

宜宾市“十四五”暨 2026 年服务业 发展规划

2022 年 9 月

目 录

前 言.....	- 1 -
第一章 规划背景.....	- 3 -
一、发展成效.....	- 3 -
二、存在问题.....	- 6 -
三、发展形势.....	- 8 -
第二章 总体要求.....	- 11 -
一、指导思想.....	- 11 -
二、基本原则.....	- 11 -
三、发展定位.....	- 12 -
四、发展目标.....	- 14 -
第三章 以“五型经济”为突破方向开辟服务业飞跃发展新赛道.....	- 17 -
一、突破发展创新型经济，增强服务业策源力.....	- 17 -
(一) 加快建设国家产教融合型试点城市.....	- 17 -
(二) 积极申建国家创新型城市.....	- 17 -
(三) 全力申建国家高新区.....	- 18 -
(四) 持续推动大学城科学城建设.....	- 18 -
(五) 加快发展先进生产性服务业.....	- 19 -
二、突破发展流量型经济，增强服务业辐射力.....	- 20 -
(一) 大力发展高铁经济.....	- 20 -
(二) 大力发展数字经济.....	- 20 -
三、突破发展消费型经济，增强服务业引领力.....	- 21 -

(一) 打造特色消费场景	- 21 -
(二) 培育新型消费业态	- 23 -
(三) 提升发展夜间消费	- 24 -
四、突破发展集聚型经济，增强服务业带动力	- 25 -
(一) 建设一批高能级服务业集聚区	- 25 -
(二) 建设高质量产业生态圈	- 25 -
(三) 策划包装一批服务业重大项目	- 26 -
五、突破发展开放型经济，增强服务业竞争力	- 28 -
(一) 积极融入国内国际双循环	- 28 -
(二) 全面融入成渝地区双城经济圈	- 28 -
(三) 打造一批高能级开放平台	- 29 -
第四章 着力构建特色突出、高质量发展的服务业新体系	- 31 -
一、突出发展“5+1”核心服务业	- 31 -
(一) 商贸流通业	- 31 -
(二) 现代物流业	- 34 -
(三) 现代金融业	- 38 -
(四) 文化旅游业	- 41 -
(五) 商务会展业	- 44 -
(六) 软件与信息服务业	- 46 -
二、培育壮大4大成长型服务业	- 48 -
(一) 科技服务业	- 48 -
(二) 人力资源服务业	- 51 -
(三) 医疗康养业	- 53 -

(四) 特色餐饮业.....	- 55 -
第五章 优化形成核心引领、全域发展的服务业发展新格局.....	- 58 -
一、构建“一核一带两区”的服务业空间.....	- 58 -
二、强化中心城区现代服务业核引领作用.....	- 58 -
(一) 三江新区.....	- 58 -
(二) 翠屏区.....	- 60 -
(三) 叙州区.....	- 61 -
(四) 南溪区.....	- 62 -
三、促进沿江现代服务业发展带联动发展.....	- 63 -
(一) 屏山县.....	- 64 -
(二) 江安县.....	- 65 -
四、推动西南商贸物流发展区协调发展.....	- 66 -
(一) 高县.....	- 66 -
(二) 筠连县.....	- 67 -
(三) 珙县.....	- 68 -
五、加快东南生态文旅发展区创新发展.....	- 69 -
(一) 长宁县.....	- 69 -
(二) 兴文县.....	- 71 -
第六章 保障措施.....	- 73 -
一、健全实施机制.....	- 73 -
二、加大要素保障.....	- 73 -
三、优化发展环境.....	- 74 -
四、加强宣传引导.....	- 74 -

前 言

十九大后，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，高质量发展成为新时代服务业发展的新导向。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出要扩大服务业有效供给、提高服务效率和服务品质，促进服务业繁荣发展。2021 年 12 月《四川省“十四五”服务业发展规划》正式发布，明确了巩固提升商业贸易、现代物流、金融服务、文体旅游四大支柱型服务业，培育壮大科技信息服务、商务会展服务、人力资源服务、川派餐饮服务、医疗康养服务、家庭社区服务六大成长型服务业。宜宾市正奋力建设社会主义现代化的国家区域中心城市、成渝地区双城经济圈经济副中心，这些新形势对宜宾市服务业发展提出了更高更新的要求。

“十三五”期间宜宾市服务业强市实现新突破，2020 年服务业增加值达 1108.3 亿元，总量高居全省第三，是 2015 年的 2.2 倍，被表彰为四川省服务业发展先进市。宜宾市服务业发展站在新的历史起点，但也应清醒看到，与成都、绵阳以及遵义等城市相比，仍然存在总量不够大、结构不够优、能级不够高、资源产业化不强、融合不足等突出问题，服务消费品质不能满足城乡居民消费升级的新需要。

面临新形势、新要求、新问题，宜宾市迫切需要对服务业发展进行战略规划，为明确新时代背景下宜宾市服务业发展方向、

突破口和主要抓手，加快建成有国际知名度、全国影响力和成渝地区引领性的区域性现代服务业中心城市，根据《宜宾市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，特制定《宜宾市“十四五”暨2026年服务业发展规划》，规划时限为2021—2026年，规划范围为宜宾市全域，本规划是指导全市服务业发展的纲领性文件，是编制宜宾市服务业领域其他专项规划和各区县服务业发展规划的重要依据。

第一章 规划背景

一、发展成效

总体规模持续壮大，综合实力显著提升。宜宾市服务业发展劲头十足，综合实力显著提升。2019年宜宾市服务业增加值首次跨越千亿大关，2020年第三产业增加值达1108.27亿元，攀升至全省第3位，是2015年的2.2倍。2020年服务业增速3.9%，高于全国1.8、全省0.5个百分点，三次产业结构由2015年的15.0：51.3：33.7，调整为2020年的12.2：48.2：39.6。

表1-1 2020年四川省各市州服务业增加值及增速一览表

地区	服务业增加值 (亿元)	排名	增速 (%)	排名	服务业固定资产 投资增长(%)	排名
全省	25471.07	-	3.4	-	8.3	-
成都市	11643	1	3.6	10	12.6	4
绵阳市	1464.77	2	4.5	4	14.5	3
宜宾市	1108.27	3	3.9	5	11.6	5
南充市	1029.52	4	4.6	3	5.4	15
达州市	1003.93	5	2.9	15	6.3	13
德阳市	1002.73	6	3.7	8	15.9	2
乐山市	890.02	7	3.7	8	2.5	18
泸州市	862.67	8	5.2	1	7.7	11
凉山州	766.86	9	3.1	13	-	-
内江市	717.7	10	3	14	9.5	8
眉山市	673.25	11	4.9	2	10.2	7
自贡市	659.15	12	2.4	18	5.9	14
广安市	649.19	13	2.9	15	3.6	16
遂宁市	550.81	14	3.8	7	2.5	17
广元市	428.29	15	3.5	11	7.9	10
资阳市	410.37	16	3.5	11	10.4	6
巴中市	390.24	17	2.7	17	-6.2	19

地区	服务业增加值 (亿元)	排名	增速 (%)	排名	服务业固定资产 投资增长(%)	排名
攀枝花市	385.53	18	2.4	18	9.5	8
雅安市	376.93	19	3.9	5	7.1	12
阿坝州	233.23	20	1.9	20	17.6	1
甘孜州	224.6	21	0.9	21	-9.1	20

备注：部分城市缺乏公开统计数据

主导产业加速发展，新兴产业开始显现。“十三五”期间，商贸流通、现代物流、文化旅游等主导产业的支撑作用不断彰显，现代金融、电子商务、会展经济等新兴服务业快速发展。商贸流通方面，2020年宜宾市实现社消零总额1027亿元，较2015年增长51.9%，并被列入四川省消费中心城市培育建设支持城市，建成投运重百新世纪购物广场、国际竹产品交易中心、西南装备贸易城、宜宾万达广场等一批重点项目。现代物流方面，物流总额由2016年的3357亿元提高到2020年的4988亿元，年均增长10.4%；“宜宾—钦州”南向集装箱国际货运专列实现常态化运行，宜宾临港国际物流园荣获“2020年度全国优秀物流园区”称号。文化旅游方面，2020年宜宾市实现旅游总收入669.9亿元，接待游客6647.4万人次，分别较2015年提升90.2%和101.7%；成功创建国家AAAA级旅游景区达15家、省级生态旅游示范区9家。现代金融方面，2020年宜宾市本外币存款余额3722.11亿、贷款余额2513.62亿元，分别较2015年增长94.7%和138.4%。电子商务方面，2020年宜宾市实现电子商务交易额397.02亿元、网络零售额66.02亿元、跨境电商销售额1亿元以上，全市建成9个电商园区和1家电商快递产业园，其

中宜宾市电子商务产业园荣获国家级众创空间称号。会展经济方面，会展会议载体建设实现重大突破，国际会展中心建成投运，宜宾市国际会议中心全面建成；会展会议活动精彩纷呈，常态化举办中国国际名酒博览会、国际（宜宾）茶业年会、中国智能终端产业发展大会、中国（宜宾）国际竹产业发展峰会暨竹产品交易会等重大展会活动。

平台建设成效显著，集聚效应不断增强。“十三五”期间，全市拥有省级集聚区 2 个、市级集聚区 8 个。宜宾临港商贸物流集聚区于 2020 年被省政府表彰为“四川省现代服务业集聚区创新发展先进单位”，已入驻各类重点商贸流通企业 200 余户，培育发展规模以上服务业企业 80 余家，实现单位面积产值约 600 万元/亩。宜宾市南溪区文体旅游集聚区于 2020 年获评省级现代服务业集聚区，从业人员突破 4000 人，实现年营业收入 30 亿元、税收 3.1 亿元。

重大项目积极推进，投资态势稳步向好。2020 年宜宾市完成服务业固定资产投资 1296.15 亿元，占全社会固定资产投资的 70.6%，投资增速 11.6%。2020 年宜宾市获评全省促进服务业发展工作先进市，服务业“54211”工程 40 个重点项目年度投资额突破 139 亿元。重大项目扎实推进，三江口中央商务区、成贵高铁宜宾西站站前综合体等项目成功入选全省服务业“三百工程”100 大重点项目，成功招引嘉晟集团等全国服务业 500 强企业进驻。

二、存在问题

服务业总量不大，发展能级有待突破跃升。与省外遵义市及省内绵阳市、南充市、达州市、德阳市、乐山市、泸州市等地对比，从规模来看，2020年宜宾服务业增加值排名第3，与排位第4-6名的南充、达州和德阳服务业增加值差异较小，相对容易被赶超，但与排位第1、2名的遵义和绵阳相比，服务业增加值较遵义少506.56亿，较绵阳少356.59亿，服务业规模有待进一步扩大；从人均服务业增加值看，宜宾为2.42万元/人，排名第5，低于绵阳（3.01）、德阳（2.9）、乐山（2.83）、遵义（2.44）；从服务业企业法人数看，宜宾有服务业企业法人数17806户^[1]，较遵义54432户^[2]，少36626户，较绵阳30307户，少12401户。

表 1-2 2020 年宜宾市跟遵义市及争创四川省经济副中心城市服务业发展比较表

城市	服务业增加值 (亿元)	排名	人均服务业增加值 (万元/人)	排名
遵义	1614.83	1	2.44	4
绵阳	1464.77	2	3.01	1
宜宾	1108.27	3	2.42	5
南充	1029.52	4	1.84	8
达州	1003.93	5	1.86	7
德阳	1002.73	6	2.90	2
乐山	890.02	7	2.82	3
泸州	862.67	8	2.03	6

注：人均服务业增加值中人口数是以第七次人口普查数据常住人口计算

服务业结构不优，持续发展动力亟待提升。“十三五”期

[1] 数据来源于宜宾市统计局《宜宾与绵阳经济社会发展的对比分析》

[2] 数据来源于《遵义统计年鉴（2021）》

间，宜宾市服务业内部结构以传统批发零售、住宿餐饮、交通运输和房地产业为主，占比约 44%，而信息传输、科学技术和租赁商业等现代服务业产业总额仅 133 亿，占比约 12%。与绵阳、遵义相比较，绵阳传统批发零售、住宿餐饮、交通运输和房地产业占服务业比重仅 37.6%，遵义占 40.9% 均低于宜宾，绵阳市新兴产业发展较宜宾快速，特别是科学技术业增加值高于宜宾市 101 亿，绵阳市科学技术业占服务业比重为 9.1%，较宜宾高 6.1 个百分点。

资源产业化不够，缺乏深度挖掘融合应用。区位交通优势尚未完全转化为物流产业优势，2020 年宜宾市货物周转量完成 108.18 亿吨公里，仅为泸州市的 31.5%、成都市的 23.9%。工业资源优势有待进一步转化为文化旅游、商贸流通产业优势，宜宾白酒产业基础雄厚，但市场主体发展较为传统，重视生产，忽视销售和品牌打造，服务业发展对宜宾特色酒文化挖掘不够，尚未形成三产联动，工业旅游、文创产品开发进度落后于同处中国白酒金三角的泸州市。科技创新资源有待深度转化为大数据、科技服务产业发展优势，“十三五”宜宾市“双城”建设初见成效，成功入选国家产教融合型试点候选城市、全省“学教研产城”一体化试验区、省级创新型城市，但与绵阳、成都相比，科技技术业对服务业发展的支撑力度亟待突破发力。文旅资源优势尚未转化为文旅产业发展优势，宜宾市拥有旅游类资源 11144 个、文化类资源 86646 项，但尚无国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区等核心旅游品牌。

服务业品质不高，消费服务能级有待增强。商业品质不高。目前宜宾市首店经济发展不足，导致部分中高端消费外流；缺乏高品位、彰显宜宾文化底蕴、旅游特色、商业活力的商旅文深度融合的特色街（区）。新兴业态缺乏。新零售、新文创、新旅游等新消费业态较为缺乏，体验服务、智慧服务、定制服务、绿色服务、共享服务等服务方式较少。高能级消费集中区较少。宜宾市城市商业发展存在同区域内商业同质化严重、沿街底商类低效商业较多等影响城市商业品质的问题，城市发展缺少具有标志性、品质化、独特性的能代表城市形象的集中发展区，由于交通格局的改变可能会造成宜宾市中心及区县的要素资源和服务消费被虹吸至成都、重庆等城市。

服务业融合不足，生产服务支撑能力较弱。生产性服务业发展相对滞后。2020 年宜宾市规上生产性服务业企业仅 131 家，只占规上工业企业总量的 14.9%，生产性服务业从业人员仅为一、二产从业人员总量的 3.5%，全市 R&D 投入占比占比仅为 1.2%，低于全省 0.67 个百分点，高端产业配套能力不足、产业链及产业生态尚未形成。生产性服务业主体不强。截止 2020 年末，四川省共发布 100 家瞪羚企业名单，与互联网、信息技术服务、研发设计等现代服务业相关企业占比 76%，在争创四川省经济副中心的 7 个城市中，宜宾仅 1 家四川省长江龙科技有限公司入选，远落后于绵阳（10 家）。

