

洞庭山碧螺春茶产业发展规划

(2026-2030 年)

(征求意见稿)

2026 年 月

目 录

第一章 前言	
一、规划背景	1
二、规划依据	1
三、规划必要性	1
四、规划范围与期限	2
第二章 规划区概况	3
一、自然地理与气候条件	3
二、社会经济状况及发展水平	3
三、农业发展现状	4
第三章 产业发展现状与形势分析	4
一、产业发展现状	4
二、面临问题与挑战	6
三、形势分析	6
第四章 总体战略	8
一、指导思想	8
二、基本原则	8
三、发展目标	8
第五章 重点任务	9
一、筑牢生态基底，实施绿色生产工程	9
二、夯实品质根基，实施标准保障工程	10
三、驱动科技创新，实施数字赋能工程	12
四、引领品牌发展，实施市场治理工程	13
五、建强现代产业，实施主体培育工程	15
六、深化茶旅融合，实施产业拓展工程	16
七、赓续文化根脉，实施人才强基工程	17
第六章 保障措施	18
一、加强组织领导	18
二、强化政策保障	18
三、优化资源配置	18
四、创新金融产品	18
五、健全实施机制	18
第七章 预期效益分析	19
一、经济效益	19
二、社会效益	19
三、生态效益	19

第一章 前言

一、规划背景

洞庭山碧螺春是中国传统十大历史名茶，也是苏州独具魅力的文化名片。作为江苏省唯一同时拥有“人类非物质文化遗产”和“中国重要农业文化遗产”双重身份的特色农业项目，是江南文化的重要符号和区域乡村振兴的富民产业。为深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展（以下简称“三茶”统筹）理念，响应国家乡村振兴战略和农业强国建设部署，破解产业发展瓶颈，让千年茶香浸润现代生活，让传统产业赋能乡村振兴，特编制本规划。规划明确 2026—2030 年洞庭山碧螺春茶产业发展的总体目标、重点任务和保障举措，旨在构建生态、经济、文化协同发展的茶叶现代化产业体系，将洞庭山碧螺春打造为“生态绿茶第一品牌”和生态产品价值实现标杆，为苏州新时代“鱼米之乡”建设贡献积极力量。

二、规划依据

本规划严格遵循国家及省、市相关法律法规、政策文件，确保规划的合法性、科学性与可操作性，主要依据包括：

（一）国家层面

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》《加快建设农业强国规划（2024—2035 年）》《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》《全国乡村产业发展规划（2020—2025 年）》《农业农村部 国家市场监督管理总局 中华全国供销合作总社关于促进茶产业健康发展的指导意见》《茶产业提质升级指导意见（2026—2030 年）》。

（二）省市层面

《江苏省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《中共江苏省委江苏省人民政府关于扎实推进乡村全面振兴加快农业农村现代化的实施意见》《苏州市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《苏州市高水平推进农业农村现代化行动方案（2026—2030 年）》《苏州市洞庭山碧螺春茶保护条例》《苏州市洞庭山碧螺春茶基地保护管理办法》《洞庭山碧螺春茶专用标识管理办法（试行）》。

三、规划必要性

（一）破解现实发展瓶颈的迫切需要

“十四五”期间，洞庭山碧螺春茶产业取得了较为显著的成就，但在从传统生产迈向现代化高质量发展的过程中，仍面临一些瓶颈短板，例如：机械化采摘难，智能化、数字化应用待深化；生产成本攀升，小规模生产限制，市场开拓能力有限；品牌冒用与品质混杂，消费趋势与市场格局发生变化等。因此，亟需通过顶层设计 with 系统规划，凝聚合力，精准施策，推动产业整体性突破与升级。

（二）落实法律法规刚性约束的必然要求

《苏州市洞庭山碧螺春茶保护条例》已于 2024 年 9 月 1 日正式施行，《苏州市洞庭山碧螺春茶基地保护管理办法》《洞庭山碧螺春茶专用标识管理办法（试行）》等配套办法也已出台，其地理标志范围、品种资源、种植模式、制作工艺、品牌管理等已有明确的法律规定。编制本规划，旨在将法规条文转化为可操作可落地的发展蓝图与行动指南，确保条例的要求得到全面贯彻、落到实处。

