设。加强铁路、公路、水路沿线旅游化改造，形成各具特色、主题各异的全域旅游线路和风景道。大力推进全域休闲网络建设和“公路+景区”旅游风景道建设。

第21条. 组成网

网是脉络，依托“初心路”“客家情”“阳明游”等精品旅游线路进一步丰

富产品和主题线路。推动点与点、线与线之间串联，积极打造“千里走赣南”全域休闲网络，进一步加强旅游交通支撑能力建设。鼓励各片区多元化发展，主题线路应加强区域对接，力争做到互送客源。

第22条. 延长链

链是拓展，融合拓展旅游价值链、产品链、产业链、服务链，通过拉长链构建文化和旅游生态圈。大力推进“文化+”、“旅游+”，推动文化和旅游业与其他产业跨界融合，促进价值链、产业链、服务链、体验链等方面的拓展延伸。全面提升旅游业态丰富度、空间覆盖面和时间延展性，增强旅游带动性。突出文旅融合、农旅融合、体旅融合、教育研学与旅游融合等。鼓励各县(市、区)举办具有地方资源人文特色的竞赛活动，挖掘民间传统体育项目的市场潜力，大力开发培育足球、龙舟、舞龙舞狮、漂流、攀岩、登山和生态自驾游等体育旅游项目。

第四章 全域旅游空间布局

坚持“板块联动、要素集聚、空间优化”的布局理念，构建“一核三区 三线一网”的发展格局，形成点、线、网结合的全域旅游空间体系。

第23条. 突出核心引领

突出宋城文化旅游核心区（章贡区、赣县区、南康区、经开区、蓉江新区）的核心引领作用。深挖江南宋城文化，把握昌赣深高铁、渝长厦高铁建设机遇，强化城市建设与旅游休闲融合发展，将核心区打造成为“江南唯一原真宋城、赣州旅游集散中心、国家级旅游休闲城市”。

第24条. 实现三区联动

红色旅游区：包括瑞金、于都、兴国、宁都、石城、会昌、寻乌。以瑞金、于都等市县为重点，打响“长征”品牌，把握建党 100 周年的历史机遇，积极发展红色研学市场，进一步提升红色旅游的教育性、科技性、体验性和丰富性，将红色旅游区建设成“共和国摇篮·红色故都、国家红色文化传承创新区”。

客家文化旅游区：包括龙南、全南、定南、安远。以赣南围屋为基础，整合客家文化的生态、生产、生活空间，加快客家文化资源的传承保护和创新活化，将客家文化旅游区建设成为世界客家文化传承体验中心、世遗围屋旅游目的地。

生态休闲度假区：包括上犹、崇义、大余、信丰。加快阳明文化和优质生态旅游资源开发利用，打造集文化体验、康养休闲、生态观光、时尚运动和乡村休闲于一体的阳明文化国际旅游胜地和粤港澳大湾区生态康养家园。

第25条. 强化三线整合

按照“主题—主线—要素集聚—节点项目”的思路加强全域资源整合，重点打造三条精品线路。

“初心路”精品线：赣州中心城区——于都——兴国——宁都——石城——瑞金——会昌——寻乌——安远——信丰——大余。

“客家情”精品线：赣州中心城区——安远——定南——龙南——全南。

“阳明游”精品线：赣州中心城区——上犹——崇义——大余。

第26条. 构建全域网络

依托“千里走赣南”全域休闲网络，按照市场规律，形成类型丰富层次多样的全域游览体系和产品体系。

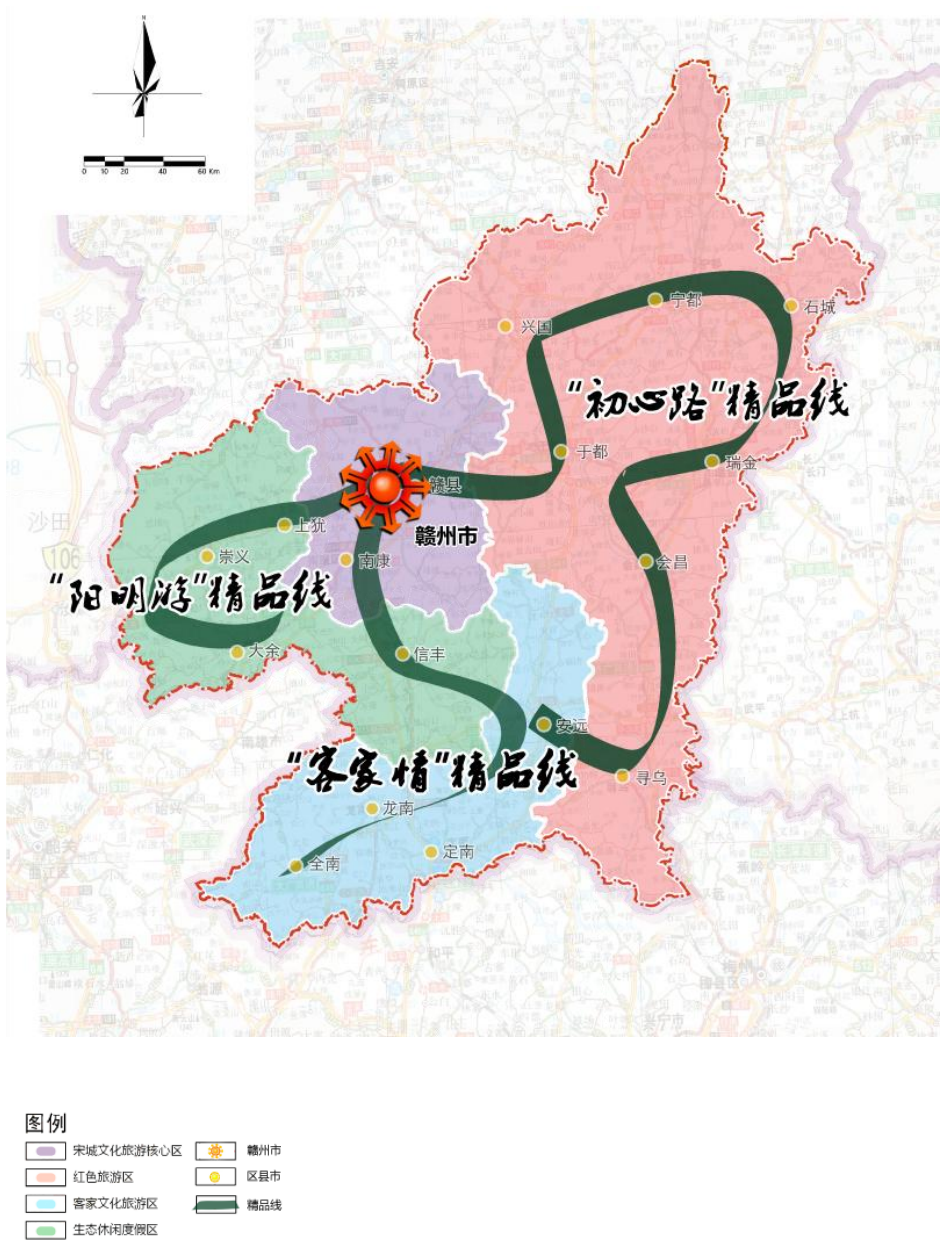


图 4-1 赣州市空间结构规划图

第五章 全域旅游产品体系

结合全域旅游发展趋势，根据赣州资源特色，着力培育红色研学、客家风情、真品宋城、阳明心学、生态家园、世界橙乡六大品牌引领型产品；发挥资源优势，针对特定市场，培育堪舆文化、禅宗文化等地域特色型产品。

表 5-1 旅游产品谱系表

序号	产品构成	产品体系
1	红色研学	品牌引领型
2	客家风情	
3	真品宋城	
4	阳明心学	
5	生态家园	
6	世界橙乡	
7	堪舆文化	地域特色型
8	禅宗文化	

第一节 品牌引领型产品

第27条. 红色研学

以党性教育、革命传统教育和爱国主义教育为切入点，以长征国家文化公园建设为抓手，加快推动红色旅游转型升级，打造全国红色旅游发展的“赣州样板”。加强红色培训、研学顶层设计，形成以“瑞金·共和国摇篮”“于都·中央红军长征集结出发地”两大品牌为引领，“兴国·模范兴国”、“寻乌·寻乌调查”、“宁都·反‘围剿’战争纪念”、“会昌·风景这边独好”、“石城·国家银行金库”、“信丰·突破第一道封锁线”等为支撑的红色培训、教育研学主题体系。加强红培、研学产业支撑性要素建设，发挥瑞金干部学院、零都长征学院的示范带动作用，建设一批红培、研学基地。规范市场秩序，尽快制定《赣州市红色研学培训管理办法》。大力推进红色研学人才培养，加强师资队伍规范化、体系化建设。鼓励将反映赣州新时代生态文明建设、乡村振兴、文化遗产保护等方面的示范项目纳入研学培训课程，拓展红培、研学的内容和范畴。

第28条. 客家风情

推进赣州客家文化旅游示范区建设。强化全市客家文化资源整合，构建客家文化旅游“名城+名县+名镇+名村”的“四位一体”发展体系。依托客家生活、生产、生态“三生”空间，打造“原真文化体验+田园休闲+生态度假”的产品体系，丰富客家文化旅游内容。以赣南围屋作为赣南客家文化的标志性符号，按照一围一品原则，融入客家文化特质进行打造，使赣南围屋成为赣南客家文化的体验平台。进一步推动赣南客家围屋申报世界文化遗产。加强龙头引领，打造赣南九围客家文化旅游集群，谋划建设围屋民宿小镇，提升改造江西客家博物院，支持创建国家一级博物馆。支持龙南承办第32届世界客属恳亲大会，以客家国际文化旅游节为重点，打造系列品牌盛会。

第29条. 真品宋城

突出江南宋城的“原真性”，提升宋城历史文化资源开发利用水平，谋划将江南宋城历史文化旅游区打造为国家5A级景区。结合古城宋街，打造国家级休闲街区。结合非遗进景区工程，活化展示赣州丰富的非物质文化遗产。做靓三江六岸滨水景观带，开设水陆游线，串联古城和七里古镇。以宋城夜秀公园建设为重点，发展夜游项目。提升福寿沟博物馆，开展地下排水系统旅游。建设三江六岸山水彩链，串联整合峰山、古城等资源。联合杭州、开封组建“宋城文化旅游目的地联盟”。

第30条. 阳明心学

以阳明文化公园为重点，拓展整合市域阳明文化旅游资源，打造阳明文化国际旅游胜地。提升策划阳明山、阳明心城、阳明幸福小镇、阳明湖、阳明书院、玉石仙岩、平茶寮碑主题公园等重要资源节点，新建玉石仙岩国家4A级景区，打造阳明文化旅游精品线路。针对家庭亲子市场，开展阳明心学传统文化教育体验，促进阳明文化的新时代传承。举办国际文化论坛，促进阳明文化国际交流，通过牵头举办和承办大型阳明文化节事和学术论坛，促进阳明文化的传播与交流。

第31条. 生态家园

发挥赣州森林资源、温泉资源优势，对接粤港澳大湾区休闲度假市场需求，大力发展森林度假、温泉康养、民宿旅居、户外运动等休闲度假产品。加快产业转型升级，支持丫山、阳明湖、虔心生态康养旅游度假区、通天寨石城温泉城、阳明山等打造为国家级旅游度假区。面向高端市场，发展温泉康养旅游，加快推进石城温泉旅游城、三百山温泉度假公园、天沐温泉度假小镇等一批温泉康

养度假项目建设。鼓励发展精品民宿旅居产品，开展“赣州最美民宿”评选活动，结合重点景区、旅游区打造一批精品民宿集聚区。对接后疫情时代户外健康旅游需求，在大余、上犹、崇义、龙南、寻乌、信丰等地建设一批户外运动公园和户外休闲基地，发展森林徒步、攀岩、低空飞行、越野、登山、水上运动等时尚业态。

第32条. 世界橙乡

创建脐橙国家农业公园，擦亮“世界橙乡”金名片。加快脐橙风景道、脐橙特色小镇、脐橙人家等项目建设，丰富脐橙旅游内容。做大做强“脐橙采摘季”旅游影响力，带旺赣州秋冬旅游。以脐橙旅游为主线，整合古村古寨、民俗文化、赣南美食等乡村旅游资源，丰富脐橙旅游内容。结合百香果、蜜桔、茶叶等特色农业旅游资源，大力发展田园观光、果蔬采摘、民俗体验等产品，打造一批特色鲜明、个性突出、覆盖不同年龄段游客的乡村旅游目的地。

第二节 地域特色型产品

第33条. 堪輿文化

提升兴国三僚中国风水文化第一村的影响力，成为赣州堪輿文化旅游核心区。打造寒信村、杨仙岭等一批堪輿文化小镇，培育堪輿文化主题游线。定期举办堪輿文化大会，开展文化交流，扩大赣州堪輿文化影响力。

第34条. 禅宗文化

推进白鹭·客家印象旅游区建设,将宝华寺打造成为全国乃至东南亚地区禅宗文化旅游胜地。加快马祖岩景区提质升级，将其打造成为江西禅宗文化旅游胜地。结合禅宗“散居山林”、“农禅并重”的文化特点，加快禅宗文化体验、养生度假、素食餐饮、生态观光等产品开发。

第三节 打造全天全季旅游产品

第35条. 强化夜游产品开发

夜景观光产品：打造城市夜景，推进城市亮化工程。打造滨江夜景，开设宋城三江（赣江/章江/贡江）水上游线。打造古城墙夜景、街区夜景，建设古城商业街、文化酒吧街、古城文化街、点亮城市客厅等。各县依托历史文化街区、休闲广场、城市公园、重点商圈等，发展夜间经济，打造一批夜间文旅消费集聚区。

夜间演艺娱乐产品：依托宋城文化，打造宋城夜秀公园。结合采茶戏文化，打造一系列客家文化戏剧。依托红色文化，打造瑞金红色故都、于都中央红军长征集结出发地、宁都反围剿、寻乌调查、苏区干部好作风—模范兴国、信丰《赣南游击词》音乐剧等红色主题剧目。依托少数民族文化，打造畲族、瑶族、苗族等民族特色文化娱乐演艺项目。

夜间体验产品：以“宋城夜秀公园”项目为重点，推进森林亮化建设，发展森林夜游，建设夜间动物园、萤火虫公园等夜间游乐项目。建设星空营地，推进自驾车营地、帐篷营地基础设施建设，发展森林度假产品。

第36条. 打造四季旅游产品

打造四季可游的特色旅游产品，实现全季旅游。以文化旅游为底色，春季突出赏花特色、夏季突出森林避暑和山地度假特色，秋季大力发展乡村旅游和赏秋产品，冬季突出温泉养生和客家年庆活动。

第四节 构建精品旅游游线

第37条. 精品游线

1. “初心路”精品线

赣州中心城区（方特东方欲晓乐园、通天岩风景名胜区、江南宋城历史文化旅游区、极地海洋世界、红色江口旅游区、南康家居小镇等）——兴国（中央红军长征出发准备重点展示园、苏区干部好作风纪念馆、长冈调查纪念馆、官田军工文化园等）——于都（中央红军长征集结出发地纪念馆、梓山镇潭头村、于都红军小镇、禾丰兰花小镇等）——宁都（小布红色旧址群、中央苏区

反围剿战争纪念馆、翠微峰景区、宁都起义纪念馆等)——瑞金(中央红军长征决策和出发重点展示园、共和国摇篮旅游区、中央革命根据地历史纪念馆、中革军委旧址、罗汉岩景区、《浴血瑞京》红色实景演艺、云石山长征第一山、红都幸福花海等)——寻乌(寻乌调查纪念馆、寻乌县革命烈士陵园等)——安远(天心整军纪念馆、尊三围革命遗址等)——信丰(信丰百石长征第一仗核心展示园、赣南游击词主题园、阮啸仙红色教育基地、中央红军长征突破第一道封锁线历史陈列馆、赣粤边三年游击战争历史陈列馆等)——大余(南方三年游击战争纪念馆、梅关古驿道等)

2. “客家情”精品线

赣州中心城区(方特东方欲晓乐园、通天岩风景名胜区、江南宋城历史文化旅游区、五龙客家风情园、极地海洋世界、江西客家博物院、南康家居小镇等)——安远(三百山景区、东生围景区等)——定南(九曲度假村、桃源乐境景区等)——龙南(关西新围景区、南武当山景区、虔心小镇等)——全南(天龙山景区、中国(全南)攀岩小镇、雅溪古村景区、鼎龙·十里桃江度假区等)。

3. “阳明游”精品线

赣州中心城区(方特东方欲晓乐园、通天岩风景名胜区、阳明文化公园、江南宋城历史文化旅游区、极地海洋世界、南康家居小镇等)——上犹(赣州阳明湖景区、南湖国际休闲垂钓基地、赣南森林小火车、天沐温泉、奇石小镇等)——崇义(崇义博物馆、阳明心城、阳明山国家森林公园、左溪阳明军事文化体验园、平茶寮碑主题公园、上堡梯田等)——大余(丫山旅游度假区、梅关景区、南安历史文化园、西华山矿山公园等)。

第38条. 特色游线

1. “宋城文化”线

江南宋城历史文化旅游区—福寿沟博物馆—皂儿巷——寿量寺—浮桥—七里古镇—通天岩风景区(阳明文化公园)。

2. “康养旅居”线

赣州(江南宋城、通天岩、阳明文化公园、五龙客家风情园、宝莲山旅游区)——崇义(上堡梯田、阳明山)——大余(丫山)——上犹(阳明湖国家旅游度假区、南湖滨水旅游度假区)——龙南(虔心小镇)——安远(东江源三百山)——寻乌(青龙岩)——会昌(汉仙岩)——石城(石城温泉城)——宁都(翠微峰)。

3. “世界橙乡”线

赣州-南康—信丰（中国赣南脐橙特色小镇）—安远（独立崇脐橙小镇）—寻乌（水源脐橙基地）。

4. “堪舆文化”线

赣州（杨仙岭）—兴国三僚—于都澄江村—于都寒信村。

第六章 全域旅游项目体系

第一节 项目体系

形成核心项目、重点项目、支撑项目三大类项目体系，支撑全域旅游发展。其中，核心项目 5 个，重点项目共 10 个。

表 6-1 项目体系表

分类	项目名称	
核心项目	长征国家文化公园赣州段	
	江南宋城	
	红色故都	
	阳明文化旅游集群	
	赣南九围客家文化旅游集群	
重点项目	丫山旅游度假区、三百山景区、上堡梯田、环阳明山康养旅游度假区、汉仙岩旅游度假区、七鲤古镇、石城温泉旅游城、鼎龙·十里桃江度假区、虔心生态康养旅游度假区、百里世界橙乡旅游带	
支撑项目	宋城文化旅游核心区	赣州高铁旅游集散中心、“三江六岸”旅游区及水上游项目、方特二期（动漫大世界）项目、宝葫芦提升改造项目、赣纺 1969 文化创意产业园二期项目、赣州红五星文化创意产业园、南康家居小镇、唐江卢屋村（国家级）传统村落保护项目、赣县区会仙谷旅游区、赣县区白鹭·客家印象旅游区、湖江夏浒旅游区、红色江口旅游区、宝莲山旅游区、祥云湖旅游区、原乡情森林旅游区、印象丹霞寨九坳旅游区、赣州云啸植物园、五彩城花博园二期项目、台湾部落民俗文化村二期项目、中国文谷、赣州蓉江新区迳背田园综合体项目、龙鑫现代综合体项目、汉字文化主题公园、童话小镇、南康-大山脑生态旅游带
	红色旅游区	翠微峰景区提升项目、通天寨创建国家级旅游度假区项目、出征源红色文化产业园、潭头富硒产业园、瑞金红色影视基地、“红飘带”文化科技园项目、马克思映像小镇、红井旅游商业街、瑞金太阳山度假区、武阳温泉度假区、瑞金罗汉岩亲子乐园项目、瑞金红都古城项目、瑞金红色影视基地、江西兴国景行研学及军事主题公园项目、长征超级 ip 项目、兴国县“百里红山”生态旅游景区项目、兴国县国防教育研学园区、会昌风景独好小镇及风景独好园、中国花谷·小密花乡项目、中国官田兵工特色小镇项目、宁都起义纪念馆提升项目、小布红色苏区小镇、中央苏区反围剿战争纪念馆提升项目、长木欢乐园、弘铭源生态农庄旅游

分类	项目名称	
		开发项目、石城阻击战纪念馆提升项目、寒信非遗小镇、罗田岩景区项目、于都县兰花小镇、梓山潭头社区、寻乌县上甲生态旅游项目、寻乌县金刚山旅游度假区、东江源温泉养生小镇及生态公园旅游开发、赣江源乡村旅游度假区建设项目、石城县钢琴艺术教育城建设项目、中国石城未来科技教育文化城建设项目、石城县闽粤通衢历史文化街区建设项目、黄陂凤溪湾生态农庄旅游开发项目、宁都县桃花坞生态农业产业园建设项目、赣江源生态旅游度假区、祁禄山红军小镇、长征步道、“红飘带”文化科技园
	客家文化旅游区	关西围景区提升暨客家博物馆、龙南市云山渔谷亲情乡旅庄园项目、围屋民宿小镇、乐启生健康产业园、智养谷项目、平安驿·龙南客家民俗文化体验地建设项目、龙南双子围民宿小镇项目、动漫文旅创意城、绿天泉温泉旅游度假村项目、全南县天龙山旅游度假区项目、攀岩小镇、岿美山工矿时代、九曲度假村、龙归湖景区、桃源乐境景区二期工程、柴泉农逗庄园、安远县桃源山居、安远朱德天心整军旅游区、尊三围革命遗址建设项目、安远县浪驰户外运动休闲小镇、东江源生态漂流项目、三百山山寮背高山古村巨人谷
	生态休闲度假区	崇义阳明心城、万长山露营基地、冷杉良田花海影视基地、阳明康养小镇、野果世界君子谷、左溪阳明军事文化体验园、紫竹苑刺葡萄产业园、南湖国际康养旅游度假区、天沐温泉度假小镇、上犹众和康养基地、阳明湖及民宿小镇项目、五指峰地质公园、燕子岩景区开发、双溪草山综合开发、大余西华山钨矿国家矿山公园、南方红军三年游击战争纪念馆、大余县南安历史文化园、大余县智慧文旅项目、信丰谷山景区、赣南游击词主题园、百石长征第一仗核心展示园、阮啸仙红色教育基地、中央红军长征突破第一道封锁线历史陈列馆、赣粤边三年游击战争历史陈列馆

第二节 核心项目

第39条. 长征国家文化公园赣州段

依托现存长征资源文物点的保护层级、完好程度和空间分布特征，加强沿线资源整合、公服体系完善、配套设施建设。推进于都县中央红军长征出发纪念馆改扩建及景观环境提升、瑞金中央红军长征决策和出发重点展示园建设、中央红军长征出发历史步道瑞金段—于都段示范段建设、信丰县长征突破第一道封锁线战场遗址保护展示、兴国中央红军长征出发准备重点展示园建设、寻

乌红色文化保护传承、于都长征学院、夜渡于都河剧院、长征文化科技数字体验馆、瑞金干部学院等一批标志性项目建设。

第40条. 江南宋城

推进江南宋城全域旅游景区建设，加快改造提升郁孤台、姚衙前、灶儿巷、南市街、新赣南路等历史文化街区，持续推进福寿沟考古勘探发掘工作，推进三江六岸旅游提升改造等项目建设，营造集宋城遗址游览、观光体验、研学科考、休闲度假为一体的江南宋城全域旅游景区、三江旅游目的地，打造国家级旅游休闲街区。

第41条. 红色故都

建设依托瑞金红色旅游资源，传承红色文化，集教育培训、景区观光、文化展览、酒店餐饮等业态于一体，特色鲜明、国内外知名的红色旅游目的地。

第42条. 阳明文化旅游集群

立足“赣州是王阳明‘立德、立功、立言’的重要实践地、王阳明心学的主要形成地”历史文脉，充分精研王阳明文化，深耕赣州历史，传承赣州人文，汲取赣文化精髓，将通天岩、阳明湖、阳明山、阳明文化公园、阳明书院、阳明心城、左溪阳明军事文化体验园等阳明文化主题景区整合，打造赣州阳明文化旅游集群，融合观光旅游、研学旅游、旅游演艺等业态产品，打造世界阳明文化朝圣之地、阳明思想知行之旅。

第43条. 赣南九围客家文化旅游集群

整体打造客家寻根文化，推动龙南市关西围屋群、燕翼围、乌石围、渔仔潭围、栗园围，定南县虎形围、明远第围，全南县雅溪围屋群，安远县东生围屋群等重点客家围居保护开发，活态展示客家生产、生活与生态，提供趣味性、文化性强的“美食美宿美屋”的客家旅游体验，并在第32届世界客属恳亲大会精彩呈现，成为赣州打造世界客家文化传承体验地的核心载体和具有国际影响力的世界级旅游景区。

第三节 重点项目

第44条. 丫山旅游度假区

对标创建国家级旅游度假区标准，补足短板，整合周边的村落、景点等资源，全面提升旅游服务设施、改造景区景点、丰富旅游业态，促进传统产品体

系向、休闲度假、运动康养、森林旅游产品转型，以“大景区”理念提升核心吸引物，打造山地旅游的风向标，推进丫山创建国家级旅游度假区。

第45条. 三百山景区

依托三百山、东风湖、虎岗温泉等资源，重点提升建设东江源温泉旅游度假区、三百山运动休闲生态公园、三百山梅屋旅游集散中心、东江源生态漂流等项目，营造以生态观光探源、温泉养生度假、饮水思源研学、房车自驾越野为一体的三百山国家 5A 级景区、粤港澳大湾区文旅康养休闲“后花园”示范区、港澳青少年内地游学目的地。

第46条. 上堡梯田

提升梯田景观，整合上堡梯田的自然和人文资源，围绕梯田观光、农耕体验、客家民俗三大核心产品，建设世界农耕文化遗产保护与开发项目、上堡特色小镇等项目，将上堡梯田打造为兼具观光休闲和客家民俗体验的旅游景区和世遗农业公园，力争建设成为国家 5A 级景区，力争打造成为世界级旅游景区。

第47条. 汉仙岩旅游度假区

以汉仙岩景区为主体，整合汉仙温泉小镇、羊角水堡、过江坪古松林等资源，围绕八仙文化、红色文化、客家文化及丹霞风光，将大汉仙岩旅游区打造成为具有温泉度假、红色研学、健康养生、观光游览等功能的综合性度假区，力争创建国家 5A 级景区或国家级旅游度假区。

第48条. 石城温泉旅游城

加快天沐温泉国际旅游度假区、森林温泉小镇、都市温泉、花海温泉项目建设，提升九寨温泉品质，推进烧水湖温泉、沔坊温泉、丰山温泉、高田温泉等温泉资源综合勘探开发利用，打造温泉度假项目集群。整体带动通天寨、闽粤通衢、石城阻击战纪念园、国家银行金库旧址等周边景区提升，丰富石城温泉旅游城品牌内涵。依托通天寨景区、石城温泉城，力争创建国家 5A 级景区或国家级旅游度假区。

第49条. 虔心生态康养旅游度假区

加快乐启生健康产业项目、汤湖温泉小镇项目建设，提升田园小镇业态，以国际化视野、高品质打造以虔心小镇国家 4A 级景区、汤湖温泉小镇为互补双核，以乐启生健康产业项目为提升，以田园小镇为拓展，以虔茶文化、温泉度假、运动健康、研修教育、康体疗养为主要产品的虔心生态康养国家级旅游度假区，强化度假区与南武当山国家 4A 级景区的链接互动，共同塑造高品位

的龙南 105 国道文化生态观光旅游带。

第50条. 鼎龙•十里桃江度假区

围绕野奢度假区、温泉休闲区及芳香产业区三大核心功能分区，加快野奢、动物、温泉、桃江、江畔、山居 6 大国际酒店，桃江动物谷、野奢动物王国、温泉水世界 3 大主题乐园及温泉小镇游客中心、艺术中心、国际会议中心、桥上图书馆等项目建设，力争创建国家级旅游度假区。

第51条. 七鲤古镇

强化七鲤古窑、万寿宫、仙娘庙、状元祠等古建遗址的保护修缮，加快游客服务中心、七鲤阁、贡江码头、宋窑国家遗址公园等项目建设，打造面向“红三角”绿色经济圈的首席文化型古镇目的地、休憩度假综合体和商务文创示范区。

第52条. 环阳明山康养旅游度假区

依托 88.3%的森林覆盖率（全国最高）阳明心城、阳明幸福小镇、阳明氧生谷、阳明山、左溪阳明军事文化体验园等为主抓手，重点打造森林康养、森林度假、健身养生为一体的康养旅游度假区，创建国家级旅游度假区。

第53条. 百里橙乡旅游带

以 105 国道为依托，建立起西起信丰走马垄生态果园，经安西镇、安远三百山镇至寻乌澄江镇，以脐橙小镇、脐橙风情村、共享果园、脐橙采摘果园和风景道等为载体，集脐橙旅游观光体验、教育研学、文化展示、亲子互动、生态农业等功能于一体的百里世界橙乡旅游带。

第七章 全域旅游分区规划

第一节 宋城文化旅游核心区

第54条. 总体思路

立足江南宋城文化和水上丝绸之路文化，把握赣深高铁、渝长厦高铁建设机遇，加快城市功能休闲化、旅游服务国际化建设，将宋城文化旅游核心区打造成“江南唯一原真宋城、赣州旅游集散中心、国家级旅游休闲城市”。

构建“一核一心两点，两带一廊三片”发展格局。一核指赣州江南宋城的古城所在片区，一心指高铁集散中心，两点是南康和赣县城区；两带指纵向的昌赣深高铁旅游发展带和横向的粤赣闽旅游发展带，一廊是水上丝绸之路廊道，三片指都市片区、赣县片区、南康片区。

第55条. 区县引导

1. 章贡区

围绕宋城文化开发文化休闲旅游产品，着力推进古城夜秀公园、福寿沟博物馆、六岸山水彩链等项目建设，联动水西、水东片区，串联七里古镇、阳明文化公园等项目，打造宋城文化体验核心区域。

2. 南康区

充分利用家具产业优势和赣州港商贸优势，在“旅游+”上做文章，重点发展家具文化旅游、商务旅游、免税购物旅游，将南康建设成家居文化旅游目的地。

3. 赣县区

充分利用丰富的客家文化、红色文化、自然生态资源，优越的区位交通优势，打造“世界客家摇篮·休闲养生福地”，建设客家文化旅游核心区、东部客家民俗旅游带、南部生态康养旅游带、北部娱乐休闲旅游带。

4. 经开区

依托赣州西站、赣州机场等交通枢纽打造赣州全域旅游集散中心。推动旅游与新能源汽车、现代农业融合发展，重点发展工业旅游、研学旅游、乡村休闲旅游。

5. 蓉江新区

依托高校资源、良好的交通区位和优美的自然环境禀赋，形成以文化休闲为核心，以体育健身、主题游乐、健康养老、乡村旅游为主题的旅游发展格局，打造赣州城市休闲副中心。

第二节 红色旅游区

第56条. 总体思路

紧贴时代脉搏，以“共和国摇篮”、“于都中央红军长征集结出发地”为龙头引领，以红色研学培训为特色，进一步提升红色旅游内容的科技性、体验性、丰富性和国际性，把红色旅游区建设成为：共和国摇篮·红色故都、国家红色文化传承创新区。

构建“1+2+N，十字一环线”的空间结构。以瑞金为龙头，兴国、于都为重点，宁都、石城、寻乌、会昌、安远、大余、信丰等地多点支撑的“1+2+N”红色旅游协同发展格局。“十字”指的是渝长厦高铁旅游带和赣粤红色旅游发展带，“一环线”为“瑞金-于都-赣州市区-兴国-宁都-石城-瑞金”的红色经典环线。

加快红色旅游品牌建设——瑞金·红色故都·共和国摇篮；于都·中央红军长征集结出发地；兴国·苏区干部好作风一模范兴国；宁都·反“围剿”战争纪念地；寻乌·寻乌调查；石城·国家银行金库；会昌·风景这边独好。强化红色旅游与温泉养生、森林度假、户外运动、堪舆文化的融合开发，实现以红绿联动、红古联动。

第57条. 区县引导

1. 瑞金市

建设红色故都·共和国摇篮，国际著名的红色文化旅游目的地和全国知名的红色教育培训基地。加快实施“五个一”工程，建设一所红校、一台红剧、一组红馆、一条红街、一座红城，助推瑞金红色旅游产业升级。突出“瑞金建政”红色主题，以红色培训与研学为核心，带动全域旅游发展。

2. 于都县

突出“中央红军长征集结出发地”红色主题，融入长征国家文化公园，建设中央红军长征出发纪念馆、于都长征学院、祁禄山红军小镇、长征步道等红色旅游项目。以于都县城为旅游发展核心，从景点打造向整体城市旅游提升转

型。推进北部美丽乡村、中部红色及客家、南部生态三大板块协同发展。区域对接，加强与赣州市区以及兴国、瑞金等区县的旅游联系。

3. 兴国县

将兴国建设成为：苏区干部好作风-模范兴国红色文化体验地、全国旅游休闲城市和街区主要目的地、全国堪舆文化体验旅游首选地、官田中央兵工厂军事体验地。突出“苏区干部好作风”红色主题，以红色旅游为龙头，红古绿三色并举。以“模范兴国”红色旅游名城为核心，辐射带动全域旅游发展。大力培育四星望月、兴国山歌等特色红色体验业态。加强与瑞金、于都、井冈山等地区红色旅游的联动。

4. 宁都县

以“翠微揽胜，客享宁都”为旅游形象，打造国内知名的红古文化体验与生态康养旅游目的地、赣州红色旅游区重要节点、红色战场特色旅游目的地。培育翠微福地旅游龙头，整合翠微峰 4A 景区和县城红色旅游资源。推动宁都文化旅游城、翠微峰景区、赣江源水利风景区、梅江国家湿地公园、小布红色苏区小镇、湛田温泉小镇、客家东龙古村等七大片区协同发展。

5. 石城县

将石城打造成中国温泉旅游城、养生养老度假目的地。培育石城温泉旅游城，建设北部客乡莲韵花海、中部山地温泉休闲、南部赣江源田园生态旅游主题。做强温泉旅游，创新温泉休闲度假业态，培育温泉休闲养生产业，加快优质旅游提升。突出红色旅游品牌，提升石城阻击战纪念园建设，开发苏维埃国家银行秘密金库、秋溪整编旧址等红色资源。

6. 寻乌县

将寻乌建设成为寻乌调查·红色旅游城市、赣粤闽三省知名的生态休闲度假养生目的地和大湾区后花园，打造“拜水东江源，求是寻乌县”品牌。重点培育以寻乌调查为代表的红色旅游，以东江探源为代表的生态旅游，以项山瓢为代表的户外旅游，以青龙岩为代表的温泉旅游发展。

7. 会昌县

将会昌建设成为全国著名的研学旅游目的地、赣粤闽客家原乡全域旅游目的地。聚焦汉仙岩旅游度假区，培育发展和君教育小镇、筠门岭仙居小镇和会昌风景独好小镇三大特色小镇。推进生态休闲、文化体验、红色旅游、乡村旅游、养生度假、体育休闲全域产品建设。

第三节 客家文化旅游区

第58条. 总体思路

加快赣南围屋整体品牌打造，将客家文化旅游区建设成为世界客家文化传承体验中心、客家围屋旅游目的地、国家级客家文化（赣南）生态保护实验区核心。推进赣粤闽客家文化旅游共建，加强区域线路联动和品牌宣传，进一步提升赣州客家文化影响力。整合客家围屋资源，打造赣南九围客家文化旅游集群。结合客家文化的生活、生产、生态空间，打造赣南围屋、客家原乡、东江源地三大品牌产品，拓展客家文化旅游内容。立足东江源头的资源优势，大力开拓粤港溯源市场、养生度假市场。

把握赣深高铁开通机遇，构建“一核三心，两带四区”的总体空间结构。一核为龙南旅游服务核心区，三心为安远旅游服务副中心、定南旅游服务副中心和全南旅游服务副中心；两带包括赣深高铁旅游带和全南-安远旅游带。四区包括龙南围屋文化旅游区、安远东江溯源旅游区、定南山水古城旅游区、全南赣粤边际生态休闲旅游区。

强化龙南引擎带动作用，加快龙南围屋文化旅游区、安远东江溯源旅游区、定南山水古城旅游区、全南赣粤边际生态休闲旅游区建设。加快三百山创建 5A 景区步伐。

第59条. 区县引导

1. 龙南市

强化龙南“围屋之都”旅游形象，完善旅游服务配套，建设国家级旅游休闲街区，将龙南打造为赣州旅游服务副中心和客家文化旅游标杆。以关西围屋和南武当山为抓手，注重文化与生态旅游资源联合开发，新建乐启生健康产业园、汤湖温泉小镇、围屋民宿小镇、玉石仙岩 4A 级景区等项目，丰富龙南旅游产品类型，将龙南打造为世界级客家文化旅游目的地、赣南围屋文化旅游体验中心，阳明文化重要体验地、粤港澳大湾区休闲康养后花园。

2. 定南县

突出“客家古城”旅游品牌，以莲塘客家古城旅游区、九曲画廊休闲旅游带、礼亨水库康养度假区等项目为抓手，面向粤港澳市场，提升景区品质和等级，完善旅游基础服务设施，将定南打造成赣粤边际旅游集散地、面向大湾区独特体验度假旅游目的地。

3. 全南县

着力打好“芳香全南”“长寿全南”“客瑶全南”“田园全南”四张牌，大力实施全域旅游“珍珠链”战略，重点打造鼎龙·十里桃江国际芳香森林度假区、天龙山景区、雅溪古村景区、中国攀岩小镇四大核心景区，紧紧围绕“绝美全南更胜画”、“绝美全南 醉氧全南”等全域旅游品牌，将全南打造成服务粤港澳大湾区重要旅游目的地。

4. 安远县

以东江源三百山、东生围、三百山温泉等为重点，将安远建设成为集山水生态观光、温泉康体养生、文化休闲度假等为一体的全国知名的生态旅游重要目的地、中国南方重要的养生福地、深港地区饮水思源的溯源地。

第四节 生态休闲度假区

第60条. 总体思路

加快阳明文化和丝路古驿道文化开发利用，强化“阳明文化”元素，打造集文化体验、康养休闲、生态观光、时尚运动和乡村休闲于一体的阳明文化国际旅游胜地和粤港澳大湾区生态康养家园。

构建“三带·两环”的空间结构，推进生态片区旅游发展带和赣深高铁旅游带建设，打造西部人文山水旅游环线和东部脐橙甜乡旅游环线。

推进阳明湖国家级旅游度假区、百里世界橙乡旅游带、上堡梯田、丫山旅游度假区项目建设，支撑生态休闲度假区旅游提质升级。

第61条. 区县引导

1. 上犹县

依托丰富水资源、良好生态环境、优良气候条件和便捷区位优势，将上犹建设成为集生态旅游、客家文化、郊野度假、户外运动等多个主题于一体的赣粤闽湘边际和粤港澳休闲度假/养生养老的后花园和赣州都市区的休闲旅游居住养生后花园。

2. 崇义县

以阳明文化、富氧山水、客家梯田为资源依托，突出极致生态、美丽乡愁、心灵体验特色，打造集森林康养、乡村休闲、户外运动、滨湖度假、文化体验

为一体，以“森林原乡”为特色的全域休闲旅居名县，将崇义建设成为世界阳明文化旅游胜地、中国森林康养福地、南方客家田园体验高地和江西户外运动天堂。

3. 大余县

借助优美的自然风光，深入挖掘丝路古驿道文化、“周程”理学、红色经典、爱情故事等的历史积淀，将大余建设成为以“梅花诗国”为主题的南岭休闲度假名县。

4. 信丰县

按照以桃江为主体，以谷山和香山为两翼的一体两翼旅游发展思路，突出绿色生态、休闲健康主题，将信丰打造成集生态休闲、旅游观光、养生度假等为一体的粤港澳大湾区绿色共享家园。

第八章 全域旅游要素体系

第62条. 加快“国字号”旅游品牌创建

加大品牌创建力度，对标世界级标准，打造一批高等级景区、旅游度假区和精品景区。加快创建国家 5A 级景区、国家级旅游度假区等“国字号”品牌，形成若干核心吸引物。高标准规划、建设一批精品景区，促进核心集聚、龙头带动。推进国家级旅游休闲城市和街区、全国乡村旅游集聚区、国家级研学旅行示范基地、国家体育旅游示范基地建设。

表 8-1 赣州旅游景区品牌创建名单

品牌 \ 分期	近期 (2021-2023 年)	中期 (2024-2025 年)	远期 (2026-2035 年)
国家 5A 级景区	三百山	江南宋城	上堡梯田、关西围屋群
国家级旅游度假区	丫山	汉仙岩、石城温泉城、虔心生态康养旅游度假区	阳明湖、鼎龙·十里桃江、阳明山
国家全域旅游示范区	瑞金、龙南	全南、上犹、崇义、章贡区	会昌、安远、大余、于都、寻乌等

第63条. 建设快慢相宜的旅游交通体系

1. 提升机场门户功能

加快赣州黄金机场改扩建，推进赣州黄金机场国际航空口岸建设。提升门户机场国际化水平，逐步开通港澳台、东南亚等地区的国际直通航线。打造支线门户机场，加快推进瑞金、宁都、于都、安远、龙南、石城、兴国、定南等通用机场建设。

谋划开通赣州至长征沿线红色旅游城市航线，提升赣州至长三角、珠三角等重要客源城市的通航便利性。建议增开赣州至延安、长沙航线，增加赣州至深圳、厦门、福州、南京等城市的航班。

2. 加快建成“十字”高铁网络

加快建成京九高铁（赣深段）南北客运通道，联动环鄱阳湖生态经济区、连接北京、雄安新区，紧密联系深圳、香港粤港澳大湾区。尽快启动赣龙厦、鹰瑞梅等（高）铁路建设。建设高铁游客集散中心，完善旅游咨询、集散、购物等功能，抢先树立赣州区域旅游中心的枢纽地位。开通赣州高铁站直达龙

旅游项目的快速交通。鼓励旅游景区开通车站、机场通往景区的旅游班车，完善公共交通中转和换乘指引及服务。

3. 构建全域交通路网，加强通景公路建设

立足“通江、达海、抵欧亚”的立体综合交通网络，结合现有交通路网，按照“兴建加密线、打通断头线、开通风景线、织好循环线”的原则，进一步加强全域交通路网建设。

进一步完善高等级路网建设。近中期全力推动长深高速河源热水至惠州平南段改扩建工程，加快推动对接大湾区市场。远期加快推进井全高速、大广高速复线等一批高速公路建设，形成直达核心市场的高速公路网络。

加强中心城区与重要节点城市旅游公路衔接。加强中心城区至寻乌、中心城区至崇义、大余，瑞金至兴国、全南至寻乌等主要旅游联络线建设。根据实施条件，力争做到主要旅游联络线实现二级及以上等级公路相连。合理布局各级公路运输枢纽和旅游服务中心，提升旅游公共交通服务水平和组织运营效率。

加强通景旅游公路建设。结合三条精品游线布局，加强重点旅游公路建设和旅游风景廊道建设，形成快慢结合的全域旅游公路网络。实施景区“最后一公里”通达工程，有效解决“大交通”与“小交通”的衔接问题。核心项目景区要有二级及以上等级公路相连，重点项目和支撑项目力争做到三级及以上等级公路相连。

4. 打造“千里走赣南”休闲网络

结合综合交通运输体系发展，提升交通型旅游产品品质，打造“千里走赣南”全域休闲网络，形成自驾风景道、长征徒步休闲道、古驿路休闲道、自行车骑行道四大类休闲路线。

推进全覆盖的自驾车营地建设，打造全域自驾游公园。结合智慧旅游的需求，依托互联网拓展客群，完善服务。在产业政策、用地政策、扶持政策、交通政策等方面给予一定程度的优惠，提高旅游法规对自驾车营地的要求，培育露营地产业。推进营地服务示范工程。

5. 开通水上旅游交通

开通赣州古城至七里镇的水上游线，开展贡江（赣州—于都）、桃江、上犹江通航预研究。建设赣江风光带旅游客运码头、九曲河水上码头。

第64条. 加强旅游住宿设施建设

围绕三条精品旅游线路，重点加强赣州市区、瑞金、龙南、崇义等地住宿设施建设，适当增加高星级和精品酒店比例。完善住宿设施结构，形成高星级酒店、精品酒店、精品民宿、经济型住宿、青年旅馆、自驾车/房车营地、农家乐等在内的住宿体系。

表 8-2 赣州市住宿业供给总量预测 单位：床位（张）

年份	游客规模 （亿）	年住宿人数 （万人）	人均停留 天数	全年可游览 天数	客房出租率 （%）	床位数
2020	1.35	2800	1	300	70	133333
2023	1.6	3520	1.1	300	70	184381
2025	1.7	5250	1.2	300	70	250000
2035	3.2	8000	1.5	300	70	380952

表 8-3 赣州市旅游住宿设施需求预测表 单位：床位（张）

档次	2020 年		2023 年		2025 年		2035 年	
	张	%	张	%	张	%	张	%
高档	20000	15	27657	15	35000	14	57142	15
中档	53333	40	77440	42	112500	45	171428	45
低档	60000	45	79284	43	102500	41	152380	40

第65条. 加强旅游餐饮设施建设

1. 特色引领，打造“一县一品”餐饮品牌

以绿色、有机、健康为基质，挖掘饮食文化内涵，开发具有赣州地域特色的风味小吃、特色菜肴、传统宴席等餐饮系列。在餐馆环境、菜肴设计、餐具配套、服务员着装等方面，充分考虑赣州各市县文化特色，打造“一县一品”餐饮品牌。

表 8-4 赣州“一县一品”特色餐饮系列

各市县	区县必吃菜品
章贡区	赣南小炒鱼、蝴蝶鱼饺、金钱鱼饼等
南康区	辣椒酱、荷包胙、雪片糕等
赣县区	客家腐竹宴
瑞金市	红都国宴

各市县	区县必吃菜品
兴国县	四星望月蒸笼粉菜系列、兴国鱼丝、三僚豆腐宴、江背米果小吃、红军餐、灰鹅宴
于都县	酸菜炒东坡、烧卷子、长征宴席、新长征宴、渡江宴、富硒宴等
宁都县	宁都肉丸、客家东道宴、三杯鸡、大块鱼等
石城县	石城米粉、薯粉水饺、全莲宴、石城肉丸等
会昌县	会昌酸水、会昌米粉等
寻乌县	寻味寻乌客家系列菜
全南县	华农兄弟竹鼠宴、全南猪红、瑶族长桌宴、芳香宴、长寿宴等
龙南市	杨村千人宴、捶鱼、凤眼珍珠、乌粉
定南县	布衣宴、辣木养生宴
安远县	安远“饮水思源宴”、一品东江宴
上犹县	上犹阳明湖全鱼宴、九狮拜象宴、客家家宴
崇义县	崇义全竹宴、梯田宴、阳明宴、土匪宴
大余县	大余南安板鸭宴、大余红军餐、十大碗、全鱼宴
信丰县	畲乡宴、信丰农家菜宴、人信物丰宴

2. 重点突破，着力打造特色餐饮街区

加快推进客家美食街区、客家美食旗舰店等特色餐饮街区建设工作。

表 8-5 旅游餐饮近期建设重点

区县	建设重点
章贡区	客家美食街区：五龙美食小镇
经开区	客家美食旗舰店：客家美食文化城
蓉江新区	客家美食街区：美食街
赣县区	客家美食旗舰店 客家美食街区：客家文化城风情街黄蜡石专业市场和旅游餐饮特色街区 特色菜：客家腐竹宴、白鹭钟府家宴
南康区	美食旗舰店：城市客厅酒店、西桥酒店、南康宝辉酒店、南康华龙大酒店、灯火南山民俗主题餐厅
瑞金市	客家美食街区：沙九路美食一条街、廖屋坪特色美食、商品步行街 客家美食旗舰店：红军鸭、牛肉汤等特色客家美食旗舰店
兴国县	客家美食旗舰店：黄隆顺“四星望月”美食旅游旗舰店 特色菜：“四星望月天下第一菜”特色一桌菜、兴国三僚豆腐宴

区县	建设重点
	餐饮美食街区：平固街历史文化街区餐饮街
于都县	美食一条街：红飘带美食一条街
宁都县	客家美食旗舰店：忆境江南花园酒店、弘铭源生态农庄、宁都客家美食城
会昌县	客家美食街区：西北街美食街区、新天地美食街
石城县	客家美食街区：石城县闽粤通衢街区建设项目
寻乌县	美食街区、美食旗舰店、寻乌宾馆
龙南市	客家美食街区：武当特色美食商业街、杨村客家美食街、平安驿·龙南客家民俗文化体验地
定南县	客家美食旗舰店：客家风情美食街、鹭溪客家文旅综合体
全南县	客家美食旗舰店：黄聂客家美食、雅溪陈家大院美食旗舰店 客家美食街区：客家美食一条街
安远县	客家美食街区：“中国客家小吃之乡”餐饮特色街区 特色菜：安远“饮水思源宴”、“一品东江宴”
上犹县	客家美食旗舰店：十个铜钱 客家美食街区：印象客家十二道锋味
崇义县	美食街区：月亮湾板块特色小镇美食街、北麓湾旅游综合体 客家美食旗舰店：耀升国际饭店 特色菜：全竹宴、阳明宴、梯田宴
大余县	客家美食旗舰店：章源宾馆、豆干老店、河洞土菜馆 特色菜：豪猪宴、全鸭宴、全竹宴、状元宴、游击餐、野菜宴等特色宴席
信丰县	客家美食旗舰店：客家汇、年年有渔、希元饭店、桃江大酒店 美食街区：西河北路美食餐饮夜市一条街 特色菜：畲乡宴

3.优化布局：形成“城市+县城+村镇+景区”四级服务体系

在旅游餐饮设施布局方面，充分考虑旅游发展实际情况，重点在城市、县城、村镇、景区布局餐饮服务点。

4.加强扶持：推动赣南客家菜传承、创新餐饮品牌发展

制定赣南客家菜传承创新发展优惠扶持政策。积极鼓励以赣南客家菜为代表的连锁老字号品牌进行文化传承。鼓励旅游餐饮店进行菜品创新、餐饮文化创新，拓展客家美食品牌影响力。

第66条. 加强旅游商品研发与购物设施建设

1. 筹建赣州旅游商品研发基地

筹建旅游商品研发基地，培植一批专业、规范、知名的旅游商品研发企业。打造集旅游商品研发、展示、交易为一体综合性旅游商品研发平台。

2. 加快研发具有赣州地域特色的“赣州礼物”旅游商品体系

强化旅游商品研发创新，将地方性、创意性和便携性结合，使旅游商品成为当地文化品牌建设的重要内容。组织开展赣州旅游商品大赛，评选命名“赣州礼物”旅游商品。按照“一县一品”的原则，打造包括文创系列、土特产品系列等多种类型的旅游商品。

文创系列：利用宋城文化、红色文化、客家文化、阳明文化等特色文化元素，对服饰、饰品、食品、文具等商品载体进行创意提升，开发设计兼具地方性、文化性、趣味性等高附加值旅游商品。

土特产品系列：围绕赣南脐橙、南安板鸭、大余烫皮、信丰萝卜干、上犹江生态鱼、上犹绿茶、寻乌蜜桔、石城白莲、齐云山南酸枣糕、君子谷系列食品、龙南虔茶、全南葡萄、定南云台山白茶、安远九龙贡茶、宁都三黄鸡、宁都三甲酒、小布岩茶、兴国鱼丝、兴国腊鹅等土特产品，注册“赣南脐橙”、“南安板鸭”、“信丰萝卜干”、“上犹江”、“上犹绿茶”、“寻乌蜜桔”、“齐云山酸枣糕”等品牌商标，重点加强土特产品包装设计，增加便携式、精装礼盒式等。开发相关的主题特色旅游商品，如脐橙水杯、萝卜闹钟等。

3. 完善购物旗舰店设点布局，搭建全域旅游购物体系

完善各市县旅游购物街区、“赣州礼物”商品店设点布局，推动4A级以上旅游景区、机场、火车站(高铁站)、汽车站、高速服务区开设特色文创超市、“赣州礼物”商品店。在赣州国际港设立国际旅游免税购物区。到2035年各市县合理分布2-3个购物商品店，搭建全域旅游购物体系。

4. 构建线上旅游商品交易平台

依托赣州电子商务服务中心，下设旅游购物服务平台，提供产品展示、培训管理等服务。与京东、天猫等电商合作运营“赣州礼物”商品店。鼓励开设个体网店、入驻电商企业等，将赣州旅游商品聚集线上销售，搭建旅游商品生产企业、旅游商品销售场所和媒体之间交流与合作的平台。

第67条. 丰富旅游文化娱乐和旅游节事活动

1. 丰富景区内容，打造一批高品质文化旅游演艺产品

依托热点景区，挖掘各自不同的文化主题特色，打造发展《浴血瑞京》、《夜渡于都河》等精品演艺。凸显赣州特色文化，重点在江南宋城旅游区、关西围、丫山等重点景区打造宋城文化、客家文化系列主题精品实景演出。

2. 推进地方曲艺和非遗进景区

充分挖掘赣南丰富的民歌戏曲资源，举办戏剧、戏曲等专场演出。通过多元化的舞台呈现手法和现代的演绎方式，推进采茶戏、客家民歌等非遗表演项目开展展演活动。

3. 打造“1+4”旅游节会体系

以“甜甜的赣州”脐橙文化旅游节为引领，策划推出宋城文化旅游节、阳明文化旅游节、红色文化旅游节、世界客家文化旅游节等旅游节会。注重夜间旅游娱乐项目的开发。

第68条. 壮大旅行社行业

壮大地接旅行社规模，与省内外知名旅行社建立合作，将旅行社作为开拓目标旅游市场的重要纽带。加强导游队伍的建设，提高执证导游人数比例。加强旅游宣传促销，挖掘潜在客源市场，开展旅行社系列主题的宣传促销活动。

第九章 全域旅游公共服务

第69条. 完善旅游服务体系建设

构建三级旅游集散服务体系。结合赣州全域旅游发展需求，升级旅游服务设施，建立“市域旅游服务中心+市域旅游服务副中心+县域旅游服务中心”三级旅游服务体系。以江南宋城文化旅游区为核心，将赣州建设为国家级旅游休闲城市，在瑞金、龙南、崇义等市县推进建设国家级休闲街区。加快完善各类旅游服务基地的旅游集散、自驾车、旅游厕所、解说标识系统、加油站、停车场、智慧旅游等功能建设，为游客提供高效率、高品质、智慧化的全方位旅游服务。

表 9-1 赣州三级旅游集散服务网络

类型	节点	数量
市域旅游服务中心	赣州中心城区	1
市域旅游服务副中心	瑞金、龙南	2
县域旅游服务中心	崇义、南康、赣县、宁都、于都、兴国、会昌、石城、信丰、全南、安远、定南、寻乌、上犹、大余	15

第70条. 完善旅游标识系统

立足世界级旅游城市的发展要求，建设高品质的旅游标识系统。提升交通引导标识规范性，逐步完成重点景区、度假区、乡村旅游点在高速公路、国道、省道等主要交通沿线的交通引导标识设置。加快提升改造重点景区、度假区、乡村旅游点等内部标识和解说系统，强化科技化、国际性和可识别性，提升旅游公共服务水平。

第71条. 建立旅游志愿服务体系

建立制度化的旅游志愿者组织，形成有效的旅游志愿者服务管理体系，开展志愿服务行动。合理设置旅游志愿者服务驿站，依托景区、博物馆、商业街区、交通枢纽站点等游客集中区域建立旅游志愿者服务驿站，积极开展志愿服务公益行动，提供文明引导、游览讲解、信息咨询和应急救援等服务。完善志愿者服务管理平台建设，旅游部门建立统一管理、信息共享旅游志愿服务信息管理平台，建立完善的准入、培训、考评、奖励旅游志愿服务系统。

第72条. 加强旅游通信邮政设施建设

协调和完善赣州市及各区县通信系统设施，保障城镇、主要旅游景区和乡村旅游点的电信通畅。在赣州市各县区内进行光纤电视网络的建设，在城区和重要旅游景区内完成光缆架设工作，以光纤联网方式覆盖全区。

第73条. 建设全域旅游安全保障网络

以原国家旅游局与国际 SOS 联合制定的《旅游紧急救援服务规范》为全域旅游安全工作指导。建立赣州市旅游安全救援服务中心，依托城市、县城旅游服务中心，强化安全救援服务。制定《赣州市旅游景区安全生产管理制度》、《赣州市区县旅游安全管理制度》等。

第74条. 提升旅游公共行政服务能力

加快政府职能转变，推进简政放权、放管结合、优化服务，提高旅游行政服务效能。重点建设提升赣州市旅游团队服务管理系统、赣州市导游公共服务监管平台、旅游质监执法平台等旅游行业监管系统。完善“12301”旅游投诉受理机制，健全旅游投诉处理和服务质量监督制度，改进旅游纠纷调解机制。建立健全旅游从业者、经营者和消费者信用体系，创新旅游监管机制，明确各相关部门责任，加强旅游综合执法，发布“赣州旅游秩序指数”。

第75条. 建立旅游共建共享机制

结合旅游发展需求，充分考虑地方发展实际，推动文化服务设施、城市休闲设施、交通基础设施、旅游接待设施等共建共享，最大程度发挥公共投资经济效益、社会效益。

第十章 全域智慧旅游规划

第76条. 实施智慧旅游七大工程

加强智慧旅游硬件设施投入。整合智慧旅游服务体系，实现“一部手机游赣州”。创新旅游管理方式，搭建智慧旅游管理体系。

1. 实施全域智慧旅游系统工程

系统化打造全域旅游智慧工程，从打造数据中心、搭建行业平台、建立分析系统、塑造智慧亮点、树立示范工程五个方面入手，打造全域旅游智慧“33626”体系。

三大智慧数据统筹中心：赣州全域智慧旅游大数据中心、赣州全域旅游智慧调度中心、赣州全域生态监测中心；

三大智慧旅游服务平台：智慧旅游行业管理平台、赣州智慧旅游公共服务平台、智慧旅游营销推广平台；

六大智慧应用系：景区客流分析决策系统、投诉追踪管理系统、旅游资讯网、微营销系统、智慧景区建设各子系统、智慧旅游办公系统；

两大智慧亮点：赣州全域智慧旅游预测预警和赣州全域旅游智慧应用；

六类服务示范：旅游电子商务示范工程、智慧景区示范工程、智慧酒店示范工程、智慧旅行社示范工程、智慧体验示范工程、智慧乡村旅游示范工程。

结合赣州发展实际，重点推进全域智慧旅游信息服务工程、智慧旅游基础设施工程、智慧旅游信息平台工程、旅游电子商务建设工程、智慧政务管理平台工程和全域智慧安全保障服务体系。

2. 全域智慧旅游信息服务工程

构建全域旅游信息咨询服务体系。构建三级赣州全域旅游信息咨询服务体系，即区县、旅游村镇、旅游景区三级旅游咨询网络；推进建立旅游公共信息数据库，推进编制《赣州市全域智慧旅游城市发展规划》；扩展新媒体信息传播途径；开发赣州旅游 APP。

3. 智慧旅游基础设施工程

在重点景区，推广电子闸机、景区广播、触摸信息屏、信息发布 LED 屏、视频监控室等设施。推广数字虚拟景区和虚拟旅游系统：利用现代计算机数字

技术、三维全景实景混杂现实技术、三维建模仿真技术、360 实景照片或视频等技术，建成数字虚拟景区，模拟真实景区。

4. 智慧旅游信息平台工程

健全赣州智慧旅游信息平台；提供全域全时信息管理服务；推进信息发布和新媒体平台建设，旅游信息发布与查询服务平台，建设旅游政务网、旅游资讯网、微信、微博、手机 APP 等新媒体平台，按照网站集群、全媒体矩阵思路，构建赣州旅游新媒体平台，打造全面、迅捷、权威的旅游新媒体服务体系。

5. 旅游电子商务建设工程

搭建赣州旅游电子商务平台，为游客提供全面、及时、准确的信息咨询、业务查询、门票预售、机票酒店预订、车辆租赁、旅游购物等多种旅游产品与服务。提升旅游企业电子商务水平，培育和引进有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营。加快建设智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店等智慧旅游企业，完善建成赣州智慧旅游体系。

6. 智慧政务管理平台工程

建立赣州市智慧旅游数据中心，打造旅游监管服务平台，依托全域旅游官方网站，积极打造旅游政务管理、旅游企业诚信管理以及移动执法管理为一体的旅游监管平台。建设旅游应急指挥平台，建设赣州市级、县（区）级旅游应急指挥平台。

7. 全域智慧安全保障服务工程

完善全域旅游安全保障服务体系结构，建立全域旅游安全保障服务体系，开展“平安赣州”示范创建工作。建设全域旅游安全救助控制系统，建立多种形式旅游安全求救通道，开通赣州市旅游保险官方渠道。实施全域旅游应急救援系统布局，推动将旅游应急管理纳入政府应急管理体系。

第十一章 全域旅游产业融合

第77条. 产业融合原则

坚持“宜融则融、能融尽融”的原则，以“4+2”文化体系为特色，推动文旅产业资源共享、优势互补、协同并进。立足各区县首位优势产业，鼓励首位产业绿色发展，形成脐橙+旅游、家居+旅游、体育+旅游、康养+旅游等特色产业融合新业态。积极推动农业、林业、科技、教育等领域与旅游的融合发展，优化传统产业发展方式，提升发展质量，丰富旅游产业服务内容。

