

大理州绿色食品牌重点 产业发展规划（2021-2025 年）

2021 年 9 月

目录

前 言	1
一、规划依据	1
二、规划期限和范围	2
第一章 基础条件	3
一、六大重点产业发展提速升级	3
（一）产业地位更加稳固	3
（二）规模化集聚发展态势初步形成	3
（三）产品质量稳定可靠	4
（四）食品工业基础夯实	5
二、新型经营主体不断壮大	5
（一）加大优质企业培育	5
（二）加大领军企业引进	6
三、新平台建设链条延长	6
（一）搭建科研平台	6
（二）搭建加工平台	7
（三）搭建流通平台	7
四、农业绿色发展加快推进	7
五、品牌化成效渐显	8
第二章 发展优势	9
一、自然资源得天独厚	9
二、区位优势突出	9
三、政策支撑更加有力	10
四、发展空间更加广阔	10
五、产业布局进一步清晰	11
六、品种资源丰富	11
第三章 总体要求	12
一、发展思路	12
二、基本原则	12
三、发展目标	14
四、六大重点产业发展定位	14
五、重点产业布局	15
第四章 实施“一二三”行动	17
一、全力推进“一县一业”	17
二、做强现代种业	19
三、拓展电商业态	21
（一）促进价低质优农资进村入户	21
（二）促进乡土特色农产品出村入城	22
（三）促进农村物流配送体系建设	22

四、提升设施化水平.....	22
（一）夯实农田水利基础.....	22
（二）提高设施化水平.....	23
（三）改造升级一批冷链设施.....	24
五、提升有机化水平.....	24
（一）以洱海保护治理及流域转型发展为引领推进农业绿色有机化发展.....	24
（二）全力推动绿色有机认证.....	25
（三）全链建立农产品质量追溯体系.....	25
六、提升数字化水平.....	26
（一）建设农业资源一张图.....	26
（二）建设农业产业一张图.....	26
（三）建设农业数字化示范基地.....	26
（四）建设高原农特产品贸易交易结算平台.....	27
第五章 重点任务	28
一、做大做强六大重点产业	28
（一）打造 1000 亿元生猪产业.....	28
（二）打造 400 亿元乳业及肉牛产业.....	29
（三）打造 300 亿元蔬菜产业.....	32
（四）打造 280 亿元水果产业.....	35
（五）打造 125 亿元核桃产业.....	37
（六）打造 130 亿元中药材产业.....	38
二、加快发展特色优势产业	41
（一）稳定粮食生产.....	41
（二）做精做优花卉.....	43
（三）做强高山生态茶产业.....	44
三、显著提升加工能力	46
（一）优化加工产业布局.....	46
（二）统筹农产品初加工、精深加工和综合利用加工协调发展.....	47
四、大力培育新型主体	48
（一）引培结合做大龙头企业.....	48
（二）规范发展农民专业合作社.....	48
（三）加快发展家庭农场.....	49
（四）培育高素质农民队伍.....	50
五、加大品牌培育力度	50
（一）树立整体品牌形象.....	50
（二）鼓励争创品牌.....	51
（三）强化品牌管理.....	51
（四）打响大理绿色食品牌.....	52
六、强化科技创新驱动	52

(一) 搭建科技支撑平台.....	52
(二) 构建科技支撑机制.....	53
(三) 实施科技示范引领.....	53
七、全力拓展市场.....	53
(一) 积极推进交易中心和各类市场建设.....	53
(二) 提高大理绿色食品品牌的国际国内市场占有率.....	54
(三) 推进农业开放发展.....	54
八、加快补齐冷链物流短板.....	54
(一) 建设完善冷链物流体系.....	55
(二) 推进物流产业创新发展.....	55
九、搭建服务平台.....	55
(一) 推广“一部手机云企贷”平台.....	55
(二) 建设农业资产抵押登记流转交易平台.....	56
(三) 完善“绿色食品品牌”招商引资服务平台.....	56
第六章 环境影响分析.....	57
一、不良环境影响分析.....	57
二、消除环境影响的措施.....	57
第七章 保障措施.....	59
一、健全工作机制.....	59
二、强化财力保障.....	59
三、创新投融资方式.....	59
四、落实用地保障.....	60
五、完善相关政策.....	60
六、强化市场监管.....	61
七、推进科技推广机制创新.....	61
八、强化宣传引导.....	62
九、强化督查考核.....	62
附件：1.大理州六大重点产业主要布局区示意图.....	62
2.大理州绿色食品品牌重点产业发展规划重大建设项目库建议表.....	62

前 言

打造世界一流“绿色食品牌”是云南省委、省政府遵循总书记殷殷嘱托，针对云南高原特色农业现状，立足云南多样性资源这个独特基础作出的重大战略决策。“十四五”时期是大理州在全面脱贫、全面建成小康社会后，开启社会主义现代化建设新征程的开局起步期，也是大理州夯实农业现代化基础、推动农业高质量发展、补齐“四化同步”三农短板、实现巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的关键期。为深入贯彻落实习近平总书记考察云南、考察大理重要讲话精神，贯彻落实党的十九届五中全会精神，贯彻落实省委、省政府关于打造世界一流“绿色食品牌”的决策部署，进一步发挥大理州特色农业在地理气候、种质资源等方面的突出优势，坚持绿色有机发展，全力实施“一二三行动”，全面推进“一县一业”，持续在种业、电商“两端”发力，大力推进设施化、有机化、数字化“三化”发展，进一步补齐加工链、物流链和品牌链、价值链短板，全面提升大理农业影响力和特色农产品市场竞争力，打造世界一流“绿色食品牌”示范区，加快推进大理由农业大州向农业强州转变，特制定本规划。

一、规划依据

- 1.《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
- 2.《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》

- 3.《全国乡村产业发展规划（2020-2025 年）》
- 4.《关于重要农产品保障战略的指导意见》
- 5.《云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 6.《大理白族自治州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
- 7.《大理州农业农村现代化发展规划（2021-2025 年）》
- 8.《大理白族自治州乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》
- 9.大理白族自治州人民政府关于打造世界一流“绿色食品牌”的实施意见

二、规划期限和范围

根据大理州“绿色食品牌”重点产业现状，以及大理州国民经济和社会发展需要，确定本次规划期限为：2021～2025 年。规划基准年为 2020 年。规划基准年数据主要采用法定数据。

规划范围：全州 12 个县市。

第一章 基础条件

“十三五”期间，大理州认真贯彻落实省委、省政府全力打造世界一流“绿色食品牌”的重大决策部署，抢抓机遇，瞄准“世界一流、中国最优”目标，聚焦有规模、有声誉、有特色、有潜力的核桃、蔬菜（含食用菌）、水果、中药材、乳业及肉牛、生猪 6 个特色优势产业，按照“大产业+新主体+新平台”发展模式、“科研+种养+加工+流通”发展思路、“抓有机、创名牌、育龙头、占市场、建平台、解难题”工作主线，推动打造“绿色食品牌”工作破题见效。

一、六大重点产业发展提速升级

（一）产业地位更加稳固

经过多年的高原特色现代农业开发，大理州已成为云南最大的核桃生产基地，西南地区最大的乳制品生产加工基地、父母代蛋种鸡繁育基地，云南省重要的水果、外销蔬菜、奶牛等畜禽、中药材生产基地。截至 2020 年底，全州核桃面积 1015 万亩、产量 42.69 万吨，居全省第一位；水果面积 82.11 万亩、产量 92.22 万吨，居全省第三位；蔬菜面积 83.15 万亩、产量 152.89 万吨，居全省第八位；中药材面积 34.44 万亩、产量 9.11 万吨；生猪存栏 297.27 万头、出栏 428.29 万头；奶牛存栏 7.12 万头、奶产量 30.73 万吨，居全省第一，肉牛存栏 78.33 万头、出栏 45.68 万头。

（二）规模化集聚发展态势初步形成

大理高原牛奶、漾濞核桃、宾川柑桔被认定为第一批云南省特色农产品优势区，漾濞核桃和宾川柑桔被农业部认定为第二批中国特色农产品优势区，弥渡蔬菜被认定为第二批云南省特色农产品优势区。正大集团弥渡 50 万头生猪全产业链开发项目建成运营，江西正邦鹤庆循环农业生态园 30 万头生猪养殖等项目有序推进，上海东方希望永平 100 万头生猪高效循环养殖项目落地建设。全州已建成单栋设计存栏为 1100 头以上的标准化适度规模生猪养殖圈舍 267 栋，已投产使用 177 栋，已养殖生猪 22.8 万头；303 个规模养殖场存栏生猪 36.5 万头、能繁母猪存栏 3.7 万头，弥补了散养户退出形成的产能缺口。

（三）产品质量稳定可靠

宾川县建成省内首个国家级出口食品农产品质量安全示范区，弥渡、剑川、祥云 3 县建成省级出口食品农产品质量安全示范区。主要农产品抽检合格率稳定在 98% 以上，未发生重大农产品质量安全事件。2020 年新增认证“三品一标”145 个，有效期内达 576 个，其中 48 家企业 248 个产品获绿色食品认证，85 家企业 166 个产品获有机产品认证，200 个和 232 个农产品生产经营主体分别上线省级平台和国家平台，412 家食用农产品生产经营企业纳入监管目录。宾川县云福农副产品加工有限责任公司（柑橘园、葡萄园、石榴园）3 个生产基地、大理春沐源农业科技开发有限公司（番茄）、祥云泰兴农业科技开发有限公司（蔬菜）、大理

嘉益生物有限公司玫瑰花种植基地成功申报为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地。

（四）食品工业基础夯实

全州逐步形成了以粮油、乳制品、酒水饮料为主，肉类、果蔬、中药材、花卉、茶等特色食品为补充的食品加工体系。2020年，全州农产品加工业（含烟草及初加工）完成现价总产值897.856亿元，农产品加工业产值与农业总产值比提高到1.5:1。产业化龙头企业发展向好，企业数量和规模水平不断提高，市场竞争和发展带动能力显著增强。

二、新型经营主体不断壮大

持续培育壮大新型农业经营主体，做到每个特色优势产业都有龙头企业带动、新型经营主体支撑。

（一）加大优质企业培育

全州州级以上农业产业化龙头企业达260户（其中国家级6户、省级93户、州级161户），比2015年增加64户，年销售收入超亿元的龙头企业达39户，现代农业庄园64个。州级以上龙头企业实现销售收入198.41亿元，比2015年增长38.51%。农民专业合作社、家庭农场发展迅速。全州农民专业合作社累计达6302个，比2015年增加2035个。农业主管部门牵头认定的示范社479个，占合作社总数的7.6%。农户入社率达34.98%，比2015年提高22.72个百分点。纳入农业农村部家庭农场名录系统管理的家庭农场5273个，其中省级49个、州级148个，省、州、县（市）三级示范家庭农

场体系初步形成，2020 年营销额达 12.31 亿元，户均规模经营面积 54 亩。

（二）加大领军企业引进

近年来，先后引进了正大集团弥渡 50 万头生猪全产业链开发项目、江西正邦鹤庆循环农业生态园项目、深圳春沐源集团弥渡果蔬种植项目、上海东方希望永平县 100 万头生猪高效循环养殖项目等一批国内外知名涉农企业重大项目落地建设。欧亚鹤庆奶源基地规模养殖建设项目、来思尔剑川万头奶牛养殖及 10 万亩牧草种植扶贫项目、云龙瑞通公司高原诺邓黑猪产业化开发项目等建设有序推进，发挥了龙头企业大项目拉动产业发展的示范效应。

三、新平台建设链条延长

近年来，大理州按照全产业链发展思路搭台补链，推动了“一产向前伸、二产两头联、三产有突破”。

（一）搭建科研平台

依托大理州农科院、大理大学、滇西应用技术大学、云南省林科院漾濞核桃研究院、大理州林科所、大理农林职业技术学院、上海交大云南（大理）研究院等州内农业科研教育体系，加强与中国农科院、云南农业大学、云南省农科院等科研机构及高校的技术交流与合作，强化重点产业技术体系建设和新品种新技术研发与推广应用。全州合作共建涉农院士工作站 4 个、涉农专家工作站 9 个。搭建了州、县（市）、乡（镇）、村农业产业技术服务体系，对全州蔬菜、肉牛、

生猪、水果、核桃、蚕桑、中药材、茶叶等 14 个重点产业进行科技服务。产、学、研、推相结合的农业科技推广格局不断完善。

（二）搭建加工平台

2020 年，全州农产品加工业主体达 88274 个，其中企业 1829 户、个体工商户 86445 户。依托大理创新工业园区、祥云财富工业园区、宾川高原特色农产品加工园区，高标准规划建设“生态化、智慧化、高端化”的大理绿色食品加工园区。

（三）搭建流通平台

州、县、乡、村四级农村电子商务运营服务体系不断建立和完善，全州 11 个县列为全国电子商务进农村综合示范县，宾川、弥渡列为阿里巴巴“千县万村”试点县，宾川、剑川、祥云、漾濞、弥渡、巍山、永平、洱源、鹤庆 9 县建成县级电子商务公共服务中心，2020 年全州农产品线上销售额达 16.58 亿元，比 2015 年增长 250.84%。大理经济技术开发区、宾川农业产业园等农业园区，正在创建的大理国家级洱海保护绿色发展示范区、大理综合保税区以及已经申建成功的云南自贸区大理联动创新区（大理经济开发区）构成了对南亚东南亚开放的重要平台。

四、农业绿色发展加快推进

以洱海保护为引领，全州农业绿色发展取得新成效。洱海流域累计实施绿色生态种植 75.85 万亩（2018 年 19.69 万亩、2019 年 26.16 万亩、2020 年 30 万亩），年收集处理畜

禽粪便 14 万吨以上。大理市成功申报为国家农业绿色发展先行区。2020 年主要农作物化肥、农药使用量实现负增长，全面完成目标任务，秸秆综合利用率达 89.07%、畜禽养殖废弃物综合利用率达 90.23%以上、农膜回收率达 80%。

