

北京博物馆之城建设发展规划 (2023-2035)

(征求意见稿)

北京市文物局

2023 年 2 月

目录

序言	2
第一章 编制背景	3
一、基本概况	3
二、发展成就	4
三、发展机遇	6
四、挑战与不足	8
第二章 总体要求	10
一、指导思想	10
二、规划依据	10
三、基本原则	12
四、发展目标	13
第三章 主要任务	15
一、建设全域活态博物馆	15
二、推进重点文博区建设	20
三、提升博物馆功能品质	23
四、推动馆城融合发展	29
五、强化人才队伍建设	34
六、促进国际文化交流	38
第四章 保障措施	41
一、加强组织领导	41
二、创新体制机制	41
三、加强政策保障	42
四、加强监督管理	43

序言

博物馆是城市文化的重要产物，熔铸了城市的文明历史，承载着市民的集体记忆，是城市重要的公共文化资产，是衡量城市文化软实力和综合影响力的重要指标之一。博物馆事业的发展水平，体现着一个城市的文明发展程度。纵观世界各国重要城市，门类丰富、特色鲜明、功能完备的城市博物馆体系，是使之成为世界级大都会的地标和象征，也是国际文化名城和人类文明交流互鉴的重要组成部分。作为一个日益走近世界舞台中央的大国首都，建设高品质的博物馆之城，是彰显“首都风范、古都风韵、时代风貌”城市特色的重要使命，是满足人民日益增长的高品质文化需求、增强人民精神力量的重要任务，是实现博物馆教育、欣赏、深思和知识共享价值追求的重要目标。

北京作为世界著名古都和國家历史文化名城，拥有3000多年建城史、800多年建都史。悠久的历史传统与丰富的文化遗产，是首都北京的一张金名片，也是加强文物博物馆工作，促进文化发展和城市建设的宝贵资源。北京的博物馆事业发端早、起点高、门类全，在博物馆数量、密度、布局、办馆水平、发挥公共服务效能等方面，已经形成了全国规模最大、影响最强的城市博物馆体系。

党的十八大以来，北京市委市政府全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要论述和对北京一系列重要讲话精神，强化“四个中心”城市战略定位，将建设博物馆之城作为铸就社会主义文化新辉煌的一项重要任务。

加快建设博物馆之城，是落实党的二十大精神的重要

举措。为了贯彻落实北京市委市政府、国家文物局关于建设北京博物馆之城的重要决策部署，发挥首都凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障功能，推动博物馆深度融入首都城市发展，建设全域活态博物馆，构建古都文化、红色文化、京味文化、创新文化四大主题文博区，建设“布局合理、结构优化、内容丰富、特色鲜明”的博物馆发展格局，把北京博物馆之城建设成为“四个文化”的体验之城、中外文明的博览之城、人民共享的首善之城，给全国文化中心建设注入丰厚内涵，推进文化自信自强，推动社会主义文化强国建设，制定本规划。

第一章 编制背景

一、基本概况

北京作为世界著名古都、历史文化名城，源远流长的古都文化、丰富厚重的红色文化、特色鲜明的京味文化、蓬勃兴起的创新文化，是中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在首都的具体体现。截至 2021 年，北京全市共有 7 处世界文化遗产、3840 处不可移动文物、登录 501 万件（套）国有可移动文物，13 个非遗代表性项目入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”项目，144 个国家级非遗代表性项目（含属地管理项目）、在世的国家级非遗代表性传承人 90 位，有着丰富的文物及非物质文化遗产资源。这些历久弥新的文化遗产不仅构建了北京城严整有序、层次分明的城市肌理，也塑造了深沉厚重、创新包容的城市内涵。近年来，北京在建设全国文化中心的进程中，依托“一城三带”保护建设、北京中轴

线申遗保护等重点工作，深度融合古都文化、红色文化、京味文化、创新文化，有力彰显古都风貌，展现大国首都风范。把北京这座历史文化名城看作一个整体，其本身就是一座内容丰富的活态博物馆，以独特的文化品位吸引四方来客。

自 1912 年北京第一座博物馆“国立历史博物馆”筹建，110 年来，北京地区博物馆建设不懈探索，走过了一条从曲折前行到快速发展，再到数量激增，逐步转入质量提升，并向国际博物馆标准靠拢的专业化、特色化、国际化之路。据 2021 年统计显示，从管理属性来看，全市共有央属博物馆 65 家，市属 47 家，区属 47 家，非国有 45 家；从质量等级来看，有一级博物馆 18 家，二级博物馆 10 家，三级博物馆 11 家，国家一级博物馆数量居于全国首位。

截至 2021 年末，北京市共 204 家备案博物馆。从地域分布上看，全市 16 个区均有博物馆，朝阳区、东城区拥有博物馆数量最多，均在 35 家以上；东城区每 10 万人平均拥有 4.4 家博物馆，人均拥有博物馆的数量居于全市之首。

伴随着博物馆免费开放深入推进，公共服务效能显著提升，社会关注度不断提高，博物馆在经济社会发展中的作用持续显现，给人民群众带来的获得感、幸福感不断增强，已经成为北京市民美好生活的一部分。

二、发展成就

一是场馆设施建设成果突出。伴随着国家对公共文化事业投入的日益增大，社会各方面力量兴办博物馆的热情不断高涨，多种类型博物馆竞相辉映。党的十八大以来，中国共产党历史展览馆、中国考古博物馆、香山革命纪念馆、清华大学艺术博物馆、中国华侨历史博物馆等新馆、

大馆相继建成，一大批国家级、市区级博物馆完成改扩建重新开放。“十三五”末，全市博物馆建筑面积达 248.69 万平方米，展厅总面积达 103.28 万平方米，全市共有建筑面积在 50000 平方米以上的特大型馆 7 座，建筑面积 20001-50000 平方米的大型馆 24 座。博物馆硬件设施更加齐全，服务更加周到，馆舍面貌和精神气质焕然一新，文化辐射力进一步增强，正成为城市新的文化地标。

二是藏品保护研究不断深入。“十三五”期间，北京市顺利完成了第一次全国可移动文物普查的既定任务，登录可移动文物数量和三级以上珍贵文物数量均居于全国首位。北京市博物馆大数据平台正式上线，博物馆文化资源大数据初步形成。“十三五”末，全市博物馆拥有藏品总数已达 1625 万件（套），居全国第一位。博物馆的藏品范围不再囿于传统意义上的文物，开始将现当代艺术品、民俗民间文物、工业遗产、各种音像资料、非物质文化遗产载体作为当代社会发展的见证永久收藏。全市范围内共有国家文物局重点科研基地 12 家，可移动文物修复资质单位 31 家，为博物馆的文物保护、学术研究等业务工作开展提供了有力支撑。

三是陈列展示和免费开放成效显著。为满足多样的文化需求，北京博物馆积极推陈出新，举办不同类型、不同题材的展览，营造了丰富多彩的博物馆文化，吸引了广大人民群众前往博物馆参观。“十三五”期间，全市博物馆累计推出陈列展览 2000 余个，举办社教活动上万场；全市博物馆年均接待观众 5000 万人次，平均观众满意率为 99.54%；“丹宸永固——紫禁城建成六百年”等 10 余个展览先后荣获全国博物馆十大陈列展览精品推介活动奖项。北京市文物部门通过精心策划，对全市博物馆资源进行梳理整合，

打造了“闻悟北京”“馆长说”等多个博物馆宣传品牌，塑造了北京地区博物馆整体形象，形成了群体效应。

四是对外交流持续深化。北京市充分挖掘和利用文博系统资源优势，以对外展览、学术研讨会等文化活动为重要载体，创新模式，积极拓展文博工作对外交流渠道，切实服务首都功能建设。“十三五”期间，北京市共举办对外展览和文化活动22项，覆盖17个国家和地区，受众人数达数百万，百余家境外媒体进行了宣传报道。北京市专门设立“文化走出去”项目，相继在俄罗斯、德国、韩国等多个国家举办一批精品展览，深受当地各界民众喜爱和好评。通过连续开展中轴线国际学术探讨、京台文化周、京港洽谈会等交流活动，增强了文化传播的创造力、感召力，推动文物资源成为提升中华文化国际影响力的金名片。