（三）应对日趋激烈市场竞争的战略选择

一方面国际国内茶叶消费市场出现升级分化，名优茶生产过剩已成为行业共识；另一方面洞庭山碧螺春以“小而精”特色闻名，很难以量、以规模取胜。要在高端绿茶市场保持并提升竞争力，必须通过全产业链的科技赋能、品质升级、品牌重塑与模式创新，构筑坚实的品质护城河与品牌影响力，应对来自国内其他名优茶及国际绿茶的竞争压力。

（四）引领产业更高水平发展的系统谋划

立足未来五年、展望十年，以系统性、前瞻性思维谋篇布局，主动塑造洞庭山碧螺春茶产业现代化发展新形态。以构建现代化大产业为目标，发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，推动产业从传统生产向全链条拓展、多业态融合转型，实现全产业链系统跃升，努力将其打造成为全国生态绿茶高质量发展的标杆。

四、规划范围与期限

（一）规划范围

1. 地域范围：根据原国家质量监督检验检疫总局公告（〔2002〕第127号）和《苏州市洞庭山碧螺春茶保护条例》，以吴中区东山镇（洞庭东山）、金庭镇（洞庭西山）为规划区与地理标志保护区域范围。

2. 产业范围：涵盖洞庭山碧螺春茶从种植、初制加工、精深加工、仓储物流、品牌营销、文化传承、融合发展的全产业链各环节。

（二）规划期限

2026—2030年，其中规划基期为2026年，规划目标年为2030年，即“十五五”时期。

洞庭山碧螺春茶园分布图

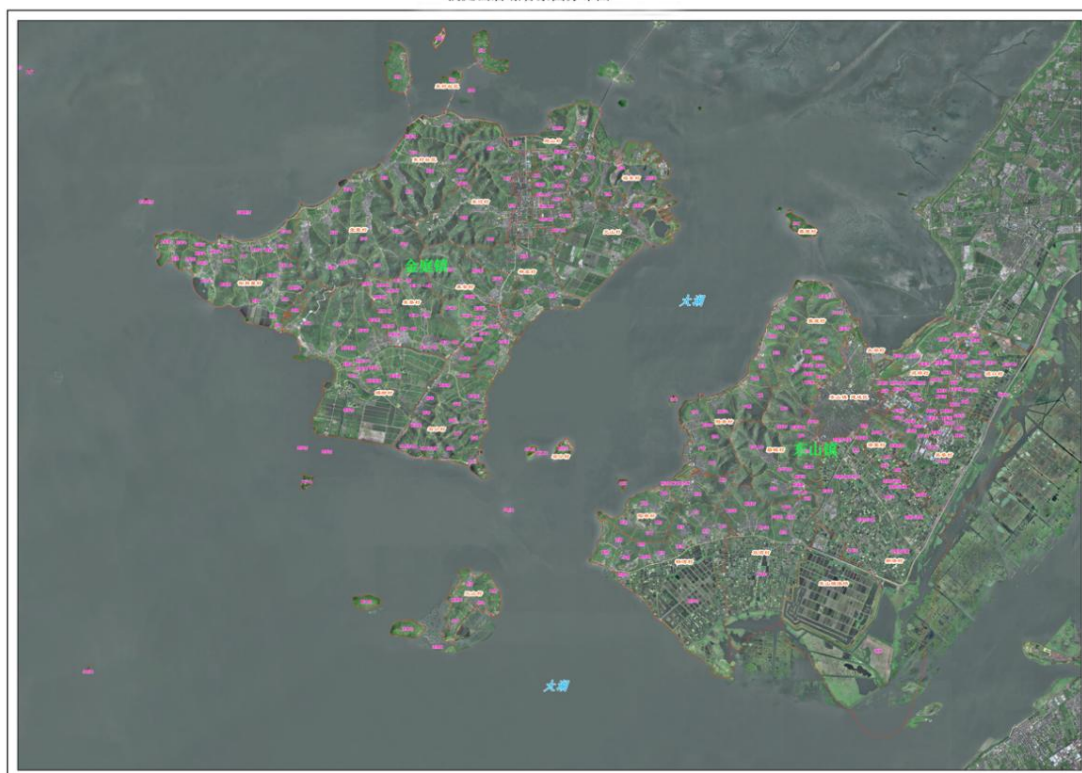


图1 洞庭山碧螺春茶园分布图

第二章 规划区概况

一、自然地理与气候条件

碧螺春原产于苏州西南的太湖洞庭山，坐标介于东经 120° 20′ —120° 40′，北纬 31° 00′ —31° 20′ 之间。洞庭山包括洞庭东山（东山镇）、洞庭西山（金庭镇）两大部分，其中洞庭东山三面环水，宛若一只巨舟伸入太湖；洞庭西山是屹立在太湖之中的最大岛屿，与东山隔水相对，是中国内湖第一大岛屿。该区域属北亚热带湿润季风气候，深受太湖大型水体调节，形成独特的“湖泊效应”小气候，冬无严寒，夏无酷暑，四季分明，温暖湿润，空气相对湿度高。年平均气温约 16.5℃，年降水量 1200—1400 毫米，无霜期长，气候条件非常适宜茶树生长。地貌主要以丘陵为主，有许多深浅不一的山谷（坞），土壤受到山丘岩石风化和长期雨水冲刷，形成洞庭山独特的自然黄棕壤、红壤，后经长期种植茶果又逐渐演变成旱地粉土，土壤有机质含量较为丰富，土层深厚，疏松肥沃，呈酸性至微酸性，PH 值 4.5—6.5，得天独厚的自然地理与气候条件孕育出品质独一无二的洞庭山碧螺春。

二、社会经济状况及发展水平