第78条. 特色文化+旅游

坚持宜融则融、能融尽融、以文塑旅、以旅彰文，找准文化和旅游工作的最大公约数、最佳连接点，推动文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合，实现资源共享、优势互补、协同并进，为赣州文化建设和旅游发展提供新引擎新动力，实现文化资源优势转化为产业发展优势。

加强文化遗产保护。做好文物分级保护与管理，推进革命遗址、历史遗迹、工业遗产、传统村落、农业遗产、非物质文化遗产等保护和利用，延续赣州历史记忆，讲好赣州历史故事。

加快建设长征文化公园赣州段。稳步有序促进长征国家文化公园赣州段的规划建设，不断提升赣州红色文化影响力。

推动文旅融合文化活化工程。创新探索文物古迹遗产活化工程，在更严格更好保护文物古迹的基础上，丰富文物、文化展陈方式。第一，创新推进文物景区（点）的两权分离改革，积极探索“管理经营机构+多业经营模式”“管理机构+公司经营模式”“整体转让管理经营权模式”“委托管理模式”等改革路径。第二，在保护的前提下，进一步丰富馆藏文物的展示手段，运用虚拟现实技术（VR）、现实增强技术（AR）、人工智能技术（AI）等现代科学技术，提高展陈水平，使内容活起来。

构筑文化旅游深度融合的文化支撑体系。围绕赣州发展定位，紧扣红色文化、宋城文化、客家文化、阳明文化等，构筑文化旅游新高地。坚强红色旅游联动发展，进一步完善全域红色研学旅游产品和红色培训产品。加强宋城文化的创新性转化，不断丰富产品内容。联合广东、福建，推荐赣南围屋申报世界文化遗产。全域整合阳明文化资源，提升阳明文化的国际影响力。充分利用赣州文化节事资源，创意策划“红色故都”文化旅游节、“重走长征路”、“世界客家山歌会”、“阳明文化论坛”、“瑞金论坛”、“四星望月”文化旅游节等具有

浓郁地方特色的有影响力的文化节事活动,支持龙南承办好世界客属第 32 届恳亲大会。深度挖掘文化资源,以活态博物馆、休闲街区等形式,打造文化娱乐产品。创意开发系列文创商品,延伸文旅产业链。

第79条. 首位产业+旅游

按照“一县一特色”的原则,加速推进南康区“家居+旅游”、兴国县“研学+旅游”、于都县“服装+旅游”、石城县“鞋服+旅游”、定南县“足球+旅游”、信丰县“脐橙+旅游”、全南\安远“康养+旅游”等产旅融合示范点建设,各县(市、区)围绕首位产业至少打造 1 个“首位产业+旅游”融合发展示范区(点)。

第80条. 其他产业+旅游

1. 旅游+教育

加强旅游和教育融合互动,形成以红色研学为重点,文化研学、生态研学、工业研学为拓展的教育旅游发展体系。

立足红色文化和优秀传统文化,开展红色教育、优秀传统文化教育,强化修德养性,实现资政育人。依托“瑞金建政”“中央红军出发地”“模范兴国”“寻乌调查”等红色旅游品牌,培育形成多种形式,多种主题的红色研学产品。依托优秀传统文化,继承和发扬我国“读万卷书,行万里路”、“知行合一”的教育理念和人文传统,培养合格的社会人才。

建设系列研学基地,开展文化研学、生态研学、工业研学活动。依托宋城文化、客家文化、阳明文化、禅宗文化、堪舆文化、脐橙文化等打造主题性文化研学基地。依托森林湿地、江河源地、世界橙乡等生态资源,打造生态教育基地。依托稀土工业、特色家居、服饰等赣州优势产业,积极打造工业研学基地。

2. 旅游+康养

把握新冠疫情后健康旅游发展契机,利用赣州良好的生态环境,加快建设一批康养旅游城镇、康养产业园、康养度假区等,努力构建全市域、大康养格局,实现赣州康养旅游升级和强势崛起。

建设一批养老度假项目。突出“善孝苏区,康养赣南”的品牌特色,依托优质生态环境,面向粤港澳大湾区、海西城市群等地老年客群,加快建设养老社区、养老产业园、养老乡村、养老小镇等养老度假项目。

打造一批温泉养生基地。依托赣州丰富的地热资源和优质森林资源,面向

东南沿海核心市场，积极打造兼具温泉疗养、美容 SPA、休闲度假、娱乐健身等功能的温泉养生基地，打造高品质温泉养生旅游目的地。

3. 旅游+林业

发挥赣州森林覆盖面广、林业资源丰富的特点，做好森林公园、国有林场、自然保护区等的规划布局，加强旅游基础设施和服务功能建设，提高旅游接待能力，满足森林生态观光、森林体验和森林康养等旅游需要。

开发具有地域特色和产业特点的森林旅游产品和项目，形成以森林公园的生态观光、森林度假为主体，森林生态教育基地、森林康养基地、特色经济林示范基地、森林体验为补充的森林旅游产品。申报建设全国森林康养基地，打造赣州森林康养品牌。

积极推动丫山旅游度假区、阳明山旅游度假区、阳明湖等景区创建国家级旅游度假区，加快高品质旅游设施建设，满足休闲游客度假旅居需求。

积极推进峰山国家森林公园、五指峰国家森林公园、陡水湖国家森林公园、金盆山国家森林公园、阳明山国家森林公园、九连山国家森林公园等森林公园建设，形成以罗霄山脉、武夷山脉、南岭为核心，点、线、面相结合的森林旅游网络。

以群众基础广、市场发育较好的户外运动旅游为突破口，结合林区管护站点建设，建立山地户外运动、山地穿越接待站点，规范户外运动和山地穿越、山地探险旅游活动登记制度，促进户外旅游的健康发展。

4. 旅游+乡村

发挥乡村旅游带动作用，助力赣州乡村振兴。加快培育乡村民宿、休闲农庄、特色庄园、田园综合体、乡村酒店、乡村旅游度假区等特色新业态建设。制定系列乡村旅游标准，提升乡村旅游产品和服务品质，规范乡村旅游发展。

推动乡村旅游集聚发展。结合赣州特色农业产业（油茶、茶叶、百香果、白莲等）发展布局，建设一批特色鲜明、品质精良的休闲农业集聚区。鼓励全南、定南、寻乌等地的现代农业园区（芳香产业、蔬菜产业）发展休闲农业。

精心打造特色乡村旅游品牌。把握新冠疫情后近郊游、乡村游发展契机，立足赣南农业、林业、艺术等资源载体，加快打造和完善提升一批主题型村落品牌，培育“红色之家”、“客家乡愁”、“森林人家”、“花果人家”等特色新业态。

5. 旅游+体育

围绕“健康中国”战略，推动旅游与体育产业融合，积极拓展体育旅游新业态，加快体育旅游示范区、体育旅游目的地、体育旅游精品赛事和体育旅游精品线路建设，逐步建立完善的体育旅游产品和服务体系。

突出赣州文化和地域特色。结合“新时代重走长征路”健身步道建设，大力弘扬“长征精神”、“苏区精神”，以健身步道为载体，举办特色体育旅游和红色文化活动。以南武当丹霞户外运动基地为重点，鼓励发展以攀岩为特色的户外运动。

建设一批精品项目。积极推广登山、徒步、骑行、露营、定向越野、拓展、攀岩等山地户外运动项目，打造罗霄山、南岭、武夷山精品山地户外路线、赛事活动和旅游产品。建设一批运动休闲特色小镇精品项目。以定南足球小镇、大余丫山体育小镇、上犹垂钓基地、南康滑翔小镇、全南攀岩小镇、崇义户外运动休闲小镇、兴国运动休闲小镇、安远浪驰户外运动休闲小镇等为引领，着力打造一批体育特征鲜明、文化气息浓厚、产业集聚融合、生态环境良好、惠及人民健康的运动休闲特色小镇。

培育赛事节庆活动旅游市场。依托赣州丰富的体育组织资源积极举办（承办）省级、国家级高端赛事，打造“月月有赛事，周周有活动”的体育运动新格局。积极培育攀岩、滑翔、极限运动、足球等具有消费引领特征的时尚运动品牌赛事，扶持推广舞龙、龙舟、武术等传统或地方特色节庆活动。提升营销水平，以体育活动带动旅游发展，形成有组织、有规模的体育旅游节事体系。

加强体育旅游公共服务设施建设。加快“新时代重走长征路”健身步道建设力度。鼓励各市县将体育旅游与市民休闲结合起来，建设一批休闲绿道、自行车道、登山步道等体育旅游公共设施，积极推动各类体育场馆设施、运动训练基地提供体育旅游服务。鼓励和引导旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区等根据自身特点，以山地户外营地、自驾车房车营地、运动船艇码头等为重点，建设特色健身休闲设施。

6. 旅游+城镇

结合新型城镇化建设，加强城镇旅游功能建设，提升城镇旅游吸引力和旅游公共服务能力。建设一批特色旅游名城、魅力旅游名县、特色旅游小镇，探索构建名城、名县、名镇“三名一体”的特色旅游城镇体系。

建设特色旅游名城。以赣州中心城区、瑞金为重点，加快建设高品质城市，按照“功能全面、内容丰富、格局合理”的总要求，强化城镇的旅游休闲功能，

推动城镇与旅游融合共生、共同发展，使城市成为旅游产品的重要组成部分，构建特色旅游名城体系。

建设一批魅力旅游名县。按照全域旅游的要求，近中期对纳入国家全域旅游示范区创建单位的8个旅游示范县（市）进行对标提升。促进旅游名县的旅游与文化、教育、工业、农业、林业、商业、卫生、体育等领域的融合发展，促进信息通信技术、科技成果和文化创意创新等在旅游领域的应用，美化县域旅游环境。构建布局合理、管理体制新、产业实力强、宜居宜业宜游的魅力旅游名县体系，不断激发县域经济发展新活力。

创建一批旅游名镇。坚持以特色为灵魂、以产业为支撑、以项目为载体、以创新为动力、以人才为保障，彰显鲜明个性，突出浓郁文化，推动城镇建设与文化遗产保护、文化旅游区产业发展相互融合。采取示范引路、分步推进、动态调整的创建方式，打造一批集产业链、投资链、创新链、人才链、服务链于一体的特色旅游名镇。

7. 旅游+工业

依托赣州稀土、家居、装备制造、鞋服等特色产业和大量工业遗址，深化工业旅游产品建设。支持老工业企业通过发展工业旅游助力转型发展。积极探索旅游业与工业之间融合发展的新渠道、新模式，推动工业资源向旅游资源延伸，推动旅游产业向深度和广度空间拓展。

开展工业研学旅游。挖掘赣州近代以来工业发展历史，以稀土产业为重点，提炼赣州工业与国家命运、时代发展紧密相关的风云历史和精神内涵，建设成江西省工业遗产旅游地标。进一步完善南康家居小镇景区、农夫山泉果业公司信丰生产基地等工业旅游示范区的配套服务设施建设，为游客提供更好的游览环境。支持于都、石城基于服装、鞋服产业发展工业旅游。组织党政干部、广大群众、中小學生深入高新技术产业园、工业园区，开展研学旅行活动。支持赣州经开区新能源汽车等产业发展工业旅游。

推出一批矿山公园。以大余西华山钨矿国家矿山公园、于都盘古山国家矿山公园、兴国县画眉坳钨矿、定南岵美山钨矿等为重点，推出一批综合类、主题类、活化利用类矿山公园。充分利用淘汰产能退出的工矿厂房和工业遗存，打造一批房车营地、拓展训练基地、影视基地。

建设一批工矿厂房创意园区。支持利用矿山矿坑、厂房设备等工业遗址建设一批创意园区，引进企业办公、创客空间、创意设计、艺术培训等主体单位，建设成艺术休闲园区。

表 11-1 旅游与工业融合发展项目

融合重点	重点项目
工业研学旅游	君子谷野果世界、潭头富硒产业园、中国石城未来科技教育文化城建设项目、兴国县画眉坳钨矿
矿山公园旅游	大余西华山钨矿国家矿山公园、岵美山风情小镇等
工业创意园区	宋城壹号文化创意产业园、赣纺 1969 文化创意产业园二期项目、赣州红五星文化创意产业园、兴国县新文创中心、瑶岗背文化创新园等

8. 旅游+商贸

加快大型会展中心设施建设。利用好“一带一路”、赣州国际港相关支持政策，打造赣州国际会展中心，形成集会议展览、商贸洽谈、信息交流、住宿餐饮、娱乐体验等多功能于一体的综合性国际会展中心。

发展商务会展业。以促进创建城市品牌、地方特色品牌及企业知名商标为目标，抓住地方品牌产品、地方文化特色、商务会展设施建设、商务会展企业培育、商务会展服务外包等关键环节，大力发展商务会展业。

完善旅游商业空间建设。以创建国家级旅游休闲城市(街区)为契机，加强市县旅游购物街区建设力度，推进“赣州礼物”商品店设点布局。在市县旅游服务中心、旅游景区游客服务中心、旅游街区建设旅游商品销售点、旅游购物商品店等。

表 11-2 旅游与商贸融合发展重点项目

融合重点	重点项目
会展设施	赣州国际会展中心、瑞金市国际会展中心等
旅游商业空间	七鲤古镇文化旅游 PPP 项目、赣纺 1969 文化创意产业园二期项目、赣州红五星文化创意产业园、马克思映像小镇、红井旅游商业街、动漫文旅创意城、平安驿·龙南客家民俗文化体验地建设项目、阳明寨文旅综合体、兴国长征超级 IP 项目、石城闽粤通衢旅游文化街项目等

第十二章 全域旅游市场营销

第81条. 明确旅游市场定位

1. 空间定位

基础市场：省内及闽粤近程市场、港澳台、海外华人市场。国内基础市场主要为江西省内主要城市、珠三角城市群、海西城市群等。国际基础市场主要为港澳台地区以及海外华人市场。

重点市场：国内重点市场主要为长江中游城市群、长三角城市群、京津地区等，主要城市有武汉、长沙、上海、南京、杭州、合肥、北京等。国际重点市场主要为日韩、东南亚等国家和地区。

机会市场：国内机会市场主要为国内其他地区。国际机会市场主要为欧洲、美洲、澳洲等国家和地区。

2. 拓展时序

近期（2021 年~2023 年）：巩固基础市场，拓展重点市场。

中期（2024 年~2025 年）：撬动重点市场，开发机会市场。

远期（2026 年~2035 年）：巩固基础和重点市场，拓展机会市场。

第82条. 塑造鲜明主题形象

强调延续性，主推方案：

红色故都，客家摇篮

共和国从这里走来，长征从这里出发

结合不同的市场需求，提出以下备选方案：

甜甜的赣州

风景独好在赣州

红色故都山水行，美丽橙乡客家情

第83条. 加强宣传营销

1. 成立赣州旅游形象推广小组

成立由赣州市文广新旅局牵头，商务局、电视台等组成的“赣州城市旅游品牌形象推广小组”。由主管旅游工作的市领导担任组长，局委办各部门领导为小组成员，统筹城市宣传、旅游推广、招商推广、节庆活动举办等工作，把城市品牌、旅游品牌、产业品牌、节庆品牌等统一策划、统一营销、统一推广。

2. 落实六大市场营销战略

一是活动营销，强化赣州生态旅游文化节、中国赣州国际脐橙节、中国（赣州）家具产业博览会等重大旅游节庆和展会的综合效应，重点打造“1+4”旅游节会活动。结合抗击疫情活动和建党 100 周年契机，强化事件营销，致敬最美“逆行者”。

二是口碑营销，以实施赣州全域旅游口碑提升工程为抓手，全面优化提升赣州全域旅游产品和服务，达到“游览一游中一游后”的全程满意目标。

三是联合营销，依托宋城、客家、红色等特色文化，建立跨区域旅游联盟。针对粤港澳大湾区、海西城市群、海内外客家人市场，制定区域营销活动。如针对粤港澳大湾区游客，开展“探秘珠江源”粤港饮水思源活动，针对海西区域、台湾游客，开展“赣州——海峡两岸友好交流”活动，针对海内外客家人群体，开展“客家人寻根祭祖”活动。

四是精准营销，针对专项市场、重要客源市场等制定专项市场营销策略。

五是网络营销，通过赣州旅游官方网站、微信公众号、微博号、抖音、小红书等媒体平台进行网络营销传播。

六是国际营销，办好阳明文化国际论坛、世界客家恳亲大会等国际性会议活动，提高赣州文化在国际上的影响力和传播力。以港澳台、东南亚等地区和国家为重点，启动赣州文化宣传周活动，不断开拓国际旅游市场。

3. 明确分期营销方案和重点

近期（2021 年~2023 年）：夯实基础，巩固周边市场。深入实施“引客入赣”工程，重点推介“初心路”“客家情”“阳明游”三条精品旅游线路。完善建立“赣州全域旅游”官网。巩固近程市场，在广东、福建等周边地市的重要交通节点设立赣州全域旅游产品的路牌广告。重点打造宋城文化旅游节、阳明文化旅游节、红色文化旅游节、客家文化旅游节等品牌节事活动。结合建党 100

周年庆祝活动，加强“红色故都”品牌推广。加强向上对接汇报，争取国家、省各类媒体支持，帮助宣传推广红色旅游。

中期（2024 年~2025 年）：集聚势能，拓展中远程市场。围绕建设阳明文化国际旅游胜地和粤港澳大湾区休闲度假后花园两大重点任务，加强营销活动精准度。建立完善智慧旅游系统，进一步加强网络营销力量投入，积极与携程旅游网、去哪儿、马蜂窝、驴妈妈等旅游在线平台形成合作，对大旅行社采取激励措施，推动 4A 级以上旅游景区宣传进高铁、进车站、进机场，上手机、上电视、上网站，用好抖音视频大赛、直播秀、小红书等新媒体宣传，策划热点营销、事件营销。

远期（2026 年~2035 年）：塑造格局，做大市场。建立政府主导、企业协同、全民参与的赣州旅游营销格局，为赣州旅游市场客源提供强大基础。创新旅游营销方式，宣传赣州旅游品牌。加强国际市场营销强度和频率，讲好赣州故事，推动赣州文化旅游走出去。

第十三章 多规统筹与保障体系

第84条. 加强多规统筹，强化“多规合一”监督管理

将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展、国土空间规划等相关规划中，强化全域旅游发展总体规划与各相关规划的衔接。强化国土空间规划对旅游用地的支持力度，严格控制旅游开发活动的强度，遵守国土空间规划对旅游开发的要求。

组建规划协调制度平台，建议市规委会对市政府各部门、各区政府多规统筹工作情况进行监督管理。建立规划实施联动反馈机制，按照“多规合一”的规划体系，积极敦促各部门推动规划实施。建立规范化的规划修改流程，改革规划审批制度，审批部门加强监管力度。

第85条. 强化用地支持，满足旅游用地需求

积极争取省、市支持，制定出台相关配套政策，将旅游业建设项目列入土地利用年度计划。强化赣州市政府对旅游产业发展的支持力度，优先保障列入世界级旅游景区、度假区建设项目的用地需求。土地利用相关规划中将全域旅游发展需求作为重要考量要素予以重点关注，并在未来编制国土空间规划时，充分考虑旅游开发用地的需求，解决重大旅游项目用地问题，为全域旅游的跨越发展提供有力支持。同时，项目规划布局及建设时应注意避让生态保护红线和永久基本农田。

第86条. 加强政策引导，推动旅游融资平台搭建

一是搭建招商引资项目库，跟踪式服务。以“效益统一、产业整合、结构优化、重点突出、规模适度、创新驱动”为原则，建立由旅游公共服务设施项目、旅游产品开发建设项目、旅游宣传营销建设项目和旅游接待设施项目组成的旅游项目库。对符合国家产业政策、列入省产业发展规划、投资规模较大的招商引资项目，进行全程保姆式跟踪服务，由县级以上党政领导班子成员分工负责、协调服务。二是充分利用现代旅游金融手段。鼓励旅游企业开展股权、收费权、经营权、商标专用权、林权、土地使用权交易与抵（质）押融资，鼓励各类股权基金投资我市旅游创新企业，助力旅游企业发展壮大，支持企业通过政府和社会资本合作（PPP）等模式投资、建设、运营旅游项目。三是由市政府指导，市旅投或其他省属、市属国有企业牵头，突破地理域、行政域限制，采用公司化、市场化运作机制，采取合作、并购等形式，与相关政府单位、企业组建联合体股份有限公司，整合重点文化和旅游资源及景区，统一规划布局

公共服务体系。

第87条. 加强组织领导，构建现代旅游治理体系

充分发挥旅游产业发展领导小组协调推进职能，持续贯彻由市领导分片区抓落实的挂片机制。市县设立相应的全域旅游发展领导机制。加强部门联动，建立健全旅游和其他部门协调机制，通过具体事项的协调解决，形成部门齐抓共管的良好格局。建立赣州市政府管理平台、公益服务平台、市场开发平台和公众参与平台四大平台，共同形成“政府主导、市场化操作和民间参与”的上下联动，科学有效的管理机制。

第88条. 加强旅游环境治理，营造舒适旅游氛围

建立联合执法机制，严厉打击虚假广告、欺客宰客、恶性竞争、不合理低价游等市场顽疾，实施旅游市场黑名单制度。畅通投诉受理渠道，建立市、县(区)统一的旅游投诉受理平台。鼓励各地设立诚信理赔专项资金，推广旅游消费侵权先行赔付机制。加强出租车、住宿、餐饮等涉旅行业管理，提升涉旅行业人员素质，塑造赣州旅游良好形象。

第89条. 强化人才保障，夯实人才队伍

实施全域旅游英才培育工程。完善全域旅游发展的决策咨询制度，搭建一个涵盖文化、旅游、城规、历史等多领域的赣州市旅游专家库。面向国际，以外引内培为引领，落实赣州市高层次人才引进政策，畅通人才引进渠道，每年引进“高学历、高层次、经验型”人才充实到市本级和示范县文旅部门。健全创业补贴、奖励补助等扶持政策，制定市县两级职业经理人引进制度，面向社会和高校毕业生引入专业团队(公司)、选拔职业经理人参与文旅事业及产业经营管理。

打造人才成长平台。探索建立产学研合作人才培养新模式，每年开展系列文旅人才和文旅行政管理部门人员专题培训班。联合企业设置文旅人才实践基地，通过“选育留”三位一体全过程管理方式委托培养具有国际视野和创新意识的文旅实用型人才及职业经理人。培养一批具有专业素养和合作意识的骨干人才，培养一批具备导游讲解、市场营销、酒店管理、文化传承、新技术开发等专长的基层技能型文化旅游人才队伍。

第90条. 加强监督考核，确保“一张蓝图绘到底”

从顶层设计、汇报审批、规划管理、实施考评等方面入手，健全规划实施监管，确保“一张蓝图绘到底”。

完善赣州市全域旅游规划体系。由市文广新旅局主持各县（区、市）旅游规划和重要景区规划评审工作，各县（区、市）旅游发展与总体规划衔接。

加强旅游规划实施管理。建立“分工明确，责任明确，资金配套，政策支持，社会参与”的规划落地实施机制，结合赣州市全域旅游发展实际，细化工作职责，明确责任分解。强化旅游规划督导与评估。

督查激励，健全旅游考核机制。全域旅游发展总体规划、重要专项规划及重点项目规划应制定实施分工方案与细则，建立规划评估与实施督导机制。完善创建工作的奖惩激励机制，加强督查、狠抓落实。明确牵头部门、责任单位、主要负责人和时间节点进度安排。

第十四章 资源与环境保护

第91条. 加强自然环境保护

1. 水资源保护

依照赣州《水资源保护技术标准实施办法》，严格保护赣江、东江和北江水源地。加快推进赣江、东江、北江流域内植被绿化和荒山荒坡治理，实施水源地保护、水土流失治理等生态工程。加快沿河地区污水处理厂及截污沟的建设进度，对现有工业农业污染源和生活污水进行集中、深度治理后统一排放；对河道进行整治、清淤，加强沿河开发园区环境保护等措施，促进河流抗洪能力的提高和综合整治水平的提高。

2. 森林资源保护

加强森林资源保护,对照《林地保护利用规划林地落界技术规程》（LY/T1955-2011）明确的林地保护等级分级及保护管理措施，进行分级保护，发挥森林蓄水保土、调节气候、改善环境、维护生物多样性和提供林产品等多种功能。森林修复采取自然恢复与人工干预相结合的方法，并加强林地间的廊道建设，构建完善的生物迁徙廊道。

3. 加强自然生态保护区全域保护

以生态环境保护为前提，建立可持续发展的旅游规划环境指标，包括生态指标、环境质量指标、建筑设施指标、环境感应指标、客源分布指标和环境容量等。开展全市生态环境敏感性评估，识别生态功能极重要区和生态环境极敏感区的空间分布，划定生态刚性约束空间，保护生态基本系统。贯彻《江西省主体功能区规划》、《中国南方（赣州）重要生态屏障建设与绿色产业发展总体规划》，在全市范围内，加强自然保护区、国家级风景名胜区、国家森林公园、国家地质公园等重点生态区环境保护。按照保护范围实施分级保护，加强生态旅游区的污水处理设施建设，逐步推动旅游区垃圾集中处理，鼓励旅游区使用清洁能源，科学规划旅游区环境承载力，严格控制重点生态旅游区游客数量，严格保护动物生境，防止景区内噪音污染。坚持严格执法，强化旅游环境保护法律保障。

第92条. 加强文化与文物保护

充分利用赣州文化、旅游机构改革契机，加快文旅融合步伐，加强文化与文物保护。

1. 文化与文物分类保护

按照“4+2”文化体系，重视对红色文化、客家文化、宋城文化、阳明文化、堪輿文化和禅宗文化文化旅游资源的管理和维护。邀请地方资深专家，成立专门的文旅研究机构，定期组织召开文旅发展研讨会，以及红色研学、围屋体验、宋城夜游、阳明悟道等文化体验活动。

按照物质类文化遗产和非物质类文化遗产实施不同保护措施。物质类文化遗产加强定期维护和修复，成立文物保护机构，培养文物修复和管理人员；非物质类文化遗产要重视传承，成立各级非物质文化遗产保护工作机构。培养一支专兼职结合的非物质文化遗产保护工作队伍。建立一个全面反映赣州非物质文化遗产资源的网络平台，最终形成一整套比较完善的非物质文化遗产保护、传承的保障措施和工作机制。扩大非遗进景区的规模。

2. 文化与文物分级保护

按照全国重点文物保护单位、省级重点文物保护单位和一般性文物保护单位对赣州文物资源进行分级保护。

国家级文物必须坚持“有效保护、统一管理、合理开发、永续利用”的管理方针。各类国家级文物保护单位内应设置统一的管理机构，组建专业的管理及维护团队，定期进行监测与维护。对于分散的国家级文物保护单位，可协同市级以上文物部门进行定期检测与维护；省级文物在保护与利用过程中，应坚持“保护为主，适度利用，社区参与”的管理方针。制定相应的空间保护与管理政策，旅游发展不得与这些规划与政策相冲突；对一般性文物进行普查和分级，尤其是对有潜力上升为省级、国家级的文物单位进行重点保护，不得以开发旅游为由对文物造成破坏。

第十五章 近中期工作重点

第93条. 推进项目建设

市级层面积极推动重要项目建设，引领全域旅游发展。区县层面，加快落实重点项目，夯实全域旅游发展基础。

表 15-1 重要项目建投资匡算表

项目类别	项目名称	总投资（亿元）
核心项目	长征国家文化公园赣州段	81
	红色故都	100
	江南宋城	32
	阳明文化旅游集群	90
	赣南九围客家文化旅游集群	26.75
重点项目	三百山景区	8.5
	上堡梯田	19.5
	丫山旅游度假区	43.9
	鼎龙·十里桃江度假区	1.9
	石城温泉旅游城	25.23
	汉仙岩旅游度假区	42.1
	百里世界橙乡旅游带	100
	七鲤古镇	20
	虔心生态康养旅游度假区	60
	环阳明山康养旅游度假区	80
合计		630.88

第94条. 完善配套服务

加强全域旅游服务能力建设，实施品质赣州攻坚工程，重点提升旅游公共服务能力，强化吃住行购娱等要素建设。

表 15-2 品质赣州攻坚工程任务清单

范围	类别	项目名称	项目内容	主责部门
赣州全域	旅游公共服务支撑项目	旅游服务中心	旅游服务中心 18 处（含咨询服务、旅游购物、集散服务等功能）	文广新旅局、交通运输局、自然资源局、住房和城乡建设局
		旅游厕所	A 级旅游厕所	城管局、卫健委、文广新旅局
		智慧旅游	基础设施	工信局、科技局、文广新旅局
			智慧旅游信息平台	
			旅游电子商务平台	
			智慧政务管理平台	
		解说标识系统	交通导引系统	文广新旅局、交通运输局
			接待服务设施	
			景区解说系统	
		旅游通信邮政	电信系统	文广新旅局、市委宣传部、邮政局
			广播电视接收系统	
			邮政系统	
		旅游安全救援	综合防灾	文广新旅局、应急管理局、水利局、交通运输局、消防救援支队、气象局
			防洪减灾	
			防地震与地质灾害	
			应急救援交通	
			消防	
		市场营销	宣传品制作	文广新旅局、商务局、发改委
			网络营销	
			节事活动促销	
			广告促销	
			公关活动	
		人才培养	乡村振兴能力培训：致富带头人、农家乐特色餐饮与服务、特色种植、养殖及营销	农业农村局、文广新旅局、商务局
			旅游管理人员	文广新旅局、人社局
			服务人员	文广新旅局、人社局

范围	类别	项目名称	项目内容	主责部门
宋城文化旅游核心区	旅游餐饮		打造赣南客家美食街区、业态和美食节庆	商务局
	旅游住宿		高星级酒店（12家）	文广新旅局、商务局
			精品酒店（8家）	
			自驾营地	文广新旅局、交通运输局
			特色民宿	文广新旅局、农业农村局
	旅游购物		大型购物街区（2处）	商务局、文广新旅局
			赣州礼物商品店（2处）	
			特色旅游购物点（10处）	
	旅游娱乐		文化演艺项目	文广新旅局
			节事会展	文广新旅局、商务局
红色旅游区	旅游餐饮		打造赣南客家美食街区、业态和美食节庆	商务局
	旅游住宿		高星级酒店（10家）	文广新旅局、商务局
			精品酒店（8家）	
			自驾营地	文广新旅局、交通运输局
			特色民宿	文广新旅局、农业农村局
	旅游购物		大型旅游购物街区（4处）	商务局、文广新旅局
			赣州礼物商品店（8处）	
			特色旅游购物点（10处）	
	旅游娱乐		文化演艺项目	文广新旅局
			节事会展	
客家文化旅游区	旅游餐饮		打造赣南客家美食街区、业态和美食节庆	商务局
	旅游住宿		高星级酒店（10家）	文广新旅局、商务局
			精品酒店（8家）	
			自驾营地	文广新旅局、交通运输局
			特色民宿	文广新旅局、商务局
	旅游购物		大型旅游购物区（2处）	商务局、文广新旅局
			赣州礼物商品店（4处）	
			特色旅游购物点（10处）	
	旅游娱乐		文化演艺项目	文广新旅局
			节事会展	

范围	类别	项目名称	项目内容	主责部门
生态休闲度假区	旅游餐饮		打造赣南客家美食街区、业态和美食节庆	商务局
	旅游住宿		高星级酒店（12 家）	文广新旅局、商务局
			精品酒店（10 家）	文广新旅局、交通运输局
			自驾车营地	文广新旅局、商务局
			特色民宿	文广新旅局、农业农村局
	旅游购物		大型购物街区（2 处）	商务局、文广新旅局
			赣州礼物商品店（4 处）	
			特色旅游购物点（10 处）	
	旅游娱乐		文化演艺项目	文广新旅局
			节事会展	

第95条. 畅行旅游交通

依托现有路网，完善区间通道，论证和打造“千里走赣南”全域畅行工程，构建包括自驾、重走长征路体验、骑行、登山、古驿道访古等主题的全域休闲网络。

表 15-3 “千里走赣南”全域畅行工程任务清单

所属范围	类别	项目名称	道路段落	相关部门
全域	千里走赣南	古驿道	万安县-南康区-大余县；赣州市区-赣县-安远-寻乌 兴国-于都-宁都-福建广昌县 寻乌-广东梅州 2 条 龙南-广东连平县 定南-广东和平县 赣县-安远-会昌 南康-大余-南雄梅关古道 崇义县-汝城县-广东江北县 信丰-南雄	文广新旅局、交通运输局、公路发展中心、自然资源局、住房和城乡建设局、发改委，各县（市、区）政府
		自驾风景道	赣州-上犹-崇义-大余-南康-赣州 赣州-南康-信丰-龙南-全南-定南-安远-寻乌-信丰-赣州 赣州-赣县-兴国-宁都-瑞金-于都-赣州 宁都-瑞金-会昌	
		骑行绿道	章贡区-八镜公园-通天岩-湖江镇-田村镇-白鹭乡 基隆山-寻乌县城-项山甑；会昌西江镇-会昌县城-汉仙岩 全南县城-江禾田园综合体-雅溪围屋-桃江源-云台山-礼亨水库-定南县城-三百山上堡梯田-过埠镇-金坑-水岩-梅水-森林小镇	
		重走长征路精品游	赣县（韩坊塘坑口、王母渡-永固楼） 于都（红军小镇/中央红军长征集结出发地纪念园） 信丰（赣粤边三年游击战争指挥部旧址/新	

所属范围	类别	项目名称	道路段落	相关部门
		线	田镇百石村/金鸡圩)-大余（南方红军三年游击战争纪念馆/黄龙镇大合村“卯岭战役”旧址）线路开发及驿站建设、池江洋口至青龙元龙长征步道（大余段）	

第96条. 举办旅游节会

完善组织方案，打造节事品牌，以节事造势，扩展市场影响力。重点打造“1+4”旅游节会活动，办好一个“甜甜的赣州”主题节会，推出“红色故都”文化旅游节、世界客家文化旅游节、国际阳明文化旅游节、宋城风情旅游节等特色文旅节事活动。

表 16-5 赣州旅游节事重点建设任务表

举办时间	节事名称	依托区域	节事内容
12 月上旬 -1 月下旬	赣州温泉文化节	安远县	举办趣味游泳、温泉缤纷嘉年华等活动
12 月下旬	世界客家文化旅游节	龙南市	客家寻根祭祖大会、赣南围屋文化交流大会
2 月中旬	赣州新春国际灯会	章贡区	举办摄影展、客家美食展、花灯会等活动
3 月上旬	江西大余红梅节	大余县	举办浪漫集市、亲子 DIY、花卉展览等活动
3 月下旬	会昌畚山情歌节	会昌县	情歌演出、商贸洽谈、文化展陈
3 月下旬 -4 月上旬	赣县樱桃节	赣县区	樱桃踏青游、相亲、美食展、商品展等活动
4 月中旬	赣州生态旅游文化节	上犹县	举办赣州环保交友、上犹魅力摄影等活动
4 月下旬	杜鹃花节	石城县	杜鹃花观光
4 月下旬	长征组歌”合唱节	兴国县	
5 月下旬 -6 月上旬	中国（赣州）家具产业博览会	南康区	举办家具 VR 体验、家具高峰论坛、家具展销等活动
5 月下旬	全南攀岩体育节	全南县	专业和非专业的攀岩体育赛事、休闲观光
6 月中旬	定南莲塘古城民	定南县	民俗活动、城隍老爷出巡、舞龙等

举办时间	节事名称	依托区域	节事内容
	俗文化节		
7月上旬	“红色故都”文化旅游节	瑞金市	举办红色研学旅行、山地户外运动等活动
7月中旬	旅游文化节	石城县	文化演艺、休闲旅游等活动。
8月中旬	赣州星空音乐帐篷节	赣县区	举办荒野寻宝、涂鸦、创意集市、篝火晚会、露营等活动
9月中旬	阳明文化旅游节	崇义县	举办阳明文化旅游节、三省三县文艺汇演、阳明国际文化论坛、美术展、万人徒步大赛等活动
10月中旬	“不忘初心”重走长征路	于都县	长征事件纪念、红色文化主题研学
10月上旬	“四星望月”文化旅游暨兴国山歌艺术节	兴国县	举办美食展、旅游商品展、山歌比赛、十八排露营”灯活动
10月上旬	“赣南天路”户外山地旅游节	寻乌县	越野车、越野跑、骑行等专业户外运动节事、大众娱乐户外体验
10月下旬	赣州上犹赏枫节	上犹县	举办枫之舞姿广场舞、枫叶音乐会等活动
11月中旬	宁都小布红色戏剧节	宁都县	红色戏剧展演
11月中旬	江南宋城文化旅游节	章贡区	文化演艺、大学生音乐节、文创作品展
11月中旬	定南万人徒步节	定南县	帐篷露营、脐橙采摘
11月下旬	“甜甜的赣州”脐橙甜乡旅游节	信丰县	举办脐橙采摘、脐橙展销、脐橙知识科普教育等活动
11月中下旬	中国江西（赣州）三百山生态文化旅游节	安远县	举办自驾游、植树造林、论坛、摄影展、书画展等活动
12月上旬	石城红色温泉旅游节	石城县	温泉体验、康养产品展销、红色文化体验
12月中旬	石城灯彩艺术节	石城县	灯彩观光、体验等活动

第十六章 全域旅游示范区创建

第97条. 明确全域旅游示范区创建目标

通过发展全域旅游，培育壮大旅游产业，构建赣州旅游强市发展新格局，形成以旅游业带动和促进经济社会协调发展新模式。

按照“发展大旅游，开发大市场，建设大产业”总体思路，以“重要景区+全域精品线”的建设思路，提升旅游产业要素服务品质，完善旅游公共服务设施，理顺旅游管理体制，扩大招商引资力度，加强旅游人才保障，全面提升赣州旅游开发和管理水平。到规划期末，赣州超过 10 区县达到全域旅游示范区创建标准，并顺利通过验收。

表 16-1 赣州市全域旅游示范区创建目标

创建时序	创建单位
近期（2021-2023 年）	瑞金市、龙南市
中期（2024-2025 年）	全南县、上犹县、崇义县、章贡区
远期（2026-2035 年）	全域旅游示范区（县）超过 10 家

第98条. 落实十大创建任务

结合赣州创建全域旅游示范区的工作目标，落实各区县、市级部门工作任务，制定十大工作任务。分别是：

- 建立健全体制机制。
- 丰富旅游产品供给。
- 培育特色旅游业态。
- 推动“旅游+”产业融合。
- 完善旅游公共服务体系。
- 强化旅游秩序与安全。
- 加强资源与环境保护。
- 强化旅游品牌影响。
- 推进全民共建共享。

——强化保障实施措施。

表 16-2 主要任务内容及要求

工作任务		内容及要求	相关部门
建立健全体制机制	建立旅游综合管理体系	创新建立党政主要领导牵头的全域旅游领导机制，形成党政主导统筹推进全域旅游工作格局。强化地方党委、政府对全域旅游创建工作的领导，建立党政主要领导牵头的全域旅游领导机制，明确领导责任，完善工作机制，健全决策机制。	文广新旅局、发改委
		实行大部门制度协调管理，建立地方政府主要领导牵头、各相关部门一把手参加的旅游联席会议制度。适应旅游业综合产业综合抓的需要，在全域旅游发展领导小组下设全域旅游办公室，统筹推进全域旅游发展各项工作，赋予其旅游综合产业相适应的产业规划、综合监管、政策协调、旅游经济运行监测等职能。	文广新旅局、发改委
	加强行业自律体制建设	针对赣州文化特色建立各类旅游行业协会，成立客家餐饮协会、生态旅游协会、民宿协会、赣州礼物联盟、客家围屋保护协会等。	文广新旅局、商务局、民政局
	完善旅游统计体系	建成旅游大数据分析中心，在江南宋城旅游区等大型核心景区搭建游客流量监控、分析网络实时数据平台。 建立能够全面反映旅游对当地经济社会发展综合贡献的旅游统计体系。	工信局、统计局、文广新旅局
丰富旅游产品供给	推进重点项目建设	重点推进景区创 A 工作，国家级旅游度假区、A 级乡村旅游点等品牌申报、品质服务提升等项目建设，包括三百山、上堡梯田、江南宋城等创建 5A 级景区，丫山、虔心生态康养旅游度假区、阳明湖、鼎龙十里桃江、石城温泉城、环阳明山康养旅游度假区等创建国家级旅游度假区，江南宋城等创建国家级旅游休闲街区等。	各县（市、区）政府，文广新旅局、自然资源局、住房和城乡建设局
		适应新常态、新需求，推动低空飞行、自驾车营地、研学旅游示范基地等项目建设，近期 2023 年打造 3 处五星级汽车自驾运动营地。	文广新旅局、交通运输局
	完善旅游产品体系	深入挖掘赣州文化，突出特色，从餐饮、住宿、娱乐、购物等方面增加多样性、常态化、全季节性旅	文广新旅局、林业

工作任务		内容及要求	相关部门
		游产品供给，形成全天候、全年度的旅游产品体系。根据赣州资源特色，着力打造六大品牌引领型产品和三大地域特色型产品。	局、农业农村局
培育特色旅游业态	提升旅游餐饮业态	实施赣州旅游餐饮品牌工程。深度挖掘赣州地方特色美食，创新传统餐饮工艺，开发推广“赣州必吃榜”地方特色餐饮。	商务局、文广新旅局
		打造地方系列特色餐饮，成为赣州旅游体验项目之一，打造一县一品餐饮品牌，开发一系列赣州特色餐饮，成为赣州旅游必须体验项目。	商务局、文广新旅局
		引导赣州餐饮业态与农业产业化企业、专业合作社、家庭农场等农业生产组织建立合作关系，推广本地优质特色物产，发挥体验和展销功能。	商务局、农业农村局、文广新旅局
		旅游管理部门与市场监管部门建立协作机制，统筹规范全域旅游餐饮服务质量，发布主要食材、菜品的指导价格，确保“主客同质”，无价格欺诈现象发生。	商务局、市场监管局、文广新旅局
	加强旅游住宿业态	打造高星级酒店、精品酒店、精品民宿、经济型住宿、青年旅馆、自驾车房车营地、农家乐等多样化的住宿产品。	商务局、文广新旅局、农业农村局
		增加高端酒店数量，近期全市五星级酒店数量达到5家，四星级酒店数量达到41家，提高一般酒店住宿条件。	文广新旅局
		鼓励和引导利用现有乡村民居改造旅游住宿业态，以集约用地，盘活存量。	文广新旅局
	优化旅游娱乐业态	丰富演艺活动，近期打造文化演艺节目，在重点景区打造宋城、红色、客家等品牌文化演艺剧目。推进演艺进景区，延长游览时间。	文广新旅局
		推动城区休闲娱乐设施建设，丰富休闲娱乐活动。结合民俗及地方节事节庆，重点强调旅游文娱业态的“主客同乐”，突出参与性和互动性。	商务局、文广新旅局
	创新旅游购物业态	打造“地方性+创意性+便携性”的赣州特色旅游商品。在商品体现赣州特色地域文化元素。	文广新旅局、商务局

工作任务		内容及要求	相关部门
		丰富旅游产品种类，形成“赣州礼物”产品系列。	文广新旅局、商务局
		扩大旅游购物场所，打造“景区里+酒店中+公路边+庄户家+互联网”的实体结合网络在线销售的新模式，形成旅游特色商品、商店全域立体覆盖。	商务局、文广新旅局
		扶持旅游商品研发，促进旅游商品和旅游装备制造业发展，弘扬赣州本地传统品牌，培育、创新旅游商品品牌。	文广新旅局、工信局、商务局、财政局
推动“旅游+”产业融合	推动旅游+互联网产业融合	加强旅游互联网基础设施建设，培育一批智慧旅游景区、智慧旅游企业、智慧旅游乡村，搭建旅游大数据平台，满足全域旅游对互联网+的要求。	工信局、文广新旅局
	旅游+农林果业产业融合	结合脐橙等相关特色旅游产品，依托百里世界橙乡村旅游带建设，提供脐橙主题餐饮住宿、观光采摘、科普教育、健康骑行等特色体验。	农业农村局、文广新旅局、商务局
		重点发展农业型、乡村型农业旅游产品类型，打造农业+旅游业融合的旅游产品。推出脐橙、蔬菜等乡村伴手礼品牌，提高农产品附加值，增加农民收入，提高整体旅游收益。	农业农村局、文广新旅局、商务局
		依托赣州丰富的森林资源发展林下经济，培育绿色果蔬+森林物产的旅游、林业融合产品。通过森林公园+森林小镇+森林人家+森林绿道四大载体，体现旅游、林业融合。	林业局、文广新旅局、农业农村局
	旅游+文化产业融合	挖掘客家文化、堪舆文化等诸多乡村特色文化资源，开发乡村旅游产品，打造为赣州民俗体验基地。开发相关旅游商品，形成手工艺品特色旅游商品系列。	文广新旅局、商务局
	旅游+体育融合	推进体育行业与旅游业深度融合，打造区域型绿色古道网络，建设户外运动公园，发展低空飞行、越野、水上运动、足球训练及赛事等时尚运动业态，打造区域驿站服务体系，发展面向专业和大众的户外赛事节事。	体育局、文广新旅局
	旅游+康养融合	区县差异化发展，打造温泉康养拳头产品，打造多样化的康养业态，培育康养示范基地。	卫健委、民政局、文广

工作任务		内容及要求	相关部门
			新旅局
	旅游+教育融合	打造红色文化研学、客家文化研学、阳明文化研学、生态研学等品牌研学产品。在景区建立学校的实习基地，推动高校人才参与旅游产业发展。	文广新旅局、教育局
	旅游+商业融合	完善购物点，打造赣州礼物旅游商品体系。	商务局、文广新旅局
	旅游+工业融合	应对商务、研学、亲子、专项等客群，开发特色工业旅游产品。发展工业购物游、工业科普游、企业文化游、工业遗产游、旅游装备制造等丰富业态。	工信局、文广新旅局
完善旅游公共服务体系	构建多层次服务体系	围绕全域旅游示范区的总体目标，结合旅游发展需求，建立“市域旅游服务中心+市域旅游集散副中心+县域旅游服务中心”三级旅游服务体系。	文广新旅局
		结合赣州城市建设，打造集旅游集散服务、餐饮住宿、旅游购物、文化展示、自驾游综合服务为一体的旅游服务基地。	文广新旅局、自然资源局、住房和城乡建设局
	完善全域旅游交通便捷服务体系	构建市域全域旅游集散体系，在赣州中心城区建设赣州市旅游服务中心、在瑞金市、龙南市、崇义县建设旅游集散副中心，其他各县区建设县域旅游服务中心。搭建多层次、立体化的旅游集散网络，各级旅游服务中心功能配置齐全。	文广新旅局、自然资源局、住房和城乡建设局
		重点打造主要高速交通线路，开通赣江水上观光航线。	交通运输局、水利局
		加强主要景区景点与机场、火车站、汽车站等交通枢纽的无缝对接。	交通运输局、文广新旅局
		整合客运、旅游资源，开通主要旅游市场到赣州的专线旅游巴士、旅游直通车及“游运通”专线，增加公路休闲驿站。	文广新旅局、交通运输局
		构建旅游风景道体系，近期打造 10 条旅游风景道，依托联系全域内重要旅游节点、镇村、景区景点的步行、车行道路，构建全域旅游示范区旅游风景廊道。	文广新旅局、交通运输局、各县（市、区）

工作任务		内容及要求	相关部门
			政府
		完善各高速公路赣州段的车辆出入口服务区、水上服务区的旅游服务功能。	文广新旅局、交通运输局
	规范旅游标识系统设置	推进国道省道和城市道路旅游标识系统规范建设，完善外部、内部交通导引系统、接待服务设施解说系统、景区解说系统，使之符合省旅游局验收标准。	文广新旅局、交通运输局、城管局
	推进旅游厕所革命创新	在城市街道、休闲场所、旅游景区、游客集散中心、特色旅游镇、乡村旅游点、旅游餐馆等旅游接待场所，推进旅游厕所建设与改造提升。	城管局、交通运输局、商务局、农业农村局、住建局、文广新旅局
		加强厕所规划与设计，旅游厕所外观和内饰体现赣州地方特色、文化品味，功能设施要注重人性化、科学化，如合理配置男女厕位比例，增设残疾人厕位和通道，增加儿童小便池，配置座便器，统一厕所标示等。	城管局、文广新旅局、住建局
		评定“A 级标准”，达到近期 100 个 3A 级旅游厕所的目标，提升厕所服务品质，确保旅游服务中心旅游厕所大部分达到 A 级以上标准，确保布局合理，使用便利。	城管局、文广新旅局、住建局
	提升旅游信息服务水平	建立完善的旅游信息服务体系，实现 5A 景区、国家级旅游度假区、旅游街区等重点旅游场所公共信息信号（4G 信号、WIFI 信号）全覆盖。	城管局、工信局、文广新旅局
		积极推进赣州智慧城市建设，强化智慧城市与智慧旅游的融合共建，推动智慧旅游由宣传走向实际应用，应用多种渠道及时、广泛、准确发布旅游信息。	工信局、文广新旅局
		构建智慧旅游信息平台，开发赣州旅游官方 APP，建设一体化、全程化的动态信息、位置信息以及个性化智能推荐系统。	工信局、文广新旅局
		打造智慧政务管理、监管服务平台。	工信局
	完善公共	统筹打造山地公园、滨水慢行道、休闲绿道等公共	住房和城

工作任务		内容及要求	相关部门
	旅游休闲空间体系	旅游休闲空间体系，提倡城乡均质和“主客共享”。	乡建设局、自然资源局、文广新旅局
		确保各类公共旅游休闲空间的公共属性，以公共游憩福利供给为主导功能，可适当纳入必要的经营性业态和活动。	自然资源局、文广新旅局
强化旅游秩序与安全	强化旅游安全保障	建立旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练。努力消除安全隐患，提高保险保障水平。	应急管理局、市场监督管理局、文广新旅局
		完善旅游应急救援体系，增强旅游安全感。在综合防灾、防洪减灾、防地震及地质灾害、应急救援交通、消防、人防、气象灾害预防等方面加强建设。	应急管理局、文广新旅局
	完善旅游综合监管体系	建立完善的旅游市场综合监管机制，及时高效处理投诉，并采取有效措施消除旅游市场乱象，实现旅游市场有序运行。	市场监管局、文广新旅局
	提升旅游服务质量	实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。	文广新旅局、商务局
加强资源与环境保护	完善旅游资源环境保护机制	注重保护资源环境质量。制定丫山、三百山、阳明湖等自然生态资源保护措施，制定宋城、赣南围屋等文化资源保护措施方案，完善城乡建设包含措施。	自然资源局、发改委、生态环境局、文广新旅局
	创新建立全域旅游资源库	打破传统旅游资源观，树立全域旅游创新资源观。通过全域旅游规划，统筹资源发掘和分析工作，形成“全域旅游资源库”，并保持动态更新。	文广新旅局
	加强全域环境整治和优化	在旅游区、旅游廊道、旅游村镇等周边洁化绿化美化，促进“三改一整”工程推进有力，污水和垃圾处理成效显著	生态环境局、林业局、水利局、文广新旅局
		依托国家森林公园、自然保护区等自然资源开发旅	林业局、生

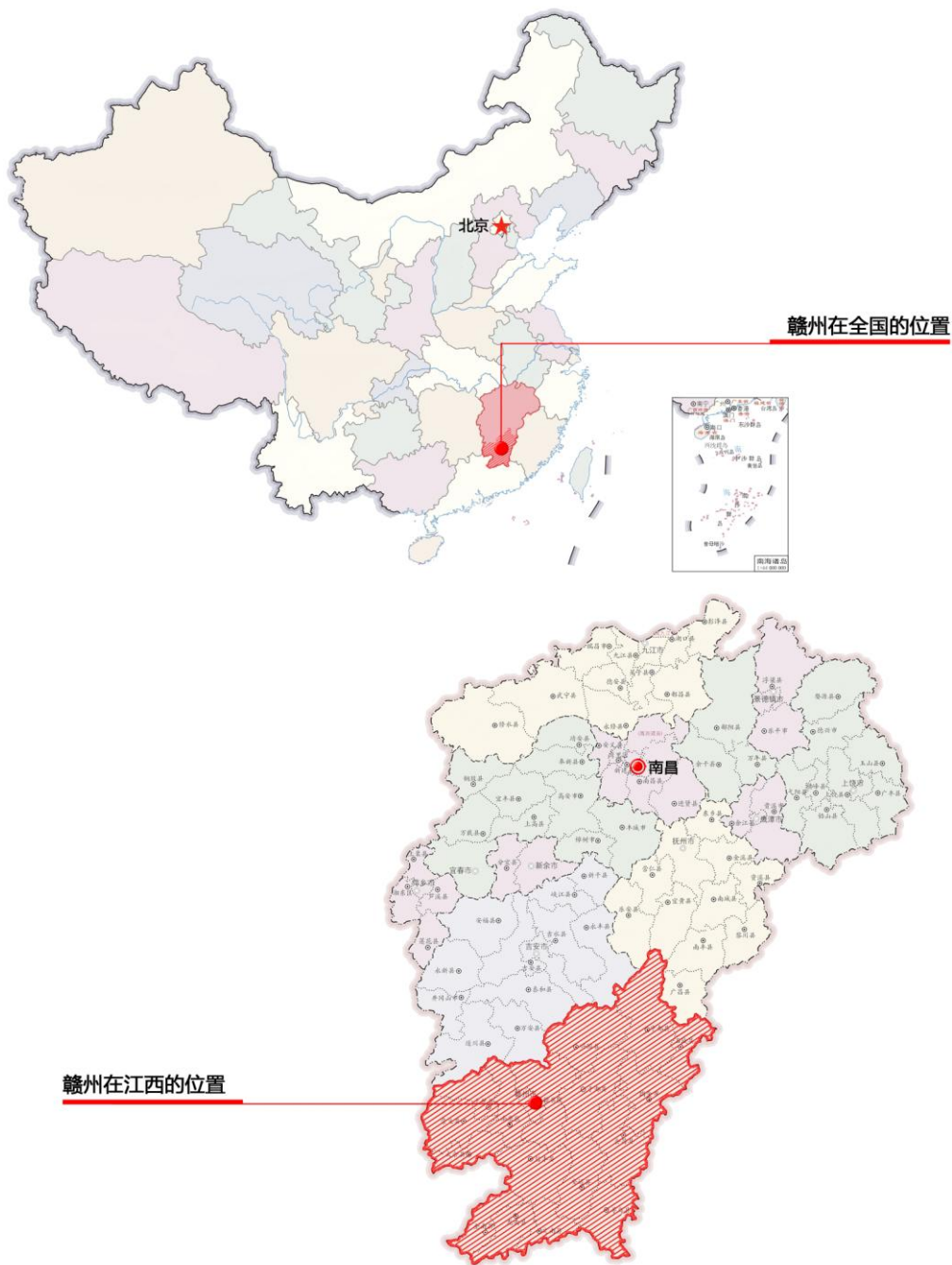
工作任务		内容及要求	相关部门
		游项目，保护自然资源生物多样性和生态系统完整性，保证资源的可持续利用。	生态环境局
		依托江南宋城旅游区、古驿道等人文资源开发旅游项目，保持其民族特色、传统格局和历史风貌。	文广新旅局
强化旅游品牌影响	创新品牌营销推广策略	提炼地方旅游资源精髓，明确赣州旅游形象定位，构建全域旅游主题口号、形象标识、主题歌曲、吉祥物等系列品牌元素，打造区域旅游品牌形象。	文广新旅局
		搭建“赣州全域旅游”官网、运维官方微信/微博公众号、加强传统媒体和微博、微信、网站等新媒体平台宣传。	文广新旅局、工信局
		通过建立全年覆盖、多元主题的节事体系、参与旅游交易展、旅游产业博览会等展会、中国全域旅游推进联盟等旅游组织进行节事营销。	文广新旅局
		与周边地区进行联合推介，开发特色主题线路进行捆绑营销。	文广新旅局
		针对自驾、养老、亲子等专项市场进行精准营销。	文广新旅局
	构建立体营销体系	将旅游宣传与赣州城市形象宣传相结合，在对外政务、商务及经济文化交流活动中，统一使用赣州旅游品牌元素，提升赣州整体城市品牌的知名度和美誉度。	文广新旅局、商务局
		安排旅游发展专项资金，成立赣州旅游形象推广小组，有计划有步骤的把城市品牌、旅游品牌、产业品牌、节庆品牌等进行统一策划、统一营销、统一推广。	文广新旅局、财政局
		制作赣州全域旅游宣传片、全域旅游指南、全域旅游地图等宣传材料。	文广新旅局
推进全民共建共享	推进全民共建	通过全域旅游规划民众意见征集、旅游大讲堂、文明旅游意识教育、招募旅游志愿者等活动，提升赣州市民、乡村居民对旅游开发的认识觉悟、热情度和包容度，提高居民参与创建的主动性和积极性，培养全民参与服务旅游的基本技能。	文广新旅局、团市委、文明办
	保障全民共享	出台相关优惠政策，鼓励与帮助、扶持赣州当地居民发展旅游企业、开展旅游经营、参与旅游从业。	文广新旅局、商务

工作任务		内容及要求	相关部门
			局、财政局
		政府、企业应与当地居民建立良好的旅游开发利益共享机制，当地居民能够热情参与地方旅游开发或积极从事与旅游相关的工作，并能从中获益。	各级政府
		支持全域旅游示范区依法优化调整作息安排，政府牵头率先出台政策，鼓励 2.5 天休假模式，为职工在周五下午与周末结合外出休闲度假创造便利条件。	文广新旅局
	落实旅游产业富民	创新旅游富民方式，培育“乡村+”特色旅游业态，突破传统观光型旅游模式，引导培育创新型业态，打造创新型、升级版旅游产品，形成与周边差异化的旅游吸引。	文广新旅局、农业农村局
		培育乡村旅游空间载体，鼓励打造乡村旅游集聚区、特色景观旅游名镇（村）和星级乡村旅游区多层次乡村旅游空间布局。	农业农村局、文广新旅局、住建局
		创新旅游创业就业方式，结合赣州脐橙农业旅游、客家非遗文化旅游等，培养农业技术人员、非遗文化传承人等。	人社局、文广新旅局
		在管理体系上，构筑“政府管理”、“市场开发”、“农户参与”、“行业支撑”四大平台，完善服务体系，提升乡村旅游服务品质和发展质量。	文广新旅局
		在重点村落进行有针对性的重点旅游项目策划，针对各村自然、人文特点进行旅游开发。使当地村民参与旅游建设，提高经济收入。	扶贫办、农业农村局、文广新旅局、住建局
		推进乡村环境整治，强化乡村意境，在保持传统乡村风貌的基础上，加强乡村环境整治与乡村基础设施建设。	农业农村局
	强化保障实施措施	强化用地保障	积极争取省、市支持，制定出台相关配套政策，将旅游业建设项目列入土地利用年度计划，开辟创建国家全域旅游先行示范区的用地规划、手续办理、项目申报等“绿色通道”，对重点旅游项目用地优先安排计划、优先报批、优先供地。

工作任务		内容及要求	相关部门
		将全域旅游重点项目新增建设用地纳入地方政府《土地利用年度计划》，为其优先供应土地指标。	各县（市、区）政府、自然资源局
		对利用荒地、荒坡、荒滩等开发的旅游项目，优先安排新增建设用地计划指标，推广试行“谁投资、谁受益”的原则。	各县（市、区）政府、自然资源局
	强化资金保障	安排旅游发展专项资金，并将其列入年度财政预算，用于支持旅游发展规划编制、旅游市场营销、旅游基础设施建设、旅游从业人员培训、旅游新业态培育等。	财政局、文广新旅局
		创新旅游投融资举措，加大旅游招商引资、融资力度，把旅游招商列入境内外重大招商活动之中，鼓励社会资本投资旅游，促进投资主体多元化。推广PPP建设模式，引导民间资本向旅游厕所、乡村旅游、旅游交通设施等建设领域。	金融办、财政局、商务局、文广新旅局
	强化人才保障	推进地方高等院校、职业培训机构与赣州市旅游管理部门、人力资源部门、旅游经营者合作设立旅游人才培训、创客基地，加强旅游从业人员教育培训，提高从业人员综合素质。	人社局、教育局、文广新旅局
		创新人才培育措施，与旅游研究机构合作，成立旅游智库。	教育局、文广新旅局
		大力宣传赣州全域旅游建设，为旅游高级人才提供各类优惠政策，吸引其到赣州本地长期工作生活。	人社局、市委人才办
		提升赣州居民的旅游文化水平及素质、观念。在景区开发过程中，加大对居民宣传力度，提高居民旅游发展意识，鼓励支持当地居民参加到旅游发展中，营造赣州大众旅游文化氛围。	教育局、文明办、文广新旅局
	强化财税保障	完善旅游企业计税标准，出台全域旅游企业优惠政策，落实用水、用气、排污等税收优惠政策。	税务局
		与地方工商部门协作，不断提高涉旅经营者工商注册比例，扩大税源规模。	税务局、财政局
	强化组织	按照党政“一把手”亲自抓旅游要求，成立以市委	市委办、政