五、品牌化成效渐显

按照优质产品认证化、认证产品商标化、商标产品名牌化、名牌产品市场化路径，全州区域公用品牌、企业品牌、产品品牌实现了协同发展。“漾濞核桃”“宾川水果”“弥渡蔬菜”“凤凰沱茶”“诺邓火腿”等公共品牌以及“欧亚牛奶”“蝶泉奶粉”“来思尔酸奶”“龙云食品”“洱宝话梅”等企业品牌市场空间不断拓展。通过不断培育，全州有效注册商标 18370 件，累计获中国驰名商标 13 件，云南名牌农产品 73 个，地理标志登记农产品 10 个，地理标志证明商标 28 个，地理标志保护产品 9 个，中华老字号企业 1 户，云南老字号企业 6 户。累计荣获云南省“10 大名品（果）”8 个，欧亚乳业、嘉士伯啤酒连续 3 年荣获云南省绿色食品“10 强企业”，来思尔乳业连续 3 年荣获云南省绿色食品“20 佳创新企业”，洱宝实业、红云核桃加工销售有限责任公司荣获 2018 年云南省绿色食品“20 佳创新企业”。

第二章 发展优势

一、自然资源得天独厚

大理农业在气候、光照、土地、水源、物种等方面优势明显，有利于打造世界一流“绿色食品牌”。大理州国土面积 29459 万平方公里，占云南省的 7%。现有耕地 368884 公顷，园地面积 28299 公顷，林地约占 60%、牧地占 20%、耕地占 13%。全州地处低纬高原，光照充足，气温年较差小，日较差大，有利于农产品干物质积累，提高产量和品质。地形复杂导致多种气候并存，有利于农产品周年上市。物种资源丰富，适宜发展多样性农业。全州多年平均降水量 298.72 亿立方米，多年平均地表径流量为 105.8 亿立方米，加上地下水储量 32.3 亿立方米，总计有水 138.1 亿立方米。全州境内江河纵横，分属金沙江、澜沧江、怒江、红河（元江）四大水系，有大小河流 160 多条和洱海等 8 个湖泊，水资源丰富。截至 2020 年底，全州建成大、中、小型水库 686 座、坝塘 6982 座，总库容 8.94 亿立方米，各类水利工程实际供水量 12.46 亿立方米，随着滇中引水工程的实施、各类水利设施的建设和完善，将大大改变水资源的时空分布，有利于动植物生长。由于工业欠发达，基本上无污染源，给大理留下了清新的空气、清洁的水源、肥沃的土地，为建设丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香的绿色食品原料基地提供了良好的条件。

二、区位优势突出

大理历史上长期以来就是云南西部经济、文化中心，现在作为“一带一路”孟中印缅经济走廊的重要节点、国际著名旅游休闲度假胜地、云南第二大综合交通枢纽，与滇中、攀西经济区等区域协作紧密。随着大理国家级综合交通枢纽的建成，大理州北进川渝融入成渝地区双城经济圈和长江中下游城市、连接西藏，西南出境、东连滇中、内网互通的现代综合交通运输网络体系的形成，将为大理绿色食品走向全国走向世界提供良好的交通条件。

三、政策支撑更加有力

党的十九大正式提出实施乡村振兴战略，并将其列为决胜全面建成小康社会的“七大战略”之一。绿色发展和产业兴旺是乡村振兴的关键所在，为了加快形成资源节约、环境友好的农业农村经济发展格局，寻求云南高原特色农业绿色发展、高质量跨越式发展道路，为乡村振兴提供持续发展动力，省委、省政府立足云南农业自然资源条件和发展基础，做出打造世界一流“绿色食品牌”的重大决策并加大支持，大理州政府制定出台了《大理白族自治州人民政府关于打造世界一流“绿色食品牌”的实施意见》，为大理州打造“绿色食品牌”提供了有力政策支撑。

四、发展空间更加广阔

随着经济发展和消费结构的升级，人们更加追求积极、健康、高质量的生活方式，消费者更加追求特色、优质、安全的绿色有机食品。专家预计全国绿色有机食品的消费需求

和利润都将以每年 20% 以上的速度增长。目前，我国有 3 亿多中产人口，如果按每人每年消费 2000 元绿色有机食品计算，市场规模可达 6000 亿元以上，市场前景十分广阔。

五、产业布局进一步清晰

州级统筹发展核桃、蔬菜（含食用菌）、水果、中药材、乳业及肉牛、生猪 6 个重点产业，集中打造大理花卉、漾濞和永平核桃、宾川水果、弥渡和祥云蔬菜、巍山肉牛、南涧茶叶、云龙生猪、洱源绿色水稻、剑川和鹤庆奶业等主导产业。宾川县、永平县列入全省“一县一业”示范县，弥渡县、巍山县列入特色县；建成全国“一村一品”示范乡镇 4 个；全国“一村一品”示范村 7 个；建成 112 个“一村一品”省级专业村、13 个“一村一品”专业乡镇；培育认定“一村一品”州级专业村 79 个、县级专业村 54 个。“一县一业”“一镇一特”“一村一品”产业优势特色逐渐凸显。弥渡蔬菜、巍山肉牛列入全国特色优势产业集群，产业布局进一步清晰。

六、品种资源丰富

复杂的地形地貌和气候条件，使得大理州生物多样性特征明显。农业优质种质资源及农产品种类众多，邓川牛、南涧无量山乌骨鸡、云龙矮脚鸡、永平鹅、剑川赤骨羊、乌骨羊、大理高原黑猪、云南裂腹鱼、诺邓火腿、下关沱茶、漾濞核桃、宾川葡萄、宾川柑桔、宾川朱苦拉咖啡、弥渡蔬菜、祥云野生菌、剑川红洋芋、洱源梅果，以及红梨、冬桃、高山苹果等农产品独具特色、品质优良。

第三章 总体要求

一、发展思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记关于农业现代化发展的系列论述和考察云南考察大理重要讲话精神，省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”系列工作部署和大理现场办公会精神，在确保粮食安全的基础上，以打造世界一流“绿色食品牌”示范区为定位，打造世界级绿色食品产业为发展路径，坚持“大产业+新主体+新平台”的发展思路，落细落实“抓有机、创名牌、育龙头、占市场、建平台、解难题”系列举措，全力实施“一二三”行动，即“一业（一县一业）、两端（种子端、电商端）、三化（设施化、数字化、有机化）”，突出抓好核桃、蔬菜、水果、中药材、乳业及肉牛、生猪 6 个重点优势特色产业全产业链发展，加快特色花卉、高山生态茶、山地鸡等区域优势产业发展，努力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的“绿色食品牌”发展新格局，把大理州打造成为世界一流“绿色食品牌”示范区，为乡村振兴提供有力产业支撑。

二、基本原则

坚持绿色引领。认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，把绿色发展理念贯穿产业发展全过程，优化空间布局，节约利用资源，种养结合，发展生态循环农业。保护产地环境，

推广绿色有机认证，增强绿色供给能力，推广绿色生产方式和生活方式，激活农业绿色发展内生动力。

坚持市场主导。遵循市场规律和产业发展规律，坚持以市场需求为导向，提高资源配置效率。强化企业市场主体地位，激发企业活力和创造力。发挥政府的统筹组织和协调引导作用，加强规划引领，规范市场行为。以优质产业资源和良好市场环境吸引社会资本，培育壮大优势特色产业。

坚持特色发展。立足大理气候、物种、资源多样丰富的特点，坚持适度规模经营的同时，注重因地制宜、因势利导，鼓励发展小而特、小而美、小而精、小而强的特色产业，实施错位竞争、差异发展，避免同质化、低端化、低效化发展，提升产业影响力和竞争力。

坚持品牌驱动。以质量为品牌内核，以绿色为品牌形象，叫响“洱海绿色食品牌”，以绿色有机认证、地理标志登记、HACCP 等认证认定为载体，打好“企业+基地+产品”组合拳，加快形成区域公共品牌、企业品牌、产品品牌集群发展态势，实现品牌带动、品牌增值。

坚持三产融合。坚持产加销、农工贸、农文旅一体化融合发展思路，全面推进产业基地、“一县一业”、产业集群、各类农业产业园、洱海流域乡村振兴示范带建设，做大一产、做强二产、做优三产，延长产业链、提升价值链，实现一二三产业融合发展。

坚持创新发展。以技术体系、组织方式、发展模式创新

为驱动，推动质量变革、效率变革、动力变革。加强新品种、新技术、新装备、新设施的研发、引进、集成和推广。推进数字技术与农业深度融合发展，实现业态创新增长。

三、发展目标

——“绿色食品牌”重点产业综合产值年均增幅力争达15%，实现“5年翻番”，达2200亿元。

——农产品加工产值与农业总产值之比高于全省平均水平。

——绿色、有机农产品认证数居全省前列。

——建设全国范围内有影响力、有示范带动作用的“绿色食品牌”产业基地100个以上。

——农业产业化州级重点龙头企业达300个以上。

四、六大重点产业发展定位

核桃产业：以永平、漾濞核桃“一县一业”为示范，带动全州核桃产业高质量发展，提升“中国核桃第一州市”“中国核桃之乡”品牌影响力。

蔬菜产业：以弥渡和祥云蔬菜“一县一业”为示范，以弥渡蔬菜进入国家优势产业集群建设为契机，将大理建设成云南重要的外销优质蔬菜生产基地。

水果产业：以宾川水果“一县一业”为示范，以金沙江干热河谷优质水果基地为引领，显著提升“中国水果之乡”“中国西部优质早熟鲜食葡萄基地”“中国柑桔之乡”“中国葡萄之乡”“中国梅果之乡”品牌影响力。

中药材产业：做强弥渡、巍山、永平、云龙、宾川、剑川、南涧、漾濞 8 个“云药之乡”，打响滇重楼、滇黄精、白及、红花、云当归、丹参、附子、续断“理药八品”品牌，将大理建成云南重要的优质中药材生产基地。发挥道地药材资源优势，大力发展中药配方颗粒，加强产品研发创新，开发药食两用产品，培育保健食品。

乳业及肉牛产业：做强鹤庆、剑川、弥渡优质奶源基地，做优洱海流域禁养区外全州适宜养殖区，打造世界级高原绿色乳制品加工业。以巍山肉牛“一县一业”为示范和国家优势产业集群建设为契机，充分利用牛业资源，打造云南重要的优质肉牛生产基地；创新奶业、肉牛遗传改良体系和生产体系，打造中国一流乳肉兼用牛产业链。

生猪产业：以云龙诺邓黑猪“一县一业”为示范，提升特色养殖水平和效益，坚持标准化规模养殖，大力发展生猪屠宰和肉食品精深加工，打造云南重要的优质生猪全产业链生产基地。

五、重点产业布局

综合考虑各县市自然地理、资源禀赋、产业基础和发展方向，着力优化特色优势产业区域布局。持续坚持州级统筹发展核桃、蔬菜（含食用菌）、水果、中药材、乳业及肉牛、生猪 6 个重点产业，集中打造大理花卉、漾濞和永平核桃、宾川水果、弥渡和祥云蔬菜、巍山肉牛、南涧茶叶、云龙生猪、洱源绿色水稻、剑川和鹤庆奶业等主导产业。核桃以永

平、漾濞、云龙、南涧、巍山、祥云、宾川为主要布局区；蔬菜以弥渡、祥云、巍山、鹤庆、剑川、宾川为主要布局区；水果以宾川、巍山、云龙、大理、洱源、鹤庆、祥云、剑川为主要布局区；中药材以剑川、巍山、云龙、鹤庆、漾濞、永平、南涧、宾川、弥渡为主要布局区；乳业以剑川、鹤庆、弥渡、祥云为主要布局区；肉牛以巍山、南涧、祥云、永平、云龙、弥渡为主要布局区；生猪以弥渡、鹤庆、宾川、云龙、永平、剑川、祥云为产业主要布局区。推进绿色食品产业“一县一业”“一村一品”区域化集中布局。

第四章 实施“一二三”行动

以实施“一二三”行动为主线，全力打造世界一流“绿色食品牌”，加快推进大理农业现代化。

一、全力推进“一县一业”

集聚资源、集中力量，建设富有特色、规模适中、带动力强的“一县一业”，形成特色产业集聚区，全面提升产业规模化、专业化、绿色化、组织化、市场化“五化”水平。在州级统筹发展核桃、蔬菜（含食用菌）、水果、中药材、乳业及肉牛、生猪 6 个重点产业的基础上，各县市立足县域实际和优势特色，集中打造大理花卉、漾濞和永平核桃、宾川水果、弥渡和祥云蔬菜、巍山肉牛、南涧茶叶、云龙生猪、洱源绿色水稻、剑川和鹤庆奶业“一县一业”，形成“多县一带”，在更大范围、更高层次上培育产业集群。依托资源优势，选择主导产业，建设一批“小而精、特而美”的“一村一品”示范村镇，形成一村带数村、多村连成片的发展格局。根据特色资源优势，聚焦核桃、蔬菜、水果、肉牛等主导产业，吸引资本聚镇、能人入镇、技术进镇，建设一批标准原料基地、集约加工转化、区域主导产业、紧密利益联结于一体的农业产业强镇。加强“一把手招商”力度，引进龙头企业“引”“育”结合，依托优质龙头企业带动产业全产业链发展。加大“10 大名品”和“10 强企业”“20 佳创新企业”扶持力度。

二、做强现代种业

以解决“卡脖子”问题为核心，全力推进种质资源保护开发和种业“育、繁、推”，做大做强大理现代种业。

强化品种资源保护。加大农业种质资源普查收集力度，争取建立州级种植类农业种质资源库。加强无量山乌骨鸡、云龙矮脚鸡、云南白鹅、宾川朱苦拉咖啡的保护与开发利用，加快完成剑川青花鸡、大理白羽乌鸡等的调查。以漾濞县核桃种质资源保存库等为基础，建设核桃、玉米等重点产业州级种质资源创新中心（含母本园），加强对核桃种质资源库的抚育管理、监测研究、开发利用和推广。加大马厂当归等各类国家地理标志产品的保护力度。加强花卉种质资源收集和迁地保护力度。完善种质资源数据库。

按照“创新驱动、优势特色、协同高效”的原则，整合全州种业优势资源，主动融入国家和云南省创新育种体系，培育一批具有市场竞争力的商业化种业龙头企业，构建政府主导、企业主体、科技单位支撑的种业创新育种合作平台（中心）与团队高效协作创新机制，突破创新育种的体制机制障碍，开展农作物和畜禽良种联合攻关，加大水稻、玉米、麦类、蚕豆、畜禽、水产等具有自主知识产权的品种选育，建设规模化、标准化、集约化和机械化的农作物种子和林木良种生产基地。强化牛良种繁育体系建设，加强种公牛的引种和优化培育，提高种公牛的质量和优质冻精生产供应量，有效提升杂交改良的技术效果和良种繁育的经济效益。推进畜