“十四五”期间，苏州经济社会发展实现重大转变，地区生产总值达 2.77 万亿元、年均增长 5.4%，经济总量保持全国第六。创新动能加速集聚，全社会研发投入占比提高到 4.2% 以上，苏州国家实验室获批建设，高新技术企业、科创板上市企业数量均居全国前列；产业结构持续优化，形成电子信息、装备制造、先进材料 3 个万亿级产业，制造业增加值占 GDP 比重保持在 40% 以上，智改数转指数全国领先；外贸结构深度调整，对共建“一带一路”国家和地区进出口占比超四成；城市功能品质显著提升，跻身全国性综合交通枢纽，轨道交通运营里程达 346 公里，实现高铁县市全覆盖；民生福祉持续改善，城乡居民人均可支配收入分别达 9 万元和 5.1 万元，收入比缩小至 1.76:1，人均期望寿命 85.21 岁，连续获评全国最佳促进就业城市，群众安全感保持在 99% 以上，为洞庭山碧螺春茶产业高质量发展奠定了坚实的基础。



数据来源：苏州统计年鉴

图 2 2021 — 2025 年苏州市、吴中区生产总值及增长速度

三、农业发展现状

2025 年，苏州市、吴中区农业发展基础扎实、现代化水平持续领跑。全市实现农林牧渔业总产值 376.6 亿元，按可比价格计算，比上年增长 4.1%。全年粮食产量 96.1 万吨，比上年增长 0.4%，连续六年增产。吴中区以生态优先与科技赋能为核，农业农村发展成效显著，特色林果产业尤为亮眼。洞庭山碧螺春连续多年位列中国茶叶区域公用品牌十强，斩获世界绿茶大会最高金奖，入选国家级农业品牌精品培育计划，成为践行“两山”理念、推动生态价值转化的典范。建成 4 条集中加工生产线，完成茶园数字化“一张图”管理，获评 2025 年度全国茶业重点县域和茶业助力乡村振兴县域。特色林果产业集群蓬勃发展，东山白沙枇杷、西山青种枇杷、吴中杨梅、光福桂花等入选全国名特优新农产品名录，洞庭山碧螺春产区被认定为中国特色农产品优势区，东山白沙枇杷产区获评省级特色农产品优势区。休闲农业经营主体超 1400 家，年接待游客突破 2100 万人次，综合收入超 30 亿元。农产品电商销售额从 14.67 亿元跃升至超 32 亿元，吴中枇杷、大闸蟹分别在苏州市枇杷电商直播大赛、大闸蟹电商直播技能大赛荣获一等奖。科技赋能成效显著，主要农作物耕种收综合机械化率达 98%，绿色优质农产品比重达 85%，绿色防控覆盖率 72.45%，“谷语”大模型成为江苏省首个通过国家网信办备案的农业垂态大模型，吴中“生态兴岛 茶果生金”主题“两山”转化实践获全国推介。人才支撑持续强化，累计培育高素质农民近 6000 人次，认定新型职业农民 2400 余人，“新农人”培育体系领跑全省，为乡村振兴注入持久动能。



