

湘市监广〔2021〕88号

湖南省市场监督管理局
关于印发《湖南省“十四五”广告产业发展
规划》的通知

省药品监督管理局，各市州市场监督管理局，省局机关各处室、
直属单位：

现将《湖南省“十四五”广告产业发展规划》印发你们，请
认真贯彻执行。

湖南省市场监督管理局

2021年6月15日

湖南省“十四五”广告产业发展规划

“十四五”时期，是我国由全面建设小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。大力发展广告产业对实施“三高四新”战略，建设现代化新湖南具有重要的现实意义。为引导我省广告产业结构调整 and 转型升级，促进广告产业高质量发展，根据省委关于制定湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标要求，依据国家市场监督管理总局《广告产业“十四五”发展规划》，制定本规划。

一、规划基础

（一）“十三五”主要成就。

1. 产业规模逐年壮大。“十三五”期间，全省广告经营主体从2016年36120户发展到2020年174935户（其中主营广告市场主体55230户），广告经营额从2016年201.4亿元发展到2019年355.36亿元（2020年起国家改变统计口径，由全面统计改为只统计规模以上广告企业和事业单位，2020年我省规模以上广告企业和事业单位克服新冠疫情带来的不利影响，完成广告经营额275亿元），广告经营额居全国第七位。目前，年广告经营额超过1亿元的20家，其中超过10亿元的5家。以湖南广电为代表的

媒体广告是广告湘军的重要组成部分，湖南卫视、芒果 TV、电广传媒、天娱广告在全国具有很强的影响力和竞争力。同时，湖南竞网智赢、湖南顺凯传媒等一大批新媒体广告企业快速成长，成为广告湘军的生力军。广告产业的快速发展，有力推动了我省现代制造业、现代农业、现代服务业、文化旅游业以及新型城镇化等的高效发展，对宣传推介湘茶、湘酒、湘米、湘油、湘瓷、湘机、湘绣等湖湘品牌起了十分重要的作用。

2. 项目建设顺利推进。“十三五”期间，省市场监管局安排专项资金 2250 万元支持广告产业发展，同时带动市州政府、社会资金投入近 35 亿元，建成以长沙为核心的长沙、怀化、常德、岳阳等 4 个广告产业园区，湖南工业大学“全国包装广告创新研究基地”、张家界“湖南旅游文化广告创意基地”、益阳“湖南环洞庭湖农特产和旅游广告创意基地”、长沙“雷锋精神公益广告基地”、韶山“红色文化公益广告基地”等 5 个广告创意基地，形成了“一核三园五基地”的广告产业发展格局。长沙、怀化园区成功创建国家广告产业园区，长沙园区和雷锋基地被国家市场监督管理总局认定为推进广告业创新创业示范基地。园区和基地的聚集效应、孵化效应、溢出效应、引领效应凸显，截止 2020 年底，“一核三园五基地”引入企业 1140 余家，年产值近 100 亿，带动就业 13000 多人。

3. 公益广告不断发展。“十三五”期间，省市场监管、宣传等部门联合出台《湖南省公益广告促进和管理暂行办法》《湖南

省公益广告“2017—2020 年”发展规划》，有力促进公益广告发展。主流媒体带头积极发布公益广告，仅 2020 年全省共播出广播公益广告 76 万余条次，电视公益广告 186 万余条次。湖南广播电视台制作推出的“精准扶贫”系列公益广告，在拉动双峰辣酱、石门柑橘、炎陵黄桃、平江茶油等特色农产品销售，帮助贫困地区脱贫致富上发挥了积极作用。在宣传、市场监管等部门指导下，雷锋基地、韶山基地、省广告协会、有关高校每年定期举办公益广告赛事，开展公益广告宣传。2020 年新冠疫情防控期间，省市场监管局、省广告协会组织全省广告企业发布价值 6 亿元的公益广告，捐赠医疗和其他物资折合人民币 5000 余万元。我省媒体单位和广告企业积极参加全国公益广告黄河奖评选活动，获得大量金、银、铜奖，总获奖数占全国四分之一。湖南公益广告发展在全国处于领先地位，有力弘扬了社会主义核心价值观，产生了明显的社会效益。