禽良种工程和水产原、良种场建设。各县要优先将种子田纳入高标准农田建设，不断提高制种基地高标准农田建设覆盖率。

“十四五”期间，稳定和扩大弥渡、巍山、祥云、宾川等县杂交玉米种子制种基地；剑川、鹤庆脱毒马铃薯种薯繁种基地；剑川中药材苗木基地；宾川无病葡萄、柑桔良种苗木和巍山柠檬种苗繁育基地；云龙、永平、祥云、弥渡种猪繁育基地；南涧、云龙、剑川、永平无量山乌骨鸡、云龙矮脚鸡、青花鸡、云南白鹅等特色禽繁育基地；州家畜繁育指导站及巍山、祥云、南涧等县肉牛改良站点等种业基地建设；大理、鹤庆等县花卉种质资源保护基地建设。到 2025 年，力争良种自给率提高 10%，主要农作物及畜禽良种覆盖率提高 5 个百分点。选育和引进特色产业优质良种 20 个以上，研究和引进特色高产优质重大技术 10 项以上，开发大理特色产品 20 个以上。大理州粮食和畜禽种业自主创新能力和市场竞争力达到省内先进水平。

专栏 种业发展重大工程、项目

瘦肉型种猪选育（生猪种业创新项目）。以大理大学、大理农林职业技术学院、州级畜牧部门为支撑，依托正邦、正大、东方希望、北京六马、宏茂双胞胎等猪业集团、公司，构建 DLY 生猪育种技术体系，以杜洛克猪、长白猪、大白猪等品种为主，系统开展本土化选育，打造“滇西高原系”种猪品牌，力争创建 1 个国家生猪核心育种场；依托神农集团、龙云大有等，加强 PIC 种猪扩繁与商品仔猪生产。

诺邓黑猪保种选育与配套系育种项目。建立诺邓黑猪保种体系，以动物遗传育种理论为指导，建立诺邓黑猪保种群；建立诺邓黑猪新品系、配套系育种体系，培育具有自主知识产权的诺邓黑猪新品系、配套系，为加工诺邓火腿提

供原料猪，为市场提供达到《中国优质黑猪肉标准》的高端黑猪肉。

区域性种公猪站建设项目。企业牵头建设1个覆盖全州、存栏种公猪300头以上的区域性种公猪站。并在州家畜繁育指导站支持下，开展猪冷冻精液生产研究、示范、推广。进一步完善猪人工授精改良体系，提高生猪良种覆盖率。

高原娟姗奶牛核心育种场建设（高原娟姗奶牛育种创新项目）。在鹤庆现代农业庄园有限公司建设全国第一个高原娟姗奶牛核心育种场。存栏娟姗奶牛1200头，其中核心群600头；全群305天头均产奶量达7.5吨，核心群头均产奶量达8吨、乳蛋白3.5以上，达全球先进水平。

荷斯坦奶牛核心育种场建设项目。以欧亚、来思尔、蝶泉3家乳业公司国外引进的荷斯坦奶牛组建基础群，引进国际一流的冻精持续改良，选育育种核心群，实现头均305天产奶量达10吨以上，为全州奶牛发展提供优质种源。

邓川牛遗传资源保护与开发利用项目。在已批准的省级畜禽遗传资源保护区的基础上，加快建立保种场，全面开展我国著名的乳用黄牛品种、宝贵遗传资源邓川牛的保护与开发利用。

农作物种苗基地建设工程。稳定和扩大弥渡、巍山、祥云等县杂交玉米种子制种基地；剑川、鹤庆脱毒马铃薯种薯繁种基地；剑川中药材苗木基地。

云南省农科院大理种质资源圃建设工程。州农科院积极争取省农科院支持，建设云南省农科院大理州种质资源圃项目。

漾濞县核桃种质资源库建设和创新能力提升工程。开展基地抚育管理，每年对资源库内核桃进行修剪、除草、浇水、刷白、施肥等抚育工作；加强对收集核桃品种的监测，完善数据、文字及影像档案记录；强化与科研院所的合作，推动“产学研”方面取得实效。

大理州家畜繁育指导站建设和科技创新能力提升工程。强化与国内先进种公牛站及奶牛核心育种场的合作，推动在种公牛培育、后裔测定、遗传评估、优良冻精推广应用等方面取得显著成效。指导在规模奶牛场全面开展生产性能测定，依据测定成果，持续开展奶牛生产性能评估，加快遗传改良进展。

家禽遗传资源的开发利用与育种创新项目。支持南涧一行公司对种群较大、具备育种条件的无量山乌骨鸡开展新品系选育和配套系育种。依托大理鸡鸣江种鸡场，以配套系繁育为主，扩大蛋鸡种源供应。依托祥云温氏，开展土杂鸡选育与扩繁，有效增加商品鸡苗供应。

三、拓展电商业态

以产销无缝对接为核心，重构供应链、提升价值链，将产业增值更多留在产地和生产主体。

（一）促进价低质优农资进村入户

建立优选农资供应企业和品牌目录，让优质安全化肥、农药、种子、农膜、农机和农业服务直达生产基地，有效降

低生产成本。

（二）促进乡土特色农产品出村入城

开发适宜电商销售、运输便捷的小包装产品，实现与大型电商平台无缝对接，让更多产品线上销售。建设直采直供直销基地，加强与国内大型电商平台合作，扩大“基地直采直销”覆盖面。支持生产企业通过网络平台展示产地环境、生产过程和加工工艺等实时信息，发展基地直销。将产业增值留在产地。采取多种方式支持发展直播带货。加强与直播团队、直播平台合作，积极策划“大理三月街”“丰收节”等直播活动，展示销售大理优质农产品。实现农产品电商业态升级。

（三）促进农村物流配送体系建设

完善农产品流通骨干网，加强产地冷链设施建设，发展农村物流配送，健全县、乡、村三级电子商务服务体系，畅通农产品出村进城上网渠道。支持电商直采基地建设。

四、提升设施化水平

做好新设施、新设备、新技术的推广运用，提升生产效率、提高产品质量，逐步走出“靠天吃饭”的发展现状。

（一）夯实农田水利基础

加快推进高标准农田建设。按照集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的要求，以“两区”（粮食生产功能区和重要农产品生产保护区）为重点积极推进高标准农田建设，在畅通骨干排灌渠系的基础上，实行水、电、路、渠、林等

综合治理，重点实施高效节水、排灌沟渠、机耕路、土地平整、农田林网等配套建设。协调推进、紧密衔接骨干排灌水利工程、田间工程、输配电设施等建设。强化土壤改良和地力培肥，集成一批增施有机肥、秸秆还田、绿肥种植、酸化改良等高效适用技术模式，积极改善农田生态系统环境。

2025 年，累计建成高标准农田 350 万亩以上，所有高标准农田实现统一上图入库，把高标准农田占耕地比例由 26% 提高到 40% 以上，为绿色食品品牌打造提供坚实基础。

提高农业供水保障能力。抓紧启动和开工大理州桃源水库工程、螳螂河水库、宾川海稍水库扩建、宾川和祥云鲁地拉水电站水资源综合利用配套工程、永平岔河水库、洱源土官村水库等一批重大水利工程及配套设施建设。积极做好农田水利重点项目建设工作，优先发展“五小水利”工程，打通农田水利“最后一公里”。全力推进洱海大型灌区前期工作，开展宾川、祥云大型灌区续建配套与现代化改造，加快弥渡县毗雄河、洱源县洱源中型灌区等工程建设，突出抓好洱海流域高效节水灌溉工程建设，在洱海流域率先推行管灌和水肥一体化节水滴灌。深化农业水价综合改革和灌区管理机制创新。大幅提高有效灌溉面积。到 2025 年，全州农田灌溉用水有效利用系数达到 0.53。

（二）提高设施化水平

采用高效农业设施，稳定生产标准化、高质量的农产品，同时达到节本、增产、提效的目的。“十四五”期间，围绕核

桃、蔬菜、水果、中药材、生猪、肉牛及乳业等产业，大力提升设施化水平。核桃，重点抓好初加工机械一体化工程，推进精深加工；蔬菜，重点推广应用小包装净菜加工和葱蒜脱水加工设施设备；水果，重点抓好采后处理、标准化分拣线建设，以及单幅连棚、避雨棚、大棚等设施建设；中药材，重点推广高效绿色种植设施和产地初加工设备，为大力发展中药饮片颗粒把好原料质量关；畜禽养殖重点推广自动化、智能化、信息化饲养设施设备，持续提高标准化规模养殖的比重和质量。茶叶产业重点推进初制所全部规范达标，花卉主产区重点推广水肥一体化无土栽培。

（三）改造升级一批冷链设施

结合全州绿色食品重点产业规划布局，在核桃、水果、蔬菜等绿色食品主产区和区域性集散地，规划建设与需求相适应的冷链物流园区，改造升级一批冷链基础设施。加快核桃交易市场、祥云和宾川农产品物流园区等项目建设。

五、提升有机化水平

抓生产方式转变、抓绿色有机认证、抓质量追溯体系建设，在绿色有机发展上实现重大突破。

（一）以洱海保护治理及流域转型发展为引领推进农业绿色有机化发展

结合洱海流域农业面源污染治理攻坚战的实施，以洱海保护治理与流域转型发展为引领，大力推进种养循环、秸秆还田、改土治水、有机肥替代化肥、农药化肥减量、病虫害

绿色防控统防统治等生产方式，推动全州农业绿色发展。扩大耕地轮作休耕和畜禽粪污资源化利用试点范围，建设一批高标准“绿色食品牌”产业基地，全面提升绿色有机产品供给能力，打造好“绿色食品牌”第一车间。

（二）全力推动绿色有机认证

加大“三品一标”申报认证力度，以有机为引领，绿色为底色，加大绿色有机农产品的认证力度，增加绿色和有机农产品新认证数量占比。农产品和食品科技创新项目、农业科技园、创业园建设项目优先支持已获得绿色、有机认证的农产品加工营销企业实施。实施地理标志运用促进工程。加快推进核桃、蔬菜、水果、中药材等产业绿色有机化发展。

“十四五”期间，“三品一标”新增认证 300 个以上。力争全州绿色有机产品有效认证面积和数量每年增长 10%以上。

（三）全链建立农产品质量追溯体系

提升组织化程度，按照“一县一业”和“一村一品”的集中布局原则，采取土地流转、土地托管、股份合作、订单农业等多种方式，不断提升组织化程度。按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”的原则，组织制定、修订集产地环境、投入品使用、农业生产、加工技术、包装储运、检疫检验等标准于一体的相关行业标准及操作规程制度，确保生产、加工、流通、质量安全和环境保护等标准衔接配套，形成完整体系。

完善农产品质量可追溯体系建设，将绿色食品、有机产品、地理标志农产品循序渐进纳入追溯管理，推进农产品质

量安全追溯与创建认定、项目安排、品牌推选、产品认证、展会推介相挂钩，形成有效的倒逼机制。综合应用大数据、区块链等信息化技术，建设有机产品和绿色食品质量追溯平台，汇聚生产、加工、流通各环节的数据信息，建立从田间到餐桌全流程追溯体系。加大获证产品抽检力度，及时查处不合格产品（行为），严厉打击违法违规行为，维护绿色有机市场良好秩序。

六、提升数字化水平

推进数字技术与产业发展的深度融合，形成产业发展的全新增长极。

（一）建设农业资源一张图

整合农业环境、土壤、气象、种质资源和农业科研、技术等涉农信息，建设农业资源一张图，为资源与产业匹配提供数字化支撑。

（二）建设农业产业一张图

以“一库两平台”（产业发展数据库、管理平台、服务平台）为核心体系，开发产业布局、产业规划、产业基地、产品品牌运用服务平台，满足生产、管理、消费不同群体需求。

（三）建设农业数字化示范基地

以核桃、蔬菜、水果、中药材、乳业及肉牛、生猪为重点，打造生产、管理、经营示范基地，积极打造数字农业示范基地，建设智能化设施设备，构建生产管理模型和自动化

控制系统，联通供应链和销售平台数据，探索数字技术在农业生产领域应用的模式，树立标杆，打造样板，实现生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化，以数字化驱动特色产业提质增效。

（四）建设高原农特产品贸易交易结算平台

以核桃、水果为重点，针对大理州具有优势的高原农特产品产业，通过引入京东集团资源，整合京东周边生态资源，在京东的技术支撑下搭建核桃、水果产业智能 B2B 交易系统。构建立体化渠道体系、完善产业服务体系，以数字经济技术助力产业发展。

第五章 重点任务

一、做大做强六大重点产业

（一）打造 1000 亿元生猪产业

一产方面。加快发展规模化集团化养殖，快速扩大生猪产能。优化生猪养殖和屠宰加工布局，以弥渡、祥云、鹤庆、宾川、永平 5 县为优势增长区，云龙县为潜力增长区，其余县市为稳定增长区，全面实现稳产增产。加大招商引资力度，依托大企业大集团，促进生猪产业转型升级，实现生猪规模化率达 80% 以上。在强化非洲猪瘟等疫病防控的前提下，扶持适度规模养殖和山区家庭牧场，扶持诺邓黑猪等地方特色猪保种选育和诺邓火腿产业化开发。重点实施东方希望集团永平 100 万头、宾川 20 万头生猪养殖项目；祥云大有林牧、云南翼通宏茂祥云 180 万头生猪养殖项目；正大集团弥渡 50 万头生猪养殖项目；正邦集团鹤庆 25 万头、云龙 50 万头生猪养殖项目；北京六马种猪集团云龙存栏 2.5 万头滇西高原种猪创新基地、年出栏 60 万头种猪及商品猪养殖等重大项目，加快建成全州规模养殖能力达 400 万头的生猪产业基地。

二、三产方面。坚持“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冰鲜上市”的肉类产业发展方向，推进生猪标准化屠宰，优化产品结构，加快推进肉品分类、分级，扩大绿色有机冷鲜肉和分割肉市场份额。强化肉制品精深加工，用现代加工技术和设备改造提升传统肉制品加工企业，研究开发适宜不同区域、不同消费群体的系列优质肉产品。重点是突破以诺邓