三、发展机遇

一是党和国家高度重视博物馆事业，给博物馆事业发展指明了前进方向。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视博物馆事业，多次作出重要指示批示，多次赴现场调研、指导，就博物馆事业发展提出一系列新理念、新思想、新要求，为新时代中国博物馆事业的发展指明了前进方向。党的二十大报告针对推进文化自信自强，健全现代公共文化服务体系，加大文物和文化遗产保护力度等提出明确要求，为北京博物馆之城建设提供了根本遵循。在习近平总书记和党中央的关怀下，北京博物馆工作者始终坚持正确政治方向，坚定文化自信，深化学术研究，创新展览展示，推动文物活化利用，走出了一条符合首都城市发展定位的博物馆发展之路。北京博物馆日益成为服务首都发展、推动社会进步、满足公众需要、增进国际交

流的重要力量，成为加强首都“四个中心”功能建设、构建“四个文化”基本格局的重要推动力。

二是人民群众对博物馆的需求与日俱增，为博物馆事业发展提供了内在动力。党的十八大以来，博物馆的年观众数量出现“井喷式”增长，逛博物馆已成为深受群众喜爱的新生活方式。与此同时，博物馆也积极走出去，探索活动开展、文创开发等形式，主动融入社会 and 经济发展。文博类电视节目热播，博物馆文创产品持续热销，与博物馆相关的各类市场主体不断增加，周边产业日益发达，全社会对于博物馆的需求已经提高到了一个前所未有的水平。抽样调查显示，越来越多的北京市民将博物馆作为增长知识、培养审美、解压放松、休闲娱乐的重要空间，即使在疫情期间，仍有超过一半的北京市民每年参观博物馆的时间超过1小时，约95%的北京市民对北京博物馆建设水平以及影响力表示满意，超过90%以上的北京市民表示了解并支持北京“博物馆之城”的建设。人民群众对于博物馆文化服务的强烈需求，为北京博物馆事业发展带来巨大的空间和动力。

三是科学技术的快速发展，给博物馆带来巨大的影响和改变。近年来，互联网、大数据、人工智能等现代信息技术不断取得突破，数字经济蓬勃发展，数字化、网络化、智能化，正在推动博物馆行业发生深刻的变革，以前所未有的力度重塑着博物馆的形态，重塑着博物馆人与物、物与物、人与人的关系。博物馆正在由必要的实体“场所”转变为可能的虚拟“空间”，博物馆收藏、展示的对象正在由传统的物质和非物质文化遗产等“实体”转变为这些实体所承载的“信息”，博物馆观众的角色正在由“固定套餐”的体验者和学习者转变为“自由点菜”的享受者和主导者。

博物馆也积极通过新技术、新方法的应用，进一步拓展与社会的沟通渠道，吸引更多人关注博物馆、走进博物馆，从而更好地实现博物馆在当今社会的重要价值。

四是新时代首都发展的巨大成就，对博物馆之城建设形成有力支撑。近年来，北京认真贯彻新发展理念，经济高质量发展，强化创新引领，“五子”联动融入新发展格局，着力构建高精尖经济结构，金融、信息、科技等现代服务业优势更加凸显，数字经济增加值占地区生产总值比重超四成。全市地区生产总值先后跨越两个万亿台阶、突破4万亿元，人均地区生产总值和全员劳动生产率保持全国领先，单位地区生产总值能耗和水耗持续下降。全国文化中心建设持续推进，社会主义核心价值观广为弘扬，北京历史文化金名片绽放光彩，文化事业和产业蓬勃发展，文化软实力不断提升。

四、挑战与不足

一是博物馆现有格局与北京“四个中心”战略定位不相适应。虽然北京市拥有的博物馆总数在国内城市中排名第一，但每10万人拥有0.9家博物馆的比率，仍有一定的提升空间。在全市16个行政区中，仍有8个区没有区级综合博物馆，全市博物馆数量分布与城市建设规划不相匹配，现有博物馆与文化遗存资源存在空间分布不均、主题不清的状况，尚未形成全域博物馆的总体布局，与北京“四个中心”战略定位仍然存在一定差距。

二是博物馆质量水平与人民群众美好生活新要求不相适应。虽然北京市拥有国家一级博物馆的数量达到18家，居于全国之首，但是全市定级博物馆总数仅有39家，占全市博物馆总数的比例为19.1%，低于多个国内城市。一些基

层博物馆设施老化、展陈内容陈旧、展示手段落后，不能满足人民群众日益增长的文化需求。博物馆与其他城市功能之间缺乏互动，部分博物馆，尤其是部分规模较大的博物馆或博物馆集群，周边缺乏相应的公共设施，各类交通设施换乘方式复杂，导致场馆可达性差，观众观展前后缺乏娱乐、休闲设施，场馆周边地区的亲子、适老等全年龄服务能力低下，对相关文创、商业等产业缺乏带动作用，未能形成馆城互动、互相促进的良性关系，不能满足博物馆改革发展的总体要求和人民群众对于美好生活的新期待。

三是博物馆国际化程度与大国首都的国际交往功能不相适应。博物馆对于国际交往活动专业化服务保障水平非常有限，多数博物馆不具备多语种导览接待能力。对博物馆文化的价值解读和阐释工作不够，与国外博物馆合作开展的研究、交流活动非常有限，进出境展览项目较少，对外宣传工作力度相对有限，国际传播能力有待提升，难以发挥博物馆在文明交流互鉴中的特殊作用，也无法支撑北京作为国际交往中心的文化交流需要。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展民族的、科学的、大众的社会主义文化，面向现代化、面向世界、面向未来，牢牢把握首都“四个中心”城市战略定位，紧紧围绕“一核一城三带两区”总体框架和“四个文化”基本格局，将博物馆事业主动融入首都经济社会发展大局，以正确的政治方向为博物馆之城灵魂、以体系布局为博物馆之城骨架、以高质量发展为博物馆之城血肉、以社会舆论氛围为博物馆之城脉络，为发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出积极贡献。

二、规划依据

《中华人民共和国文物保护法》

《中华人民共和国公共文化服务保障法》

《博物馆条例》

《北京历史文化名城保护条例》

《北京市公共文化服务保障条例》

《北京城市总体规划(2016年—2035年)》

《“十四五”文化发展规划》

《“十四五”文物保护和科技创新规划》

《北京市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年—2035年)》

《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》

中共中央办公厅 国务院办公厅《关于加强文物保护利用改革的若干意见》

中共中央办公厅 国务院办公厅《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》

中共中央办公厅 国务院办公厅《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》

中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》

中央宣传部 国家发展改革委 教育部 科技部 民政部 财政部 人力资源社会保障部 文化和旅游部 国家文物局《关于推进博物馆改革发展的指导意见》

文化和旅游部 国家发展改革委 财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》

教育部 国家文物局《关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》

国家文物局《关于进一步推动非国有博物馆发展的意见》

国家文物局 北京市人民政府《共建北京“博物馆之城”战略合作协议》

三、基本原则

——坚持党的全面领导。坚持党对博物馆事业的全面领导，坚持中国特色社会主义文化发展道路，牢牢把握意识形态工作主导权，牢牢把握博物馆工作的正确方向；旗帜鲜明讲政治，以社会主义核心价值观为引领，突出博物馆的公益属性和社会效益。

——坚持以人民为中心。坚持以人民为中心的工作导向，树立博物馆资源属于人民、博物馆发展依靠人民、博物馆发展成果惠及人民的理念，将满足人民日益增长的美好生活的需要，贯穿北京博物馆之城建设的始终，发挥好政府主导和社会参与“两个作用”，引导社会力量积极参与北京博物馆之城建设。

——坚持新发展理念。把新发展理念贯穿北京博物馆之城建设全过程和各领域，构建新发展格局，推动北京博物馆事业质量变革、效率变革、动力变革，树立以提高质量为核心的博物馆发展观，在适度推动增量建设的同时，着力推动存量提升，实现补齐短板和提升质量的有机结合。

——坚持创造性转化和创新性发展。认真贯彻“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，增强历史自觉、坚定文化自信，推动博物馆之城建设与首都经济社会发展相契合，与城市规划、老城保护、城市更新等结合，与北京国际消费中心城市、全球数字经济标杆城市建设相融合，主动服务和融入新发展格局。

——坚持首善标准。牢牢把握首都“四个中心”城市战略定位，建设与大国首都地位相匹配的博物馆之城，充分发挥凝聚荟萃、辐射带动、创新引领、传播交流和服务保障的重要功能，努力通过博物馆之城建设，有效挖掘整

理首都历史文化资源，加强文物活化利用，为全国文化中心建设注入丰厚内涵，推动北京不断朝着首善之区、模范之地、创新之城和世界历史文化名城迈进。

四、发展目标

（一）2030 年目标

北京博物馆之城“布局合理、结构优化、内容丰富、特色鲜明”的基本格局初步显现，博物馆事业高质量发展态势基本形成，博物馆之城建设的影响力持续彰显。

——“两轴四区多点”规划布局基本确立，北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）、中国长城博物馆等一批代表首都综合形象的历史、文化和科技博物馆基本建成，并成为北京的城市地标，一批重点文博区启动建设。到“十四五”末，全市博物馆总数量超过 260 座，实现每 10 万人拥有 1.2 座博物馆；“十五五”末，全市博物馆总数量超过 360 座，实现每 10 万人拥有 1.6 座博物馆。