4. 市场秩序日益规范。全面贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，严格广告监督管理，广告市场秩序日益规范。强化广告监测，对省内重点传统媒体、互联网媒介、户外广告(LED 大屏)进行常态化监测，每年监测广告 1000 余万条次。强化执法办案，突出重点类别、重点地区、重点媒体、重点时间节点，扎实开展“广告导向”“软色情”“长江禁捕打非断链”“专供特供”“网络直播”“投融资”“医疗”“药品”“保健食品”“公务员考试”“农村户外广告”等广告专项整治行动，“十

三五”期间，全省市场监管系统共立案查处虚假违法广告案件5749件，切实维护了广告市场良好秩序。强化广告审查，严格实施医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械、农药、兽药广告发布审查，坚决堵住虚假违法广告第一道关口，省市场监管局每年审查批准药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告1600余件，接受广告审查咨询3000余起。2020年7月30日，《湖南省实施〈中华人民共和国广告法〉办法》（修正案）经省人大常委会审议通过，为我省广告监管执法提供了更加坚实有力的法律武器。

（二）挑战与机遇。

1. 面临的挑战。我省广告产业发展取得了一定成效,但与我省经济社会发展要求还不相匹配，与先进省市相比，仍然存在较大差距。一是市州之间发展不平衡，长沙地区广告经营额占全省90%以上；二是产业发展分散、产业链条不够完善、集中度不高；三是龙头企业不多，互联网广告企业不强，科技型广告企业缺乏，广告企业普遍“散小弱”；四是人才资源不足，人才“引不进、留不住”，产业投入不够，融资能力欠缺；五是传统媒体、户外广告业务单一，缺乏新业务增长来源，增长乏力。

2. 未来的机遇。

（1）政策机遇。省委省政府把大力实施“三高四新”战略作为奋力建设现代化新湖南的总引擎，“三高四新”战略与党的十八大以来习近平总书记对湖南提出的“一带一部”“三个着力”

“守护好一江碧水”等系列重要指示要求既一脉相承又与时俱进，构成了“十四五”乃至更长时期我省经济社会发展的指导思想和行动纲领。国家推动实施品牌强国战略和“一带一路”发展战略，广告业的国际化发展机遇增多，为广告业发展提供更广阔空间。同时，为充分发挥湖湘文化资源、文化人才和现有产业优势，国家、省出台了多项文化产业扶持政策，国家明确文化事业建设费减半征收。

(2) 技术机遇。在5G、大数据、物联网、人工智能等技术发展下，广告业的数字化精准投放趋势逐步显现，广告业市场不断细化，广告主更加注重有针对性的专业化广告投放，这一变化对广告经营者、发布者提出了新的要求。新技术革命推动新媒体和新的信息传播渠道的快速发展，极大地开拓了广告服务领域，提供和实现了对广告服务的多种需求。新媒体催生了以精准传播、互动营销、分众传播、定位传播等为主要传播形式的广告市场，广告产业的发展空间被极大拓宽，成为重要的增长点。

(3) 市场机遇。我国市场经济体制逐步完善，国民经济保持平稳增长，居民收入水平稳步提升，国家综合实力不断增强，为广告业发展打下坚实的经济和社会基础。国家经济结构战略性调整，经济发展步入新常态，社会消费需求持续增长以及供给侧结构性改革增强了广告业发展内生动力。互联网、新媒体广告有明显的发展优势，传统媒体、户外广告也有其自身特点，媒介及广告的多样化、差异化愈加明显，不同媒介形式的广告宣传相互