数据来源：苏州统计年鉴

图 3 苏州、吴中区农林牧渔业总产值(亿元)

第三章 产业发展现状与形势分析

一、产业发展现状

据文献考证，洞庭山产茶的记载最早见于唐陆羽的《茶经》，名曰“水月茶”“小青茶”，洞庭山碧螺春起源于吴中区洞庭东山和西山的碧螺峰，约在康熙至雍正

年间（约 1712 年—1734 年）定名，是苏州传统的、经典的、极具地域特色的文化名片，经过多年培育和发展，取得较为显著的成就。

（一）产业规模效益持续稳定

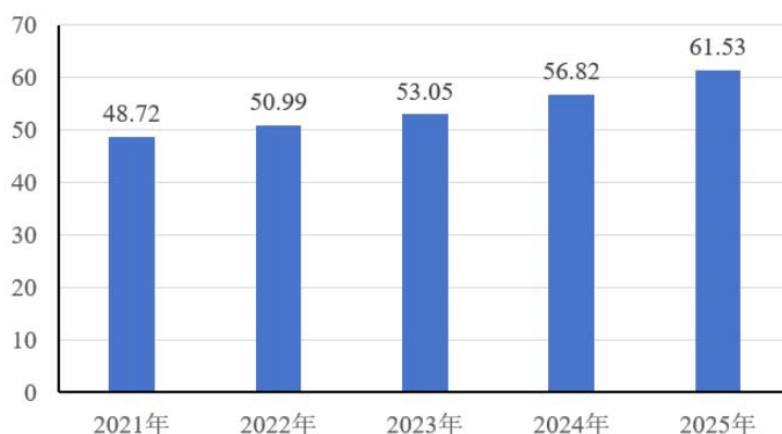
规划产区茶园总面积约 4.5 万亩，集中分布于吴中区的东山镇、金庭镇两地。其中，传承悠久的洞庭群体种茶树是造就碧螺春独特风味的核心来源。产品以传统绿茶为主，并发展出红茶等品类，此外还有少量茉莉花茶等再加工茶。2025 年，产区茶叶产量 312 吨左右，产值约 3.7 亿元，产区已集聚茶叶企业约 110 家，共持有注册商标 79 个，其中省级龙头企业 2 家、市级龙头企业 2 家，销售额超 8000 万元的骨干企业有 2 家，呈现出经营主体稳步壮大、产业链基础日益扎实、综合效益持续提升的良好发展态势。

（二）法治保护体系日益完善

洞庭山碧螺春分别于 1998 年、2002 年、2020 年获得国家地理标志证明商标、地理标志保护产品和农产品地理标志的认证，2024 年以来先后出台《苏州市洞庭山碧螺春茶保护条例》及《苏州市洞庭山碧螺春茶基地保护管理办法》《洞庭山碧螺春茶专用标识管理办法（试行）》配套办法，发布《洞庭山碧螺春茶产业振兴三年行动方案（2023—2025）》《2025 年洞庭山碧螺春茶产业发展和品牌提升工作方案》，形成“条例+办法+若干措施文件”的洞庭山碧螺春茶保护制度体系。试点推进东山镇、金庭镇茶园面积“测绘到组、量产到户”，建立洞庭山碧螺春茶园基础信息大数据库，形成产区茶园一张图。