——博物馆类型、层次结构与首都经济社会文化发展相协调，基本实现博物馆品类全覆盖，国家一、二、三级博物馆在全市博物馆总量中的占比达到 30%以上，非国有博物馆可持续发展能力显著增强。

——博物馆文化产品供给能力持续增强，品质不断提升，精品展览、教育活动、文创产品不断涌现，以“四个文化”为主题的特色展陈体系初步形成，馆校合作机制进一步深化，全市博物馆每年举办展览数量达到 1000 个，举办教育活动超过 1 万场（次），博物馆数字化应用场景基本覆盖。

——博物馆专业能力建设水平进一步提升，全市博物

馆从业人员数量增长 30%，人才年龄结构更趋合理、跨学科多学科人才储备更加充分，多层次博物馆人才培养机制初步建成，一批高水平学术带头人、策展人、修复师、讲解员崭露头角。

——博物馆之城建设得到社会公众广泛认同，社会力量广泛参与。全市博物馆年参观人数超过 6000 万人次，海外观众突破 300 万人次。“博物馆+”战略全面实施，建立健全社会公众多渠道、多形式参与博物馆建设、运行、发展的机制，博物馆成为首都历史文化名城和古都内涵的重要载体与展示窗口，馆城融合的发展格局初步形成，物质文明与精神文明协调发展，为推进文化自信自强发挥积极作用。

——京津冀博物馆协同发展机制持续强化，国内博物馆资源共享机制健全完善，国际及港澳台交流合作能力持续增强，博物馆服务国际化水平不断提升，一批代表国家形象、首都水准的国际交流活动和展览精彩呈现。北京成为促进中华文化走出去，承载中国智慧、中国方案、中国力量的国家平台。

（二）2035 年目标

全域活态博物馆基本形成，博物馆与城市发展深度融合，博物馆事业成为全国文化中心 and 社会主义文化强国建设的重要支柱，为加强首都“四个中心”功能建设贡献积极力量。

——全域活态博物馆基本形成，“两轴四区多点”示范引领作用更加彰显。实现每 10 万人拥有 2 座博物馆，各类博物馆（包括类博物馆文化空间）总数量超过 460 座。

——全市各区基本建成主题鲜明的重点文博区，博物

馆对社会经济发展的贡献格局基本形成，成为全国文化中心建设的重要名片。

——一批博物馆文化新空间、博物馆商圈初步形成，一批“微博物馆”走进城市公共空间，博物馆对北京国际消费中心城市、全球数字经济标杆城市建设的贡献效应初步显现。

——博物馆文化产品丰富多彩，创新创造活力持续迸发，人民群众高品质、多样化的公共文化鉴赏需求日益得到满足。形成全域博物馆智慧化设计、建设、运营、管理新格局，激发城市文化活力。

（三）展望 2050 年

博物馆之城金名片的影响力全面彰显，对“首都风范、古都风韵、时代风貌”的城市特色形成重要支撑，博物馆文化资源荟萃云集，文化产品精彩纷呈，人民群众文化创造活力充分释放，文化自觉、文化自信更加彰显。博物馆之城在首都对外文化交流中的龙头地位更加巩固，成为世界文明交流互鉴的首要窗口，彰显大国首都形象和中华文化魅力的作用充分发挥。

第三章 主要任务

一、建设全域活态博物馆

（一）构建层次分明的空间格局

根据北京“一核一主一副、两轴多点一区”的城市空间结构，全面梳理北京的历史、文化资源的空间结构与特

色，挖掘整合北京城市功能与空间发展潜力，搭建全域活态博物馆的空间框架。形成博物馆之城2条空间轴线、4大政策分区和多个城市重点文博区的“两轴四区多点”空间结构。

构建中轴线及其延长线、长安街及其延长线2条博物馆之城的關鍵空间轴线。以故宫-天安门地区为基点，南北方向强化中轴线的空间秩序和统领地位，串联奥林匹克公园周边地区、南中轴地区等博物馆集群。东西方向塑造长安街国家礼仪形象，串联中国人民革命军事博物馆、首都博物馆、北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）和永定河文化博物馆等地标性博物馆。

构建核心区、示范区、创新区和协调区4大政策分区。推动东城区、西城区建设博物馆之城核心区，充分发挥首都功能核心区的引领作用。支持朝阳、海淀、丰台、石景山、通州建设博物馆之城示范区，做强做实博物馆之城的基础，发挥示范效应。指导顺义、大兴、昌平、房山及经开区建设博物馆之城创新区，结合新城建设，重点是创新并优化空间与功能的组织模式。引导门头沟、平谷、怀柔、密云、延庆建设博物馆之城协调区，重点是提炼整合文化资源，补足短板集中建设，体现城市与生态协调发展的新理念。

在博物馆及城市文化资源高度富集的地区规划建设一批特色鲜明、亮点突出、功能互补、配套完善的博物馆之城重点文博区（Core Museum District-CMD），按照重点文博区和博物馆两个层次有序建设。

重点文博区是文化导向的新型城市综合功能区，以地标型重点博物馆或重要博物馆集群为核心，通过博物馆功能外溢并与城市空间、功能充分融合，以带动上下游产业

及城市功能发展为目标，充分发挥博物馆的品牌影响力、文化辐射力、人流吸引力、消费带动力，推动城市更新，促进产业发展，带动居民就业，成为北京博物馆之城的基础单元和重要支柱。

构建重点文博区主题序列，全面彰显“四个文化”基本格局。优化博物馆的布局，持续提升“两轴”沿线的博物馆及博物馆集群，有序引导新建大型博物馆在重点文博区选址建设，有针对性地提升薄弱地区的博物馆的数量与建设水平。

（二）建设特色鲜明的博物馆体系

按照全域博物馆建设的总体要求，进一步健全优化博物馆体系，实施“5511”计划，重点培育5家“世界一流博物馆”、50家“卓越博物馆”、100家特色中小型博物馆、一批类博物馆，着力构建“布局合理、结构优化、内容丰富、特色鲜明”的城市博物馆体系。

积极推动“中国特色世界一流博物馆创建计划”在北京落地开花，支持重点大型博物馆做大做强。下大力气支持将故宫博物院、中国国家博物馆、中国共产党历史展览馆、中国人民革命军事博物馆、首都博物馆5个博物馆纳入“中国特色世界一流博物馆创建计划”，完善服务保障措施，配合国家文物局，积极将其塑造成为代表中国特色中国风格中国气派、引领行业发展的世界一流博物馆，打造首都文化地标。

实施“卓越博物馆扶持计划”，推进一批大中型博物馆做好做精。重点支持50家左右符合首都气质、首善标准的央属博物馆、市属重点博物馆或高品质非国有博物馆，纳入“卓越博物馆”名录，按照“一馆一策”的要求建立专门的对接服务机制，支持其成长发展、做好做精，快步走

进中国博物馆事业的第一梯队，成为北京博物馆事业发展的引领和标杆。引导其中未定级的博物馆逐步纳入博物馆评估定级范畴，不断提高定级博物馆，特别是国家一级博物馆在全市博物馆总数中的占比。加强央地协同，建立针对央属博物馆共建机制，支持北京市域内的央属大型博物馆实现高质量发展。

实施“中小型博物馆成长计划”，培育一批“小而美”的地域文化特色博物馆。孵化和培育 100 家左右反映古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的特色中小型博物馆。坚持因地制宜、因馆施策，针对不同属性不同类型的博物馆制订差异化的扶持政策，从政策、资金、人才等方面进行重点扶持和培育。针对其中的非国有博物馆制定专项帮扶制度，在依法依规推进博物馆法人财产权确权的基础上，由博物馆行业组织和国有博物馆给予专业指导和业务帮扶，制订出台扶持社会力量兴办博物馆的资金管理办法，加大对购买服务、项目补贴、以奖代补等方式的扶持力度，推动出台针对社会力量兴办博物馆的土地、税收等优惠政策。