工作任务		内容及要求	相关部门
	领导	市政府主要领导为组长，相关市领导为副组长，市相关部门、各县主要负责人为成员的赣州市全域旅游发展工作领导小组，负责统筹推进相关工作。	府办
		因地制宜开展赣州市全域旅游示范街道（镇）、社区（村庄）创建，充分发展基层示范作用。	住建局
	创新改革 绩效考核	以抓分区考核和分类指导为突破口，将年度产业发展任务科学分解，明确相关部门和地方的责任与考核标准和相应的奖惩措施，形成任务书、时间表、责任状、考核表、线路图等。建立定期督查和情况通报制度，严格落实工作责任制和责任追究制，确保全域旅游各项工作落到实处。	市委办、政府办

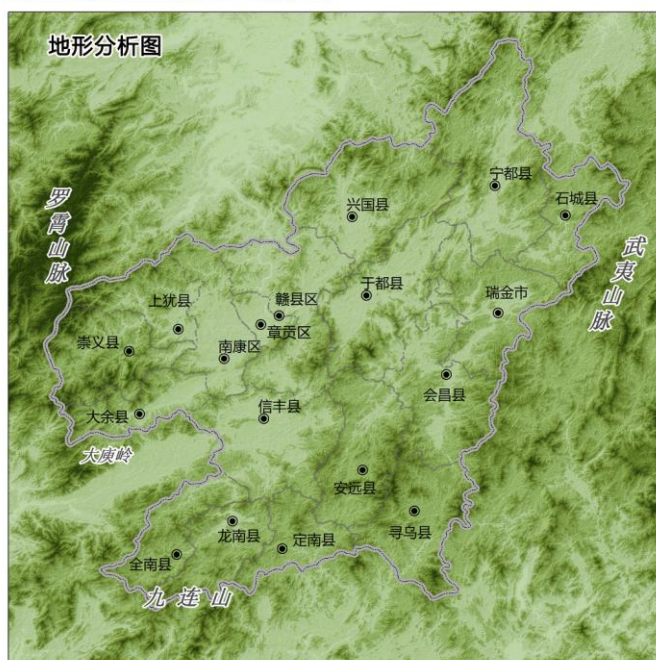
赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)

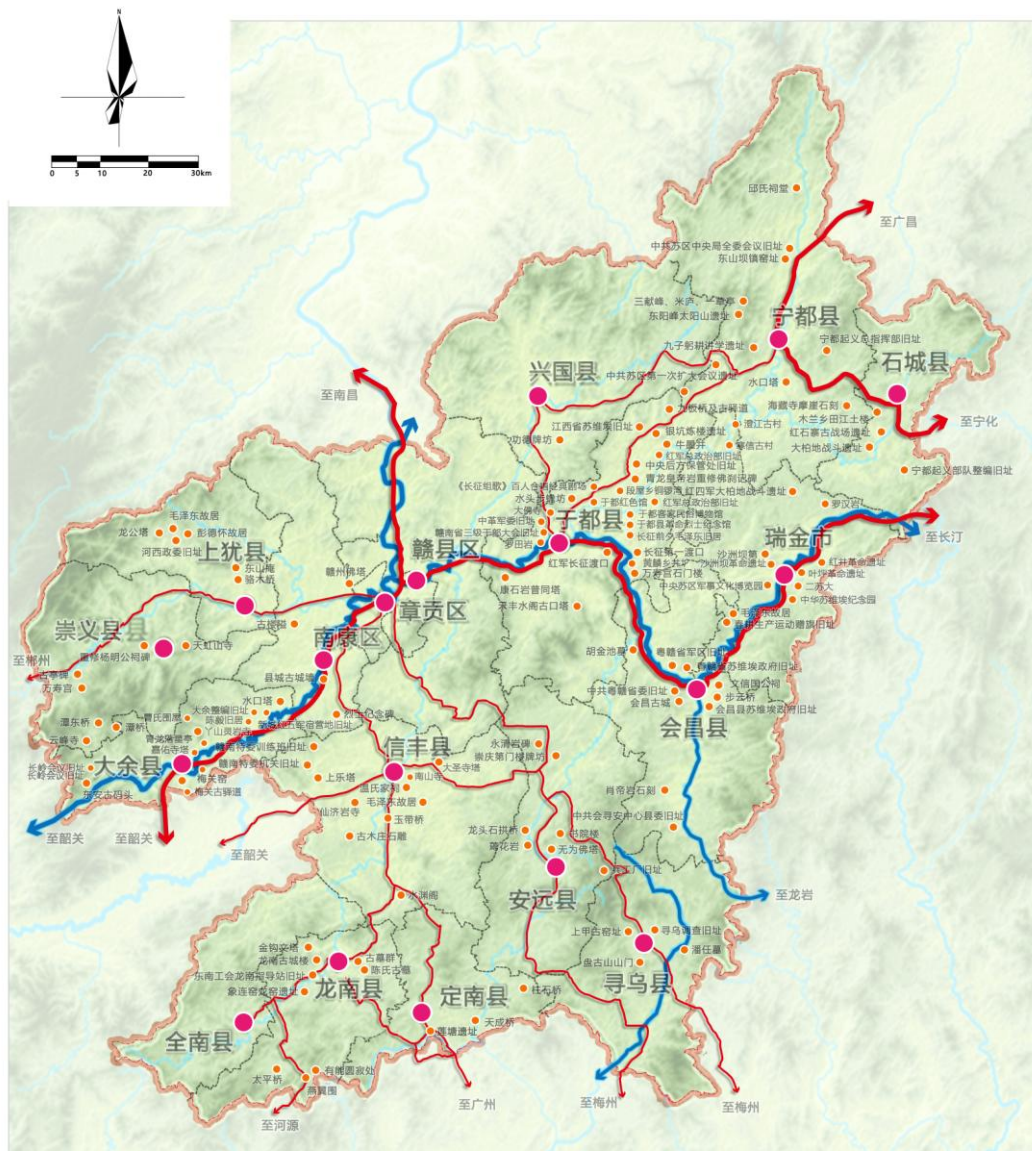


赣州市水网密集，河流众多，境内的赣南山区不仅是赣江的发源地，也是珠江支流东江的源头之一。千余条河流在此汇成三大流域，分别是：北面的长江流域（赣江水系）、西南面的珠江流域（东江、北江水系）和东南面的韩江流域（梅江水系）。



赣州市群山环绕，以山地和丘陵为主（占赣州市土地总面积的82%），素有“八山半水一分田”之称。其中，武夷山、雩山、诸广山、南岭九连山、大庾岭等环绕分布，众多的山脉及其余脉，向中部及北部逶迤伸展，造就了其周高中低、南高北低地势。

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



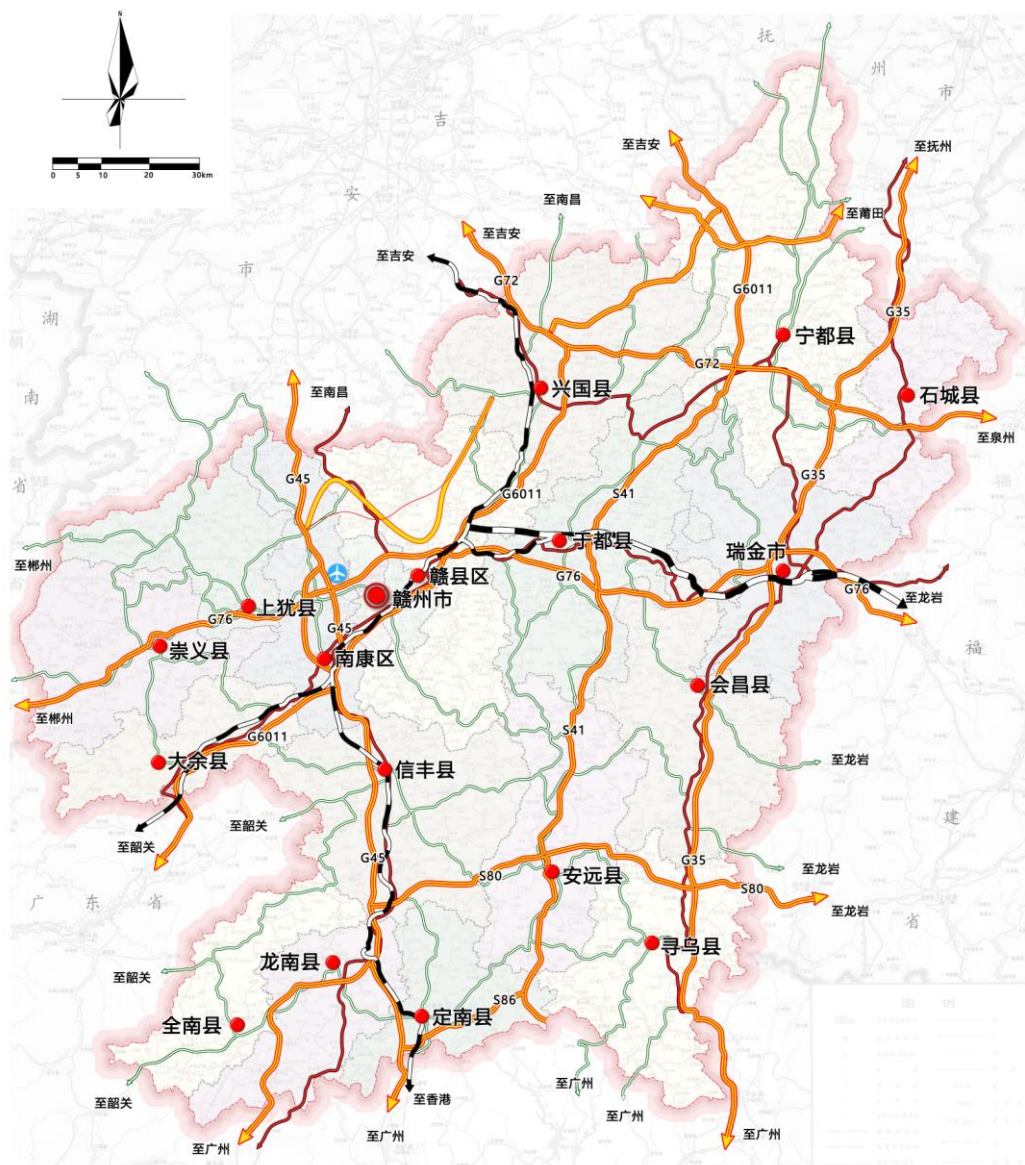
图例

- | | | | |
|--|---------|--|------|
| | 陆路古驿道主线 | | 区县 |
| | 陆路古驿道支线 | | 文物古迹 |
| | 水路古驿道主线 | | 规划范围 |
| | 水路古驿道支线 | | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING THINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

文化线路分析图 03

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



图例

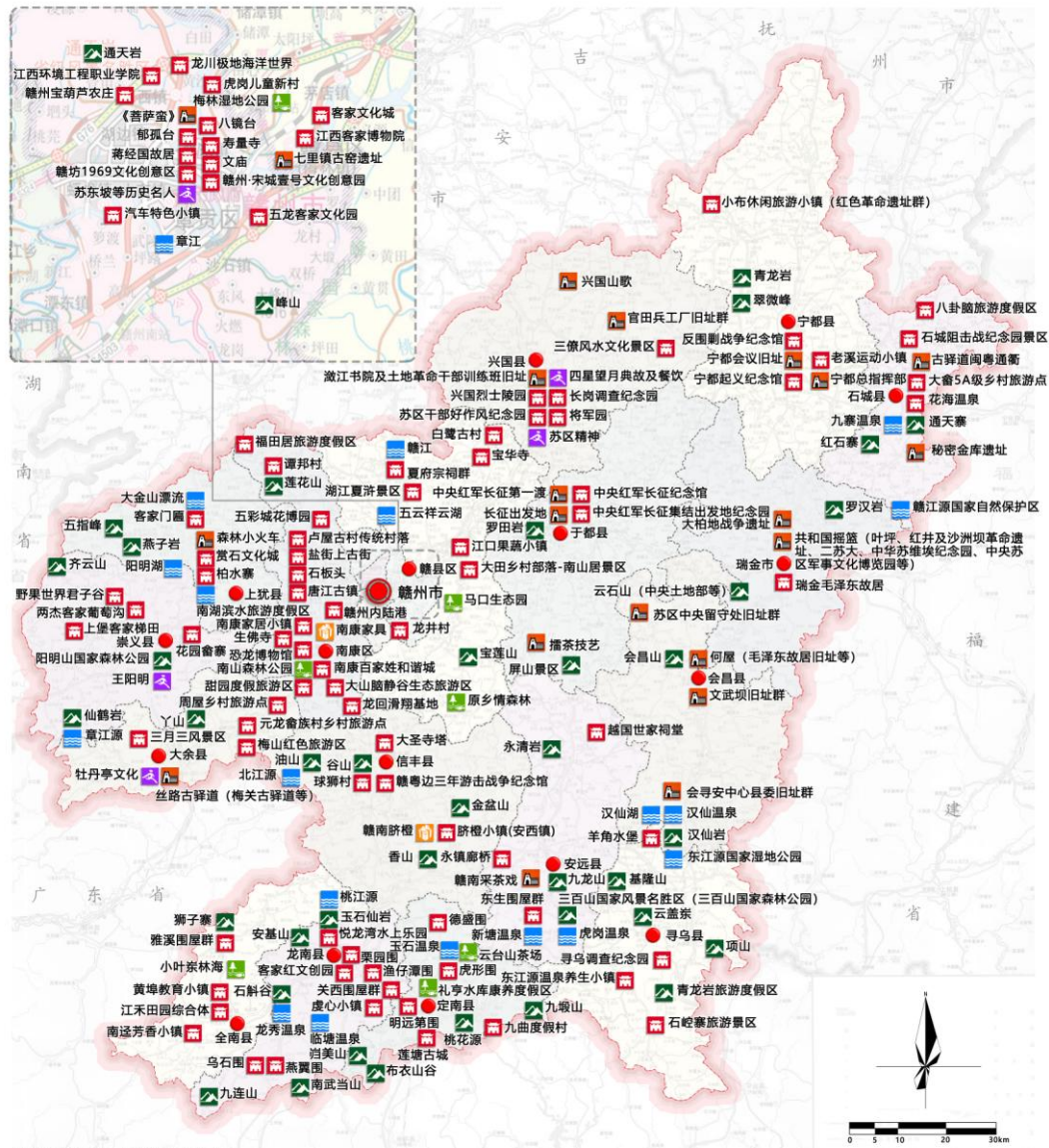


北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING THINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

现状交通图

04

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



优良级资源为三级以上旅游资源

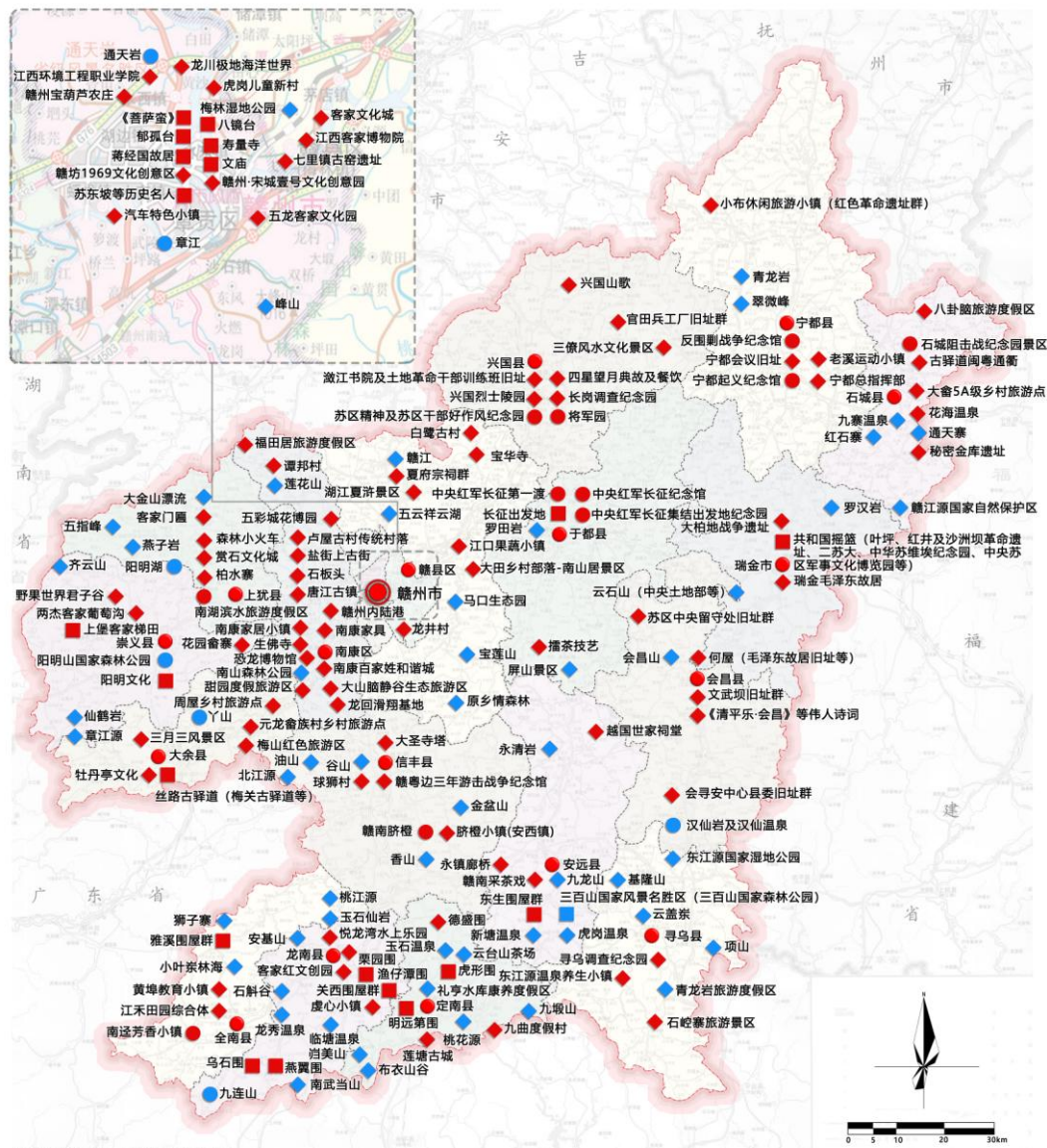
图例

- | | | |
|-------|------|------|
| 地文景观 | 历史遗迹 | 区县 |
| 水域景观 | 旅游商品 | 规划范围 |
| 生物景观 | 人文活动 | |
| 建筑与设施 | 赣州市 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHQTH TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

优良级资源分类图 05

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



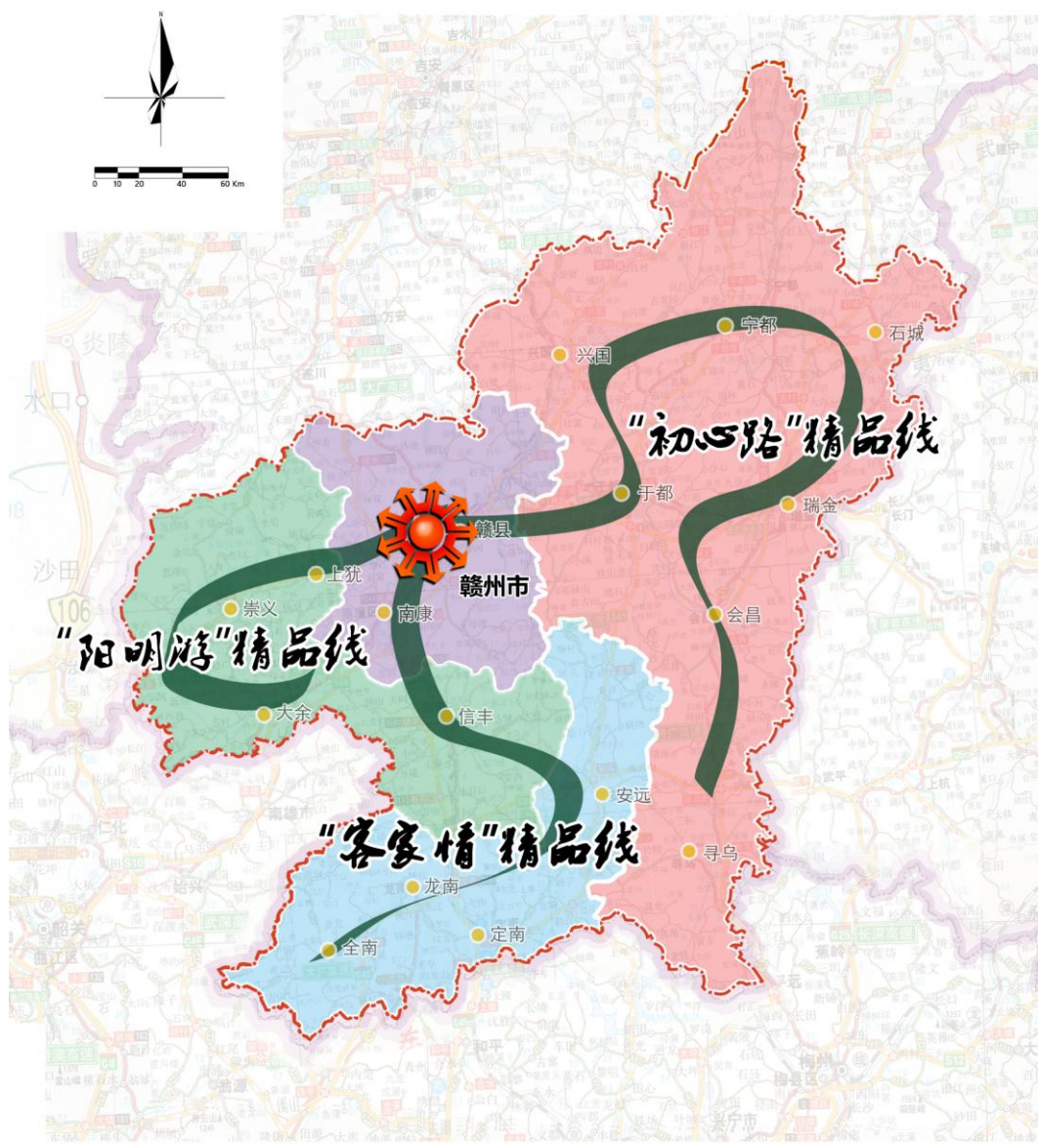
图例

- | | | |
|--|--|--|
| ■ 五级人文旅游资源 | ■ 三级人文旅游资源 | 规划范围 |
| ■ 五级自然旅游资源 | ■ 三级自然旅游资源 | |
| ● 四级人文旅游资源 | ● 赣州市 | |
| ● 四级自然旅游资源 | ● 区县 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING THSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

优良级资源分级图 06

赣州市全域旅游发展总体规划（2021-2035）



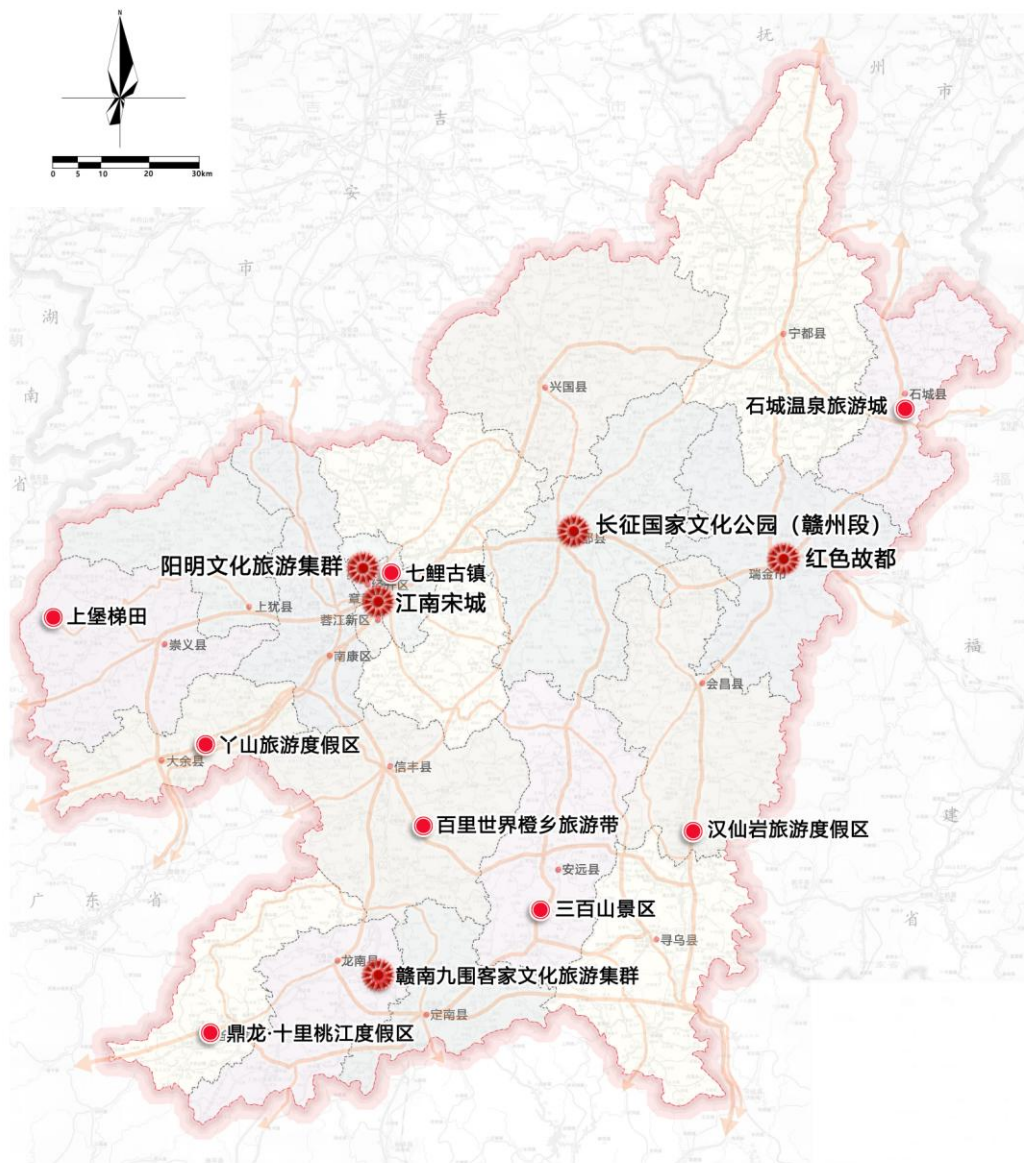
图例

- | | |
|-----------|-----|
| 宋城文化旅游核心区 | 赣州市 |
| 红色旅游区 | 区县市 |
| 客家文化旅游区 | 精品线 |
| 生态休闲度假区 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

空间布局规划图 07

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



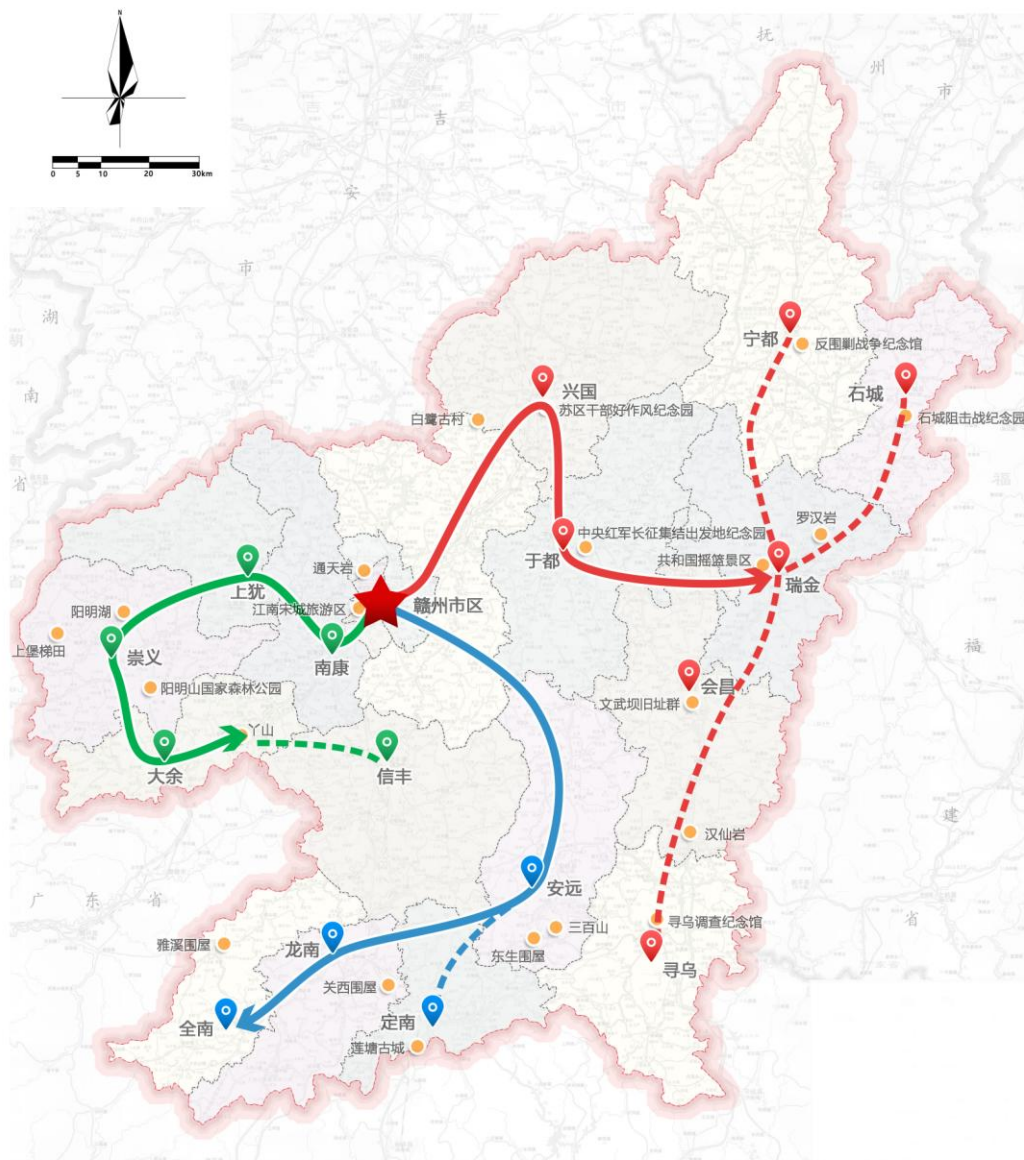
图例

- 核心项目
- 重点项目
- 规划范围

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TONGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

重要项目分布图 08

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



图例

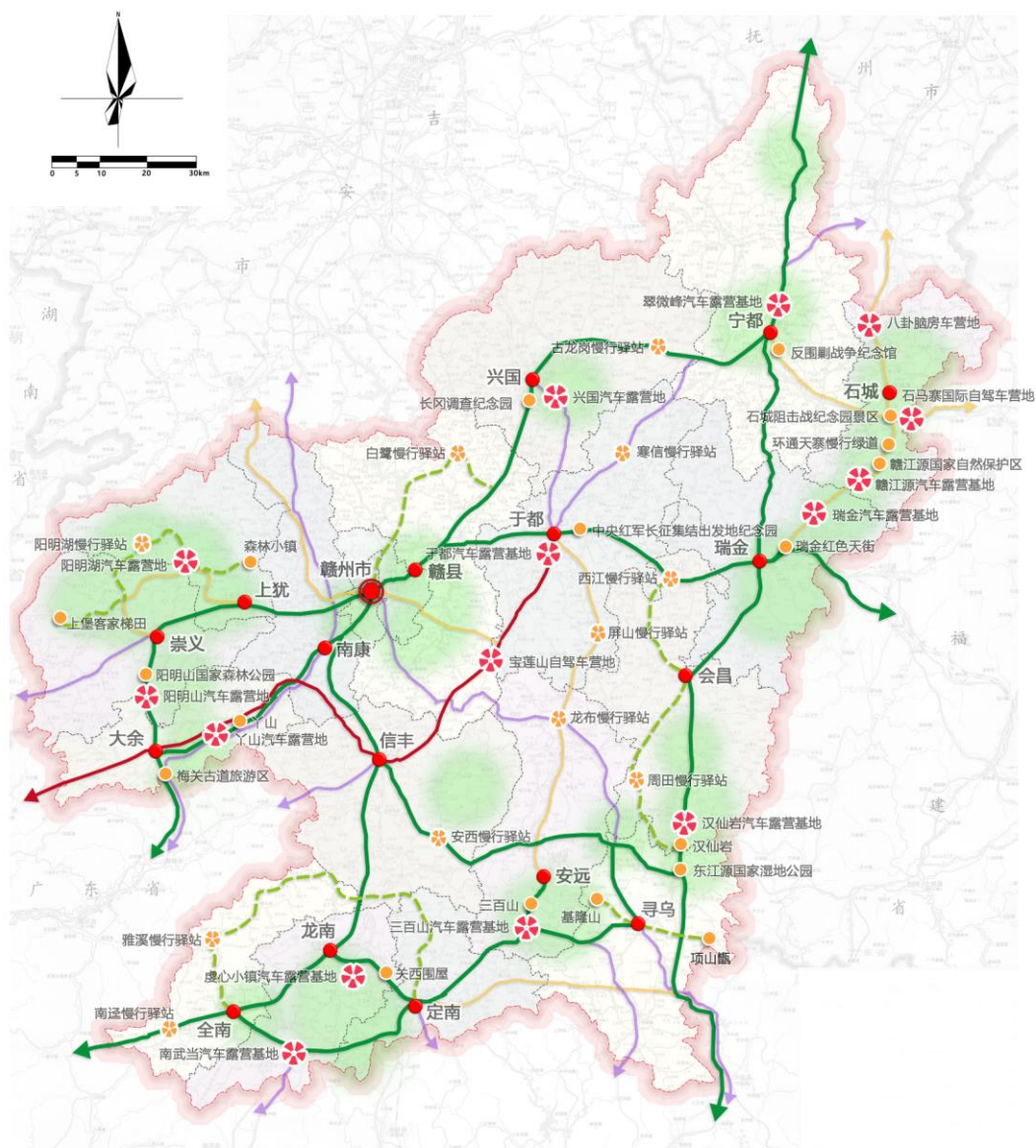
- | | |
|--------|------|
| 初心路精品线 | 区县 |
| 客家情精品线 | 景区景点 |
| 阳明游精品线 | 规划范围 |
| 赣州市区 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

精品线路图

09

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



图例

- | | | |
|---------|--------|------|
| 自驾风景道主线 | 自行车骑行道 | 汽车营地 |
| 自驾风景道支线 | 赣州市 | 慢行驿站 |
| 古驿路休闲道 | 区县 | 规划范围 |
| 长征徒步休闲道 | 旅游资源 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TONGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

休闲交通规划图 10

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



类别	国内市场	入境市场
基础市场	江西省内主要城市、珠三角城市群、海西城市群	港澳台入境游客、海外华人
重点市场	长江中游城市群、长三角城市群、京津冀地区等	日本、韩国、东南亚等国家和地区
机会市场	国内其他地区	欧洲、美洲、澳洲等国家和地区

图例

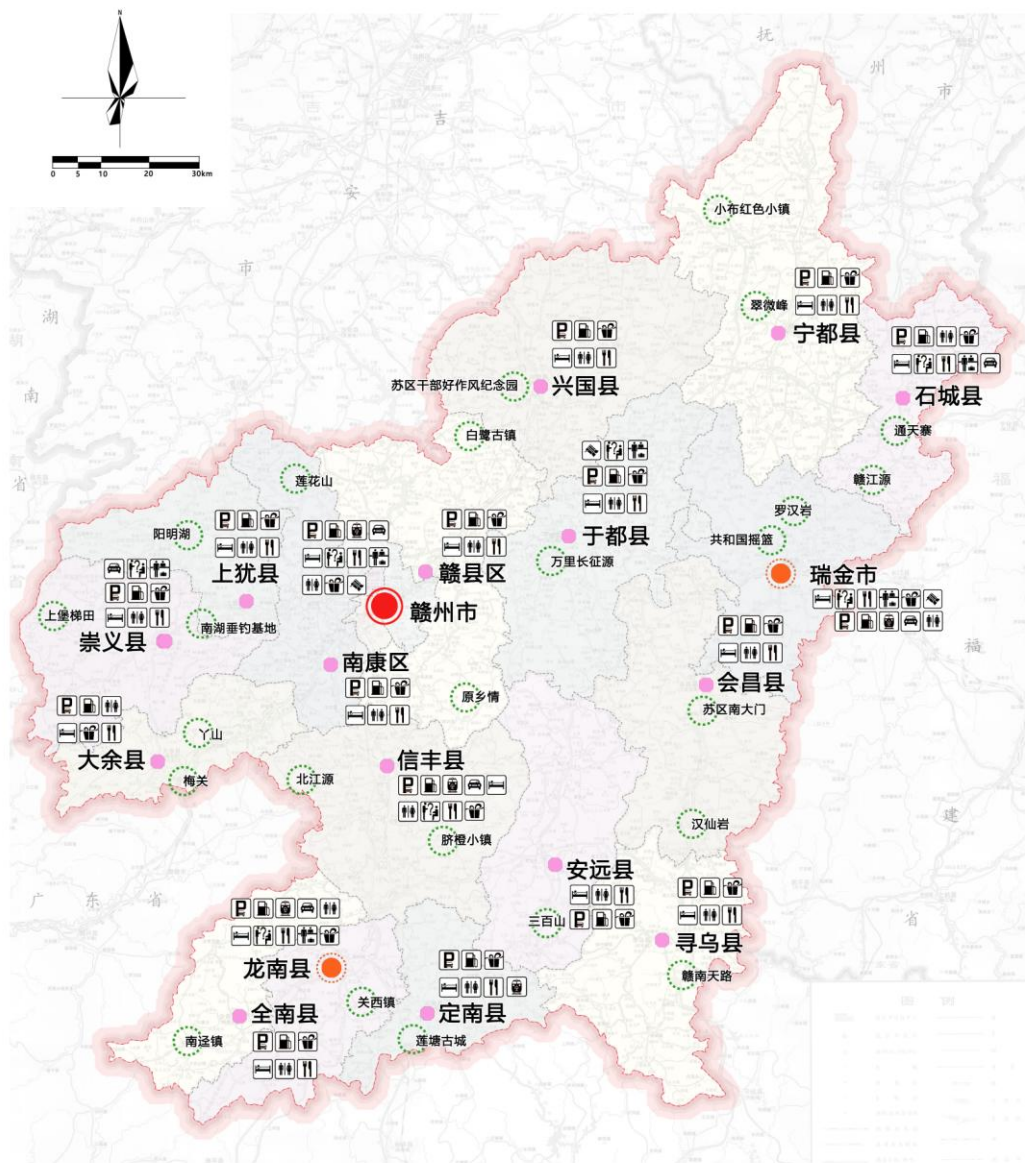


北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TONGHUA TONGWENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

市场定位图

11

赣州市全域旅游发展总体规划 (2021-2035)



图例

市域旅游服务中心	停车场	住宿设施	旅游演艺
市域旅游服务副中心	加油站	问询设施	旅游商品
县域旅游服务中心	高铁站	餐饮设施	旅游厕所
景区服务站	租车点	旅行社	规划范围

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TONGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

服务体系规划 12

赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划

（ 2021-2035 ）

文本

北京清华同衡规划设计研究院

2021-06

目 录

第一章 总则.....90

第二章 目标与战略.....91

第三章 空间布局93

第四章 产品体系规划.....95

第五章 项目体系规划.....99

第六章 旅游交通规划.....105

第七章 旅游产业发展规划107

第八章 旅游市场营销.....114

第九章 区县引导117

第十章 支持保障120

第一章 总则

第一条 规划范围

《赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划》规划范围包括赣州市章贡区、南康区、赣县区、经济开发区和蓉江新区。总面积 5359 平方公里。

第二条 规划期限

- 近期：2021～2023 年
- 中期：2024～2025 年
- 远期：2026～2035 年

第三条 规划依据

本规划依据国家相关法律法规、部门规章以及国家、省、市县相关规划文件。

第二章 目标与战略

第四条 目标定位

江南唯一原真宋城

赣州旅游旅游集散中心

第五条 发展战略

1. 原真宋城，三江六岸

紧紧把握赣州宋城有真实遗存这一最大的特点，强调赣州宋城与杭州、开封等其它以现代打造的“主题公园”式的宋城的差异。

强调赣州宋城自建成至今与周边生态环境，尤其是三江六岸之间的和谐关系，将江南宋城的概念由原来的城墙、古建、古街部分拓展到整个山水城格局。一方面拓展核心旅游区的游览空间范围，同时通过赣州江南宋城展现中国古代因循自然、堪輿思想、遵循礼制、天人合一等造城哲学和古代先民的智慧。

同时，紧密结合国家“一带一路”发展大势，突显赣州宋城历史上是中国水上丝绸之路的重要节点，与梅关古道和赣江/章江水道形成“两核一带”的赣州丝绸之路旅游格局。

2. 做强福寿沟，开拓夜间游

古城旅游在国内较为常见，江南宋城不具备唯一性，福寿沟地下博物馆填补中国旅游空白，福寿沟是现存中国最早且仍在使用的地下排水系统，具有垄断性。2019年12月，福寿沟博物馆正式开放，以“千年福寿沟”为主题，对外展示“福寿溯源”的千年沧桑，福寿沟遗址实景首次向世人揭开福寿沟的神秘面纱。再次基础上，进一步强调“中国唯一的地下排水系统博物馆”这一卖点，在“江南宋城”基础上增加新的独特亮点，并以此成为整个宋城旅游的标志性景观和游客第一印象。

围绕三江汇流三角洲处这一赣州宋城的核心区域，通过引入丰富的夜间旅游业态、增加灯光秀、实景表演等填补赣州宋城的夜游空白，在古代遗产展示的基础上让游客体验一个充满现代活力和生活气息的新时代宋城。并以此成为赣州古城复兴的种子和源头。

3. 历史遗风，五大主题

宋城片区是赣州政治、经济和文化中心，除了展示宋城的古城文化外，赣州市域的五大主要文化在宋城片区都有体现，五大文化包括：因循自然的造城哲学、文商互济的丝路遗风、知行合一的阳明文化、丰富多彩的客家风情、变革进取的城市精神。通过对赣州重要历史遗风遗韵的展示，更全面和真实地展现赣州文化，让游客体验丰富多彩和有层次的赣州宋城。

4. 产旅融合，全域门户

结合农业、医药、家居、物流等赣州传统优势产业，用“旅游+”统筹，为优势产业增加附加值，将宋城片区的集约发展、环境友好、高城市影响力带来新思路和新理念。

全域门户有两层含义，一是充分发挥宋城片区交通枢纽作用，将其打造成为外来游客入赣州旅游的集散中心。二是指文化展示除了宋城文化外，还应该包含丝路、客家、阳明、生态等多种赣州全域主要文化的展示，让游客在宋城片区全面了解赣州全貌，使宋城片区成为赣州全域旅游的会客厅和旅游门户。

第三章 空间布局

第六条 空间结构

基于宋城文化旅游核心区的现有旅游资源，结合国家级交通大动脉建设机遇，参考上位和相关规划，形成“一核一心两点，两带一廊三片”的发展格局。

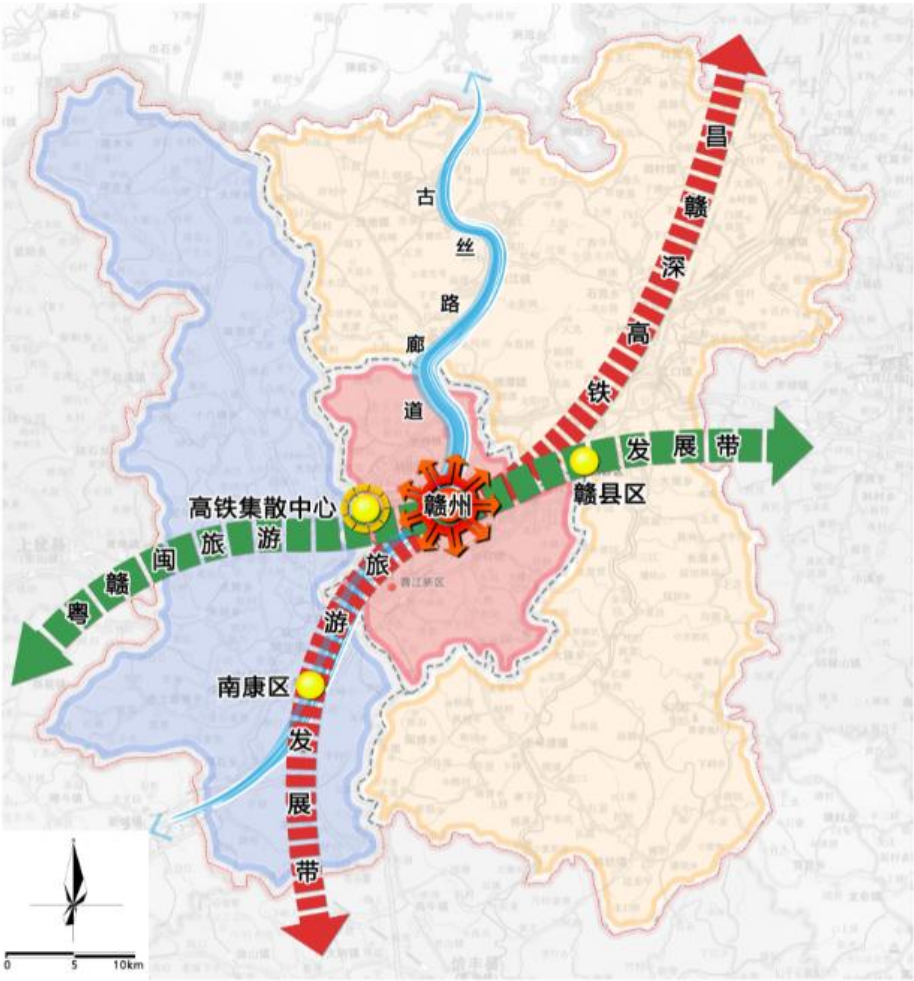


图 3-1 宋城文化旅游核心区空间结构图

1. 一核一心两点

一核指赣州江南宋城的古城所在片区，这里汇集了宋城文化的大部分原真遗产，是整个宋城文化旅游的核心区域。

一心指依托京九高铁进入赣州的高铁站，形成宋城文化旅游核心区的集散中心。

两点是南康和赣县城区，由此构成东西两片，形成等级低于高铁集散中心的次级服务中心。

2. 两带一廊三片

两带：指纵向的昌赣深高铁旅游发展带和横向的粤赣闽旅游发展带。

一廊：丝绸之路廊道。依托古丝路廊道，串联宋城文化旅游核心区内的众多重要文化旅游节点。

三片：都市片区（章贡、经开、蓉江）、赣县片区、南康片区。

第四章 产品体系规划

第七条 产品谱系

根据宋城文化旅游核心区的旅游资源和区位条件，依托现有景区和规划建设的项目，设计原真宋城、丝路明珠、客家风情、阳明心学和时代创新五大旅游产品类型。

表 4-1 宋城文化旅游核心区产品谱系

产品类型	产品构成
原真宋城	原真遗产游览、古城夜游和演艺、山水生态休闲
丝路明珠	古村镇文化体验、宗教朝圣祈福、亲水休闲度假、水上运动体验
客家风情	客家文化博览、客家风情体验、节事民俗活动
阳明心学	阳明文化、节事活动、新时代研学
时代创新	魅力都市游、特色小镇游、休闲乡村游

第八条 产品开发

1. 原真宋城

跳出遗产单体尺度，结合古街巷更全面展示宋城风貌：依托姚衙前、灶儿巷等古貌相对良好的街巷以及三横两纵一斜六条古街肌理和走向，修复街区古建，完善基础设施，恢复和提升其古街巷风貌；引入旅游休闲体验式商业业态。

联动三江六岸生态，大格局展示中国古代造城哲学：通过联动赣江、贡江、章江三江六岸的山水景观，通过开发立体游览古城全貌的方式，向游客展示宋城的山水格局，以此了解造城过程中五易城址、二水环流、龟形城态、三山三水等现象背后蕴藏的因循自然、堪舆思想、遵循礼制、天人合一等中国传统造城哲学和古代先民的智慧。

全面完善配套设施，发展宋城文化度假产品：利用保护等级较低、保存良好的古城民居发展特色民宿住宿；利用古街区恢复和活化发展特色餐饮和购物服务；利用夜景提升和实景演艺等发展娱乐活动；通过浮桥、水面通航等发展特色交通体验。由此全面完善食住行游购娱配套服务和旅游项目，吸引游客，延长停留时间，增加体验性，推动赣州宋城由观光旅游向文化度假转变。

2. 丝路明珠

重识丝路对宋城发展的影响，全面提升沿线高价值节点旅游品质：全面梳理丝绸之路沿线重要的古村、古镇、码头、驿站、文化场所等，修复古建、恢复风貌、提升改善基础设施，按照不同资源特点，引导发展包括文化体验、乡村休闲、祈福纳祥等差异性旅游产品。准确和全面展示丝绸之路对赣州商贸、文化、民俗、思想等多面和深刻的影响。

符合时代创新需求，发展丝路亲水休闲和时尚运动：选择合适水段适当增加水上丝路主题的食住行游购娱等相关旅游节点，提升亲水休闲体验。

对接全域旅游规划，形成特色鲜明的古驿路旅游线路：以水丝廊道为内涵，串联沿线原真节点、新造亲水休闲和时尚运动节点，形成宋城文化旅游核心区一条特色鲜明、覆盖面广的特色旅游线路。同时，举办系列旅游营销和推广活动，培育赣州宋城的水上丝路品牌，提高市场认知度。

3. 客家风情

以赣县客家文化为基础，全面提升客家旅游项目品质：提升“客家博物馆”的重要性，强化会场场址的利用与功能活化，融合客家文化“创客”基地功能，打造世界客家文化的创意孵化基地与产业园。完善现有基础设施和服务水平，开展以客家文化为底蕴，结合养生、亲子、休闲等热门主题的客家文化旅游休闲度假产品。

举办世界影响力的客家文化节事：积极主办和承办各种级别影响力的客家文化大会，以节事活动和会议会展带动客家文化的传播和旅游发展。世界影响力大会包括：世界客家恳亲大会、世界客家溯源大会。国内影响力会议包括：客家艺术文化节、中国姓氏文化大会、国内潜力客源城市客家文化旅游推介会等。区域影响力会议包括：赣南客家摄影赛事、客家美食文化节等。

4. 阳明心学

提升观光产品，增加体验性产品：提升现有阳明书院的旅游基础设施和旅游服务质量，打造赣州城区阳明文化旅游必游景点。

增强与中华心学城的互动：阳明书院的阳明文化旅游产品应注重与全域范围重点阳明文化旅游产品的互动和差异性发展。

理顺历史脉络，突出阳明心学地位：深入挖掘心学文化在宋明理学、儒家学派和中国传统文化中的意义，将其深厚的文化内涵和历史地位展现给游客。

结合时代精神，研发符合市场需求产品：阳明文化不仅有厚重的历史意义，同样有着重要的现实指导意义，挖掘阳明文化的现实意义，开发符合现代市场需求新时代阳明文化旅游产品。

5. 时代创新

魅力都市，完善配套设施，提升旅游服务：完善赣州城区的基础设施，提升城区旅游服务质量，让游客感受赣州的都市魅力，感受时尚和现代赣州。

特色小镇，以产带旅，产旅融合：在南康家居小镇、中国稀金谷旅游发展等产业特色小镇的发展中重视旅游功能的引入和发展，让产旅融合给小镇带来更多活力。

乡村休闲，发掘各自特色，差异化发展：片区内的很多乡村拥有独特的资源，发展乡村旅游应该充分挖掘这些特色资源，靠近市场的发展“乡村+大众休闲”旅游，拥有古村资源的发展“乡村+文化”旅游，拥有优质农业的发展“乡村+现代农业”旅游等。只有充分发挥各自特色，走差异化道路才能使乡村旅游满盘皆活。

第九条 线路组织

1. 区外游线组织

（1）丝路古驿道游线

九江—南昌—吉安—赣州宋城文化旅游核心区域—大余（梅关古道）—南雄—韶关—广州

（1）天下客家情游

赣州宋城文化旅游核心区（江南宋城—客家文化城—白鹭·客家印象旅游区、湖江夏浒旅游区—五龙客家风情园）—定南县—龙南市—山南县—安远县—汀州—梅州—韶关—河源—惠州

（2）阳明文化游线

贵阳一大余（青龙铺）—崇义—赣州宋城文化旅游核心区（阳明书院—通天岩阳明文化旅游区）—浙江余姚（王阳明墓）—吉安阳明书院

2. 区内游线组织

（1）古城精华游线

郁孤台—蒋经国旧居—八境台—古城墙—文庙—福寿沟博物馆—皂儿巷—寿量寺—浮桥—七里古镇—通天岩风景区

（2）丝路水上游线

章江（南康段）亲水休闲基地—三江汇流处—五云祥云湖—夏浒景区

（3）乡村休闲游线

潭邦古城-赤土畲寨乡风情园-江口都是客乡村旅游点-南塘清溪古村-白鹭古村-夏浒景区-祥云湖景区-会仙谷欢乐小镇

（4）客家文化游线

五龙客家风情园—赣县客家文化城—赣县区名人园—赣县区民俗园—夏浒景区—白鹭古村—南康百家姓和谐城姓氏文化旅游地

（5）魅力赣州城市游线

中华儿童新村—蒋经国旧居—和谐钟塔景区—宋城壹号文化创意产业园—赣坊 1969 文化创意产业园—复兴之路文化科技主题园—龙川极地海洋世界—南康恐龙博物馆—南康家居小镇

（6）祈福纳祥游线

马祖岩禅宗寺—生佛寺—莲花山—契真寺—田村宝华寺

第五章 项目体系规划

第十条 核心项目

1. 江南宋城

围绕赣州古城墙、郁孤台、八境台、福寿沟、古浮桥、旧时赣州八景、多条历史文化街区和历史文化风貌区、三江六岸（赣江、章江、贡江）生态景观等赣州宋城的核心资源，结合现代旅游市场需求，打造高吸引力、代表赣州宋城文化的旅游节点，整体形成“江南宋城，三江六岸”的引爆项目。

同时，在现有 4A 级景区的基础上，继续从旅游交通、游客中心、公共卫生间、景区卫生、智慧旅游、购物场所、景观风貌等方面全面提升，积极准备创建宋城文化旅游区国家 5A 级景区、国家级旅游休闲街区。

（1）江南宋城

● 宋城夜秀公园

在建春门附近水面、古城墙、龟角尾公园三处打造宋城夜秀公园。将宋城夜秀公园打造为世界唯一的古城夜秀公园、江南宋城文化旅游核心区重点项目。

核心思路：围绕三江汇流三角洲处这一赣州宋城的核心区域，通过引入丰富的夜间旅游业态、增加灯光秀、实景表演等填补赣州宋城的夜游空白，在古代遗产展示的基础上，进一步挖掘南宋时期的赣州古城的生活和娱乐方式，通过沉浸式游览，让游客体验既古韵十足又充满现代活力和生活气息的江南宋城，并以此成为赣州古城复兴的种子和源头。

项目策划：一是夜景游览。聘请专业夜景照明规划和施工团队，将赣州古城夜景由简单亮化工程进行全面地科学照明设计和建设，提升夜景游览体验。二是 3 场赶场夜秀表演。挖掘赣州宋城文化，以古城墙、古建筑等为背景，沿古城和江边布局“建春门水上实景演出”、“古城墙 3D 灯光秀”、“龟角尾公水幕表演”等赶场表演，每晚 3 场，每场 10 分钟左右，每场间隔 1 个小时。游客在赶场观看表演的同时将游览沿线夜景，融入特色街区夜市活动等。三是夜秀表演节点之间开发夜游活动。开展夜间爬城墙、登古楼等活动；在古街街巷和三江六岸沿岸等处引入夜市、酒吧、特色餐饮等夜间经济业态；通过服饰

穿戴、业态引入和沉浸式表演等恢复南宋赣州城的生活场景，盘活赣州江南宋城夜游。

● 赣州古城特色街区

将赣州古城特色街区活态古城文化体验项目、宋城文化旅游特色空间。

核心思路：打造 40%特色空间，集中展现赣州宋城文化底蕴。城市中，人们常能感知到的部分是城市历史文化、自然景观、绿化设施、商业活力发达地段，称之为特色空间。一般来说，特色空间在城市中所占比例在 30%-40%之间。通过赣州宋城文化旅游核心区特色街区的打造，形成游客容易感知和记忆的特色空间。

项目策划：以宋城六街为骨架，串联起郁孤台历史文化街区、八境台公园及龟角尾公园、姚衙前历史文化街区、灶儿巷历史文化街区、南市街历史文化街区、文庙武庙及阳明书院片区、慈姑岭历史风貌区、新赣南路历史风貌区、赣州公园、南门公园、七里镇、瓷窑遗址十二个特色片区。各片区将各自历史时期最突出的遗存和特色予以展现，彰显历史延续的特色风貌。

表 5-1 宋城文化旅游核心区重要街区利用布局

名称	定位	功能业态
郁孤台历史文化街区	国家的文化地标、赣州文化品牌提升的核心、宋代史迹博览之城、市民游憩的开放式公园	建设以府衙文化、阳明文化为主题的特色旅游街区，集文化旅游、特色居住、体验、展示、商业、休闲游憩于一体综合片区。
姚衙前历史文化街区	老赣州市井生活的体验地，民国骑楼风情的再现地	以市井商业、老赣州相关非遗及市井文化展示、体验为主，保留提升特色居住，兼有文化创意办公、游憩休闲等复合功能。
新赣南路历史文化风貌区	延续该处的市井繁荣、重塑新赣南人文生活	以民国历史文化、传统水运居住生活体验及展示为主，引入文创、“双创”办公及与之相关的商业。
灶儿巷历史文化街区	商贸文化博物馆 士绅文化体验区	以特色餐饮及高中端住宿接待为主，兼有特色居住功能的混合片区。
南市街历史文化街区	文化教育圣地	以书院文化展示、文化教育体验为主，兼有院落式居住、商业及办公功能的片区。
慈姑岭历史文化	都市院落生活模式体验地	集传统民居研究、文化展示、康体养生、

名称	定位	功能业态
风貌区		院落生活体验于一体的片区。
七里镇历史文化街区	集古瓷文化展示、商贸文化体验、红色教育体验、民俗休闲、田园度假于一体的都市休闲客厅	展示瓷窑文化及丝路古镇文化的综合文化、生活的文旅度假区。

● 赣州八景

将赣州八景打造为原真宋城文化最主要载体、宋城文化旅游标志性景点。

核心思路：重塑在宋代初步形成、以后历代持续演绎的宋城八景，恢复宋代重要控制点之间的视线廊道，形成宋城文化旅游核心区的标志性景观。同时强调赣州宋城八景乃全国各城市八景之首，展现深厚底蕴。

项目策划：三台鼎峙、二水环流、城堞浮桥、雁塔文峰、玉岩风夜、马崖禅影、榕风窑韵、宝盖朝云此为赣州八景。其中三台鼎峙、二水环流、城堞浮桥是赣州江南宋城原真遗产的最集中体现，也是宋城八景的游览高潮和标志性景点。其中，尤以宋代城墙和福寿沟的资源品质最高。在游览组织和导游讲解中要突出城墙“江南最大”和“真品”的特质，而福寿沟要突出其历经千年仍可正常使用的“人间奇迹”。

（2）三江六岸

● 三江水上游

将三江水上游打造为古城新时尚体验项目、宋城夜间旅游亮点项目。

核心思路：利用现有的章江、贡江和赣江水系，串联三江水系，打造三江画廊水上游线，开展水上观光、餐饮娱乐、夜秀演艺等活动，成为游客夜游古城的核心吸引物，延长游客在赣州古城的停留时间。

项目策划：三江画廊游船、古城夜景（古城点亮工程）、水秀、水上喷泉等。

● 六岸山水彩链

将“三江六岸旅游区”及水上游项目打造为宋城创意旅游展示地、赣州市民休闲目的地。

核心思路：打造震撼产品，既可从高空视角看赣州古城，带来震撼的视觉效果，同时可作为城市慢行交通系统的一部分。整合赣州三江六岸旅游资源，

连接峰山森林公园、七里古镇、八境台和通天岩景区、储君庙、祥云湖景区、湖江夏浒景区等。水陆联动，建设生态慢游廊道，串联商贸、文化、宗教等重要节点。以水丝廊道和彩链廊道为内涵，串联沿线原真节点、新造亲水休闲和时尚运动节点，形成宋城文化旅游核心区一条特色鲜明、覆盖面广的特色旅游线路。同时，举办系列旅游营销和推介活动，培育赣州宋城的水上丝路品牌，提高市场认知度。

项目策划：峰山段，模仿福州福道，串联城市公园；跨江段，模仿金华三江六岸景观步行桥，横跨赣江三江六岸，连接古浮桥和滨水公园景区；古城段模仿西安古城墙，连接古城墙和城门、郁孤台等古城节点。

2. 阳明文化旅游集群

围绕通天岩核心资源，建设历史文化展示区、阳明精神传播区、生态康养度假区、田园阡陌体验区、极限运动挑战区、产业发展共融区，将通天岩打造成集历史文化展示、阳明精神传播、生态休闲度假、户外探索运动等于一体的文化休闲旅游目的地。