融合、相互补充成为广告市场发展常态，新媒体与传统媒体的融合发展带来的低成本和便捷性有效地刺激了广告生产，广告产业链条不断延伸，广告市场发展日臻完善。我省传统媒体广告、户外广告在全国有较大优势，新媒体广告发展亦呈现良好态势，今后，新媒体与传统媒体的融合发展、全媒体矩阵的打造将成为我省广告市场的主要发展方向。

二、指导思想、基本原则与发展目标

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神为引领，贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，坚持守正创新，大力实施“三高四新”战略、文化强省战略、创新驱动发展战略，努力开拓广告行业发展的新模式、新技术、新业态。以服务国家经济和社会发展为目的，以提升广告产业整体规模与市场竞争力为目标，以巩固传统广告、发展新型广告为基础，以做大、做强、做专广告产业为方向，加快媒体融合，加速数字化、品牌化转型，推进湖南广告产业结构调整 and 转型升级，促进广告业高质量发展，为建设现代化新湖南作出新贡献。

（二）基本原则。

1. 市场运行与政策驱动相结合。适应广告业发展新环境、新趋势要求，发挥市场在资源配置中的决定性作用，以市场为导向，以竞争促发展。发挥政府在产业规划、产业引导 and 政策扶持

等方面的作用，利用促进现代服务业和文化产业发展的相关政策，形成推动广告业发展的合力。

2. 深化改革和创新引领相结合。深化“放管服”改革，扩大广告经营主体，壮大广告经营规模；深化行政许可、资质认证等改革，优化发展环境，促进健康发展。贯彻创新驱动发展战略，推动技术创新、管理创新、内容创新、人才创新，加快广告业数字化转型，引导广告企业转型升级和优化重组，增强广告企业市场竞争力。

3. 全面发展和特色发展相结合。以全省广告产业全面发展为基础，鼓励有较好基础的市州在重点领域和环节加快改革，破解产业发展难点、重点、痛点。突出现代制造业、现代农业、文化旅游业等领域，充分发挥湖南精神和湖湘文化特点，走特色发展之路，形成新的广告增长点。

4. 社会效益和经济效益相结合。坚持把社会效益放在首位，正确处理社会效益和经济效益、社会价值和市场价值的关系，强化政策引导，坚持守正创新，坚守社会责任，切实维护消费者合法权益，在广告产业自身提质增效的同时，发挥其拉动经济增长、传播先进文化、弘扬时代主旋律的重要作用。

5. 监督管理和行业自律相结合。加快政府职能转变，完善广告业的监管体制与机制，规范广告经营行为，打击虚假违法广告，营造良好竞争环境。加强行业信用管理，健全行业信用制度，完善行业信用体系，提升行业信用水平，促进行业诚实守信。强

化行业自律管理，深化行业组织改革，健全行业自律规则和职业道德准则，实现“主体自治、行业自律、政府监管、社会监督”的广告市场社会共治格局。

（三）发展目标。

1. 总体发展目标。到“十四五”末，我省广告产业总体规模进一步壮大，广告营商环境进一步改善，广告产业结构进一步优化，广告产业园区集聚效应、辐射效应进一步显现，广告创新创业能力进一步提升，广告规模化、品牌化、智能化水平进一步提高。保持全省广告经营额年均增幅在 7%左右，广告经营主体年均增幅在 12.5%左右，到“十四五”末，全省规模以上广告企业（含事业单位）经营额达到 385 亿元左右，主营或兼营广告市场主体达到 350000 余户，年产值 1000 万元以上的规模广告企业达到 700 家左右。广告监督管理效能不断提高，广告市场秩序良好，竞争规范有序，违法广告发布明显减少，广告宣传风清气正，公益广告广泛发布，社会正能量得到彰显。

2. 具体发展指标。

“十四五”湖南省广告产业主要规划指标（预期值）

项 目	2020 年	2025 年
1. 规模以上广告企业（含事业单位）广告经营额（亿元）	275	385
2. 广告经营主体（户）	174935	350000
3. 规模以上广告企业（家）	533	700
4. 经营额超过亿元的广告经营主体（户）	20	35