三、发展形势

国内国际双循环发展格局释放内外消费新潜能。推动形成

以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是以习近平同志为核心的党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化作出的战略决策。宜宾作为我国内外循环关键区位联结点之一，拥有在供给侧与需求侧两端发力的双重优势，并且白酒食品、动力电池等主要产业，已具备打造世界级产业集群的实力，应加紧新一轮产业布局、提升产品和服务供给能力，对内充分挖掘内需潜力，大力促进消费，主动融入国内大循环；对外加强开放合作，深度融入“一带一路”建设、长江经济带发展和西部陆海新通道建设等国家战略，积极融入国际大循环，推动服务业高质量突破式发展。

成渝地区双城经济圈战略激发产业发展新动力。成渝地区双城经济圈建设是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家重大区域发展战略，有利于形成优势互补、高质量发展的区域经济布局，有利于拓展市场空间、优化和稳定产业链供应链，是宜宾走出转型升级新路，加快建设社会主义现代化的国家区域中心城市的重大机遇。全面融入成渝地区双城经济圈，宜宾服务业应充分挖掘自身优势，创新发展思路，走出一条以创新型经济、流量型经济、消费型经济、集聚型经济、开放型经济“五型经济”为突破的跨越发展之路。

区域协调发展战略带来服务业协调发展新契机。“一干多支”发展战略，是落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神的具体行动，是强化区域联动、增强内生动力、重塑四川经济地理的战略部署。宜宾服务业发展应充分发挥宜宾作为长

江首城、南丝绸之路起点和“一带一路”、长江经济带叠合部等区位优势，加快构建内联外畅的交通格局，加强区域内空间协同发展，深度融入川南经济区建设，加快建设中国（四川）自由贸易试验区宜宾协同改革先行区，打造新时代内陆开放新高地；进一步促进产业协同发展，重点推动现代物流协同联动，以临港国际物流园和象鼻公铁物流园为核心，加强与成都、重庆、钦州、防城港、遵义等城市以及沿江港口城市的合作，打通对外物流大通道；推动商业贸易、商务会展、文化旅游协同联动，积极融入成渝地区双城经济圈、长江经济带。

城市品质提升和产业发展点燃转型升级新引擎。“十四五”期间，省委大力支持宜宾创建全省经济副中心、建设国家创新型现代产业发展示范区、国家产教融合示范市、四川南向开放枢纽门户，未来宜宾将进一步优化中心城区功能布局，推动“一城多区”协调发展，城市服务功能增强，城市骨架被进一步拉开，宜宾服务业潜在发展空间巨大。同时，宜宾经济发展攀登新高度，助力服务业扩容提质大跨越。“产业发展双轮驱动”战略强势发力，以白酒、化工、轻纺等为代表的传统优势产业转型升级取得突破，以智能终端、新能源、轨道交通、新材料等为代表的新兴产业已逐步形成规模效应，宜宾应依托不断成熟的现代产业体系，积极发展面向先进制造业的资讯服务、软件开发、研发设计、信息服务、供应链服务等现代服务业，推动国家级先进制造业和现代服务业深度融合，实现宜宾市现代服务业的质效双提升。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实省委、省政府决策部署，以宜宾市第6次党代会精神为统领，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，以“产业发展双轮驱动”战略为引领，抢抓新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇，以转型升级、提能提质为主线，以创新型经济、流量型经济、消费型经济、集聚型经济、开放型经济“五型经济”为突破，以重点行业、重点工程、重点项目、重点集聚区建设为抓手，突出发展商贸流通、现代物流、现代金融、文化旅游、商务会展、软件与信息服务“5+1”现代服务业核心产业，培育壮大科技服务、人力资源服务、医疗康养、特色餐饮“4”大成长型服务业，加快构建“一核一带两区”服务业发展新格局，以实现宜宾市服务业的规模、质量和能级跃升，更好满足人民美好生活需要，加快建成区域现代服务业中心城市，为宜宾建设国家区域中心城市、全省经济副中心、成渝地区经济副中心提供有力支撑。

二、基本原则

坚持创新发展，提升供给质量。将创新作为产业发展的第一驱动力，鼓励发展服务业新技术、新模式、新业态，全面提升服务供给质量，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延

伸，促进生活性服务业向精细化和高品质转变。

坚持优势发展，提升资源转化。围绕资源转化做文章，推动工业和科技资源优势转化为以数据服务和科技服务为代表的生产性服务业优势，推动文化旅游资源优势转化为文化旅游产业优势，推动良好生态环境优势转化为医疗康养产业优势，推动人口优势和城市发展优势转化为消费优势。

坚持融合发展，提升发展水平。推动现代服务业与先进制造业深度融合，开展两业融合试点，大力发展生产性服务业，助推宜宾工业转型升级。推动现代服务业与现代农业深度融合，发展多种形式经营性服务业，更好满足乡村振兴多样化服务需求。推动服务业内部深度有机融合，拓展服务业发展新领域。

坚持开放发展，提升产业能级。全面融入国内国际大循环和成渝地区双城经济圈，依托交通枢纽优势，深化营商环境打造，高水平建设综合保税区、四川自贸试验区协同改革先行区、开放口岸等开放平台，全面提升服务业开放能级。

坚持绿色发展，提升示范效应。深入落实“碳达峰、碳中和”重大决策部署，发展绿色低碳循环服务经济，坚持生态优先、绿色发展，推动绿色技术在服务业领域的广泛应用，健全绿色低碳循环发展的消费体系和流通体系，着力提升服务业绿色发展水平，推动宜宾服务业发展方式转变。

三、发展定位

基于自身服务业发展基础和优势条件，满足未来重点发展商贸流通、现代物流、现代金融、文化旅游、商务会展、软件

与信息服务“5+1”现代服务业的需要，着力打造区域消费中心、区域现代物流中心、区域金融中心、区域文化旅游中心、区域会展中心、区域大数据中心，将宜宾建成与国家区域中心城市相匹配的具有国际知名度、全国影响力和成渝地区引领性的区域性现代服务业中心城市。

区域消费中心：抢抓国内国际双循环、成渝地区双城经济圈等重大机遇，以发展新业态、新模式、新场景为引领，着力打造商贸、文旅、特色餐饮、医疗康养、体育等消费产业集群，将宜宾建成国际化水平、成渝地区引领的区域消费中心。

区域现代物流中心：发挥宜宾通江达海的交通枢纽优势，以商贸物流、供应链物流和冷链物流等为重点，依托“两枢纽、四园区”核心区，加速产业汇聚，培育特色园区，形成规模效应，将宜宾建设成面向全省、辐射川滇黔渝、融入全国、联通世界的区域现代物流中心。

区域金融中心：全面融入成渝地区双城经济圈、西部金融中心建设，通过发展七大金融业态，建成南向开放金融创新示范区，将宜宾建设成为与长江经济带核心节点城市一脉相承、优势互补、协调联动的区域金融中心。

区域文化旅游中心：抢抓成渝地区双城经济圈和巴蜀文化旅游走廊建设重大历史机遇，实施文化旅游强市战略，推进文化旅游深度融合，建设现代文化旅游产业体系，促进新型文化旅游消费，提升宜宾文化旅游产品供给力、产业竞争力、品牌影响力和市场吸引力，将宜宾建成区域文化旅游中心。

区域会展中心：充分发挥会展业对宜宾市经济和社会发展的服务助推、品牌集聚作用，以市场化、专业化、品牌化为发展方向，大力推进会展业和相关产业融合发展，打造运行机制更加成熟、会展市场更有活力、会展品牌更有影响力的区域国际会展中心。

区域大数据中心：依托长江上游区域大数据产业园，引入优质龙头企业，打造宜宾“城市大脑”；依托互联网，实施三次产业数智融合发展，建设“互联网+平台+基地+品牌”超级链式产业生态圈；依托环高校知识经济圈、国家电商示范园，开展宜宾酒、竹、茶、智能终端等产业协同创新，将宜宾打造为区域大数据中心。

四、发展目标

“十四五”时期，宜宾市加快建成区域服务业中心城市。按照具有可预期性、计划性和指导性的原则，并与《宜宾市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》确定的总体发展和服务业发展目标相衔接，今后五年宜宾市服务业发展要努力实现以下主要目标。

——规模实现跃升。服务业综合竞争力持续增强，到2025年，服务业增加值总量达到2100亿元，到2026年，服务业增加值总量达到2320亿。

——结构显著优化。服务业产业结构显著优化，新技术、新业态、新模式集中涌现，服务业产业体系不断健全，供给质

量明显提升。到 2025 年，“514” 重点产业^[3]增加值占全市服务业增加值比重达 68%，到 2026 年，“514” 重点产业增加值占全市服务业增加值比重达 70%。

——布局更加合理。到 2026 年，形成“一核一带两区”的现代服务业发展空间格局，突出中心城区示范引领作用，促进沿江现代服务业发展带联动发展，推动西南商贸物流发展区和东南旅游商贸发展区加快发展，营造重点明确、特色突出、百花齐放的良好发展局面。

——集聚度明显提升。到 2026 年，建成一批引领性的服务业重点项目，建成一批有影响力的服务业集聚载体，建成现代服务业集聚区 20 个，争创省级服务业集聚区 5-8 个。

表 2-1 宜宾市现代服务业主要规划指标一览表

类型	序号	指标名称	规划目标	
			2025 年	2026 年
总体目标	1	服务业增加值总量（亿元）	2100	2320
	2	省、市级服务业集聚区（个）	18	20
“5+1” 现代服务业核心产业目标	3	社会消费品零售总额（亿元）	1680	1800
	4	物流增加值（亿元）	440	500
	5	金融业增加值（亿元）	200	220
	6	文化、体育和娱乐服务业增加值（亿元）	65	70
	7	租赁和商务会展业增加值（亿元）	123	138
	8	信息传输、软件和信息技术服务业增加值（亿元）	110	120
	9	电子商务交易额（亿元）	800	1000
4 大成长型服务业目标	10	科学研究和技术服务业增加值（亿元）	82	85
	11	年营业收入（亿元）	55	65
	12	医养结合产业增加值（亿元）	160	180

[3] “514” 重点产业：商贸流通、现代物流、现代金融、文化旅游、商务会展、软件与信息服务业“5+1” 现代服务业核心产业，科技服务、人力资源服务、医疗康养、特色餐饮“4” 大成长型服务业。

类型	序号	指标名称	规划目标	
			2025年	2026年
特色餐饮	13	年营业收入（亿元）	260	280

展望 2035 年，宜宾市服务经济实力显著增强，全面建成服务业现代产业体系；培育一批高能级高质量发展的现代服务业集聚区，服务业实现更高能级集聚集群发展；服务创新能力持续增强，新技术、新业态、新模式、新产业持续涌现，高质量创新创业平台汇集，服务业数字化程度大幅提升；产业融合取得重大成效，现代服务业与先进制造业、现代农业实现深度融合，服务业成为制造业和农业高质量发展的重要支撑；服务业供给质量得到全面提升，建成一批高品质服务载体，培育一批多元化新兴消费业态，充分满足人民日益增长的美好生活需要；服务业开放协同发展水平显著提升，全面建成综合保税区、四川自贸试验区协同改革先行区等重大开放平台。

第三章 以“五型经济”为突破方向开辟服务业飞跃发展新赛道

一、突破发展创新型经济，增强服务业策源力

(一) 加快建设国家产教融合型试点城市

搭建产教融合平台。依托长江上游区域大数据中心、四川宜宾人力资源产业园，建设产教融合服务中心，支持五粮液、宁德时代等行业龙头企业与科研院所合作共建研究中心，组建白酒、智能终端、新材料、数字经济等行业产教联盟，依托中高职院校、应用型本科和高新技术开发区、经济技术开发区等平台载体，建设一批产教融合实训基地。**培育产教融合主体。**坚持校企双重主体育人模式，拓宽企业参与办学途径，允许条件成熟企业参与产教融合。支持有条件的高校建成一批现代产业学院，推动市内外企业联合科研院校组建企业实体、职业教育实体、产学研联合体，促进企业深度参与职业院校办学。

(二) 积极申建国家创新型城市

强力推动申建工作。坚持高位推动，围绕推进国家创新型城市建设总体目标，成立宜宾市推进国家创新型城市建设工作领导小组，制定切实可行的申报方案，探索宜宾特色“科技创新+先进制造”的创新发展模式，优化创新创业生态，打造人才高地，扩大开放合作，增强自主创新能力，提供高质量科技供给，促进成果转化，培育壮大新产业新业态新模式，推动宜宾发展由从生产要素驱动迈向创新要素驱动转型。**打造全链**

一条科技创新生态体系。从源头创新、技术创新、成果转化、企业培育等层面进行布局，以系统化的、全链条的思维去谋划创新，构建具有宜宾特色的全链条创新体系。以科技创新赋能产业发展。引领全市产业链向高端跃升。推动企业加大研发投入，全面提升宜宾产品科技含量，构建技术领先的市场竞争优势，以科技新动能的增量带动产业体系结构的进一步优化。

(三) 全力申建国家高新区

推动以升促建工作。对照“国家高新区评价指标体系”的要求，采取“以升促建”方式，聚焦产业集群打造、科教资源集聚、创新主体培育、服务体系完善、区域开放合作、管理体制改革创新等六大任务，精准补齐补强产业链短板，引进更多的高新技术企业在园区落地，加快产学研用协同创新步伐，把高新区打造成为全市创新驱动发展示范区和高质量发展先行区。

推动两业深度融合创新。推进现代服务业与先进制造业深度融合。借力国家产融合作试点城市建设，积极发展高端科技服务、个性化定制服务、现代供应链、智能制造与运营管理、工业互联网等新业态新模式，深化拓展业务关联、链条延伸、技术渗透，先行先试，推动先进制造业和现代服务业相融相长、耦合共生。

(四) 持续推动大学城科学城建设

积极推进大学城建设。提升大学城办学水平。提升发展高教园区，支持已落户高校组建高校联盟，扩大招生规模，提高办学质量，强化与国际国内知名大学合作；高标准建设高职园，积极培育建设符合宜宾产业发展的高水平高职院校，加快打造

高职教育基地。**增强科创城创新能力。**持续加强与国内外科研院所合作，共建一批国家级和省级重点实验室、大学科技园、院士工作站；深化政产学研用协同融合，重点打造新型研发机构群落，研发服务平台和中试基地；推动国内外大学、科研院所与宜宾企事业单位、行业组织等共同建设一批市场化、股份制的产业技术研究院。