（1）项目定位

——阳明文化展示体验胜地

（2）核心思路

深入挖掘阳明文化内涵，进行阳明故事展示和阳明文化体验，推动阳明文化传承。完善阳明书院基础设施，突出“悟道”功能。

举办国际文化论坛，促进阳明文化国际交流。通过牵头举办和承办大型阳明文化节事和学术论坛，促进阳明文化的传播与交流。可与中国文化院合作，承办中国阳明心学高峰论坛，邀请国内外知名阳明心学研究学者与会交流。与贵州阳明文化园合作，共同推动设立国际阳明心学高峰论坛，轮流举办。

开发文旅融合新业态，打造文化休闲空间。开发设计阳明心学主题文创产品；设计阳明心学修身体验活动；恢复阳明书院，与时代结合，开发新课程。使阳明文化以更大众的方式为更多人了解和感受。

（3）项目策划

联合赣州全域内的阳明文化资源打造两岩（章贡通天岩、龙南玉石仙岩）、两祠（上犹王文成公祠、会昌翠竹祠）、两馆（王阳明展览馆、于都博物馆）、一镇（青龙镇）、一院（章贡阳明书院）、一山（崇义阳明山）、一湖（崇义

阳明湖）和一碑（崇义平茶寮碑）阳明文化景观。加强市域联合，将赣州打造成世界阳明文化旅游胜地，构建阳明文化旅游圈。其中，宋城文化旅游核心区主要策划内容包括：

阳明书院：在完善现有设施和服务的基础上，策划和增加高质量软性活动。树立阳明公像和祠堂，定期举行阳明祭拜活动。利用现有书室，定期举办晒书活动和书展活动，促进阳明文化传播。

通天岩心学和雕刻文化旅游区：借鉴贵州修文“龙场悟道”，挖掘通天岩“观心悟道”心学题材，打造以“阳明书洞”和心学石刻等为主的心学遗韵的心灵之旅。将王阳明及其学生的诗文石刻列入省级和国家级文保单位。对石龛造像和摩崖题刻进行保护性和恢复性修建，建设历史文化展示区、阳明精神传播区、生态康养度假区、田园阡陌体验区、极限运动挑战区、产业发展共融区，将通天岩打造成集历史文化展示、阳明精神传播、生态休闲度假、户外探索运动等于一体的文化休闲旅游目的地。同时对标国家 5A 级景区创建和申报要求，按照 5A 标准全面升级通天岩景区。

阳明文化节事活动：举办阳明心学国际高峰论坛：联合日本、韩国以及东南亚国家定期举办阳明心学国际高峰论坛，为国际阳明心学的朝圣者提供场所，也是再次宣传阳明心学文化的良机。举办全国阳明心学联盟年会和高级研修班：组织社会名流、企业家、心学爱好者等参加的心学高级研修班，鼓励支持成立各类阳明心学的民间社团和社会组织等。开展户外探索运动项目：以通天岩为依托，专注于户外探索，组织开展以“知行合一，探索心灵，探索世界”精神理念为核心的户外探索运动。开展党内培训：组织举办以“不忘初心”“知行合一”阳明文化思想为主题的党员干部教育培训班；学习习近平同志在多个场合强调的阳明文化之于现代治国理政的当代意义。举办青少年国学研学培训：举办以“致良知”“知行合一”为主旨的大中小学生的国学培训、夏令营、毕业典礼、成人礼等活动。

第十一条 重点项目七鲤古镇

1. 规划范围

章贡区水东镇七里村，赣州古城的东侧、贡江江滨，东与赣县章贡村交界，南接贡江与沙河镇相望，距赣州城区约 3.5 公里，规划区总面积约 100 公顷。

2. 核心思路

强化七鲤古窑、万寿宫、仙娘庙、状元祠等古建遗址的保护修缮，加快游客服务中心、七鲤阁、贡江码头、宋窑国家遗址公园等项目建设，打造面向“红三角”绿色经济圈的首席文化型古镇目的地、休憩度假综合体和商务文创示范区。

第十二条 支撑项目

表 5-2 重点项目表

序号	项目名称
1	赣坊 1969 文化创意产业园二期项目
2	赣州红五星文化创意产业园
3	唐江卢屋村（国家级）传统村落保护项目
4	赣县区会仙谷旅游区
5	赣县区白鹭·客家印象旅游区
6	赣州云啸植物园
7	五彩城花博园二期项目
8	台湾部落民俗文化村二期项目
9	中国文谷
10	赣州蓉江新区迳背田园综合体项目
11	龙鑫现代综合体项目
12	汉字文化主题公园
13	童话小镇
14	湖江夏浒景区
15	五云祥云湖景区
16	宝莲山景区
17	三溪寨九坳
18	江口红色旅游项目

第六章 旅游交通规划

第一条 重点交通规划

1. 航空：提升国际航空口岸

在现有通航城市基础上，每年新增 1-2 个通航城市，到 2025 年实现通航城市 30 个以上。稳定运营赣州至北京、上海、广州、深圳等航线，适时开通福州、南京、沈阳、青岛等航线。

2. 铁路：建设一纵一横枢纽

以纵向昌赣深、横向渝长厦和赣龙铁路为依托，形成高速铁路的“一纵一横”网络。实现到达周边县市 1 小时，至深圳、广州、南昌、厦门等周边主要城市 2-3 小时交通圈，至长沙、杭州、福州、上海等城市 4-5 小时交通圈。

以快速铁路、普速铁路、赣州西站、赣州站提升改造等为契机，将宋城文化旅游核心区打造成区域性综合铁路枢纽，使其与区域旅游门户和集散中心的功能相匹配。

3. 高速：通达珠三角经济圈

依托大广高速、厦蓉高速、环城高速等已有高速公路，以及赣县至兴国高速公路及其北延、大广高速公路赣州南康至龙南段扩容改造、大广高速南康南互通出口、大广高速职校园区（城西大道）互通出口、厦蓉高速、黄金机场互通出口等多个在建和新建高速项目，建设区域性高速枢纽。形成通达长三角、珠三角和海西的 4 小时高速经济圈。

4. 水运：运河联通长江经济带

积极融入长江经济带建设体系，实现赣州至南昌三级通航。建设赣江风光带旅游客运码头，规划 4 个泊位，年旅客吞吐量 20 万人次。另外，加快启动赣粤运河的规划研究。

第二条 旅游公路规划

结合宋城文化旅游核心区发展需要和相关规划，重点建设提升旅游通道公路河和旅游交通设施。

表 6-1 交通路网重点项目

项目类别	通道提升项目
通道提升	章贡-南康-大余
	章贡-经开-上犹
	章贡-赣县南塘-赣县田村镇
	章贡-赣县段
旅游交通设施	赣江风光带旅游客运码头
	旅游停车设施建设

第七章 旅游产业发展规划

第三条 旅游景区发展

1. 建设思路

一是提升景区质量，加大高等级景区的申报和提质；二是发展以宋城遗产为主要类型的景区基础上，重视宋城片区自然生态资源、非遗文化、少数民族文化等景区的发展和建设；三是全面提升章贡区和赣县区核心资源的基础上，加大对南康、经开和蓉江新区旅游景区建设力度的支持。

2. 建设重点

规划提出旅游景区建设任务，包括提升景区和新建景区两大类。

表 7-1 宋城文化旅游核心区景区提升项目表

序号	名称	级别现状	创建级别	创建时序
01	江南宋城旅游区	联合打造	5A 级景区、国家级旅游休闲街区	中远期
02	七里古镇	提升改造	3A 级景区	中期
03	赣县祥云湖景区	提升改造	5A 级乡村旅游点	中期
04	客家文化城	提升改造项目		近期
05	红色江口旅游区	新建		中期
06	会仙谷欢乐小镇	新建		中期
07	南康家居小镇	提升改造	国家级工业旅游示范基地	中远期
08	南康南山健康休闲景区	提升改造	4A 级景区	中期
09	赣县白鹭古村	提升改造	中国历史文化名村 5A 级乡村旅游点	中远期
10	南康赤土青塘村生态旅游	提升改造	4A 级乡村旅游点	中期
11	南康金谭生态乡村旅游	提升改造	4A 级乡村旅游点	近期

表 7-2 宋城文化旅游核心区新建景区项目表

序号	名称	项目类型	创建时序
01	会展演艺中心	演艺场馆	近期
02	赣州复兴之路文化科技主题园(方特文化科技主题公园)	主题乐园	近期
03	赣州汽车营地	汽车营地	近期
04	五彩城花博园	农业观光	近期
05	台湾部落民俗文化村	景区	近期

第四条 旅游餐饮发展

1. 建设思路

一是引入高端餐饮品牌，为宋城片区的全域集散和综合服务中心提供支持；二是对特色美食——赣南客家菜加强管理，主要从品牌打造、卫生管理和营销引导上进行统筹管理，同时，鼓励特色餐厅的发展，拒绝无特色、相同菜肴餐馆的大量重复建设；三是在机场、高铁站、车站、加油站等建设全国和全球性快餐连锁店，满足大众游客的快食简餐需求。

2. 建设重点

综合考虑宋城文化旅游核心区实际发展需要，规划提出宋城文化旅游核心区的旅游餐饮项目，包括中高端餐饮、赣南客家美食、特色乡村美食、连锁快餐品牌、美食节庆等。

表 7-3 宋城文化旅游核心区旅游餐饮规划项目表

类别	名称	现状	时期	规划建设地
中高端 餐饮	万国风情餐厅	规划项目	近期	南康区家居小镇
	南康宝辉酒店	提升改造	近期	南康宝辉酒店
	南康华龙大酒店	提升改造	近期	南康华龙大酒店
	星巴克咖啡	规划项目	中期	章贡区郁孤台历史文化街区、经开区新建高铁站内
	高端日料	规划项目	中期	章贡区七里镇
	米其林法式餐厅	规划项目	远期	章贡区慈姑岭历史文化风貌区
赣南客家	五龙美食小镇	建设中	近期	章贡五龙客家文化园

类别	名称	现状	时期	规划建设地
美食	客家腐竹宴餐厅	规划项目	近期	赣县区阳埠乡
	赣南客家美食旗舰店	前期工作	近期	赣县区客家文化城
	天悦酒店客家美食	规划项目	近期	赣县区天悦酒店
	客家素斋宴	规划项目	中期	南康区莲花山
	1969 年代	规划项目	中期	赣坊 1969 文化创意区
	赣南特色小吃美食街	规划项目	中期	蓉江新区商都融城相交处
	大山脑客家养生宴	规划项目	远期	南康区大山脑静谷生态旅游区
特色乡村 美食	南康柚宴	规划项目	近期	赤土畲族乡
	沃坑村农家美食	规划项目	中期	南康区窝坑村
	原乡情森林养生宴	规划项目	中期	赣县区原乡情森林
	宝华寺特色斋饭	规划项目	中期	赣县区宝华寺
	卢屋古村农家宴	规划项目	中期	南康区卢屋古村
	果蔬特色农家宴	规划项目	中期	赣县区江口果蔬小镇
	谭邦古城农家宴	规划项目	中期	谭邦古城农家宴
	特色河鲜农家宴	规划项目	远期	赣县区五云祥云湖
	古镇传统家宴	规划项目	远期	南康区唐江古镇
	宝莲山特色山珍宴	规划项目	远期	赣县区宝莲山
	家居小镇美食街区	规划项目	中期	南康区家居小镇
连锁快餐	必胜客、真功夫、味千拉面、本地连锁等	规划项目	中期	章贡机场、经开区新建高铁站
美食节庆	客家饮食文化节	规划项目	中期	赣县区客家文化城
	全国客家菜大赛	规划项目	远期	章贡区五龙客家风情园
	夏浒江鲜美食节	规划项目	中期	赣县区夏浒景区

第五条 旅游商品开发规划

1. 建设思路

一是建设旅游品牌商品体系，深入挖掘宋城文化、丝路文化、客家文化、阳明文化和创新文化等宋城片区和赣州的主要文化类型，提炼代表元素，研发品牌商品；二是建设有特色的旅游购物点，包括大型的体验式休闲旅游购物中心、赣州礼物商品店、特色街区购物点和景区购物点等；三是加强 O2O（线上购物与线下购物）的联动发展，完善赣州品牌商品的电商建设，加大电商商家的政策支持等。

2. 建设重点

综合考虑宋城文化旅游核心区实际发展需要，重点建设内容包括新建大型旅游购物街区、“赣州礼物”商品店和特色旅游商品购物点等。

表 7-4 宋城文化旅游核心区旅游商品规划项目表

类别	名称	现状	时期	规划建设地
大型旅游购物街区	第五大道	建设中	近期	章贡区水南镇
	宋城文化旅游购物综合体	规划项目	中期	章贡区宋城历史文化街区
	金坪旧城改造	前期工作	近期	经开区中心城区
	家居小镇风情街	规划项目	远期	南康区家居小镇
	梅林古镇大型旅游商业综合体	建设中	近期	赣县区中心城区
赣州礼物商品店	高铁站赣州礼物商品店	规划项目	中期	经开区高铁站
	客家文化城赣州礼物商品店	前期工作	近期	赣县区客家文化城景区
特色旅游购物点	宋城文化旅游特色商品	规划项目	近期	章贡区宋城公园
	姓氏文创商品	规划项目	近期	南康区百家姓和谐城
	浮桥集市	规划项目	近期	章贡区古城浮桥处
	白鹭古村客家文创商品	规划项目	远期	赣县区白鹭古村
	七里古镇古窑文创商品	规划项目	近期	章贡区七里古镇
	原乡情生态主题旅游商品	规划项目	近期	赣县区原乡情森林
	畲乡民俗文创商品	规划项目	近期	南康区花园畲寨
	宝华寺祈福文化特色商品	规划项目	中期	赣县区宝华寺
	赣州港免税购物区	规划项目	中期	南康区赣州港
	生佛寺祈福商品	规划项目	中期	南康区生佛寺
	宝莲山生态主题旅游商品	规划项目	远期	赣县区宝莲山
	新鲜果蔬即日达旅游商品	规划项目	远期	赣县区江口果蔬小镇
	夏浒景区丝路文创商品	规划项目	远期	赣县区夏浒景区
	龙井村特色农产品	规划项目	远期	蓉江新区龙井村
	莲花山小镇购物街	规划项目	远期	南康区莲花山
	五彩花卉旅游商品	规划项目	近期	南康区五彩城花博园
	唐江古镇文创商品	规划项目	中期	南康区唐江古镇
	大山脑生态主题旅游商品	规划项目	远期	南康区大山脑静谷生态旅游区

第六条 旅游娱乐发展规划

1. 建设思路

一是加强以宋城文化为主题和内涵的演艺和娱乐活动，演艺不追求宏大，但应该有特色，同时设立不同场次和时间，让游客在赶场间串联古城的夜游活动；二是针对宋城片区的其他文化，如丝路文化、客家文化、阳明文化等开展不同主题的演艺娱乐活动；三是通过非遗进景区等政策，让非遗和表演、娱乐等形式参与旅游活动的开发；四是通过节事和节庆活动丰富宋城片区的旅游娱乐活动。

2. 建设重点

宋城文化核心旅游区新建或提升旅游娱乐项目主要内容包括古城夜秀、客家文化演艺项目，阳明文化演艺项目，丝路文化娱乐项目和其它节事会展等。

表 7-5 宋城文化旅游核心区旅游娱乐项目配套建设调度表

类别	名称	现状	时期	规划建设地点
古城夜秀	水幕表演 · 赣水韵	规划项目	近中期	章贡区郁孤台
	灯光秀 · 宋城魂	规划项目	近中期	章贡区古城墙
	实景演出 · 曲艺情	规划项目	近中期	章贡区古浮桥
客家文化演艺	客家历史文化演艺	规划项目	近中期	赣县区客家文化城
	赣南民俗音画 《客家儿郎》	提升改造	近中期	章贡区五龙客家园
	新编赣南采茶戏表演	规划项目	近中期	章贡区中心城区
	畲乡风情文化艺术节目	规划项目	中期	南康区畲乡
阳明文化	《又见阳明》实景演艺	规划项目	远期	章贡区通天岩
	阳明书院定时小型表演	规划项目	中期	章贡区阳明书院
节事会展	宋城风情旅游节	规划项目	近期	章贡区宋城公园
	五彩花卉节	规划项目	近期	经开区五彩城花博园
	中国家居博览会	提升改造	近期	南康区家居小镇
	原乡情森林音乐节	规划项目	远期	赣县区原乡情
	宝莲山露营节	规划项目	中期	赣县区宝莲山
	甜柚采摘节	规划项目	近期	南康区畲乡
	横寨唱船民俗文化节	规划项目	近期	南康区横寨乡
	峰山户外运动节	规划项目	中期	章贡区峰山
	中国家居文化节	规划项目	中期	南康区家居小镇
	江口果蔬采摘节	规划项目	中期	赣县区江口果蔬小镇
	契真寺晒金节事	规划项目	中期	赣县区契真寺
	通天岩阳明文化节	规划项目	中期	章贡区通天岩
	畲族乌饭节	规划项目	中期	南康区花园畲寨
	福田去曲酒文化节事	规划项目	远期	南康区福田村
	大山脑户外运动节事	规划项目	远期	南康区大山脑

类别	名称	现状	时期	规划建设地点
	祥云湖垂钓节	规划项目	远期	赣县区祥云湖
	中华祭祖节事	规划项目	远期	客家文化城
	赣县樱花节	提升改造	近期	赣县区

第七条 旅游住宿体系规划

1. 建设思路

一是建设高星级标准住宿酒店，宋城片区是赣州全域旅游的集散和服务中心，因此数量足够和质量优秀的高星级标准酒店才能满足相关市场需求；二是建设精品和主题酒店，深入挖掘宋城主要文化，以文化主题为内涵，建设轻奢、精品、主题酒店，满足年轻市场和文化爱好市场的需求；三是开发自驾车、特色民宿等非标准住宿和时尚流行住宿形式，形成丰富和多元的住宿体系。

2. 建设重点

宋城文化旅游核心区新建或提升住宿配套设施项目，包括高星级酒店/精品酒店、自驾车营地和特色民宿的建设等。

表 7-6 宋城文化旅游区旅游住宿设施配套建设调度表

类别	名称	现状	时期	规划建设地
酒店	正荣悦玺酒店（四星）	新建	近期	蓉江新区中心城区
	虔海蓉江樾酒店（精品酒店）	新建	近期	蓉江新区中心城区
	赣州万佳国际酒店（五星）	新建	近期	赣县区中心城区
	爱客森酒店（四星）	提升改造	近期	赣县区中心城区
	家居小镇城市客厅酒店（五星）	规划项目	近期	南康家居小镇
	南山温泉度假酒店（五星）	规划项目	近期	南康南山公园
	富力五星级大酒店（五星）	新建	中期	蓉江新区中心城区
	五龙客家文化度假酒店（四星）	新建	中期	章贡区五龙客家园
	通天岩阳明文化度假酒店（五星）	新建	中期	章贡区通天岩
	七里镇丝路文化度假酒店（五星）	新建	中期	章贡区七里古镇
	青峰谷中医养生度假酒店（五星）	新建	中期	章贡区青峰药谷
	南康莲花山生态度假酒店（四星）	新建	中期	南康区莲花山
	白鹭古村度假酒店（精品主题）	新建	中期	赣县区白鹭古村

类别	名称	现状	时期	规划建设地
	郁孤台明清特色酒店（精品主题）	新建	远期	章贡区郁孤台
	姚衙前骑楼特色酒店（精品主题）	新建	远期	章贡区姚衙前
	新赣南路民国风酒店（精品主题）	新建	远期	章贡区新赣南路
	灶儿巷会馆酒店（精品主题）	新建	远期	章贡区灶儿巷
	南市街书院度假酒店（精品主题）	新建	远期	章贡区南市街
	慈姑岭特色民居酒店（精品主题）	新建	远期	章贡区慈姑岭
自驾营地	沙河自驾车房车营地	招商	近期	章贡区沙河镇
	车友之家	规划项目	近期	蓉江新区狮型岭
	五云祥云湖自驾车营地	建设中	中期	赣县区祥云湖
	原乡情森林自驾车营地	规划项目	中期	赣县区原乡情森林
特色民宿	花溪间特色民宿	建设中	近期	章贡区沙河镇
	仙峰谷特色民宿	建设中	近期	章贡区沙河镇
	铜锣谷（大健康）乡旅庄园民宿	建设中	近期	章贡沙石镇
	花田小镇精品民宿	建设中	近期	章贡沙石镇
	醉鹭溪特色民宿	建设中	近期	赣县区白鹭古村
	朵儿庄园特色民宿	建设中	近期	赣县区杨雅村
	横溪渡特色民宿	建设中	近期	赣县区王母渡镇横
	窝坑民宿	规划项目	近期	南康区窝坑村
	南山居民宿	新建	远期	赣县区南山居景区
	花园畚寨民宿	新建	中期	南康区花园畚寨

第八章 旅游市场营销

第八条 形象定位

根据赣州宋城的资源特征和其在赣州全域旅游中的作用，将赣州宋城文化旅游形象定位为：

江南原真宋城

第九条 市场定位

从市场开发潜力来看，赣州市作为客家摇篮，宋城片区客家资源丰富，在客家文化的吸引力方面，能够吸引具有客家文化底蕴的香港、台湾以及海外的马来西亚和新加坡等地客源。其优越的生态资源和宋城文化资源对长三角城市客群也有一定吸引力，且赣瑞龙铁路开通赣州直达上海的动车，交通便利，从中远期来看，长三角客群也是宋城片区的主攻市场。

表 8-1 宋城文化旅游核心区市场分级定位

市场类别	国内市场
一级市场	江西省内、福建省、珠三角、港澳台
二级市场	湖南、湖北、安徽、长三角城市、东南亚国家
三级市场	京津冀等国内其它地区、其它机会入境市场

第十条 营销策略

1. 口碑营销

旅游口碑流程包括五个步骤：谈论者（Talker）、话题（Topics）、工具（Tools）、参与（Talking Part）和跟踪（Tracking）。以实施宋城文化旅游核心区口碑提升工程为抓手，全面优化提升宋城片区旅游产品和服务，达到“游览一游中一游后”的全程满意目标。

谈论者——口碑营销的起点：寻找宋城文化旅游的“意见领袖”如旅游专家、旅行社经理人、游记作者、记者等群体。

话题——给一个谈论的理由：通过节庆事件、动人故事、影视宣传等形成营销宣传话题，如《宋城·印象》演艺等。

工具——如何帮助更快地传播：包括社交工具的运用、在主要旅游网站上设定分享链接、针对特定人群发送旅游信息及相关邮件等。

参与——参与到话题讨论：通过营销管理者积极邀请意见领袖、一般游客及本地居民参与宋城文化旅游核心区口碑营销话题，把握话题走向及掌控口碑的营销方向。

追踪——发现评论，寻找需求：分析旅游者谈话内容，例如网络聊天工具、微博/微信/旅游网站留言、景区景点留言簿，理解游客意图。

2. 节事营销

打造全国宋城风情旅游节：以宋城街区、古城墙、三江六岸生态资源等为载体，通过文化演艺、展览、文化论坛、学术交流等方式，打造最原真的宋城文化旅游节。

策划世界客家菜挑战赛活动：邀请广东、福建、香港、马来西亚、新加坡等地的客家菜系代表参加，以客家菜为载体，面向世界宣传赣南“客家摇篮”品牌。

打造最具娱乐性的家居文化节：依托南康家居特色小镇和家居贸易文化底蕴，将家居产业与主题旅游相结合，策划打造集家居博览、互动体验、主题游乐、科技影视等于一体的家居旅游文化节。

策划古城音乐嘉年华：在古城区，以古城墙和赣江为背景，策划打造为期三天的音乐嘉年华，邀请中国内地著名音乐人和乐队表演，吸引珠三角和江西省内游客。

3. 新媒体营销

推出宋城旅游官方微信/微博公众号：申请“江南宋城”微信/微博公众号，提供宋城旅游景区介绍、自驾线路、天气状况、注意事项等旅游基本信息，同时实现门票、酒店、民宿、土特产品等在线预定与咨询。

策划打造网红直播游宋城活动：邀请现在的直播网络红人进行宋城游览，并在线直播，策划话题，并在微信、微博等社交平台发布。

推出与抖音、快手等新媒体的合作：抖音、快手等小视频平台是现在年轻人最为热衷的视频社交平台，要主动通过这些平台发布宋城旅游趣闻。

加强与主流媒介合作，增加曝光度：积极与携程旅游网、去哪儿、蚂蜂窝、驴妈妈等旅游在线平台形成合作，通过代理门票、分销酒店、旅游攻略等方面增强旅游营销。另一方面，积极在腾讯旅游、网易旅游、新华网旅游频道、新浪乐途旅游等门户平台投放软文广告，提高赣州宋城旅游在市场上的曝光度。

4. 精准营销

与南昌、景德镇、上饶、吉安等周边城市进行联合营销。积极推进与省内知名旅游城市南昌、九江、上饶、景德镇等城市建立联合营销机制。借势其较为成熟的旅游影响力，共同向中远程目标客源市场举办旅游推介会、旅游咨询会等。

与龙岩、梅州、河源、韶关、郴州等周边外省城市加强捆绑营销。与周边客源城市建立共同营销合作关系，增加宋城旅游品牌在周边客源地的曝光度，向珠三角客群推出“江南宋城”旅游品牌。

第九章 区县引导

宋城片区位于赣州中心城区，是赣州全域旅游接待和服务最主要的载体，因此，宋城片区各片区在突出自身旅游特色的基础上，相互之间应该充分对接和分工，着重建设食住行游购娱中的某项或某几项服务内容。在规划末期形成各县区既有特色旅游资源又有强项服务方向，相互配合、相互补充的良好发展局面。

第十一条 章贡区

1. 发展定位

章贡区是宋城文化旅游核心区以及赣州全域旅游门户的核心。以宋城文化和高质量的旅游服务为核心，将章贡区打造为：**宋城文化体验核心区域、赣州全域旅游综合服务中心、国家级全域旅游示范区**。

2. 发展思路

集中体现宋城文化，展现赣州古城的深厚底蕴。以古城片区、七里古镇、水东镇、魏家大院、福寿沟、中华儿童新村、马祖岩、历史街区和历史风貌街区等一批宋城文化核心载体为基础，全面和深刻展示赣州传统的宋城文化。同时结合现代科技，开发宋城夜游项目，包括夜景游览、赶场表演等。

提升旅游服务质量，展现赣州现代和时尚性。推进杉杉奥特莱斯、方特复兴之路等重点文旅项目建设，确保龙川极地海洋世界开业运营。大力推进现代旅游服务业发展，为赣州全域旅游提供高效和高质的旅游服务。

以青峰药谷为基础，打造大健康产业集群。构建生产制造、药材种植、医药贸易、大健康、公共服务五大板块，推进产业链前后延伸。打造产城、文旅结合的国内一流生物医药产业基地。结合宋城文化、客家风情等发展以特色文化为底蕴的健康养生度假产业。

第十二条 南康区

1. 发展定位

充分利用南康区家居工业、家居特色小镇、赣州内陆口岸、良好生态和城市环境等优势，将南康区发展定位为：**家居文化旅游目的地**。

2. 发展思路

以**旅游+产业**为理念，推动打造全国乃至世界家居小镇。以现有家居特色小镇建设为基础，完善木屋、展览馆、博物馆等核心功能区旅游和产业服务功能。依托中国（赣州）第五届家博会的基础，积极举办以家居博览和会议会展为形式的节事和活动。

以**赣州港**为基础，注入**旅游购物新功能**。积极申请政策在赣州港内注入新的旅游功能。建设“一带一路”风情街，将“一带一路”沿线国家的特色景观和乡土人情集中在赣州港内展示。同时建设旅游购物保税区或免税购物区等，以“一带一路”沿线国家特产物品为主，助力打造全国“一带一路”重要节点。

完善基础设施，高质量开发休闲旅游产品。加快南山登山游步道、游客（集散）中心和恐龙博物馆等项目建设，推进南山温泉旅游开发。高水准谋划大山脑、莲花山等原始自然资源生态旅游。加强旅游基础设施建设，推进“厕所革命”。启动唐江古镇和坪市谭邦古城文化发掘与开发工作。将南康区打造赣州为宜居宜游的典型示范区域。

第十三条 赣县区

1. 发展定位

赣县区拥有赣州市最高等级的客家文化景区、良好的生态环境和相对完善的基础设施，以此优势，将赣县区发展为：**客家摇篮体验首站**。

2. 发展思路

打造赣县主城区客家文化旅游核心区、东部客家民俗旅游带、南部生态康养旅游带、中部红色文化旅游带、北部娱乐休闲旅游带。

第十四条 经开区

1. 发展定位

依托现有产业基础 and 市场需求，经开区继续大力发展休闲农业，发展成为：**工业旅游目的地、赣州休闲农业旅游示范区**。

2. 发展思路

推动旅游与现代农业融合，建设田园综合体：以五彩城花博园为基础，继续发展休闲农业旅游产业。结合现代农业和精准扶贫攻坚战，整合城郊乡村旅游资源，培育开发休闲采摘、摄影赏花、水上垂钓、客家民宿、农家客栈等特色休闲旅游产品。

依托特色产业，打造精品工业旅游线路：以章贡酒文化园、赣州航空航天科普中心、菲尔雪食品厂为节点，延长、丰富工业旅游线路，用好“旅游直通车”，加强媒体宣传，提高经开区工业旅游知名度。

第十五条 蓉江新区

1. 发展定位

依托蓉江新区高校云集和现代服务业相对发达的优势，打造：**赣州城市休闲副中心**。

2. 发展思路

依托赣南师范大学等高校云集、良好的交通区位资源和优美的自然环境禀赋，打造以文化休闲为核心，体育健身、主题游乐、健康养老、乡村旅游为主题的旅游业发展格局，形成特色鲜明、结构合理、要素齐备、科学规划的全域旅游体系。

第十章 支持保障

第十六条 组织保障

成立宋城旅游联盟。负责宋城文化旅游核心区旅游咨询与审核工作，宋城旅游联盟成员应由五个区的主要领导挂职，五个区的文化旅游部门相关工作人员担任主要职能。调整职能划分，集中管理权，加强宋城片区旅游建设的管理机制，共同形成“政府主导，市场化操作，民间参与”的上下联动、科学有效的管理机制。

宋城文化旅游联盟应充分发挥组织保障功能，明确旅游发展的各项职责，确定责任主体；定期召开领导小组会议，理顺内部关系；组织调研，制定片区旅游业发展的重大战略与政策，研究解决制约宋城片区旅游业发展的关键性问题；建立相关职能部门深度合作机制，促进产业融合；领导小组应负责宋城片区重要旅游资源开发和重大旅游建设项目的规划审核工作。强化旅游行业管理部门的能力建设，强化工作手段。加强旅游管理部门人员力量配备，以适应加快旅游产业发展的需要。

第十七条 政策保障

积极争取江西省、市支持，制定出台相关配套政策，包括土地政策、财税政策、金融政策、奖励政策等。将旅游业建设项目列入土地利用年度计划，开辟全域旅游用地规划、手续办理、项目申报等“绿色通道”；安排旅游发展专项资金，专门用于在国家全域旅游示范区创建过程中的旅游产品、旅游营销、公共服务设施、道路提升等重大工程。拓宽融资渠道。鼓励私营企业、民间资本与政府进行合作，促进投资主体多元化。推广PPP建设模式，鼓励引导民间资本向旅游厕所、乡村旅游、旅游交通设施等建设领域渗透。制定宋城文化旅游核心区加快旅游发展的若干奖励政策，对5A/4A级景区、国家森林公园等品牌成功创建奖励政策，提高景区提升优化积极性，鼓励客源地旅行社积极带团来游。

第十八条 人才保障

通过加强与省内高等院校的联系与合作，与高校形成产学研长期合作机制，成立专业旅游人才培养输送机制，使高等院校定期向各景区输送旅游人

才。通过招聘、调度、特聘等方式，多渠道引进旅游人才，包括旅游管理、酒店管理、会议展览、市场营销、电子商务、外语类在内的专业人才，形成包括度假景区管理、酒店管理、市场营销等多旅游行业在内的不同层次的旅游人才机制。

第十九条 安全保障

注重安全防范工作的推进，重点防范地质灾害的威胁，合理安排建设用地布局，有安全隐患的区域应采取工程措施设防。严格保障疏散通道、避难场所、生命线工程、救援应急系统的建设。

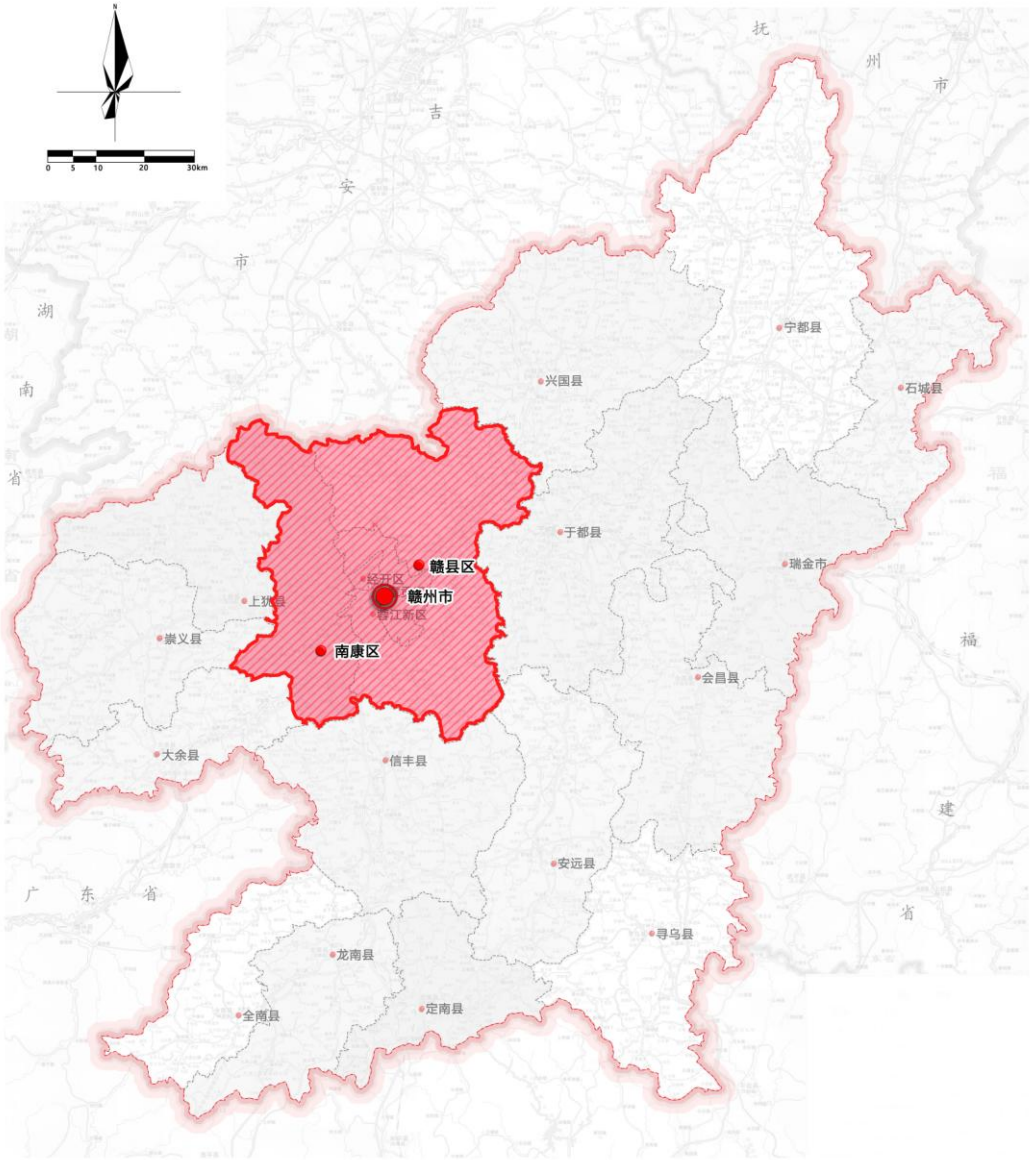
旅游接待设施集中建设区域均应保证至少两条对外联系通道，且易发生地质灾害等阻碍救援交通的路段应采取工程措施加固设防。旅游接待设施集中建设区应结合绿地、广场、公园等开敞空间设置应急避难场所。

对供电、供水、通信等生命线工程应提高设防标准，加强基础设施的抗灾能力，保障灾后供给。加强救援应急系统的建设，保障应急救援物资储备，加强政府机关应急预案和抗灾能力建设，灾后应以政府为临时抗灾指挥中心，迅速组织抗灾救灾。

第二十条 资金保障

在市或区财政对旅游发展支撑偏弱的情况下，应该坚持走“政府引导、市场运作”的路子，充分发挥市场在配置资源中的基础性作用，转变融资观念，广辟财源，多方落实旅游开发建设资金。一是每年安排一定数量的旅游专项投资资金，可从各景区的门票中提取一定份额，税收部门代收，由区文广新旅局安排使用，用于重点项目的启动引导性建设，保证政府导向性投入的有效性；二是通过多种渠道争取旅游基础设施建设的各种资金，重点用于旅游交通道路等基础设施配套建设；三是支持优质旅游企业进入资本市场融资，通过以土地使用权及地产经营权的转让或租赁、景区特许经营、农民集资等形式多渠道融资。

赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)



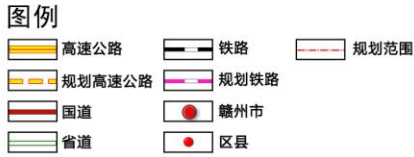
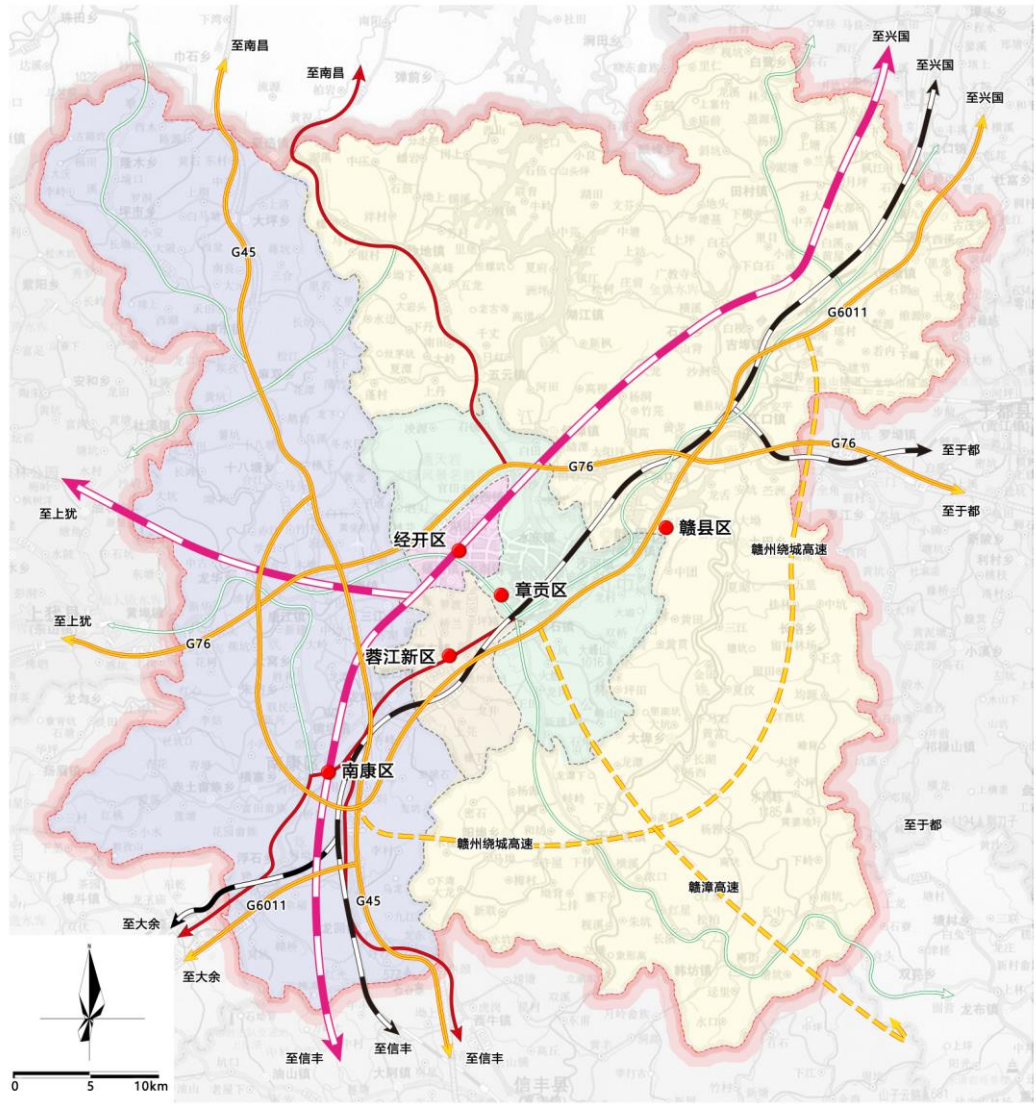
图例

- 片区范围
- 赣州市
- 区县
- 规划范围

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

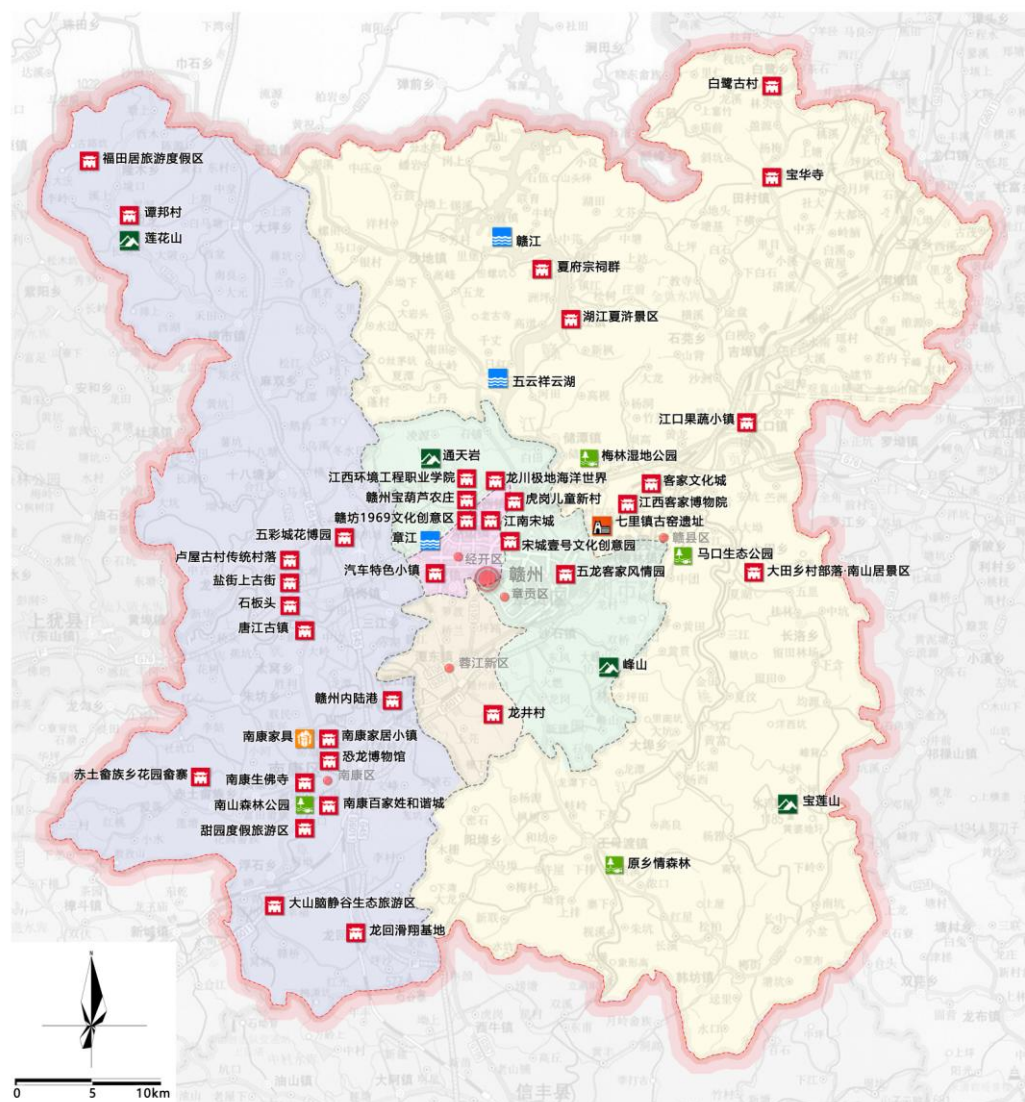
区位分析图 01

赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)

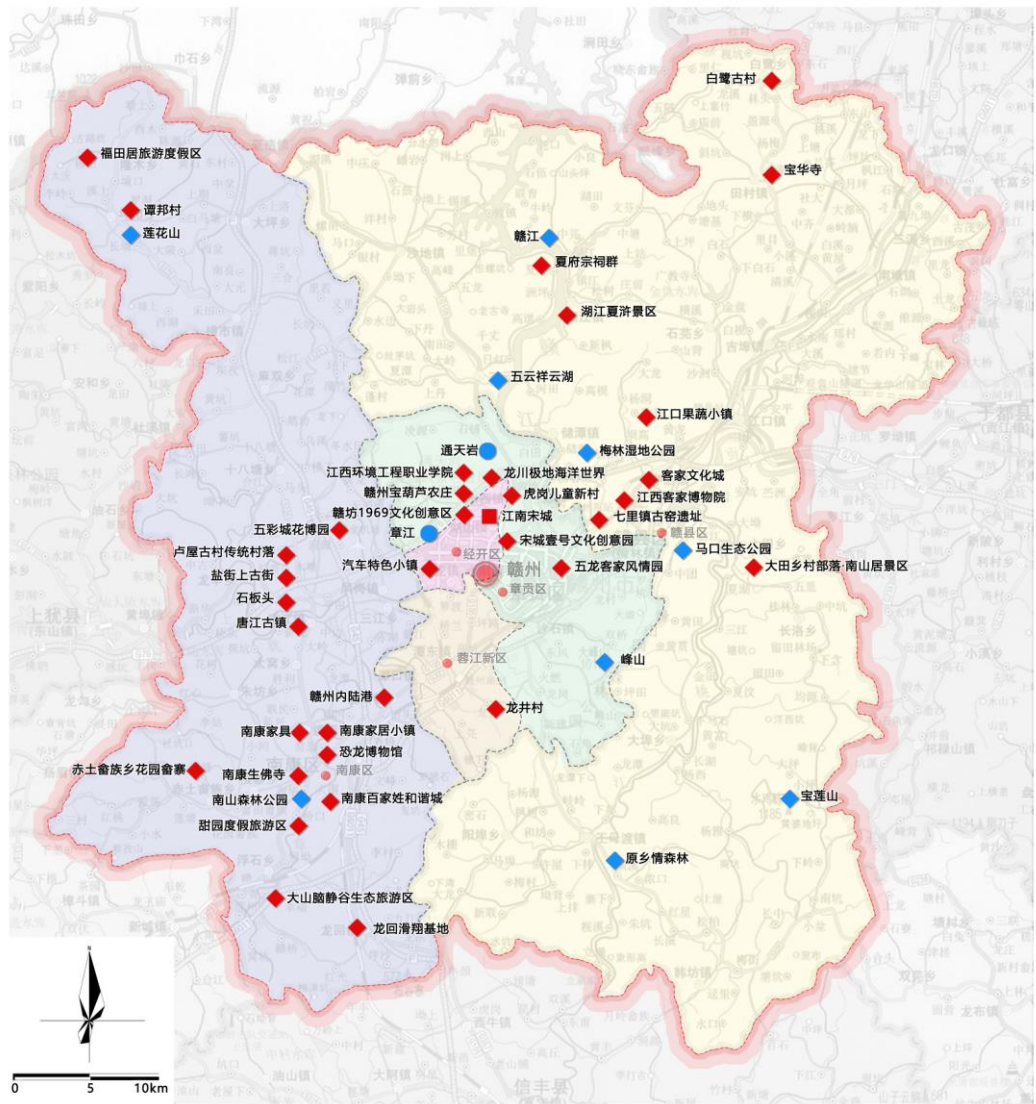


北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)



赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)



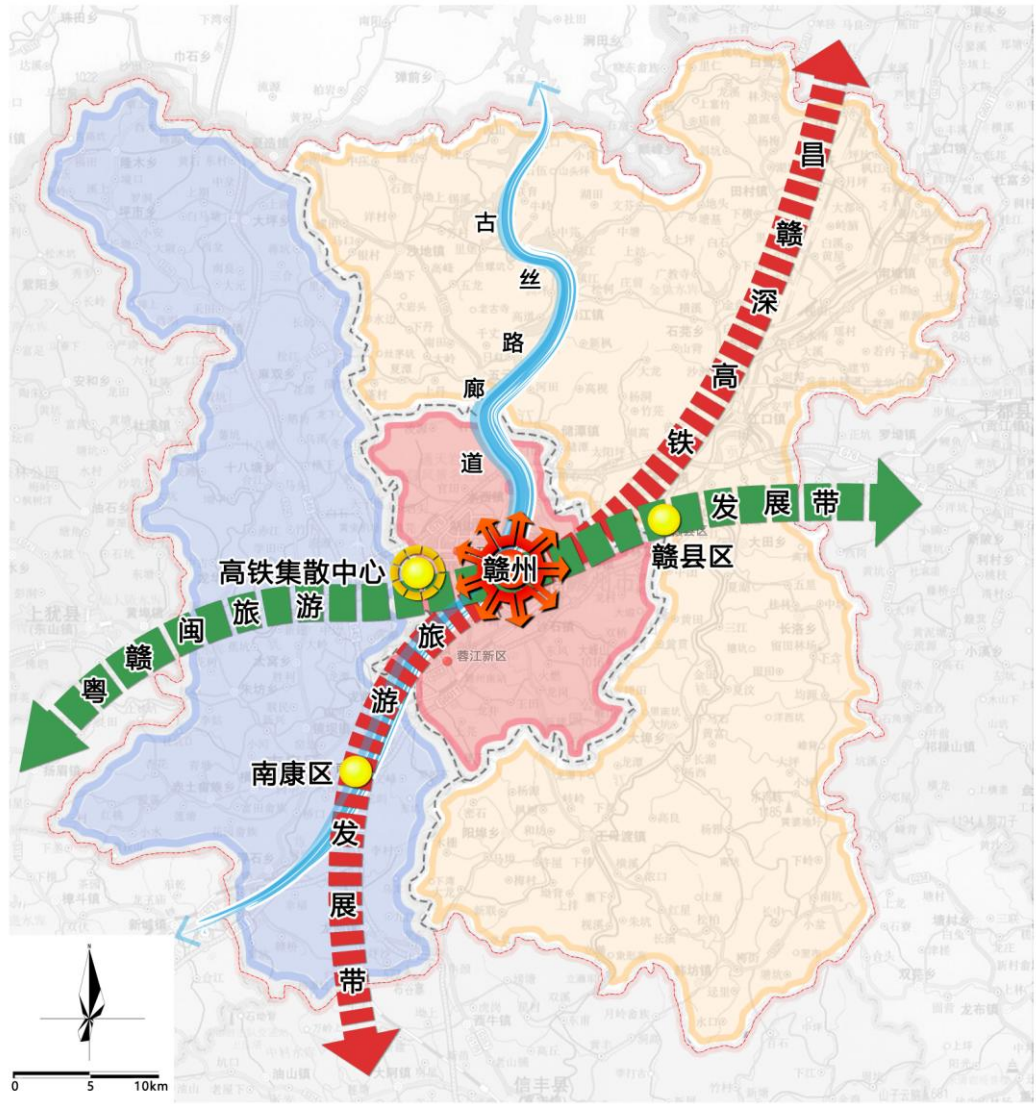
优良级资源为三级以上旅游资源



北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

优良级资源分级图 04

赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)



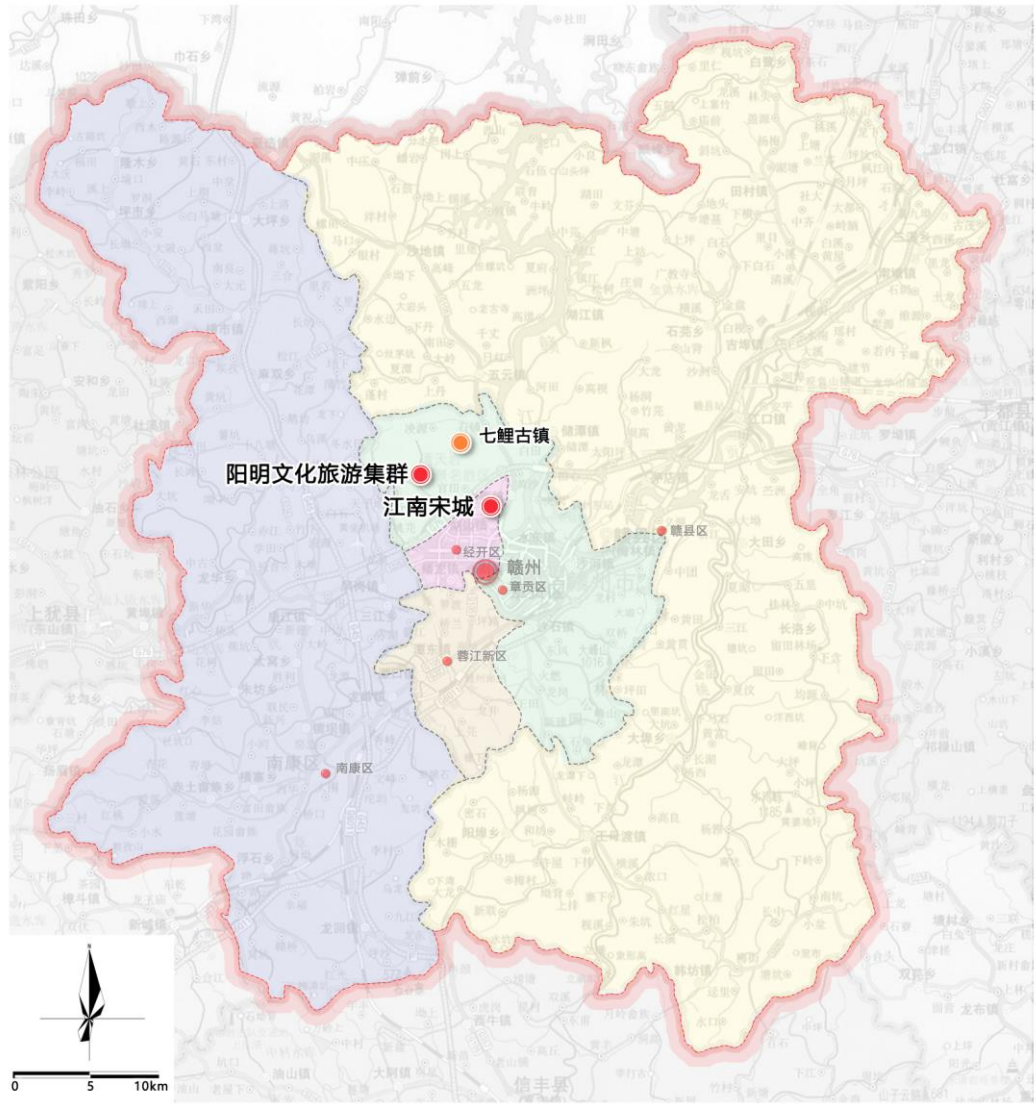
图例

- | | | |
|-------|------|------|
| 都市片区 | 服务核心 | 区县 |
| 赣县片区 | 服务中心 | 规划范围 |
| 南康片区 | 服务点 | |
| 旅游发展带 | 赣州市 | |

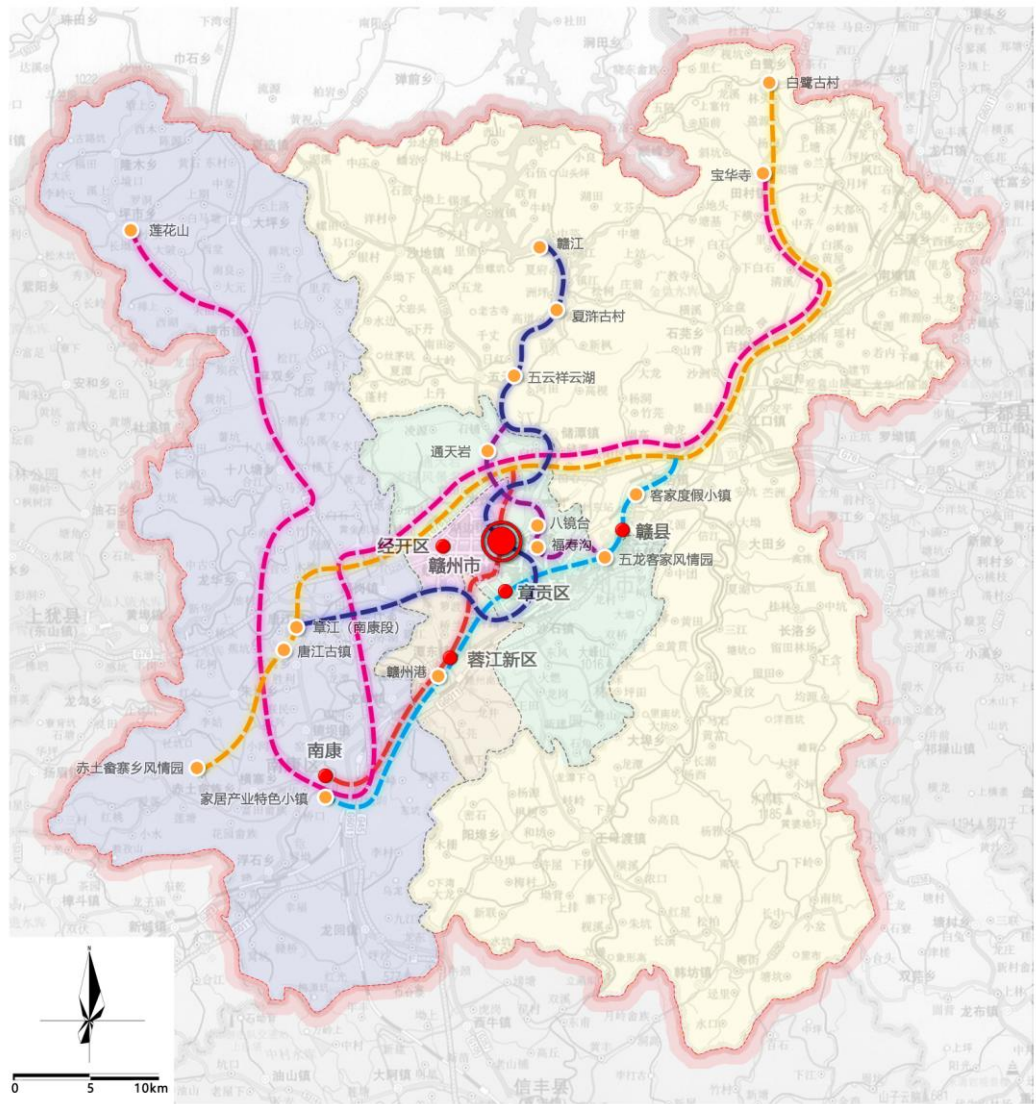
北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

规划结构图 05

赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)



赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)



图例

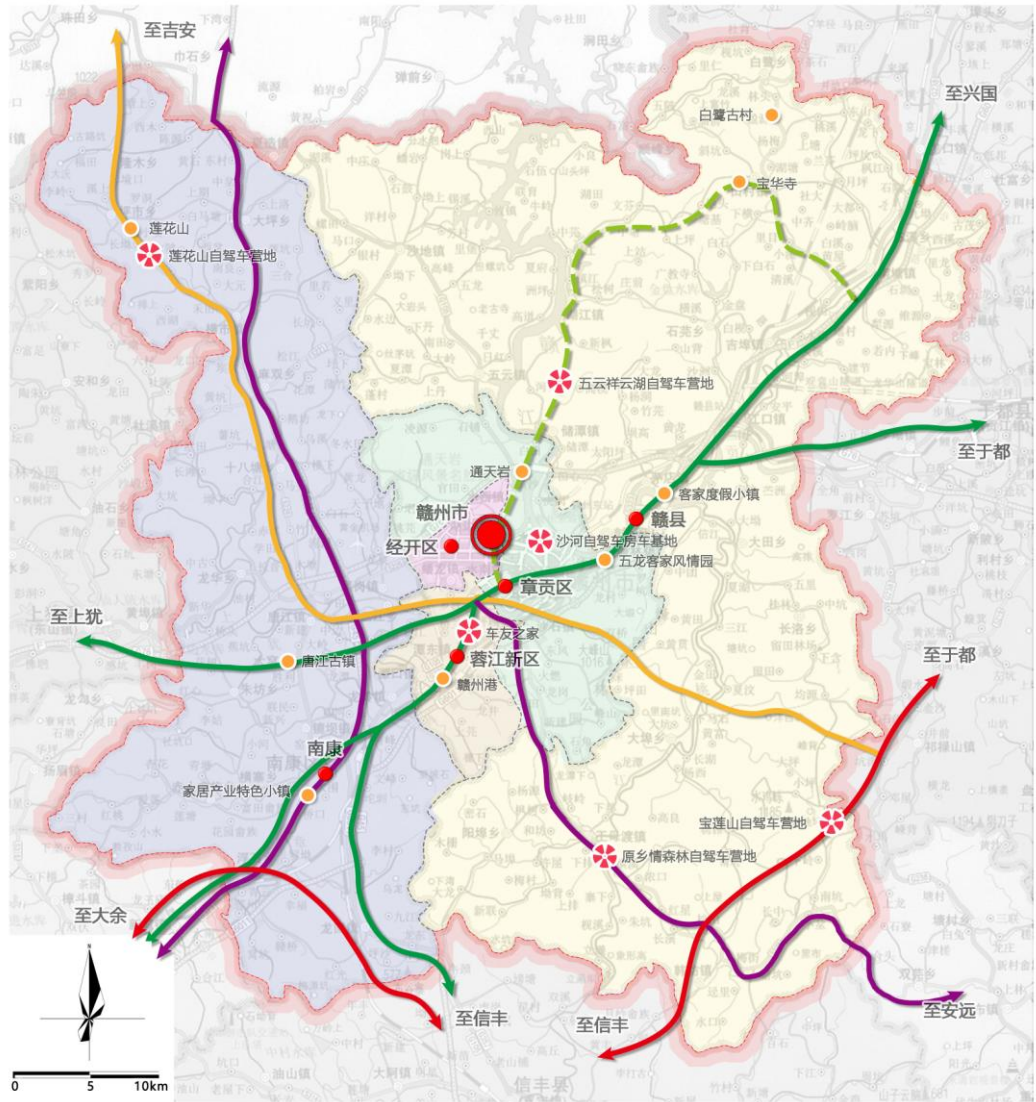
- | | | |
|--------|----------|------|
| 古城精华游线 | 魅力赣州城市游线 | 旅游资源 |
| 丝路水上游线 | 朝圣祈福游线 | 规划范围 |
| 乡村休闲游线 | 赣州市 | |
| 客家文化游线 | 区县 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