项 目	2020 年	2025 年
5. 中国一级广告企业（家）	20	30
6. 湖南省一级广告企业（家）	79	110
7. 国家级广告产业园区（个）	2	3
8. 省级广告产业园区（个）	2	5
9. 省级广告特色基地（个）	5（含公益广告2个）	10（含公益广告4个）
10. 国家双一流广告专业（个）	0	2

三、重点任务

（一）打造产业发展高地。

1. 打造产业集聚发展高地。坚持高起点、高标准、高质量和高效益的原则，建设具有湖南特色的广告产业园区和创意基地，打造全国广告产业集聚发展高地。持续向园区引进重点广告企业以及衍生企业，培育一批园区龙头企业，形成产业集聚。实施提质升级工程，继续落实长沙、怀化国家广告产业园的后续工程以及拓展园区的规划建设，加大对长沙国家广告产业园区的指导支持力度，巩固并发展其全国一流园区地位；支持怀化国家广告产业园区走特色发展之路，为武陵山片区乡村振兴发挥积极作用。出台《湖南省省级广告产业园区管理办法》，促进和规范广告产业园区管理。支持常德广告产业园区创建国家广告产业园区。加强岳阳广告产业园区以及益阳农林特产旅游广告、张家界旅游广告、湖南工业大学包装广告和雷锋、韶山公益广告基地的建设指导。

支持衡阳、湘潭、邵阳、娄底、益阳建设广告产业园区，支持郴州、永州、湘西自治州建设广告创意基地。发挥媒体、广告企业优势，合理选址、科学规划、高效建设“湖南广告智造产业园”、“湖南湘军文化广告创意基地”。

2. 打造广告创新发展高地。充分发挥我省广告业创新创意优势，打造全国广告创新发展高地。大力推动技术创新，鼓励企业采用数字化技术，积极探索广告业数字化转型模式，支持广告高新技术企业加快创新发展。大力推动管理创新，引导广告企业内部转型升级优化、架构体系调整、知识体系重构，鼓励和支持广告企业与产业链上下游企业优势互补、资源共享、有机整合，鼓励广告企业与外部产业有效衔接和调整，实现广告企业内涵变革和外延扩大结合，专业化分工与规模效益结合，品牌效应与专业服务、特色经营结合。大力推动内容创新，推动广告业与互联网产业融合发展，广告业与现代制造业、服务业、文化产业等深度融合，实现广告业跨行业、跨领域发展，构建新型广告产业生态圈。支持鼓励广告企业设计创新，培育壮大一批专业设计创意型广告企业，支持创意广告企业高效发展。大力推动人才创新，支持鼓励省内高校大力培养创新型广告专业人才，发挥广告行业组织作用，强化学习培训，打造一大批广告创新型从业人员。

3. 打造公益广告发展高地。认真落实中宣部、中央文明办、国家市场监督管理总局《关于深入开展“讲文明、树新风”公益广告宣传的意见》，按照《湖南省公益广告促进和管理暂行办法》

要求，充分发挥我省公益广告发展优势，打造全国公益广告高地。进一步引导党政机关、社会团体、新闻媒介、企业以及社会各界人士通过公益广告树立良好的社会形象，履行社会责任，增加民众对公益广告的认同度和接受度，营造良好社会风尚。进一步落实国家市场监管总局与省人民政府签署的有关协议，健全公益广告发展机制，通过政府出资、媒体投资、社会筹资等方式筹集公益广告资金，打造公益广告平台，建设公益广告基地，加快推进韶山红色文化公益广告基地和长沙雷锋精神公益广告基地发展。进一步发挥媒体、高校、基地、企业的积极作用，以红色文化、廉政文化、家风文化等为内容，围绕“建党 100 周年”、“韶山—井冈山红色旅游铁路”等为主题，组织公益广告研讨，开展公益广告赛事，创作公益广告作品，建立公益广告库目，加强公益广告刊播，弘扬社会正能量。