火腿、鹤庆盘腿为主的发酵火腿加工，突破高温、低温发酵相结合的香肠加工，开发预包装肉制品、功能性配餐肉制品。对三线腌肉、腊排骨、弥渡卷蹄、酸肉、云龙血肠等特色传统肉制品开展标准化工艺技术研究，制定产品标准和工艺技术规范，让传统产品绽放异彩。依托已经落地和即将落地的上海东方希望集团、北京六马集团、正邦集团等大企业和大集团的带动，做强生猪养殖、屠宰加工、冷链物流全产业链。规划布局 30 万头以上的生猪标准化定点屠宰场 5 个。加快推进东片区云南钱氏食品年屠宰 50 万头生猪（双班 100 万头）及冷链物流项目，争取列入云南省 20 个畜禽屠宰中心；分别在南片区、西片区、北片区重点实施弥渡正大养殖屠宰加工一体化项目、永平东方希望集团养殖屠宰加工一体化项目、西南集团标准化生猪屠宰加工厂项目。到 2025 年，力争年屠宰生猪能力达 300 万头以上，肉制品加工比例提高到 50%以上。

到 2025 年，全州生猪存栏 550 万头、出栏 800 万头，产值增长到 330 亿元，加工物流服务产值达到 650 亿元，实现生猪产业全链条综合产值达到 980 亿元。

（二）打造 400 亿元乳业及肉牛产业

1. 乳业

一产方面。全面强化优质奶源基地建设，切实增加良种奶牛数量、提高奶牛单产和生鲜奶质量。积极支持欧亚乳业、来思尔乳业等乳品加工龙头企业在鹤庆、剑川打造存栏 3 万

头标准化规模化奶牛养殖场，并带动全州奶牛规模养殖、适度规模养殖及家庭牧场发展。大力发展乳肉兼用牛，大幅提高养殖效益。鼓励支持特色奶业发展，巩固扩大奶水牛养殖，加快建设高原娟姗奶牛核心育种场。

二产方面。实施乳品加工能力提升工程。加快欧亚乳业鹤庆日处理 300 吨鲜奶建设项目，确保 2021 年建成投产；加快推进皇氏来思尔乳业开发区新建项目，力争 2021 年建成投产。切实加强新产品开发，如期完成省科技厅重大科技专项要求的欧亚乳业特色固态成型酪乳新产品开发、来思尔乳业特色水牛奶新产品开发任务，增强企业科技创新能力。依托省科技厅大理乳业科技特派团，强化对乳扇、乳饼等地方特色乳制品的实验研究，采用现代加工技术和设备，对传统乳制品加工工艺实施标准化改造提升，制定产品质量安全标准和加工技术规程，推进产业持续健康发展。

三产方面。根据养殖业规模发展需要，加快发展饲料生产、兽药经营项目。依托欧亚、来思尔等龙头企业建设生态牧场，大力发展休闲旅游业。

到 2025 年，全州奶牛存栏达 10 万头，高产良种奶牛比例达 70%以上，奶牛平均单产达 8 吨，牛奶总产达 50 万吨，牛奶加工比例达 95%以上。乳业综合产值达 100 亿元，其中：农业产值 15 亿元，乳制品精深加工物流服务产值 85 亿元。建成全省乃至中国南方一流的乳品加工基地。巩固拓展大理州作为云南省乃至中国南方州市级最大的奶牛养殖、乳品加

工和外销基地的地位。

2.肉牛产业

依托大理州肉牛生产的雄厚基础和优势资源，加快规划布局改良繁育、饲养育肥、屠宰加工基地建设，建成“肉牛繁育+饲养育肥+屠宰加工”全产业链现代生产经营新体系新格局。

一产方面：依托国内国际优质龙头企业，走开放发展、标准化规模养殖之路，做大做强肉牛养殖产业。突出重点，优化布局。母牛繁殖基地布局在全州山区和半山区，特别是母牛存栏基数较大的云龙、剑川、漾濞等县，提供杂交牦牛和青年架子牛，转移到各育肥基地进行后期肥育；特色高端肉牛育肥基地布局以永平、祥云、巍山为主，以云岭牛作为主要品种；乳肉兼用牛养殖和奶牛公犍育肥以洱源、鹤庆、弥渡等基地为主，主要开展奶牛公犍和淘汰母牛育肥。

二产方面：肉牛屠宰加工在肉牛主产区巍山布局，建成年屠宰 50 万头肉牛的标准化屠宰加工厂。推进牛肉精深加工项目，开发低温牛肉制品、保健牛肉制品等。利用现代加工技术和装备加快特色牛肉制品工业化发展，开发传统牛干巴和方便类、速冻类、休闲类牛肉制品。加强品牌打造。支持加工企业申报有机产品认证和质量管理体系认证，抢占行业制高点。到 2025 年，力争年加工牛肉产品能力达 2 万吨以上。

其他方面。加快推进绿色饲草饲料生产基地建设。建立

稳固的优质饲草饲料基地，支撑全州奶牛、肉牛产业发展。坚持洱海保护和绿色有机饲草饲料产业发展相结合，在洱海流域建设以紫花苜蓿、构树饲料为主的饲草饲料基地3万亩；坚持种养结合，在全州重点养殖区域，结合“粮改饲”计划实施，建设全株青贮玉米基地10万亩，加工全株玉米青贮饲料40万吨；积极调整种植结构，大力发展小春饲草饲料作物如啤饲大麦、小麦、燕麦、蚕豆等10万亩，并利用冬闲田地推广种植或套种箭筈豌豆、光叶紫花苕等，推广小春饲草饲料种植5万亩。加强养殖业发展基础建设，不断完善养殖区交通、水利、电力、通信、网络等基础设施。

到2025年，全州肉牛存栏105万头、出栏65万头，实现综合产值320亿元。其中：肉牛产值110亿元，加工物流服务产值210亿元。

（三）打造300亿元蔬菜产业

1.蔬菜产业

一产方面。以弥渡进入全国特色优势产业集群建设为契机，充分发挥大理州冬季霜期短、得天独厚的“天然温室”和高海拔冷凉地区“天然凉棚”优势，大力发展夏凉蔬菜和冬早蔬菜，进一步巩固全国重要的南菜北运基地、西菜东调基地建设。推进高标准农田建设项目实施。推进洱海流域产业转移发展，加快宾川、祥云、弥渡、巍山、鹤庆等适宜区的承接和提升。大力发展绿色有机蔬菜种植，做强弥渡、祥云、宾川蔬菜出口基地，在剑川、鹤庆等地山区发展冷凉蔬菜种

植，建设供应大藏区的蔬菜基地。按照“控增量、减存量”要求逐步消化坝区固定大棚，推广可移动式大棚。建立健全土壤质量管理体系、产品质量保障体系，按照各县市蔬菜种植面积，合理建立蔬菜安全生产监控点，实时跟踪调查生产情况，不定期开展抽样检测，建设农产品质量可追溯体系，以“三品一标”认证登记产品为基础，不断提高产品质量安全水平，培育区域品牌和企业品牌，打响大理绿色有机蔬菜品牌。

二产方面。加快蔬菜产地初加工能力建设，大力发展小包装净菜加工，在弥渡、祥云、宾川等主要产区建设一批新型产地预冷、保鲜设施，配套建设田头预冷处理冷库，切实提高蔬菜商品品质、减少损耗。加快发展大葱、大蒜等精深加工，发展方便面料包、腌菜、大蒜制品等蔬菜加工产品，发展方便净菜、袋装蔬菜、真空保鲜蔬菜，提高蔬菜商品化处理包装率，提高产品档次和附加值。强化商品化处理及精深加工延伸产业链。提升龙云大有、弥渡腌菜、宾川香葱等蔬菜制品知名度，提升罐装、速冻、干制、膨化、发酵等传统蔬菜加工产品品质和档次。开发具有特殊功能的花色蔬菜制品，如美容蔬菜、蔬菜面条、蔬菜面包、蔬菜豆腐等。探索“鲜切蔬菜”加工及保鲜供应团膳机构和餐饮消费市场，在减少运费与仓储费的同时，将废弃物留在产地集中开发再利用。

三产方面。建设一批大中型蔬菜低温配送和处理中心，提高蔬菜集中采购、统一配送能力。规划建设蔬菜产地批发

市场，与主要消费城市、主要销地批发市场和商超建设蔬菜直供直采基地，加大脱水香葱、叶菜等更多蔬菜产品出口。

其他方面。积极引进世界 500 强企业和全国前 100 强的蔬菜生产、加工、流通企业落户大理州。支持一批具有较强竞争力的龙头企业，培育大型蔬菜企业，提高行业集中度。鼓励种植、流通、加工、废弃物资源化利用等企业联合成为全链条产业联盟，推动产业上下游联动发展。扩大绿色有机生产基地规模，打造“一村一品”专业村。推进标准园“园园有商标”、重点县“县县有公共品牌”、主要企业“户户有产品品牌”，打造弥渡腌菜、祥云和宾川小香葱等蔬菜品牌。

到 2025 年，全州蔬菜播种面积 87 万亩、产量 170 万吨，实现综合产值 300 亿元（含食用菌产业），其中：农业产值 100 亿元，加工物流服务等产值 200 亿元。

2.食用菌产业

一产方面。坚持在绿色、健康、可持续发展的前提下，发挥大理气候多样以及食用菌种质资源富集、产量高、品质优等资源环境优势，围绕提升野生食用菌品质、扩大栽培食用菌规模两大任务，加强基地建设，培育消费市场，延长产业链条，强化政策和科技支撑，优化发展环境，加快食用菌产业发展。加强野生菌类资源保护性利用，强化保育促繁，将祥云、弥渡、南涧、巍山、剑川、永平、云龙、宾川等县打造成全省以牛肝菌、鸡油菌、鸡枞、奶浆菌、青头菌为重点的野生食用菌保育及供应基地县，加快菌种选育及标准化

栽培基地建设，推动羊肚菌、松茸等高端食用菌发展，提高食用菌品质和价值。扶持企业和农民专业合作社建设规模化栽培食用菌生产示范基地。积极组织申报“三品一标”产品认证，培育“剑川金针菇、香菇”等具有地理标识的食用菌栽培基地和品牌。

二、三产方面。提升保鲜冷冻存储技术，每个基地县配套建设规模适度的分拣、冷库、烘干、包装等设施，大力发展精深加工，在祥云建设食用菌产业综合交易平台和大数据中心，将祥云打造成全国野生食用菌贸易中心，在剑川建设生产、加工、包装、交易、物流、文化、美食于一体的康养小镇和食用菌田园综合体。

（四）打造 280 亿元水果产业

一产方面。推进专业化生产，集约化经营。积极引导、鼓励、扶持个私企业采取土地流转、农户加盟、“公司+协会+基地+农户”等模式承包经营果园，实行大户承包经营，使部分果园逐步向种植能手集中，大力推进优势水果产业区域布局，实现水果产业的规模化发展。充分发挥以宾川为重点的金沙江干热河谷地区低纬强光照的气候优势，错位发展早、晚熟产品，推进宾川水果“一县一业”示范创建项目，做强葡萄、柑橘、石榴产业，建设 1 个万亩葡萄走廊、2 个万亩柑桔基地，提升宾川“高原葡萄城、南国吐鲁番”、“中国水果之乡、中国葡萄之乡、中国柑桔之乡”的美誉度。做强以大理市为重点的蓝莓等小浆果产业，做精做优巍山红雪

梨、云龙麦地湾梨、剑川马登及漾濞苹果、洱源梅果等特色优势产品。切实推进绿色行动计划，支持创建绿色、有机水果示范基地，实现水果产业由数量增长型向质量增长型转变，重点解决农药残留的问题，实行基地认定、产品认证、标识管理和产品质量安全跟踪制度，加强对产地环境、农资投入、生产过程、包装标识和市场准入等环节的严格管理，实行“从果园到消费者”质量安全控制。

二产方面。推进宾川、祥云等果品加工全产业链、冷库冷链物流设施建设等项目建设。强化水果采后处理。根据水果产品消费趋势，引进支持健康营养型浓缩果汁、复合果汁、原浆果汁、果肉果汁、果粉、脆片等项目。倡导无废弃开发理念，引进支持企业利用水果加工废弃物生产香精、蛋白酶等。

三产方面。配合全州文化旅游产业的发展，促进农文旅融合发展。建设生态果园和旅游观光果园。整合宾川葡萄节等各种农事节会，以“一年四季鲜果摘不停”为旅游推介亮点，宣传、吸引外商和游客来赏花、观果、品果、游玩，培育新兴产业，提升水果产业整体效益，促进农民增收。

其他方面。引进新品种，进行新品种适应性研究，筛选适合大理州特殊地理、气候背景下种植的果树新品种。建立新模式，以绿色、有机生产为目标，从果园选择、生产环境管理、栽培技术构建、采后商品化处理等方面入手，形成环境友好型技术体系，建立水果产业生态循环新模式。发挥错

季优势，提升宾川柑桔、葡萄、石榴等亚热带水果优势生产区品质和效益。

到 2025 年，全州水果种植面积 86 万亩、产量 105 万吨，实现综合产值 286 亿元，其中：农业产值 96 亿元，加工物流服务产值达到 190 亿元左右。

（五）打造 125 亿元核桃产业

一产方面。按照“适地、适种、适法”原则，稳步推进核桃品种改良，鼓励建立核桃矮化密植试点示范基地，大力推广核桃绿色丰产抚育管理技术，改善核桃种植基地水、电、路等基础设施条件，着力实施提质增效工程。大力发展核桃+林下经济的多元化、立体式生态模式，实现单产、质量、效益同步提升。

二产方面。支持和引导龙头企业、专业合作社、家庭林场等新型经营主体，实施核桃初加工机械一体化工程，在核桃产区建立初加工机械一体化生产线，实现脱青、水洗、烘干、分选、剥壳、脱衣等初加工环节的标准化生产。