（三）品牌建设成效较为显著

洞庭山碧螺春茶品牌以推广与保护并举，持续扩大影响力。一方面，积极举办品牌大会、绿茶大会等活动，赴北京、上海开展推介，并创新推出“茶潮π对话”等活动；另一方面，严格品牌授权管理，目前授权用标单位 50 多家，年用标量超 70 万枚，并通过洞庭山碧螺春茶保护专项行动打击假冒行为。依托茶果复合系统（中国重要农业文化遗产）与碧螺春制作技艺（人类非物质文化遗产），构建起洞庭山碧螺春“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵，获“中国驰名商标”等荣誉，入选中欧地理标志互认清单，2025 年以 61.53 亿元位居浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心等机构评估的中国茶叶区域公用品牌十强第六。



数据来源：浙江大学 CARD 中国茶叶区域公用品牌价值评估报告

图 4 2021-2025 年洞庭山碧螺春茶区域公用品牌价值（亿元）

（四）质量控制体系持续完善

完成洞庭山碧螺春茶树资源普查，普查种质资源 186 类(东山镇 113 类、金

庭镇 153 类), 形成吴中区茶树资源调查分析报告、茶树资源检索表、茶树资源分布图各 1 份, 建成茶树资源圃 4 个、保护基地 7 个。制定国家、行业、省市地方及团体标准 11 项、国家标准样 1 份, 已创建各级茶叶绿色防控示范区 10 个、省级绿色优质农产品基地 2 个, 27 个茶园、1.8 万亩茶叶生产基地通过绿色食品认证, 财政支持保障太湖生态岛连续三年施用有机肥。年开展培训竞赛上百人次, 培育各级制茶大师、非遗传承人近 30 人。成立洞庭山碧螺春茶产业研究院和“地理标志+亚夫科技服务”工作站, 推广“物联网+区块链”智慧茶园管理, 引入全自动智能生产线 4 条, 为品质保障与品牌提升奠定了坚实基础。

(五) 产业融合发展不断深化

“碧螺春+”产品创新持续活跃, 形成了以传统茶叶为核心、向多领域延伸的多元化产品矩阵。在茶饮与食品领域, 开发出碧螺春奶茶、冰淇淋、啤酒、面条等新式茶饮及茶风味食品; 在餐饮融合方面, 创新推出碧螺春宴, 将茶元素深度融入苏帮菜饮食文化; 在茶类拓展上, 开发出桂花红茶、玫瑰红茶、茉莉花茶等 20 余款再加工茶新品, 满足市场多元化消费需求, 据测算开发成“碧螺春+”产品相比炒青直销预计增值 30%。同时, 依托太湖山水、茶园风光与吴文化底蕴, 打造“东山古韵·品茶之旅”“金庭登顶·茶韵之旅”等精品旅游线路, 高标准建设水月坞中国洞庭山碧螺春茶文化园, 改扩建江南茶文化博物馆, 并成功创建吴中区碧螺、吴侬、天王坞等 5 家碧螺春主题共享农庄, 农文旅融合发展有效带动了农民增收与产业增效。

二、面临的问题与挑战

(一) 生产管理基础较为薄弱

茶园长期沿袭分散经营的传统模式, 导致现代化生产设施建设滞后, 部分茶园基础设施薄弱, 灌溉设施尤为不足, 在极端天气频发常态化的背景下, 茶园减灾防灾能力欠缺, 制约了茶叶产量的稳定与品质的提升。此外, 茶园管理、采摘等环节的机械化水平较低, 省力化运输尚未普及, 茶叶精深加工生产线及配套技术支持不足, 茶园智慧化进程缓慢, 省力化、智能化程度仍有待提高。采茶工老龄化凸显, 难以吸引年轻从业者, 茶叶生产用工难、用工贵日益显现。

(二) 品牌保护压力持续加大

非原产地滥用“洞庭山碧螺春”名称、仿冒包装等“擦边”行为充斥市场, 跨区域维权成本高、取证难、效率低等, 严重损害品牌与消费者权益。受生态红线与土地空间限制, 规划区茶园面积无法扩张, 产量难以提升, 品牌价值易受外部冲击。同时, 部分农户存在短视经营, 合作社组织化程度不高, 龙头企业带动作用不足, 尚未形成紧密的利益联结机制, 制约产业整体竞争力提升。