4. 打造广告新材料制造高地。充分发挥我省科技资源、人才智力与广告媒体资源等优势，加强广告新材料研发、生产、运用，打造全国广告新材料制造高地。大力推动广告业与新材料产业融合发展，以产业链为抓手，积极构建现代广告新材料产业体系，不断向国际化、高端化、智能化迈进。推动高校和科研机构对广告新材料的研发，搭建一批国家级、省级广告新材料技术创新平台，培养一批研发创新人员。大力推动广告生产制作企业改进工艺流程，运用先进技术，不断推出广告新材料，促进广告业提质换挡升级，支持常德建设“湖南国宗铝业”和“湖南粤港模

科”广告新材料加工制作基地，进一步巩固其全国领先地位，支持益阳、株洲等地充分运用广告新材料，建设“广告加工制作产业园”。

（二）实施产业发展工程。

1. 实施优质企业培育工程。着重培养优质广告企业，力争“十四五”末，实现年产值1亿元以上广告龙头企业35家，其中年产值10亿元以上龙头企业达到10家，年产值100亿以上的广告集团达到1家，打造在全国立得住、叫得响、有地位的广告“航母”和旗舰方阵。充分发挥广告龙头企业带动作用，培育一批专业能力强、经济效益好、创新能力突出、品牌形象美誉度佳的广告龙头企业，通过上市、参股、控股、兼并、收购、联盟等方式迅猛发展。充分发挥中小优质广告企业示范作用，培育一批具有地方特色、专业化程度高、经营能力强的中小优质广告企业，支持差异化、专业化发展。推动广告企业的资质认证工作，支持优质广告企业参与中国一级、二级（湖南一级）广告企业的认证，力争在“十四五”末，中国一级广告企业达到30家，中国二级广告企业（湖南一级广告企业）达到110家。支持省广告协会积极开展广告企业评奖评级工作，开展一年一度的湖南省广告湘军总评榜评选活动，推出一批年度最强综合实力、最具成长性、最佳互联网等优秀广告企业。

2. 实施湖南品牌塑造工程。结合湖南人文地理、经济社会、历史文化等特色，构建品牌核心价值体系，将中华优秀传统文化、

革命文化和社会主义先进文化融入企业经营管理和品牌建设中，打造一批中国乃至世界一流品牌。充分发挥广告助推作用，积极创建国家和省级知名品牌示范区，支持广告行业协会、广告龙头企业参与制定地方、行业、国家和国际标准。有效利用主流媒体助力品牌强省建设，积极采用具有感染力的表达方式讲好品牌故事，塑造品牌榜样，传扬品牌的优势与价值，增强品牌自豪感和文化自信心。有效发挥新媒体在传播品牌文化、品牌形象中的重要作用，建立品牌传播的全媒体运营平台和数字技术创新服务平台，搭建品牌传播新场景，依托 AR、VR、MR 等技术，拓展“互联网+”、客户端、直播、短视频等品牌推广新渠道，实现用户即时体验、互动共享。有效发挥广告企业专业化服务能力，提供高效、详实、可落地的品牌解决方案，创造、创新品牌传播策略与落地载体，全面提高我省品牌知名度、美誉度、忠诚度。

3. 实施广告惠农利农工程。加大对特色农业、高效农业、绿色农业和品牌农业的宣传力度，加快培育现代农业产业化集群，提高广告与农业经济一体化的发展水平。推动乡村广告转型升级，积极发展“互联网+”现代农业广告，实施优美乡村展示、旅游扶贫助农、农特产品推介等广告工程，促进广告业与地方经济社会发展深度融合，与历史非物质文化遗产、非遗产品深度融合，与湘菜、湘米、湘茶、湘油、湘绣等深度融合，与乡村振兴、农业产业现代化、新型城镇化等深度融合，打造“锦绣潇湘”乡村文化旅游品牌形象，培育一批振兴乡村文化旅游和特色产品知名品牌。