推进“一县一业”示范县创建和核桃产业园区建设。开发具有特色、地域文化浓郁的休闲食品、老年食品、功能性食品、保健品等适应市场需求的核桃精深加工产品和林草生态产品。

三产方面。依托核桃产业发展和森林资源景观利用等经营活动，推动森林旅游、森林康养等林下经济和旅游、文化、体育、中医药保健等大健康产业融合发展。

到 2025 年，全州核桃种植面积稳定在 1015 万亩左右，产量达 55 万吨，综合产值达 125 亿元，其中：农业产值达 55 亿元，精深加工及服务业产值达 70 亿元。

（六）打造 130 亿元中药材产业

一产方面。扶持培育一批优质中药材种子种苗专业化生产经营企业。推进剑川、巍山、鹤庆、云龙、永平、漾濞、宾川等县发展当归、重楼、附子等中药材种植，推进道地药材和特色药材绿色有机种植。

二产方面。抓住国家中医药发展政策利好，以大理药业为引领和龙头，着力培育中药材规范化加工企业，带动产地加工、中药饮片、中药颗粒、中成药、天然药物提取、保健品等加工业发展，着力开发具有大理州民族药业特色的保健食品、饮品。进一步提升中药材原料加工率和产业效益。瞄准中国 500 强及知名药企开展招商引资，推进植物大麻素原料药生产等一批项目建设投产。

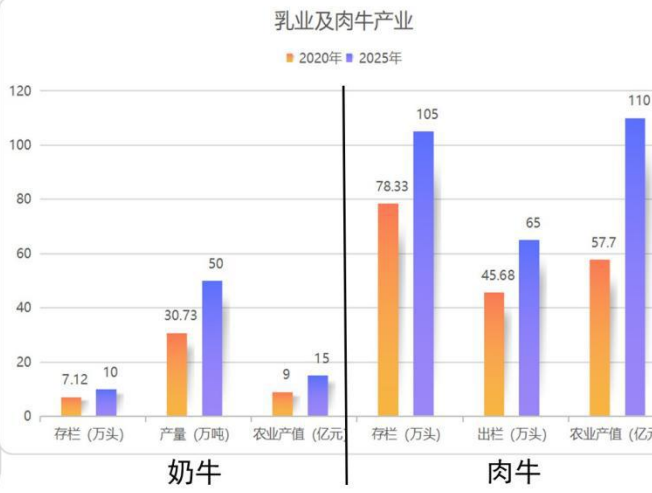
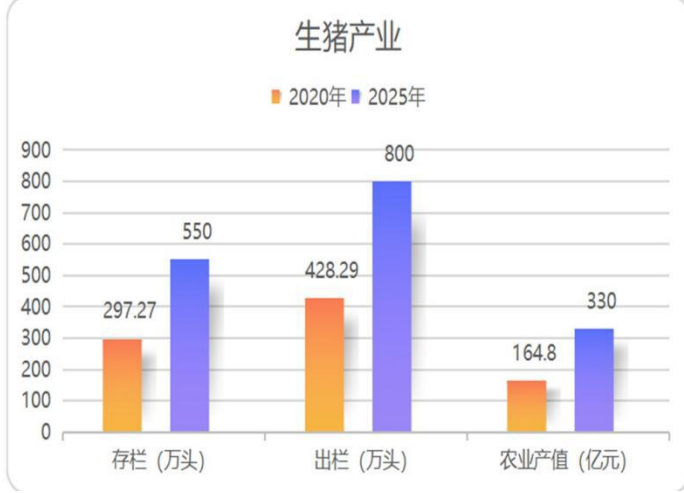
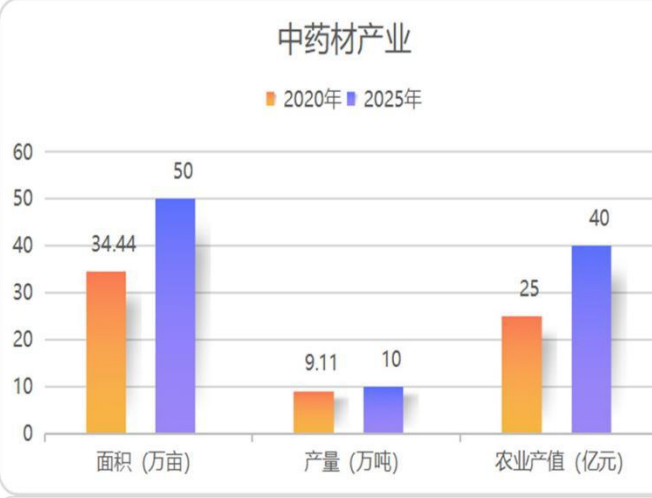
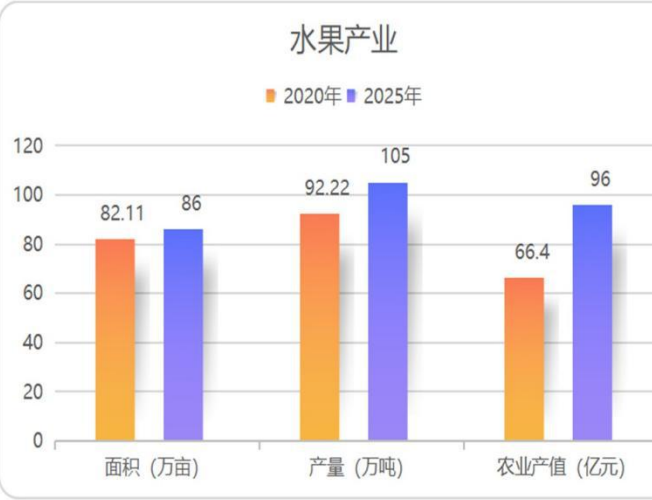
三产方面。加快建设专业化的药材储备与交易市场。加速中药材业态融合发展，结合大理州康养产业的培育和打造，推动发展中医养生保健、养老服务等产业项目。支持骨干医药企业打造知名品牌，依托药品连锁店建设品牌专柜，搭建“线上+线下”销售平台，开展国际化药材（药品）贸易。

其他方面。从道地药材品种入手，进一步加强绿色生产系列标准和产地初加工环节标准制定工作。搭建中药材良种繁育、规范栽培、产地加工等技术攻关和示范推广，开展药

农实用技术培训，确保道地药材品质和产量。支持中药材特色品种、大品种、药食同源品种原产地、主产区、集散地申请地理标志产品保护和注册地理标志证明商标，打造知名区域品牌。

到 2025 年，全州中药材种植面积稳定在 50 万亩，产量 10 万吨以上，实现综合产值 130 亿元，其中，农业产值 40 亿元，加工物流服务产值达到 90 亿元。

六大重点产业发展现状及目标



二、加快发展特色优势产业

（一）稳定粮食生产

产业布局：

优质水稻生产基地：主要分布于平坝地区，以大理市、洱源县、鹤庆县、剑川县、永平县、巍山县、弥渡县、祥云县、云龙县和漾濞县坝区为主。

优质玉米生产基地：以宾川县、祥云县、云龙县、南涧县、大理市、弥渡县、巍山县、永平县和鹤庆县为主。

专用大麦生产基地：以鹤庆县、弥渡县、剑川县和巍山县为主。

优质蚕豆生产基地：主要集中在大理市、洱源县、鹤庆县、祥云县和巍山县的坝区。

制种繁种基地：杂交玉米制种基地，主要集中在巍山、祥云、弥渡和洱源县；水稻良种繁育基地，主要集中在弥渡、剑川、洱源、大理、祥云等县；大麦良种繁育基地，主要集中在鹤庆县和剑川县；蚕豆良种繁育基地，主要集中在大理市和巍山县。

发展重点：深入推进粮食供给侧结构性改革，以产业模式发展粮食、以市场理念经营粮食、以法治手段管控粮食，推动粮食产业创新发展、转型升级和提质增效，确保粮食效益持续增长，产能“保产略增”。进一步增强保障粮食安全的责任意识和大局意识，严守耕地保护“红线”和粮食播种面积底线。推动藏粮于地、藏粮于技落实落地，以增产增效

为目标，以稻谷、玉米、马铃薯等作物为主，兼顾豆类等优质特色杂粮作物，稳定面积、优化结构、夯实基础、主攻单产。实施“一上两下”行动：实施杂交稻“上山”行动，把杂交稻旱种作为粮食供给侧改革的重要突破口，积极扶持培育生产规模经营主体，建设杂交稻旱作示范基地。实施马铃薯、玉米“下山”行动，充分利用光热水土等自然资源条件，主打“鲜食”牌，大力发展冬早马铃薯和鲜食玉米，有效补充粮食产量，增加农民收益，提高粮食生产综合效益，保护和调动农民的种粮积极性。推进高标准农田建设，大力抓好耕地质量保护与提升工作。强化科技支撑，落实科技增粮措施，开展小春粮油作物和大春粮食作物绿色高质高效创建，因地制宜发展晚秋作物净种或在早熟的大春作物中后期间套种蔬菜、马铃薯等，有效提高复种指数。推广玉米地膜覆盖栽培、优质高产良种、水稻旱育秧和精确定量栽培、塑盘育苗移栽以及测土配方优化平衡施肥等措施，为粮食作物高质量发展提供保障。根据农民种植意愿和市场需求，做好种子供应和技术服务。加快粮食生产社会化服务体系建设，以大理市水稻生产全程机械化示范县项目建设为引领，在大理市建设水稻全程机械化核心示范样板，以洱海保护核心区流转土地为基地，探索洱海流域水稻全程机械化种植的模式及相关农机技术要求，推广小型农机、轻简化技术和设施设备。

大力发展粮食产后加工。培育扶持粮食加工龙头企业，支持龙头企业购买先进的加工生产线和装备设备，提高粮食

加工能力。鼓励“企业+基地+农户”的发展模式，培育粮食种植基地，建立企业与农户紧密的利益联结机制，保障加工企业的原料供应，保护农民种粮积极性。支持农户、专业合作社申请农产品产地加工补助项目，自建粮食烘干、仓储等设施，降低粮食贮藏损失率。稻谷加工方面，推广新型高效加工设备，重点提高出米率、提升稻米品质，大力发展优质米和专用米产品，积极开发米糠油、米糠蛋白等深加工产品；玉米加工方面，重点开展饲料加工；大麦加工方面，重点开展麦芽、啤酒生产和饲料加工；蚕豆加工方面，重点开展饲料加工，积极引进和推广菜用型蚕豆剥皮机械，建立菜用蚕豆包装、速冻速运的冷链加工生产线。

到 2025 年，全州粮食播种面积稳定在 445 万亩以上，依靠科技提高单产，粮食总产量在 2020 年 165.32 万吨的基础上逐年小幅增长，到 2025 年达到 168 万吨左右。

（二）做精做优花卉

产业布局：以大理市为重点布局辐射带动全州发展。以大理、鹤庆、洱源为中心布局兰花、茶花、杜鹃花等特色花卉、水生花卉、观赏花海及特色园林绿化苗木；以弥渡、大理、鹤庆、洱源、巍山为中心布局加工用花卉；以巍山、南涧、云龙、永平、祥云为中心布局药用花卉；以大理、漾濞、南涧、鹤庆、洱源、巍山、剑川为重点布局花卉乡村旅游；以大理、祥云为中心布局鲜切花。

发展重点：

一是强化绿色发展，开展以食用药用花卉为重点的加工用花卉标准化生产示范基地及系列产品精深加工平台建设。加强绿色种植技术、加工工艺研究及应用。加强基地认证、质量监测和认定、产品技术创新。

二是强化品牌打造。打造“大理兰花”“大理茶花”“大理杜鹃”“大理玫瑰”“大理鲜花饼”5个区域公共品牌；培育“远益园林”“博达园艺”“兰国花业”“大理弥纳”“大理白州”“花语牧场”“云海芳草”“花伴一生”“大理水花”“圣应堂玫瑰”10个企业品牌，将“大理花卉”打造成为具有国际知名度和影响力的大品牌。办好大理州一年一度重大花事活动“大理国际兰花茶花博览会”（两博会），加快“互联网+”花卉产业信息平台建设，促进大理州“大花卉”大发展。

到2025年，实现综合总产值50亿元，其中：花卉种植产值12亿元，花卉产品加工销售服务产值38亿元。

（三）做强高山生态茶产业

发挥南涧、永平、弥渡古树茶资源优势，着力打造古茶名山基地，强化古茶树资源保护和合理利用，对代表性古茶树植株实行挂牌保护，打造世界级的大理红茶。

以南涧、云龙、永平为重点，大力开展生态茶园基地建设。稳步推进标准化茶园创建活动，集中打造高山生态茶示范园区，加强茶园引水工程和茶园灌溉系统建设，逐步改善灌溉条件；加大低产茶园改造力度，开展茶树良种引进改良、茶园土壤改良、茶树整形、补密换种等，提升茶叶单产水平。

加强茶叶初加工厂房及设备改造，按照 3000 亩茶园配备 1 个茶叶初制加工所的标准，升级改造现有初制加工所，逐步建立与茶园面积、产能相匹配的加工体系，确保全州 100% 的鲜叶进入初制所加工，大幅提高茶叶的质量和效益。加快提升茶叶精深加工水平。大力发展市场前景广和潜力大的茶叶精深加工产品，强化茶叶新产品研发，扩大精深加工产品的生产规模。加快茶食品、茶用品、茶药品、茶化工产品的开发。推动茶旅融合发展，进一步延伸茶叶产业链，提高产品附加值。

强化龙头企业扶持培育力度。大力推进茶叶产业化和集团化经营，增强产业带动作用。集中力量扶持一批有规模、有潜力、上档次、市场竞争力强的茶叶生产龙头企业，扩大基地规模、建设加工物流仓储设施，提高企业精深加工能力。支持企业积极参与海内外展销，打通销售渠道，扩展全国以及海外市场份额，提高大理州茶叶品牌市场竞争能力。培育一批区域性茶叶著名品牌，通过重组优化，强化区域性品牌优势，实施品牌原产地域保护制度，推动优势产区品牌产业的大联合。大力发展茶叶专业合作组织。积极稳妥地引导和发展具有较大影响的协会、茶叶专业合作经济组织和产销联合体。打通茶农与市场的链接瓶颈，架设企业与农户的桥梁，提高整体效益，促进形成“行业协会+龙头企业+专业合作组织+专业农户”的农工贸一体化经营新机制。