（五）加快发展先进生产性服务业

发展做强先进制造业的科技服务。围绕新能源及智能汽车产业、强智能终端产业、强高端装备制造产业、新材料及精细化工产业、医疗器械产业、白酒食品产业等优势工业，大力研发设计服务、创业孵化服务、技术转移服务、科技金融服务、检验检测服务等科技服务，抢占高端生产服务价值链制高点。**发展增强枢纽集散功能的物流服务。**聚力通道赋能，加快构建水港、陆港、空港三位一体物流空间布局体系。主动对接成渝双核，深度融入西部陆海新通道建设，密切与“一带一路”沿线国家和地区国际物流合作联系，高标准建设“多式联运、通江达海”多通道协同运行体系，努力打造国家物流枢纽城市。

发展接轨国际的商务会展服务。大力发展会展经济，高水平举办中国国际名酒博览会、世界动力电池产业发展大会、国际（宜宾）茶业年会、中国智能终端产业发展大会等有全国乃至国际影响力的大型会展活动。大力发展总部经济，争取行业龙头企业设立地区总部、功能型总部，以“总部+”为牵引，搭建区域产业协作平台，采用“总部+基地”等方式，加强区域产业协同

协作。**发展有影响力的特色金融服务。**利用白酒产业优势，依托支持五粮液集团公司等龙头企业和大型金融机构探索发展白酒金融，提升全市中小白酒企业融资能力。利用宜宾工业优势，重点发展供应链金融，积极开发个性化、特色化供应链金融产品和服务。

二、突破发展流量型经济，增强服务业辐射力

(一) 大力发展高铁经济

强力推进高铁片区开发建设。坚持“高起点定位、高标准规划、高水平建设”原则，以南部新区（北区）渝昆站前广场片区为重点，加快中心城区高铁新区开发建设，分阶段、分步骤地有序推进各区县高铁周边区域开发建设；充分考虑产业建设、人口聚集、公共服务等发展需要，加强高铁片区基础设施建设，突出独特鲜明的城市个性。**加快高铁片区服务业招引布局。**从“引入爆点”+“弥补短板”两个角度策划包装一批服务业项目，采取“发布清单”+“精准招商”的方式，全力推进高铁片区服务业项目招商工作。充分利用高铁带来的新客源和更多的人流，创新运用“高铁+”服务业的发展模式，推动总部经济、商贸流通、文化旅游、特色餐饮、现代金融等与高铁快速融合，助力宜宾市服务业发展。南部新区（北区）渝昆高铁宜宾站站前广场片区聚焦时尚消费、总部经济、城际商旅等新赛道，打造集聚示范效应和影响力高端商业商务中心。

(二) 大力发展数字经济

加快推动数字产业化。加快培育大数据、电子商务、人工

智能等新兴产业，探索发展跨境电商，争创国家跨境电子商务综合试验区。着力打造京东·西南数字化产融协同平台，依托京东集团的物流、电商运营、供应链、人才、流量等全平台资源，通过建设集销集采、线上产品展示中心、城市物流规划、供应链金融、数据平台等功能，探索“电商物流+乡村振兴+消费升级”宜宾样板，打造“宜宾产”“宜宾造”产品的内、外双循环体系。**推进产业数字化转型**。加速制造业数字化转型。持续推动工业互联网一体化发展，积极打造成渝地区国家级工业互联网一体化发展示范区；鼓励传统制造企业加快智能化改造，实现设备智能化和管理数字化。推动农业农村数字化应用。开展农业生产数字化试点示范，以国家级现代农业示范园区、国家数字乡村试点地区、省级现代农业示范市县为重点，加快对农产品、林产品、竹产品加工业生产过程的智能化改造；完善农业农村信息化建设，打造智慧农业综合示范区。加快现代服务业数字化。以蜀南竹海、兴文石海创建5A景区为抓手，推进智慧文旅产业；推进宜宾港建设智慧物流港口。积极推进智慧城市建设。进一步提高智慧政务、智慧医疗、智慧交通、智慧旅游、智慧公安、智慧城管水平，建设“智慧名城”。

三、突破发展消费型经济，增强服务业引领力

(一) 打造特色消费场景

顺应时代消费潮流，结合宜宾城市特质，满足市场消费需求，打造一批特色消费场景，形成消费产业集群。**打造品质商圈时尚乐购场景**。持续提升大观楼和三江口中央商务区两大核

心商圈能级，支持南岸东区莱茵春天-市政广场商圈培育成百亿级商圈，大观楼商圈、临港白沙湖商圈培育成五十亿级商圈，高起点建设高铁商圈。**打造街巷雅聚潮购悠游场景**重点打造五粮液滨水文化特色街、冠英街历史文化街、南溪古街等时尚文化特色街区，营造在体现宜宾城市肌理的街坊里巷中穿越城市历史，在原汁原味的特色小店中感受城市温度，品味市井烟火“宜宾生活”的氛围。**打造文旅交融休闲漫游场景**。积极推进酒都旅游休闲服务集聚区、蜀南竹海旅游服务集聚区等休闲旅游度假场景和“公园+消费、绿道+消费”等新场景，发展文化创意、旅游服务、农业生态等新业态，实现文旅消费形态与城市空间有机融合。**打造智能智慧沉浸体验场景**。积极建设5G示范商业街区和景区，发展智慧商圈、数字生活、VR/AR交互娱乐、4K/8K超高清沉浸式影院、全景3D球幕等智能智慧体验场景，在大数据的驱动下实现跨界融合，感受全新未来生活。**打造舌尖意境寻香拾味场景**。重点优化提升林家巷、东街、民生街等休闲美食街区，建设以特色街区为载体的现代美食品鉴地，招引一批多元融合、国际引领的餐饮名店，发展一批承载城市记忆的老字号形象店，培育一批蕴含网红打卡的特色美食馆。**打造山水田园闲逸康养场景**。重点打造蜀南竹海运动生态康养旅游、老君山休闲康养旅游基地等健康养生场景，发展休闲康养、健康医疗等业态。**打造绿色健康体育潮玩场景**。依托南溪体育赛事产业基础优势，引入体育休闲娱乐业态，打造以运动健身、体育休闲为主的绿色健康体育潮玩场景。依托宜宾

城市特质，从消费空间、消费文化、消费行为等多个维度开展消费场景营造工作，推动消费场景“一场景一示范”。

（二）培育新型消费业态

重点培育智慧消费、体验消费、定制消费、跨境消费、绿色消费等新业态。**智慧消费**。鼓励企业建设运营覆盖娱乐、健康、教育、家政、体育等民生领域的在线服务平台，促进供给端与需求端精准对接。重点发展无人店铺、智能看护、智能交通、智能物流、智能家居等新型服务，推动人工智能示范应用。

体验消费。推动零售、娱乐、医疗、教育培训等领域广泛应用增强现实（AR）/虚拟现实（VR）等现代技术，引导企业建设主题餐厅、主题乐园等应用场景，发展教育、娱乐和穿越体验服务，增强人的感官、情感、思想和知识体验，满足消费者多样化精神需求。**定制消费**。推进众筹定制、众包设计、柔性供应链等定制服务模式创新，引导企业利用大数据、人工智能等新兴技术针对不同人群和细分市场开展大规模量身定制服务。

跨境消费。搭建国际消费新平台，申建国家跨境电子商务综合试验区，建设“一带一路”南向进出口商品集散中心，提升境外商品和服务消费便利度。**绿色消费**。重点推进绿色技术、绿色采购、绿色包装、绿色回收，培育绿色商场、绿色酒店、绿色餐厅、绿色社区。扩大城市公交、环卫和公务用车使用新能源比例，发展共享单车等绿色出行方式。加强大气污染和水污染防治，保障优质生态产品持续供给。

(三) 提升发展夜间消费

点亮宜宾城市夜景。支持旅游景区、地标商圈、重点特色街区等实施夜景亮化、美化工程，以地标建筑、滨水岸线、城市山体等为主要载体，增设洗墙灯、轮廓灯、射灯等灯光设施。依托道路、台阶、景观小品等设置交互式灯光设施，增强人灯互动，提升夜间消费体验，打造夜间消费网红打卡地标。**建设夜间消费场景。**编制《宜宾夜间消费指南》，绘制《宜宾夜间消费地图》，紧扣“醉美宜宾·浪漫三江”夜间经济品牌建设目标，加速推进“夜游戎州”“晚味宜宾”“夜购潮地”等项目任务，落实构建“一核四区多点”夜间经济发展格局。打造“三江新名片、宜宾不夜城”品牌，将三江新区建设成为国家级夜间文旅消费集聚区。高品质打造冠英街、白沙堰水街、南溪古街、李庄古镇、山水原著夜间经济特色步行街等特色夜经济集聚地，打造“夜游、夜购、夜食、夜娱、夜健”等夜间消费场景。**丰富夜间消费活动。**探索夜游项目、灯光夜市、非遗创作、民俗展示等模式，增强参与性、体验性。策划组织地方戏剧、音乐会、读书会等主题突出的品牌化活动。举办美食节、小吃节、啤酒节、美食嘉年华，增强“人间烟火气”。大力发展夜间赛事经济，引进和培育一批赛事品牌，延长南岸体育场等夜间开放时间，为打造“夜动三江”品牌创造条件。推动“酒都·夜宴”等本地特色餐饮和演艺融合发展，打造“夜文化IP”。

四、突破发展集聚型经济，增强服务业带动力

(一) 建设一批高能级服务业集聚区

围绕转型发展、能级提升和功能升级的需求，聚焦服务业重点领域，规划建设一批服务业集聚区，引导空间集聚、产业集群、服务集成。按照“统一规划、推动建设、逐级申报、专门管理”的模式，加大对服务业集聚区的培育力度，通过深化推进政府职能转变，技术、模式、业态创新，坚持“优中选优”的原则，积极打造一批品牌效应明显、产业特色鲜明、业态高端复合、高端要素集聚、配套功能完善的省级服务业集聚区，积极培育一批区域示范效应明显，主导产业突出的市级集聚区。通过创建集聚区，促进产业间协同互动，努力培育一批成长性好、创新性强、发展潜力大的新兴服务业行业，集聚一批主业突出、具有区域竞争力和影响力的服务企业。到2026年，全市建成服务业集聚区20个，争创省级服务业区5-8个。

(二) 建设高质量产业生态圈

加快完善金融组织体系建设，加大金融机构招引力度，完善多层次资本市场，大力发展科技金融、供应链金融、绿色金融等新金融业态，完善关联配套产业，积极构建**金融产业生态圈**。瞄准内外市场、线上线下、产业链上下游、文商旅体场景、区域流通一体化，着力推动商贸流通创新管理体制、创新发展模式、提升流通效率，高质量建设**现代商贸产业生态圈**。围绕“吃住行游购娱”，聚焦旅游餐饮、旅游住宿、旅游出行、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐，持续拓展宜宾旅游新领域，推

动文旅产业特色化体验式发展，大力建设文旅产业生态圈。着力强化临港国际物流园、象鼻公铁物流园功能，完善供应链载体、市场支撑，培育壮大市场主体，形成稳定高效的供应链服务体系，培育建设现代物流产业生态圈。完善以组展、主场服务、会议服务、翻译等为代表的上下游产业链配套，完善商业旅游、金融保险、创意设计、会展物流等配套关联服务，探索建设会展产业生态圈。

（三）策划包装一批服务业重大项目

充分挖掘宜宾自身资源禀赋和产业发展潜力，围绕服务业重点领域，抢抓政策机遇，顺应发展趋势，围绕重点服务业产业超前谋划、引进一批有亮点、突特色的标志性项目。加强招商引资力度，建立动态调整、滚动推进的机制。通过亮点项目建设，以点带面，发挥示范作用和带动效应，推动宜宾服务业高质量发展，提升城市的吸引力和活力。

表 3-1 宜宾市服务业突破发展策划项目一览表

序号	项目名称	所属行业	建设内容
1	光环购物公园	商贸流通业	打造的光环购物公园等有影响力的集国际轻奢、都会潮流、亲子家庭、环球佳肴、百变社交等商业业态于一体的大型商业综合体。
2	宜宾奥特莱斯	商贸流通业	建设建筑面积 10 万平方米的商业综合体，套内建筑面积 5.5 万平方米，计划销售品牌 300 个左右，涵盖国际名品、运动青年休闲户外、男女装、皮具、童装童玩等类别。
3	“一带一路”南向进出口商品集散中心（宜宾）	商贸流通业	以南向通道经济为纽带，依托我市中老国际物流园和已开行的南向班列，建设面积为 5 万平方的“一带一路”南向进出口商品集散中心，打造“一带一路”进出口商

序号	项目名称	所属行业	建设内容
			品集散中心铁海南向商品集散走廊。
4	卫星互联网应用科技园	软件与信息服务业	以应急管理中心、智慧管网中心、智慧航运、智慧物流等为重点，打造全国领先的天地一体化卫星互联网应用项目。
5	软件产业园区	软件与信息服务业	积极吸引和支持海外人才创新创业，着力打造软件设计、信息安全等重点产业，并围绕产业链培育出一批富有竞争力的软件和信息服务企业，打造川南区域性示范软件产业园。
6	超算中心	软件与信息服务业	建设超算中心，重点围绕产业赋能、城市治理、社会民生、科技创新四大方向开展运营工作，积极打造“算力+数据+算法”的超算创新应用生态体系。
7	宜宾临港工业园区工业互联网试点示范项目	软件与信息服务业	鼓励宜宾临港工业园区争创园区集成创新试点示范，包括工业互联网园区网络建设应用试点示范、工业互联网园区融合应用新模式试点示范、工业互联网平台+园区/产业集群试点示范。
8	宜宾市检验检测产业园	科技服务业	建设宜宾检验检测产业园，围绕食品饮料、电子信息、先进材料、装备制造、能源化工五大千亿级产业集群发展检验检测、认证认可、设备研发产业。
9	川南知识产权运营中心	科技服务业	建设川南知识产权运营中心，通过搭建知识产权服务平台，设立知识产权运营联盟，构建一体化知识产权运营服务体系，为企业、园区、金融机构、行业组织等提供综合性服务。
10	五粮液全息投影夜景项目	文化旅游业	以科技为手段、场景为基础、光影为表现，以水幕投影、全息投影建筑楼体秀、山体投影、全息投影雕像、全息地面互动等为手段，打造一个全方位展示宜宾五粮液文化内涵的奇幻场景夜游景区。

五、突破发展开放型经济，增强服务业竞争力

(一) 积极融入国内国际双循环

着力推动外向型服务业融入国内国际双循环。以“一带一路”建设为统领，深度融入国家对外开放示范战略，抢抓区域全面经济伙伴关系（RCEP）机遇，以对外贸易、现代物流、文化旅游为引领推动宜宾服务业融入国内国际双循环。突出发展对外贸易，探索建设“一带一路”南向进出口商品集散中心，推动商品双向流通，汇集世界商品，推动“宜宾产”“宜宾造”产品走出去。加快发展现代物流，畅通物流大通道，以综合保税区为支撑，加快布局发展国际物流业务，实现“全球运、运全球”。积极发展文化旅游，推动宜宾与川渝滇黔相关城市的旅游合作，共推经典旅游线路，拓展国内外旅游消费市场。**高层次举办对外交流活动**。加大宜宾宣传推介工作力度，争取承办国家、省主场外事活动和重大涉外会议，引进更多高层论坛对话、前沿品牌展会、国际赛事活动等。加强民间对外友好交流，借力中、省民间交流平台，拓展民间对外交往渠道，重点依托南亚、东南亚和“一带一路”留学生基地等，讲好宜宾故事、传播宜宾声音、提升宜宾形象。