开展“类博物馆”登记管理试点，引导具有部分博物馆功能、但尚未达到登记备案条件的“类博物馆”机构逐步提升水平。制订出台“类博物馆”登记管理制度和评估标准，支持一批符合条件的“类博物馆”挂牌开放。重点支持具有北京文化特色的社区、生态、胡同街道、乡情村史、农业文化遗产、非物质文化遗产等特色题材的新型博物馆建设。围绕美丽乡村建设主题，加强乡村博物馆建设，建设一批乡村博物馆。结合城市街区保护更新和老城人居环境改善工作，培育建设社区博物馆，全方位展现人民生活、社区管理、工业劳动、文化艺术等主题的社区历史，

力争老城区每个街道至少拥有一座社区博物馆。鼓励以民间收藏、民俗文化为主题的小型收藏馆、展示馆建设，使“私家珍藏”走向“社会共享”。

（三）建设国际一流的智慧型博物馆城市

坚持场景带动、标准驱动、数据融合，建设 1 个基础设施底座、1 个大数据中心、3 大应用体系，形成市民有感、城市有数、服务有智的智慧型博物馆城市。

夯实“1 个基础设施底座”。充分利用国家文化专网、中国文物云和北京智慧城市共性基础设施，整合现有资源，构建智慧新型基础设施，提供共性服务。

统筹“1 个大数据中心”。完善北京市博物馆大数据平台数据库，探索对接中华文化数据库、文化数据服务平台和国家文物资源大数据库，建设标准化、全量化的全域博物馆大数据中心。探索博物馆数据专区模式，推动数据汇聚融合共享，释放数据价值。借助北京市大数据平台，提升数据赋能能力，加速博物馆数字化转型。

形成“3 大应用体系”。建设博物馆协同管理体系，提高治理能力。实施北京市博物馆大数据平台二期工程，探索构建分层分区管理的京津冀协同管理模式。探索博物馆绿色节能、安全监管、智能集控等管理模式，促进博物馆的全面、高效监管。基于“京通、京办、京智”三类智慧终端，开展馆城融合智慧协同，提升精细化管理水平和辅助决策能力。建设博物馆数字文化服务体系，提高供给能力。规范全域博物馆服务入口，基于北京市博物馆大数据平台和北京博物馆云小程序，实现面向公众的分时预约、展览讲解、便民服务等统一服务，提升服务数字化水平。推出云展览、云直播、云讲座等数字文化产品，促进线上线下融合互动，提高文化传播力和影响力。推进服务应用

与“一键游北京”等公共服务平台贯通。鼓励应用科技赋能，提供智慧导览、数字人讲解等沉浸式新型互动体验。推动一批创新示范的智慧应用落地，引领京津冀地区博物馆高科技创新发展，达到国际一流水平。建设博物馆数字文化消费体系，提高带动能力。鼓励采用市场化运作方式，吸引社会力量参与开发博物馆数字文化产品，推出一批数字文化IP，构建可感知、可体验的虚实融合数字消费新场景，支持与购物、餐饮、住宿、文娱、旅游、休闲消费等业态融合应用，创造和激发新型文化业态消费潜力。

二、推进重点文博区建设

（一）统筹重点文博区规划布局

制定北京博物馆之城重点文博区布局与建设方案，科学评估全市各行政区的博物馆与文化资源条件和空间潜力，明确重点文博区的选址与范围。着重推动两轴地区的重点文博区建设，规划建设天安门及周边地区、奥林匹克公园、南中轴、木樨地、首钢园区、城市副中心绿心等重点文博区。有序推进核心区、示范区、创新区和协调区内的重点文博区建设。核心区依托传统中轴线、朝阜大街，构建重点文博区建设骨架。示范区以高碑店、798-751、三山五园、木樨地、南中轴、首钢园区及城市副中心绿心等地区的文博资源为基础，构建重点文博区基础框架。创新区结合十三陵、周口店等世界文化遗产、大兴机场、首都机场等城市关键门户设施以及高新制造产业，鼓励引导特色文博区发展。协调区围绕长城文化、西山永定河文化，探索生态友好的文博区建设模式。

引导新建博物馆的选址与重点文博区的布局相适应。推动城市建成区在城市更新进程中引入博物馆功能，鼓励

利用历史文化街区、腾退文物建筑、工业遗产、空置厂房等闲置空间，拥有文博资源优势的城市公园、旅游景区、文化产业园区，以及历史文化名村镇、传统村落中的保护建筑、老屋等引进各类专题博物馆和类博物馆。在有条件的非建成区，适度推动以新建博物馆或文化设施带动空间规划发展。支持对重点文博区内现有博物馆的基础设施进行渐进式、可持续的更新改造和提质升级。进一步压实主体责任，明晰市区两级事权，按照“一区一策、一馆一案”的模式统筹推进重点文博区建设，逐步完善相关的政策法规体系、规划建设体系、运营管理体系和视觉标识体系等配套体系，保障重点文博区高质量发展。

（二）加快重点博物馆建设

结合京津冀协同发展、北京城市副中心建设等国家重大战略，以及长城、大运河国家文化公园建设等一批国家重大文化工程，支持、推动建设一批代表首都形象的现代化博物馆。配合中央和国家有关部门，积极推动故宫博物院北院区、中国人民革命军事博物馆通州馆、怀柔馆、国家美术馆、国家自然博物馆、中国民族博物馆、中国体育博物馆、中国地质博物馆（新馆）、国家中医药博物馆等的建设，扎实做好北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）、路县故城遗址保护展示工程（博物馆）、西山永定河博物馆建设工作，不断丰富北京博物馆的品类和内容，构建形成重点文博区的核心内容资源。

围绕古都文化、红色文化、京味文化和创新文化四大方面，依托现有资源条件明确重点文博区主题，布局一批特色精品博物馆。在老城核心区结合历史文化街区、传统平房区保护性修缮、恢复性修建设立专题博物馆，培育北京老字号、会馆文化等独有博物馆品牌；利用腾退后的文

物建筑、名人故居、会馆，建设特色小型博物馆；在中心城区结合重点功能区建设、老旧厂房改造，打造“专精特新”博物馆；依托琉璃河、路县故城等重大考古发掘项目和考古遗址公园建设项目，加强考古遗址博物馆建设。指导推动一批市、区级博物馆建设项目，实现每区至少拥有一座区级综合性博物馆。积极吸引中央部委、军队、中央企业、高等院校在京设立博物馆。整合各科技类博物馆资源，鼓励大型国有企业、高等院校、科研机构建设工业科技题材博物馆，推进高校博物馆向社会开放，鼓励各类工业遗产转型发展博物馆及博物馆功能，展现北京工业化进程和现代产业发展。

结合北京市城市更新行动的实施，逐步对现有的市、区级博物馆基础设施进行渐进式、可持续的更新改造和提质升级。实施“博物馆更新改造计划”，对中国长城博物馆、北京市大葆台西汉墓遗址博物馆等一批建成开放时间较长的老旧博物馆进行升级改造、完善功能；支持一批中小型博物馆在满足城市规划和设计要求的前提下，增加必要的文物保护和公众服务设施；鼓励有条件的博物馆实施节能绿色化改造。

（三）推动重点文博区功能完善

积极推动重点文博区内博物馆与周边城市功能的互动与融合，引导上下游产业集聚发展，推动城市功能转型升级，充分发挥博物馆的人文效益、空间效益、经济效益和社会效益。产业与功能应与重点文博区的主题紧密挂钩，错位发展。

围绕重点文博区的主题，推动文博区内设计服务、休闲旅游、商业消费、教育培训、高新技术等上下游产业的发展。鼓励文化创意、影视制作、鉴定拍卖、出版发行等

设计服务类产业入驻；鼓励旅游、健身、主题乐园等休闲产业发展，多途径推动重点文博区嵌入北京城市旅游，创新发展虚拟场景体验等文旅活动；发展商业消费产业，探索博物馆文化服务功能与城市消费空间的结合方式，鼓励商业、餐饮设施引入博物馆功能，在城市商业综合体中搭建文化场景，赋能传统商业，支持老字号传承发展，鼓励在传统商圈改造中增设博物馆或增加博物馆功能。鼓励非物质文化遗产传承创新，开展博物馆研学、夜宿博物馆等活动，发展相关的教育培训产业。发展与数字技术、文化产业相关的先进制造业等科技产业，鼓励高新技术产业孵化与展示。适度推动会展、广告、金融、保险、房地产等产业入驻发展。

促进重点文博区内的博物馆与其他公共文化设施协同布局，引导不同规模、类型的博物馆互为补充，与城市公共空间协调融合，鼓励城市公共空间引入条件适合的展览。完善文博区内外交通体系，做好各种交通方式的接驳，建设步行友好、骑行友好的内部环境。提升全年龄段及家庭出行的环境品质，优化公园绿化、广场、步行道等公共空间，不断完善必要的基础设施和公共服务设施。