到 2025 年，生态茶园面积达到 25 万亩，茶叶总产量达

到 1.2 万吨。茶业产业综合产值达 53 亿元，其中：农业产值 8 亿元，精深加工及物流服务产值达 45 亿元左右。

特色优势产业发展现状及目标建议表

产业名称	面积、存栏 (万亩、万头)		产量、出栏、鲜切花 (万吨、万头、万支；乳 业万吨)		一产产值 (亿元)			综合产值 (亿元)	布局
	2020 年	2025 年	2020 年	2025 年	2020 年	2025 年	2021—2025 年年均增速%		
粮食	445.2	445.5	165.3	168.0	57.9	60.0	0.5	156.0	全州 12 县市
核桃	1015.5	1015.0	42.7	60.0	42.8	55.0	4.0	125.0	漾濞、永平、南涧、巍山、祥 云、大理、宾川
蔬菜	83.2	87.0	152.9	170.0	52.7	100.0	13.0	300.0	宾川、祥云、弥渡、大理、巍 山、鹤庆、剑川
水果	82.1	86.0	92.2	105.0	66.4	96.0	8.0	286.0	宾川、巍山、云龙、大理、洱 源、鹤庆
中药材	34.4	50.0	9.1	10.0	25.0	40.0	10.0	130.0	云龙、剑川、鹤庆、漾濞、永 平、南涧、宾川、弥渡
茶叶	24.1	25.0	1.1	1.2	4.4	8.0	11.0	53.0	南涧、云龙、永平、弥渡
生猪	297.3	550.0	428.3	800.0	164.8	330.0	16.0	980.0	云龙、剑川、弥渡、祥云、鹤 庆、宾川、南涧
肉牛	78.3	105.0	45.7	65.0	57.7	110.0	15.0	320.0	巍山、南涧、祥云、永平、云 龙、弥渡
乳业	7.1	10.0	30.7	50.0	9.0	15.0	10.0	100.0	剑川、鹤庆、巍山、祥云、弥 渡
花卉园艺	3.5	4.0	1823.0	4000.0	5.0	12.0	12.0	50.0	以大理市为核心辐射带动全州 发展
重点产业小计					485.9	826.0	11.0	2500.0	

三、显著提升加工能力

（一）优化加工产业布局

推进农产品加工向园区集中。加快各县市农产品加工园区规划建设，坚持政策集成、要素集聚、企业集中、功能集合，依托大理经济技术开发区，推进绿色食品加工业集聚发展；在祥云建设产加销贯通、贸工农一体、一二三产业融合

发展的农产品加工园区，培育乡村产业“增长极”。以“园中园”方式，建设宾川、弥渡、鹤庆、永平、漾濞等各类现代农业产业园，强化科技研发、融资担保、检验检测等服务，完善仓储物流、供能供热、废污处理等设施，促进农产品加工企业聚集发展。

推进农产品加工向优势区域聚集。鼓励引导大型加工企业在宾川、巍山等国家和省特色农产品优势区和“一县一业”示范县、重点县布局。向中心镇（乡）、物流节点、易地扶贫搬迁安置区集中布局，依托工贸村、“一村一品”示范村发展小众类的农产品初加工，实现要素集中、资源节约、聚集发展。

（二）统筹农产品初加工、精深加工和综合利用加工协调发展

鼓励和支持企业、农民专业合作社和家庭农场等新型经营主体发展农产品初加工，大力推进水果、蔬菜等农产品产地初加工，实现农产品就地就近转化增值，促进农产品顺利进入终端市场和后续加工环节。引导和支持龙头企业发展核桃、奶制品、生猪、肉牛等特色农产品精深加工，延伸产业链、提升价值链，形成更多加工增值。推进绿色粮油加工和肉类屠宰加工产品绿色化标准化认证。鼓励经营主体开展副产物循环高值梯次利用，推进“生产—加工—产品—资源”循环发展，不断挖掘农产品加工潜力、提升增值空间。力争到 2025 年农产品加工产值与农业总产值比达到 2：1。

四、大力培育新型主体

抓龙头引培、合作社规范和“双绑”机制，育强新型经营主体，提升市场竞争能力。

（一）引培结合做大龙头企业

聚力打造“绿色食品牌”，以“六大产业”为重点，以世界 500 强、国内 500 强、民营 500 强和行业领军企业为目标，选准产业匹配度高、合作可能性大的重点招商企业和项目，强化精准对接，引进一批 500 强企业和国家、省级龙头企业，有效提升龙头企业对产业发展的带动力。鼓励支持有实力的龙头企业通过兼并、重组、收购、控股等方式组建大型企业集团，积极引导成长性好的龙头企业向优势产区和园区集中，扩大生产经营规模，增强带动能力。以增强原料保障，推进技改扩能，加快市场拓展、鼓励创新精神、完善科技支撑、推动产业聚集为重点，配套政策，集中支持，确保每个主导产业都有加工龙头企业带动。进一步健全“双绑”机制，将小农户引入大市场。落实好农业龙头企业发展的各项政策措施，大力扶持年销售收入上亿元的农业龙头企业延链、补链、强链项目，培育一批能够参与国际竞争的骨干企业。鼓励龙头企业通过资本整合、资本重组、上市融资和实施重大产业发展项目做大做强。鼓励企业在深沪港等境内外主板市场和新三板上市。“十四五”期间培育认定州级以上农业产业化龙头企业 50 户以上。

（二）规范发展农民专业合作社

按照“积极发展、逐步规范、强化扶持、提升素质”的要求，大力支持鼓励企业、能人积极兴办专业合作和股份合作等多元化、多类型合作社或服务公司，健全完善利益联结机制，提高农民入社率。指导发展前景好、管理规范的合作社申报全国、省、州级农民专业合作社示范社，并对其实施的农业基础设施建设、新技术新品种引进、品牌建设、市场开拓等项目进行补助。加强技能和管理培训，提升农民合作社经营管理水平。鼓励运营好、实力强的合作社按产业链、产品、品牌等组建跨区域联合社，实现生产技术、销售信息、品牌建设等资源共享。加强扶持指导，引导合作社建立健全内部机构，完善财务、资产管理、利益分配、民主决策等制度，科学管理、规范运营，彻底清除空壳合作社。鼓励以行政村为基本单元组建农民合作社（联合社），健全“龙头企业+合作社+农户（家庭农场）”的“绿色食品品牌”打造联动机制。

（三）加快发展家庭农场

按照“发展一批、提升一批、规范一批、示范一批”的思路，实施家庭农场培育计划，开展示范创建，强化典型引领。加快培育一大批规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的家庭农场，鼓励支持家庭农场采用先进技术和装备，开展产地初加工，开展无公害农产品、绿色食品、有机食品（农产品）认证和品牌建设，提升绿色化标准化生产能力。到 2025 年，全州累计培育家庭农场 10000 个以上，累计创建县级以

上示范家庭农场 800 个以上。

（四）培育高素质农民队伍

加快开发乡村人力资本，提高农民科技文化素质，坚持“需求导向、产业主线、分层实施、全程培育”的原则，以家庭农场经营者、农民合作社带头人为重点，充分发挥农民教育培训体系作用，整合利用优质教育培训资源，技能培训与学历教育协同、提升能力与延伸服务衔接，统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养、乡村治理及社会事业发展带头人培育和农村实用人才带头人示范培训等行动，加快培养适应产业发展、乡村建设急需的高素质农民，构建一支数量充足、结构合理、素质优良的乡村振兴生力军。

五、加大品牌培育力度

（一）树立整体品牌形象

突出“高原特色、生态精品”主题，加快推进培育打造区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，形成标准化生产、产业化运营、品牌化营销的品牌农业发展新格局，走出一条具有大理特色的品牌强农兴农之路。

采购专业品牌策划及推广，以国家品牌为定位，推进产品品牌、企业品牌、区域公用品牌的协同发展，精心培育一批在全国乃至国际上有优势、有影响、有竞争力的大理区域公共品牌，全力打造世界一流“绿色食品牌”，树立大理高原特色农业整体品牌形象。着力培育“洱海绿色食品”“大理漾

“漾濞核桃”“大理高原牛奶”“大理高山药材”“大理生态肉牛”5个州级区域公共品牌；“宾川水果”“弥渡蔬菜”“凤凰沱茶”“诺邓火腿”“巍山红雪梨”“云龙麦地湾梨”“剑川红马铃薯”等15个县市级区域公共品牌；“下关沱茶”“欧亚牛奶”“蝶泉奶粉”“来思尔酸奶”“龙云食品”“洱宝话梅”“红云核桃”“老土罐菜”“沙溪地参”“爽馨石榴”“宾杰柑桔”“御福年核桃油”“果亮核桃”“木元核桃食品”“怀宝核桃”“峨溪核桃金果”“鑫淼核桃食品”等30个企业品牌。加快现有农产品品牌化。结合地域差异、品种特性，创建一批具有文化底蕴、鲜明地域特征“小而美”的特色农产品品牌。推进农产品品牌创建示范区建设。

（二）鼓励争创品牌

重点推动“六大产业”核心农产品和“一县一业”优势农产品创立世界一流品牌。引导并支持名牌名企以“商标+合作社+农户”方式，带动农户按品牌标准种养，共享品牌经济效益。鼓励龙头企业、农民专业合作社引入国际公认的先进质量管理方法，依法争创驰名商标、名牌产品、生态原产地产品和地理标志农产品。引导企业强化商标品牌意识，建立完善商标注册、使用、许可、转让、质押、投资、维权等管理制度。持续培育云南省“10大名品”。

（三）强化品牌管理

落实有机农产品产地挂牌保护制度，严格执行区域品牌使用管理办法，鼓励企业按绿色和有机食品生产要求修订和

提升企业品牌产品生产标准。建立农产品品牌目录和标识制度，实施准入和退出管理。建立授权使用、品牌危机预警、风险规避和紧急事件应对机制。加强对成长中的企业和产品品牌的保护和管理，实时监控、评估公用品牌状态，严厉打击各种冒用、滥用公用品牌，恶意抢注商标、侵犯商标专用权等行为。

（四）打响大理绿色食品品牌

利用互联网、广播电视、新媒体等宣传媒介和“三月街民族节”“漾濞核桃节”“兰花茶花博览会”“宾川葡萄节”“无量山樱花节”等节庆活动广泛宣传大理绿色食品品牌。每年组织 100 户次以上绿色、有机食品企业参加绿色食品博览会、中国农交会、昆明“南博会（商洽会）”“农博会”“绿投会”“普洱茶博览会”和高原特色农产品“北京推介展”“上海推展”“上海浦东农博会”等国内外重要的农产品和食品展会，全面扩大大理“绿色食品品牌”在国际、国内的影响力和美誉度。

六、强化科技创新驱动

按照“一平台一机制一示范”，形成大理州“绿色食品品牌”科技创新服务体系，增强产业发展的科技创新驱动能力。

（一）搭建科技支撑平台

鼓励绿色食品生产企业创建绿色食品检测和研发技术中心、设立院士和专家工作站，开展水果、蔬菜、核桃、中药材、生猪、肉牛和乳业等特色优势产业提质增效技术攻关。建设重点产业科技创新联盟和技术支撑体系，推广使用一批

产业生产、加工及产品标准。支持建设各类农业科技园区。落实院士和专家工作站政策。积极争取国家和省级各类科技计划项目，吸引国内外科研机构和团队为大理州“绿色食品牌”提供技术攻关和智力支持。

（二）构建科技支撑机制

充分利用教育部直属高校智力帮扶大理脱贫攻坚的密集优势，聚合国内食品领域高校、科研院所、院士工作站和州农科院、大理大学、滇西应用技术大学等科研院所、高等院校相关专业、系统内部科研机构、技术推广体系和农业龙头企业资源力量，积极争取国家和省级各类科技计划项目。

（三）实施科技示范引领

以“一县一业”、大理国家绿色发展示范区、各类现代农业产业园为示范引领，强化一批新技术、新工艺、新产品、新标准的推广，着力提升大理优势特色农产品的核心竞争力。

七、全力拓展市场

（一）积极推进交易中心和各类市场建设

专业与综合结合，推进核桃主产区、宾川水果等交易中心建设，推动绿色食品专业市场、农产品加工物流园区建设，畅通产地与销地、生产与消费的高效流通渠道，形成完备的产品供应链体系，促进“绿色食品牌”农产品交易便捷化。扩大农业物联网示范应用工作，注重区域市场联网管理平台建设，推进绿色食品物联网建设，整合市场价格信息发布、货

源集散、产品展示、会展营销、重要农产品全产业链大数据、产品质量安全及品牌鉴别、农产品质量安全追溯等物联网市场多种功能。

（二）提高大理绿色食品品牌的国际国内市场占有率

通过龙头企业拓展、政府牵线搭桥，建立直供直采、直销配送、订单生产、加盟合作等方式，巩固扩大北上广深及港澳市场。瞄准北上广深等国内一二线城市，以及国外中东、南亚、东南亚和欧盟等国际市场，积极组织绿色食品生产企业参加各种会展和推介活动。支持有实力的企业整合绿色食品资源，建立线上线下专业营销渠道，在北京、上海、广州、深圳等地开辟大理绿色食品展示营销窗口。

（三）推进农业开放发展

抓住区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）机遇，依托正在创建的大理国家级洱海保护绿色发展示范区、大理综合保税区、申建成功的云南自贸区大理联动创新区（大理经济开发区）等，加大对缔约国农业贸易、投资、交流与合作，积极参与中国—中南半岛经济走廊、孟中印缅经济走廊和中缅、中越、中老经济走廊建设，推动形成大理农业对外开放全新格局。

八、加快补齐冷链物流短板

围绕保供给、减损耗、降成本、强产业、惠民生，推进生鲜农产品由产地端“最先一公里”至消费端“最末一公里”全程冷链物流体系建设。

（一）建设完善冷链物流体系

一是建设产地型冷链。以农产品主产区、特色农产品优势区和脱贫地区为重点，支持家庭农场、农民合作社建设农产品仓储保鲜冷链物流设施，从生产源头提升品质、降低损耗。**二是建设交易型冷链。**支持大型龙头企业做好区域型保鲜、冷链、分拣、包装等物流集散中心建设，将产业增值环节最大限度留存在产地。**三是建设枢纽型冷链。**新建一批、改造提升一批、淘汰一批，全力推进农产品产地预冷、区域性仓储冷藏、移动式冷链等设施建设，构建完备的冷链物流设施体系。