旅游游线图

07

赣州市宋城文化旅游核心区全域旅游专项规划(2021-2035)



图例

- | | | |
|----------|--------|-------|
| 自驾车风景道主线 | 自行车骑行道 | 自驾车营地 |
| 自驾车风景道支线 | 赣州市 | 规划范围 |
| 古驿道休闲道 | 区县 | |
| 长征徒步休闲道 | 旅游资源 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

休闲交通规划图 08

赣州红色旅游区全域旅游专项规划

（ 2021-2035 ）

文本

目 录

第一章 总则.....	132
第二章 目标与战略.....	133
第三章 空间布局	137
第四章 产品体系规划.....	138
第五章 项目体系规划.....	142
第六章 旅游交通规划.....	147
第七章 旅游产业发展规划	148
第八章 旅游市场营销.....	155
第九章 区县引导	157
第十章 支持保障	161

第一章 总则

第一条 规划范围

《赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）》的规划范围包括瑞金市、兴国县、于都县、宁都县、会昌县、石城县、寻乌县七个县，总面积 19223 平方公里。

第二条 规划期限

- 近期：2021～2023 年
- 中期：2024～2025 年
- 远期：2026～2035 年

第三条 规划依据

本规划依据国家相关法律法规、部门规章以及国家、省、市县相关规划及文件编制，符合法律法规及相关文件要求。

第二章 目标与战略

第四条 目标定位

依托红色旅游核心资源和经典景区，整合优化精品线路，不断完善体制机制，形成红色旅游与全市大旅游体系互为促进、相得益彰、健康发展的态势，将红色旅游片区建设成为：**共和国摇篮·红色故都、国家红色文化传承创新区**。

近期，推动红色旅游发展布局更加合理，红色精品景区景点体系更加完善，红色教育功能明显增强，加快建设长征国家文化公园赣州段，“中央红军长征集结出发地”、“红都瑞金”两大红色旅游龙头全面昂起，赣州红色旅游发展走在全省前列，迈入全国第一方阵。

中期，基本形成以“中央红军长征集结出发地”、“红都瑞金”为龙头，以“苏区干部好作风-模范兴国”、“反‘围剿’战争纪念”、“寻乌调查”、“国家银行金库”、“风景这边独好”为支撑的红色旅游格局，全市红色旅游人数和旅游综合收入年均增幅保持 30%。

远期赣州成为全国著名的红色旅游目的地。

第五条 发展战略

1. 不忘初心，研学培训

加强红色教育培训载体建设。高标准推进瑞金干部学院、于都长征学院，完善基础设施，配强师资力量，提升办学层次，争取中央组织部和省委组织部的支持，力争成为全国、全省干部培训教育的重要基地。盘活全市党校、高校、职校等现有教育培训资源，重点实施各县（市）委党校提升工程，将其打造成瑞金干部学院教育培训二级承接地。高标准筹建中国（赣州）青少年红色教育实践基地，努力打造在全国有一定影响力的青少年爱国主义和革命传统教育基地。支持瑞金职业学校升格为瑞金红色旅游职业学院。构建全域红色研学培训体系，明确主要红色旅游城市的红色主题、研学培训基地、参观点/教学点体系。

表 2-1 红色研学体系

县区	主题	研学培训基地	代表性特色课程	主要参观点/教学点
瑞金	苏区精神	瑞金干部学院	苏区精神主题课程 部委/院校/及相关党政部门主题培训 国防主题教育	共和国摇篮景区 大柏地国家纪念公园 马克思映像小镇 云石山旧址群
兴国	苏区干部好作风	苏区干部好作风培训中心	党风廉政教育 实事求是思想教育 乡村振兴与调查主题 军队国防教育主题 红色文艺主题	红领巾少年军校 潞江书院 官田兵工厂旧址 长冈调查纪念园 “长征组歌”大剧院 高兴镇散葬烈士陵园 苏区干部好作风纪念园 景行研学旅行营地 国防教育研学园区
于都	长征精神	于都长征学院	重走长征路 国防教育培训 青少年品格教育	中央红军长征集结出发地纪念园、潭头社区、兰花小镇、于都红军小镇、红三军团部旧址、红一军团部旧址、红五军团部旧址、井塘中央分局中央政府办事处旧址、八大渡口、何屋、于都屏山旅游区
宁都	战略思想与革命精神教育	小布红色旅游小镇	军事院校现场教育 毛泽东军事思想 总参等部门培训 国防教育培训	宁都反“围剿”战争纪念馆 宁都会议旧址 宁都起义纪念馆 翠微峰 一部无线电台

				苏维埃中央局和中央军委
石城	革命精神教育	石城温泉旅游城	国防教育培训 银行系统培训教育 青少年品格教育	石城阻击战纪念园 横江烂泥坑秘密金库遗址 石城苏维埃政府旧址 丹溪少共国际师司令部旧址 秋溪整编旧址群 毛泽东故居
寻乌	寻乌调查·实事求是思想	寻乌调查纪念馆	实事求是思想教育 调查研究主题教育 乡村振兴主题培训	寻乌革命烈士陵园 寻乌革命历史纪念馆 毛泽东旧居 红军医院旧址 红四军司令部/政治部旧址 古柏烈士纪念碑
会昌	革命精神教育	和君小镇	伟人诗词主题教育 青少年品格教育	风景这边独好旅游区 文武坝粤赣省革命旧址群、会寻安中心县委旧址群（邓小平旧居）

2. 龙头引领，特色发展

培育“龙头引领，特色发展”的红色旅游主题。以瑞金“红色故都·共和国摇篮”为龙头引领，以“苏区干部好作风-模范兴国”和于都“长征集结出发地”为重点，以宁都“反‘围剿’战争”纪念地、寻乌“寻乌调查”、石城“国家银行金库”和会昌“风景这边独好”为特色支撑的旅游协同发展格局。

3. 经典环线，全域延伸

构建串联瑞金、于都、兴国、宁都、石城等县市的红色旅游经典环线，强化瑞金于红色文化廊道，形成对整个红色片区带动。整合“共和国摇篮”、中央红军长征集结出发地、苏区干部好作风和反“围剿”战争等红色旅游资源，打造成为一条集中展示党、政、军三方面主题的红色旅游经典环线。延伸以瑞金为核心的“红色苏区”主题线路，以宁都为中心的“反围剿军事”主题线

路，以及以于都为出发点的“红军长征”主题线路。突出“红色+”的发展理念，展现赣州新时代建设成就，拓展展现生态文明、特色产业等时代风采。建设长征链，引领红色旅游区红色资源全要素、全产业链、全价值链实现深度互联，推动红色资源优化配置，促进红色体系升级改造。

4. 时代创新，“给新一代讲好红色故事”

推动红色旅游从传统的静态观光向体验型、互动型和休闲度假型产品转变。创新发展契合当代旅游需求的红色服务要素，如四星望月为代表的红色餐饮、红色民宿、“重走长征路”等。突出红色文化的创新意义，向新一代讲述易于接受的、蕴含“创新”理念的红色故事。在红色旅游中通过讲述和演绎富有创新理念的故事，让游客深刻领会和认同苏区时期的红色历史价值。

第三章 空间布局

第六条 空间结构

红色旅游区构建“1+2+N，十字一环线”的空间格局。以瑞金为龙头，兴国、于都为重点，宁都、石城、寻乌、会昌、安远、大余、信丰等地多点支撑的“1+2+N”红色旅游协同发展格局。“十字”指的是渝长厦高铁旅游带和赣粤红色旅游发展带，“一环线”为“瑞金-于都-赣州市区-兴国-宁都-石城-瑞金”的红色经典环线。

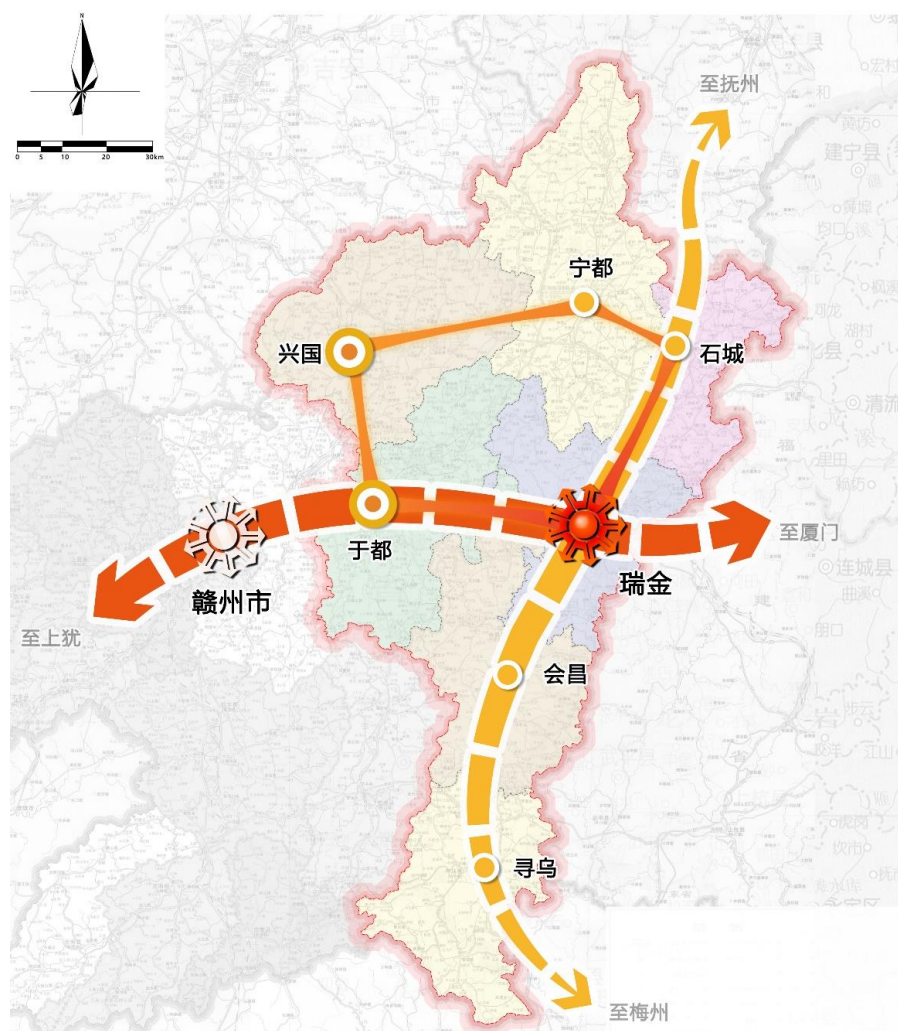


图 3-1 红色旅游区空间结构图

第四章 产品体系规划

第七条 产品谱系

红色研学旅游产品体系包括 4 大红色创新产品和 6 类配套服务产品。4 大创新产品包括：红色教化、红色培训、红色研学、红色体验。6 类配套服务产品包括山水森林生态、户外体育运动、温泉康养度假、人文历史访古、乡村田园休闲、时尚创意节事。

第八条 线路组织

1. 红色精品线路

（4）“初心路”红色精品旅游线路

赣州中心城区（方特东方欲晓乐园、通天岩风景名胜区、江南宋城历史文化旅游区、极地海洋世界、红色江口旅游区、南康家居小镇等）——兴国（中央红军长征出发准备重点展示园、苏区干部好作风纪念馆、长冈调查纪念馆、官田军工文化园等）——于都（中央红军长征集结出发地纪念馆、梓山镇潭头村、于都红军小镇、禾丰兰花小镇等）——宁都（小布红色旧址群、中央苏区反围剿战争纪念馆、翠微峰景区、宁都起义纪念馆等）——瑞金（中央红军长征决策和出发重点展示园、共和国摇篮旅游区、中央革命根据地历史纪念馆、中革军委旧址、罗汉岩景区、《浴血瑞京》红色实景演艺、云石山长征第一山、红都幸福花海等）——寻乌（寻乌调查纪念馆、寻乌县革命烈士陵园等）——安远（天心整军纪念馆、尊三围革命遗址等）——信丰（信丰百石长征第一仗核心展示园、赣南游击词主题园、阮啸仙红色教育基地、中央红军长征突破第一道封锁线历史陈列馆、赣粤边三年游击战争历史陈列馆等）——大余（南方三年游击战争纪念馆、梅关古驿道等）

（5）“红色苏区”主题线路

瑞金（共和国摇篮、浴血瑞京、云石山-长征第一山、大柏地）-石城（石城阻击战纪念馆、毛泽东故居、丹溪少共国际师司令部旧址、秋溪整编旧址群）-宁都（小布镇、江西省苏维埃政府旧址）-兴国（苏区干部好作风纪念馆、长冈乡调查纪念馆、潋江书院）-于都（中央红军长征集结出发地纪念馆、长征前夕毛泽东同志旧居-何屋等）-会昌（粤赣省委革命旧址群、盘古山阻击战遗

址 / 会寻安中心县委旧址 / 邓小平旧居) - 寻乌 (寻乌调查纪念馆、红军医院旧址) - 安远 (安远县苏维埃政府旧址)

（6）经典环线/反围剿军事主题线路

宁都 (小布、中央苏区反围剿战争纪念馆、宁都起义纪念馆) —— 石城 (石城阻击战纪念园、秋溪整编旧址群) —— 瑞金 (共和国摇篮景区、浴血瑞京、大柏地) —— 于都 (中央红军长征集结出发地纪念园、红四军军部旧址、井塘汇演旧址) —— 兴国 (兴国苏区干部好作风纪念园、红领巾少年军校、潏江书院、官田兵工厂旧址)

（7）“红军长征”主题线路

瑞金 (中央红军长征决策和出发重点展示园、共和国摇篮景区、浴血瑞京、长征步道) —— 兴国 (中央红军长征出发准备重点展示园、“长征路·兴国魂”文化园) —— 于都 (中央红军长征集结出发纪念园、红三军团旧址、潭头社区/祁禄山红军小镇、长征步道) - 赣县区 (韩坊塘坑口、王母渡-永固楼) - 信丰 (长征突破第一道封锁线遗址、赣粤边三年游击战争指挥部旧址) - 大余 (南方红军三年游击战争纪念馆、梅山、梅岭三章纪念馆) - 寻乌 (罗塘谈判旧址)

2. 红色特色线路

（1）毛泽东调查实践体验线路

依托毛泽东在苏区时期的各类调查研究实践，梳理一条主题线路：兴国 (长冈调查纪念园) - 于都调查 (长征前夕) - 瑞金 (叶坪乡调查、武阳调查) - 会昌 (文武坝调查) - 寻乌 (寻乌调查纪念馆)。依托兴县长冈调查、寻乌调查、瑞金叶坪乡调查、瑞金武阳调查、会昌文武坝调查等历史，梳理挖掘各类历史遗迹，展现毛泽东实事求是的思想。同时，结合调查实践线路，针对党政部门的培训学习，策划各类调查体验活动，让党政部门工作人员增进对群众了解，体验伟人理论思想。

（2）苏区干部好作风实践线路

展现苏区时期，共产党紧密联系群众、全心全意为人民服务的好作风历史，以兴国为核心区域，打造一条“苏区干部好作风实践线路”。结合主题线路，展现乡苏主席谢昌宝为民办事、毛泽东修建“樟树塘小桥”、兴国“也是居”、刘启耀“腰缠万贯讨米人”等好作风细节，为广大党政干部亲身经历苏区干部好作风的洗礼。

3. “红色+”全域联动线路

（1）红色+其他产品

瑞金（共和国摇篮）-石城（温泉城、乡村、生态、研学产品）-宁都（客家风情、茶叶主题、养生度假、地质科普产品）-兴国（研学产品、堪舆文化、客家体验、农业休闲产品）-于都（农业休闲、矿山科普产品、纺织服装）-寻乌东江探险

（2）红色+周边区域

瑞金（共和国摇篮、瑞金干部学院研学培训、大柏地）-会昌（文武坝革命旧址、风景独好小镇、汉仙岩）-寻乌（寻乌调查纪念馆、罗塘谈判旧址）

于都（祁禄山红军小镇、中央红军长征集结出发地纪念园、长征学院、长征步道）-赣州市区（新赣南运动、南康家具小镇、客家博物馆）-上犹（阳明湖度假区、陡水湖电站）-崇义（阳明文化、上堡梯田客家文化、上堡整训）-大余（梅关古道、梅岭三章纪念馆）

于都（长征源小镇中央红军长征集结出发地纪念园、长征学院、长征步道）-赣州市区（新赣南运动、南康家具小镇、客家博物馆）-信丰（三年游击纪念馆、脐橙小镇、油山）-龙南（客家围屋、客家文化）-定南（九曲河生态、客家文化）-全南（梅子山红色纪念地、芳香小镇）-安远（天心整军旧址、东江源、三百山）

4. 其他主题线路

堪舆文化主题线路：市区杨仙岭—兴国三僚—于都澄江村——于都寒信村

温泉康养主题线路：赣州市区—宁都（李村温泉）—石城温泉旅游城（九寨温泉、天沐温泉度假区等）—于都（黄麟公馆温泉）—会昌（汉仙温泉）—寻乌（东江源温泉小镇、灵石温泉）

5. 跨区域拓展线路

（1）省内线路

瑞金-赣州-于都-兴国-吉安/井冈山-南昌（依托高铁）

瑞金-石城（或宁都）-抚州

（2）赣粤线路

瑞金-会昌-寻乌-梅州/潮汕地区

瑞金-会昌-寻乌-安远-龙南-定南-河源市

瑞金-于都-兴国-赣州市区-大余-韶关市

（3）赣闽线路

兴国-于都-宁都-瑞金-石城-三明市-泉州市（依托铁路）

瑞金-于都-长汀-龙岩-厦门

第五章 旅游项目规划

第一节 旅游项目体系

第九条 项目构成

根据旅游发展重要程度和开发时序综合考虑，总体上形成核心项目、重点项目、支撑项目三类。其中两大核心项目：长征国家文化公园赣州段、红色故都；两个重点项目：石城温泉旅游城、汉仙岩旅游度假区；44 个支撑项目。

表 9-1 重点项目表

项目类型	数量/小类	项目名称
核心项目	2	长征国家文化公园赣州段
		红色故都
重点项目	2	石城温泉旅游城（含石城县天沐温泉国际旅游度假区（一期）、石城县森林温泉建设项目、石城县都市温泉建设项目、石城县花海温泉国际旅游度假区）
		汉仙岩旅游度假区
支撑项目	44	云石山重走长征路、翠微峰景区提升项目、通天寨创建国家级旅游度假区项目、出征源红色文化产业园、潭头富硒产业园、瑞金红色影视基地、马克思映像小镇、红井旅游商业街、瑞金太阳山度假区、武阳温泉度假区、瑞金罗汉岩亲子乐园项目、瑞金红都古城项目、瑞金红色影视基地、江西兴国景行研学及军事主题公园项目、长征超级 ip 项目、兴国县“百里红山”生态旅游景区项目、兴国县国防教育研学园区、会昌风景独好小镇及风景独好园、中国花谷·小密花乡项目、中国官田兵工特色小镇项目、宁都起义纪念馆提升项目、小布红色苏区小镇、中央苏区反围剿战争纪念馆提升项目、长木欢乐园、弘铭源生态农庄旅游开发项目、石城阻击战纪念园提升项目、寒信非遗小镇、罗田岩景区项目、于都县兰花小镇、梓山潭头社区、寻乌县上甲生态旅游项目、寻乌县金刚山旅游度假区、东江源温泉养生小镇及生态公园旅游开发、赣江源乡村旅游度假区建设项目、石城县钢琴艺术教育城建设项目、中国石城未来科技教育文化城建设项目、石城县闽粤通衢历史文化街区建设项目、青龙岩旅游度假区、项山甌旅游度假区、黄陂凤溪湾生态农庄旅游开发项目、宁都县桃花坞生态农业产业园建设项目、祁禄山红军小镇、祁禄山红军长征小道、赣

项目类型	数量/小类	项目名称
		江源生态旅游度假区、“红飘带”文化科技园

第二节 核心项目策划

第十条 长征国家文化公园赣州段

一、规划范围

长征国家文化公园赣州段系列长征历史事件发生的区域主要包括于都县、瑞金市、赣县区、南康区、兴国县、石城县、安远县、崇义县、会昌县、寻乌县、宁都县、信丰县、大余县，作为长征国家文化公园赣州段的重点建设区范围。为了更完整地讲述长征故事，将南方红军三年游击战争在赣州市所涉及的上犹、龙南、全南、定南 4 个县市纳入长征国家文化公园赣州段的拓展建设区。

二、项目定位

长征国家文化公园赣州段主题定位为：战略转移 伟大新篇。将长征国家文化公园赣州段建成为：共产党人初心和使命的精神家园、红色基因传承高地、革命文物保护利用样板区、革命老区振兴和高质量发展的引擎、红色旅游融合发展示范区。

三、核心思路

长征国家文化公园赣州段依据中央红军在赣州境内的长征过程，主要经历了长征前的第五次反“围剿”、长征开始的于都中央红军、长征出发后打破第一道封锁线等系列长征历史事件。依托现存长征资源文物点的保护层级、完好程度和空间分布特征，将长征国家文化公园赣州段的空间组织构建为“一轴两区六带十园多点”的发展格局，即“一段国家长征步道、两大事件片区、六条集中展示带、十大核心展示园、多个特色展示点”。

第十一条 红色故都

一、项目定位

依托“瑞金建政”的红色历史，彰显苏区精神内涵，将红色故都建设成为：中国共产党治国理政发源地/试验田。突出四大功能定位：瑞金城市会客厅、赣州新型小镇科技试验区、江西红色沉浸式新型培训区、中国红色政权历史体验区。

二、核心理念

1. 四个平台

重点打造四个平台，分别是中国共产党治国理政国际论坛的永久会址（政研）、中央苏区红色教育中心（政教）、时光苏维埃小镇（旅游观光）、沉浸式共和国体验区（文旅体验度假）。

2. 产品初设

（3）中国共产党治国理政国际论坛的永久会址

打造成为各国政党交流治国理政经验的高端国际交流平台，探讨中国共产党治国理政宝贵经验的交流平台，新时代中国共产党治国理政故事的传播平台，中国共产党治国理政最新理念和成果的展示发布平台。

（4）突出红色教育，打造中央苏区红色教育中心

红培平台：根据针对中央苏区的红色资源和故事设计课程，依托瑞金红培机构和人数，采用新颖的课程场所和教学方式（如：声光电、文字、AR 讲解）；对产业园基地的公共资源统一管理与收费，培训机构通过竞争进入产业园基地，把红色教育公共资源变成核心投资。

特色教育：以中央苏区和红色故都为核心，以毛泽东等一批领导人在瑞金的的活动为内容，打造毛主席馆、好作风馆等。

红军学校：学校设置列宁小学、少年师部、生存训练营、军事乐园等项目，可进行干部培训，也可作为青少年的军事化管理和素质培训。学校课程与娱乐相结合、军事训练娱乐化，使之符合年轻人群猎奇探险的心态。

项目体系：列宁小学、生存训练营、少年师部、补习夜校、军事乐园、体能拓展基地、军事会议中心、毛主席馆、周恩来馆、邓小平馆、好作风馆、老百姓馆、好干部馆、一苏大馆、初心体验馆、红色收藏馆、廉政馆。

（5）体验教育——时光苏维埃

以共产国际苏维埃文化为主题，集爱国主义教育、中央苏区风土人情、休闲体验于一体的主题街区，形成瑞金人流集聚区，进行集聚化消费，把瑞金长征精神、红色首都精神在街区里得到集聚式提炼，在集聚区体现主题式提升，使瑞金精神通过集聚加以融合，业态以体验、吃、住、购、游为主。

项目体系：苏区集市、瑞京铺子系列（瑞京铁匠铺、瑞京木匠铺、瑞京竹编铺、瑞京裁缝铺、瑞京杂粮铺、瑞京 1931 时光慢递、弹棉坊等）、红军餐厅、瑞京土灶、瑞京记忆小吃（黄鲑米果、芋子饺、红米饭等）、红军米酒、苏维埃民宿群、营地、苏维埃纪念品。

（6）沉浸共和国体验区

使命阅兵场：进行阅兵训练，随机邀请“游客”帮忙贴标语、拉横幅、摘树枝遮掩主席台。游客根据自己入场时的着装，自愿选择加入阅兵检阅方阵。

沉浸式剧场：把瑞金发生的重大历史事件作为故事背景，用场景作为该剧多线叙事的载体，设计多条故事线和场景，通过角色的扮演以及与演员对话的方式解锁不同的剧情发展。

项目体系：大阅兵、苏维埃代表大会、共和国九部一局、长征出发集合坪、点亮瑞金。

3. 配套项目

长征历史步道：串联区域内的各个景点，游客沿着这条路步行，感受苏区历史文化。长征之路上活跃着身着红军服的特种导游，他们扮演长征路上真实存在过的人物，带领游客走上长征之路，以革命人物的视角，向游客讲述红军长征的故事，传达长征精神。长征之路沿途摆设红军长征路上常吃的红米饭、南瓜汤、野菜、野果等食物。

漫游苏维埃：在瑞金打造 5G 试验点，让游客提前感受科技的力量，游客通过可穿戴式硬件设备，打破以往 VR 游戏虚拟体验不够真实的缺憾，开发相应的体感游戏，漫游 1931 年的苏维埃。

第十二条 石城温泉旅游城

一、定位

挖掘石城县丰富的温泉资源，以九寨温泉、东华山山地温泉、天沐温泉小镇、森林温泉小镇、大畲温泉小镇为核心，打造“中国温泉旅游城”、养生养老度假目的地、国家级旅游度假区。

二、核心思路

加快推动琴江镇、木兰乡、丰山乡、高田镇等地温泉资源开发，突出特色温泉发展思路，打造一泉一品的温泉项目集群。突出温泉康养理疗特点，加大对九寨温泉等现有温泉的提升，推动温泉旅游从单纯的休闲娱乐，向度假型、养生养老型转型。结合县城闽粤通衢历史文化，打造以丝路商贸文化展示、特色休闲娱乐、创意产业为核心的城市街区旅游。重点利用好石城阻击战、国家银行金库旧址、秋溪整编等红色资源，利用好山寨工事等战事遗址，与通天寨为代表的生态资源和温泉资源优势互补。

第十三条 汉仙岩旅游度假区

（1）定位

联合汉仙温泉小镇、汉仙湖景区、羊角水堡、过江坪古松林景区等资源，将汉仙岩打造为国家级旅游度假区或国家 5A 级景区。

（2）核心思路

确立“大汉仙岩”理念，以汉仙岩风景名胜区为主体，整合汉仙温泉小镇、羊角水堡、汉仙湖景区、过江坪古松林景区等资源，将大汉仙岩旅游区打造成为具有温泉度假、红色研学、健康养生、观光游览等功能的综合性景区。

以“八仙”文化为主题，开发与八仙文化相关的温泉度假产品，统一周边村容村貌，打造汉仙岩仙山、仙水、仙境的意境。加快汉仙温泉小镇的建设，打造集养老、养生、商业、文化传承、休闲体验为一体的多功能温泉小镇。

利用大仙岩景区范围内红色旧居旧址群建设以红色为主题的特色小镇，引入参与式、体验式旅游开发模式。推动红色旅游与景区内山地运动、森林旅游、水域旅游的结合。

第六章 旅游交通规划

第十四条 高铁、航空交通建设

加强高铁旅游枢纽建设，推动厦长渝高铁、赣深高铁和鹰瑞梅铁路建设，推动瑞金机场建设，加强兴国、于都、瑞金等区域的高铁旅游枢纽建设，完善依托高铁交通的旅游集散、综合服务功能。

第十五条 公路交通建设

加快瑞兴于红色文化旅游快速通道建设。补足公路交通，提升重点景区、主要城市的对外交通条件。开通中心城区至红色旅游片区各县（市）旅游直通车。

加强兴国-瑞金、抚州-瑞金、于都-会昌、于都-兴国、会昌-龙岩、会昌-安远等旅游联络线提升和建设。加快完善红色旅游精品线路沿线特色餐饮、优质住宿、重点景区、停车场、旅游厕所、自驾车营地、标识标牌等配套设施建设。

补足各类景区的旅游公路建设，做好“最后一公里”的旅游交通工程。核心项目景区有主要联络线（二级公路及以上）相连，重点项目和支撑项目有次要联络线（三级公路）相连。

第十六条 慢行交通

依托赣江源、翠微峰、汉仙岩等景区以及兴国、瑞金等红色旅游城市，打造汽车露营基地建设，结合不同级别的自驾风景道建设，打造贯穿整个红色片区的自驾慢行网络体系。结合长征、苏区精神、苏区干部好作风、毛泽东实事求是主题思想等红色历史资源，开展红色历史徒步寻访、红色文化体验、红色室外教育培训等活动，形成红色精品慢行体系。通过挖掘于都-兴国、赣州市区-寻乌-粤北地区、石城县城等区域的历史文化资源，形成与闽粤等周边地区的文化脉络线路，因地制宜，发展文化散步道、城市古驿道街区、徒步古驿道等项目类型，构建起古驿道休闲道路体系。

第七章 旅游产业发展规划

第十七条 旅游餐饮发展规划

1. 壮大红色餐饮，培育四星望月等红色餐饮品牌

培育以黄隆顺四星望月为代表的红色餐饮品牌，支持特色餐饮品牌做强做大。继续提升于都“新长征宴”“渡江宴”“富硒宴”等一批特色菜品体验。积极鼓励红色餐饮品牌参与江西省和国家各类展会活动，推广赣州红色文化。

2. 打造“赣州红”红色餐饮特色，做强瑞金红都国宴品牌

结合赣州红色文化历史，积极挖掘红色餐饮文化，培育以四星望月、瑞金牛肉汤、红军鸭、瑞金红军菜（红薯叶）、宁都无盐汤等为代表的“赣州红”菜系。做强做特“瑞金红都国宴”餐饮产品。同时，讲好红色餐饮故事，将红军在赣州的故事与餐饮结合，增强红色文化体验性。

3. 做强宁都客家美食品牌

培育宁都客家美食品牌，主打“宁都肉丸”、“宁都三杯鸡”、“宁都大块鱼”“宁都鱼丸”等独具地方特色的美食菜系。引导宁都美食经营主体发展，形成美食旗舰店、美食一条街、美食馆等不同类型和档次的餐饮商业。挖掘宁都客家美食内涵，以宁都客家美食为载体，讲述客家人对于饮食、生活、礼仪的文化内容，延伸学做宁都美食的研学体验项目，将宁都美食打造成为赣州餐饮服务的特色品牌，游客感受客家风味的重要载体，体验客家人民俗的重要形式。

4. 创新发展健康生态型、客家乡村型、时尚城市型餐饮

依托赣江源头、东江源头为突出代表的优质生态资源，发展健康生态型餐饮；突出客家美食特色，打造客家乡村型餐饮；培育各县市时尚城市型餐饮，满足不同消费档次的餐饮需求。

5. 依托县城、核心景点，推进美食街区 and 美食旗舰店建设

结合县城和核心景区，加快以美食街区、美食旗舰店为主的红色餐饮项目建设，打造本地居民和外地游客共享的美食项目。

表 7-1 重点餐饮建设项目

地区	项目名称	分期
瑞金	沙九路美食一条街	近期
	红军鸭、牛肉汤等特色客家美食旗舰店	近期
	廖屋坪特色美食、商品步行街	近期
	瑞金红都国宴体验区	中期
	泉米巷特美食街	中期
	九堡客家美食小镇	远期
	密溪和坝溪客家餐饮综合体	远期
兴国	黄隆顺“四星望月”美食旅游旗舰店	近期
	“四星望月天下第一菜”特色一桌菜	近期
	兴国平固街历史文化街区	近期
	三僚豆腐宴餐饮旗舰店	中期
	苏区干部好作风主题餐饮	中期
于都	雩阳美食一条街	近期
	红军街美食街区	中期
宁都	忆境江南花园酒店	近期
	宁都客家美食城	近期
	小布镇红色美食街区	中期
	客家民俗画廊小镇餐饮项目	中期
会昌	西北街美食街区	近期
	会昌新天地美食街项目	近期
	汉仙岩旅游餐饮项目	中期
石城	石城县闽粤通衢街区建设项目	近期
	全莲宴、客家宴、花宴	近期
	九寨温泉旅游餐饮项目	中期
	通天寨景区餐饮街区	远期
寻乌	寻乌美食街	近期
	东江源生态主题餐饮项目	中期
	“赣南天路”旅游美食项目	远期

第十八条 旅游商品开发规划

1. 创新发展红色文创 IP，培育红色“初心”系列产品

打造“初心”系列红色旅游 IP，彰显瑞金作为共和国初心之地的红色内涵，呼应时代特色，将“不忘初心”的理念拓展到人生理想、事业观、价值观高度，开发“初心”系列旅游商品，成为追溯纪念红色历史，激励信念和理想的精神寄托。推动“中央红军长征出发地”、“苏区精神”、“长征”等红色文化 IP 和旅游商品打造。

2. 做优“赣州礼物”，做强本地旅游商品企业

提升“赣州礼物”中红色旅游内涵，打造富有赣州特色的红色礼物。支持引导百丈泉等本地旅游商品研发。支持引导零嘟嘟、初心志、新长征系列等主题文创产品发展。

3. 推动旅游购物旗舰店和购物街区建设

结合县城、小镇和旅游景区的服务提升，合理发展旅游购物街区项目，大力培育瑞金红色天街、兴国红色文化城等大型旅游街区项目。推进旅游购物商品店培育工作，鼓励社会主体参与旅游商品经营。

4. 培育红色故都、生态物产、客乡民俗等多个旅游商品系列

引导旅游商品体系化建设，重点围绕红色故都、生态物产和客乡民俗主题，深入挖掘，创新设计，形成旅游商品体系。

5. 突出旅游商品的工艺收藏、生活实用、礼品馈赠等价值

在旅游商品设计方面，应突出工艺收藏价值、生活实用价值和礼品馈赠价值，满足不同消费场景、不同消费人群特征，让旅游商品更加贴近市场。

表 7-2 重点购物建设项目

地区	项目名称	分期
瑞金	“赣州礼物”商品店	近期
	红色天街项目	近期
	共和国摇篮景区购物中心	中期
	泉米巷民俗购物街区	中期
	九堡镇乡村客家购物中心	远期
	“初心”系列红色旅游商品研发	中期
兴国	“模范兴国”红色文化城旅游购物街	近期
	兴国县百丈泉系列旅游商品	近期
	“赣州礼物”旅游商品店建设项目	近期
	“苏区精神”旅游商品研发	中期
	“长征 IP”旅游商品研发	中期
于都	贡江新区城市综合体	近期
	“中央红军长征集结出发地”系列旅游商品研发	中期
	长征源小镇旅游购物项目	远期
宁都	宁都县奥园广场	近期
	小布小镇茶主题旅游购物项目	中期
	红色宁都画廊小镇购物项目	中期
	弘铭源赣州礼物旅游商品店	中期
会昌	新天地城市综合体	近期
	“风景独好”系列旅游商品研发	中期

地区	项目名称	分期
	汉仙岩度假区旅游购物项目	远期
石城	客家旅游文化街	近期
	琴江廊桥	近期
	北部温泉城旅游购物项目	中期
寻乌	黄蜡石市场	近期
	东江源温泉小镇购物项目	中期
	寻乌调查纪念红色主题商品研发	远期

第十九条 旅游娱乐发展规划

1. 特色鲜明，挖掘兴国山歌、采茶戏等地方文艺载体

将旅游娱乐作为传播红色影响，讲好新时代红色创新故事的重要载体。重点挖掘以兴国山歌为代表的特色艺术和以《长征组歌》为代表的红色歌曲，着重打造好《夜渡于都河》《告别》、《赣南游击词》合唱音乐剧、红色小戏《曾纪财》等演艺项目，展现“八子参军”、“一生守望”、“老镜子”等红色革命故事和共产党创新的革命历史。

2. 寓教于乐，讲述创新的红色故事

将寻乌调查、长冈调查等事件，红井“吃水不忘挖井人”、四星望月苏区干部“日着草鞋干革命，夜打灯笼访贫农”、李美群马前托孤、陈发姑 75 年守望丈夫、华屋 17 棵“信念树”、八子参军、寻路等动人故事，以及反“围剿”战争、石城阻击战等红色历史，通过舞台演艺、地方曲目、影视作品、VR 体验等娱乐性活动进行展示，寓教于乐，让游客能够通过富有趣味性、体验性的活动中，感受赣州红色文化。

同时，挖掘提炼苏区时期共产党、军队、政府的一系列创新的理念，如“官兵平等”的队伍建设创新，注重“革命理想”的思想教育创新，为民服务的群众路线创新等特色，向新一代讲述易于接受的，蕴含创新理念的红色故事。

3. 一县一品，引导各县市发展个性化的娱乐项目

推动一县一品的旅游娱乐发展格局，形成红色主题娱乐、客家民俗娱乐、乡村田园娱乐、现代都市娱乐等个性化的娱乐项目发展方向。结合各县城的城市场馆，引导旅游娱乐功能植入。

4. 提升夜间经济，大力发展浴血瑞京、红色名城夜游等项目

整合全市红色资源，加快红色演艺项目创作，讲好红色故事。瑞金市加大提升浴血瑞京演艺品质和市场影响力，以“共和国摇篮”为主题打造大型红色实景演艺节目；于都县要以长征出发为主题打造大型实景演艺节目。加大文艺精品小品创作力度，以苏区干部好作风、李美群马前托孤、陈发姑 75 双草鞋、华屋 17 棵“信念树”、老镜子、宁都采茶戏等为主题，打造一批情景小品并在红色景区或剧院常态化演出。加快《八子参军》剧目面向游客常态化演出。鼓励支持红色影视拍摄制作，打造红色影视动漫基地。积极谋划《建政大业》历史电影筹拍工作。支持条件相对成熟的县市发展夜间主题娱乐项目，开展室内室外相结合、传统与科技相融合、经济可行且展现地方特色的夜间娱乐项目。

5. 大力发展“重走长征路”为代表的红色户外体验项目

以“重走长征路”、反“围剿”、“阻击战”为代表的战争和野外生存体验旅游项目等。探索开发“红古绿”主题游、亲子游、红色徒步之旅等体验项目

表 7-3 重点娱乐建设项目

地区	项目名称	分期
瑞金	铜雕、草编工艺品、红色歌舞、客家民歌等进景区	近期
	浴血瑞京项目提升	近期
	红都瑞金夜游项目	中期
	九堡客家美食文化节	远期
	梅江水上运动	远期
兴国	大型原创精品兴国山歌剧《老镜子》	近期
	苏区干部好作风主题剧目研发	中期
	三僚风水主题活动	远期
	兴国山歌艺术节	近期
于都	长征组歌	近期
	《夜渡于都河》、《告别》演艺项目	近期
	《唢呐公婆吹》	近期
	于都古文《贡江两岸映朝霞》	近期
	《甌箏舞》	近期
	《茶篮灯》	近期
	半班戏《送宝》	近期
宁都	宁都县采茶戏	近期
	小布蓝衫剧社	近期
	小布镇红色舞台剧	中期
会昌	盘山魂	近期

地区	项目名称	分期
	会昌县汉仙岩传奇旅游演艺项目	近期
	“风景独好”红色舞台剧	中期
石城	闽粤通衢街区夜游项目	近期
	北部温泉城旅游项目（音乐喷泉）	近期
	石城县客家影视基地演出项目	中期
寻乌	旅游综合演艺项目	近期
	采茶戏《寻路》	中期
	“寻乌调查”红色剧目《寻路》、《寻乌调查》	中期
信丰	《赣南游击词》合唱音乐剧、红色小戏《曾纪财》	中期

第二十条 旅游住宿体系规划

1. 优质服务，推进高星级酒店建设，提高住宿服务水平

以旅游住宿为抓手，加快各县区优质旅游服务提升，推动以瑞金荣誉国际酒店等为代表的四五星级酒店建设，提高旅游住宿服务水平。

2. 多元发展，培育汽车营地、民宿客栈等非标准住宿业态

探索住宿业态的多元化发展，提供面向不同客群的非标住宿业态，引导以瑞金自驾房车营地、兴国龙口睦埠营地为代表的自驾车房车营地，鼓励宁都长木村、瑞金华屋、木鱼山等乡村休闲景区发展民宿客栈住宿业态。

3. 打造“苏区人家”、“红军客栈”等特色住宿业态

结合各县市红色文化，创新发展“苏区人家”、“红军客栈”等红色主题住宿业态。依托石城、寻乌等地的温泉资源，积极发展高品质的温泉主题住宿业态。

表 7-4 重点住宿建设项目

地区	项目名称	分期
瑞金	瑞金市五星级酒店项目-五星酒店	近期
	瑞金市四星级酒店项目-四星酒店	近期
	赣源武夷茶园-精品酒店	中期
	瑞林镇、大柏地乡主题民宿集群	中期
	“苏区人家” / “红军客栈” 住宿项目	中期
	泽覃乡快捷酒店	远期
	武阳温泉主题酒店	远期
兴国	恒茂大酒店-五星级酒店	近期
	龙口睦埠自驾车房车营地	近期
	“苏区人家” / “红军客栈” 住宿项目	中期
	茶园十八排户外营地项目	远期
于都	维纳斯皇家酒店-五星级酒店	近期
	长征源酒店-五星级酒店	近期
	城南酒店-四星级酒店	近期
	党校旁酒店（名称待定）-四星级酒店	近期
	屏山天牧酒店-四星级酒店	近期
	“苏区人家” / “红军客栈” 住宿项目	中期
	于都五星级汽车营地	中期
宁都	沃尔顿国际酒店-四星级酒店	近期
	忆境江南花园酒店-四星级酒店	近期
	宁都宾馆-四星级酒店	近期
	宁都五星级宾馆-五星级酒店	近期
	小布红色主题民宿系列	中期
会昌	会昌宾馆-四星酒店	近期
	汉仙温泉酒店-四星酒店	近期
	会昌县自驾游基地旅游区房车营地建设项目	近期
	“苏区人家” / “红军客栈” 住宿项目	中期
石城	石城县五星级酒店建设项目	近期
	石城县赣江源自驾游营地建设项目	近期
	八卦脑房车营地	近期
	石马寨国际自驾车营地	近期
	通天寨景区住宿项目	中期
	“苏区人家” / “红军客栈” 住宿项目	中期
	天沐温泉酒店（五星级）	近期
	赣江源国际酒店（四星级）	近期
寻乌	青龙岩温泉酒店-四星级酒店	近期
	河角温泉酒店-四星级酒店	近期
	国际酒店-四星级酒店	近期
	维也纳国际酒店	近期
	“苏区人家” / “红军客栈” 住宿项目	中期
	“赣南天路” 营地项目	远期

第八章 旅游市场营销

第二十一条 形象定位

红色初心 共和国摇篮

第二十二条 营销策略

1. 加大红色旅游宣传力度

加大对外宣传力度。多形式、多途径提升赣州红色旅游知名度和美誉度。借助传统媒体和新媒体平台，讲好、传播好“长征集结出发地”、“瑞金建政”、“共和国从这里走来”等系列红色经典故事和红色诗词。用好用活《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》和对口支援政策，争取国家部委、省直厅局加大对赣州的宣传推广支持力度。在粤港澳大湾区、海西经济区等地开展“赣州红色空中之旅”旅游宣传营销活动，并逐步扩大范围。

2. 创新故事营销

创新红色旅游宣传推广，讲好新时代、新语境下的红色故事，深化爱国主义教育、国民素质教育等。借助“风景这边独好”、“梅岭三章”、“苏区干部好作风”、“八子参军”、“一生守望”、“绣球草鞋”、“老镜子”等红色历史故事和红色诗词，形成直击人心的营销效果。借助《八子》等以赣南革命历史为依托的爱国影视剧，提升赣州红色旅游知名度。开展党史专家讲红色文化、万名游客景区行等活动，提升赣州红色旅游知名度和影响力。

3. 红色事件营销

在国家“三日”（“烈士纪念日”“抗日战争胜利纪念日”“国家公祭日”）、国庆日、长征出发日、“重走红军路”等重要时间点策划和举办一批在全国有影响力的重大红色旅游节庆活动，形成赣州红色旅游的营销高潮。

举办瑞金国际红色半程马拉松赛、红色旅游推广联盟年会、于都中央红军长征集结出发地主题节事、兴国红色文创大赛等红色特色节事赛事，对接市场需求，策划举办一批在全国有影响力的重大红色旅游节庆活动。每年策划举办一次红色旅游文化节，召开一次红色旅游发展微论坛，开展一次重走长征路、

畅游“共和国摇篮”等活动，以红色节会聚集人气，扩大影响力。积极参加各地举行的大型红色旅游推介会、赛事活动，打造红色旅游宣传亮点和热点。

4. 提升红色旅游氛围

相关县（市、区）要围绕红色旅游主题规划布局城市建设，打造一批红色主题旅馆，在城市主干道、市民广场、商业步行街区等地增设红色文化特质标识和景观小品。党史部门要组织编写红色文化书籍，并将书籍发放至全市各星级宾馆（酒店）客房供住客阅读。赣州广播电视台要定期播出赣南红色故事节目。推出系列红色美食和特产，打造“红军粗粮”“苏区美食”等小吃和“长征一桌菜”系列菜肴，推出一批有代表性的红色旅游纪念品，全面提升红色旅游体验点和吸引力。教育部门要开展红色教育进校园活动，组织中小學生探访红色元素，传承红色基因。

5. 国际交往营销

以旅游外交为平台，以中俄旅游为突破口，以“发展红色旅游，促进中俄交流”旅游营销活动。加强与世界红色旅游胜地合作，如俄罗斯圣彼得堡十月革命系列景点、德国马克思故居、法国蒙达尔纪市旅法勤工俭学纪念馆、古巴哈瓦那切·格瓦拉纪念馆等，加大宣传力度，提升赣州红色旅游的国际影响力。

6. 新媒体营销

加强与主流媒体合作，筹划拍摄“共和国摇篮”专题片，策划制作红色旅游宣传片，力争在中央和省级电台播出。借助传统及新媒体平台，讲好“共和国从这里走来”等系列红色经典故事和红色诗词，提升我市红色旅游知名度和美誉度。将新媒体、科技手段嫁接到红色旅游营销中。通过微信、抖音等新媒体进行红色旅游营销，推动红色资源、红色故事、红色精神的传播。

7. 精准市场营销

结合赣州红色旅游特点，针对青年学生、党政干部、特殊行业、企事业单位等不同群体进行针对性的市场营销。重点发展红色研学培训营销，针对党政军教育培训、青少年素质品格研学、国内外治国理政朝圣、峥嵘岁月溯源、全民红色精神体验等细分市场，提供与之精准化应对策略。精准对接相关部门，用好用活对口支援政策，加强与文化和旅游部、省文广新旅局对接汇报，争取中国红色旅游推广联盟帮助我市加强红色旅游宣传推广。加强重点城市对接，在北京、上海、广州等通航地举办“直飞赣州·红色之旅”旅游宣传营销活动。

第九章 区县引导

第二十三条 瑞金市

1. 发展定位

昂起瑞金红色旅游龙头，进一步挖掘瑞金红色文化和旅游资源，讲好“共和国从这里走来”系列故事，打响“共和国摇篮”旅游品牌，突出“瑞金建政”的红色主题，立足赣南中央苏区发展振兴，将瑞金建设成为：红色故都·共和国摇篮，国际著名的红色文化旅游目的地和全国知名的红色教育培训基地。

2. 核心思路

突出“瑞金建政”红色主题，以红色培训与研学为核心，带动全域旅游发展。强化“红都瑞金”红色旅游名城龙头，培育“不忘初心·长征红色文化轴”和“饮水思源·赣源绵江生态轴”两大产业轴线。通过“一所红校”、“一台红剧（浴血瑞京）”、“一组红馆”、“一条红街”，打造“一座红城”。以产品创新为先导，推动瑞金从观光旅游向大瑞金休闲度假模式升级。以红带绿，景城一体，以农旅融合带动全域产业发展。

第二十四条 于都县

1. 发展定位

突出“中央红军长征集结出发地”红色主题，打造长征国家文化公园于都段、祁禄山红军小镇、红军长征小道等红色景区集群。新建中央红军长征纪念馆、长征学院、夜渡于都河剧院等，集中展现长征途中重大历史事件。以生态为基底，以长征文化、堪舆文化和客家文化、国学文化为灵魂，将于都建设为面向全球华人的集红色文化旅游传承创新示范区、客家文化旅游融合发展示范区、堪舆文化旅游创新发展示范区于一体的：中央红军长征集结出发地。

2. 核心思路

突出“中央红军长征集结出发地”红色主题，打造长征国家文化公园于都段、红军小镇等红色景区集群。以于都县城为旅游发展核心，从景点打造向整体城市旅游提升转型。推进北部美丽乡村、中部红色及客家、南部生态三大板块协同发展。提升8条“不忘初心、牢记使命”教学精品路线，不断完善《上

蕉游击战》体验教学和《长征组歌》红舞台教学，继续做强一个“中央红军长征集结出发地纪念园”，一首《红军渡长征源》，一堂“微课堂”，一个“长征源合唱团”，一支“长征源宣讲团”，一群“小红星讲解员”，形成独特的“六个一”模式。加强区域对接，增进与井冈山、瑞金、遵义、延安等地的旅游联系。

第二十五条 兴国县

1. 发展定位

以毛泽东同志作《长冈乡调查》为本底，深入挖掘调查研究、民主建政和群众路线思想，挖掘苏区干部好作风背后的故事，开发互动型红色旅游项目和精品线路。以红色文化、绿色生态、风水堪舆等重点旅游资源为依托，以实施精品带动、区域联动、品牌·影响、产业结构优化等战略，将兴国建设成为：苏区干部好作风-模范兴国红色文化体验地、全国旅游休闲城市和街区主要目的地、全国堪舆文化体验旅游首选地、官田中央兵工厂军事体验地”。

2. 核心思路

突出“苏区干部好作风”红色主题。围绕“一座红城”、“两核吸引”、“四廊牵引”的发展思路，以红色旅游为龙头，红古绿三色并举，推动苏区干部好作风纪念园等红色景区与三僚、灵山冰心洞、十八排等景区的联动发展。将“模范县”“烈士县”“将军县”“红军县”“军工精神”等红色元素植入城区各主要节点，打造一座以苏区干部好作风为核心的红色之城，辐射带动全域旅游发展。业态创新，大力培育四星望月、兴国山歌等特色红色体验业态。区域对接，加强与瑞金、于都、井冈山等地区红色旅游的联动。

第二十六条 宁都县

1. 发展定位

宁都县重点围绕反“围剿”、毛泽东军事思想和宁都起义为主题，加快全域旅游格局构建，以“翠微揽胜，客享宁都”为旅游形象，打造国内知名的红古文化体验与生态康养旅游目的地、赣州红色旅游区重要节点、红色战场特色旅游目的地。

2. 核心思路

培育翠微福地旅游龙头，整合翠微峰 4A 景区和县城红色旅游资源。推动宁都文化旅游城、翠微峰景区、赣江源水利风景区、梅江国家湿地公园、小布红色苏区小镇、湛田温泉小镇、客家东龙古村等七大片区协同发展。强化红色纪念、养生康体、朝圣修心和国学溯源四大市场导向。打造户外模拟战争体验式旅游项目。引导旅游与茶、茶油、米酒、文化、通航、大健康的深度融合发展。

第二十七条 石城县

1. 发展定位

依托丰富的旅游资源和得天独厚的生态环境，以重大项目建设为支撑、以打造特色景区为重点，以完善基础设施为手段、以培育精品线路为路径，全力推进“精致县城、秀美乡村、特色景区、集群产业”全域旅游发展思路，着力构建集度假、观光、养生为一体的生态旅游产业。重点利用好石城阻击战、秋溪整编等红色资源，结合丰富的温泉资源，打响“中国温泉之乡”品牌，建设国家全域旅游示范区。将石城打造成：**中国温泉旅游城，养生养老度假目的地。**

2. 核心思路

构建“一心三区一带”的全域格局，培育石城温泉旅游城市建设，建设北部客乡莲韵花海、中部山地温泉休闲、南部赣江源田园生态旅游主题。做强温泉旅游，创新温泉休闲度假业态，培育温泉休闲养生产业。大项目带动，围绕“国家级旅游度假区”、“国家全域旅游示范区”等建设，加快优质旅游提升。突出红色旅游品牌，提升石城阻击战纪念园建设，开发苏维埃国家银行秘密金库等红色资源。

第二十八条 寻乌县

1. 发展定位

深入挖掘寻乌县东江探源、寻乌调查、赣南天路、温泉度假、云盖崇宗教体验等旅游品牌，打造“拜水东江源，求是寻乌县”品牌，将寻乌建设成为：**“寻乌调查”红色旅游城市、赣粤闽三省知名的生态休闲度假养生目的地和大湾区后花园。**

2. 核心思路

突出珠三角、粤北市场、海西经济区对接，提升东江源、赣南天路等特色，承接梅州、龙岩、潮汕地区、珠三角乃至海西经济区的休闲度假需求。构建“一核三线”空间结构，完善长宁、文峰红色旅游和服务功能核心，加快培育南留线路、澄吉项线路和三桂线路沿线旅游发展。重点培育以寻乌调查历史事件、寻乌调查纪念馆为代表的红色旅游，打造新时代践行群众路线红色体验之旅，以东江探源为代表的生态旅游，以项山甌为代表的户外旅游，以青龙岩为代表的温泉旅游发展。

第二十九条 会昌县

1. 发展定位

会昌县重点突出中央苏区南大门，唱响“风景这边独好”红色品牌。以全域旅游理念为指导，重点打造生态休闲、文化体验、红色旅游、乡村旅游、养生度假和体育休闲旅游产品，推进会昌全域景区化、国家公园县和全国森林旅游示范区建设，将会昌建设成为：全国著名的研学旅游目的地、赣粤闽客家原乡全域旅游目的地。

2. 核心思路

融入瑞金红色旅游圈和龙岩民俗文化旅游圈，增进赣粤闽三地市场拓展。聚焦汉仙岩国家级旅游度假区，培育和君小镇、汉仙温泉小镇和会昌风景独好小镇三大特色小镇发展。推进生态休闲、文化体验/红色旅游、乡村旅游、养生度假、体育休闲全域产品建设。做优红色旅游，突出“风景这边独好”的红色文化，创新红色旅游产品。

第十章 支持保障

第三十条 管理保障

创新红色旅游管理体制，加快红色研学管理体制、办学理念、产品课程方面的创新。相关县（市、区）党委、政府要高度重视，切实担负起发展红色旅游的主体责任，坚持“红色旅游一盘棋”思想。各相关县（市、区）党委和政府要加强组织领导，成立由党政领导为组长，相关部门负责人和专家为成员的红色旅游发展领导小组，强化对红色旅游的指导、服务、评价和统筹。要进一步完善长效工作机制和协调机制，明确部门职责分工，形成工作合力。市红色旅游发展领导小组实行一季一调度，定期听取红色旅游工作情况汇报，及时研究解决红色旅游发展过程中的重大问题。相关县（市、区）党委和政府要切实担负起发展红色旅游的主体责任，建立定期调度和部门联动机制，全力推动红色旅游快速发展。

第三十一条 要素支撑

加大财政支持力度和资金整合力度，充分利用国家扶持政策，积极争取旅游专项资金和国债资金投入，统筹使用文化旅游等资金，在符合相应资金管理辦法的前提下对重点建设项目进行配套和引导。强化用地保障，在符合土地利用总体规划和集约节约用地的前提下，安排年度新增建设用地计划时，倾斜保障红色旅游发展项目用地需求。创新金融产品和服务，把红色旅游项目作为金融支持重点，促进银企合作，搭建旅游产业投融资服务平台。支持具备条件的企业发行债券，募集社会资金，加大对红色旅游的开发建设力度，形成良好的旅游开发资本市场。加大税收支持力度，对符合条件的红色旅游企业给予小微企业税收优惠政策。

推动长征链项目对于红色旅游的支撑作用。发挥长征链在红色资源全要素、全产业链、全价值链实现深度互联，推动红色资源优化配置，促进红色体系的升级改造。

第三十二条 市场保障

鼓励引导企业主体和社会资本参与红色旅游资源的开发、研学培训活动开展、旅游餐饮购物服务等领域。落实在审批、奖励补贴、政企合作、营销推广

等方面的优惠政策。支持赣州旅投集团介入红色旅游资源的开发建设和经营管理工作，加强与知名旅游企业的合作，做到优势互补、共赢发展。各地要把旅投集团打造成为红色旅游资源整合平台、红色旅游发展政策承接主体、产业资本融通渠道、涉旅公共服务投资主角、重点旅游项目建设抓手。积极引导社会资本进入红色旅游业，引进国内外大型旅游企业参与景区开发建设、运营和管理，提高景区景点建设运营水平。

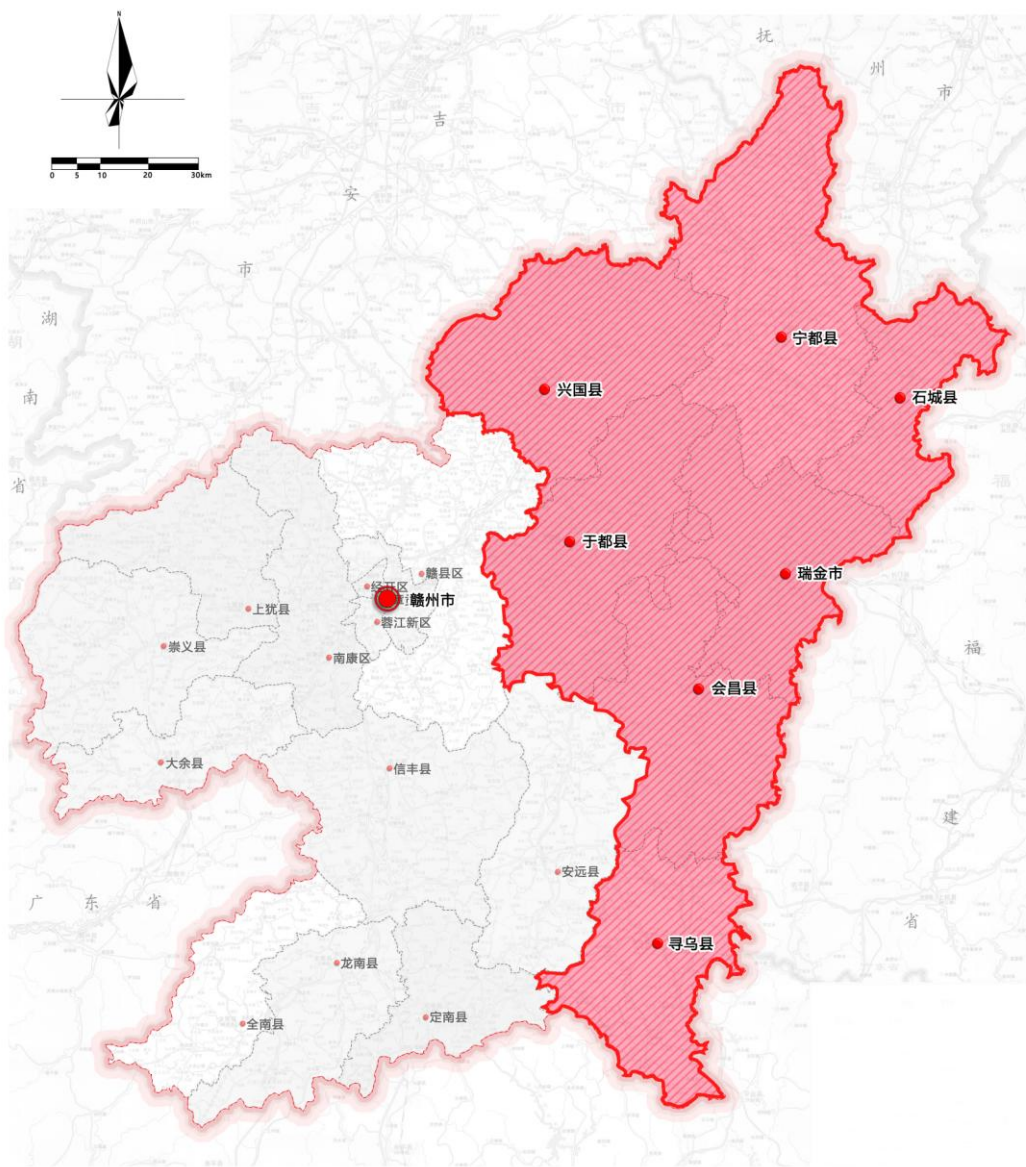
第三十三条 资金保障

创新财政支持机制，统筹整合使用财政涉及文物保护及其他与红色旅游相关的专项资金推动红色旅游项目建设。支持旅投集团（文旅公司）整合红色文化旅游资源，打造投融资平台，充分发挥我市文化旅游产业发展基金作用，引导和带动金融资本和其他社会资本投入红色旅游。