(二) 全面融入成渝地区双城经济圈

以三江新区建设为先导，探索区域协同发展新机制，大力发现代服务业，培育高端、新兴服务业，做好产业转型升级，打造成渝地区双城经济圈南向开放先行区。以教育科技为切入

点，借助“双城”建设契机，加快推进科教兴市战略，积极推动区域开放，围绕宜宾是全省唯一“学教研产城一体化试验区”以及南亚、东南亚和“一带一路”国家留学生基地建设，将宜宾打造成为成渝地区双城经济圈中的区域性科教中心。深化成宜合作，推动两市专项合作落到实处，通过干支联动，加强成宜在文旅、医疗、教育等产业的合作，打造成渝地区双城经济圈跨区域合作先行示范区。坚持“联动重庆、借力重庆”，加强与重庆沿江协同发展，促进渝宜两地物流、商贸、科技、教育、人力资源等融合发展，共建优势互补的产业生态圈，共筑长江上游生态屏障，共建沿江流域科创走廊。

（三）打造一批高能级开放平台

高水平建设综合保税区。加快完善综合保税区及配套区的基础设施建设，高标准推进产业布局规划，支持在综合保税区内发展服务贸易、物流分拨、检验检测、研发设计、销售服务、维修服务，培育壮大跨境电商、商贸流通服务、融资租赁等新业态、新模式。建设五粮液集团白酒进出口检测服务平台等功能载体，联合成都海关共同在综合保税区建设酒类进出口公共检测平台，支持极米科技在综合保税区建设光电产业服务中心，鼓励丝丽雅集团、天原集团拓展医用防护、新材料等出口业务。

高水平建设开放口岸。持续推动宜宾水运口岸长期临时开放，做好进境粮食指定监管场地运营；加快五粮液机场临时口岸基础和监管设施建设；依托进港铁路建设，整合优化海关监管作业场地，进一步丰富和完善口岸功能。积极探索创新大通关协

作机制，深化通关一体化改革，扩大“单一窗口”标准版推广和应用面。推进开放口岸合作。**高水平建设四川自贸试验区协同改革先行区。**全面推动中国（四川）自贸区宜宾协同区在产业协同、平台协同、制度对接三大版块 34 项改革计划落地实施，配合创建智能终端产业国家外贸转型升级基地、国家跨境电商综合试验区，积极争取纳入川渝自贸试验区协同开放示范区。高质效复制推广全国全省改革试点经验、最佳实践案例、制度创新成果在宜宾协同区复制推广。

第四章 着力构建特色突出、高质量发展的服务业新体系

一、突出发展“5+1”核心服务业

(一) 商贸流通业

1.发展目标

建成有影响力的区域消费中心，力争 2025 年、2026 年全市社会消费品零售总额分别达到 1680 亿元、1800 亿元。

2.发展重点

推动中心城区商业繁荣引领发展。着力推动中心城区形成“一核四副”的商业格局。打造三江主城商业引领核，包括老城区、南岸东西区、南部新区，以大观楼商圈、南岸商圈、高铁商圈为核心，推动宜宾商业扩能提质，增强宜宾商业吸附力。**打造三江新区商业副中心**，以临港片区为主要依托，加快建设临港商圈，大力发展商务办公、会议会展、商贸物流、文化旅游等业态，推动宜宾商业向品质化、国际化方向发展，将临港商圈打造为展示宜宾城市商业新形象的门户。**打造岷江新区商业副中心**，以岷江新区为主要依托，重点建设吾悦广场商业综合体、中央公园商业综合体等项目，打造岷江江畔景象繁荣、现代一流的集品质购物、观光旅游、文化体验、美食餐饮等多功能为一体的消费集聚地。**打造金江新区商业副中心**，以叙州

区域北新区、普和新区、天柏片区为主要依托，加快建设一批中高端消费载体，积极引进城市商业综合体、购物中心、品牌专卖店、精品超市、便利店，加快建设柏溪滨江商业休闲特色街区，推动文化体验旅游与中高端商贸业融合发展，打造集时尚消费、休闲娱乐、餐饮美食等于一体的城市商业副中心。**打造南溪商业副中心**，以南溪城区为主要依托，加快推进长江第一湾文旅产业集聚区和南溪区体育赛事中心建设，积极推动南溪古街提档升级，大力引进城市商业综合体、连锁商超、品牌专卖店、社区便利店，全面提升南溪商业服务品质，打造集生态旅游、都市休闲、会展赛事、品质商贸等于一体的城市商业副中心。

加强县域商业体系建设。按照国家、四川省县域商业体系建设相关要求，聚焦关键环节，推动全市县域商业提质发展。**完善县域商业载体。**提升县城商业综合服务和辐射带动能力，支持县城打造与居民数量、消费习惯、经济水平等要素相适应的综合商贸服务中心，重点打造县城便民生活圈；打造乡镇商贸节点，推动商贸市场、综合服务等业态为一体；改造整合村级商业网点，鼓励打造“一点多能”站点。**壮大县域商业市场主体。**支持做强县城本土商贸企业，鼓励中小商贸企业开展特色化，差异化经营；支持引进重点商贸流通企业，支持各地围绕县域商贸实际和产业发展需要，开展强链补链招商活动；培育新型农业主体，实施家庭农场培育计划，开展新型商业带头人培育计划。**建设商贸物流配送体系。**整合各类资源，共建县

乡村三级商贸物流体系，开展县乡村物流共同配送，支持集约高效的运输组织模式发展，降低运输成本；补齐现代农业冷链物流短板，拓展完善冷链食品追溯平台功能，提升末端冷链配送能力，推进烘干冷链物流设施现代化。**提质农村消费市场**。提供适合农村市场的消费商品，引导制造企业开发适合农村市场的消费品；优化生产生活服务供给，推动区域性农业全产业链综合服务中心建设，支持村级网点提供多元化综合服务。**提升农产品上行能力**。提高农产品标准化水平，提升农产品商品化处理能力，培育打造农产品区域品牌，强化产销对接长效机制建设。**创新经营业态模式**。推动大型企业开展供应链赋能，打造开放共享供应链平台，发展新型连锁经营网点和便利店；促进农商文旅深度融合，鼓励打造一批集农业观光、民俗体验、乡村美食、田园艺术、亲子娱乐等农商文旅项目。

积极发展对外贸易。促进外贸创新发展。培育有竞争力的外向型产业，加快智能终端产业、新材料、白酒食品、医疗器械、高端装备等重点产业的国际化进程；提升出口产品附加值，推动重点行业产品质量整体达到国际先进水平，支持企业采用先进技术和标准，提高产品质量和附加值，不断提高劳动密集型产品档次和附加值；大力培育服务贸易、跨境电商、外贸综合服务企业等外贸新业态新模式，争创跨境电商综试区等开放平台，进一步增强开放型经济内生动能。**培育外贸主体。**鼓励龙头企业提高国际化经营水平，逐步融入全球供应链、产业链、价值链，形成在全球范围内配置要素资源、布局市场网络的能力。

力，支持推动中小企业转型升级，聚焦主业，走“专精特新”国际化道路；通过市场化的运作手段搭建宜宾外贸综合服务平台，加快宜宾商品走出去步伐。

专栏 4-1：商贸流通业重点工程

商圈扩能提质工程。鼓励各区县聚力发展核心商圈，重点推动大观楼商圈、南岸商圈、临港商圈、高铁商圈、岷江新区商圈、南溪商圈等扩能提质，加快业态升级，不断深化线上线下融合发展，推动实体商业智慧化变革，着力打造新型消费商圈、高品质商圈、智慧商圈。

商品交易市场提质工程。加强运营宜宾国际竹产品交易中心，加快建设汽车、茶叶、中药材、农产品等类型的大型商品交易市场，培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品交易市场。

步行街改造升级工程。推动冠英街历史文化街区、宜宾水街、南溪古街、莱茵香街、珙县巡场商业步行街等特色街区改造升级，努力创建省级步行街提升试点，纵深推进市级试点步行街改造提升，使步行街环境更优美，商业更繁华，文化更浓厚，成为城市发展亮丽名片。

对外贸易能级提升工程。持续建设临港经济技术开发区国家外贸转型升级基地，推动电子商务、数字服务等企业“走出去”，搭建面向南亚、东南亚和“一带一路”沿线国家的跨境电商平台。加快建成大宗货物进出口集散中心。

社区商业示范工程。按照国家《社区生活圈规划技术指南》要求，开展 15 分钟社区生活圈示范打造，配备较为完善的商业、养老、医疗、教育、交通、文体等基本公共服务设施。

(二) 现代物流业

1.发展目标

建成有影响力的区域现代物流中心，争创国家物流枢纽城市，力争 2025 年、2026 年全市物流增加值分别达到 440 亿元、500 亿元。

2.发展重点

完善物流节点体系。构建“1 个物流枢纽、5 个物流园区、9 个物流中心、48 个配送网点”的四级物流节点体系。打造 1

个物流枢纽。重点建设宜宾国际多式联运枢纽港，着力建成服务川南、辐射川渝滇黔、面向全国及国际的陆港型物流枢纽。打造**5**个物流园区。重点建设临港物流园、菜坝城市物流园、高铁物流园、空港物流园、来复商贸物流园。**打造9个物流中心**。重点建设筠连川滇大宗物资集散中心、兴文川黔大宗物资集散中心、长宁冷链物流中心、叙州农产品集散中心、珙县建材物流中心、南溪智慧物流中心、江安化工物流中心、屏山轻纺物流中心、牟坪新材料物流中心。**打造48个配送网点**。依托通往各区县的国省干道以及区县乡村公路等辅助干道，选择道路条件好、方便各类物流运作的县城所在地、中心镇及商贸物流重镇，建设48个城乡配送网点，有效畅通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道。

大力拓展四向对外物流通道。突破发展南向物流通道。南向出海通道主要有宜宾至北部湾和宜宾至中南半岛两条通道。构建宜宾—北部湾—东南亚西部陆海新通道，对接东南亚、南亚市场，大力发展陆海联运。构建宜宾—昆明—磨憨—湄公河次区域走廊通道。依托中老铁路、泛亚铁路，以磨憨口岸为重要节点，畅通东南半岛、南亚次大陆通道，加强湄公河次区域国家互联互通。**优化发展北向物流通道。**宜宾—成都—新疆（内蒙古）—新亚欧大陆桥通道。依托中欧（成渝）班列，主动融入丝绸之路经济带及中蒙俄经济走廊。推动宜宾水运口岸与成都青白江国际铁路港开展铁水联运，打造“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系。积极探索开行数字班列、跨境电商班

列、冷链班列、整车班列等定制化班列，实现宜宾新能源、新材料、智能终端等产品通过多通道、多口岸过境。**提升东向物流通道**。宜宾—重庆—上海—海上丝绸之路。加强宜宾港与重庆港、武汉港、南京港、上海港等沿线港口合作，加强与环渤海湾、日本、韩国等境内外贸航线合作。积极开通“成都—宜宾”“西昌—宜宾”“中欧（成渝）班列+宜宾”等公水、铁水联运集装箱班列，大力开展多式联运，开拓东亚市场、连接欧美市场。**延伸发展西向物流通道**。宜宾—昭通—攀枝花—大理—瑞丽—皎漂—孟中印缅通道。依托成宜皎通道、宜西攀高铁、成攀高速、中缅铁路连接缅甸皎漂港，进入印度洋，打通孟中印缅经济走廊。加快宜西攀高铁建设，开行“攀枝花—宜宾”铁水联运集装箱班列。支持企业拓展多元化国际市场，推动“宜宾造”产品出口。

聚焦重点物流领域发展。大力发展制造业物流。围绕“5+1”千亿级产业集群及宜宾传统优势产业集群，统筹规划制造业集聚区物流服务体系建设，着力打造和发展11个重点制造业物流产业集群，以集约促融合联动。推动三江新区打造先进制造业物流产业集群，翠屏区打造白酒食品物流产业集群，叙州区打造装备制造物流产业集群，南溪区打造医药物流产业集群，江安县打造化工物流产业集群，长宁县打造农林产品物流产业集群，珙县和高县打造建材加工物流产业集群，筠连县和兴文县打造矿产资源深加工物流产业集群，屏山县打造轻纺物流产业集群。**大力发展农产品物流。**以农业“5+2”产业为重点，依

托大型农产品批发市场和集配中心，做优农产品物流。加快补齐城乡配送物流基础设施短板，改造客运站、货运站、电商仓储场地、供销合作社仓储物流设施，鼓励有条件的县、乡、村布设智能快递箱，推进乡镇邮政局（所）改造。推进“金通工程—天府交邮通”迅速落地，形成覆盖中心城区、县城、镇（乡）快捷、便利、畅通的网络寄递体系。**大力发展商贸物流**。以现代服务业“5+1”产业为重点，推动生活资料、生产资料和再生资源等专业市场协调发展。合理规划和优化整合商贸物流产业，在重要口岸、交通枢纽、商贸聚集区以及产业优势突出的地区，着力建成一批商贸物流产业集群。培育发展一批建材家具、机械电子、食品饮料、化工轻纺等上规模的生产资料市场，引导建设一批汽车交易、农产品交易等具有吸纳和辐射功能的生活资料专业市场，逐步形成专业市场集群，打造区域现代物流中心。支持家电、医药、汽车、大宗商品、再生资源回收等专业化物流发展。大力发展面向专业市场、大型卖场和连锁超市为主的城市配送物流。深化批发、零售、电商、餐饮、进出口等商贸企业与物流企业合作，促进自营物流与第三方物流协调发展。重点推动在叙州区、三江新区规划建设汽车交易市场。**大力发展专项物流**。鼓励全市各区县根据自身实际情况，因地制宜发展保税物流、高铁物流、航空物流、大件物流、危险品物流、应急物流等专项物流。

专栏 4-2：现代物流业重点工程
<p>物流枢纽建设工程。加快构建以临港国际物流园、象鼻公铁物流园为枢纽，菜坝现代物流园、高铁物流园、空港物流园和来复商贸物流园为重点的“两枢纽、四园区”物流空间格局，加强与省内重点城市物流枢纽之间的联系，打造全国性物流枢纽节点城市、长江上游物流基地。</p>
<p>供应链创新与应用工程。着力构建产供销有机衔接和内外贸有效贯通的现代供应链体系，促进经济循环流转和产业关联畅通，支持五粮液集团等企业争创全国供应链创新与应用示范企业。</p>
<p>物流降本增效工程。严格落实铁路各项降成本政策措施，促进全程物流成本降低。大力推进多式联运，争创国家多式联运示范工程项目。</p>
<p>冷链物流提质工程。改善末端冷链设施装备，提高城乡冷链设施网络覆盖水平。鼓励有条件的企业发展冷链物流智能监控与追溯平台，建立全程冷链配送系统。</p>