（二）推进物流产业创新发展

加强与主要目标市场和全国知名物流、电商平台的对接。以宾川果蔬供应链建设为引领，探索建设全州农业智慧供应链信息管理平台，积极运用区块链、物联网等信息技术，推进大理农产品供应链创新，实现生产到消费的最短链路和最优配置。

九、搭建服务平台

搭建服务平台、提升服务质量、改善营商环境，形成政企高效互动的良好氛围。

（一）推广“一部手机云企贷”平台

推广“一部手机云企贷”经验模式，建立包容开放全新体系，吸引各大银行和金融机构参与，综合运用政策赋能、资产设备抵押、惠农补贴增信等方式，实现各类经营主体贷款

方便快捷、利率低惠。

（二）建设农业资产抵押登记流转交易平台

围绕农村土地经营权、农业大棚等设施 and 动物活体等内容，构建农业资产线上交易信息发布、登记、抵押、流转、交易等模块，实现金融政策在线宣传、金融产品在线发布、农业资产在线抵押交易、经营主体贷款在线办理。

（三）完善“绿色食品牌”招商引资服务平台

推进平台功能迭代升级，扩大平台服务覆盖范围，提升平台服务质量，围绕各类经营主体运营过程中遇到的困难和问题，强化政策在线宣传、信息在线交流、工作在线推进、难题在线破解，进一步发挥政企互动的“连心桥”作用，努力营造亲清政商关系、不断改善营商环境。

第六章 环境影响分析

本《规划》不存在重大制约性环境因素。《规划》实施过程中和实施后，可能会对大理农业生产环境和生态环境造成一定影响，经过采取一系列的环境保护措施，不利影响可以得到规避和有效减轻。

一、不良环境影响分析

投入品使用科学合理性不够，会带来农业面源污染，农产品加工会产生“三废”排放，会对实施地的水质、土壤、空气产生局部污染。筑坝、排水、疏通河流、取水等水利工程以及道路设施的建设，会带来部分地区的径流减少、土壤侵蚀，造成局部地表水和地下水流量的方向变化、水土流失、水体污染等影响。水利和道路设施在建设期产生的工程占地、施工和弃渣将占用土地资源，会破坏地表植被产生水土流失，并且对自然景观产生一定影响。外来物种的引进和培育，会改变原有的动植物结构，危及珍稀动植物保护。随着全球气候变化，降雨量减少，气温升高，极端强降水增加，以及旱灾、冰冻、风灾、病虫害等自然灾害的发生，会对高原特色农业发展造成一定的影响。农业基础设施落后、资源利用不足、良种化率低、标准化种植程度不高，建设规模化高标准产业基地存在较大困难。

二、消除环境影响的措施

推行绿色有机生产方式，推进投入品减量增效，保护农业产地环境。以洱海流域为重点，抓实农业面源污染防治和

产业转型发展各项工作，全力实施有机肥替代化肥、病虫害绿色防控为主的绿色生态种植模式。建设一批绿色标准化农产品生产基地，全面推进“绿色食品牌”重点产业绿色有机化，持续推进产业提质增效和转型升级。严格执行国家有关规划和建设项目环境影响评价和审查制度，执行配套建设的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用的环境保护“三同时”制度。加强规划实施后可能影响的重要生态环境敏感区和重要目标的监测与保护，建立完善的监测体系，监测农田环境质量。加强《规划》实施的环境风险评价与管理，针对可能发生的重大环境风险问题，制定突发环境事件的风险应急管理措施。产业园区和工业企业，污水必须集中处理、达标排放，对有毒有害元素、重金属和化学物质等要严格进行无害化处理。水利工程建设尽可能采用多支砌、少开挖的建设方案，开挖的土石方进行多点堆放、分散处理，尽量减少对生态的压力。营造水源涵养林和水土保持林。禁止荒坡地全垦耕地。

金沙江等干热河谷水资源缺乏地区，不得漫灌，鼓励发展设施农业。外来物种和转基因生物环境释放前，必须进行环境影响评估。禁止在生态环境敏感区进行外来物种实验和种植放养活动。严格限制在野生生物原产地进行同类转基因环境释放。推广成熟的化肥农药施用技术，提高化肥农药的使用效率，减少和消除农残影响及环境污染。

第七章 保障措施

一、健全工作机制

完善州打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组会议制度，定期不定期召开领导小组会议，贯彻落实省打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组及有关会议决策部署；研究我州打造世界一流“绿色食品牌”工作的重大政策措施，制定相关工作方案；研究工作中的重点和难点问题，提出解决方案；调度和督促落实领导小组成员单位、有关部门、各县市重点工作推进落实情况，促进各部门、各县市协作配合，协调解决困难和问题。充实州打造世界一流“绿色食品牌”工作领导小组办公室，配备专门的工作人员，保障工作经费，强化对全州打造世界一流“绿色食品牌”工作的统筹、协调、跟踪、督导等工作职责，推动各项决策部署落到实处。各县市要参照省州做法，成立相应的工作领导小组及办公室，建立工作机制，形成上下合力、部门联动、齐抓共管的工作格局。

二、强化财力保障

州级有关部门和各县市要按照职能职责，研究制定绿色食品品牌培育、绿色食品经营主体、绿色食品种养基地、绿色食品产业科技创新等具体扶持政策措施，研究制定具体的财政奖补资金扶持政策，持续加大对“三农”尤其是农业现代化和打造“绿色食品牌”的投入力度。积极对接国家和省争取各类中央财政和省级财政资金支持产业发展。

三、创新投融资方式

围绕着力缓解市场主体“融资难、融资贵”问题，加大银政企保合作力度，持续增加对农业产业的投融资规模，提升农业信贷资金在银行信贷总量中的比重。建立健全农业贷款财政贴息机制，吸引更多资金投入绿色食品产业发展。鼓励商业银行和保险企业合作开展农村承包土地经营权、农民住房财产权抵押贷款试点工作，持续推进林权、经济林木（果）权抵押贷款，进一步缓解农业经营主体贷款难的问题。支持符合条件的农业龙头企业上市融资。大力发展农业保险，扩大政策性农业保险范围，增加参保品种，提高保费补助标准，扩大覆盖区域。

四、落实用地保障

“十四五”期间，要下决心建立健全土地保障，以政策效应推动产业做大做强。以县市为单位，县域国土空间规划预留农业产业发展用地，在农业用地政策上给予企业等主体优惠。由各县市农业农村局牵头、相关部门配合，对规模化农业园区配套生产设施、附属设施、配套设施和农田尾水（及废弃物）收集和循环利用等环保设施进行综合审批服务和指导，加快推进绿色食品产业基地的规模化、规范化发展。对农产品加工园区建设用地，优先安排、优先审批。支持新型农业经营主体合理利用农村集体土地发展田园综合体等一二三产业融合发展项目建设。

五、完善相关政策

完善农业招商优惠政策和龙头企业、合作社、家庭农场

等新型经营主体培育扶持政策，激发企业和社会资本投资高原特色农业的积极性。落实用电优惠政策，对农业经营主体从事种苗、种植、养殖及农产品初加工用电，执行农业生产用电价格。规范和提升超市及集贸市场管理，全面落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，降低农产品物流成本。

六、强化市场监管

每年开展 2 次以上绿色食品质量监督抽查，加大有机产品的监督抽查力度，公示抽查结果，公告不合格产品，严厉打击各种冒用、滥用区域公共品牌及各类特色农产品及食品认证品牌行为。完善农产品质量安全追溯体系建设，统一追溯模式、统一业务流程、统一编码规则、统一信息采集，逐步实现对投入品、生产过程、流通过程的全程追溯。指导企业积极开展商标注册、专利申请、防伪设计、产品追溯等工作，建立自我保护、行政保护和司法保护“三位一体”的品牌保护体系。

七、推进科技推广机制创新

深化科技体制改革，完善调动和激励农业科技人员积极性、主动性、创造性的工作机制。支持高等院校、科研院所站科技人员领办、创办绿色食品试验示范园区和生产企业，离岗人员创业政策按照《大理州人力资源和社会保障局转发云南省人力资源和社会保障厅关于印发鼓励高等院校和科研院所专业技术人员离岗创业实施意见的通知》（大人社通〔2017〕16 号）执行。加大“三区”科技人才支持计划实施力

度，积极支持州县乡镇农业科技人员申报省级科技特派员及相应科技经费，领办、创办绿色食品生产。

八、强化宣传引导

充分利用互联网、广播、电视、新媒体等宣传媒介，大力宣传大理州打造世界一流“绿色食品牌”的资源优势、政策措施、发展成效，形成推进绿色发展的浓厚舆论氛围，动员社会力量积极参与打造世界一流的大理“绿色食品牌”。

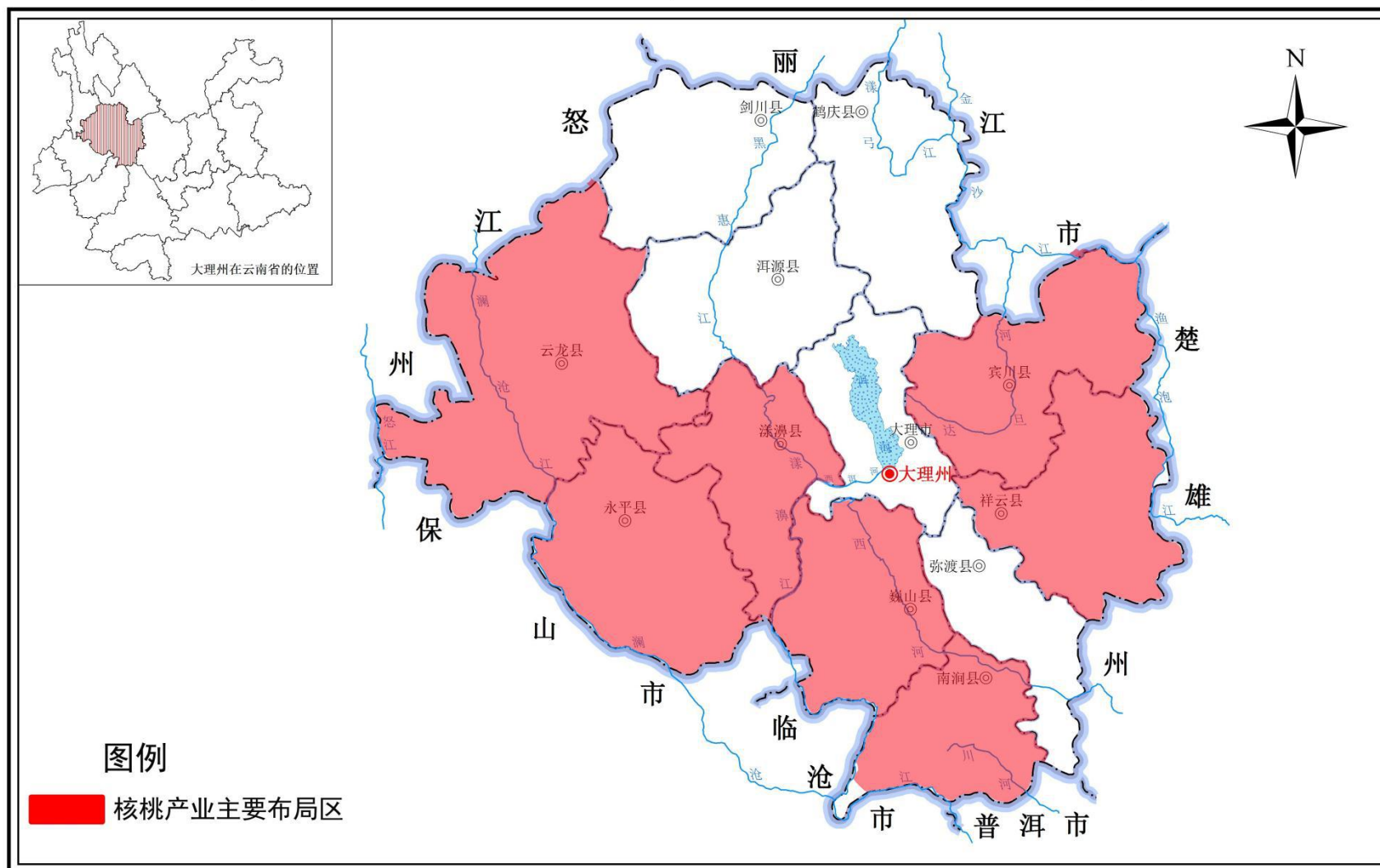
九、强化督查考核

州对县市的“三农”考核指标中增加绿色、有机农产品发展成效的考核指标，完善考核办法，定期对各县市和州级各相关部门和单位对打造“绿色食品牌”重点工作进行督查。实行年度考核制度，对工作推进缓慢、工作措施落实不力的县市和部门进行通报批评。