第三十四条 人才保障

加强红色旅游的人才队伍建设。通过开展讲解员培训班、红色故事讲解大赛、从业人员业务培训和教学大赛等活动，提升红色教育培训教师、导游的综合素质，确保红色文化宣传的科学性和严谨性。创新人才培养机制，制定全市旅游职业经理人培养计划，订单式培养旅游职业经理人，定向为各涉旅企事业单位输送人才。建立红色旅游专家库，指导开展红色旅游规划、开发、市场营销、质量管理、标准化、人力资源管理的咨询、服务和培训等工作。

赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

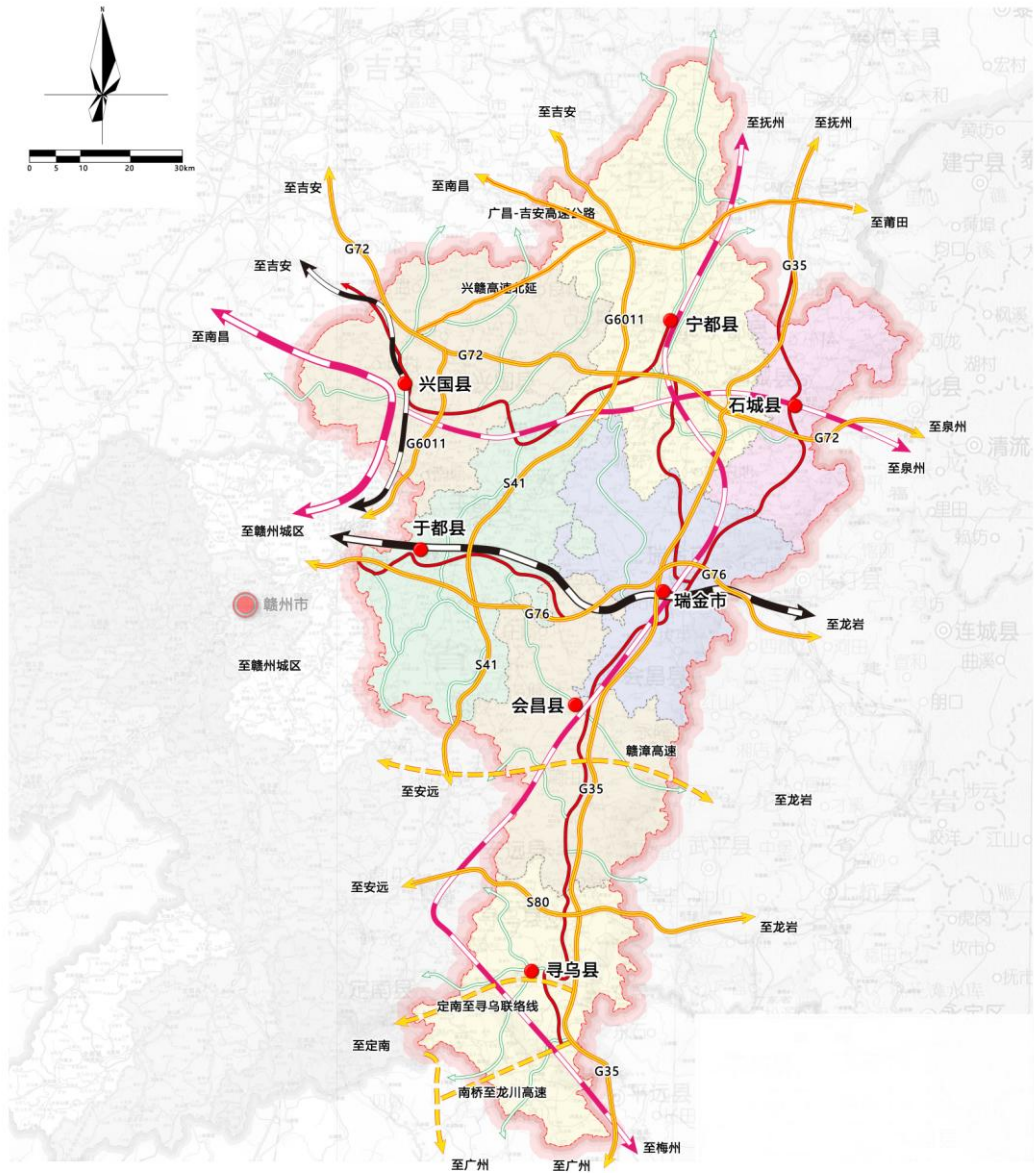
- 片区范围
- 赣州市
- 区县
- 规划范围

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING THINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

区位分析图

01

赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

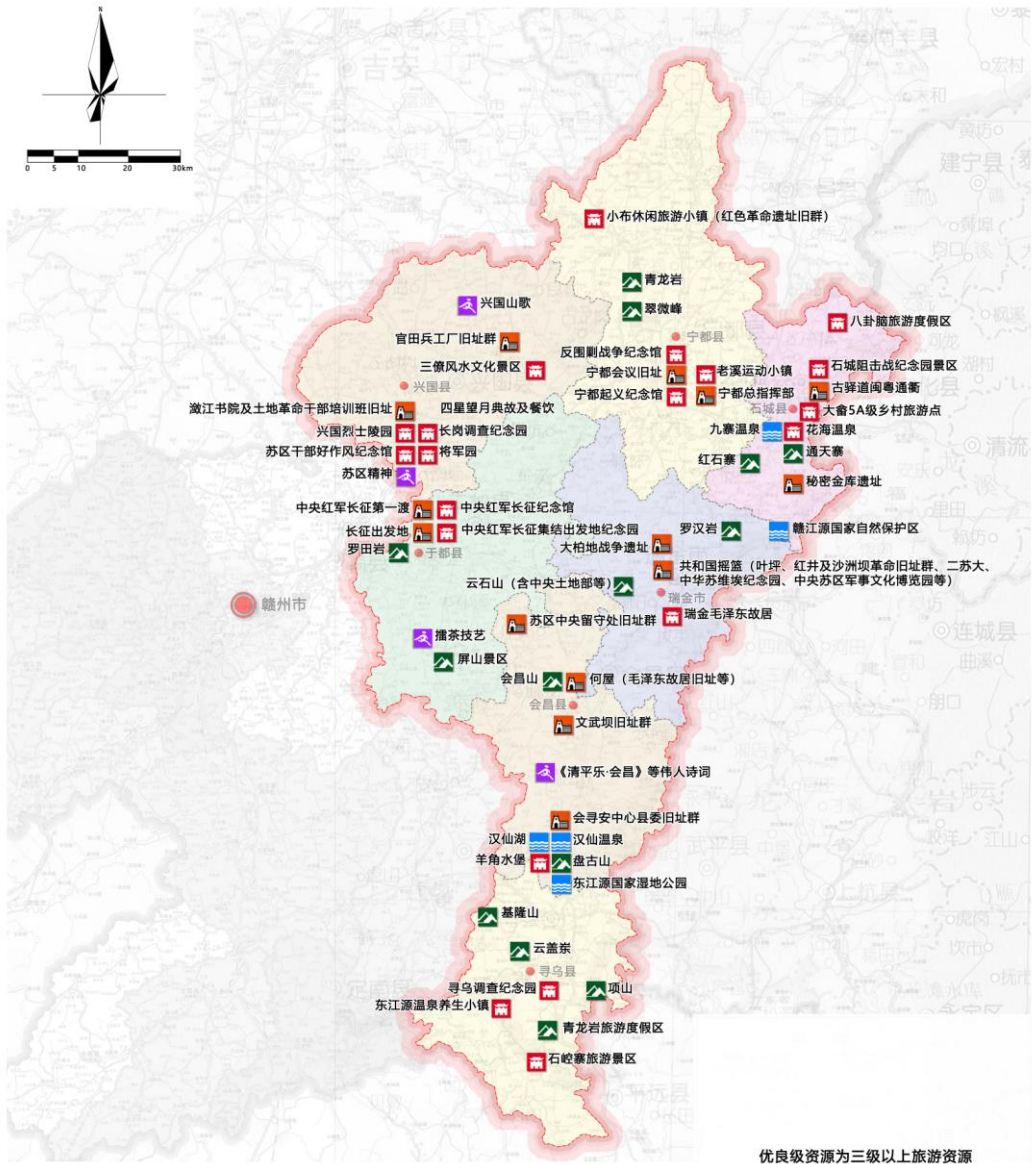
- | | | |
|--------|------|------|
| 高速公路 | 铁路 | 规划范围 |
| 规划高速公路 | 规划铁路 | |
| 国道 | 赣州市 | |
| 省道 | 区县 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING THINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

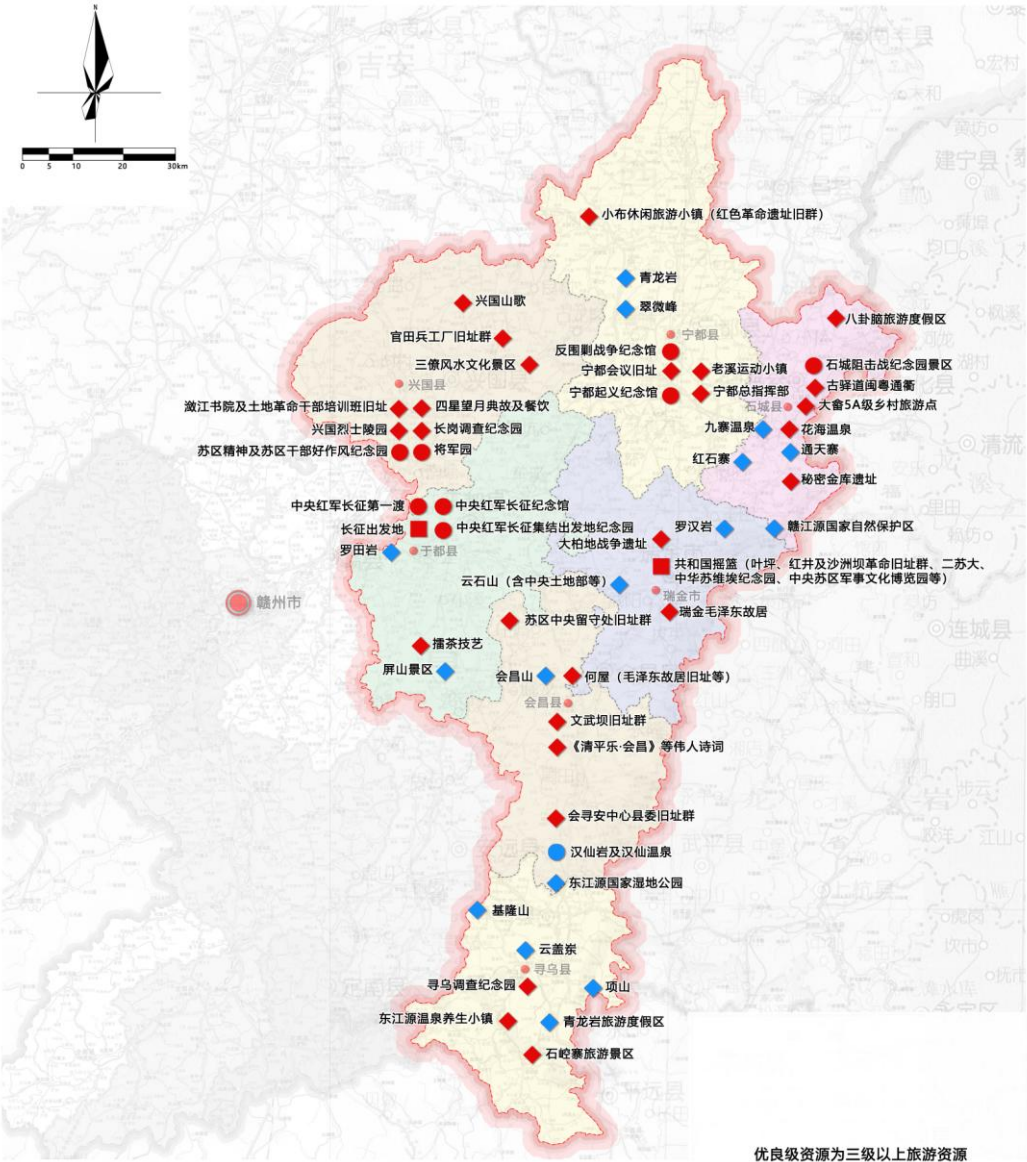
交通分析图

02

赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



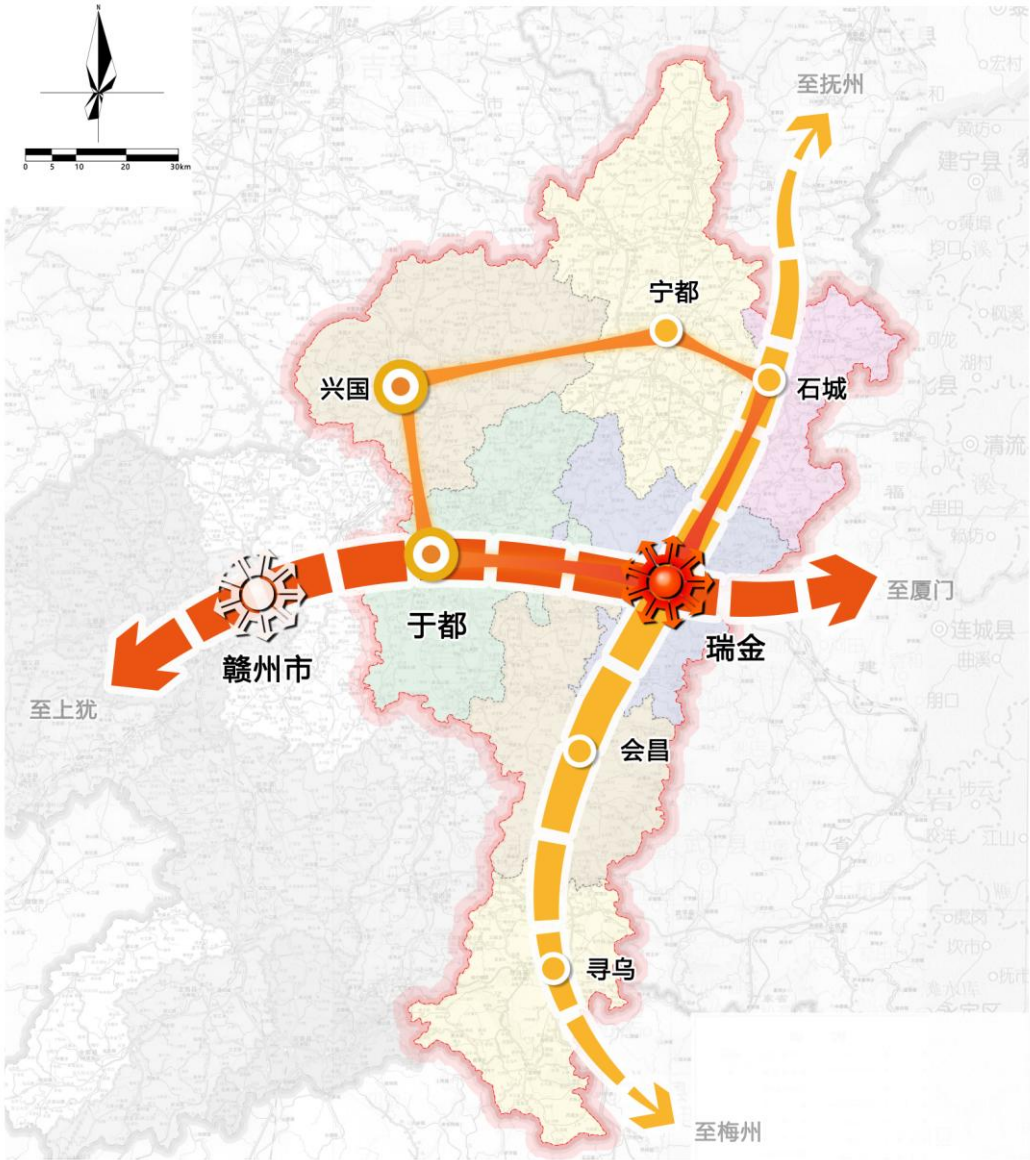
赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



优良级资源分级图 04

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

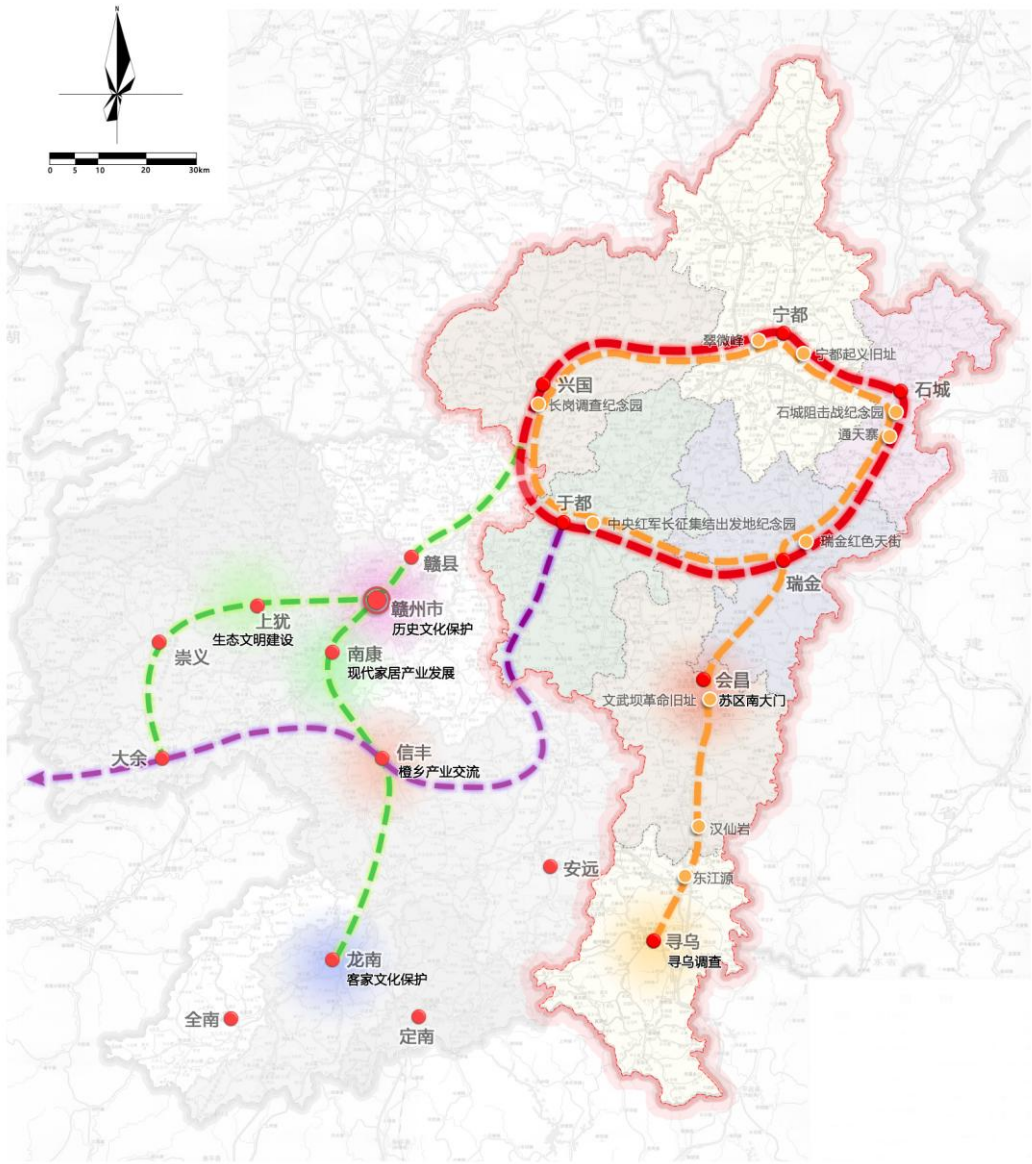
- | | |
|------|------|
| 旅游带 | 重点城市 |
| 旅游环线 | 其他县城 |
| 龙头城市 | 规划范围 |
| 赣州 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

规划结构图

05

赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

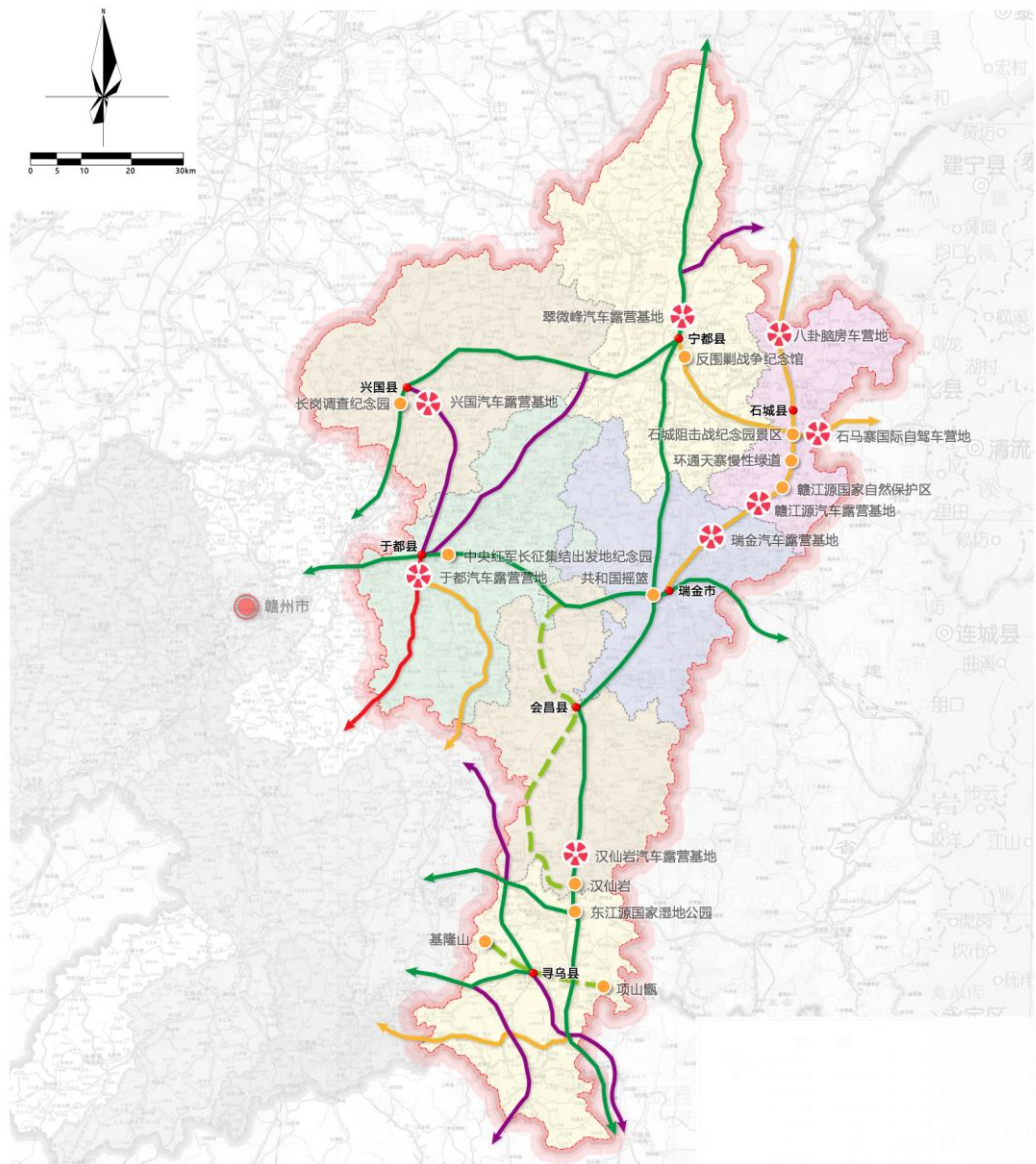
- | | |
|--------------------|------|
| 红色旅游经典环线/反围剿军事主题线路 | 赣州市 |
| 红色苏区主题线路 | 区县 |
| 红军长征主题线路 | 旅游资源 |
| “红色+”全域联动线路 | 规划范围 |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

旅游游线图

07

赣州市红色旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

- | | | |
|---------|---------|------|
| 自驾车风景主线 | 自行车骑行道 | 区县 |
| 自驾车风景支线 | 旅游资源 | 规划范围 |
| 古驿路休闲道 | 五星级汽车营地 | |
| 长征徒步休闲道 | 赣州市 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING THINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

休闲交通规划图 08

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划

(2021-2035)

文本

目 录

第一章 总则.....	173
第二章 目标与战略.....	174
第三章 空间布局	176
第四章 产品体系规划.....	178
第五章 项目体系规划.....	182
第六章 旅游交通规划.....	192
第七章 旅游产业发展规划	194
第八章 旅游市场营销.....	201
第九章 区县引导	206
第十章 支持保障	208

第一章 总则

第一条 规划范围

《赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）》规划范围包括龙南、全南、定南、安远四县（市），下辖 48 个镇（乡），1 个林场和 2 个管委会。规划总面积为 6869 平方公里。

第二条 规划期限

- 近期：2021～2023 年
- 中期：2024～2025 年
- 远期：2026～2035 年

第三条 规划原则

本规划坚持“文化立魂，差异发展”、“产业融合，创新升级”、“生态优先，科学发展”、“全域统筹，多规合一”四大发展原则。

第四条 规划依据

本规划依据国家相关法律法规、部门规章以及国家、省、市县相关规划及文件编制，符合法律法规及相关文件要求。

第二章 目标与战略

第五条 目标定位

1. 形象定位

立足赣州深厚的客家文化底蕴，探索客家文化旅游区核心吸引物和标志性文化符号，推出“客家摇篮·赣南围屋”旅游形象口号。

2. 总体定位

以“存真、做深、活化、延展”四大开发原则为指导，以赣南围屋遗产活化利用和三百山景区创 5A 为抓手，依托国家级客家文化（赣南）生态保护实验区，进一步拓展打造精品旅游产品，提升旅游服务品质，丰富旅游产业体系，将客家文化旅游区建设成为：世界客家文化传承体验中心、客家围屋旅游目的地。

第六条 发展战略

1. 特色民居，世界品牌

继续推进“赣南围屋”遗产价值的研究工作，依托赣州围屋特有的建筑、艺术、军事、文化、民俗等方面价值，融入休闲旅游功能，打造具有世界影响力的中国南方特色民品牌。

2. 标志符号，赣南围屋

赣南围屋的建筑风格和文化表征在客家文化中极具代表性，以赣南围屋作为赣南客家文化的标志性符号，按照“三生联动”和一围一品原则，融入客家文化特质进行打造，使赣南围屋成为赣南客家文化的形象标志。

3. 三生联动，全域风情

打造生活、生产、生态三大空间体系。“生活空间”以围屋为载体，开发专项的非遗展示、民俗活动、客家美食、耕读文化、建筑文化、商贸文化等主题围屋产品；“生产空间”以田园为载体，重点发展乡村旅游和田园综合体；“生态空间”以山水资源为载体，发展溯源观光、康养度假、山地运动、时尚体育赛事等特色产品。以风景廊道串联三重空间体系，形成特色全域风情。

4. 赣粤连线，区域互通

梳理赣州现存古驿道情况，如梅关古道、乌迳古道以及到全南的水口-南亩古道、到定南的黄石古盐道等。首先，打通赣粤古驿道体系，打造古驿道精品游线，推动沿线乡村旅游开发、户外运动产品开发等。其次，联合广州、深圳、河源、韶关、梅州等城市，共同推出古驿道品牌系列活动，提升区域影响力。广东正积极申报以国家公园为主体的自然保护地体系试点省，努力创建南岭国家公园，赣州可与广东联合推进南岭国家公园建设。

第三章 空间布局

第七条 空间结构

充分考虑客家文化旅游区交通组织、资源分布、产业布局及客源市场情况，以打造“世界客家文化传承体验中心”、“客家围屋旅游目的地”为目标，形成“一核三心，两带四区”的总体空间结构。

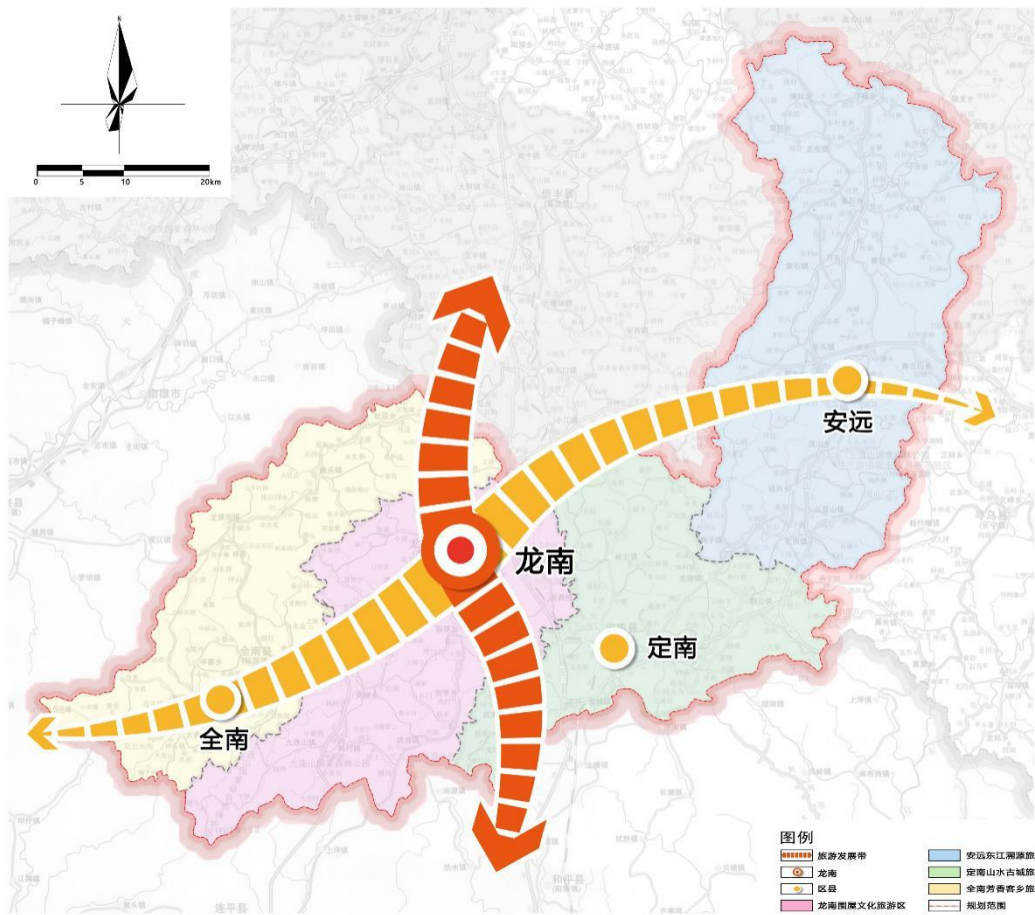


图 3-1 客家文化旅游区空间结构图

1. 一核

指打造龙南旅游服务核心区，通过资源整合、产业提质、旅游要素完善、基础设施提升等方式，提升龙南作为赣州区域性中心城市的服务水平以及作为客家文化旅游区主要集散中心的旅游服务功能。

2. 三心

指打造安远旅游集散副中心、定南旅游集散副中心和全南旅游集散副中心，完善县城的饮食、住宿、交通、购物、娱乐等旅游服务设施，以提升客家文化旅游区三县县内和县际间旅游服务功能。

3. 两带

两带包括：昌赣深高铁旅游发展带和全南-安远旅游连接带。

昌赣深高铁旅游发展带主要依托赣深高铁线，纵向穿过龙南、定南两县，北接赣州市主城区，南连广东北部的河源、惠州等市。横向的全安旅游连接带主要依托 327 省道、G45 大广高速和 S80 寻全高速，横向连接全南、龙南、安远三县，并且向西南接广东韶关，东接福建龙岩市。

4. 四区

四区包括：龙南围屋文化旅游区、安远东江溯源旅游区、定南山水古城旅游区、全南赣粤边际生态休闲旅游区。

龙南围屋数量众多，极具代表性，打造以围屋文化为主题的旅游目的地；安远三百山是东江源头，打造香港同胞引水思源地和休闲度假后花园；定南客家古城代表性突出，同时也是东江源地，打造客家文化体验地，粤港澳大湾区的生态休闲度假基地；全南突出“芳香、长寿、客瑶、田园”四大旅游名片，打造服务大湾区、面向全国生态旅游胜地、乡村旅游网红地、休闲康养旅游打卡地，成为在湾区的休闲花园和康养秘境。。

第四章 产品体系规划

第八条 产品谱系

根据赣州市客家文化旅游区资源特点、旅游产业现状和市场需求，结合三生联动发展战略，重点培育赣南围屋、客家原乡、东江源地三类主题产品，打造围屋主题游、民俗节事游、乡村度假游、小镇怡情游、时尚农园游、东江探源游、森林度假游、温泉康养游、户外运动游九类细分产品，以及红色教育、宗教朝圣、古驿道风景道三类辅助产品。促进客家文化旅游区旅游产品从观光游览向休闲度假、深度体验和专项旅游转型升级。

第九条 产品开发

1. 赣南围屋旅游产品

（1）核心思路

分级打造，多种开发方式组合应用。对文物保护单位，以保护为主，开发围屋观光、客家建筑研学、客家服饰展陈、客家传统文化溯源等主题旅游产品，策划大型节事和演艺活动，吸引客流。对非文物保护单位，可开发围屋民宿、精品酒店、特色餐厅、文创空间等特色体验型和互动型产品。

创新思路，融合科技手段开发新业态。以客家文化为魂，以科技新业态为载体，打造沉浸式展馆、7D影院、客家迁徙史VR场景体验等产品。

动静结合，以节事演艺活化围屋产品。重点打造赣南采茶戏演艺、木偶戏表演、客家山歌表演、定南瑞狮表演、龙南香火龙表演、全南瑶族花棍舞、客家婚俗表演等演艺和民俗产品，吸引客流和延长游客停留时间，为游客打造旅游过程中的兴奋点。

（2）支撑项目

赣南围屋产品依托赣南九围客家文化旅游集群、客家文化节、“千里客家文化长廊”精品线路等项目支撑。赣南围屋产品体系中还包含对客家民俗、客家演艺、客家服饰、客家饮食、客家精神和客家信仰等非物质文化的产品打造，将其与客家围屋产品相结合。

2. 客家原乡旅游产品

（1）核心思路

三生联动，融合发展。依托资源组合优势，统筹开发乡村生活、田园生产、山水生态三类产品。

主客皆宜，共享家园。将客家原乡建设成为既能满足原著居民生活生产需要，又能吸引游客，为游客提供舒适休闲游览环境的目的地。同时引导主客关系，使其和谐共处，客家原乡也成为主客共享家园。

精品打造，对接市场。对接珠三角休闲度假市场，重点打造中国芳香温泉小镇、虔心小镇、正桂村、云台山茶场等项目。

产旅融合，缔造美丽乡村。重点考虑旅游发展和产业扶贫融合，在有条件的乡村重点打造农业产业园、田园综合体、特色小镇等项目，以特色产业+旅游的形式助推美丽乡村建设，提升农村居民生活品质。

（2）支撑项目

客家原乡产品系列主要包含客家乡村度假、小镇怡情休闲、时尚农园体验三类产品，包含虔心小镇、武当小镇、关西围屋群、黄砂口、江禾田园综合体、雅溪古村、正桂美丽乡村旅游点、里仁宝贝田园、武当梦里桃乡等为提升项目，小溪长寿村、岵美山风情小镇、云台山雪乡茶园、定南客家风情村、莲塘古村、全南江禾田园、高车乡村公园等支撑项目。其中虔心小镇、武当小镇、黄砂口、江禾田园综合体、桃江国家级田园综合体、果龙农旅一体化科技产业园、正桂美丽乡村旅游点、里仁宝贝田园、武当梦里桃乡、围屋民宿小镇、玫花渡等为提升项目，小溪长寿村、岵美山风情小镇、云台山雪乡茶园、定南客家风情村、莲塘古村、全南江禾田园、高车乡村公园等为新建项目。

3. 东江源地旅游产品

（1）核心思路

打造“东江源地”品牌，引领两类市场。主打“东江源头”品牌和山地旅游资源，撬动珠三角和港澳地区的生态溯源客群和山地度假客群。

升级产品结构，丰富旅游体验。客家文化旅游区成熟旅游产品数量少，产品类型单一。在未来产品打造方面，要注重从山地观光型产品向户外运动、滨水休闲、温泉康养类旅游产品转变，升级产品结构，丰富游客体验。

保护生态基底，完善基础设施。客家文化旅游区生态资源本底优厚，以九连山国家级自然保护区，三百山国家森林公园、南武当国家级风景名胜区为代表。应重视完善道路交通设施、游憩设施、旅游厕所等基础服务设施，在此基础上进一步进行旅游产品开发。

（2）支撑项目

东江源地产品系列主要由东江探源游、森林度假游、温泉康养游和户外运动游四大类旅游产品构成，包含三百山创 5A 级景区、东江源（温泉）国家级旅游度假区、国家攀岩主题户外运动公园、礼亨水库康养度假区等支撑项目。

其中提升项包括三百山创 5A 级景区、天龙山禅修度假区、东江源（温泉）国家级旅游度假区、中国（全南）攀岩小镇、天龙山景区、安基山国家森林公园、岵美山生态漂流；

在建项目 1 个，绿天泉温泉度假区、鼎龙·十里桃江度假区；

新建项目包括九连山国家级旅游度假区、礼亨水库康养度假区、中国（全南）攀岩小镇、玉石温泉度假区、定南体育旅游节、东江源生态旅游节。

4. 辅助旅游产品

辅助产品包括红色教育游、宗教朝圣游和古驿道风景道三类，其中红色教育游主要有军事教育体验基地、社迳大曾屋第一党小组红色教育基地，宗教朝圣游有中寨妈祖文化旅游区、天龙山寺庙和玉石仙岩景区、青龙寺和仙师宫景区，古驿道风景道有水口-南亩古道、黄石古盐道、京广驿道三段。

第十条 线路组织

1. 跨区游线组织

（1）经典客家风情游

赣州市区—赣县区—关西围屋群—全南雅溪古村—定南—寻乌—广东梅州—福建土楼—上杭—东生围围屋群旅游区—信丰—赣州市区

（2）东江探源养生游

香港—深圳—博罗—新丰江水库—龙川枫树坝水库—九曲河—三百山

2. 市域游线组织

（1）客家摇篮古色游

赣州市区—赣县白鹭古村落—全南雅溪古村—龙南关西围屋群—定南—“东江源头”三百山—东生围围屋群旅游区—信丰—赣州市区

（2）大美客家休闲游

定南九曲河—“东江源头”三百山—信丰脐橙小镇—大余丫山—全南—龙南—定南九曲河十里画廊

3. 片区游线组织

（1）围屋风情主题游

雅溪古村—狮子寨——沙坝仔神农文化园—黄埠教育小镇—栗园围—关西围屋群—围屋民宿小镇—客家风情村—莲塘古城—礼亨水库—东生围屋群—三百山景区

（2）客家原乡体验游

鼎龙·十里桃江度假区—中国（全南）攀岩小镇—正桂村—虔心小镇—南武当山景区—客家风情村—云台山—三百山景区—九龙山茶文化旅游区—官溪旅游新村—信丰脐橙小镇

（3）生态溯源休闲游

①龙全小环线：玉石仙岩—安基山森林公园—石斛谷—绿天泉温泉度假区—天龙山—狮子寨—陂头镇—桃江源—

②赣河游线：信丰北江源—虔心小镇—南武当—九连山自然保护区—河源

③龙寻游线：关西围屋群—礼亨水库—云台山—东江源头三百山—东生围—九龙山—寻乌桫髻钵

第五章 项目体系规划

第十一条 旅游项目体系

结合客家文化旅游区资源特点，根据旅游发展重要程度和开发时序综合考虑，总体上形成核心项目、重点项目、支撑项目三类。其中：

核心项目：赣南九围客家文化旅游集群

重点项目：三百山景区、鼎龙·十里桃江度假区；

支撑项目：关西围景区提升暨客家博物馆、平安驿·龙南客家民俗文化体验地建设项目等 18 个支撑项目。

表 5-1 客家文化旅游区支撑项目体系表

项目类型	项目名称
核心项目	赣南九围客家文化旅游集群
重点项目	三百山景区（安远县）
	鼎龙·十里桃江度假区
	虔心生态康养旅游度假区
支撑项目	关西围景区提升暨客家博物馆
	平安驿·龙南客家民俗文化体验地建设项目
	动漫文旅创意城
	绿天泉温泉旅游度假区项目
	全南县天龙山旅游度假区项目
	江禾田园综合体（攀岩小镇）
	安远县桃源山居
	赣州市安远县浪驰户外运动休闲小镇
	龙南市云山渔谷亲情乡旅庄园项目
	龙南市围屋民宿小镇
	南武当山景区
	虔心小镇·乐启生健康产业园
	智养谷项目
	岿美山工矿时代
	涵湖旅游度假区
	龙归湖景区
	桃源乐境景区二期工程
	江右亚丁·水迹项目

第十二条 赣南九围客家文化旅游集群

1. 涉及范围

“赣南九围客家文化旅游集群”包含客家文化旅游区四县的多处特色客家民居建筑。龙南市有关西围屋群、燕翼围、乌石围、渔仔潭围、栗园围；安远县有东生围屋群；定南县有虎形围、明远第围；全南县有雅溪古村。

2. 项目定位

——世界遗产

——世界客家文化传承体验基地

3. 核心思路

遴选多个代表性围屋，内部进行客家非遗文化主题展示，外部开发利用生产空间，创意化打造主题体验活动，丰富围屋产品类型，多方式展示客家文化。

4. 项目策划

（1）特色围屋

● 关西围屋群——客家博物馆

围屋内部融入客家南迁、宗族家规、赣商缩影、崇文重儒、民俗技艺五大主题，建设大书房客家建筑、西昌围客家民俗馆、鹏皋围客家非遗馆、客家商号等项目。围屋外部打造稻田音乐会，邀请不同的乐队或演艺团体出演，打造围屋旅游爆品，整合周边资源，创建国家 5A 级景区”。

● 东生围屋群——赣南戏曲（新采茶戏）大观园

围屋内部以赣南戏曲展陈和教育科普为主，建设地方戏曲故事馆、戏曲服饰展示馆、戏曲观影厅等，以及东生文创市集、安远戏楼、东生围小吃街等配套设施。围屋外部打造客家戏曲大赏活动，通过旧曲新唱的手法融入现代流行和通俗音乐元素，对采茶戏进行活化和更新表演。

● 雅溪古村——雅溪美食村

围屋内部以雅溪手工豆腐菜品为特色，打造雅溪杀猪菜、豆腐宴、客家菜谱展示馆等。围屋外部聚集客家擂茶、雅溪豆腐、烫皮、糍粑等特产，打造一条客家作坊小吃街等。

● 明远第围——客家工艺村

围屋内部进行客家木雕技艺展示和木雕作品展，建设木雕展陈室、木雕手工室、DIY 染色房、文创小市集等。围屋外部举办客家艺术节，邀请民间手艺人、画家和院校学生等投稿。

● 栗园围——耕读体验馆

围屋内部打造诗书馆、礼学馆、知音馆、国画馆四个主题的国学体验场馆，以及农耕展示厅。围屋外部举办“一日科举”活动，游客可模仿古代士子，参与四级考试（童试、乡试、会试、殿试）。

● 渔仔潭围——围屋民宿小镇

围屋内部展示米酒发展历程、制作工艺，同时也可以进行品鉴体验和专柜销售。围屋外打造米酒作坊街，农家小吃街等业态，打造客家英雄品酒会，举办限时饮酒比赛活动。

● 乌石围——传统服饰博物馆

围屋内进行中华传统服饰展示与解说，打造中华传统服饰博览馆、客家服饰博览馆、客家空间影楼、DIY 扎染室等。围屋外举办客家传统服饰和文创服饰的T台走秀活动。

● 虎形围——客家风水大观

围屋内部建设客家建筑文化影视播放厅、客家建筑摄影展厅、风水学研究室、客家建筑风水文化讲堂。同时也可举办青少年围屋知识竞赛，做到客家文化传播与学校教育相结合。

● 燕翼围——军事防御科普馆

围屋内部分为三部分，一是客家围屋军事防御功能展陈与科普；二是客家围屋防御空间真实体验场馆；三是客家军事防御 5D 影片观赏体验馆。围屋外部打造素拓营地，策划客家文化主题活动。

（2）中华客家文化节

策划两年一次的客家文化节，期间举办客家祭祖、客家美食、客家文艺、客家民俗等特色活动，邀请专家学者，组织客家文化专题论坛，提升节事文化深度和影响力。

表 5-2 客家文化节活动策划

策划要点	策划内容
定位	国内客家文化盛事
作用	<p>扩大赣州客家在国内外客属世界的影响；</p> <p>展示和研讨客家文化，弘扬客家精神；</p> <p>搭建国内外客属社会经济和社会事务联系发展的平台。</p>
举办时间	3 月份，两年一届，持续 1 个月左右
举办地点	客家文化旅游区
目标市场	客家文化旅游市场及周边省市其他客源
活动策划	<p>1. 客家祭祖活动，邀请世界客属恳亲大会的理事长亲自主持；</p> <p>2. 客家演艺大赏，打造一台经典客家文艺演出，将客家戏曲、山歌、舞蹈等艺术活动进行演出，邀请各客家市、县组队参演，进行评比；</p> <p>3. 客家美食节，建议逐渐办成国内较为知名的各色菜系美食节；</p> <p>4. 客家民俗展。包括擂茶、客家香火龙、太平堡龙船会、客家水龙、客家灯彩、客家庙会等；</p> <p>5. 客家精英主题交流会。每届选定主题，邀请海内外商界、政界精英到赣州来进行思想的碰撞。同时，提供盛大酒会让这些精英相互交流，洽谈；</p> <p>6. 客家文化学术论坛。邀请国内外著名的客家文化学者和学术研究人员到赣州来交流自己的学术成果，对客家文化的发展提供科学的参考；</p> <p>7. 客家服饰专场展示会。邀请国内外的时装设计师以客家文化为主题进行服装设计，在客家服饰专场展示会上展出，由客家时尚服饰企业选择反响最好的数个系列签定设计使用合同。</p>

策划要点	策划内容
	8.中华婚俗博览会。融入高科技技术手段，以客家婚俗展示和体验为主，将中国传统中式婚礼相关习俗、用品等进行互动展示

（3）客家文化沉浸式体验

利用相对先进和成熟的 AR/VR 和其它声光电技术，选取客家文化中最突出和易于表现的元素，例如客家男人的勤劳、客家女人的贤惠持家、客家人的民俗文化等，创造能让游客沉浸其中的场景，为游客带来刺激明显的感官体验和潜移默化的认知体验，通过沉浸式体验让游客达到“心流”体验，从而对客家文化有更全面和深刻的认识。

——沉浸式演艺：通过沉浸式的布景、道具、表演等让游客不仅是观看演出，同时是漫步于客家真实的生活场景中，与演员互动、对话。

——沉浸式民俗（婚礼）：民俗的展示不再局限于单纯的表演，而是需要观众和游客的全身心参与，例如客家婚礼的举办，是真实的婚礼举办，游客需要为信任送上祝福，参与婚宴等。

——沉浸式活动：游客通过参与真实的农耕、纺织、聊天等，让游客了解客家的生产和生活场景。

——沉浸式服务：游客进入客家旅游区需要换上客家特色服装，在旅游区内所享受到食住行游购娱等服务均和当年客家先民的正常生活服务一样，让游客体验真实和独特的客家式旅游服务。

（4）“千里客家文化长廊”旅游精品线路

以“千里客家文化长廊”为背景，以前三次客家迁徙路线为基础，策划打造“千里客家文化长廊”旅游精品线路及活动。

表 5-3 “重走客家路”精品游线策划

线路主题	时间	地点	依托资源
客家孕育之源	2 日	赣州：赣县、龙南、定南、全南、安远	客家博物馆、白鹭古村、关西围屋群、莲塘古城、雅溪古村、三百山、通天岩等

	1 日	龙岩：宁化、永定、连城	宁化石壁客家祖地、永定土楼（5A）、汀州古城、古田会议纪念馆（4A）
客家兴盛之基	1 日	梅州：梅江区、梅县区、兴宁、龙川	雁南飞茶田景区（5A）、客天下（4A）、中国客家博物馆
	0.5 日	河源：东源县、龙川县	万绿湖（4A）、霍山、佗城
	0.5 日	惠州：惠城、龙门、博罗县、惠阳区	惠州西湖（4A）、南昆山、罗浮山、叶挺故居
客家成熟之果	0.5 日	东莞：虎门镇、樟木头镇、塘厦镇、凤岗镇	鸦片战争博物馆、观音山国家森林公园、龙背岭古村落、凤岗镇黄洞村
	1 日	深圳：南山区、龙岗区、龙华区、坪山区	华侨城（5A）、鹤湖新居、甘坑客家小镇、观澜湖（5A）、龙田世居等

第十三条 三百山景区

1. 涉及范围

三百山景区项目位于安远县，包括三百山景区、东江源温泉度假区、东风湖三大资源点，总占地面积约为 35.7 平方公里。

2. 空间分布

三百山景区在空间上形成三百山旅游环线。项目涉及三百山创 5A 级景区、三百山户外运动小镇、东风湖滨水度假区、东江源温泉国家旅游度假区、三百山温泉度假公园共 5 个项目。

3. 项目定位

- 国家 5A 级景区
- 深港地区饮水思源地

4. 核心思路

提升景区品质，创建三百山 5A 级景区和东江源温泉国家级旅游度假区，升级产品结构，增加户外运动产品，调整旅游线路，增加自驾、水上、低空等特色游线，完善服务设施，提升景观环境。

5. 项目策划

（1）三百山创国家 5A 级景区

将周边湖区、乡村、田园等景观资源与三百山进行游线串联，打造三百山大景区，联合申报国家 5A 级景区。

（2）三百山户外运动小镇

在山脚下打造户外运动小镇，建设休闲商街、民宿客栈、餐饮酒吧街、户外运动用品商业街等，承担三百山景区的旅游服务功能。

（3）东风湖滨水度假区

配套建设东风湖游客服务中心、东风湖游船码头、精品度假酒店、高端商务会所、垂钓营地等。打造较为私密的高端休闲度假区。

（4）东江源温泉国家旅游度假区

以温泉度假和客家原乡体验为主题进行产品提升，建设特色疗养温泉区、东江源主题娱乐区、客乡文化体验区、四季田园休闲区、温泉水街等项目，打造国家级旅游度假区。

（5）三百山温泉度假公园

依托三百山良好的生态环境和温泉资源，完善休闲服务设施，建设生态园林、休闲广场、水上乐园等，打造市民和游客休闲度假公园。

第十四条 虔心生态康养旅游度假区

1. 规划范围 项目地位于江西省赣州市龙南县临塘东坑村县，共约 12.23 平方公里，包括虔心小镇、汤湖温泉小镇、田园小镇、康养小镇等区域。

2. 项目定位

——国家级旅游度假区（规划中期）

——国际康养旅居度假目的地

3. 核心思路

虔心生态康养旅游度假区以虔心小镇国家 4A 级景区、汤湖温泉小镇为双核互补，分列两头支撑起 12 平方公里的度假区空间，以乐启生健康产业项目

为提升业态，以田园小镇为补充业态，打造国家级旅游度假区，并强化与南武当山国家 4A 级景区链接互动，共同塑造高品位的龙南 105 国道文化生态观光带。

4. 项目策划

（1）虔心小镇国家 4A 级景区提升项目

建设立体停车场及展示馆、水上乐园、悠然组团等项目，提升百草园、非遗工坊，提高接待能力，扩充休闲度假业态，提高游客旅游体验及停留时间。

（2）汤湖温泉小镇项目

汤湖温泉露出面积 200 平方米，水温 74℃，日可开采量达到 3000 立方米以上，以水量大、水温高、微量元素含量多，开发潜力大。充分利用汤湖温泉资源，规划建设游客服务中心、会议中心、温泉康疗区、温泉度假酒店、文旅商业街、艺术馆、文创中心等配套基础设施。目标打造集观光、养生、休闲、娱乐为一体高端综合温泉度假中心。

（3）乐启生健康产业项目

项目规划面积约 6 万亩，总投资约 40 亿元，引入日本再生细胞医学、泰国生殖医学等先进医疗技术，打造国际再生医学中心、国际生殖医疗中心、国际抗衰老中心等八大中心及生态茶园与制茶基地、葡萄庄园与酒庄基地、生态农耕与蔬菜基地等六大基地，建设以医疗康养为核心、生态农业为基础，文旅融合发展为特色，集康、养、游、居为一体的全球康养旅居度假目的地。

（4）田园小镇

充分利用田园资源，建设猕猴桃、葡萄等农产品采摘基地，发掘果园生产、生活和生态价值，拓展水果经营理念的外延，提升果园的园林美化景观效果，使度假区内果园成为游客休闲、品果、陶冶情操和开展文化活动的理想处所；紧扣虔茶品牌，提升茶叶种植，虔茶源自宋代野生茶树，既是虔心小镇的地域标志，又是茶叶品牌，万亩茶山，是生态观光的绝佳景点，配合虔茶文化馆，具备宋代宫廷贡品的文化属性和有机绿色生态的自然属性，最适宜游人观茶树、赏茶林、品茶味、学茶艺；充分利用度假区内天吊等空置屋场，打造民宿集聚区，提升度假区整体接待能力，创建国家旅游度假区。

第十五条 鼎龙·十里桃江度假区

1. 规划范围

以十里桃江及温泉为核心，向周边辐射的区域作为度假区开发范围，研究范围 3.6 万亩，重点打造一带三区两核心，包含 4 大旅游项目、6 大国际品牌酒店、1 个国家级芳香特色小镇、1 个大健康产业示范基地、1 个对接大湾区国际会议中心。

2. 项目定位

——国家级旅游度假区（规划远期）

——国际芳香森林度假区

3. 项目策划

（1）4 大旅游项目

主要打造鹿溪谷、温泉水世界、野奢动物王国、秘野桃江四大旅游项目，包括了龙脊森林公园、温泉艺术河谷、汤川艺术小镇、星月山丘、尤伦斯艺术中心、桃江码头、野奢动物王国主题公园、野奢精品酒店、动物主题酒店、酒店式公寓（配套文旅地产）及其它配套服务设施，打造全季节全天候温泉欢乐水世界。

（2）6 大国际品牌酒店

项目将植入万豪集团、希尔顿集团和凯悦酒店集团等 3 大国际品牌酒店集团旗下的 AC、喜来登、希尔顿、康莱德、凯悦和 Alila（阿丽拉）等 6 个国际品牌，形成一个国际高端酒店群。

（3）1 个国家级芳香特色小镇

依托芳香产业基础，促进其转型升级，利用丰富的芳香花木资源，营造芳香特色旅游文化氛围；延伸芳香花要产业链，实现三产融合，实现主题旅游、种植、加工多元发展，推进一、二、三产业深度融合。

（4）1 个大健康产业示范基地

实现“健康管理+康养生活”双核驱动，集中医理疗、精密体检、康体颐养等功能为一体打造复合医养度假体验；引入国际知名康养机构，结合中医理念特色，打造依山傍水的国际生态康养基地；以康养为主题打造健康居所，导入商业休闲、健康运动等功能服务配套。

（5）1 个对接大湾区国际会议中心

通过大型国际会议会务的承办，促进项目快速获取粤港澳大湾区精英人士的关注与聚集；无大型会议举办期间，本项目可承接各种规格的宴会、发布会、小型会展等活动。

第十六条 支撑项目

客家文化旅游区重点发展关西围景区提升暨客家博物馆、平安驿·龙南客家民俗文化体验地建设项目、动漫文旅创意城等 18 个支撑项目。

表 5-4 客家文化旅游区支撑项目列表

序号	项目名称
1	关西围景区提升暨客家博物馆
2	平安驿·龙南客家民俗文化体验地建设项目
3	动漫文旅创意城
4	绿天泉温泉旅游度假村项目
5	全南县天龙山旅游度假区项目
6	江禾田园综合体（攀岩小镇）
7	安远县桃源山居
8	赣州市安远县浪驰户外运动休闲小镇
9	龙南市云山渔谷亲情乡旅庄园项目
10	龙南市围屋民宿小镇
11	南武当山景区
12	虔心小镇·乐启生健康产业园
13	智养谷项目
14	岿美山工矿时代
15	涵湖旅游度假区
16	龙归湖景区
17	桃源乐境景区二期工程
18	江右亚丁·水迹项目

第六章 旅游交通规划

第十七条 重点交通规划

1. 铁路：加快推进龙南、定南旅游集散中心建设

赣深高铁将在龙南、定南设置高铁站点，应尽快完善龙南、定南两县旅游集散服务功能。

积极争取鹰潭经瑞金至梅州的铁路途经安远境内；争取韶关至梅州铁路（途经全南）项目开工建设。

表 6-1 客家文化旅游区铁路线路规划

序号	线路名称	规划等级	建设性质
01	南昌至深圳客运专线（赣深客专）	客运专线	在建
02	鹰潭-瑞金-梅州	国铁 I 级双线	新建，争取安远设站点
03	赣韶铁路扩能改造工程	国铁 I 级	提升，争取全南设站点

2. 公路：构建快慢结合的旅游公路交通体系

（1）快速交通——以高速公路和国道干线为基础，对接区域市场

加强快速旅游交通系统建设，加强客家文化旅游区各市县联系。加强与广东旅游公路对接，支持跨省旅游通道建设。

（2）慢行交通——自驾风景廊道

依托优越的生态环境、旅游资源以及市场基础，打造特色自驾旅游风景道（赣州-南康-信丰-龙南-全南-定南-安远-寻乌-信丰-赣州）。

第十八条 特色交通

根据客家文化旅游区四县实际情况，积极发展特色交通规划项目。其中包括自行车绿道、游步道（含玻璃栈道）、低空游线、水上游线。特色交通方式的建成将丰富客家文化旅游区旅游交通形式，为游客提供更为多样和便利的游览体验。

第十九条 旅游集散中心

打造三级旅游集散中心服务体系。将龙南市打造为一级旅游集散中心；将安远县城、定南县城、全南县城打造为二级旅游集散中心；将关西围屋群景区、莲塘古城景区、三百山景区打造为三级旅游集散中心。完善配套服务设施，增加交通站点、星级酒店、停车场、餐饮设施、购物店、旅游厕所等设施数量，提升旅游集散服务功能。

第七章 旅游产业发展规划

第二十条 旅游景区发展

1. 发展思路

注重培育高等级旅游品牌和特色旅游品牌，争取三百山创 5A 级景区、莲塘古城、东生围等创 4A 级景区，积极创建国家级和省级旅游度假区、国家级和省级特色小镇、高 A 级乡村旅游点、国家田园综合体等景区品牌。

2. 建设重点

结合客家文化旅游区旅游现状和资源潜力，积极进行赣南围屋遗产活化利用，争创高 A 级旅游景区，增创特色旅游品牌，丰富旅游产品类型，提升旅游景区品质。

表 7-1 客家文化旅游区 4A 级及以上景区创建名单

序号	景区名称	级别现状	创建级别	创建时序
01	安远三百山景区	4A	5A	近期
02	赣南围屋群	无	世界遗产	远期
03	中国南迳芳香小镇	无	4A	远期
04	莲塘古城	无	4A	远期
05	礼亨水库	无	4A	中期
06	狮子寨客家风情小镇	无	4A	中期
07	中国（攀岩）小镇	无	4A	近期
08	狮子寨客家风情小镇	无	4A	中期

表 7-2 客家文化旅游区景区提升创建规划

创建类型		景区名称	项目现状	创建时序
旅游度假区	国家级	鼎龙·十里桃江度假区	提升	远期
	国家级	虔心小镇	提升	远期
	省级	九曲度假村	提升	中期
特色小镇	国家级	武当玫瑰小镇	提升	近期
		安远三百山小镇	提升	近期
	省级	黄埠教育小镇	提升	近期
		岿美山风情小镇	新建	远期
国家级田园综合体		江禾田园综合体	提升	中期
		渡江桃江田园综合体	提升	远期
5A 级乡村旅游点		正桂村	提升	近期
		武当梦里桃乡	提升	近期