（三）现代金融业

1.发展目标

建成有影响力的区域金融中心，力争 2025 年、2026 年全市金融业增加值分别达到 200 亿元、220 亿元。

2.发展重点

聚焦发展七大金融业态。围绕传统产业和新兴产业，着力发展供应链金融、科技金融、白酒金融、普惠金融、融资租赁、绿色金融、跨境金融等七大金融业态。**重点推进供应链金融。**鼓励金融机构依托凯翼汽车、宁德时代和极米科技等新兴产业企业，积极开发个性化、特色化供应链金融产品和服务。探索构建跨境供应链金融综合管理平台，支持供应链核心企业、供

应链金融企业等通过供应链金融服务平台与国家级基础设施平台系统实现对接，提升供应链金融综合服务水平。**择优发展科技金融**。创新金融与科技创新、金融与实体经济有效对接的机制，大力开发政策性贷款产品和国有创投基金，完善政策性债权融资产品链。积极争取各类创业投资引导基金落户宜宾，鼓励科技型企业在各类股权市场、产权市场、债券市场融资，发展天使投资、创业投资和风险投资等基金，强化对科技型企业的融资支持。**探索发展“白酒金融”**。支持五粮液集团公司布局金融领域，鼓励金融机构为大型白酒生产企业供应链、中小型白酒产业集群提供多元化融资支持，支持酒业园区进一步提高中小白酒企业融资能力，主动对接川酒产业高质量发展基金，全面提升宜宾白酒产业发展保障水平。**积极发展普惠金融**。创新新农村贷款，引导金融机构围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、现代农业、乡村建设、城乡融合等重点领域，加快金融产品创新。鼓励金融机构创新民营企业、小微企业普惠金融产品，鼓励金融机构设立小微企业金融专营机构，大力推广政采贷、小微快贷、出口退税扶持贷款等普惠金融产品。**加快发展融资租赁**。依托智能终端、轨道交通、汽车、通用航空、新材料、页岩气等资金密集型产业，大力发展融资租赁服务。鼓励融资租赁公司创新适合宜宾产业特点的产品和服务，支持具备条件的企事业单位积极开展融资租赁业务，鼓励融资租赁公司为企业技术改造项目提供融资服务。**培育发展绿色金融**。探索建立绿色金融政策框架和激励机制，引导金融资源向绿色发展领域倾斜，

鼓励运用绿色金融、碳市场、碳交易等金融创新。以绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金等多种金融产品为主导，以多层次资本市场为路径，构建与宜宾生态文明建设和经济社会发展相匹配的绿色金融创新体系和市场体系。**大力发展跨境金融**。加快融入西部陆海新通道建设，鼓励金融机构根据外贸企业跨境金融需求，在贸易融资、国际结算、出口信用等领域创新开展各类跨境金融服务，稳步开展贸易项下和直接投资项下跨境人民币业务，争取在宜宾推动贸易外汇收支便利化试点。

加强金融主体招引培育。积极引进一批金融机构。重点引进银行、保险、证券等金融机构，引导银行、保险、证券等金融机构聚集。**培育壮大本土金融组织。**支持五粮液集团公司以银行、信托和保险为金融业主体，加快发展财务公司、产业基金、要素市场等产业金融。支持宜发展集团公司实施金融牌照“6+6”工程，申设或并购证券、保险等牌照，并与凯翼汽车公司共同申设汽车金融牌照。鼓励市新兴产业投资集团公司加强产业金融服务能力建设，重点通过对外股权合作等方式延伸供应链金融服务领域以及基金管理运作能力。支持市内外大型企业设立财、寿保险公司以及财务公司，提升保险业服务本地能力。**强化上市企业培育。**实施企业上市挂牌“五年行动计划”，优选证券机构，开展对企业上市、发行债券等直接融资的辅导培训，支持宜宾市商业银行等金融机构上市。

专栏 4-3：现代金融业重点工作

金融聚集工程。高标准建设金融集聚区，积极引进银行、保险、证券等机构。

专栏 4-3：现代金融业重点工作

申设汽车金融等金融牌照，支持五粮液集团公司、宜发展集团打造综合金融服务平台。鼓励 VC（风险投资）、PE（股权投资）、TOT（移交—经营—移交融资方式）、CDS（信用违约互换）等投融资创新。强化支付结算等金融基础设施建设，打造供应链金融、白酒金融、科技金融等特色金融。发展现代保险业务。

（四）文化旅游业

1.发展目标

建成区域文化旅游中心和世界级文化旅游目的地，力争 2025 年、2026 年全市文化、体育和娱乐服务业增加值分别达到 65 亿元、70 亿元。

2.发展重点

构建文旅发展新格局。加快构建“一城三带四核”文旅发展空间新格局。**一城。**以翠屏区、南溪区、叙州区、三江新区为核心，高品质建设中国历史文化名城，重点保护利用宜宾市历史文化遗产资源，创新城市休闲旅游，拓展文化和旅游消费空间，打造城市文化展示，城市休闲旅游产品，让“万里长江第一城”成为宜宾城市文化核心 IP。建成川渝滇黔结合部游客集散中心，打造国际知名的长江首城文化旅游会客厅。**三带。**建设三江生态文旅融合发展带，以屏山县、叙州区、翠屏区、南溪区、长宁县、江安县、三江新区为重点区域，提升长江文化旅游项目品质；建设百里乡村振兴生态文化旅游示范带，以翠屏区、南溪区、长宁县、江安县、兴文县、珙县、高县、筠连县为重点，打造农业科技园区、森林康养基地、天府旅游名镇、田园综合体、民俗风情园等乡村旅游品牌；建设红色文化

旅游示范带，以抗战文化、长征文化、三线建设为依托，深度挖掘宜宾红色文化内涵，推进建设长征国家文化公园（宜宾段）、赵一曼纪念馆、朱德旧居、李硕勋纪念馆（故居）等红色旅游景区和江安国立剧专文化产业园建设。**四核**。打造“竹海、石海、酒海、文海”四张宜宾特色文化旅游名片。推动蜀南竹海创建为国家级旅游度假区，兴文石海创建为国家级生态旅游示范区，五粮液旅游景区创建为国家工业旅游示范基地，李庄古镇创建为国家AAAAA级旅游景区。

拓展文旅发展新领域。发展工业旅游。将工业旅游培育成宜宾文旅发展的新领域和工业转型的新动能，建成全国著名工业旅游目的地。重点建设五粮液景区工业旅游产品，体验五粮液酿酒技艺和工匠精神。加强宜宾纸业股份有限公司（中国纸厂）、竹海酒庄、川茶集团、宜宾三线建设旧厂房（园区）等工业遗产景观化和旅游功能化提升改造。**深化研学旅游。**以素质教育和专项教育为重点，推动文博场馆和研学的深度融合，大力开展红色研学旅游，加快完善优秀传统文化、革命传统教育、爱国主义教育、国情教育、国防科工、自然生态等主题的研学旅行基地建设。**壮大体育旅游。**培育体育休闲新业态，大力开展汽车自驾、山路自行车、登山、攀岩、露营、漂流、滑水、冬泳、垂钓等户外运动，扶持发展滑翔、热气球、直升飞机等航空体育和低空旅游。积极培育国家级体育旅游示范基地，依托大学城建设，统筹规划建设体育场馆，高水平承办国家级、省级大型体育赛事，全力申办第15届省运会，加快建成国家特

色体育训练基地、全省特色体育赛事中心。支持各区县举办高水平、有地方特色的体育赛事活动，深度挖掘苗族文化、僰人文化内涵，发展有地方特色的民族民间风情体育项目。**强化科技旅游**。重点依托宜宾市科技创新中心、宜宾大学城，打造宜宾市文化旅游科创产品。大力支持培育文旅科创企业、文化创意孵化平台和文旅科创产学研转化平台。**丰富其他业态**。培育“文旅+活动”业态，实施精品会展提升工程，打造一批精品会展节庆活动。培育“文旅+健康”新业态，重点打造生态养生、养老休闲、健康旅游、健康管理、医疗旅游等产品；培育“文旅+乡村”新业态，舒展“城、江、山、林、田、湖”城市山水新画卷，打造全国和四川省乡村振兴示范性项目。

打造文旅发展新名片。重点打造“万里长江第一城”文旅核心 IP，叫响“长江首城·宜人宜宾”文旅品牌主题口号。积极塑造“蜀南竹海、兴文石海、五粮液景区、中国李庄”四张文旅名片，突出宜宾文化旅游特色。大力开展“天府旅游名牌”建设，擦亮长宁县天府旅游名县金字招牌，建设“大竹海”国家级旅游品牌，大力推动翠屏区、兴文县、叙州区、高县、南溪区创建天府旅游名县（候选县），推进天府旅游“名镇名村名宿名导名品美食”创建。加大宜宾文旅形象和品牌的国际宣传力度，搭建宜宾文化旅游线上国际交流推广平台，全面提升宜宾文化旅游知名度、美誉度和影响力。

专栏 4-4：文化旅游业重点工程

文旅融合工程。推进“智慧景区”建设，加快“智游宜宾”平台建设，发展基于 5G、AR、VR 等技术的沉浸体验旅游。结合酒类食品、智能终端、轨道交通等新

专栏 4-4：文化旅游业重点工作

兴产业发展工业旅游。加快推进华侨城特色文化街区、南广古镇等项目建设，大力发展战略性新兴产业。

文旅特色品牌建设工程。积极参与巴蜀文化旅游走廊建设，将主城区打造成国际旅游休闲目的地综合集散中心、巴蜀文化旅游走廊先行先试区和川南旅游中心；依托蜀南竹海、兴文石海，打响宜宾国家级特色旅游品牌；着力开发长江黄金水道水上旅游产品，打响长江首城生态文化旅游品牌。

（五）商务会展业

1.发展目标

建成有影响力的区域会展中心，力争 2025 年、2026 年全市租赁和商务会展业增加值分别达到 123 亿元、138 亿元。

2.发展重点

突出发展会议会展。加快会议会展建设运营。提升临港国际会展中心和宜宾国际会议中心运营水平，鼓励区县依托自身产业优势建设特色主题展示中心，努力将宜宾打造为辐射川渝滇黔、面向南亚和东南亚的区域会议会展中心。**大力举办会议会展活动。**积极举办各类大型会议、行业论坛、博览展览、体育赛事，主动承接和参与各类国家级、省级重大会议会展活动，努力提升宜宾的国际知名度和城市影响力。实施产展联动，推动会展与商、旅、文、体的深度融合，围绕酒、竹、茶、智能终端、汽车制造等策划举办主题展会活动。持续高水平承办中国国际名酒博览会、国际（宜宾）茶业年会、中国智能终端产业发展大会、中国终端消费品国际博览会、中国（宜宾）国际竹产业发展峰会暨竹产品交易会等特色品牌展会，高水平承办世界动力电池产业发展大会。**积极打造宜宾会展品牌。**发挥名

酒博览会、智能终端产业发展大会、竹产业发展峰会暨竹产品交易会、茶业年会等会展品牌优势，加快形成“宜宾会展”品牌。**加强会议会展主体引育。**依托宜宾国际会展中心，打造集展会策划、展会组织、场馆布置、会议接待、宣传推广等于一体的的专业化公司。积极引进国内外知名会展企业到宜宾设立分支机构或者合资公司，提升宜宾会议会展服务水平。

培育壮大总部经济。加快建设华侨城·三江口 CBD、中铁·卓越城、长江上游区域大数据中心写字楼等商务办公楼宇，大力引进金融机构和数字信息头部企业，打造区域金融总部和数据总部。加强宜宾市科技创新中心、临港新天地等招商运营，引导研发设计、技术转化、检验检测等企业集聚，培育壮大一批本土科技服务企业和互联网企业，打造区域科技创新总部。规划建设临港总部经济基地，建设集总部办公、产品展示、创意研发、教育培训、会务金融、产品交易、信息交流、星级酒店八大功能于一体的区域产业总部基地。鼓励白酒、智能终端、新能源汽车、轨道交通、新材料等优势产业企业在宜宾设立区域性企业总部或职能总部，打造企业总部集群。

加快发展商务服务。围绕全市主导产业的商务服务需求，引进一批专业性强、特色突出的商务服务业机构，完善管理服务、法律服务、商务咨询、广告服务、安全保护服务等商务服务业态。大力发展商业综合体管理服务、供应链管理服务、园区管理服务等管理服务。培育壮大本地律师事务所，鼓励组建规模较大、形成团队分工的综合性律师事务所，为宜宾工商企

业和内外贸易提供专业化咨询服务。重点发展会计、审计及税务服务、社会经济咨询、市场调查等商务咨询服务，培育形成一批具有较强竞争力和较高公信力的商务咨询品牌服务企业。紧追移动端互联网时代步伐，大力发展战略社交媒体互联网推送和专业平台互联网广告服务，进一步拓展宜宾广告业务市场。提质发展租赁服务，重点发展汽车租赁、农业机械经营租赁、建筑工程机械与设备经营租赁、计算机及通讯设备经营租赁、医疗设备经营租赁等服务。

专栏 4-5：商务会展业重点工作

会展品牌培育工程。承接国家级、省级重大展会活动，高水平承办世界动力电池博览会、中国终端消费品国际博览会、国际智能终端产业发展大会、中国（宜宾）暨竹产品交易会、国际（宜宾）茶业年会等会展品牌，培育壮大“宜宾会展”经

省级会展创新引领区建设工程。推动宜宾会展业高质量发展，力争在招展引会、产业集群、市场主体培育、办展模式创新等方面走在全省前列，创新发展体验会展、数字会展、绿色会展，积极参与成渝会展合作深化行动，争创省级会展创新引领区。

(六) 软件与信息服务业

1.发展目标

建成有影响力的区域大数据中心，力争 2025 年、2026 年全市信息传输、软件和信息技术服务业增加值分别达到 110 亿元、120 亿元，电子商务交易额分别达到 800 亿元、1000 亿元。

2.发展重点

打造区域大数据中心。围绕数字宜宾、智慧宜宾建设目标，摈弃条块分割、各自为政、信息孤岛的“小打小闹”状态，深化大数据中心布局、数据库建设的顶层设计和强力统筹。抢抓“东

“数西算”战略机遇，加快推进长江上游区域大数据中心暨大数据产业园、中国白酒大数据中心建设，协同建设成渝地区大数据产业基地、成渝区域数据灾备中心。依托长江上游区域大数据中心，充分发挥三江新区产教资源集中、交通便利、科创氛围相对浓厚的比较优势，将大数据中心和科创中心作为高标准建设规划宜宾软件产业园区的核心区域。部署提升数据应用和运算能力，高质量建设发展大数据中心、大数据产业园、大数据公司，推动建设酒业大数据中心、竹业大数据中心、早茶大数据中心、电力大数据中心等项目。