三、提升博物馆功能品质

（一）发挥央属博物馆作用

加强央地协同，建立针对央属博物馆共建机制，与中央和国家机关、中央企业、部队等举办主体密切配合，支持北京市域内不同类型的央属博物馆做大做强，融入首都博物馆体系之中。制订差异化的扶持政策，建立“一馆一策”的对接服务机制，调动北京地方资源，为央属博物馆的运转发展提供有力保障。有效发挥文物部门、文博单位

以及中国博物馆协会、北京博物馆学会等博物馆行业组织在运营管理、充实藏品、保护修复、开放服务、人才培养等方面资源优势，支持央属博物馆发展，建立专家服务团队，为央属博物馆提供不同专业领域的咨询服务。在相同或相近类型题材的央属、市属博物馆建立结对协作机制，积极开展科研、展览、人才培养等方面的交流合作。力争把北京市域内各中央高校举办的高校博物馆全部纳入博物馆行业管理和质量评估范围，大力支持高校博物馆加强基础工作、搭建开放的高水平研究平台、增强社会服务能力。鼓励具有文化资源的各类中央企业，特别是老字号企业举办企业博物馆并向社会开放。鼓励航空、航天、铁道、邮政、金融等大型国有企业，依托其管理运营的城市空间设立展示空间，形成行业博物馆体系。积极支持军队所属博物馆建设发展、有序开放。

（二）做好文化遗产的收藏与保护

将做好首都文化遗产的收藏与保护作为北京博物馆之城建设的第一要务，切实加强各类博物馆的藏品征集保护工作，夯实事业发展的物质基础。实施“北京记忆”征藏行动，引导各类博物馆树立专业化收藏理念，不断丰富藏品的种类和数量，强化“四个文化”相关藏品征集。完善收藏政策，规范藏品征集程序，健全博物馆藏品登录机制。推动形成多层次、多渠道、多形式的文物流通体系，有效增加博物馆的藏品来源渠道。不断加大公共财政在藏品征集方面的投入力度。

推动各级各类国有文物收藏单位对濒危馆藏珍贵文物实现“应修尽修、应保尽保”。充分利用北京历史文化名城文物保护等专项经费，系统保护和修复国有馆藏可移动文物，加强馆藏文物预防性保护，实施馆藏珍贵濒危文物保

护修复，完善文物修复资质管理制度。推动建设北京市馆藏文物保护中心（北京文物医院），面向全市博物馆提供集约化的藏品保管、保护、修复技术服务。完善博物馆安全消防机制建设和设施配备配置，支持有条件的博物馆因地制宜加强现代化库房建设。建立覆盖全市博物馆的网络藏品智慧管理系统，全面推广藏品电子标识，加大馆藏珍贵文物高清影像信息和三维信息采集比率，不断提高文物数字化保护水平。支持博物馆面向民间文物收藏活动提供公益鉴定、修复养护、培训研讨、展览展示等方面的专业技术服务，做好常态化文物鉴定咨询服务，构建文物知识传播服务体系。

（三）建设研究型博物馆

将科研能力作为北京博物馆之城的核心能力，以有分量的学术成果为文物赋能。实施研究型博物馆建设，探索大型博物馆设立研究院、研究所、研发中心等科研机构，将具备条件的博物馆纳入科研事业单位序列。发挥好博物馆学术带头人作用，建设具有优秀科研能力和业务水平的博物馆研究团队，重点攻关制约博物馆事业发展的关键问题。挂牌一批北京市文物局科研基地（工作站），支持有条件的博物馆建设国家文物局重点科研基地、文化和旅游部重点实验室。创新科研工作机制，完善博物馆科研成果评价制度，探索建立“博研学”协同创新机制，加强博物馆与在京高校、科研机构、智库的交流合作。持续加大市级财政科技计划（专项、基金等）对博物馆领域相关项目的支持力度。

注重提高博物馆学理论研究水平，加强学科建设，与高校、科研机构等联合建立国家级博物馆学科研究中心、文物保护利用科研中心和北京博物馆之城建设协同创新中

心，打造北京博物馆之城专业智库。设立北京市博物馆科技创新课题和科技创新奖。与中国博物馆协会合作举办中国博物馆学术年会。支持《中国博物馆》《博物院》《北京文博》等博物馆专业学术期刊成长发展，鼓励有条件的博物馆创办学术期刊。持续做好《北京博物馆年鉴》编辑工作。

（四）建设首都特色展陈体系

基于古都文化、红色文化、京味文化和创新文化四大主题，充分利用北京文脉底蕴深厚和文化资源集聚的优势，构建覆盖全市博物馆，全面展示“四个文化”主题的特色展陈体系，创新展陈角度与方式，充分展现文物本身的历史价值、文化价值和科技价值。

依托故宫等世界文化遗产以及北京皇家宫苑、寺庙园林、名人故居、胡同会馆、名镇名村、古桥古闸、古树名木等历史文化资源，构建全面展现北京作为国家首都和历史文化名城凝聚融汇、传承积淀文化宝藏的古都文化展陈体系。

依托共产党早期在京活动、抗日战争、“进京赶考”等方面内容资源，构建深度展示北京作为中国共产党重要孕育地的辉煌历史和在中国共产党的领导下我国全民抗战以及新中国成立后政治、经济、军事、科技、人民生活水平高速发展等方面的红色文化展陈体系。

依托北京丰富的非物质文化遗产资源，深入挖掘和转化多姿多彩京味文化艺术，从京味生活、京曲京艺、京韵乡村、当代“京范儿”等方面，构建京味文化展陈体系。

突出北京“双奥”之城特色，鼓励发展体育特色博物馆和举办多种类型的体育文化展示活动。从高新科技、文化创意、双奥体育和智能制造等方面，构建创新文化展陈

体系。

优化展览策划制作流程。进一步深化实施策展人制度，在博物馆展览项目的策划与落地过程中，实行策展人负责制，给予策展人更多话语权。完善策展人的遴选与培养机制，培育一批独立策展人和专业策展机构。鼓励博物馆设立“策展人工作室”，创办“北京国际博物馆策展人大会”，探索建立博物馆展览交流推广平台和博物馆策展人联盟组织。

改进博物馆展览供给方式，建立以需定供的菜单式展览服务模式，面向市民征集“以需定供”展览选题，通过政府购买服务的形式组织博物馆实施，积极探索特展与市场相结合的良性机制。

实施“北京故事”展示计划和“首都精品文物展览季”活动，组织开展优秀展览评选推介活动。将优秀的博物馆展览项目纳入北京宣传文化引导基金、北京文化艺术基金的重点支持范围和北京市文学艺术奖的奖励范围。支持博物馆联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示，提高藏品展示利用水平。

（五）强化社会教育和知识共享

不断拓展博物馆社教活动内容，在全市博物馆广泛开展博物馆里过传统节日、纪念日活动，加强对中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的研究阐发、教育普及和传承弘扬。创新社教活动机制，推动全市博物馆设立教育专员，制定北京市博物馆教育服务地方标准，建立北京博物馆之城教育项目库，加强博物馆与学校之间的交流协作，持续深化北京市中小学生社会大课堂对博物馆资源的利用机制，开展好北京市中小学生培育和践行社会主义核心价值观“七个一”活动。打造社教活动品牌，在全

市博物馆创建 100 家“家校社”共育实践基地（博物馆校外教育基地），培育专业教育工作团队，对接“双减”政策要求，支持博物馆承担起“美育课堂”“德育课堂”“历史文化课堂”和“亲子教育课堂”的作用，依托部分有条件的大型博物馆探索设立儿童博物馆。建立博物馆资源进校园常态化机制。组织开展优秀社会教育活动评选推介。

落实国家文化数字化战略相关要求，全面实施博物馆数字化战略，支持博物馆数字化转型升级。推动实施一批智慧博物馆建设项目，力争纳入国家级试点范围。对北京博物馆大数据平台功能进行优化升级，融汇全市博物馆在线服务资源，逐步推出博物馆智慧保管、智慧修复、智慧开放、智慧讲解、智慧社教、智慧展览、智慧管理等方面模块产品，将智慧博物馆建设融入博物馆业务活动全流程。探索研发面向老年人、残疾人等特殊群体的数字文化服务体验产品。