国家级体育休闲示范区	黄砂口美丽乡村	提升	中期
	官溪旅游新村	提升	中期
	国家攀岩主题户外运动公园	新建	远期
	中国（全南）攀岩小镇	新建	中期

第二十一条 旅游餐饮发展

1. 现状问题

旅游餐饮业发展问题主要有：餐饮服务设施数量少，以规模较小的个体经营为主；餐饮服务设施经营管理不规范，旅游景区外存在较多的零散摊点无管理；客家特色饮食文化挖掘不够，擂茶、烫皮等特色小吃未成为游客体验项目。

2. 发展思路

培育酒店、景区、农家乐三类餐饮服务主体。联合广东、福建等客家市县，策划客家美食文化节，打造关西千人宴、定南“老客家宴”、安远“饮水思源宴”四桌特色菜。同时应强化监管，加强餐饮服务规范化操作。

3. 建设重点

以一县一特色和打造“一条美食街+一桌特色菜”为原则，重点建设客家美食街区、特色菜和客家美食旗舰店。

表 7-3 客家文化旅游区旅游餐饮设施配套建设调度表

序号	名称	规划类别	现状	时间	地点
01	平安驿·龙南客家民俗文化体验地	客家美食街区	新建	近期	龙南市龙南镇
02	十个铜钱龙南店	客家美食旗舰店	提升	近期	龙南市龙南镇
03	南茶园客家宴	客家美食旗舰店	提升	近期	龙南里仁
04	龙南玫瑰宴	特色菜	提升	近期	龙南渡江
05	武当特色美食商业街	客家美食街区	新建	中期	龙南南武当
06	杨村客家美食街	客家美食街区	新建	中期	龙南杨村
07	乌石围美食村	客家美食街区	新建	远期	龙南乌石围
08	关西小吃街	客家美食街区	新建	中期	龙南关西围
09	杨村千人宴	特色菜	提升改造	近期	龙南杨村
10	鹭溪客家文旅综合体	客家美食街区	新建	近期	定南鹭溪村
11	客家风情美食街	客家美食街区	已签合同	近期	定南县城
12	客家风情村小吃街	客家美食街区	新建	中期	定南明远第围
13	定南布衣宴	特色菜	新建	近期	定南莲塘古城

序号	名称	规划类别	现状	时间	地点
14	黄聂客家美食	客家美食旗舰店	提升改造	近期	全南县城
15	雅溪作坊街	客家美食街区	新建	远期	雅溪古村
16	滨江路美食街	客家美食街区	前期工作	中期	全南县滨江路
17	全南芳香宴	特色菜	前期工作	近期	全南县城
18	雅溪陈家大院美食旗舰店	客家美食旗舰店	新建	远期	全南县县城
19	“中国客家小吃之乡”餐饮特色街区	客家美食街区	新建	近期	安远县县城
20	安远“饮水思源宴”	特色菜	建设中	近期	安远三百山
21	东风围美食小吃街	客家美食街区	新建	远期	安远东生围
22	三百山客家美食连锁店	客家美食旗舰店	新建	远期	安远三百山

第二十二条 旅游商品开发规划

1. 现状问题

客家文化旅游区的客家米酒、虔茶、云台山茶、九龙山茶、赣南脐橙等都是较为知名的旅游商品资源。但产品缺乏创新，以土特产品为主；旅游购物设施和场所少。

2. 发展思路

以“赣州礼物”品牌为支持，打造客家特色旅游商品店。深入挖掘客家资源特色，构建“酒、茶、香、果、屋”五大特色旅游商品。搭建“赣州礼物”网络购物平台体系和物流体系。

3. 建设重点

结合客家文化旅游区旅游购物现状，重点建设大型购物区、“赣州礼物”商品店、新开发特色旅游商品等。

表 7-4 客家文化旅游区旅游购物设施配套建设调度表

序号	名称	规划类别	现状	完成时间	地点
01	新灵倍康工业旅游示范基地	大型旅游购物区	提升	近期	龙南东江乡
02	“赣州礼物”商品店	赣州礼物商品店	新建	近期	龙南市城区
03	赣州南部旅游集散中心购物区	大型旅游购物区	新建	近期	龙南高铁新区
04	正桂村乡村特产店	旅游商品	新建	中期	龙南里仁镇
05	赣南围屋模型	旅游商品	新建	远期	关西围景区

序号	名称	规划类别	现状	完成时间	地点
06	龙南虔茶	品牌提升	新建	近期	虔心小镇
07	社迳蜜饯	品牌提升	新建	近期	全南社迳乡
08	虔心小镇特产店	旅游商品	新建	中期	虔心小镇
09	客家风情街	大型旅游购物区	建设中	近期	客家风情村
10	云台山茶	旅游商品	新建	中期	定南云台山
11	定南高铁站“赣州礼物”商品店	赣州礼物商品店	新建	远期	定南县城
12	桃江新区“赣州礼物”商品店	赣州礼物商品店	前期工作	近期	全南桃江区
13	滨江路（解放桥至帝王广场）商业街区	大型旅游购物区	前期工作	近期	全南帝王时代广场
14	芳香类产品	旅游商品	新建	中期	全南南迳镇
15	南迳芳香温泉主题购物区	大型旅游购物区	新建	远期	全南南迳镇
16	“全南好礼”旅游商品旗舰店	旅游商品	新建	近期	全南县县城及各景区景点
17	祥光·中央公园旅游商业综合体	大型旅游购物区	新建	近期	安远祥光中央公园
18	三百山“赣州礼物”商品店	赣州礼物商品店	新建	近期	三百山景区
19	赣南脐橙交易中心“赣州礼物”商品店	赣州礼物商品店	新建	近期	安远赣南脐橙交易中心
20	九龙山贡茶	旅游商品	新建	远期	安远九龙山
21	官溪村乡村特产店	旅游商品	新建	近期	安远官溪村

第二十三条 旅游娱乐发展规划

1. 现状问题

客家文化旅游区已开发出丰富的民俗活动和演艺活动，部分民俗演艺和非遗文化转化为固定的节庆演出，如采茶戏表演、擂茶技艺、瑞狮、香火龙等。但目前仅作为景区的一个小型表演，缺少大型演艺现象，娱乐业态较为单一。

2. 发展思路

打造差异化节事演艺项目，开发龙南关西围《围屋新娘》、定南牧云湖《牧云湖光影秀》、全南瑶族《欢乐篝火舞会》、安远《客家戏曲大赏》；创意开发民俗表演活动，开发客家山歌、太平堡龙船会、客家铃帽、蓝巾帕、擂茶技

艺、南乡大堂音乐、唢呐、瑞龙共八种客家特色民俗；加强旅游节事活动打造，策划中华客家文化节、定南体育旅游节、全南赏梅旅游节、安远东江源生态旅游节等。

3. 建设重点

根据客家文化旅游区娱乐设施现状及旅游娱乐业发展需求，重点建设大型演艺节目和节事活动两类，其中演艺节目 8 个，节事活动 8 个。

表 7-5 客家文化旅游区旅游娱乐项目配套建设调度表

序号	名称	规划类别	现状	时间	地点
01	太平堡龙船会	节事活动	提升改善	近期	龙南杨村
02	龙南旅游文化节	节事活动	提升改善	近期	龙南市城区
03	《围屋记忆》	大型演艺节目	新建	远期	关西围屋
04	九曲河畔山歌表演	大型演艺节目	新建	远期	定南九曲河
05	定南体育旅游节	节事活动	提升改善	中期	定南云台山
06	莲塘古城城隍庙会	节事活动	提升改善	近期	定南莲塘古城
07	客家婚俗表演	大型表演活动	新建	远期	定南莲塘古城
08	《情系蓝巾帕》	大型演艺节目	前期工作	近期	全南县城
09	瑶族篝火舞会	大型表演活动	提升改善	近期	全南陂头瑶族村
10	全南赏梅旅游节	节事活动	新建	中期	全南南迳镇
11	客家戏曲大赏	大型演艺节目	新建	中期	安远东生围景区
12	东江源生态旅游节	节事活动	提升改善	近期	安远三百山景区
13	《悠悠东江源》	大型演艺节目	新建	远期	安远三百山景区
14	九龙山采茶戏实景演出	大型演艺节目	新建	远期	安远九龙山
15	中华客家文化节	节事活动	提升改善	远期	轮流主办
16	赣南戏曲节	节事活动	新建	远期	轮流主办

第二十四条 旅游住宿体系规划

1. 现状问题

旅游住宿接待存在以下问题：旅游住宿设施数量总体偏少，内部分布不均，龙南和安远占比近七成；住宿档次整体不高，缺少高品质的住宿接待设施；房车营地、特色民宿、主题酒店、度假酒店等特色接待设施建设落后；缺乏具有地域特色住宿接待设施。

2. 发展思路

积极推进高星级酒店建设，增加四星级以上酒店数量，提升住宿服务品质。丰富住宿产品类型，新建汽车露营基地、主题酒店、特色民宿等住宿设施。升级住宿产业，引入知名管理企业，支持品牌化经营。

3. 建设重点

根据客家文化旅游区住宿设施现状及旅游发展需求，推进高星级酒店建设，丰富住宿产品类型。

表 7-6 客家文化旅游区旅游住宿设施配套建设调度表

序号	名称	规划类别	现状	时间	地点
01	高铁新区五星级酒店	五星级酒店	新建	远期	龙南里仁镇
02	老屋下精品酒店	精品酒店	建设中	近期	龙南老屋下
03	关西围屋群汽车营地	五星级汽车营地	新建	中期	关西围景区
04	安基山度假酒店	四星级酒店	新建	远期	龙南安基山
05	九连山山下人家民宿	特色民宿	新建	远期	九连山润洞村
06	九连山度假酒店	五星级酒店	新建	远期	龙南九连山镇
07	南武当山星级酒店	四星级酒店	新建	远期	龙南南武当山
08	维也纳酒店	五星级酒店	已签合同	中期	定南县城
09	商会大厦酒店	精品酒店	新建	近期	定南县城
10	玉石温泉度假酒店	四星级酒店	新建	远期	定南县岭北镇
11	牧云湖自驾车营地	汽车营地	新建	远期	定南礼亨水库
12	牧云湖精品酒店	精品酒店	新建	远期	定南礼亨水库
13	云台山茶文化精品酒店	特色民宿	新建	远期	定南云台山
14	莲塘古城特色民宿	特色民宿	新建	中期	定南莲塘古城
15	九曲度假酒店	绿色饭店	提升	远期	定南九曲河
16	全南宾馆	三星级酒店	提升改造	近期	全南县城
17	雅溪民宿	特色民宿	新建	中期	全南雅溪古村
18	雅溪古村稻田酒店	四星级酒店	新建	中期	全南雅溪古村
19	温德姆花园酒店	四星级酒店	新建	近期	全南桃江新区
20	AC 万豪酒店	五星级酒店	建设中	中期	全南鼎龙十里桃江
21	攀岩小镇研学精舍及公寓	特色民宿	新建	近期	全南攀岩小镇
22	天龙山曼陀山庄、乔峰杏子林	特色民宿	新建	近期	全南天龙山景区
23	南迳镇兰桂坊	三星级酒店	新建	中期	全南南迳镇
24	安远县迎宾馆	四星级酒店	提升改造	近期	安远县城
25	三百山过桥堃酒店	四星级酒店	建设中	中期	三百山景区
26	东江源温泉度假酒店	五星级酒店	提升改造	中期	安远三百山镇
27	康莱博酒店	五星级酒店	建设中	近期	安远县城
28	井安山桃花源休闲度假村特色民宿	特色民宿	新建	近期	三百山景区
29	东生围围屋群特色民宿	特色民宿	新建	远期	安远东生围

序号	名称	规划类别	现状	时间	地点
30	三百山汽车露营地	五星级汽车营地	新建	近期	三百山景区
31	九龙山树屋度假酒店	四星级酒店	新建	远期	安远九龙山

第八章 旅游市场营销

第二十五条 形象定位

赣州是客家先民中原南迁第一站，是客家民系的发祥地和客家人的主要聚居地之一，赣南围屋与福建土楼具有同等价值，赣南围屋品牌影响力大。通过比较区域资源特色，将赣州客家文化旅游形象定位为：

客家摇篮·赣南围屋

第二十六条 市场定位

客家文化旅游区市场定位分为基础市场、重点市场和机会市场三类。其中基础市场主要是江西、福建、广东及港澳台地区；重点市场是长三角及长江中游城市群、京津地区及海外东南亚地区；机会市场是国内外其他地区。

表 8-1 客家文化旅游区市场定位

市场类别	国内市场	海外市场
基础市场	江西、福建、广东	港澳台、世界华人华侨
重点市场	长三角地区、京津地区、长江中下游城市群	东南亚
机会市场	国内其他地区城市居民等	其他国家客群

第二十七条 营销策略

1. 口碑营销

口碑营销旨在让旅游者自动传播客家文化旅游区的旅游产品和服务的良好评价，让人们通过熟人口碑了解客家文化旅游区、树立客家文化旅游品牌。客家文化旅游区 2017 年游客接待量达 870 万人次，约占赣州市游客接待量的 10.5%。应重视游客满意度调查，创造良好的口头评价，让每一个来到客家文

化旅游区的游客以及赣州本地居民都能成为客家文化旅游的营销人员。具体可以通过口碑营销的五个步骤来实施，即：谈论者(Talker)、话题(Topics)、工具(Tools)、参与(Talking Part)和跟踪(Tracking)。

2. 网络营销

网络营销可从搭建赣州客家旅游网络平台、加强景区自媒体运营管理、积极与主流旅游门户网站合作三个方面进行。首先，新建赣南客家旅游网，搭建客家文化和客家旅游两大资讯板块，作为赣南客家旅游的窗口和对外宣传的网络平台。其次，在自媒体营销时要找准定位，结合 SWOT 分析，根据自身定位和特色，设定景区特色营销方式，如景区微信或景区微博。最后，要积极与携程旅游网、去哪儿、蚂蜂窝、驴妈妈、穷游网等旅游在线平台形成合作，通过代理门票、分销酒店、旅游攻略等方面增强客家文化旅游区旅游营销。

3. 节事营销

节事营销包括三个方面，一是依托客家文化旅游区四县丰富的旅游资源和节事活动基础，打造四季主题节事活动；二是重视参加旅游相关专业展会，积极参与中国国际旅游商品博览会、中国旅游产业博览会、中国国际旅游交易会、客家文化创意博览会、江西旅游商品博览会等旅游专业博览会；三是积极“走出去”，举办客家文化旅游推介会，重点向珠三角、长三角、京津冀等发达地区以及客家源头中原地区推介。

表 8-2 客家文化旅游区四季主题节事活动

举办时间	节事名称	依托区域	节事内容
12 月上旬-1 月下旬	赣州温泉文化节	安远县	举办趣味游泳、温泉缤纷嘉年华等活动
12 月下旬	世界客家文化旅游节	龙南市	客家寻根祭祖大会、赣南围屋文化交流大会
2 月中旬	赣州新春国际灯会	章贡区	举办摄影展、客家美食展、花灯会等活动

举办时间	节事名称	依托区域	节事内容
3月上旬	江西大余红梅节	大余县	举办浪漫集市、亲子DIY、花卉展览等活动
4月中旬	赣州生态旅游文化节	上犹县	举办赣州环保交友、上犹魅力摄影等活动
4月下旬	杜鹃花节	石城县	览杜鹃花海、住星空帐篷
5月下旬-6月上旬	中国（赣州）家具产业博览会	南康区	举办家具VR体验、家具高峰论坛、家具展销等活动
6月中旬	定南莲塘古城民俗文化节	定南县	民俗活动、城隍老爷出巡、舞龙等
7月上旬	赣州红色文化旅游节	瑞金市	举办红色研学旅行、山地户外运动等活动
7月下旬	石城旅游文化节	石城	赏万亩荷花，品客家美食
8月中旬	赣州星空音乐帐篷节	赣县区	举办荒野寻宝、涂鸦、创意集市、篝火晚会、露营等活动
8-9月旬	全南旅游文化节	全南县	文艺演出、旅游商品展、旅游推介
9月中旬	客家梯田丰收节	崇义县	对接国家体育总局，引进固定赛事
10月中旬	“不忘初心”重走长征路	于都县	长征事件纪念、红色文化主题研学
10月上	“四星望月”美食旅游	兴国县	举办美食展、旅游商品展、山歌

举办时间	节事名称	依托区域	节事内容
旬	节暨兴国山歌艺术节		比赛、十八排露营等活动
10月上旬	“赣南天路”户外山地旅游节	寻乌县	越野车、越野跑、骑行等专业户外运动节事、大众娱乐户外体验
10月中旬	国际阳明文化旅游节	崇义县	阳明文化交流研讨大会
10月中旬	宁都美食文化旅游节	宁都县	美食展、文艺演出
10月下旬	赣州上犹赏枫节	上犹县	举办枫之舞姿广场舞、枫叶音乐会等活动
11月中旬	定南万人徒步节	定南县	徒步赛事、采摘活动等
11月中旬	赣南客家美食文化节	章贡区	举办赣南特色小吃/名菜评选、烹饪技能竞赛、食材销售等活动
11月下旬	“甜甜的赣州”脐橙甜乡旅游节	信丰县	举办脐橙采摘、脐橙展销、脐橙知识科普教育等活动
11月中下旬	中国江西（赣州）三百山生态文化旅游节	安远县	举办自驾游、植树造林、论坛、摄影展、书画展等活动

4. 捆绑营销

一是与省内知名旅游城市南昌、九江、上饶、景德镇等城市建立联合营销机制。建立区域旅游一卡通、联合门票折扣等，进一步吸引南昌、九江、吉安等周边市民前来游览。二是积极推进“千里客家文化长廊”战略，联合闽粤客家进行推介。积极主动向梅州、河源、惠州、深圳等城市以及海外客源市场进行赣南客家文化旅游区旅游推介。

5. 精准营销

从客群类型和客源来源两个方面进行精准营销。从客群类型看，应针对自驾、温泉康养、赣南围屋等专项市场进行营销，精心策划自驾风景道、温泉度假、围屋民俗旅游产品，打造专项旅游产品。从客群来源看，江西省内、珠三角城市群和香港客群是客家文化旅游区的基础市场，重点在这些客源地举办客家文化旅游推介活动，策划主题游线宣传方案，提供门票优惠和高速优惠。

第九章 区县引导

第二十八条 龙南市

1. 发展定位

- 世界级客家文化旅游目的地
- 赣南围屋文化旅游体验中心
- 国家全域旅游示范区

2. 发展思路

强化龙南“围屋之都”旅游形象，完善旅游服务配套，将龙南打造为赣州旅游集散副中心和客家文化旅游标杆。以关西围屋和南武当山项目为抓手，注重文化与生态旅游资源联合开发，丰富龙南旅游产品类型，打造世界级客家文化旅游目的地。

第二十九条 全南县

1. 发展定位

- 中国长寿之乡
- 赣粤边际生态休闲旅游区
- 粤港澳大湾区对接门户和桥头堡
- 国家全域旅游示范区

2. 发展思路

着力打好“芳香全南”“长寿全南”“客瑶全南”“田园全南”四张牌，大力实施全域旅游“珍珠链”战略，重点打造鼎龙·十里桃江国际芳香森林度假区、天龙山景区、雅溪古村景区、中国攀岩小镇四大核心景区，紧紧围绕“绝美全南更胜画”、“绝美全南 醉氧全南”等全域旅游品牌，将全南打造成服务粤港澳大湾区重要旅游目的地。

第三十条 定南县

1. 发展定位

- 泛客家文化体验地
- 粤港澳大湾区后花园

2. 发展思路

突出“客家古城”旅游品牌，以莲塘客家古城、定南高铁新区、桃源乐境景区等项目为抓手，面向粤港澳市场，提升景区品质和等级，完善旅游基础服务设施，将定南打造成赣粤边际旅游集散地、面向大湾区独特体验度假旅游目的地。

第三十一条 安远县

1. 发展定位

- 全国知名的生态旅游重要目的地
- 中国南方重要的养生福地
- 深港地区饮水思源的溯源地

2. 发展思路

以东江源三百山、东生围、三百山温泉等为重点，将安远建设成为集山水生态观光、温泉康体养生、文化休闲度假等为一体的全国知名的生态旅游重要目的地、中国南方重要的养生福地、深港地区饮水思源的溯源地，打造中国生态秘境康养型国家公园县。

第十章 支持保障

第三十二条 组织保障

建立党政主导下的全域旅游领导机制，形成党政主导统筹推进全域旅游的工作格局。明确领导责任，完善工作机制，健全决策机制。建立客家文化旅游区旅游综合协调管理机构，赋予其旅游综合产业相适应的产业规划、综合监管、政策协调、旅游经济运行监测等职能。依法建立旅游联合执法机制，以县为主体，探索推广“1+3+N”旅游联合执法模式。“1”是文化市场综合执法机构；“3”是指旅游警察、旅游巡回法庭、市场监管执法机构联合执法；“N”是与旅游相关联的其他职能部门。

第三十三条 政策保障

土地政策，将旅游业建设项目列入土地利用年度计划，开辟创建国家全域旅游先行示范区的用地规划、手续办理、项目申报等“绿色通道”，对重点旅游项目用地优先安排计划、优先报批、优先供地。招商政策，制定更为积极、可行的招商政策，吸引大型旅游企业/旅游专业运营商等有实力企业进驻。奖励政策，客家文化旅游区应出台针对主要客源市场旅行社的带团奖励、各县旅游品牌创建的奖励、旅游服务设施提升的奖励等。

第三十四条 人才保障

大力培养客家文化旅游人才。挖掘培养客家山歌、客家民俗、客家建筑、客家美食等地方特色文化人才。对列入国家级、省级客家非物质文化遗产代表性项目传承人，给予一定奖励。建立合理的薪酬与绩效评估机制，以事业鼓舞人才；以给予优秀人才奖励的方式激励、留住旅游专业人才。

引进人才，智力借用。探索建成“全开放、全产业、全要素”的研究交流和市场服务平台，定期召开旅游专家咨询或研究会议，承担学术交流、产业规划策划、课题研究、旅游创建提升计划等工作，为旅游产业发展提供理论支撑。通过加强与省内高等院校的联系与合作，与高校形成产学研长期合作机制，成立专业旅游人才培养输送机制，使高等院校定期向各景区输送旅游人才。

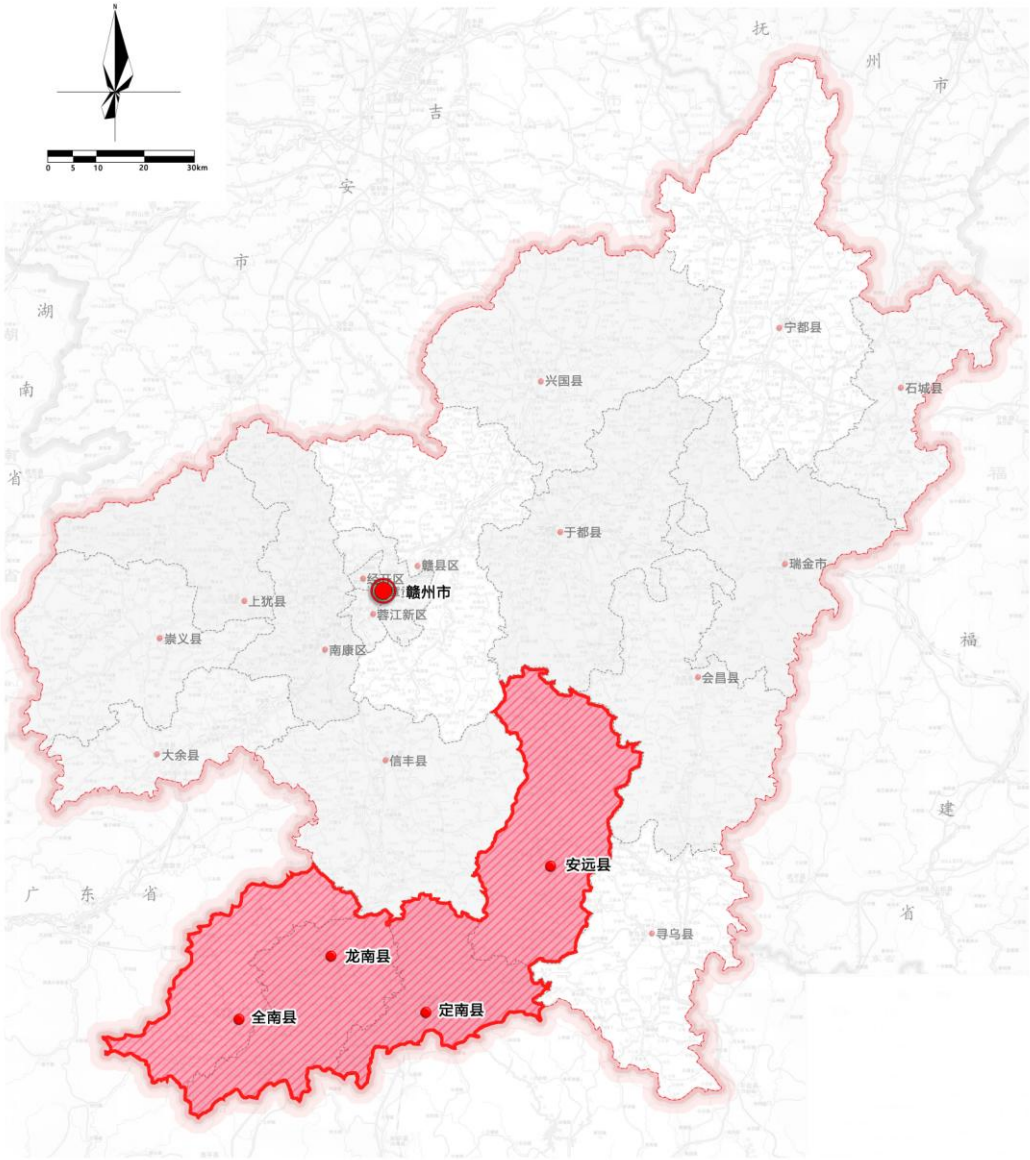
第三十五条 安全保障

加强市场环境专项整治，通过开展综合执法和专项检查等活动严厉打击虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑店”及违法“一日游”等旅游市场顽疾，全面优化旅游市场环境。加强旅游诚信体系建设，加快完善旅游相关企业和从业人员诚信记录，建立信用档案，实施信用分类监管。建立服务质量管理体系，全面推进宾馆酒店、旅行社、景区、交通、购物、餐饮、娱乐等行业服务的标准化建设，研究出台《旅游服务质量提升纲要》，完善以游客评价为中心的满意度监测体系，形成满意度提升的合力。健全完善旅游市场和环境综合监管机制。

第三十六条 资金保障

安排旅游发展专项资金，对在国家全域旅游示范区创建过程中的旅游产品、旅游营销、公共服务设施、道路提升等重大工程给予支持。支持自驾车露营地、主题民宿、休闲庄园等新兴旅游业态的开发。政策支持促进多渠道融资，对与旅游产业相关、利于国家全域旅游示范区创建的基础设施、环境卫生整治、道路提升、新兴业态开发等项目提供便利。拓宽融资渠道，鼓励私营企业、民间资本与政府进行合作，促进投资主体多元化。

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

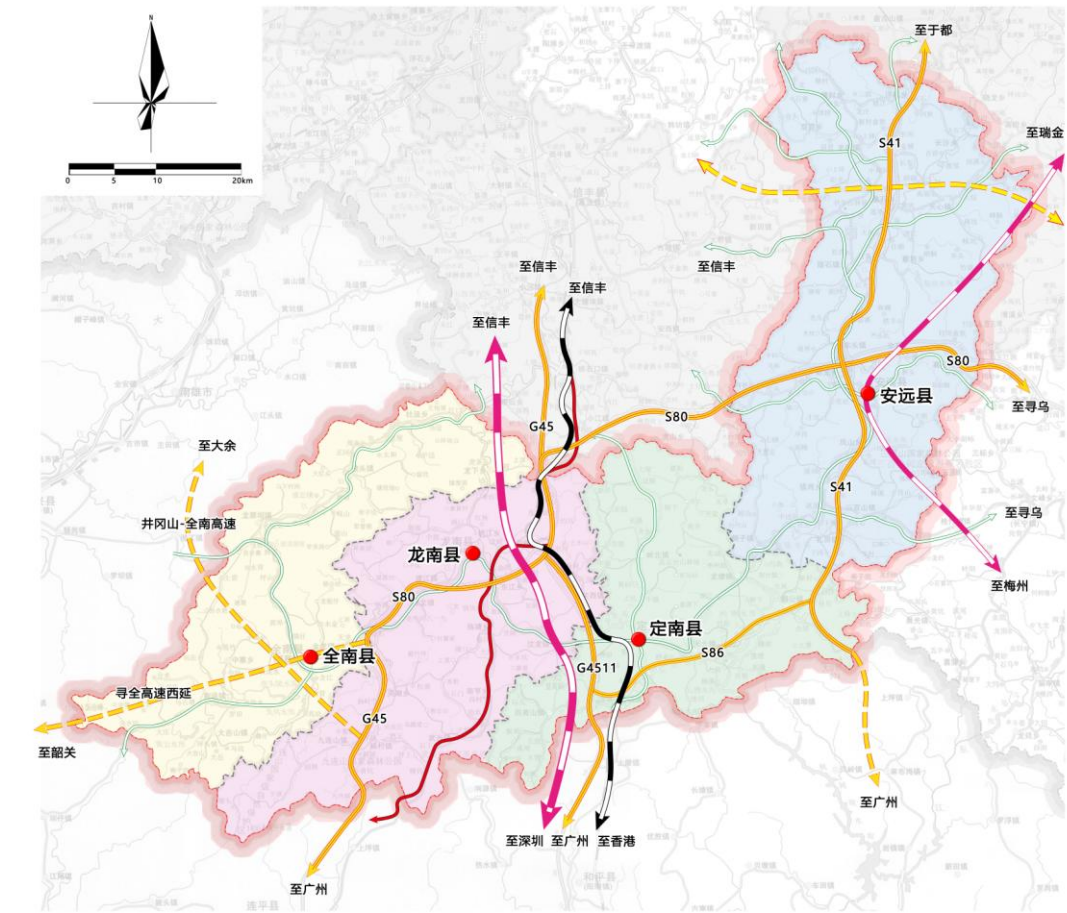
- 片区范围
- 赣州市
- 区县
- 规划范围

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

区位分析图

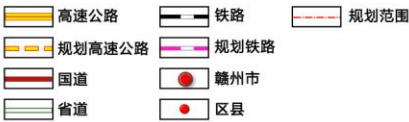
01

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



客家文化旅游区内京九铁路南北贯通，龙南、定南两县设有火车站；
大广、寻全及赣定高速东西串联，四县之间最远约115公里，1.5小时车程；
客家文化旅游区距离最近的高铁站-赣州东站约140公里，距离赣州黄金机场约143公里，需2小时车程；
到2020年，赣州将开通赣深高铁，在龙南、定南设有高铁站，届时将形成2小时高铁圈，使客家片区融入泛珠三角都市圈。

图例

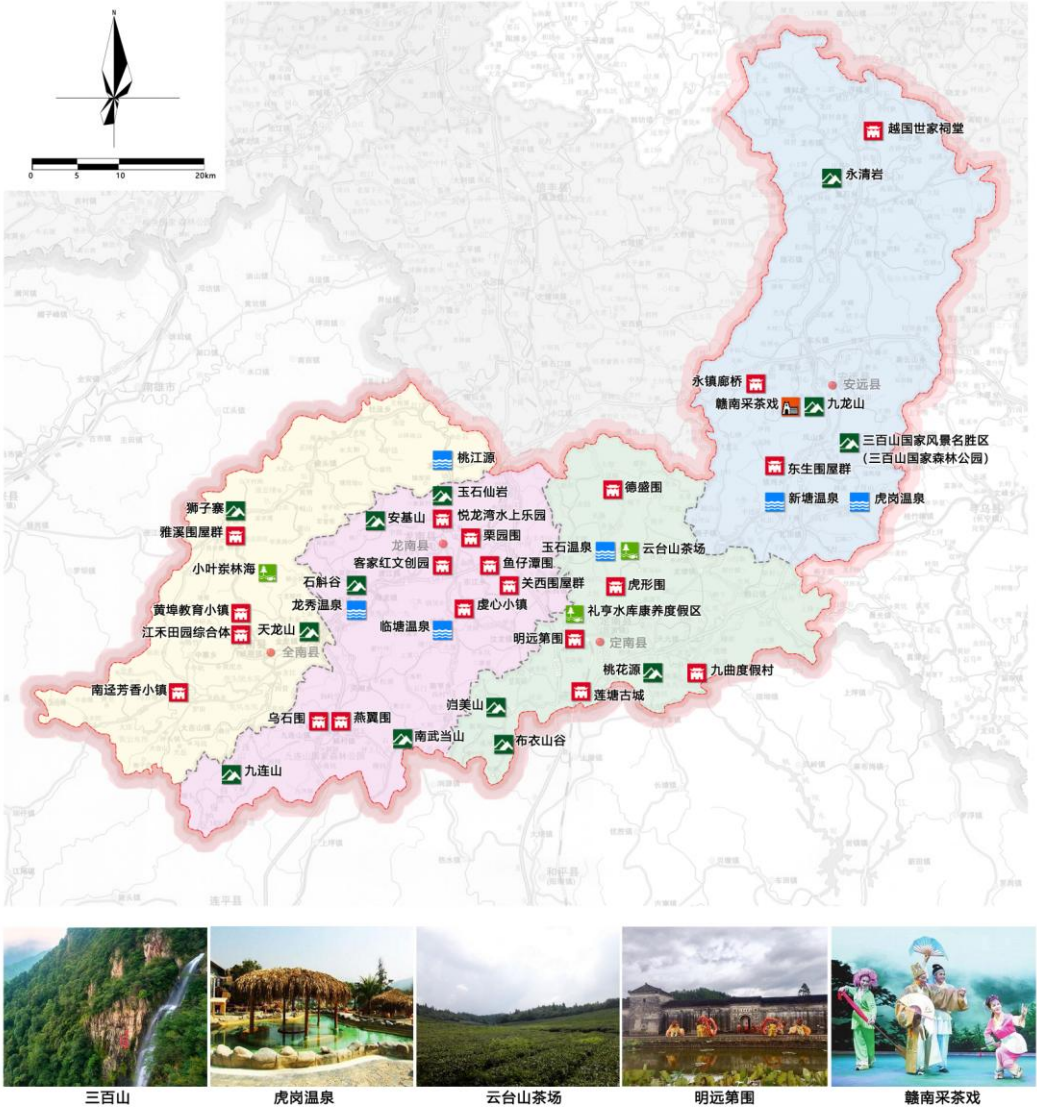


北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

交通分析图

02

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



优良级资源为三级以上旅游资源

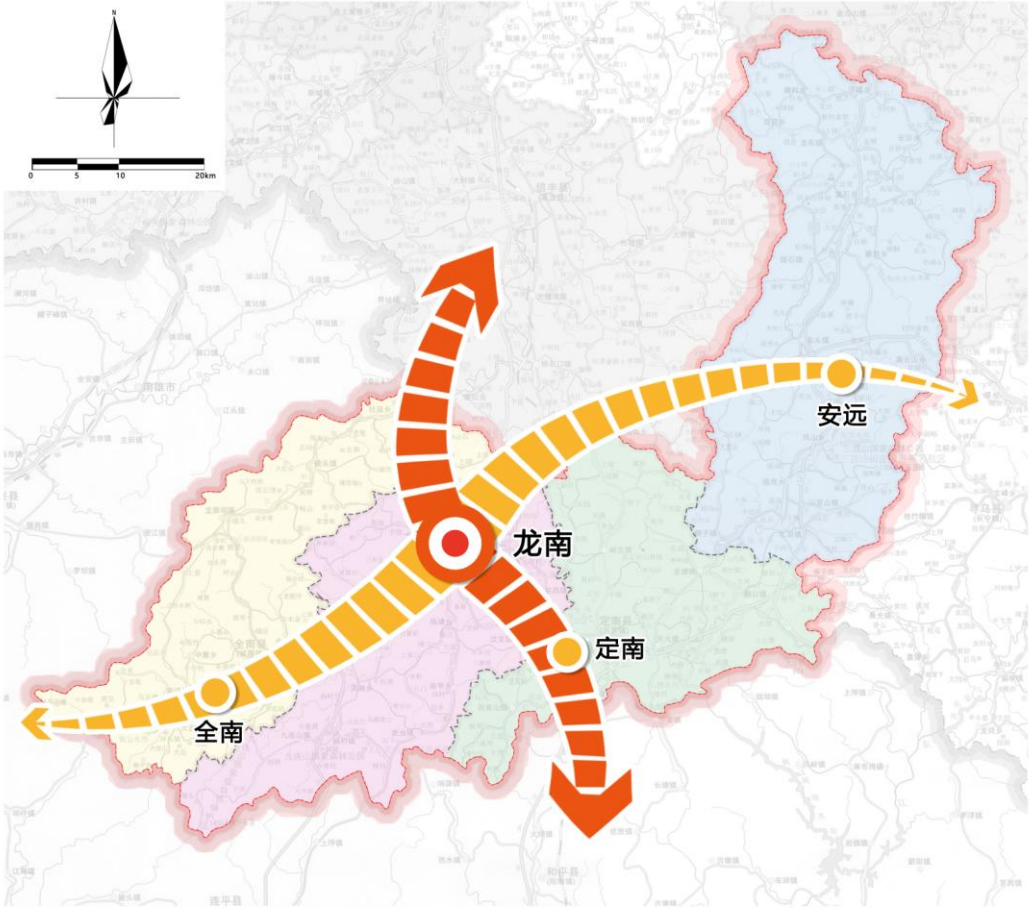
图例

- | | | | |
|--|-------|--|------|
| | 地文景观 | | 历史遗迹 |
| | 水域景观 | | 区县 |
| | 生物景观 | | 规划范围 |
| | 建筑与设施 | | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

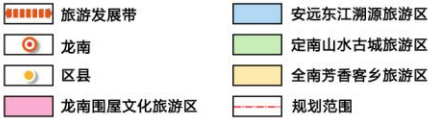
优良级资源分类图 03

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



一核三心两带四区：
一核是指打造龙南旅游集散中心；
三心是指打造安远旅游集散副中心、定南旅游集散副中心和全南旅游集散副中心；
两带，是指赣深高铁旅游带和河源-龙岩旅游连接带；
四区，是指龙南围屋文化旅游区、安远东江溯源旅游区、定南山水古城旅游区、全南芳香客乡旅游区。

图例

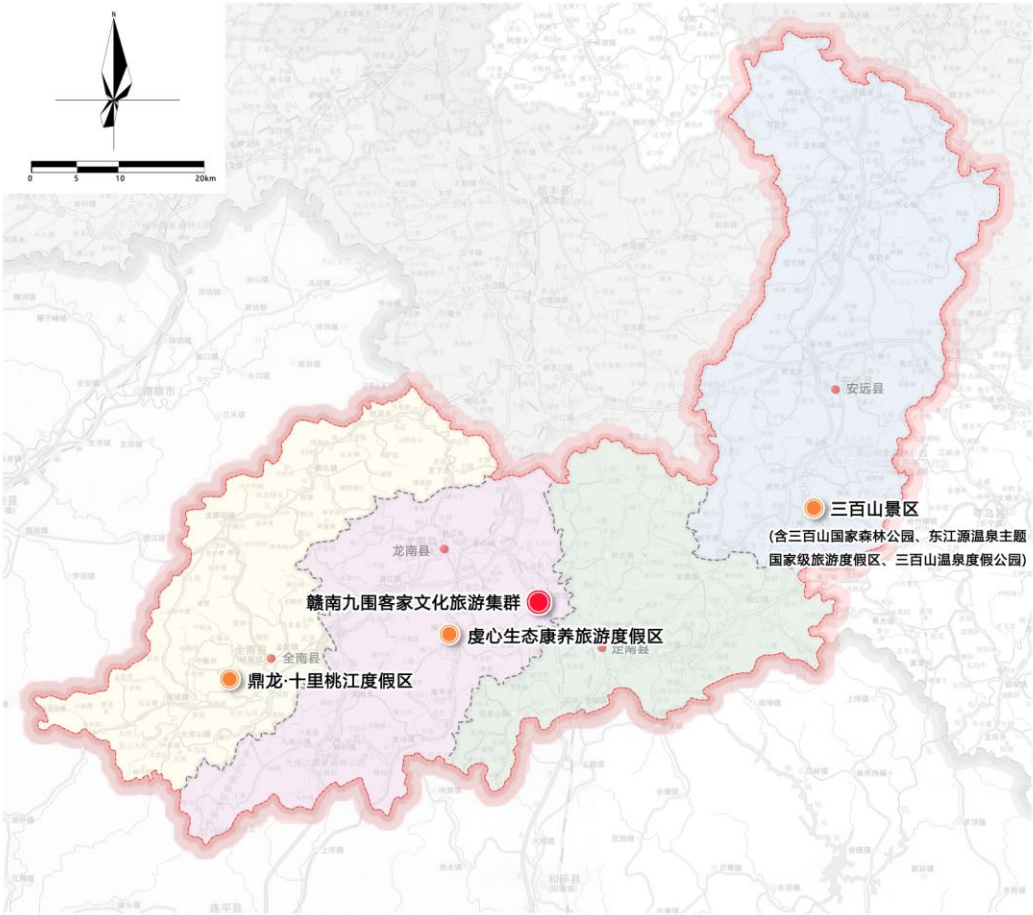


北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

规划结构图

05

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



结合客家文化旅游区资源特点，重点打造：

1大核心项目：赣南九围客家文化旅游集群

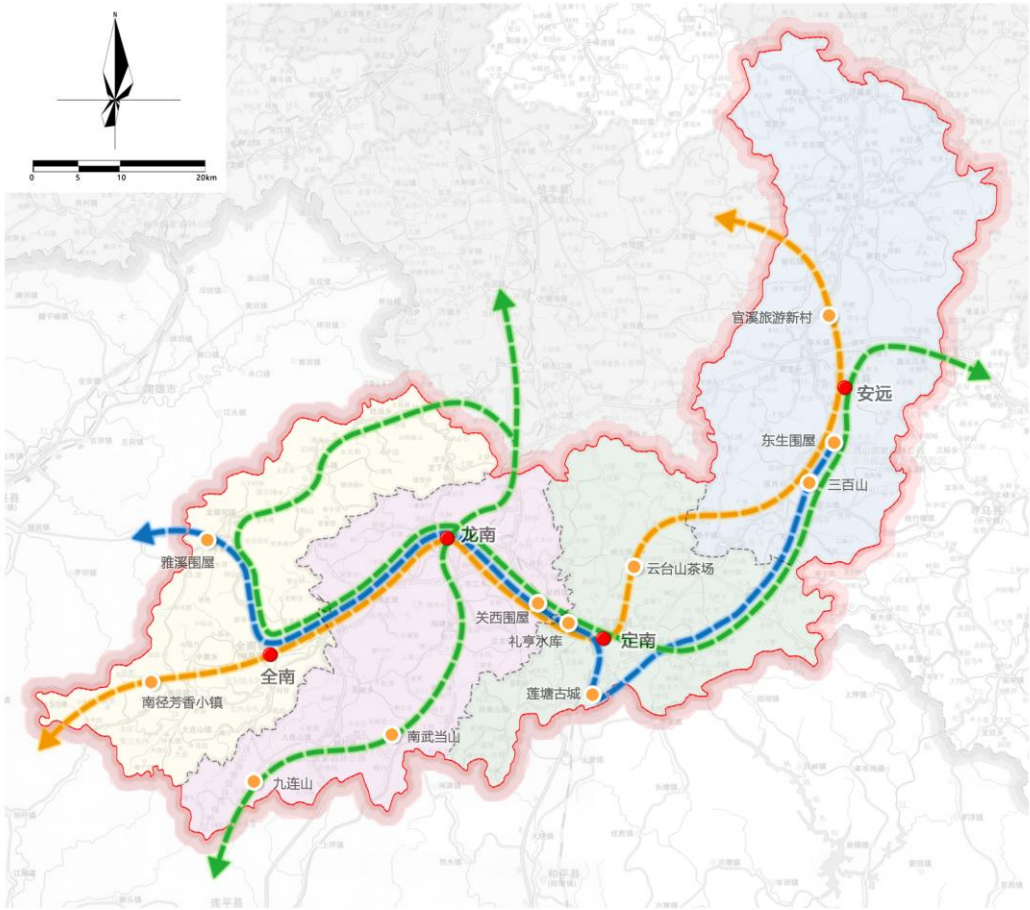
3大重点项目：三百山景区、鼎龙·十里桃江度假区和虔心生态康养旅游度假区。

图例

- 核心项目
- 重点项目
- 区县
- 规划范围

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



- 1.围屋风情主题游
全南（雅溪围屋、狮子寨、黄埠教育小镇）—龙南（关西围屋群、栗园围、渔仔潭围、客家红文创园）—定南（客家风情村、莲塘古城、礼亭水库）—安远（东生围屋群、三百山景区）
- 2.客家原乡体验游
线路组合：全南（南径芳香小镇、江禾田园综合体）—龙南（正桂村、虔心小镇、南武当山景区）—定南（云台山、客家风情村）—安远（三百山景区、官溪旅游新村、九龙山茶文化旅游区）—信丰
- 3.生态溯源休闲游
线路组合：全南（天龙山、南径温泉、梅园、狮子寨、陂头镇、社迳乡）—龙南（九龙滩瀑布、桃江源、虔心小镇、南武当山、杨村、九连山）—定南（莲塘古城、九曲度假村、桃花源）—安远（三百山景区、东江源温泉度假区、东生围景区、九龙山）—寻乌

图例

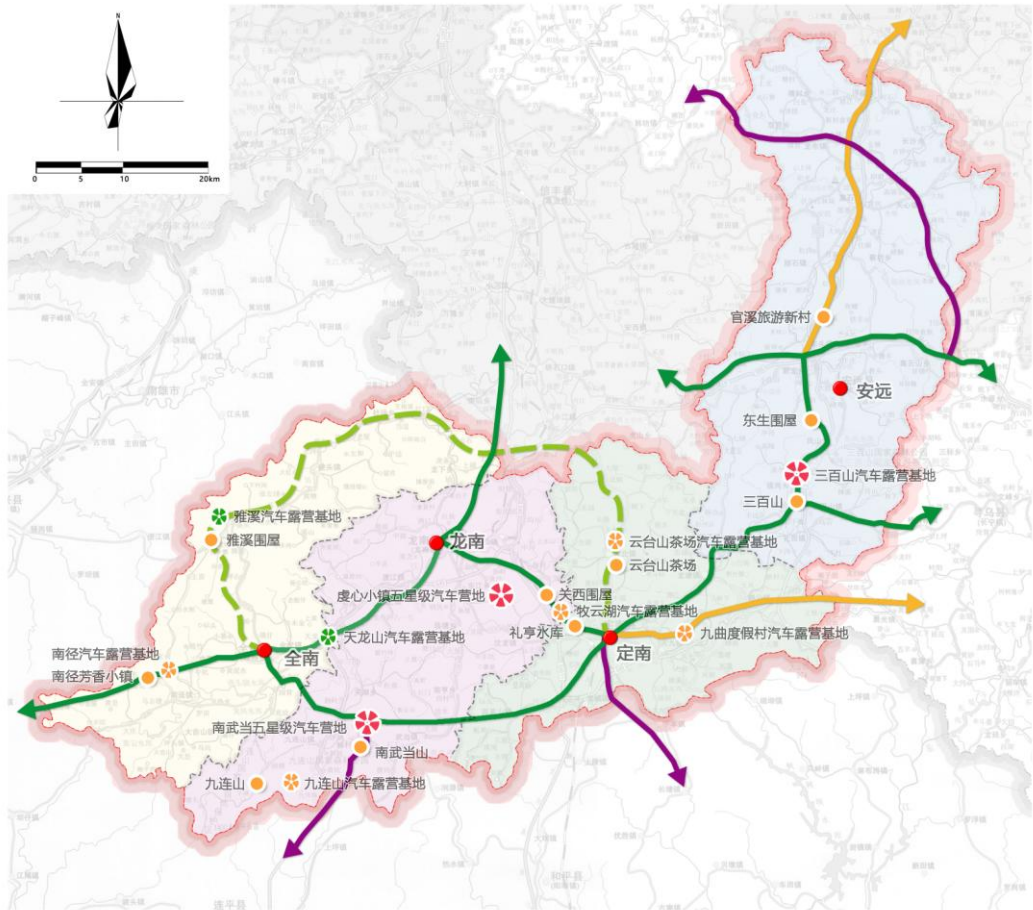
- | | |
|---------|------|
| 围屋风情主题游 | 旅游资源 |
| 客家原乡体验游 | 规划范围 |
| 生态溯源休闲游 | |
| 区县 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

旅游游线图

07

赣州市客家文化旅游区全域旅游专项规划（2021-2035）



1. 自驾风景道主线
韶关-S327-新建一级公路-定南-龙南-定南-安远三百山-寻乌、安远镇岗乡-于都、信丰-安远-会昌
2. 自驾风景道支线
龙南-定南-全南
3. 自行车骑行道
三南小环线
4. 汽车露营地
五星级露营地：虔心小镇、南武当、三百山
三星露营地：南迳芳香小镇、九连山森林公园、九曲河度假村、牧云湖、云台山
一星级露营地：天龙山、雅溪围屋群

图例

	自驾风景道主线		旅游资源		区县
	自驾风景道支线		五星级汽车露营地		规划范围
	古驿路休闲道		三星汽车露营地		
	自行车骑行道		一星级汽车露营地		

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TONGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

休闲交通规划图 08

赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划

(2021-2035)

文本

目 录

第一章 总则.....	220
第二章 目标与战略.....	221
第三章 空间布局	222
第四章 产品体系规划.....	224
第五章 项目体系规划.....	228
第六章 旅游交通规划.....	232
第七章 旅游产业发展规划	234
第八章 旅游市场营销.....	241
第九章 区县引导	244
第十章 支持保障	246

第一章 总则

第一条 规划范围

《赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）》规划范围包含赣州市上犹县、崇义县、大余县和信丰县四个县，规划总面积为 7994 平方公里。

第二条 规划期限

- 近期：2021～2023 年
- 中期：2024～2025 年
- 远期：2026～2035 年

第三条 规划依据

本规划依据国家相关法律法规、部门规章以及国家、省、市县相关规划及文件编制，符合法律法规及相关文件要求。

第二章 目标与战略

第四条 目标定位

以阳明文化和丝路文化为主题，以生态休闲度假区优良自然山水为载体，打造集文化体验、生态观光、时尚运动和乡村休闲于一体的阳明心学国际旅游目的地和粤港澳大湾区生态康养家园。

第五条 发展战略

1. 阳明 IP，文化赋能

阳明文化博大精深，影响久远，是宝贵的文化财富。南赣是成就王阳明学术与事功的最重要地域，是王阳明“立德、立言、立功”的三立之地。突出阳明 IP，深度挖掘阳明文化内涵，为生态片区的优质生态赋予人文内涵，注入旅游核心吸引。同时，挖掘丝路文化、乡村文化等文化内涵，结合各区县文化特质，引导差异化发展。

2. 生态转化，绿色发展

通过将“森呼吸·林距离”的生态价值与文化内容结合，把优良的生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势，打造成可体验、创新性生态产品。用绿水青山增加生态福祉，将绿水青山变成金山银山。

3. 蓝绿橙三廊，全域激活

生态休闲度假区顺应历史发展潮流和国家规划政策指导，依托丝路山水休闲驿道、罗霄山南岭国家风景道和百里世界橙乡旅游带廊道建设，带动片区发展，激活全域旅游潜能。

4. 赣粤联动，跨区协作

赣粤两省山水相连，高速、铁路、水路交通互通。加快赣粤两省旅游市场对接，构建“韶关—南雄—大余—崇义—上犹—信丰—南雄”赣粤环线。做好资源组合式开发，拓展跨区精品游线，联动宋城片区、红色片区、客家片区及粤北旅游共同发展。

第三章 空间布局

第六条 空间结构

在生态休闲度假区构建“三带·两环”空间结构。三带即两条生态休闲度假区旅游发展带和昌赣深高铁旅游发展带。两环即西部人文山水旅游环线和东部脐橙原乡旅游环线。

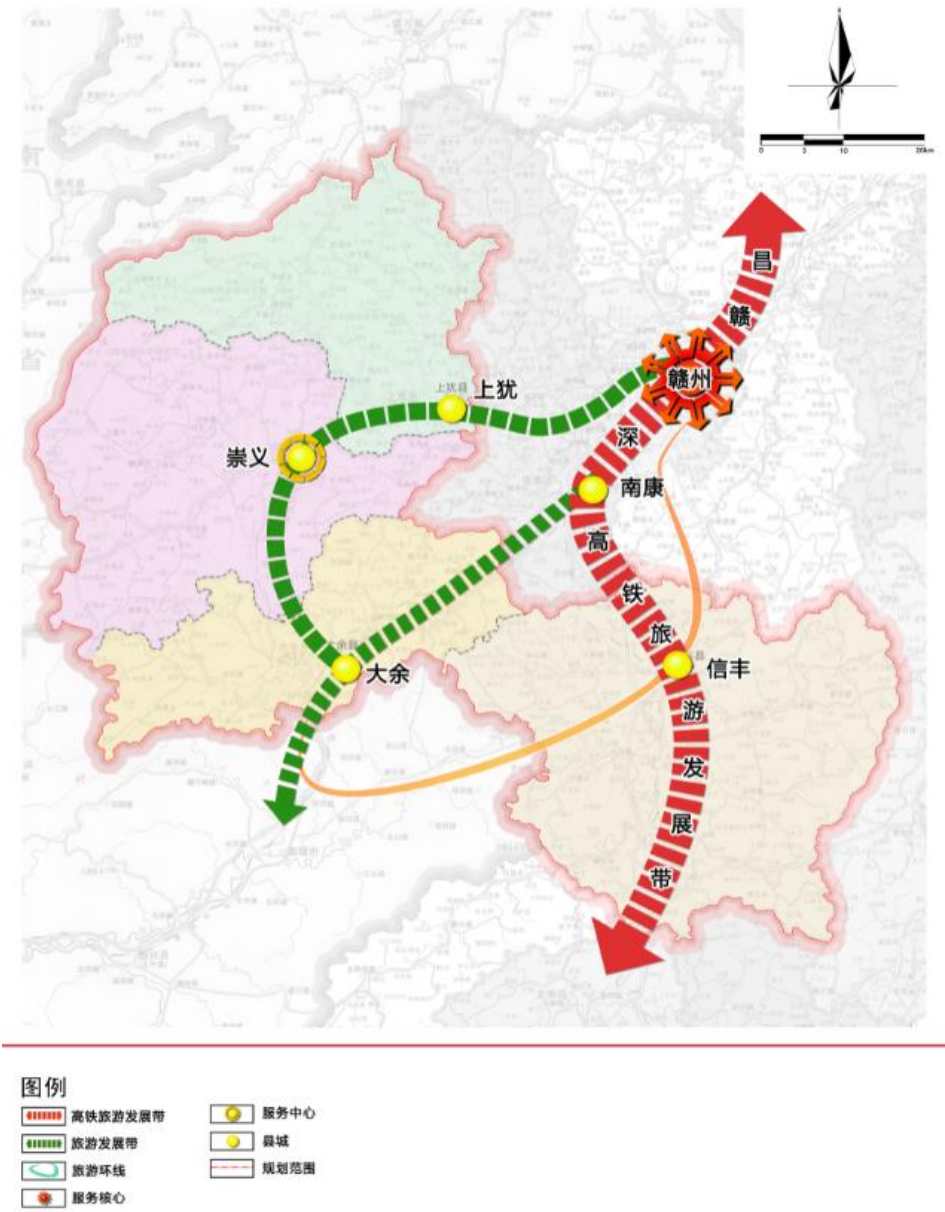


图 3-1 生态休闲度假区空间结构图

1. 三带

构建一条北连赣州市区、吉安，南通南雄、韶关的生态休闲度假区旅游发展带。构建另一条北连赣州市区、吉安，西连上犹、崇义，至大余的旅游发展带。旅游发展带将促进生态休闲度假区旅游资源整合，将形成与全市乃至广东南雄、韶关地区带状联动式发展，既满足片区内居民的休闲旅游需求，也能满足赣州、珠三角等区域游客的休闲度假需求。

昌赣深高铁旅游发展带有利于加强赣州与珠三角经济区、鄱阳湖生态经济区、长三角经济区之间的交通联系，大幅缩短珠三角、长三角等重要客源市场游客到达赣州的时间。其中信丰作为昌赣深高铁旅游发展带的经停站，将带动整个生态休闲度假区旅游业迅速升温。

2. 两环

梳理高等级资源和重点项目，在现有道路、水系和景观基础上，规划建设两条慢行旅游风景环线，深入景区内部，联动全域景区。

西部人文山水旅游环线从赣州出发，到达上犹、崇义、大余、南雄方向，沿 G6011 返回赣州。东部脐橙原乡旅游环线从赣州出发，到达信丰、南雄，沿 G6011 返回赣州。

第四章 产品体系规划

第七条 产品谱系

根据生态休闲度假区自然和文化特色，依托高等级景区和规划项目，规划设计人文山水、绿色家园两大旅游产品体系及其他辅助产品。

第八条 产品开发

1. 人文山水旅游产品

（1）核心思路

整合周边资源，拓展阳明文化、丝路文化和客家文化内涵，打造研学旅游产品。依托遗址资源，创新发展阳明文化，将崇义打造成阳明文化名城。挖掘以梅关古驿道为代表的丝路文化资源，形成完整的丝路文化体系。拓展以上堡梯田农业遗产为代表的客家文化资源，联合齐云山、君子谷、过埠客家水镇共同发展。

集中力量打造龙头产品，提高旅游产品层次。提升阳明湖旅游度假区，创建国家级旅游度假区。对接广东古驿道体系，进行游线串联，进一步拓展客源。强化旅游营销，以节事活动集人气。

（2）支撑项目

人文山水旅游产品的支撑项目有阳明湖、丝路梅关古驿道、环阳明山康养旅游度假区、安西赣南脐橙小镇、百里脐橙风情观光游、南湖滨水旅游度假区、罗霄山南岭国家风景道、大金山漂流、双溪草山旅游项目、崇义体育小镇、上堡梯田景区、丫山旅游度假区、新城周屋乡村旅游点、青龙元龙畲族乡村旅游点、园村客家门匾景区、球狮畲族特色村寨、大余黄龙花木产业旅游示范园、三月三景区、印象客家民俗文化旅游岛、开心农场现代农业园、鹭溪客家文旅综合体、过埠客家水镇、大余百里乡村旅游长廊、七彩庄园农业综合体、新田“坪地山”美丽乡村、田垌畲族秀美乡村等。

2. 绿色家园旅游产品

（1）核心思路

拓展珠三角、华东等户外运动市场。提供游客体验性更强，休闲度更高的旅游产品。

近期重点开发提升阳明湖、上犹天沐温泉度假小镇，中远期推动山水生态型资源发展。依托现状条件较好的公路建设旅游风景道，将景色优美的景区串点成线，形成观光旅游线路。

（2）支撑项目

绿色家园旅游产品的支撑项目有五指峰地质公园、齐云山国家级自然保护区、油山风景区、金盆山国家森林公园、谷山景区、香山地质公园、三江口景区、油山走马垄水库生态休闲度假区、北江源生态度假区、上犹天沐温泉度假小镇、五指峰温泉度假村、崇义茶滩温泉度假区、桃花源旅游度假区、仙水湖旅游风景区等。

3. 辅助产品

（1）核心思路

推进“旅游+”，旅游业与其他产业融合发展。以旅游+农业、旅游+工业等形式，打造旅游新业态产品。

以“赣南三整”和赣南三年游击战争历史资源为依托，以较为成熟的梅岭三章纪念馆、赣南三整陈列馆（崇义）为龙头，注重产品创新，加强“红古”结合、“红橙”结合。

通过精品旅游节事活动，融合地方文化，全面展现旅游特色，聚集旅游人气。

（2）支撑项目

辅助产品的支撑项目有森林小火车特色旅游区、野果世界君子谷、上犹赏石文化城、上犹油画创意产业园、大余西华山钨矿国家矿山公园、爱情岛主题公园、大余梅山红色旅游区（梅岭三章纪念馆、梅山精神纪念园、游击队主题餐厅、陈毅隐蔽处景点、赣粤边特委纪念馆、梅山区委纪念馆、特委旧址、赣南游击支队旧址、南方红军三年游击战争纪念馆、池江旧址群）、信丰赣粤边三年游击战争纪念园、赣南游击词主题园、百石长征第一仗核心展示园、仙济岩、大圣寺塔、阳明文化旅游节、大余旅游节、国际牡丹亭爱情文化旅游节、

三月三乌饭节暨畲族美食文化艺术节、渔文化旅游节、红三军团革命旧址、清湖爱国主义教育基地等。

第九条 线路组织

4. 主题精品游线

（1）人文山水精品游线

阳明湖旅游度假区——上犹油画创意产业园——南湖滨水旅游度假区——君子谷野果世界——上堡梯田——阳明文化名城——大余丫山——梅关古驿道——南雄珠玑古巷——坪田银杏——信丰谷山景区——赣州市区