聚焦发展软件与信息服务业。培育软件与信息服务核心企业。支持中全通技术有限公司与华为、四川大学、中兴等知名高校和高科技公司的深度合作，提升企业核心竞争力和示范带动效果，共同建设集产学研为一体的软件与信息化中心。**加强软件与信息服务自主技术突破。**依托“四川三江鲲鹏科技有限责任公司”，落实宜宾市与华为公司合作协议，以场景应用拉动国产自主技术产业链发展，基于鲲鹏、昇腾、云、鸿蒙技术底座，与宜宾本土基础和优势产业实现深度融合，打造基于国产信息技术应用创新的全国示范应用。**强化关键信息基础设施安全防护。**建设城市网络安全运营中心，提升城市网络安全运营能力，强化行业领域大数据、人工智能的安全应用，支持本地企业做大做强，推动全市网络安全产业发展。

加强电商产业集聚示范。积极推进三江新区跨境电商产业园、翠屏区电商产业园、屏山县电子商务产业园、珙县电商孵化园建设，打造一批具有区域影响力的电商产业集聚区。

化园、江安县数字经济产业园、兴文电商产业园等电商载体建设，引进培育一批互联网龙头企业、电商龙头企业，打造一批集企业孵化、品牌培育、人才培训、直播带货、产品展销、仓储配送等功能于一体的电商示范园区。加强宜宾市翠屏区直播电商孵化基地、四川省网信人才培养基地建设运营，着力发展壮大电商龙头企业，搭建面向东南亚、“一带一路”沿线国家的跨境电商平台，推动我市泛智能终端产品进入电信运营商采购目录，助推“宜宾造”消费品拓展市场，打造国家跨境电商综合试验区、国家数字乡村试验区、四川省数字经济发展创新示范区。

专栏 4-6：软件与信息服务业重点工程

数字产业化工程。培育壮大数字化生产力，围绕供应链要素数据化和数据要素供应链化，探索打造“研发+生产+供应链”的数字化产业链，建设跨领域、协同化、网络化的数字经济创新平台。

政务数字化工程。加强市大数据资源中心建设，做大数据资源池。加快建成时空信息平台、全市经济运行大数据应用平台等。做好数字政府服务平台，合力共建全市一体化服务平台。

网络安全产业化工程。搭建网络安全监测平台，强化关键信息基础设施和重点产业网络安全防护，组建城市网络安全运营中心，强化政务、工业、现代服务业网络安全服务，推动信息系统等级保护测评、数据安全评估和产业安全运营，打造网络安全示范市。

二、培育壮大 4 大成长型服务业

(一) 科技服务业

1.发展目标

建成有影响力的区域科创中心，力争 2025 年、2026 年全市

科学和技术服务业增加值分别达到 82 亿元、85 亿元。

2.发展重点

重点发展五类科技服务。研发设计服务。以“双城”为依托，积极推动产研院、工程技术研究中心等实体化运作，精准引入高端创新平台。加快推动四川新能源汽车创新中心、北京宽东方 5G 产研院等开展技术和服务模式创新。**创业孵化服务。**加强大学科技园区建设，构建以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的创新创业服务生态。加快构建“孵化服务+创业培训+开放平台+天使投资”四位一体孵化体系，建设一批专业孵化器、加速器。重点把西南互联网基地、领策电商产业园等培育成国家级平台。**技术转移服务。**深化“研究开发在成渝、应用转化在宜宾”合作模式，依托国家技术转移西南中心川南宜宾分中心，建立健全川南技术转移体系和成果转化机制，在川南四市乃至全省全国开展技术转移示范，打造辐射川渝滇黔成果转移示范区。**科技金融服务。**以科技金融结合试点特色城市建设为契机，依托宜宾商业银行科技支行、创新创业基金、融资担保基金等积极创新科技信贷产品。探索发展新型科技金融服务组织和服务模式，建立适应创新链需求的科技金融服务体系。**检验检测服务。**依托食品饮料、电子信息、先进材料、装备制造、能源化工五大千亿级产业集群，大力发展战略性新兴产业。支持公共技术平台公开服务项目，为企业提供检测、标准、认证认可、知识产权、出口等一站式质量技术基础服务。

加强科技服务载体建设。高质量建设宜宾高新区，创建国

家农业高新技术产业示范区，高水平运营市科技创新中心，加快建设一批国家级、省部级重点实验室、工程（技术）研究中心等高能级创新平台。筹建大学科技园，鼓励并支持企业加大科技创新投入力度，加快推进省级科技服务业产业集聚区试点示范建设。鼓励和引导科技服务领域孵化器、众创空间、大学科技园、工程技术研究中心等服务平台提档升级，培育一批国、省级创新创业孵化载体。推动国家技术转移西南中心川南分中心常态化开展成果展示、交易和需求对接，促进科技成果转化和产业化。加快四川新能源汽车技术创新中心升级建设，积极争取成渝创新资源在宜落地。积极培育五粮液文化、李庄文化、哪咤文化等文化和科技融合示范基地。

培育壮大科技服务主体。培育一批科技服务龙头企业。围绕我市研发设计、检验检测等科技服务领域，打造一批龙头标杆企业。支持规模以上科技服务企业发展壮大，鼓励企业提升创新能力，打造一批科技服务品牌。实施技术先进型服务企业、高新技术企业、瞪羚企业培育行动，支持符合条件的科技服务企业纳入创新型企业群体管理与服务，推动其高质量发展。**壮大一批科技服务中小企业。**引导和鼓励中小企业加大研发投入，积极争创高新技术企业、科技型中小企业、瞪羚企业、技术先进型服务企业等创新型企业。积极推动科技型中小企业研发费用税前加计扣除、技术转让税收优惠政策落实，对企业研发投入的增量部分给予后补助。通过科技服务业发展专项、省级科技计划等项目，持续加大对科技服务中小企业引导支持力度。

专栏 4-7：科技服务业重点工程

科创能力提升工程。深化政产学研用协同融合，持续加强与国内外知名高校、科研院所、市内外企业的合作，建设一批市场化、股份制的产业技术研究院，共建国家级和省级技术创新中心、重点实验室、院士工作站等创新研发（孵化）平台。

关键技术突破工程。围绕新能源汽车、新材料、智能终端、轨道交通、竹、食品饮料等重点产业发展，组织实施行业关键技术研究突破，开发新产品、新技术、新装备。

（二）人力资源服务业

1.发展目标

建成有影响力的区域人才高地，力争 2025 年、2026 年全市人力资源服务行业年营业收入分别达到 55 亿元、65 亿元。

2.发展重点

优质发展职业教育。加快职业教育载体建设运营。深入推进高职园建设，加快推进宜宾职业技术学院迁建项目，推进南溪职业技术学校分校、屏山江北职教产业基地、高县教育产业园等项目建设，加快建设以培养工匠为主的职业教育园区。支持宜宾职业技术学院创建国家级“双高”院校、升格为职教本科院校，积极申建医药卫生、现代工业类高职院校，支持中职学校争创全国“双优”和全省“双示范”。**深化职业教育教学改革。**积极开展职业院校技能大赛，全面提升职业教师教学能力，重点培养 100 名专业带头人和 100 名骨干教师，全市中等职业学校“双师型”教师占专业教师的比例达到 70% 以上，加快建设校内衔接、研训一体的实习实训基地体系。

深化产教融合发展。坚持“统筹产学研、联通企校社”，充分发挥大学城科创城高校、科研院所、创新孵化平台等优势，

实施科技创新“三年行动计划”，加快培育一批产教融合型企业、建设一批产教融合园区、打造一批产教融合实训基地，支持三江新区探索创建国家人才管理改革试验区。支持有条件的高校建成一批现代产业学院，推动市内外企业联合科研院所组建企业实体、职业教育实体、产学研联合体，促进企业深度参与职业院校办学。深化职普融通、产教融合、校企合作，鼓励和支持企业与高校、科研院所共建一批具有引领性、标志性的重大合作平台。支持五粮液、宁德时代等行业领军企业与科研院所合作共建研究中心，组建白酒、智能终端、装备制造、先进材料、数字经济等行业产教联盟。

推动人力资源服务发展。培育人力资源服务主体。加快推进宜宾人力资源产业园建成投运，鼓励创办人力资源服务机构，积极引进知名人力资源服务机构，大力培育创新型人力资源服务企业；引导人力资源服务机构以市场需求为导向，细化专业分工，开发特色服务，推进管理创新、服务创新、产品创新。

强化人力资源供需对接。实施人力资源供需对接工程，为企业人才开发和配置提供合作交流平台；鼓励人力资源机构积极开展引才引智活动，支持人力资源机构发展高级人才寻访、人力资源服务外包、素质测评、人力资源管理咨询等新兴项目。**提升公共就业和人才服务水平。**健全公共就业和人才服务体系，推进公共服务专业化、标准化和信息化建设；实施“互联网+人力资源服务”行动，提供“一站式”公共服务；加快创建人力资源实训基地，增强人力资源供给能力。

专栏 4-8：人力资源服务业重点工程

产教融合示范工程。推进国家产教融合示范市建设，推动已落户高校、科研院所与市内外企业共建协同创新平台，打造智能制造、汽车等 5 个国家级示范性产教联盟。

高层次人才引进工程。推进科教兴市、人才强市战略，积极引进高层次、高技能人才，扩大自主引才范围，落实支持政策，大力吸引集聚人才。

职业技能提升工程。实施产业工人素质提升计划和农民素质提升工程，开展岗位适应性培训、服务企业提升性培训和服务产业储备性培训，广泛开展高素质农民、贫困村创业致富带头人和农村青年致富带头人培育工程。

（三）医疗康养业

1.发展目标

建成区域医疗中心，力争 2025 年、2026 年全市医养结合产业增加值分别达到 160 亿元、180 亿元。

2.发展重点

推动医养多业态融合发展。大力发展全生命周期医疗康养服务业，打造“医、养、游”一体化、各业态融合的高端健康产业集群。培育发展中心城区周边农村田园生态康养新模式，建设一批自然生态、环境适宜、医疗服务条件良好的“医养结合村”。以翠屏区李庄镇国际健康管理中心为依托，联合国内、国际高端医疗健康服务资源，大力发展“健康+旅游”服务产业。依托宜宾“酒、竹、茶、桑、油樟、红豆杉、漆树”等资源优势，推动医疗、中医养生保健、体育、文化等与旅游业联动发展，打造一批业态集聚、功能完善、特色鲜明的现代健康服务业基地。依托全国森林康养基地试点建设区，打造森林旅游度假、康疗养生养老目的地。培育发展智慧医养新业态，依托智

能终端产业园和高职教育产业园，积极争取建设国家健康医疗大数据应用示范中心与产业园试点市；大力推动5G、互联网、物联网、人工智能、虚拟现实、生物3D打印、医用机器人等技术和设备在医疗服务方面的应用；积极推动“互联网+健康”“互联网+药品流通”等健康产业新业态、新模式发展，构建覆盖诊前、诊中、诊后的线上线下一体化医疗服务体系。

全力发展中医药特色医养。依托宜宾市中医药产业资源优势，大力发展中医药特色医养。鼓励中医医疗机构全面参与医养结合工作，促进中医医疗资源进入养老机构、社区和居民家庭。支持养老机构开展融合中医特色的老年人养生保健、医疗、康复、护理服务，鼓励社会资本进入（新建）以中医药健康养老为主的护理院、疗养院。探索建立一批中医药特色医养结合服务机构和示范基地，支持市中医医院打造为集中医健康文化、医疗、康复为一体的医养结合示范中医医院，支持筠连县建设乌蒙山中医药大健康产业带。加快建设长宁县古河镇、竹海镇“蓝城·春风长宁”康养度假区，推动长宁县创建四川省和国家医养结合示范县。积极发展中医药观光旅游、中医药文化体验旅游、中医药特色医疗旅游、中医药养生体验旅游，集中打造一批中医药文化主题酒店、公园、名街、名镇、产业园、度假区，支持筠连县建设全省中医药健康旅游示范区，打造中医药特色的医养区域中心。

高质量推进社会办医。进一步优化政策环境，放宽准入门槛，扶持和促进社会办医高质量发展。推动民营医疗机构向高

端化、规模化、集团化方向发展，打造社会办医特色品牌。支持社会力量举办全科医疗、专科医疗、高端医疗等医疗机构，与公立医院协同发展。引进社会资本建设集医疗器械消毒、布类洗消于一体的辐射周边市州的现代化医疗供应中心。依托五粮液集团大健康管理中心与华西医院，高质量建设翠屏区李庄镇国际健康管理中心，开展高端健康体检、健康管理、早癌和心脑血管疾病筛查等服务。

专栏 4-9：医疗康养业重点工程

养老服务体系建设工程。推动构建居家社区机构相协调、医养相结合的养老服务体系。加强社区养老服务综合体建设。促进机构养老服务提档升级，鼓励乡镇敬老院向区域性养老服务中心转型发展。

社区医养结合能力提升工程。鼓励基层医疗卫生机构建设医养结合服务中心，试点建设社区护理站，打造方便可及的居家养老结合服务圈。

(四) 特色餐饮业

1.发展目标

建成成渝地区特色美食旅游目的地，力争 2025 年、2026 年全市餐饮业营业收入分别达到 260 亿元、280 亿元。

2.发展重点

加强餐饮消费载体建设。以地标商圈、古镇古街、城市商业综合体、社区商业中心、旅游景区等为依托，积极打造一批特色美食街、美食城、美食综合体和美食村落等餐饮消费载体，引导李庄白肉、宜宾燃面、南溪豆干、筠连水粉、筠连椒麻鸡、兴文刘抄手、玉屏猪儿粑、双河豆花、柏溪潮糕、金丝牛肉、

鸭儿粑、熏肉、怪味鸡、炖鸡面、糟蛋等宜宾特色美食集聚发展。重点打造五粮液滨水酒文化特色街区、叙州区嘉士伯美食广场·好吃街、中坝休闲美食中心、高铁中心美食会客厅、三江新区宜宾水街、南溪区川南美食一条街、江安县滨江路美食一条街、珙县巡场烧烤一条街、筠连县国际社区美食一条街等一批地标性特色餐饮项目。

推动宜宾餐饮传承创新。加强宜宾特色饮食文化的挖掘整理、保护传承和宣传推广，推动宜宾“百年老店”“老字号”振兴。注重宜宾特色美食的传承创新，认定一批宜宾特色美食烹饪大师和传承人，推动大师工作室、餐饮研发平台建设，支持餐饮企业加大菜品研发投入，提高菜品和烹饪技艺的创新水平。鼓励餐企与科研院所、高校合作，搭建餐饮创新生态，推动餐饮科技发展，增强餐饮科技创新能力。鼓励餐饮企业依托新兴信息技术，加快餐饮服务数字化改造，推动餐饮产业数字化、智能化发展。