进一步完善博物馆文化传播和知识共享功能。推进博物馆走基层、进学校，推出“流动博物馆”“快闪博物馆”，形成多层次、多焦点、多主体、多渠道、多内容的融合传播体系。依托市属媒体平台，开设博物馆之城专题栏目、节目，传播博物馆文化。实施北京博物馆全媒体推广计划，支持博物馆依托互联网、新媒体平台，推出一批综艺节目、纪录片、在线直播活动等精品博物馆传媒产品，编辑出版《北京全域博物馆导览手册》。制订北京博物馆之城品牌战略，发挥政府和市场作用，用好传统媒体和新兴媒体，广泛传播北京博物馆之城品牌和北京博物馆所蕴含的文化精髓与时代价值。设计发布北京博物馆之城品牌标识体系，纳入城市符号系统和城市交通路牌指示系统，在全市博物馆统一推广。坚持“一馆一品”突出特色，支持博物馆品

牌、商标的注册推广。积极推动北京地区博物馆参与对外文化传播，与国外传媒机构合作，加强对北京文化的传播推广，增强中华文化国际传播力。

四、推动馆城融合发展

（一）推动博物馆融入社会主义精神文明建设

依托博物馆之城建设，助力相关城区参与创建全国文明城区、国家公共文化服务体系示范区、国家级全域旅游示范区，彰显城市文化品位，营造全社会文化氛围。推动将博物馆之城建设纳入文明城市（区）、公共文化服务体系示范区、全域旅游示范区考核指标体系，鼓励各区在精神文明建设中发挥博物馆文化引领作用。

扩大博物馆的社会受众面，吸引更多市民接近博物馆、走进博物馆、爱上博物馆。组建北京博物馆之友联谊会，跨馆际招募会员，提供多样化的会员服务，并引导会员参与博物馆公益文化服务，为博物馆学术研究和公众服务提供支持。以街道、社区为依托，组织“博物馆进社区”“博物馆之夜”“博物馆课堂”等特色活动。

在城市公共空间开展博物馆内容的情景化展示。实施“微博物馆”推广计划，支持各类博物馆与企业、机构合作，利用展墙、宣传栏、历史文化遗产要素、数字屏幕、艺术装置等多种形式，在各类城市公共空间因地制宜设立一批具备展示传播功能的“微博物馆”，为市民和游客提供更多近距离接触文化展品的场景。把博物馆科普教育、文化传播功能搬到公园户外空间，结合公共设施设置沉浸式、体验式文博内容，提高空间使用效率。统筹谋划在全市十大交通枢纽设置博物馆展示空间，彰显北京文化特色，打造城市窗口文化名片。

鼓励社会力量投身博物馆社会服务，加强北京博物馆志愿者队伍建设，组织开展优秀博物馆志愿者评选推介活动，形成一支组成多元、专业多样的博物馆志愿者工作团队，进一步完善培训和激励机制，建设博物馆志愿者服务平台，引导更多的博物馆参与提供志愿服务岗位和培训机会，不断扩大志愿者队伍规模，为北京博物馆之城建设助力。

（二）推动博物馆融入历史文化名城保护

建设博物馆与历史文化遗产相结合的北京老城展陈体系。在中轴线、长安街沿线、四重城廓等重点地区，加强城市地标与公共空间建设中的主题文化阐释。加快中轴线文物腾退，依托腾退后的文物单位增设博物馆功能。结合传统胡同、历史街巷的绣花式更新，建设社区博物馆、街巷博物馆、胡同博物馆，力争北京老城每个街道至少拥有一座社区博物馆。引导博物馆阐释好北京历史文化名城内涵，实现馆舍内外多形态文化遗产的有机统一。

优化完善三山五园博物馆群体系。提升现有馆舍的协同展示水平。新建三山五园文化艺术中心、中关村论坛永久会址。加强圆明园、畅春园数字展示功能。做好农业文化遗产、样式雷记忆遗产、历史河湖水系的博物馆化展示。展示山水城野交融的和谐画卷，阐释古今中外交汇的精神内涵，彰显“园林紫禁城”文化魅力。

引导大运河、长城、西山永定河文化带沿线主题博物馆布局。改造提升中国长城博物馆，推动北京大运河博物馆（首都博物馆东馆）建成并向公众亮相，提升永定河文化博物馆的场馆水平，启动建设琉璃河国家考古遗址公园。保护展示沿线各类型历史文化遗产，整体保护山水格局，讲好三条文化带的文化故事。

探索文物、历史建筑腾退与开放利用实施机制，推动国有产权的文物保护单位、历史建筑（包括优秀近现代建筑、工业遗产、挂牌保护院落、名人故居等）承担博物馆功能。鼓励在革命史迹、名人故居、老旧厂房的保护利用中发挥博物馆功能。对已被用作博物馆的保护类建筑，完善周边环境整治，扩大博物馆开放面积，为观众提供更丰富的展示空间。

（三）推动博物馆融入国际消费中心城市

持续发展文博创意产业。进一步拓宽馆藏文物向文创产品、服务设计开发转化的路径。建立北京市博物馆文化创意产品开发示范单位、示范产品名录。提升北京文博创意设计大赛品牌影响力，发挥文创开发平台职能，培育一批优质文博创意企业，支持符合条件的文博创意企业在北京证券交易所挂牌上市。依托全市重要旅游景区、公共文化空间、商业综合体、大型实体书店、机场车站等区域开设博物馆文创展示销售中心。实施博物馆集市推广计划，依托庙会等大型文化活动开展博物馆文创产品展销宣传。

培育博物馆文化服务新业态。支持一批博物馆公众服务空间和服务设施提档升级，以观众体验为中心，优化文化基础设施，拓展文化服务领域，在确保文物安全的前提下，进一步完善支付、语种、应急等便利化功能，探索引入优质餐饮、休闲、文化创意服务企业，通过文化活动带动餐饮、购物等综合消费，引入数字零售、数字人民币等消费应用场景，投入在线直播、沉浸体验等科技、文化场景，搭建富有活力的文化新空间。探索在有条件的博物馆实行夜间开放，试点建设“24小时博物馆”，打造博物馆夜间消费品牌。

建设亮点纷呈的博物馆特色商圈。编制北京博物馆特

色商圈建设规划方案，依托部分重点博物馆文化资源，下沉赋能城市商业发展，探索将博物馆文化服务功能与城市消费空间深度融合，主动融入北京国际消费中心城市建设工程。与北京国际消费体验区建设相结合，试点建设王府井、西单、前门、CBD、三里屯、环球影城、首都商务新区等一批博物馆特色商圈，探索运用数字化技术，推动老字号与非物质文化遗产传承创新，建设独具人文魅力的商业街区。在城市消费中心和地区活力消费圈的更新提升和新增培育项目中有针对性地补充博物馆功能，支持鼓励在传统商圈改造中增设博物馆，鼓励在城市商业综合体中搭建文化场景，探索博物馆文化服务功能与城市消费空间的结合方式。鼓励在社区活力生活圈中，依托社区博物馆建设公共文化中心。

积极参与北京全球数字经济标杆城市建设，对接国家文化大数据体系，促进文物信息资源面向社会公众开放共享，实现文物数据资源动态更新和应用场景多元化，支持开展一批博物馆数字场景建设，鼓励将博物馆文化数据资源与消费场景衔接融合。支持博物馆在文化数据服务平台开设“数据超市”，探索开展数字藏品交易。

（四）推动博物馆融入乡村振兴战略

加强乡村历史文化遗产的保护与利用。保护并系统展示乡村古桥、古井、古码头、农业文化遗产、灌溉工程遗产。依托表演艺术、手工技艺、民俗活动等展演设施，活态展示乡村非物质文化遗产。依托历史文化名村、传统村落，建设、发展具有北京特色的生态博物馆，保护地域文化遗产，维护文化多样性。鼓励将生态博物馆建设与保护类建筑及其相关的民俗活动、传统手工艺技能保护和传承相结合，实现文化遗产的创造者、保护者、传承者的统一。

繁荣发展乡村文化。全面贯彻乡村振兴战略和完善城乡社区治理总体要求，围绕美丽乡村建设主题，加强乡村博物馆建设，编制北京市乡村博物馆建设运营制度规范文件，鼓励文化资源丰富的乡村，建设一批乡村博物馆，并支持将原有的乡情村史陈列室改造提升建设乡村博物馆，集中收藏、展示见证乡村传统文化、历史文化、特色文化及生产生活的各类文物、实物，丰富乡村公共文化设施配套，助推实现乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来。鼓励村集体、乡村文化团体参与乡村博物馆建设。

展示北京乡村特色内涵。结合北京特色农产品生产基地建设，增设博物馆功能，促进一二三产业融合发展。推动博物馆与中国农民丰收节等农业节庆活动结合，策划举办特色文化活动。鼓励依托乡村民俗活动、红色记忆、生态转型等主题设置专题博物馆。