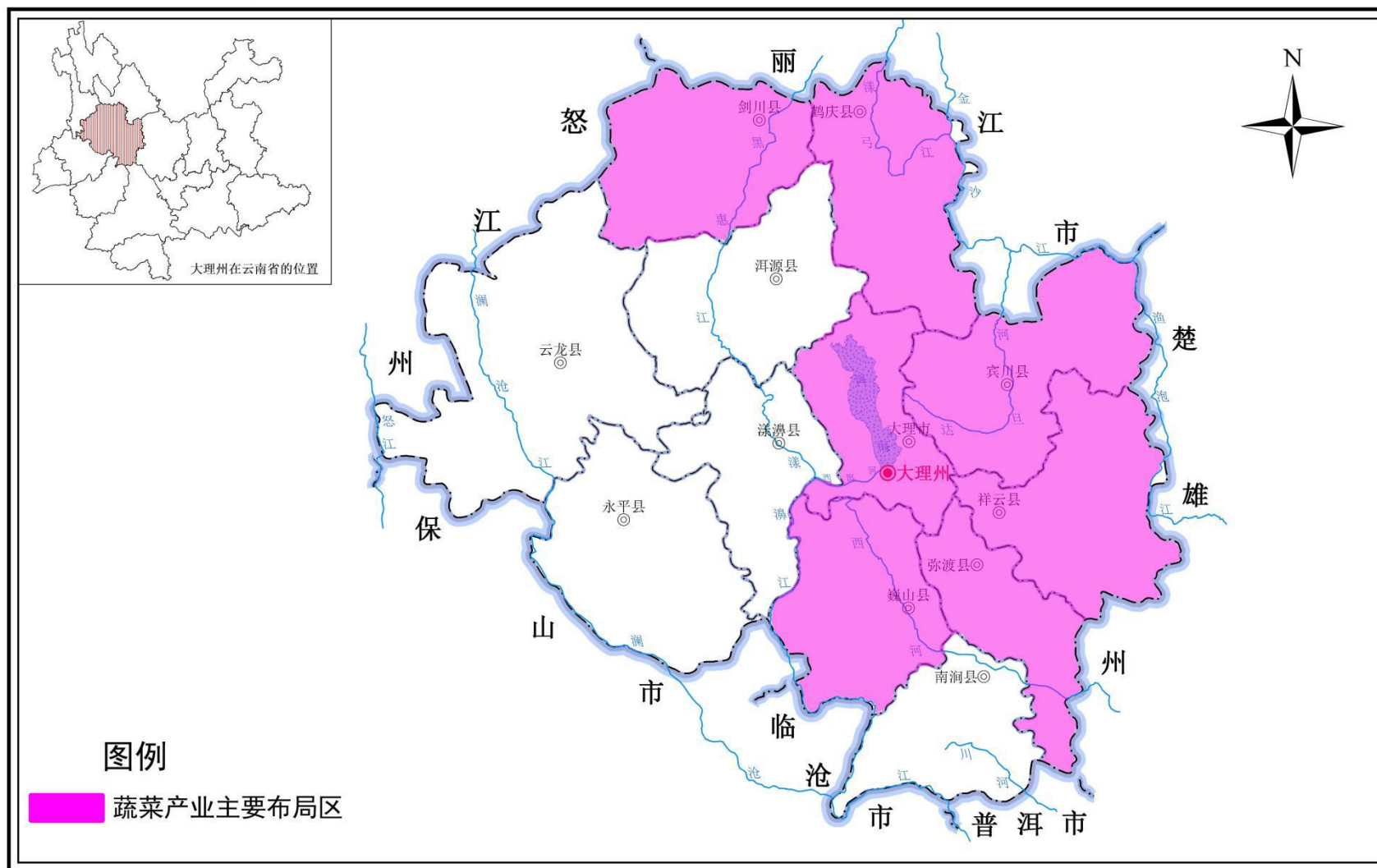
附件：1.大理州六大重点产业主要布局区示意图

2.大理州绿色食品牌重点产业发展规划重大建设项目库建议表

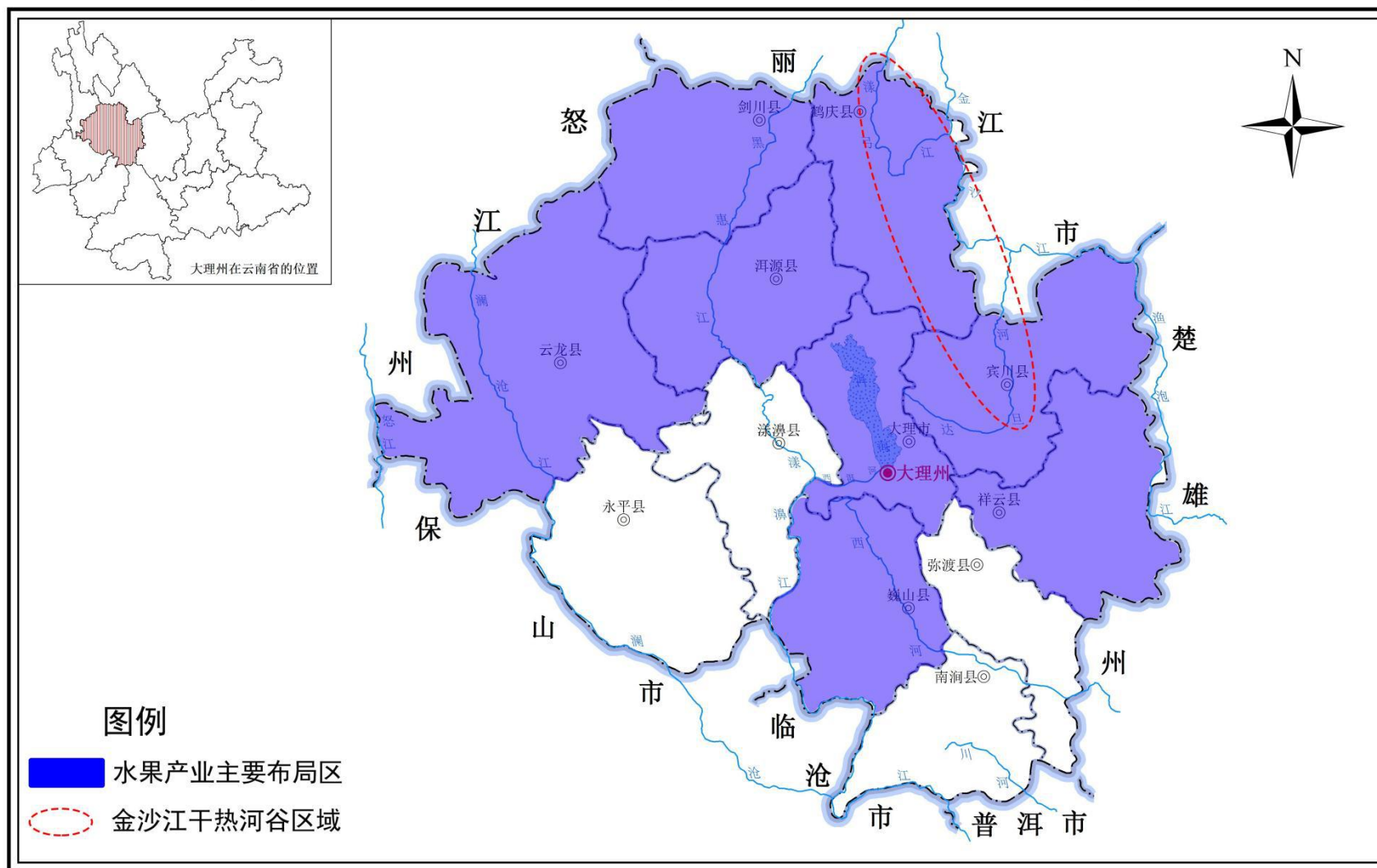
大理州“十四五”核桃产业主要布局区示意图



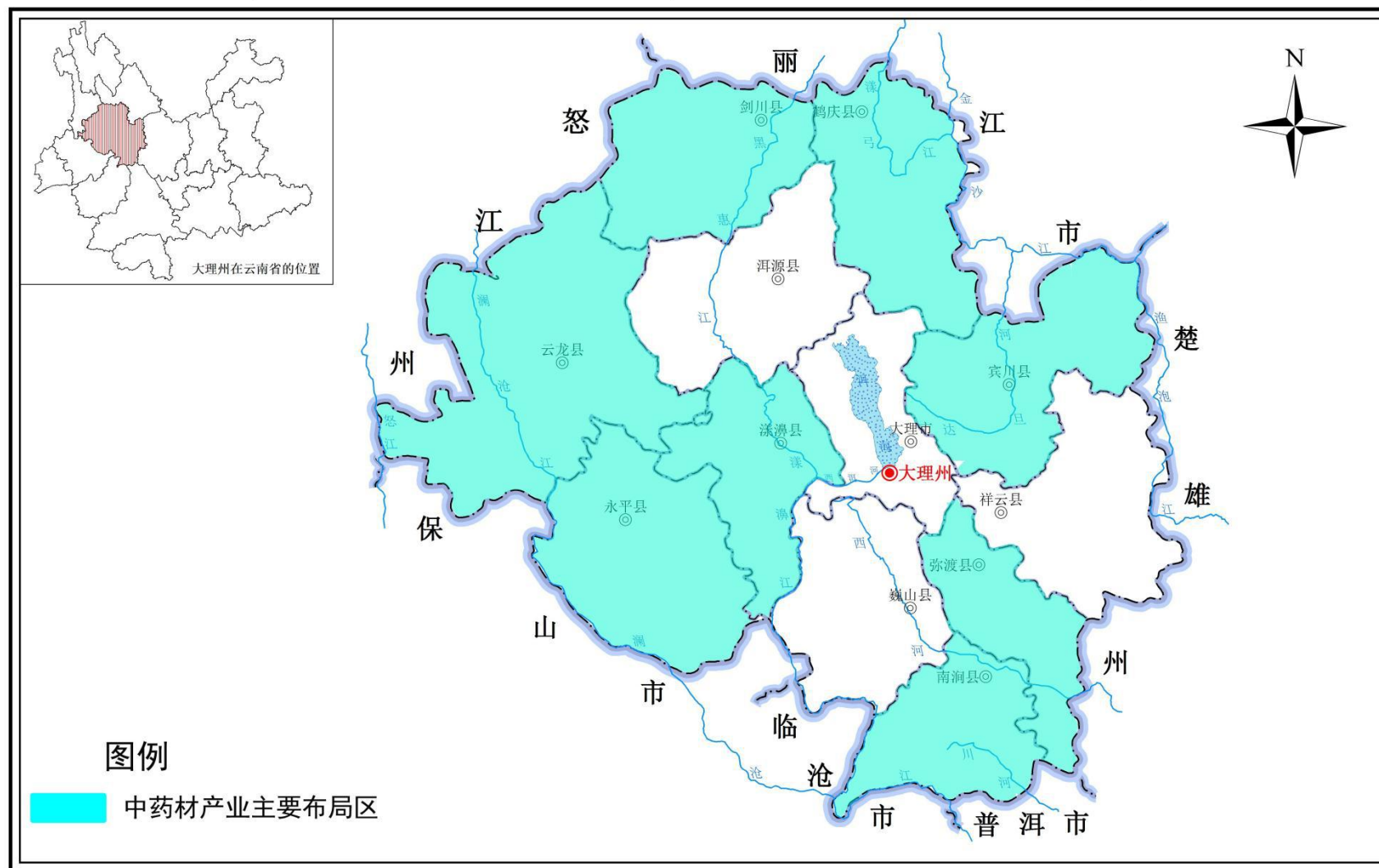
大理州“十四五”蔬菜产业主要布局区示意图



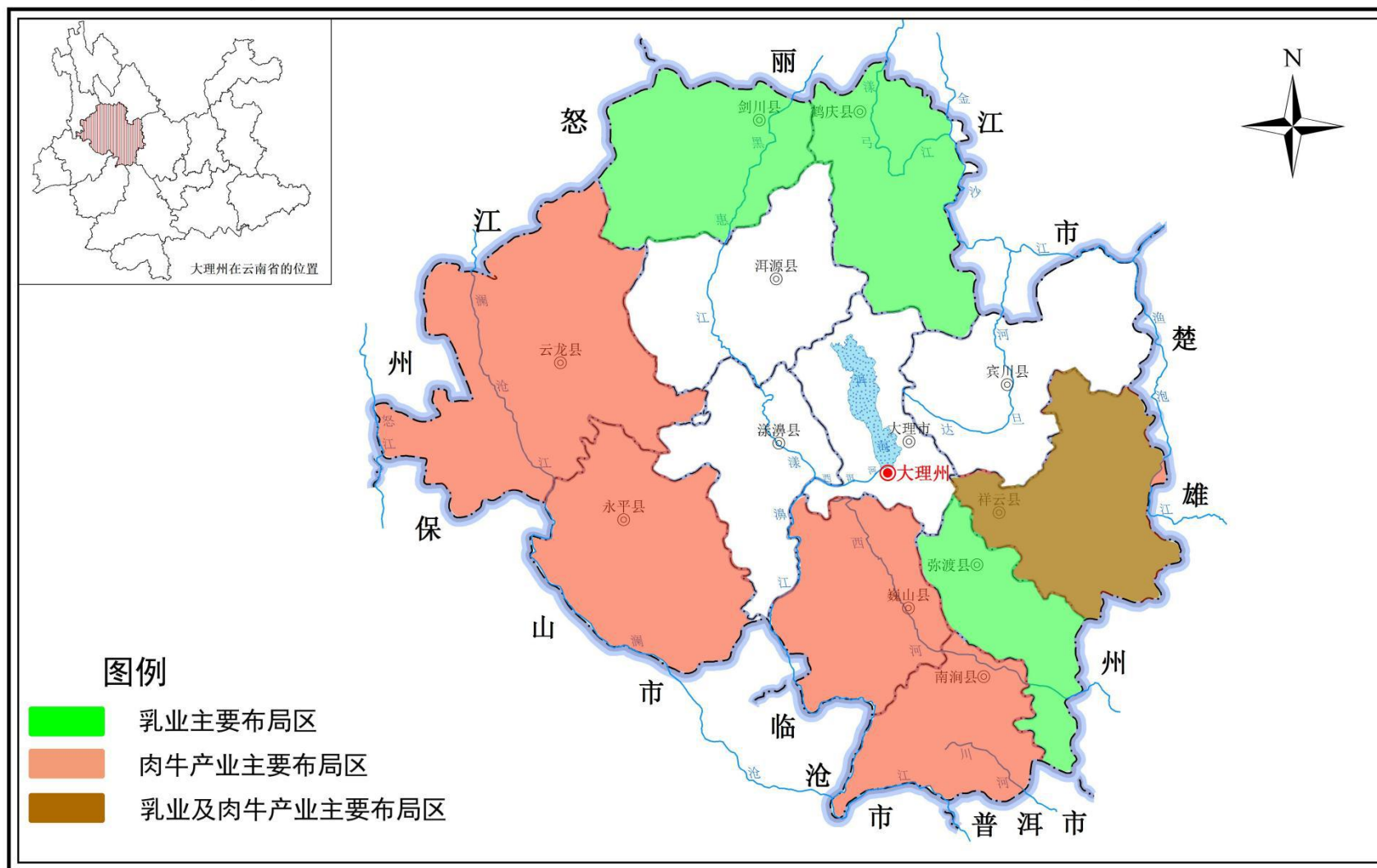
大理州“十四五”水果产业主要布局区示意图



大理州“十四五”中药材主要布局区示意图



大理州“十四五”乳业及肉牛产业主要布局区示意图



大理州“十四五”生猪产业主要布局区示意图