打响宜宾特色餐饮品牌。加强宜宾餐饮品牌建设，打造“宜宾菜”餐饮公共品牌，加快戎州菜系列菜品研发和标准制定，推动宜宾餐饮产业向标准化、规模化方向发展。实施“宜宾味道”三年行动计划，鼓励各县（区）依托自身产业、资源、文化等优势打造全竹宴、全牛宴、全鹅宴、鲜鱼宴、豆腐宴、苗家宴、乌鸡宴、小龙虾宴等富有地方特色的餐饮产品和品牌。大力实施打造“名菜、名店、名厨、名街、名节”五名工程，定期开展“宜宾特色餐饮名店”“宜宾特色名小吃”“宜宾特

色农家乐”评选，积极举办美食节、小吃节、啤酒节、小龙虾节、美食嘉年华、厨艺大赛等活动。开展“味道宜宾、醉美宜宾”省内行、全国行、全球行等活动，加快建设“五粮液白酒文化体验中心”香港店，推动宜宾餐饮品牌走出去。

专栏 4-10：特色餐饮业重点工程

“味美四川”品牌工程。培育川派餐饮“名菜”，打造独具宜宾特色的综合性品牌。培育川派餐饮“名厨”，构建宜宾市“名厨”体系，建立“川菜大师库”。培育川派餐饮“名店”，鼓励有实力的餐饮店做大做强品牌。

“数字餐饮”建设工程。运用数字化软硬件和供应链服务，打造从前餐到后厨全数字化覆盖的智慧餐饮标杆项目，发展“智慧餐饮标杆企业”。打造一批“云厨房”“云餐厅”“智能厨房”“科技餐厅”“互联网社区化餐饮店”，培育一批“美食直播基地”。

“餐饮品质”提升工程。鼓励采用绿色、生态、环保的原辅材料，打造“绿色厨房”“绿色餐厅”。指导餐饮单位推进“餐厨垃圾无害化处理”建设，提升“明厨亮灶”水平。提升乡村农家乐、农村坝坝宴的餐饮服务品质。开展“放心餐厅”“餐饮示范店”等创建活动，鼓励外卖餐食封签、无接触配送，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

“酒镇酒庄”培育工程。推动酒镇酒庄打造，重点建设五粮液酒镇，打造一个集美丽乡村、农业生产、观光旅游、康养颐养、高端度假、特色商业和产业科创于一体的酒镇项目。鼓励中小酒企特色化酿造，积极打造集白酒体验消费、高端定制为一体的酒庄。

第五章 优化形成核心引领、全域发展的服务业发展新格局

一、构建“一核一带两区”的服务业空间

依据宜宾市城镇体系发展格局，结合宜宾市各区县产业特色和资源禀赋条件，规划构建“一核一带两区”的服务业空间格局，“一核”即中心城区现代服务业引领核，“一带”指沿江现代商贸物流带，“两区”为西南商贸物流发展区和东南生态旅游发展区。

二、强化中心城区现代服务业核引领作用

以三江新区、翠屏区、叙州区、南溪区为支撑，重点发展商贸物流、软件与信息服务业、商务会展、文化旅游、科技服务、医疗康养等服务业，突出三江新区现代服务业核心引擎作用，增强中心城区服务业引领示范、集聚辐射能力，提升中心城区对宜宾市建设全省经济副中心、成渝地区经济副中心、长江上游区域中心城市支撑作用，打造现代服务业发展引领核。

(一) 三江新区

发展定位：打造宜宾市现代服务业引领核，建设区域大数据中心、会展中心、科技服务中心。

重点行业：软件与信息服务业、商务会展、科技服务。

重要工作事项：引领发展软件与信息服务业。加快宾市大数据产业园建设，聚焦软件开发、信息安全、终端制造、检测

评估等产业发展，积极培育工业互联网、云服务、人工智能、物联网等新业态，创建全省数字经济发展创新示范区，打造长江上游区域大数据中心。**加快发展商务会展**。做大做强会议会展品牌，健全会议会展功能，完善会议会展产业链，持续办好中国（宜宾）国际竹产业发展峰会暨竹产品交易会、国际（宜宾）茶业年会等特色品牌展会，积极承接中国国际名酒博览会、中国终端消费品国际博览会、国际智能终端产业发展大会等国家级、国际级的重大会展活动，打造辐射川渝滇黔、面向南亚、东南亚的区域会展中心；发展总部经济，着力招引大型企业到三江新区设立区域性总部或功能性总部，推动总部经济集聚发展；加快建设一批高品质商务楼宇，打造宜宾市地标性高端商务办公区，大力发展现代金融、电子商务、国际贸易、商务咨询等专业楼宇。**加快发展科技服务**。积极筹建大学科技园，加快推进省级科技服务业产业集聚区试点示范建设，主动融入成渝绵科技创新体系建设，构建“成渝绵总部研发+宜宾成果转化”的协同创新及成果转化体系，共建一批重点实验室、技术创新中心、制造业创新中心、工程实验室等平台。

专栏 5-1：三江新区服务业重点项目

跨境电商产业园项目、企业大数据服务中心建设、宜宾市网络安全运营中心、低轨卫星通信系统工程技术研究中心、新能源整车及三电系统研发重点实验室、智能汽车与智慧交通技术创新中心、王府井购物中心、华润万象汇、大学城配套商业一期项目（科教公元π）、长江上游成宜国际物流港、金融新城、竹文化生态产业园竹文化街区及博物馆建设项目、红豆杉森林国际康养旅游度假区项目、三江新区城市文化注入项目、三江新区城乡主题功能区旅游开发项目。

(二) 翠屏区

发展定位：建设区域服务业中心城市核心区、成渝地区区域性商贸物流中心核心区、省级区域性消费中心核心区。

重点行业：商贸物流、电子商务。

重要工作事项：**提质发展商贸物流。**全力推进八大商圈建设，将大观楼商圈和冠英街商圈建设成为最有宜宾城市底蕴的商圈，将华彩城商圈和旧州组团商圈建设成为凸显城市名片的商圈，加快建设理想城商圈、李庄商圈、菜坝商圈和空港商圈；合理布局商品交易商场，推动西郊批发市场和中心路批发市场搬迁至象鼻公铁物流园区或菜坝现代物流园，提升江北农产品批发市场、江北农产品批发市场、宜宾劲越二手车交易市场运营水平；推动翠屏区重点物流设施建设，加快启动象鼻公铁物流园对外通道建设，扩建一步滩区段站为宜宾地区货运大型编组周转站，着力打造为成渝双城地区区域性国际公铁联运枢纽；加快启动空港物流园建设，着力打造为川滇黔结合部航空物流枢纽；加快推进菜坝现代物流园扩园扩区，着力打造为川南渝西地区和川滇黔结合部城乡物流配送中心。**加快发展电子商务。**加快发展直播电商新业态，打造翠屏区直播电商孵化基地；完善宜宾市电子商务产业园和猪八戒网川南总部园两大园区配套服务，建立健全园区进退机制，优化园区发展模式和运营体系，充分体现园区集聚孵化培育功能；加快发展跨境电商业务，鼓励跨境电商企业与“一带一路”国家加强贸易往来，推动“翠屏造”产品走出国门。

专栏 5-2：翠屏区服务业重点项目

新城控股集团吾悦广场商业综合体项目、天柏组团商业综合体项目、宜宾美菜物流中心项目、象鼻公铁物流园建设项目、中央厨房及物流配送中心项目、宜宾酒都粮食物流中心项目、宜宾西南农产品冷链物流港、怡亚通（宜宾）供应链整合中心、本来生活—川南印象体验园建设项目、翠屏区李庄组团文化创意产业项目、宜宾印象竹都景区建设项目、宜宾市翠屏区黄沙河流域竹生态旅游开发项目、五粮液酒镇建设项目、宋家镇商务中心项目、绿源总部经济项目、翠屏区直播电商孵化基地、技术创新中心。

（三）叙州区

发展定位：建设川南渝西现代商贸中心、现代金融中心。

重点行业：商贸物流、现代金融、软件与信息服务业。

重要工作事项：集聚发展商贸物流。支持将南岸莱茵春天—市政广场商圈培育成百亿级商圈，高规格打造三江口中央商务区，高品质规划建设成贵高铁西站站前综合体、渝昆高铁站前综合体两大高铁商圈，规划在南部新区、普和新区打造一批业态新、品质优的特色消费商圈；打造夜间经济聚集区，做响“夜享叙州”品牌；鼓励园区和企业拓展二手车电商 O2O 等汽车后市场服务，打造川南地区重要的汽车及零配件贸易集散中心；加快推进高铁快运物流基地建设，加快酒、茶、机械装备、冷链物流、电子商务等专业市场和物流配送基地建设。**着力发展现代金融。**高标准规划建设现代金融中心、企业川南总部中心，大力引进银行、保险、证券等金融机构，推进金融要素和

资源向南岸片区集聚，提升金融特色街区影响力，加快打造三江口金融总部集聚区。**培育发展软件与信息服务业。**加大5G、人工智能、大数据、工业互联网等新基建项目引进，推动数字产业集聚发展，推动数字产业集聚发展，高规格打造宜宾信息技术服务产业园，打造川南大数据产业集聚区。

专栏 5-3：叙州区服务业重点项目

宜宾奥特莱斯、中农仓·川滇黔国际农产品交易中心（1期）、四川酒业茶业投资集团有限公司白酒中心项目（一期）、光环购物公园、宜宾市叙州区金农冷链物流产业园建设项目、向家坝翻板坝物流基地、高铁快运物流园、陈塘关南广古镇文旅综合开发项目、横江古镇—石城山文旅综合开发项目、郑佑之红色文化园项目、陈塘关(哪吒)文化旅游区、长江文化公园建设项目、泰悦东方（一期）、宜宾云鼎国际项目（亿豪广场）、宜宾市国防动员教育训练综合基地暨警察训练基地建设项目、宜宾信息技术服务产业园建设项目。

(四) 南溪区

发展定位：建设国家产教融合建设示范区、全省特色体育赛事中心。

重点行业：赛事经济、职业教育。

重要工作事项：**突出发展赛事经济。**积极引进和承办国际级、国家级、省级体育赛事，培育赛事经济市场主体，完善赛事经济配套服务，推动赛事经济集群化发展；加快推进南溪区体育赛事中心项目建设，整合区内体育资源，打造教体联动、功能齐全、一体发展的全省特色体育赛事新中心。推动“赛事+商贸”发展，改造提升南溪古街—三元街—南山村老城—麻柳街商圈，突出打造万人广场—滨江路—长江第一湾商圈，加快

完善地标国际——康安金街—凤凰城购物中心商圈，高标准建设江屿城高端商务区，力争建成宜宾都市圈有重要影响力特色街区和“网红打卡地”，建设川南美食街、丽雅香街餐饮特色街、滨江路现代餐饮区、江屿城等一批高端餐饮集聚区。推动“赛事+旅游”发展，依托朱德旧居陈列馆、“国保单位南溪城墙”等传统文化资源，开发文化旅游体验产品；依托三线军工遗址、白鹅之乡、五粮液酿酒专用粮基地、豆腐干之乡等工业资源，开发工业旅游景点；大力发展乡村旅游，加快建设月亮湾、大庙村等特色乡村旅游景区；**创新发展职业教育**。做强做优南溪职业教育，推进南溪职业技术学校分校建设，加快建设以培养工匠为主的高等职业教育园区；搭建产教融合平台，建成一批高水平专业化产教融合实训项目基地；加强区域创新型、应用型、技能型人才培养，实施知识更新工程、技能提升行动，积极为成渝地区双城经济圈和三江新区建设培养技术工匠，打造四川省高技能型人才培养基地。

专栏 5-4：南溪区服务业重点项目

宜宾体育赛事中心综合体育场项目、宜宾体育赛事中心游泳馆项目、南溪区长江生态体育公园项目、名优特产街区建设项目、川南名酒街区打造项目、南溪区滨江生态文、化旅游综合开发项目一期、南溪区博物馆、巴蜀家风综合培训中心、川南教师教研培训基地项目、南溪区绿色智慧物流产业园。

三、促进沿江现代服务业发展带联动发展

以屏山县和江安县为支撑，重点发展商贸物流、文化旅游等行业，依托长江黄金水道，串联三江新区、翠屏区、南溪区、

叙州区、江安县、屏山县，积极融入长江经济带，打造东西向沿江现代服务业发展带。

（一）屏山县

发展定位：建设川滇结合部现代服务业强县、川滇结合部区域贸易中心、宜宾西部物流中心。

重点行业：商贸物流、人力资源服务。

重要工作事项：引领发展商贸物流。重点打造中心城区县域商业主中心，提档升级新城豪庭步行街、民主街、君山大道美食街等现有商业街区，力争将丹山碧水—体育公园—鸿正国际一步行街—马湖公园区域打造成为四川省特色商业街区，新建农产品批发市场，打造汽车服务产业园；围绕屏山纺织、农业、电子商务等行业的仓储物流需求，构建以县城物流园为中心，以 10 个乡镇物流配送中心为节点，以 N 个村级物流服务站点为补充的“1+10+N”县、乡、村三级物流体系。**大力发展人力资源服务。**高质量建设屏山江北职教产业基地，推动全县职业教育集聚化发展；引导社会力量兴办职业学校，加强对民办职业院校的管理，提升办学社会效益。

专栏 5-5：屏山县服务业重点项目

屏山县江南生态农产品交易中心建设项目、屏山县滨江路夜经济发展项目、屏山江北新区购物广场项目、江北物流园、屏山县综合教育培训基地项目、屏山县五指湖文旅融合项目、屏山全域旅游智慧服务平台、纺织科技协同创新中心、两园四中心规划建设项目、屏山县富硒生态康养长寿旅游区开发项目、屏山县人民医院中都院区建设项目。

(二) 江安县

发展定位：建设西部戏剧文创之都和滨江宜居生活城市。

重点行业：文创旅游、特色商贸。

重要工作事项：融合发展文创旅游。充分发掘江安文化历史底蕴，进一步擦亮国立剧专文化、民居文化、竹簧文化、奇石文化四大文化品牌，高水平推进西城片区古街改造、剧专产业园建设等项目，加快推进吴氏民居修复及江安历史文化博物馆打造、汉安剧场建设等项目，创新升级发展夕佳山民居博物馆、御酒坊窖池园区等项目，恢复建设江安八景，打造具有辨识度、美誉度的江安文旅地标。**提质发展特色商贸。**打造以港口、剧专文化为主题的城市级商业地标，形成小坝商业综合体、乐汇广场消费地标和滨江娱乐街、小坝滨江休闲街、剧专体验街、夕佳山旅游休闲街等特色街区；打造四面山建材展贸中心，推动四面山沿街建材店铺向建材批发市场逐渐聚拢；打响“江安味道”美食品牌，重点推广“江安味道”公用品牌的产品；打造夜间消费网红打卡点，推动国立剧专片区和长江沿江片区联合打造“江安不夜城”；全力打造江安港，发展大宗工业产品及原辅料为主的进出口货物运输，积极争取宜宾港综合保税区在江安港设立服务窗口，建设港口型和生产服务型物流枢纽，同时积极配备大型冷库，打造冷链物流园。