（2）世界橙乡精品游线

信丰安西赣南脐橙小镇——大塘埠长岗客乡橙园——六星和丰十万亩橙海——龙舌生态观光果园——走马垄生态果园——仙济岩——孔江水库——坪田银杏

（3）阳明修心精品游线

于都（罗田岩）——赣州（通天岩、濂溪书院）——上犹（阳明公祠、阳明湖）——崇义（阳明心城、阳明山、左溪阳明军事文化体验园、思顺平茶寮碑主题公园）——大余（青龙铺）——龙南（八卦围、玉石仙岩）——会昌（翠竹祠）

（4）户外运动精品游线

上犹南湖滨水旅游度假区——阳明国际垂钓基地——大金山漂流——双溪草山旅游项目——五指峰地质公园——阳明湖国家旅游度假区——上堡梯田——齐云山——崇义体育小镇——阳明山国家森林公园——丫山——谷山景区

（5）休闲自驾精品游线

上犹南湖滨水旅游度假区——阳明湖国家旅游度假区——过埠客家水镇——上堡梯田——梅关古驿道——南雄坪田银杏——桃江——谷山——走马垄水库——油山

（6）原生乡村精品游线

园村—阳明湖国家旅游度假区—过埠客家水镇—上堡梯田—丫山—周屋村—球狮村—安西赣南脐橙小镇—新田坪地山村旅游景区

5. 跨区域拓展游线

（7）丝路古驿道游线

杭州—九江—南昌—吉安—赣州—信丰—大余—南雄—韶关—广州

（8）罗霄山南岭国家风景道

株洲—醴陵—茶陵—井冈山—泰和—遂川—上犹—崇义—大余—南雄—韶关

（9）千里知行合一游线

浙江余姚—吉安—于都—会昌—龙南—赣州—上犹—崇义—大余—贵阳

（10）江西山水生态游线

庐山—婺源—南昌—赣州—上犹—崇义—大余—南康—信丰—龙南—安远—寻乌

（11）赣粤风情游线

上犹—崇义—汝城—仁化—始兴—南雄—韶关—大余—信丰—赣州

第五章 旅游项目规划

第三节 项目体系

第十条 项目构成

结合生态休闲度假区资源特点，根据旅游发展重要程度和开发时序综合考虑，总体上形成核心项目、重点项目、支撑项目三类。其中：

核心项目：阳明湖旅游度假区。重点项目：丫山旅游度假区、百里世界橙乡旅游带、上堡梯田；支撑项目：阳明心城、信丰谷山景区等 21 个。

表 5-1 生态休闲度假区项目体系表

项目类型	数量	项目名称
核心项目	1	阳明湖旅游度假区
重点项目	4	丫山旅游度假区
		百里世界橙乡旅游带
		上堡梯田
		环阳明山康养度假区
支撑项目	21	信丰谷山景区、赣南游击词主题园、百石长征第一仗核心展示园、南湖国际康养旅游度假区、天沐温泉度假小镇、上犹众和康养基地、大余西华山钨矿国家矿山公园、南方红军三年游击战争纪念馆、大余县南安历史文化园、君子谷野果世界、万长山露营基地、冷杉良田花海影视基地、阳明幸福小镇、左溪阳明军事文化体验园、紫竹苑刺葡萄产业园、大余县智慧文旅项目

注：长征国家文化公园赣州段主体部分在红色旅游区，阳明文化公园主体部分在宋城文化旅游核心区，本片区不做详细论述。

第四节 项目策划

第十一条 阳明湖旅游度假区

1. 项目定位

——国家级旅游度假区

2. 核心思路

对标国家级旅游度假区创建标准，提升智慧旅游水平，整合上犹、崇义资源、力量，利用山水资源打造水上运动、户外运动和夏令营基地；打造休闲度假、医疗康养、旅游购物为一体民宿集群；挖掘阳明湖水电、渔业、植物、阳明等特色文化，将其打造成一个研学旅游的水电科普、自然教育科普、阳明文化演艺等基地。形成集休闲、度假、康养、研学、特色文化等于一体的综合旅游度假区。

3. 项目组成

含基础设施及业态提升，民宿集群、水上运动等建设。

第十二条 丫山旅游度假区

1. 项目定位

——国家级旅游度假区

2. 核心思路

对标国家级旅游度假区创建标准，寻找差距。加强景区软硬件建设，夯实创建基础。发展体育健身，推动运动休闲产业发展。增加游憩项目，形成三类游览线路。加强营销策划，提升景区美誉度和知名度。

3. 项目组成

包含提升游客服务中心、提升改建、营销方案研发。

第十三条 上堡梯田

1. 项目定位

世界级客家农耕文明遗产公园，世界农业遗产活化体验地和国内知名乡村休闲旅游目的地。

2. 核心思路

围绕“醉美天梯，田园老家”的总体形象，整体形成“一带三片区”的空间结构，构建“老客家·民俗体验区”、“农耕道·古耕体验区”和“耕心谷·漫乡体验区”三大功能区。整合上堡梯田的自然和人文资源，提升梯田景观。以客家民俗生活为核心，打造客家民俗体验空间。

3. 项目组成

包含景观梯田、梯田农事体验、客家民宿、客家传统手工坊、农家菜餐馆。

第十四条 百里世界橙乡旅游带

1. 发展定位

——脐橙国家农业公园

2. 规划范围

百里世界橙乡旅游带信丰段东起走马垄生态果园，包含龙舌生态观光果园、六星和丰十万亩“橙海”、大塘埠长岗客乡橙园，直至安西镇。此外，还包含沿线众多旅游资源，如七彩庄园田园综合体、谷山景区、香山地质公园、新田坪地山美丽山村等。接安远三百山镇仙人峰万亩脐橙基地、车头镇独立崇脐橙基地、欣山镇山川潭脐橙园基地。连寻乌澄江至文峰脐橙带、水源脐橙基地。

3. 核心思路

以 105 国道为依托打造百里世界橙乡旅游带，以脐橙小镇、脐橙风情村、共享果园、脐橙采摘果园和风景道等为载体开展脐橙旅游观光体验。结合国家特色小镇和农业公园的创建，打造赣南脐橙特色小镇（信丰安西）、国家农业

公园。促进脐橙面向游客在地销售，依托自驾车旅游市场，推进脐橙等农产品的“后备箱”工程。

4. 项目策划

（1）脐橙特色小镇

脐橙特色小镇主要包括国家现代农业（脐橙）产业园（即：中国赣南脐橙产业园）、安西古镇区和新镇区三大板块。

（2）脐橙农庄

在沿线生态环境优美、设施功能完善的正平镇、大阿镇、小河镇、小江镇、安西镇等，建设脐橙农庄，满足游客娱乐放松、采摘休闲、住宿餐饮的需求。

（3）中国赣南脐橙产业园

在安西镇核心区建设脐橙种植示范园、脐橙文化博物馆与脐橙产业博士后工作站、玻璃温室种植园、博士后工作站研究基地等，在农夫山泉信丰工厂新增鲜果自动分选流水线、无菌灌装果汁饮料生产线和产业深加工生产线。突出旅游与农业的深度融合，结合脐橙种植园区，开展旅游观光、科普、采摘、精品购物、脐橙认养等活动。

（4）百里脐橙自驾风景道

百里脐橙风景道有效串联脐橙种植基地、风景区、人文景观、传统村落等。其中主要脐橙种植基地包含大塘埠长岗客乡橙园、谷山景区、六星和丰十万亩“橙海”、龙舌生态观光果园等。

第十五条 支撑项目

高品质建设和提升阳明心城、信丰谷山景区、南湖国际康养旅游度假区、野果世界君子谷、大余西华山钨矿国家矿山公园、万印楼文旅产业项目等重点旅游项目。

第六章 旅游交通规划

第十六条 重点交通规划

1. 铁路

加速赣郴永兴铁路和赣韶铁路的改造工程建设，加速与广东河源、惠州、深圳对接的赣深客专建设，提升生态休闲度假区与广东乃至港澳客源地交通对接。

2. 公路：构建快慢结合的旅游公路交通体系

（1）快速交通——以高速公路和国道干线为基础，对接区域市场

通过高速公路建设，进一步提升生态休闲度假区与赣州其他片区和广东省的对接，对接沿线城市旅游资源，带动沿线小城镇建设，推动生态休闲度假区整体旅游建设水平。

（2）慢行交通——自驾风景道、古驿路休闲道、红军长征途经道

加强慢行系统建设，形成4条自驾风景道主线，4条古驿路休闲道；1条红军长征途经道的网络格局。

表 6-1 生态休闲度假区慢行交通系统规划

名称	线路
自驾风景道主线	赣州-上犹-崇义-大余-南康-赣州
	赣州-南康-信丰-龙南-全南-定南-安远-寻乌-信丰-赣州
古驿路休闲道	赣州市区-大余-南雄
	信丰-南雄
	崇义-汝城
	万安县-南康区-大余县
红军长征途经道	信丰-大余

第十七条 特色交通

推动交通廊道景观化，对重点旅游公路进行全面整治和绿化，充分拓展旅行途中的观赏游憩功能，每县建设至少1条具有自然人文景观的慢行旅游风景道。积极推动高等级景区栈道、索道、游步道和特色交通设施建设。

第十八条 旅游集散中心

1. 一级旅游集散中心：大余县城

将大余县城建设成为生态休闲度假区和赣州西部城镇群的中心城市。完善提升旅游住宿、旅游购物、旅游娱乐等配套设施，更好地发挥旅游集散服务功能。

2. 二级旅游集散中心：上犹县城、崇义县城、信丰县城

将上犹县城、崇义县城、信丰县城打造为生态休闲度假区的二级旅游集散中心。通过增建高铁站（信丰）、星级酒店、旅行社、购物店、餐饮店等旅游服务设施，强化旅游集散功能。

3. 三级旅游集散中心：阳明湖国家级旅游度假区、丫山、上堡梯田

三级旅游集散中心以各县主要旅游景点为载体，完善核心景区配套服务设施，增加停车场、餐饮设施、购物店、旅游厕所等设施数量，提升通景公路级别。

第七章 旅游产业发展规划

第十九条 旅游餐饮发展

1. 现状问题

生态休闲度假区旅游餐饮业的发展不足主要表现在各县旅游餐饮特色不够鲜明。宣传不足，除了崇义全竹宴和上犹阳明湖水宴外，其他特色餐饮还没形成较强的影响力。

2. 发展思路

打造四县特色旅游餐饮体系，即上犹阳明湖水宴、崇义山珍极品全竹宴、大余南安板鸭宴和信丰农家菜宴、畲乡宴。引导四县餐饮业健康发展，培育和弘扬生态休闲度假区特色美食品牌，在片区内遴选十佳地方菜肴。配合旅游业发展需要，优化现有网点布局，形成高中低档餐饮协调发展的餐饮格局。

3. 近期建设重点

打造一县一特色、美食街和特色餐饮饭店，重点建设 5 个客家美食旗舰店、12 个特色餐饮和 5 个美食街区。

表 7-1 旅游餐饮配套项目表

序号	名称	类别	地址	完成时间	档次
1	京明度假村湖水宴	特色餐饮	上犹县阳明湖风景区	近期	高档
2	南湖度假村养生宴	特色餐饮	上犹县南湖垂钓康养基地	远期	高档
3	上犹大酒店	特色餐饮	上犹县东山镇	中期	中档
4	印象客家十二道锋味	美食街区	上犹县	中期	中档
5	十个铜钱	客家美食旗舰店	上犹县	中期	中档
6	耀升国际饭店	特色餐饮	崇义县文竹路	近期	高档
7	黄元糖果	特色餐饮	崇义县北鹿湾	中期	高档
8	七星望月度假村全鱼宴	特色餐饮	崇义县横水镇	近期	中档
9	茶滩温泉药膳养生餐厅	特色餐饮	崇义县茶滩	远期	中档

序号	名称	类别	地址	完成时间	档次
10	葡萄庄园	美食街区	崇义县麟潭乡	中期	中档
11	月亮湾特色小镇美食街	美食街区	崇义县横水镇	近期	低档
12	章源宾馆	客家美食旗舰店	大余县南安镇	近期	高档
13	豆干老店	客家美食旗舰店	大余县南安镇	近期	中档
14	河洞土菜馆	客家美食旗舰店	大余县南安镇	近期	中档
15	丫山美食街	美食街区	丫山旅游度假区	中期	中档
17	梅花湾餐厅	特色餐饮	大余县城	远期	中档
18	客家汇	客家美食旗舰店	信丰县迎宾大道中段	近期	中档
19	桃江大酒店	特色餐饮	信丰县博大新城	近期	高档
20	麦饭石大酒店	特色餐饮	信丰县圣塔路	近期	高档
21	信丰西江美食城	美食街区	信丰县陈毅广场北部片区	中期	中档
22	年年有渔	客家美食旗舰店	信丰县市政大道南	远期	中档
23	希元农庄	客家美食旗舰店	信丰县嘉定镇山塘村	中期	高档
24	球狮村特色小吃街	特色餐饮	信丰县球狮村	近期	低档
25	祥老弟萝卜饺	特色餐饮	信丰县	近期	低档

第二十条 旅游商品开发规划

1. 现状问题

生态休闲度假区目前市场上特色工艺品数量比重小，未融入地方特色、游览区特色和文化特色。旅游购物设施和场所较少。

2. 发展思路

打造阳明文化、脐橙、原生特产和石竹工艺四个系列旅游商品。加快扶持一批具有资源优势、特色突出、市场优势明显的龙头企业，如江西齐云山食品

有限公司、江西信丰信明银杏实业有限公司、大余章源生态旅游有限公司等。合理规划布局旅游购物网络体系。

3. 近期建设重点

结合生态休闲度假区旅游购物业现状，重点建设大型购物区 8 处，“赣州礼物”商品店 4 处。

表 7-2 生态休闲度假区旅游购物设施配套建设调度表

序号	名称	类别	完成时间	地址
1	油画创意产业园市场交易区	大型旅游购物区	近期	上犹县东山镇
2	上犹“赣州礼物”商品店	“赣州礼物”商品店	近期	上犹县陡水镇
3	印象客家民俗文化旅游岛	大型旅游购物区	中期	上犹县东山镇
4	碧水湾旅游服务区	大型旅游购物区	远期	上犹县陡水镇
5	崇义“赣州礼物”商品店	“赣州礼物”商品店	近期	崇义县北鹿湾
6	在月亮湾板块新建一条特色步行街	大型旅游购物区	远期	崇义县横水镇
7	大余“赣州礼物”商品店	“赣州礼物”商品店	近期	大余县黄龙镇
8	大余旅游集散中心	大型旅游购物区	中期	大余县黄龙镇
9	印象南安	大型旅游购物区	中期	大余县黄龙镇
10	廊桥水城	大型旅游购物区	中期	大余县黄龙镇
11	信丰“赣州礼物”商品店	“赣州礼物”商品店	近期	信丰县县城
12	九方购物中心	大型旅游购物区	近期	信丰县

第二十一条 旅游娱乐发展规划

1. 现状问题

生态休闲度假区没有知名的民俗活动和演艺活动，景区夜间娱乐活动不丰富，没有形成具有核心吸引力的娱乐体验项目。

2. 发展思路

上犹打造夜游上犹江项目；崇义打造《国色竹香》特色旅游演艺节目和上堡梯田印象情景舞台剧；大余打造魂牵梦绕牡丹亭及丫山民俗演出；信丰打造赣南采茶中型戏《玉带桥》。建立完善的城乡文化娱乐设施。打造一系列经典品牌节事活动和夜间娱乐项目。

3. 近期建设重点

重点建设大型演艺节目、景区项目和节事活动等，其中大型演艺节目 5 个，景区项目 3 个，民俗演出 7 个，节事活动 13 个，博览会 1 个。

表 7-3 生态休闲度假区旅游娱乐项目配套建设调度表

序号	名称	规划类别	现状	完成时间	地址
1	路亚水上嘉年华	节事活动	提升改善	近期	上犹
2	美食博览会	博览会	提升改善	近期	
3	夜游上犹江	大型演艺节目	新建	远期	
4	阳明山万人养生徒步大会	节事活动	提升改善	近期	崇义
5	阳明文化旅游节	节事活动	提升	近期	
6	国色竹香	大型演艺节目	前期工作	中期	
7	舞春牛表演	民俗演出	提升改善	中期	
8	竹洞山歌	民俗演出	提升改善	中期	
9	三节龙	民俗演出	提升改善	远期	
10	上堡采茶戏	景区项目	新建	远期	
11	魂牵梦绕牡丹亭	大型演艺节目	新建	近期	大余
12	《梅岭 梅岭》	民俗演出	新建	近期	
13	牡丹亭爱情文化旅游节	节事活动	提升改善	近期	
14	赏梅节	节事活动	提升改善	近期	
15	丫山民俗演出	大型演艺节目	新建	中期	
16	万人美食宴	节事活动	提升改善	中期	
17	丫山 A 哆水寨	景区项目	提升改善	中期	
18	丫山魔法森林	景区项目	提升改善	远期	
19	脐橙采摘节	节事活动	提升改善	近期	信丰
20	畲族三月三乌饭节	节事活动	提升改善	近期	
21	打花鼓	民俗演出	提升改善	近期	
22	大桥艾米果节	节事活动	提升改善	近期	
23	安西田垌老爷会	节事活动	提升改善	近期	
24	新田客家豆腐节	节事活动	提升改善	近期	
25	万隆杨梅节	节事活动	提升改善	近期	
26	“灯彩龙”表演	民俗演出	提升改善	中期	
27	瑞狮引龙舞蹈	民俗演出	提升改善	中期	
28	新表采茶中型戏《玉带桥》	大型演艺节目	新建	中期	
29	脐橙文化节	节事活动	提升改善	近期	
30	生态旅游文化节	节事活动	提升改善	近期	轮流 主办

第二十二条 旅游住宿体系规划

1. 现状问题

生态休闲度假区酒店数量相对较少，综合接待能力较弱。未形成多元化的住宿体系。目前住宿以酒店宾馆为主，缺少房车营地、特色民宿、主题酒店等多元化住宿接待设施。

2. 发展思路

根据全域旅游要素配套项目建设，逐步建立与市场需求相适应、具有特色的多样化、层次化住宿服务体系。大力推进主题酒店、温泉酒店、绿色生态旅馆、经济型连锁酒店、汽车旅馆等建设。融合南岭丝路自然人文要素，充分挖掘乡村旅游魅力资源，打造特色鲜明、主题多元的南岭人家民宿产品。

3. 近期建设重点

根据客家文化旅游区住宿设施现状及旅游发展需求，重点推进高星级酒店、精品酒店、房车营地、民宿等建设，丰富住宿产品类型。

表 7-4 生态休闲度假区旅游住宿设施配套建设调度表

序号	名称	类别	完成时间	地址
1	双溪草山露营基地	自驾车/房车营地	近期	上犹县双溪乡
2	上犹艺术国际酒店	四星级酒店	近期	上犹县油画创意产业园
3	天沐酒店	四星级酒店	近期	上犹县文峰新区
4	沁庐酒店	四星级酒店	中期	上犹县东山镇
5	南湖国际垂钓酒店	四星级酒店	中期	上犹县东山镇
6	园村客家民宿	民宿	中期	上犹县园村
7	阳明湖汽车营地	自驾车/房车营地	中期	上犹县东山镇
8	印象客家·维也纳国际酒店	三星酒店	远期	上犹县印象客家景区
9	众和养生谷酒店	四星酒店	远期	上犹县东山镇

序号	名称	类别	完成时间	地址
10	耀升国际饭店	四星酒店	近期	崇义县横水镇
11	阳明酒店饭店	五星酒店	近期	崇义县阳明山景区
12	过埠镇枫琴岛自驾车房车营地	自驾车/房车营地	近期	崇义县过埠镇
13	君子谷自驾车营地	自驾车/房车营地	近期	崇义县麟潭乡
14	阳明山汽车露营基地	自驾车/房车营地	近期	崇义县阳明山
15	上堡木梓排民宿	民宿	中期	崇义县上堡乡
16	良田荷花民宿	民宿	中期	崇义县龙勾乡
17	茶滩温泉酒店	四星酒店	远期	崇义县茶滩乡
18	月亮湾酒店	五星酒店	远期	崇义县横水镇
19	丫山国际生态度假酒店	五星酒店	近期	大余县黄龙镇
20	丫山汽车露营营地	自驾车/房车营地	近期	大余县黄龙镇
21	丫山 A 哆民宿	民宿	近期	大余县黄龙镇
22	丫山农商街	民宿	近期	大余县黄龙镇
23	丫山九成山舍	民宿	近期	大余县黄龙镇
24	丫山道源书院	民宿	近期	大余县黄龙镇
25	丫山飞云阁	民宿	近期	大余县黄龙镇
26	章源宾馆	四星酒店	近期	大余县南安镇
27	海中酒店	四星酒店	近期	大余县南安镇

序号	名称	类别	完成时间	地址
28	元龙畬族民宿	民宿	中期	大余县元龙村
29	丝路驿道酒店	四星酒店	远期	大余县南安镇
30	信丰格兰云天大酒店	五星酒店	近期	信丰县
31	新田坪地山民宿	民宿	近期	信丰县新田镇
32	橙缘庐	民宿	近期	信丰县
33	谷山度假酒店	五星酒店	近期	信丰县谷山
34	安西畬乡人家	民宿	近期	信丰县安西镇
35	油山滨水民宿	民宿	近期	信丰县油山镇
36	憨农田园	民宿	中期	信丰县
37	香山橙乡缘	民宿	远期	信丰县
38	仙牛迹	民宿	中期	信丰县
39	北江源生态度假酒店	四星酒店	远期	信丰县油山镇
40	脐橙酒店	四星酒店	远期	信丰县安西镇

第八章 旅游市场营销

第二十三条 形象定位

突出生态休闲度假区森林覆盖率高、自然环境好的资源特色，同时融合丝路驿道文化和阳明文化，为生态文化游赋予丰富的文化内涵。将赣州生态休闲度假区旅游形象定位为：

南岭古驿道 畅享森呼吸

知行修心旅 山水林距离

第二十四条 市场定位

生态休闲度假区市场定位分为一级市场、二级市场和三级市场三类。其中一级市场主要是江西省和广东省；二级市场是长三角和京津冀地区；三级市场是国内外其他地区。

表 8-1 生态休闲度假区市场定位

市场类别	客源市场
一级市场	江西省、广东省
二级市场	长三角地区、京津冀地区
三级市场	国内其他地区及海外市场

第二十五条 营销策略

1. 市场深化，联合营销

争取与全国门市最多的旅游百事通（全国约 4100 家门店）等平台合作，在赣州、韶关、南雄、广州、龙岩、郴州等主要城市进行市场营销，推广生态休闲度假区的旅游产品和线路。加大对自驾游团队的政策扶持，对接重点客源市场的自驾游俱乐部等组织，签订客源互送协议，对中大型团队给予门票优惠等福利，实现客源的增量。

积极推进生态休闲度假区与赣州其他县市，以及南雄、韶关、郴州等地建立旅游联合营销机制，共同在珠三角地区、长三角地区、京津冀地区、成渝地区等目标客源市场举办旅游推介会、旅游咨询会等。构建完善的区域旅游联合促销方案，联合营销众多主题线路及旅游产品，如大余和南雄联合营销梅关古驿道、湖南赣州广东各地联合营销罗霄山-南岭自驾风景道等。

2. 专项活动，节事营销

推广“1+4+N”节事活动营销，即1个片区联盟品牌节事活动，4个县域品牌节事活动，N个全年不间断节事活动。

1个片区联盟品牌节事活动为丝路南岭文化旅游节。4个县域品牌节事活动包括上犹路亚水上嘉年华（路亚黄金联赛）、崇义阳明文化旅游节、大余丝路风情旅游节、信丰脐橙美食节。同时，精心策划文化节庆、体育赛事、文艺演出等各种活动，建立全年覆盖、多元主题的节事体系。

3. 细分客群，精准营销

加大对自驾、户外探险、康养、摄影等专项市场的营销。积极与广东、湖南、福建等周边地区自驾车俱乐部、户外俱乐部、摄影俱乐部、社区老年活动中心等团体建立合作，对自驾车、康养旅游、户外探险等专项市场进行营销。开展罗霄山南岭采风摄影游、南雄梅关自驾游、阳明山水养生游、丫山休闲度假游等活动，通过团队折扣、定制服务、绿色通道等特殊政策吸引专业团体进入赣州生态休闲度假区旅游。

从目前生态休闲度假区的游客构成来看，目前乡村游和滨水温泉游产品消费人群集中于本地游客。因此，应针对乡村游产品、滨水温泉游产品进行精准营销，加大本地休闲市场营销力度。针对本地游客周末或小长假在城市周边出游需求，加强丫山、上堡梯田、三月三等景区的信息推送和市场营销。

4. 形象提升，智慧营销

生态休闲度假区四县进行统一的形象宣传，在重点客源城市电视台、广播、门户网站、户外等投放广告，扩大各县区旅游品牌知名度与影响力。同时，制作生态休闲度假区的创意旅游地图，介绍特色旅游资源和旅游线路。

与移动、联通等运营商合作，利用大数据手段分析游客行为特征，形成有针对性的营销方案。依托信息技术，主动获取游客信息，建立对游客来源、个人喜好、消费观念等数据的分析体系，全面了解游客需求、意见和建议，挖掘旅游热点和游客兴趣点。

与在线旅游平台合作，如携程、去哪儿、同程等，增加生态休闲度假区重点推广景区和线路的平台曝光率。从信息传播、景区展示、游玩攻略到在线预订、智慧服务，形成互联网智慧应用闭环，实现面向游客“行前决策信息指引”、“行中全程智慧服务”、“行后自由互动分享”的全程营销、全程服务。

第九章 区县引导

第二十六条 上犹县

1. 发展定位

——赣粤闽湘边际和粤港澳休闲度假/养生养老的后花园

——赣州都市区的休闲旅游居住养生后花园

2. 发展思路

加快阳明湖国家级旅游度假区等知名旅游品牌建设。突出“一杯茶、一幅画、一块石、一条鱼、一列小火车、一泓温泉”六张旅游名片亮点，创新旅游营销。加快基础设施和配套项目建设，完善旅游服务体系。产业融合发展，推动“旅游+体育/渔业/农业”融合。

第二十七条 崇义县

1. 发展定位

——世界阳明文化旅游胜地

——中国森林康养福地

——南方客家田园体验高地

2. 发展思路

按照 4A 标准建设阳明文化名城，形成阳明文化旅游核心区。展现红军突破第二道封锁线的革命历史，挖掘崇义聂都溶洞、齐云山王尔琢烈士墓等历史资源。以环阳明山、上堡—齐云山、阳明湖为重点，打造各具鲜明特色的龙头景区，形成“一山一湖（阳明山、阳明湖）、一园一馆（知行公园、崇义县博物馆）、一院一碑（阳明书院、平茶寮碑）、一城一寨（阳明心城、阳明寨）”旅游产业发展格局。加快建设旅游景区景点连接道路，打通各景区交通路网。推动乡村旅游发展，打造美丽中国的崇义样板。

第二十八条 大余县

1. 发展定位

——以“梅花诗国”为主题的南岭休闲度假名县

2. 发展思路

深入挖掘历史、革命、民俗和自然山水等方面的文化内涵，培育精品旅游项目。加快赣粤两省旅游市场对接，加强与粤北梅关古道、南雄坪田银杏、韶关丹霞山、南华寺旅游资源之间的互动融合，打造跨区精品旅游线路。对接广东古驿道体系，引导跨区合作，联动开发。

第二十九条 信丰县

1. 发展定位

——国家全域旅游示范县

——粤港澳大湾区绿色共享家园

2. 发展思路

挖掘信丰长征文化历史，重点突出突破第一道封锁线的战争遗址、军事驻地、红色故事等资源，突出新田镇百石长征第一仗——百石战斗的红色历史，展示与利用油山、金鸡圩、赣粤边三年游击战争指挥部旧址等红色历史资源。沿脐橙种植区域，对接信丰、龙南脐橙种植园，构建百里世界橙乡旅游带，串联沿线脐橙果园、乡村旅游点等，强化“世界脐橙之乡”旅游品牌。重点打造以桃江为主体，以谷山和香山为“两翼”的一体两翼旅游核心。构建“服务中心—服务点（服务站）”旅游集散格局。加强区域交通联系，构建联动发展格局。

第十章 支持保障

第三十条 政策保障

在财政政策方面，大力支持旅游项目申请中央预算内投资、专项建设基金、产业投资基金、创业投资基金等。加大旅游信贷投放力度，降低旅游企业贷款准入门槛。

在奖励政策方面，各县设立旅游发展专项资金，用于旅游规划、公共服务设施建设、旅游产品研发推广、宣传促销、人才培训和旅游品牌创建。积极协助旅游景区、经营企业申请县旅游发展专项基金、赣州市支持旅游发展奖励资金和“赣州礼物”旅游商品扶持奖励等。

第三十一条 组织保障

继续推进和完善生态休闲度假区旅游联盟机制，实行联席会议制。上犹、崇义、大余和信丰四县旅游委实行轮值制度，会议每年轮流在四县召开。片区联盟围绕资源共享、旅游发展等方面探讨合作，达成共识。近期就阳明湖跨区合作开发提出具体的意见和措施，远期可对接南雄等地，探讨跨区风景道建设等问题。

搭建片区旅游投融资平台，设立旅游产业基金。为旅游发展提供制度保障、设施配套保障，协调社会力量、规范旅游管理工作有效进行。

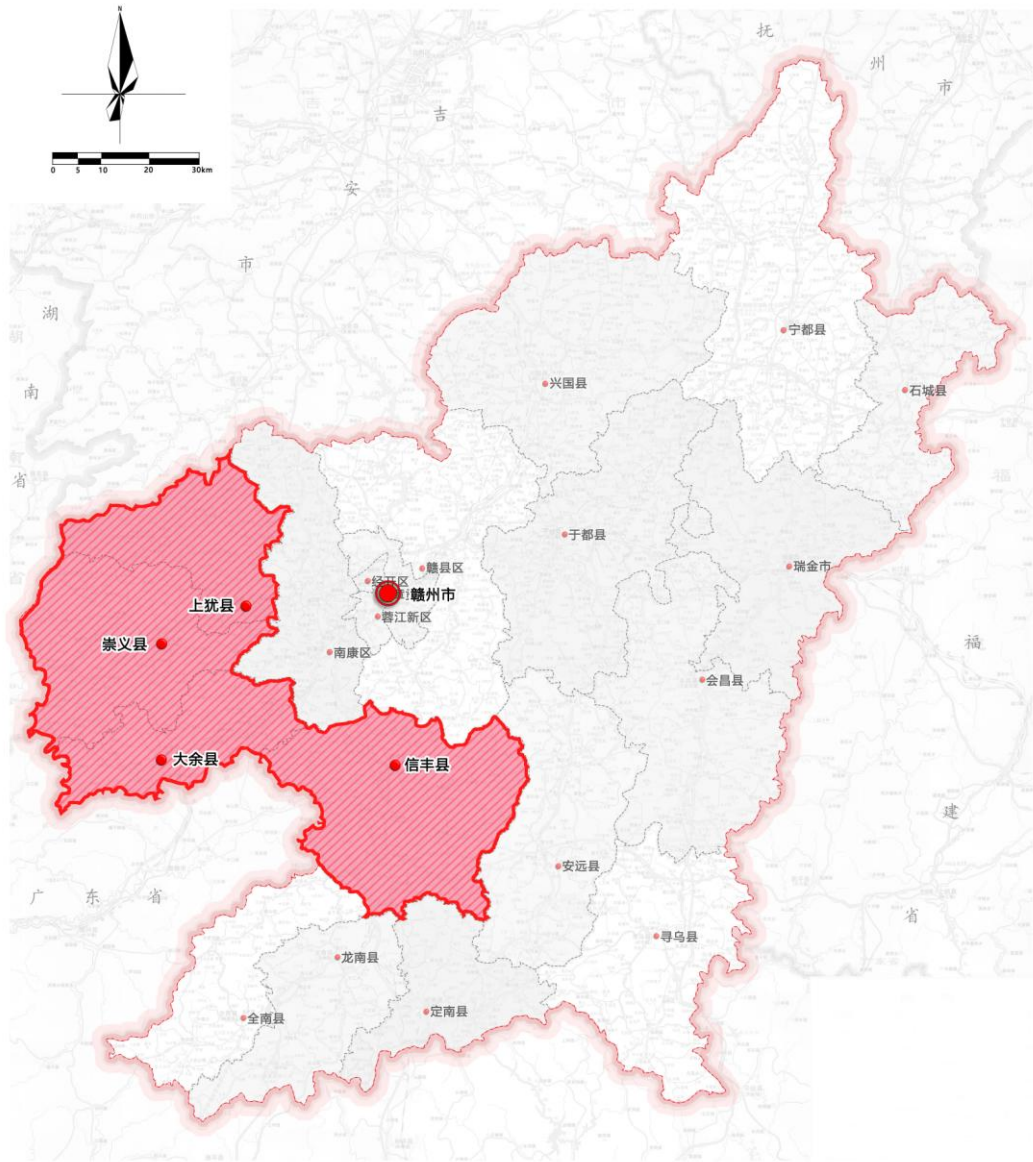
发挥市场在旅游发展中的主导作用，营造更加公平、开放的市场环境，培育本地企业、农村集体、公民个人参与旅游开发；尤其是鼓励旅游上市公司、大型旅游集团公司、大型旅游联合体、旅游互联网综合平台的发展。

第三十二条 资金保障

广开渠道，多元融资。大力吸引国内外投资商（如珠三角台商）、鼓励和支持民营资本投资生态休闲度假区旅游开发和建设。创新融资模式，支持符合条件的旅游企业发行融资券、企业债券和中期票据方法融资；对于龙头景区和旅游企业还可通过新三板和区域性股权交易中心挂牌等方式融资。

择优遴选，招商引资。筛选出旅游特色鲜明、市场前景好、建设环境条件优良、预期收益高的旅游项目。做好旅游项目可行性论证，借助媒体、经贸交流形式宣传介绍，推动旅游融资。

赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

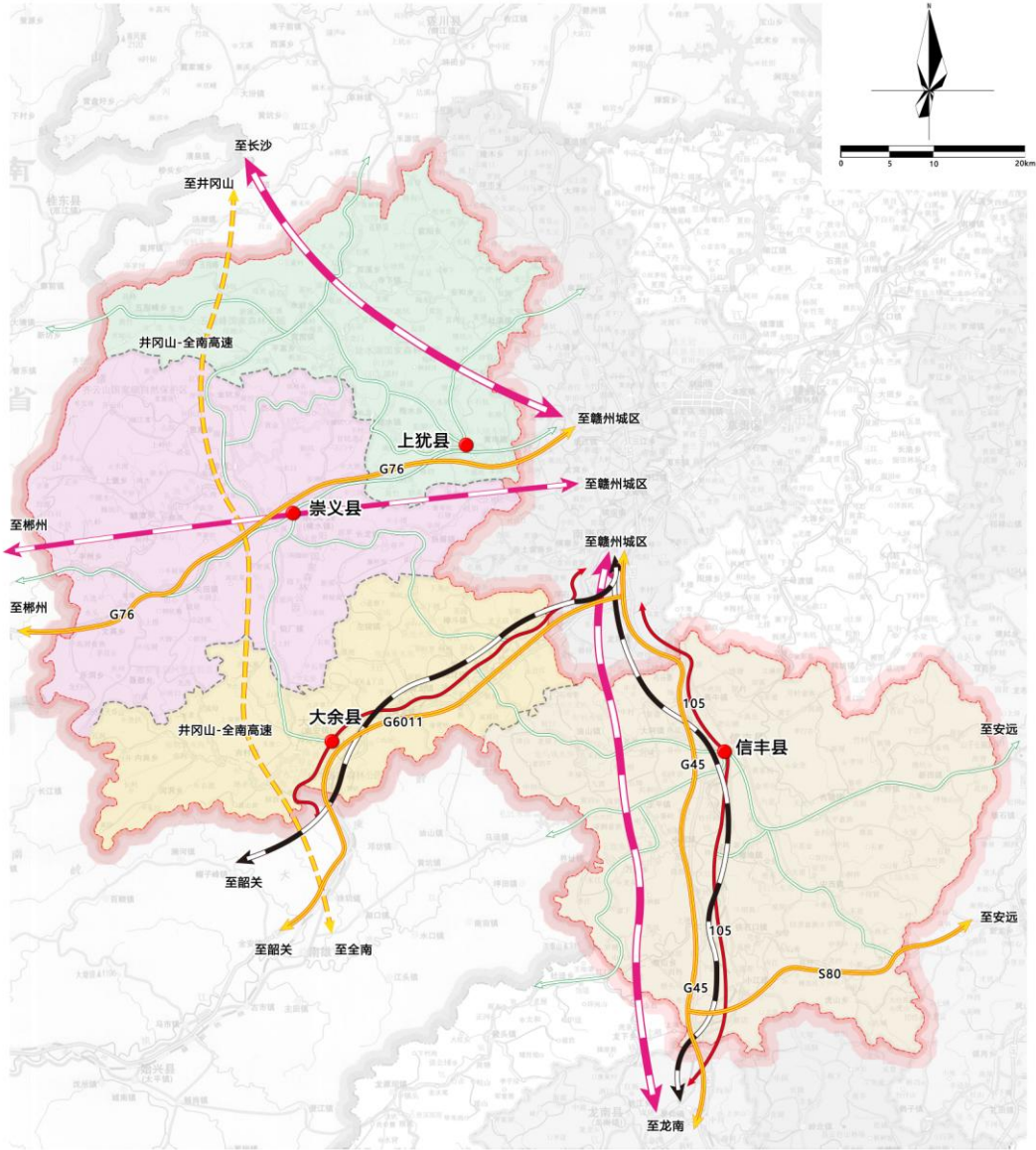
- 片区范围
- 赣州市
- 区县
- 规划范围

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

区位分析图

01

赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

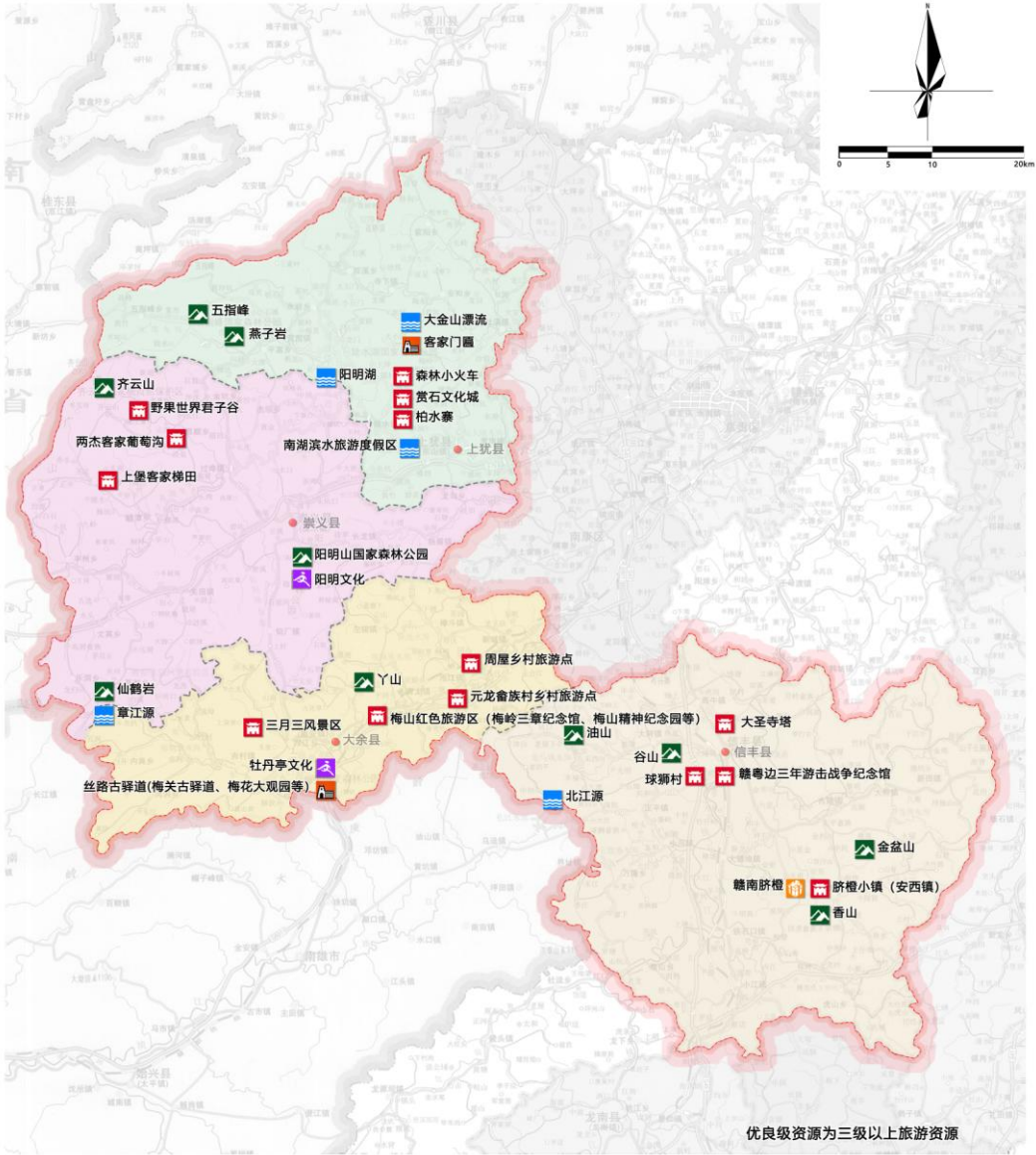
- | | | |
|--------|------|------|
| 高速公路 | 铁路 | 规划范围 |
| 规划高速公路 | 规划铁路 | |
| 国道 | 赣州市 | |
| 省道 | 区县 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHUHA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

交通分析图

02

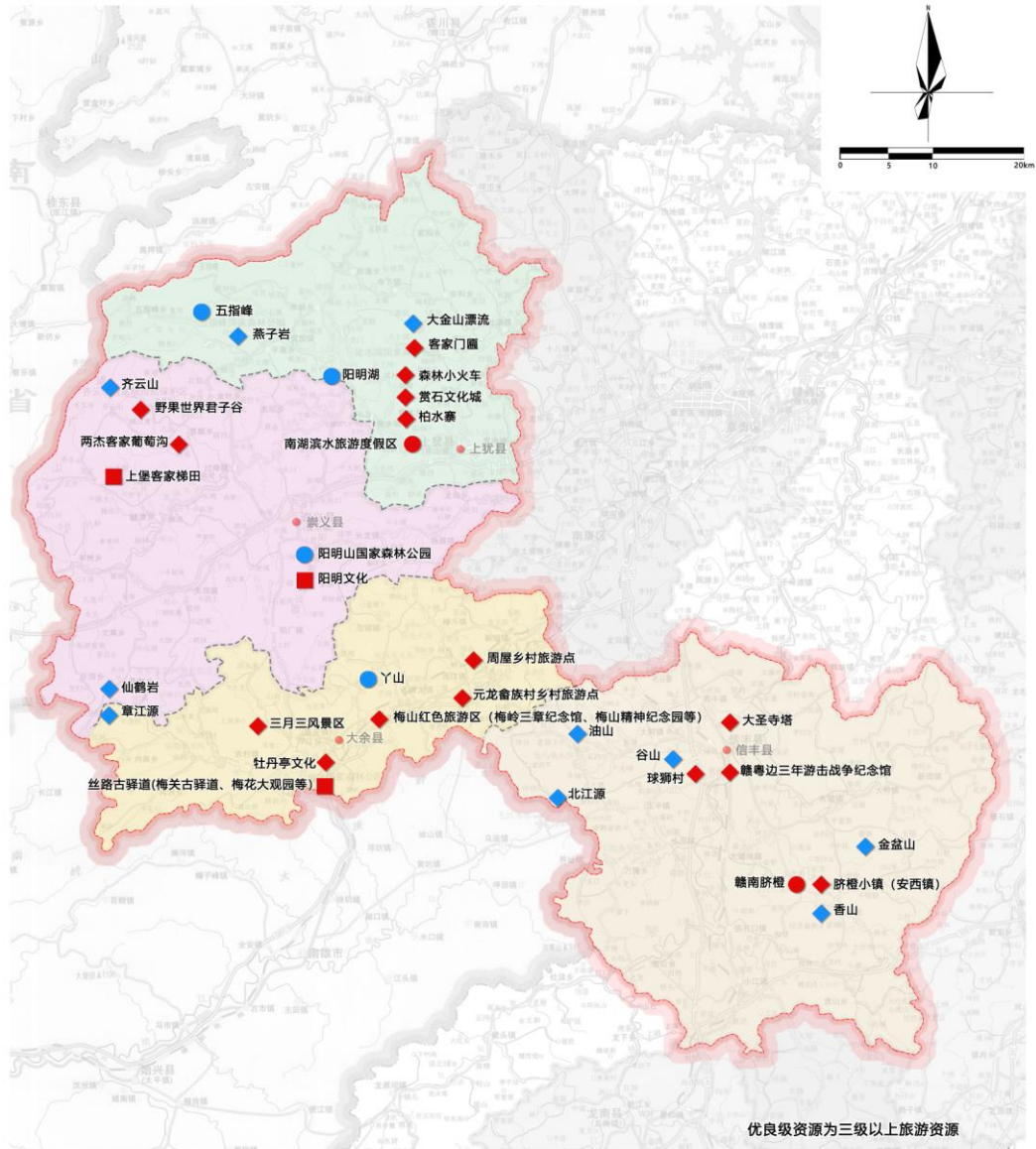
赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



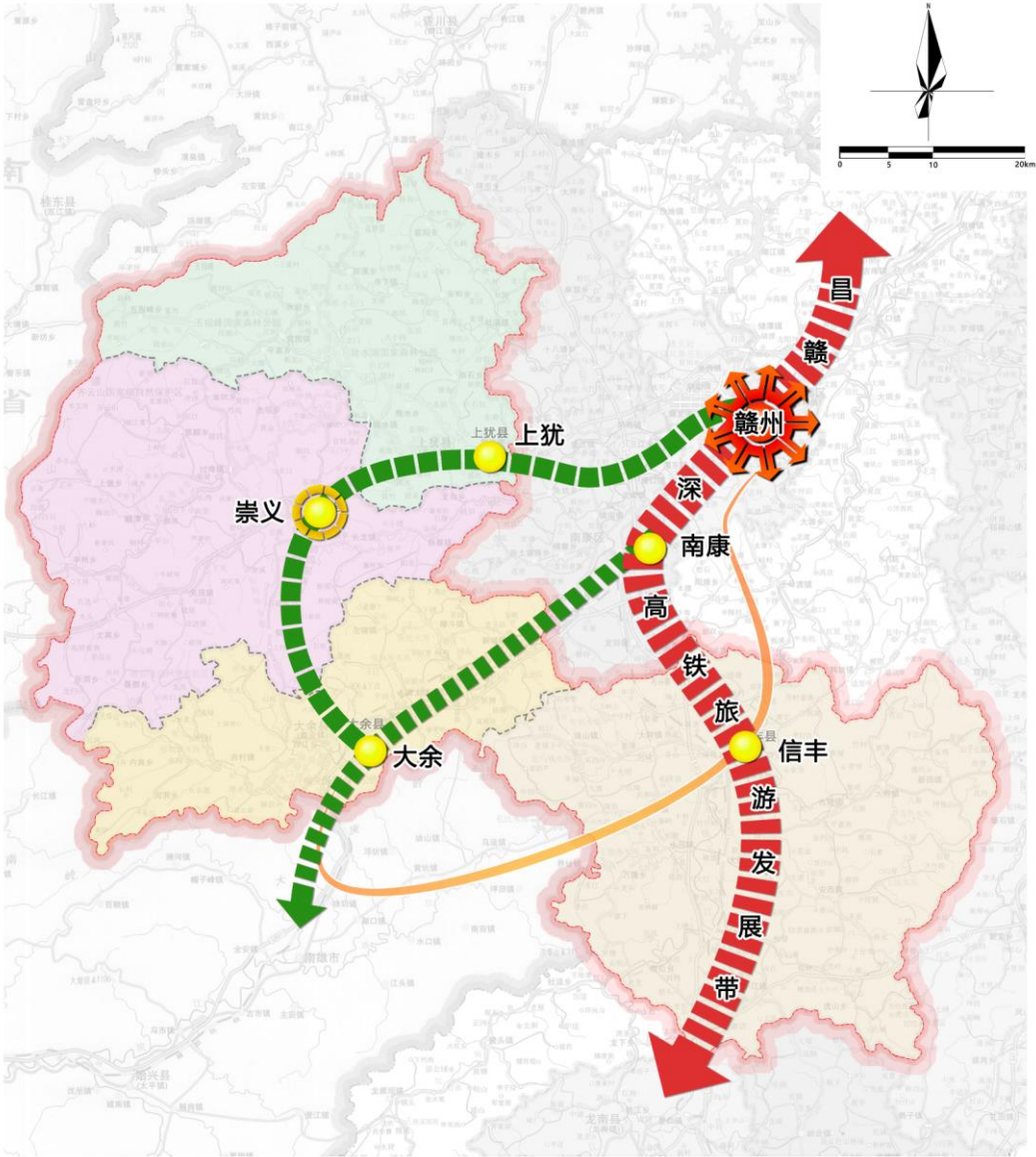
北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

优良级资源分类图 03

赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

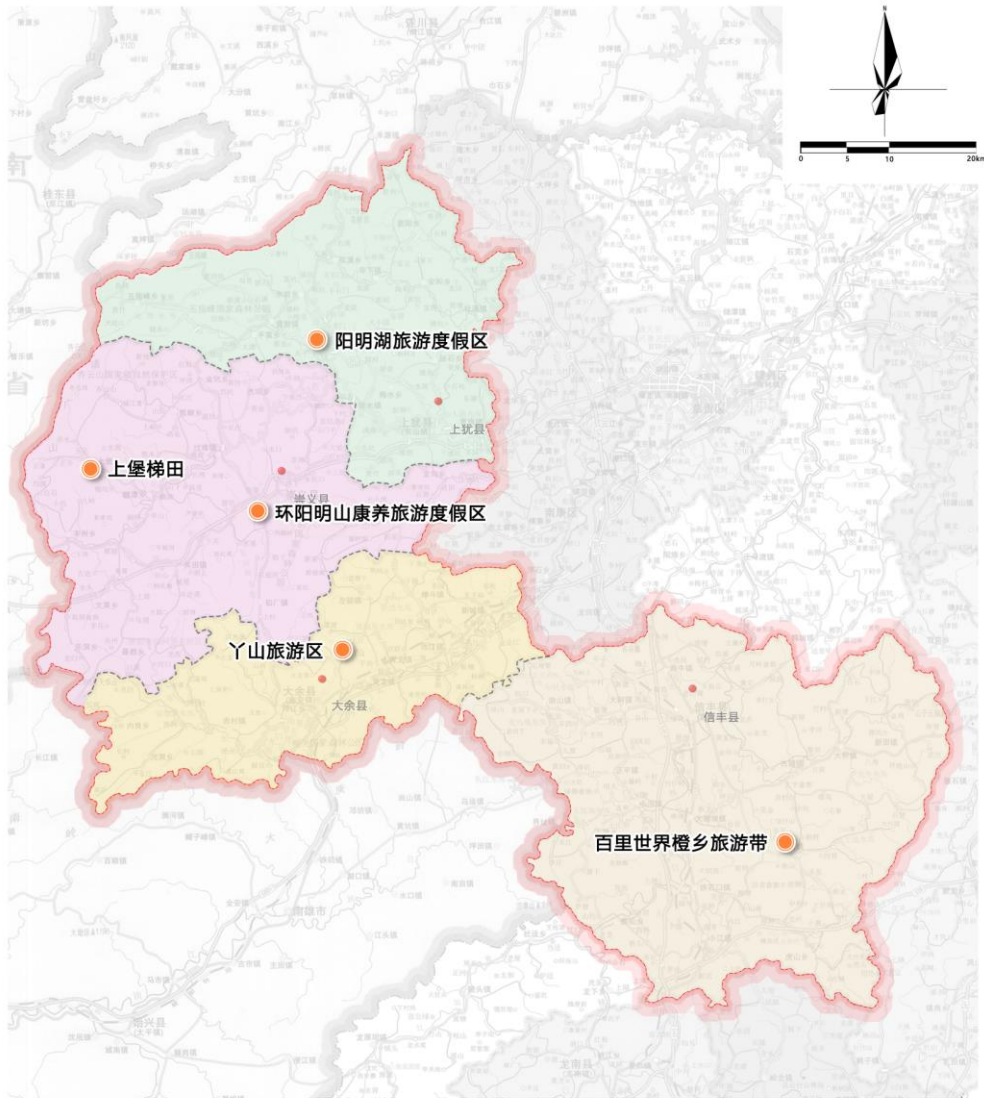
- | | | | |
|--|---------|--|------|
| | 高铁旅游发展带 | | 服务中心 |
| | 旅游发展带 | | 县城 |
| | 旅游环线 | | 规划范围 |
| | 服务核心 | | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING THSINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

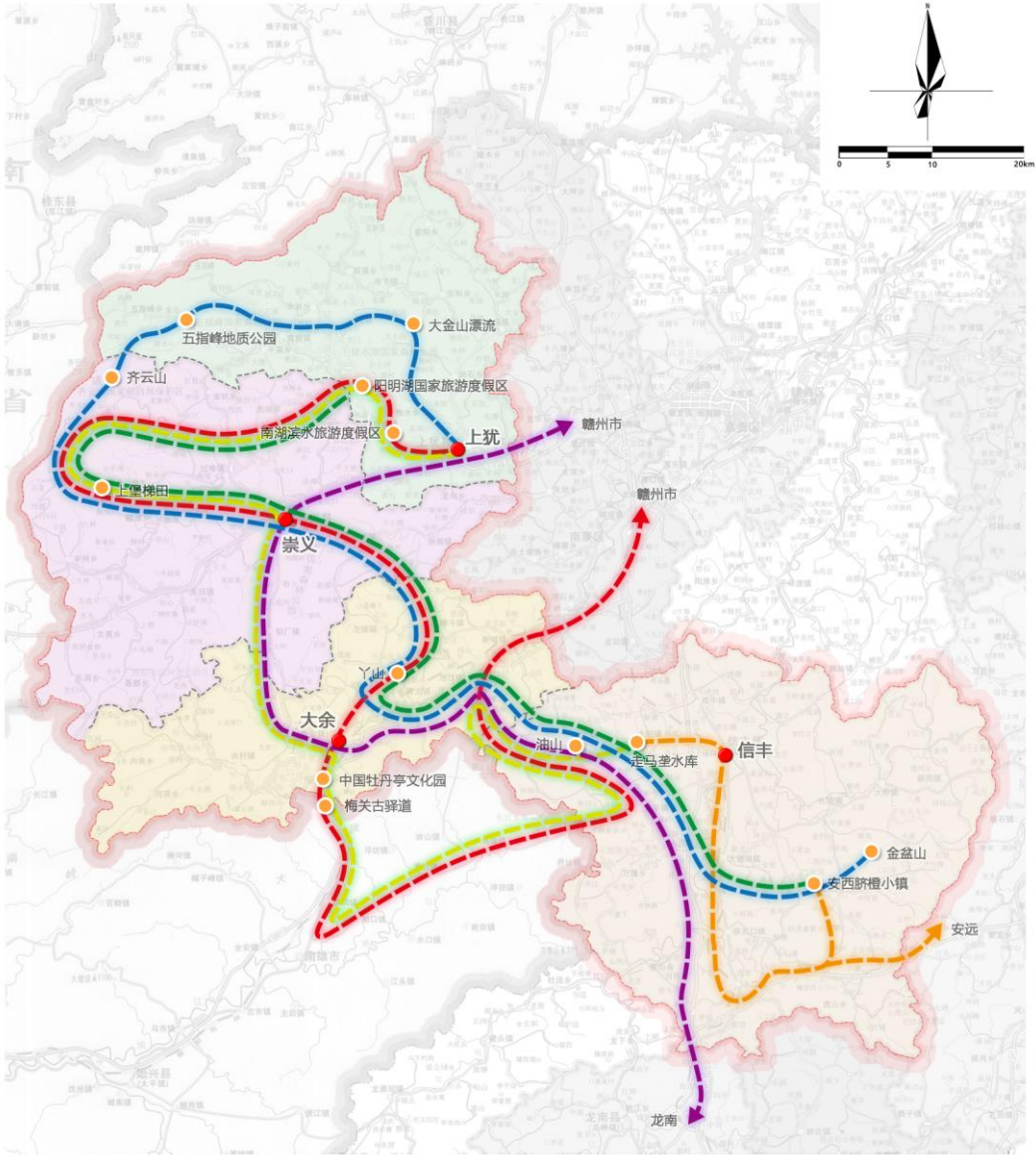
规划结构图

05

赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

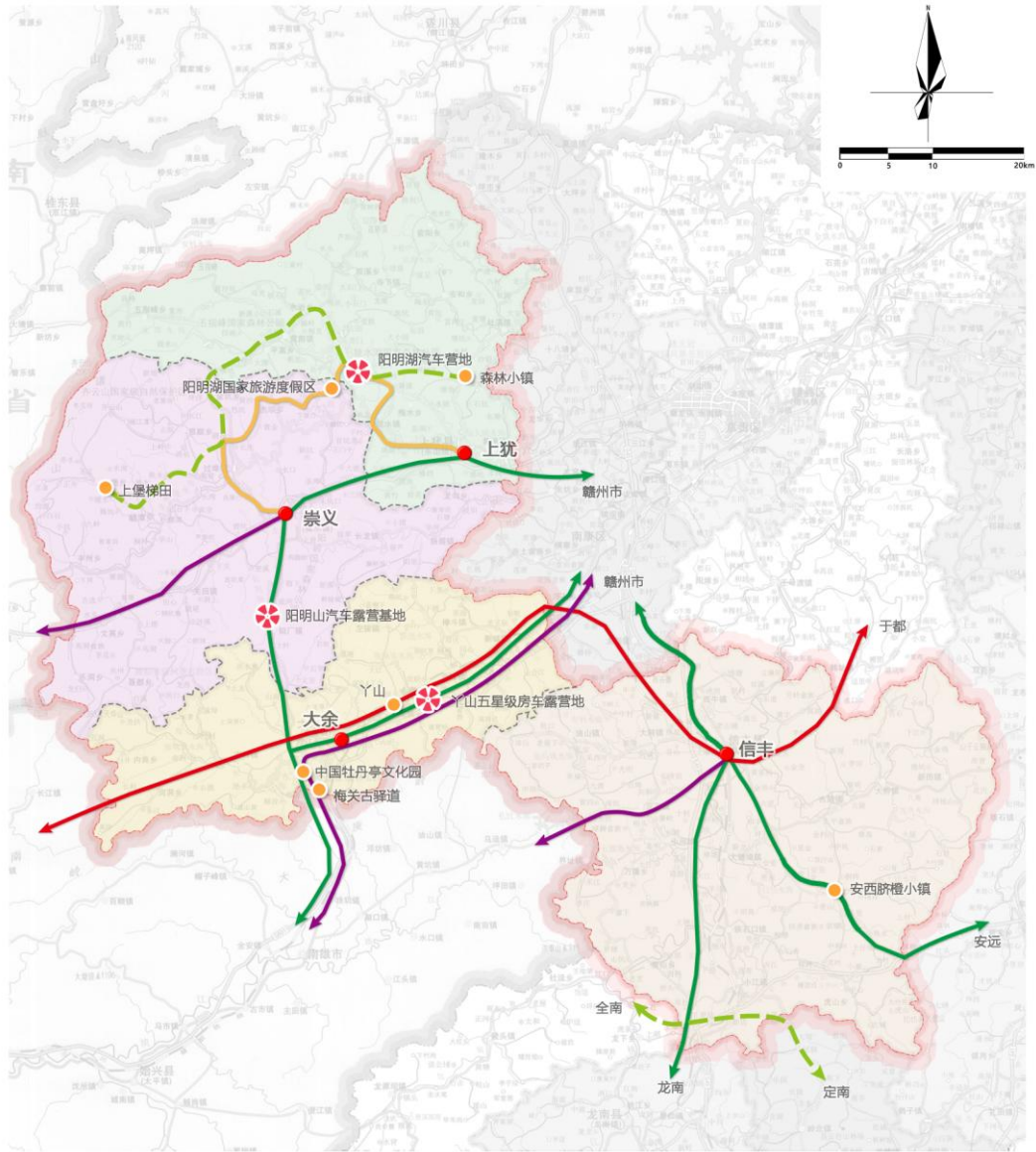
- | | | |
|----------|----------|------|
| 人文山水精品游线 | 休闲自驾精品游线 | 规划范围 |
| 脐橙原乡精品游线 | 原生乡村精品游线 | |
| 阳明修心精品游线 | 区县 | |
| 户外运动精品游线 | 旅游资源 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

旅游游线图

07

赣州市生态休闲度假区全域旅游专项规划（2021-2035）



图例

- | | | |
|---------|---------|------|
| 自驾风景道主线 | 自行车骑行道 | 规划范围 |
| 自驾风景道支线 | 旅游资源 | |
| 古驿路休闲道 | 五星级汽车营地 | |
| 长征徒步休闲道 | 区县 | |

北京清华同衡规划设计研究院有限公司
BEIJING TSHINGHUA TONGHENG URBAN PLANNING & DESIGN INSTITUTE

休闲交通规划图 08