（五）推动博物馆融入区域协调发展战略

助推京津冀协同发展。全面落实《京津冀博物馆协同创新发展合作协议》，组建京津冀博物馆联盟，搭建京津冀博物馆更紧密协作机制。围绕燕文化起源与发展、永定河与中华文明起源等跨地域重大文化命题开展联合研究、攻关，推动京冀联合开展进京赶考之路相关革命文物保护、利用工作。打造京津冀文化展示与研究体系，策划举办京津冀文化系列主题巡展。推动北京博物馆之城优质资源在京津冀地区外溢，鼓励北京地区博物馆向津冀地区，特别是雄安新区输出展览和教育活动，鼓励北京地区博物馆在津冀地区建设分馆。

参与支援帮扶协作和区域合作。实施北京博物馆伙伴计划，支持北京地区博物馆与中西部地区省、市级博物馆

结成友好博物馆，特别是面向新疆和田、西藏拉萨、青海玉树等北京市对口支援地区博物馆建立支援协作机制，持续开展交换展览、课题项目、人才访学等多种形式的跨地协作，定向输出北京特色文化资源。建立北京博物馆资源开放平台，鼓励各地博物馆在文物修复、陈列展览、学术研究、人才培养、传播服务等方面与北京地区博物馆形成联动效应。立足首都博物馆，搭建全国博物馆展览平台，组织开展“精品文物进京展览”计划，每年策划、举办外省（自治区、直辖市）世界遗产地、历史文化名城、国家一级博物馆组织的文物进京展览10场以上。持续组织参与国家文物局、中国博物馆协会等组织的各类全国性博物馆交流活动，不断提升北京地区博物馆在全国范围的影响力。

支持粤港澳大湾区建设。进一步健全完善京港澳博物馆交流合作机制，推动博物馆文化资源持续纳入京港青少年交流项目、京澳青少年交流项目，支持北京地区博物馆申报内地与港澳文旅交流重点项目培育项目，推动香港、澳门地区博物馆参与“精品文物进京展览”计划，创办京港澳博物馆文化论坛，鼓励港澳地区博物馆策展、研究领域专业人才到北京地区博物馆交流访问。

五、强化人才队伍建设

（一）构建多层次人才培养体系

按照中央及北京市委人才工作会议精神，紧密围绕《新时代文物人才建设工程实施方案》，结合《北京市“十四五”时期文物博物馆事业发展规划》，立足博物馆事业发展实际需要，实施博物馆领域“京鼎工程”“京博之星”“京博匠师”三项工程，设立北京博物馆之城建设高层次人才库，重点打造博物馆领军人才、复合型人才、专

业技术人才、高技能人才，制定博物馆馆长、策展人、讲解员专项培养计划，不断培养出业务能力强、综合素质高、适应新时代博物馆领域发展的优秀人才队伍。

实施博物馆领域“京鼎工程”，开展博物馆领域高层次领军人才培养。积极申报国家级高层次人才培养项目，引进海外博物馆领域高层次人才。设立博士后工作站，开展高层次人才专项业务领域研究。建立博物馆领域领军人才工作室，打造以博物馆学术带头人领衔的博物馆科研团队，并在项目设立、资金使用、资源配置等方面给予较大的自主权。开展博物馆后备领军人才培养，通过“理论+实践”个性化培养模式，培养博物馆领域后备领军人才，构建人才可持续发展梯队建设体系，为领军人才培养持续输入动力。

开展博物馆领域复合型人才培养。制定“优秀博物馆馆长培养计划”，开展北京市域内文物行政部门负责人、博物馆（纪念馆）馆长、文物管理所所长专项培养，及时补充博物馆管理、文物安全等急需方向人才，提升博物馆管理人才综合素质。完善博物馆管理人才治理体系，向人才主体放权、为人才松绑，破除人才培养、评价等方面的体制机制障碍，提高博物馆领域管理人才治理能力、治理水平和职业素养。

实施博物馆领域“京博之星”工程，开展博物馆领域专业技术人才培养。积极申报国家级、市级人才重点工程建设项目，制定博物馆领域优秀人才、中青年人才支持措施及“京博之星”人才评价实施办法，加大对博物馆展览、科研、社教等专项人才的培养力度。制定“优秀博物馆策展人”专项培养计划，打造一批能力素质强、具有国际视野的博物馆策展人员队伍；制定“优秀博物馆讲解员”专

项培养计划，打造一批专业水平高、职业素养好的博物馆讲解人员。创建中青年创新团队，探索设立优秀人才、中青年人才专项科研课题，重点吸引和稳定一批处于干事创业活跃期的人才，在理论研究与工作实践中培养与新时代博物馆领域发展相匹配的科研学术带头人。与高校开展深度合作，在师资、技术、课程方面进行全方位支持，加大对可移动文物、预防性保护、科研等专业技术人才的培养，进一步发挥校地协同育人作用。

实施博物馆领域“京博匠师”工程，开展博物馆领域高技能人才培养。推进博物馆领域技能大师工作室建设，研究制定博物馆领域技能大师工作室管理制度，加强对技能大师的支持力度。通过技能大师与学生的师承制度，加快技能人才，特别是文物保护与修复、文物鉴定等急需技能方向人才的培养。推进《文物修复师国家职业技能标准》落地实施，培育一批符合修复师标准的高技能人才，贯通与专业技术人员职业发展通道，拓宽高技能人才发展空间。持续举办职业技能竞赛，积极开展赛前培训，加大理论与实践结合力度，促进竞赛成果向教学成果、工作成果的转化。

（二）深化博物馆人才发展体制机制改革

完善人才发展制度支持。分类推进职业资格制度、职业技能等级认定制度、职称评审制度持续深化，基本形成设置合理、评价科学、管理规范、运转协调、服务全面的制度保障。

健全人才培养机制。完善在职人员培训制度。根据不同岗位的要求，编制在职人员培训计划，健全岗前培训、在岗培训、转岗培训、专项培训等培训类型，实施分类分级培训。重点加强基层博物馆领域文物保护、鉴定等人员

的教育培训。

改进人才评价机制。完善人才评价标准，改革人才评价方式。围绕分类评价、品德评价、定向评价等评价标准，采用考试、评审、考核、考评结合、面试答辩、实践操作、业绩展示等多种评价方式，建立博物馆业内评价机制，发挥文物行政部门、用人单位、社会组织等多元评价主体作用。

（三）打造优质人才培养平台

搭建科研能力提升平台。开展“一对一”科研帮带，发挥学术带头人科研优势和模范带头作用，提高青年人才学术科研水平，推动人才快速成长，创新科研机制。在高校建立北京市文物局重点科研基地，加强科研力量整合，聚集国内一流文博人才，带领人才共同开展重点方向、重点工作、制约文博事业发展的课题研究，促进文博领域各学科交叉融合，培养博物馆领域领军科研人才，全面提升文物保护利用和文化遗产保护传承水平。

搭建高校共建平台。紧密对接首都文博资源禀赋和专门人才需求，建立与高校协同针对性人才培养机制，与市内高校合作，设立博物馆院（系），加强博物馆学人才教育，完善博物馆学学科课程体系。推动“双师型”教师队伍建设，培育高校学术“理论型+文博单位实践经验型”互为补充的人才培养师资队伍。形成“双循环”校地交流模式，通过互换授课、互动研讨、课题项目共建等方式，促进双方人才深度沟通交流。

搭建行业共享平台。建立博物馆专家师资库，从国内、国外选拔专家、学者、优秀教师、一线工作者等，形成行业共享的专家资源。建立博物馆课程资源库，面向全行业开展“文博讲堂”课程项目，整合优质教学、培训资源，

完善系统功能，丰富课件内容，打造线上精品课程平台。建设网络直播教室，开发与课程配套的虚拟仿真实训系统，创建远程直播互动教学模式。编辑出版《北京博物馆之城建设工作手册》，组编北京版博物馆系列专业培训教材，为高校博物馆专业教学和基层博物馆业务学习提供支撑。

搭建国际交流平台。建立博物馆人才国际培养交流合作机制，加强国内外交流合作，形成与国际组织、国外相关文物机构的稳定合作关系；加大面向博物馆国际组织的中青年人才储备和推送力度，支持人才更广泛地参加国际学术交流与项目合作，或在海外机构、国际学术技术组织中承担工作任务，培养更多在国际上具有话语权的高层次人才；创新人才培养模式，探索建立国际合作项目，探索打造一批政治素质过硬、专业水平突出，具有国际视野、国际影响力的博物馆人才队伍。