专栏 5-6：江安县服务业重点项目

江安剧专文化产业园、川南竹隐康养度假特色旅游区项目、江安县博物馆、江安县西城片区古街改造项目、天堂湖文化旅游配套设施建设项目、江安县汉安剧场工程建设项目、小坝商业综合体项目、国立剧专商业综合体项目、县城公园夜经济

专栏 5-6：江安县服务业重点项目

项目、江安县农产品冷链仓储物流配送中心、江安县现代物流园建设项目、江安县数字经济产业园。

四、推动西南商贸物流发展区协调发展

以高县、筠连县和珙县为支撑，打造西南商贸物流发展区。依托宜昭高速、渝昆高铁修建带来的交通便利，统筹协调发展商贸物流。依托宜宾西南地区生态本地和独特的饮食文化，配套发展生态旅游和特色餐饮等产业。

（一）高县

发展定位：建设宜宾南部现代服务业中心、川南茶桑田园度假休闲旅游目的地。

重点行业：文化旅游、特色餐饮。

重要工作事项：引领发展文化旅游。依托南广河“长江第一支流”自然生态本底优势、丝路古道“五尺道”历史文化底蕴、茶桑产业资源，着力构建“南广河长江生态廊道”“五尺道丝路文化廊道”“百里茶桑旅产业长廊”三大旅游廊道，重点打造胜天红岩山、七仙湖、大雁岭、蜀山茶海旅游新亮点，新建硕勋故里红色旅游景区、胜天红岩山途居露营综合体二期项目。创新发展特色餐饮。重点打造沙河豆腐宴、桫椤乌鸡宴、高县土火锅、川南请春酒等特色美食品牌，推动沙河豆腐宴、桫椤乌鸡宴、高县土火锅、川南请春酒等特色美食品牌申请国家地理标志保护产品，加大高县餐饮品牌、特色菜品的宣传力度，积极开展沙河豆腐美食文化节、川南请春酒、高县土火锅

节等美食文化节庆推广活动，提升在川南及成渝地区的影响。

专栏 5-7：高县服务业重点项目

高县硕勋故里红色旅游景区项目、高县大雁岭文旅融合示范园项目、川南请春酒特色风情街、城市购物公园商业综合体项目、四川高县经济开发区庆符产业园特色农产品交易中心项目、宜宾南部来复商贸物流园、西南机械仓储物流中心项目、宜威高速复兴枢纽两侧农业综合体新建项目、高县·美好生活·田园康养综合体项目、大雁岭康养基地建设项目。

(二) 筠连县

发展定位：建设辐射川滇黔渝地区的商贸物流中心、农文旅深度融合发展的康养旅游目的地。

重点行业：商贸物流、农文旅康养。

重要工作事项：突出发展商贸物流，全力打造川滇结合部交通商贸枢纽门户。抢抓宜宾加快建成全国性综合交通枢纽及辐射南亚、东南亚的商贸物流中心和全国性物流枢纽节点城市等重大机遇，高标准规划建成白荆坝川滇公铁物流园、海瀛物流园、巡司物流园等现代化仓储物流园和蒿坝镇、沐爱镇、腾达镇等物资集散节点，全力打造辐射川滇黔渝地区乃至东盟地区的商贸物流集散地。抢抓国家跨境电商综合试验区、国家数字乡村试验区、四川省数字经济创新发展试验区等重大战略机遇，推动特色农业、康养旅游、商业贸易、现代物流和大数据、互联网融合发展。高起点高标准高质量规划建设高铁新区商圈、城南新区商圈和老城区商圈，将筠州国际社区打造为省级现代服务业集聚区。**融合发展农文旅康养。**紧紧围绕打造“中国红茶第一县”“国家山地黄牛样板区”“中国黄精第一县”奋斗目标，大力实施“全域春风”行动，深度挖掘秦五尺道、南丝绸之路、茶

马古道、筠商、苗彝民族、中医药文化等特色文化，推动春风村省级生态旅游示范区提档升级，加快打造神羊洞文旅融合示范区，打造古楼峰丛度假区、古道天体温泉度假区、晒山湖+老君山康养旅游度假区、蒿坝镇龙盘康养旅游度假区、高坎梯田+马家石林景区，形成一批田园生态景观区、农旅融合体验区、康养旅游休闲度假区和集文化展示、产品展销、体验品鉴于一体的特色文化展示中心。

专栏 5-8：筠连县服务业重点项目

筠连县古道天体温泉、南丝绸之路文化公园、晒山湖+老君山康养旅游开发项目、筠连县“大数据”智慧中心项目、筠连县茶叶交易会展中心、筠连县城南综合商业体项目、筠连县十里夜间经济长廊、筠连县巡司粮食物流园项目、筠连县电子商务产业园项目。

(三) 珙县

发展定位：争创省级服务业强县、省级商贸流通示范县。

重点行业：商贸物流、特色餐饮。

重要工作事项：转型发展商贸物流。积极推进金河新区商贸综合体建设，加快城区农贸市场改造升级，推动珙县农产品批发市场、二手车交易市场等专业市场规划建设；将巡场镇四方街、河西特色烧烤街、森林步行街、特色步行街、巡场河滨两岸、金河文旅消费新区等 6 个重点区域建成高品质夜间经济发展示范区。推进现代智慧物流园建设，建成集综合区、仓储区、分拣区等功能完备的仓储配送中心和现代冷链物流中心；规划在经开区工业园区配套建设工业物流园，在农产品加工产

业园配套建设冷链物流中心，在巡场镇建设商贸物流园；加快完善上罗镇、孝儿镇副中心镇物流集散功能，构建科学高效的城乡物流配送体系。**加快发展特色餐饮**。打响“巡场烧烤”“鱼竹宴”“莲莲有鱼”“滋滋有味”“僰乡土菜”“洛表猪儿粑”“底洞豆干”等地方特色菜、特色小吃知名度，推动制定“巡场烧烤”“鱼竹宴”等特色菜标准，推进“莲莲有鱼”“滋滋有味”“僰乡土菜”等特色菜，入选“宜宾名菜”，推进“洛表猪儿粑”“底洞豆干”等特色小吃，入选“宜宾名小吃”。

专栏 5-9：珙县服务业重点项目

川南绿色建材产品交易平台、珙县汽贸城、珙县金河商贸综合体项目、农产品一级批发市场冷链配送物流园项目、珙县现代物流园项目、珙县农文旅融合项目（珙县国际僰人文化博览园暨康养旅游度假区建设项目）、珙县苗族蜡染技艺传承保护展示中心建设项目、鹿鸣茶海省级旅游度假区创建项目、川南电子商务产业园项目、珙县智慧旅游系统建设、珙县生态农业休闲旅居养老基地。

五、加快东南生态文旅发展区创新发展

以长宁县和兴文县为支撑，打造东南生态文旅发展区。依托宜宾东南部优越的生态资源禀赋，在现有的发展基础上，创新发展文旅康养。依托宜叙高速、宜威高速、成贵高铁，配套发展商贸物流，积极融入西部陆海新通道。

（一）长宁县

发展定位：打造国际竹生态文旅康养目的地和全国竹产业三产融合发展特色县。

重点行业：文旅康养、商贸物流。

重要工作事项：引领发展文旅康养。全面协同“两海”，全力推动蜀南竹海创建国家级旅游度假区，长宁县创建国家全域旅游示范区，巩固提升天府旅游名县创建成果，建设国际竹生态文旅康养目的地。围绕“魅力竹海·活力长宁”建设目标，依托资源特色及区域联动，以长宁县城为旅游服务发展极核，通过长宁文旅融合发展生态带串联发展四大特色发展片区，即北部乡村休闲旅游片区、南部竹石林生态旅游片区、东部竹海观光度假片区、西部乡村文化体验旅游片区，以及多个具有地域特色的乡村农旅示范点，共同构建长宁“一核一带，四区多点”的文旅融合新格局。实施“旅游+旅游”战略，加快文旅消费业态创新，发展壮大文旅、体旅、康养、农旅、工旅等新业态以蜀南竹海、蜀南花海、西部竹石林、七洞沟、佛来山等景区景点为重点，引进一批国际知名的医疗康养企业入驻，建设一批具有国际品质的竹生态医疗康养基地。**提升发展商贸物流。**高品质打造“淯江印象”、宏泰·财富广场夜间经济街区、双河凉糕美食特色街区、滨江广场网红打卡地、丽雅上游城商业综合体、高铁新区商业街区等主要商业设施；大力引进城市商业综合体、连锁商超，全面提升商业服务质量；大力发展夜间经济，打造“蜀南打卡地，长宁不夜城”夜间经济品牌，构建消费新地标、新场景。着力打响“长宁味道”公共品牌，推动竹笋、竹菌（竹荪）、竹酒、竹盐和长宁凉糕等品牌建设，培育“全竹宴”、“全牛宴”、“花溪兔”、古河“红烧鹅”铜锣“九大碗”“竹海黄粑”、“李豉豆豉”等长宁地标美食品牌，积极推进

入选宜宾名小吃、宜宾名菜和天府旅游美食。大力发展现代物流业，高标准建设长宁县现代智慧物流供应链产业园建设项目、商铁新区物流园区，以冷链农商城和浩均物流等农产品冷链物流中心项目为核心，加快推进在竹海、双河、长宁、花滩四个片区支持冷链物流企业、产业化龙头企业、供销合作社等建设片区乡镇市场，在每个行政村建立冷链烘干设施，逐步形成布局合理、功能完善、竞争有序的农产品冷藏和烘干体系；加快推进县镇村三级物流供应链配送体系建设，提高物流服务供给能力和辐射范围。

专栏 5-10：长宁县服务业重点项目

蜀南竹海创建国家级旅游度假区建设项目、长宁竹生态康养旅游项目、世纪竹园生态旅游示范区开发项目、长宁县古河镇（玄女湖颐养健康景区）建设项目一期工程、竹海镇“蓝城·春风长宁”康养度假区建设项目、龙湖康养休闲中心建设项目、国际健康养生文化园建设项目、双河森林康养基地建设项目、长宁县现代物流供应链产业园项目、西南冷链物流基地项目、长宁县西部现代物流产业园区建设项目、长宁县大数据中心建设项目、长宁县区块链建设项目、长宁县职业教育产教融合实训基地建设项目（四川省鑫固科技发展有限公司产教融合实训基地）。

（二）兴文县

发展定位：打造为国家级全域旅游示范区和世界级旅游目的地，建立川渝滇黔大宗物资集散中心。

重点行业：文旅康养、商贸物流。

重要工作事项：融合发展文旅康养。着力构建“一海一城两山三线四重”发展新格局，加快打造僰王山、苗家秘寨、大坝喀斯特水乡等重点景区，积极争创天府旅游名县，打造世界

喀斯特王国与僰·苗文化旅游目的地；依托苗药优势，发展苗药康养，建设苗药康养基地。特色发展洞藏酒服务，谋划“洞藏酒庄”项目，形成以品酒、藏酒、白酒养生、观光旅游一体化的景区，打造“中国洞藏酒之都”。**大力发展商贸物流。**加快西南小龙虾交易中心、空铁湖区商业综合体建设，推动苗城印象、恒阳国际中心、粤华星光天地等商业设施提档升级；重点发展兴文乌鸡宴、苗家长桌宴、兴文小龙虾宴、药食同源养生宴、兴文“大抄手”等特色产品；推进兴文特色美食创新、美食文化展示、精品美食街区提升，着力形成“城市街区餐饮-乡村农家餐饮-景区特色餐饮”体系；积极融入长江上游成宜国际物流港建设，高标准规划建设隆黄铁路物流集散地、西南现代化智能分拣中心；推动兴文县经开区生产性物流园区完善功能，提升辐射范围。

专栏 5-11：兴文县服务业重点项目

兴文世界级旅游目的地旅游服务综合体、石海镇文旅特色景区建设项目、太安石林旅游综合开发项目、僰王山桫椤谷竹生态康养旅游度假区建设项目、川南红色旅游项目、僰人文化主题乐园项目、空铁湖新区海翔云湖 CBD 项目、公路港现代服务业集聚区项目、隆黄铁路物流集散中心、西南现代化智能分拣中心建设项目、县经济开发区生产性物流项目、川滇黔渝四省外贸信息平台建设项目。

第六章 保障措施

一、健全实施机制

充分发挥宜宾市服务业发展领导小组统筹决策和跨部门协调作用，统筹全市重点行业专项规划编制、重大政策制定、重大平台推进、重大项目实施和重要要素保障等工作。贯彻落实《宜宾市“十四五”暨 2026 年服务业发展规划》，按照项目化、清单化方式，分类分年度细化工作推进方案，推动工作落实。分解落实主要指标目标和重点任务，明确各区县服务业发展目标任务，建立健全工作推进机制、督查督办制度、监测评估制度，确保规划目标任务落实落地。

二、加大要素保障

强化资金保障，积极争取国家、省有关服务业发展的扶持政策，加大市级服务业发展专项资金投入，统筹支持服务业重点产业发展、重大项目建设、重要主体培育等。优化金融要素资源配置结构，引导和鼓励金融机构加大对重点产业的支持。强化土地保障，坚持“要素跟着项目走”，保障重点服务业项目用地，在符合国土空间总体规划和用途管制要求的前提下，优先安排重点服务业项目新增建设用地指标。强化能源保障，落实国家鼓励类服务业用水与工业同价政策、养老服务机构水

电气价格优惠政策。强化人才保障，持续推进“宜宾英才计划”，加大高层次服务业人才引进力度，为符合条件的人才提供“宜宾人才绿卡”相关服务保障。充分发挥本地高校、职业院校、科研院所的带动牵引作用，积极与企业合作共建人才培养基地，建立校企人才对接机制。

三、优化发展环境

以创建全省经济副中心、成渝地区经济副中心为契机，对标先进，打造国内一流营商环境。高质量推进“放管服”改革优化营商环境各项工作，深化“最多跑一次”改革。推动“非禁即入”普遍落实，全面实施市场准入负面清单制度。对服务业新产业、新业态、新模式，坚持包容审慎监管原则，在质量监控、消费维权、税收征管等方面实施线上线下一体化管理。深化信用宜宾建设，建立健全守信联合激励和失信联合惩戒机制，完善服务消费领域信用信息共享机制，强化知识产权保护。

四、加强宣传引导

推进规划实施信息公开，加强社会监督，促进规划有效实施。建立最佳实践机制和信息发布机制，营造比学赶超、争优创先的浓厚氛围，激发各区县、各部门主动性和创造性。加强宣传报道力度，及时报道现代服务业发展的鲜活实践，及时总结推广服务业强县、服务业集聚区建设经验。不断提升广大市场主体的获得感、幸福感、安全感，形成合力推进现代服务业发展的良好氛围。