4. 实施广告创新发展工程。强化创新驱动，加强广告知识产权保护力度，大力推进大众创业、万众创新，加快广告业创业孵化载体建设，鼓励更多的年轻人大胆创新创业，推动我省广告产业的自主创新发展。推进以“创意、创新、创业”为核心的广告产业创新发展，加快创新成果转化，实现创新成果共享。实施“广告业互联网+”和“+广告业互联网”行动计划，加快发展软件广告、动漫游戏广告、移动多媒体广告等新兴广告业态。鼓励广告企业创新技术，依靠科技进步带动广告产业创新发展，实现从传统媒介型向技术创新型、从制作发布型向研发创意型的转变，打造广告新业态。鼓励更加丰富、更加个性、更有参与感的广告表现形式，提升广告行业创意创新能力。推动广告代理模式创新，进一步推进广告企业的市场化运作，实现广告主、媒介和广告企业合作共赢。

5. 实施媒体融合发展工程。促进广告媒体融合发展，推动传统媒体与新兴媒体的积极融合，加强对户外平面广告的合理规划与引导力度，提升发展质量，推进户外平面媒体的融合转型发展，促进传统媒介与新兴媒介的有机融合，提高传统媒体的广告服务效率、服务质量和服水准，做大做强传统广告，夯实湖南广告产业发展基础。推动重点传媒集团实施全媒体战略，加快发展新媒体新业态，着力打造一批权威性高、技术先进的广告传播融媒体。

（三）强化产业发展支撑。

1. 加强广告湘军人才培育。积极培养和引进高层次广告创

意人才，加强中南大学、湖南大学、湖南师范大学等院校人才培养基地的建设，制定相关的学术型和专业型广告人才培养计划，培养一批高质量的广告产业学术人才和专业实践人才。推行学历和职业培训互补，推动广告人才职业水平考试培训基地和广告实践平台的建设，建立和丰富广告经营管理人才库，支持高等院校、科研机构与广告经营单位合作，共同建设广告实习实践平台。积极引导广告企业利用现有资源和资金，通过专业培训加强业务能力，增强市场竞争力。发挥行业协会纽带作用，健全广告专业技术人员职业水平评价制度，构建广告人才评价机制和广告人才创新激励机制，促进广告人才的合理流动。鼓励企业以项目引进人才，以项目留住人才，以项目奖励人才，鼓励有项目的创业型人才进湘创业，有针对性地加大广告高端人才的引进力度，推动高层次的广告人才入省“百人计划”，充实广告产业人才库。

2. 优化广告公共服务平台。建设全省广告产业综合服务平台，采取政府引导、企业自主、行业指导、市场化运作的方式，建立湖南省广告产业发展联盟。建立公益广告创意设计、评审、展播、奖励、入库管理一体化公共服务平台，进一步推进公益广告发展。建立和完善广告产业基本信息数据库、广告企业诚信经营数据库等资源库，达到信息共享，实施共享管理，为广告行业提供数据信息服务。推动建立湖南广告交易平台，发挥平台交易、交流、投融资服务等功能。推动建立广告智能化服务平台，为广告主、广告经营者、广告发布者提供高效便捷的广告合规性审查

等服务。

3. 完善广告综合监管体系。努力提高监管效能，建立健全广告监管机制。进一步完善虚假违法广告长效监管机制，落实整治虚假违法广告联席会议制、集中监测制、联合通报制、典型违法广告公告制、信用监管制和违法广告责任追究制等制度，形成决策科学、权责明确、分工合理、监管有力的广告监管制度体系。推进广告监管工作信息化建设，充分运用国家、省、市州、县广告监测数据，建设全省上下联动、标准统一的现代化监测系统。加强广告导向监管，完善广告属地管理责任制，建立虚假违法广告应急处理机制，提高预防及处置虚假违法广告的能力，大力查处虚假违法广告，有效净化广告市场秩序。加强对市场监管等部门相关人员的职业培训，培育一批既懂监管又懂产业发展的复合型管理人员，加强对广告行业协会指导，有效促进行业自律。