六、促进国际文化交流

（一）加强国际传播能力建设

坚守中华文化立场，加强对博物馆文化的价值解读和阐释工作，依托北京博物馆文化资源提炼展示北京文化的文化地标和精神标识，构建北京博物馆的国际叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

实施北京博物馆国际形象提升计划，支持北京地区博物馆打造对外宣传品牌，与国外传媒机构合作，加强对北京文化的传播推广，编辑出版展示北京博物馆风采的多语种系列出版物，制播北京博物馆题材多语种纪录片。运用数字化技术，融合线上线下传播方式，推出国际化融媒体传播产品。依托国家海外文化设施功能，推动与驻外文化

机构共建北京博物馆合作传播基地，提升国际文化传播效能。

支持北京地区博物馆参加文化和旅游领域重大国际展会活动，依托中国国际服务贸易交易会等大型国际展会平台设立北京博物馆专题展区、组织专题活动，组织策划世界博物馆博览会，打造博物馆领域国际交流活动品牌，提升北京博物馆的品牌传播力。支持有条件的博物馆与国外博物馆缔结友好合作关系，参与国际博物馆协会等国际组织活动。在“国际博物馆日”期间，策划举办“北京博物馆文化活动周”“博物馆大会”，集中推出一系列博物馆文化活动。参与中国援外文物保护工程和联合考古项目，深化中日韩首都城市博物馆论坛机制，与教育部人文交流中心等机构紧密合作，搭建境外学生来华人文交流项目北京博物馆平台基地，承接中外学生人文交流项目，不断增强国际影响力。

（二）深化文明交流互鉴

立足北京博物馆平台和内容资源，深入开展各种形式的对外文化交流活动，以文载道、以文传声、以文化人，促进文明互学互鉴、共同发展，构建人文共同体。

实施“国际展览北京首展”计划，联合北京地区具有国际交往能力的大型博物馆共同发起组建“博物馆入境展览首展平台”。联合外事、海关等相关主管部门出台针对性政策措施，吸引境外文化展览入境“首展”落地北京，每年引入50场左右境外文化展览在京展出，其中“首展”比例不低于30%。

建立北京博物馆出境展览项目储备库，深入挖掘“四个文化”内涵精髓，弘扬中华优秀传统文化蕴含的人类共同价值，推出一批北京故事、国际表达的文物外展品牌。

探索博物馆研究国际合作，支持有条件的大型博物馆与海外博物馆、研究机构联合申报科研课题、建立联合实验室、互派访问学者，支持北京地区博物馆高质量学术成果在海外出版发行。

实施“北京博物馆之城朋友圈计划”，积极参与国际博物馆协会城市博物馆委员会相关活动，争取在北京设立国际博物馆城市研究与交流中心，推动组建世界博物馆城市联盟。研制、发布对标国外重要博物馆城市的北京博物馆之城建设指标体系，扩大北京博物馆之城品牌影响。

（三）服务国际交往中心建设

认真贯彻落实《北京市“十四五”时期加强国际交往中心功能建设规划》，聚焦服务国家总体外交和国际交往中心相关要求，充分发挥博物馆在促进世界文明交流互鉴方面的特殊作用。

提升博物馆外事活动专业化服务能力和保障水平。在全市培育 100 家具有多语种服务能力的专业博物馆，完善英语、法语、俄语、阿拉伯语、西班牙语等多语种导览标识及相关设施的配备，编印多语种简介或导览手册，培训一批具有外语讲解和涉外接待能力的专业讲解员。

做好国际交往活动场所培育。围绕城市副中心、东坝国际组织与交往活动集聚区、第四使馆区等国际交往中心重大项目建设，配套规划建设城市重点文博区和地标性博物馆，推动一批地域文化特色博物馆成为外交外事活动场地，为不同类型的国际交往活动提供支撑保障。

加强博物馆国际旅游产品研发，鼓励旅游部门和国内外旅游企业将北京博物馆文化资源融入入境旅游线路产品，支持符合条件的博物馆评定为 A 级景区，加大在入境游客中推介北京博物馆文化资源的力度，不断提高入境游客向

博物馆海外观众的转化比率。

第四章 保障措施

一、加强组织领导

发挥好市委市政府对北京博物馆之城建设工作的全面领导和国家文物局对北京博物馆之城建设的业务指导作用，深入落实北京市人民政府与国家文物局签署的《共建北京博物馆之城战略合作协议》。将博物馆之城建设相关事项纳入首都规划建设委员会、北京市推进全国文化中心建设领导小组、北京市委城市工作委员会等议事协调机制，协调中央单位、北京市各委办局等共同推进北京博物馆之城建设工作。在北京市推进全国文化中心建设领导小组下设博物馆之城建设专项工作组，发挥好市文物局的牵头作用。组建北京博物馆之城建设专家委员会，进一步发挥北京博物馆学会的智库和联络作用，合力推动北京博物馆之城建设。针对各重点文博区不同情况，构建市区联动、多部门协同的专项工作机制。

二、创新体制机制

创新管理体制，分类推进国有博物馆、非国有博物馆理事会制度建设，建立健全权责对等、运转协调的决策执行或监督咨询制度。结合市属博物馆事业单位机构改革，进一步完善博物馆管理制度，探索建立“总分馆”管理机制，推动组建综合性国有博物馆管理机构，探索在部分国有博物馆开展资产所有权、藏品归属权、开放运营权分置

改革试点，更好地推进馆际间资源共享和协同合作。完善协作机制，按照制度互通、人才互动、藏品互用、资源互融、服务互联的总体思路，完善北京博物馆之城协同发展机制。建设博物馆资源供需对接数据库，推动资源在各类博物馆之间流动。建立不同规模、不同层级博物馆之间的结对帮扶关系，推动大型博物馆为中小型博物馆提供人才、资源、服务方面的支持。推动多元投入，在加强监管、防范风险的前提下，鼓励社会资本以直接捐赠、设立基金会或专项基金等形式支持博物馆发展。支持社会力量参与博物馆建设，实施博物馆公共服务社会化改革，引入竞争机制，鼓励社会机构参与展览、教育和文创开发，培育一批博物馆社会化运营试点单位和试点项目。推动社会力量参与博物馆管理，在不改变藏品权属、确保安全的前提下，探索博物馆委托管理模式，明晰博物馆所有者、运营者职责和权利关系，进一步通过委托运营的方式促进行业内部对博物馆各种资源要素的优化以及合理有效配置，并提高资源的利用效率。推动建立以运营服务为纽带建立博物馆连线，实现对博物馆服务资源的集约化运营。

三、加强政策保障

发展改革、教育、科技、公安、民政、财政、自然资源、交通、文化和旅游等有关部门，根据各自职责，出台促进北京博物馆之城建设的有关政策措施。推动制订《北京博物馆条例》，在《北京市城市更新条例》等地方性法规中进一步明确针对重点文博区和博物馆建设的支持政策，出台北京市落实中宣部、国家文物局等九部门《关于推进博物馆改革发展的指导意见》的实施意见，完善北京博物馆之城建设相关的国家、行业和地方标准。贯彻落实《公

共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》，加强中央与地方两级财政资金的引导作用。完善市区两级财政资金投入机制，强化资金统筹，优化支出结构，优先保障重大项目支出，提升财政资金投入的科学性、绩效性。设立北京博物馆之城建设公益基金会，吸收社会资金投入北京博物馆之城建设，探索博物馆事业的可持续发展之路。加强土地资源集约利用，切实保障博物馆之城建设重大项目用地需求。健全劳动、资本、知识、技术、管理、数据等生产要素配置机制，激发全社会参与博物馆之城建设的创新创造活力。

四、加强监督管理

牢牢掌握意识形态工作领导权，落实中央关于意识形态工作责任制要求，坚守文化安全底线，守好阵地、管好队伍，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。强化爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导人们树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。积极探索新形势下博物馆建设的管理机制，在行业准入、等级评定、科研活动、陈列展览、学术交流、馆际合作、政策信息等方面加强指导。开展全市博物馆质量评估，定期监测博物馆管理运行质量。通过“双随机一公开”等监管形式，加强和规范对博物馆藏品征集、保护与利用的管理。推动博物馆通过年报、网站、媒体等方式，公开发布管理运行情况，主动接受社会监督，营造公平有序的发展环境。建立规划执行情况的监督考核机制，将规划明确的约束性指标和重大任务进行细化分解，编制实施行动计划、年度计划，确保规划有序落实。按照量化、细化、具体化、项目化要求，形成重大工程、重大建设项目、重大政策和重大改革举措清单，

明确责任部门和完成时限。开展规划实施的年度监测，组织规划实施的中期评估和期末评估。