4. 提升行业协会自律能力。充分发挥广告行业组织在行业管理、行业自律、行业引导等方面的积极作用，支持广告协会积极引导广告企业申请企业评级，鼓励开展各种有利于促进广告产业发展的活动。充分发挥广告行业协会在行业规范指导、广告人才交流培训、法律咨询服务、广告市场预测、第三方咨询评估等方面的重要作用，促进行业健康发展。充分发挥广告行业组织协调沟通作用，当好政府与企业间的桥梁和纽带，与相关行业组织和机构加强合作。支持广告行业协会积极参与广告立法工作，推广行业标准，加强行业自律，规范广告市场行为。支持广告行业

协会加强自身建设，规范自身行为，提升自身能力，完善内部管理和运行机制，不断提升其行业形象与公信力。

5. 落实广告产业扶持政策。落实《湖南省实施〈中华人民共和国广告法〉办法》，将广告产业发展纳入各地国民经济和社会发展规划统一谋划、统一部署，高效推动广告产业发展。落实《湖南省广告产业发展工作联席会议工作制度》，充分发挥广告产业发展工作联席会议作用，研究部署全省广告产业发展、规范广告市场秩序等工作。落实国家和省有关支持广告产业发展的相关政策，进一步完善财政支持政策，充分发挥财政资金的引导和促进作用。落实国家、省“放管服”政策，继续深化商事制度改革，采取扶持和孵化等手段，助推小微广告企业发展，经认定符合条件的，由“中小企业创业补助创新奖励资金”给予相应的支持。落实国家、省高新技术企业政策，支持符合条件的广告企业申报高新技术企业，享受国家高新技术企业扶持政策。落实国家、省文化产业、服务业相关政策，将广告产业纳入文化产业、服务业有关专项资金的支持范围，把广告产业重点项目、重点企业纳入文化产业、服务业重大项目计划，给予用地和资金扶持。发挥财政、税务、市场监管等部门职能作用，继续推动减轻广告业市场主体税费负担。

四、组织领导

各地要高度重视广告业在经济社会发展中的重要作用，充分发挥广告产业发展联席会议作用，切实加强对促进广告业发展工

作的组织领导；各地要结合实际制定本地广告业发展规划，明确各地广告产业发展联席会议成员单位及工作职能。

市场监管部门作为指导广告业发展的主管部门，要积极主动向党委、政府报告规划实施进展情况，把广告业发展工作纳入地方经济社会发展大局来谋划和推动。要主动加强与宣传、网信、发改、科技、公安、财政、自然资源、住建、商务、文化旅游、卫生健康、税务、广电、通信、人民银行、中医药等部门的协作，建立相应的工作协调制度，认真研究制定和落实促进广告业发展的各项目标和任务，共同解决广告业发展和改革中遇到的问题，加强宏观调控政策引导，落实产业政策，推动广告业高质量发展。要重视规划实施中与现代制造业、服务业、文化产业等国家重点专项规划的衔接，重视与相关行业、领域“十四五”规划实施情况的协调。加强规划实施过程的动态监测，建立规划实施评估和调整校正机制，提高规划的科学性、有效性，并组织检查落实。把握广告业领域的国际惯例和规则，提高广告业公共管理水平，帮助广告企业运用国际规则，提升应对竞争的能力，强化服务意识，深入了解广告企业诉求，及时解决广告企业发展中的问题。建立规划实施专家支持团队，组织开展对从事指导广告业发展职能工作人员的培训。及时交流各地规划实施信息，研究解决规划实施中的问题。

（注：规模以上广告企业是指年营业额 1000 万元以上的广告企业。）

抄送：省纪委监委驻省局纪检监察组。

湖南省市场监督管理局办公室

2021年6月15日印发