(三) 市场竞争态势愈发激烈

随着我国茶产业的快速发展, 出现供给过剩的现象, 据报道, 2024 年茶产业过剩产量占总产量的 22.7%, 茶叶市场竞争进入白热化。洞庭山碧螺春茶产品结构单一, 仅仅以春季高档绿茶为主, 加上采茶制茶人工成本高企, 茶叶价格偏高、利润空间较小, 又受限于产业规模, 难以与其他产区茶叶竞争。在消费场景拓展上, 碧螺春奶茶、冰淇淋和茶啤等新产品存在同质化现象, 精深加工产业链不完整, 功能性产品等开发不足, 茶旅融合不够紧密, 线上销售渠道因流量成本高、低价恶性竞争等因素, 销售增长相对乏力。

三、形势分析

(一) 发展优势

一是不可复制的生态与文化“双遗”优势。规划区坐拥得天独厚的太湖山水与小气候，独特的茶果间作复合生态系统，使得茶树“茶吸果香、花窠茶味”，孕育出其花香果味的独特品质，这种地理与生产模式的组合具有极强的地域独占性和不可复制性。在文化层面，它拥有“联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作”与“中国重要农业文化遗产”的双重顶级身份认证，深厚的文化底蕴使其超越了普通农产品，成为具有极高文化附加值的产品，特一级碧螺春市场均价可达数千元乃至万元以上，赋予了产业极高的溢价空间与发展纵深。

二是高度认可的品牌价值与认知优势。经长期培育，洞庭山碧螺春已成为中国高端绿茶市场的风向标和品质代名词。“洞庭山碧螺春”品牌价值持续稳居全国前列，在核心消费群体中享有极高的声誉，其高端产品售价对标国内顶尖名茶。同时，品牌管理日益规范，地理标志专用标识和追溯系统加快应用，授权企业产品在天猫、京东等电商平台的销售额日益增长，显示出品牌号召力与市场升级引领能力。

三是得天独厚的区位与消费市场优势。苏州地处长江三角洲腹地，坐拥中国最富庶、最庞大的高端消费市场，高效的高速铁路、公路网络，与上海、杭州、南京等核心消费城市均在“1小时通勤圈”内，本地及周边城市拥有庞大的高收入人口，对新式茶饮和高端茶叶需求旺盛。同时，苏州作为年接待游客超1.8亿人次的国际知名旅游目的地，为茶文旅融合提供了巨大的潜在客源。便捷的交通与庞大的客流，使得游客对洞庭山碧螺春从茶园观光、非遗体验到产品直销的“沉浸式消费”成为可能，显著拓展了产业的增值空间和市场边界。

（二）前景分析

一是消费需求逐步升级。当前，消费者在注重茶叶品质与安全的基础上，日益追求产品的情感体验、文化内涵与生态价值。洞庭山碧螺春凭借其独特的“双遗”背景，完美契合市场对“生态健康、文化品位、稀缺价值”的复合型追求。茶消费形态正从传统冲泡向多元化、便捷化演进，“碧螺春+”系列跨界产品的流行，揭示了市场对创新形态的旺盛需求，为洞庭山碧螺春的价值延伸与产品创新指明了方向。

二是市场结构加速演变。茶产业消费群体呈现年轻化趋势，个性化、多样化消费特征明显。随着互联网与流通体系完善，线上消费已成为主流，短视频、电商等平台加剧了市场竞争，并推动产业结构重塑。对此，必须积极构建线上线下深度融合的全渠道营销体系，在稳固传统客群的同时，充分利用直播电商、内容营销等新工具，精准培育年轻消费群体，有效拓展市场边界，夯实品牌基础。

三是产业政策叠加赋能。在乡村振兴等国家战略推动下，茶产业迎来前所未有的政策机遇期。未来，它不仅是支撑茶区振兴与共同富裕的富民产业，更是服务“一带一路”的文化产业和赋能“健康中国”的健康产业。“茶+”跨界融合成为必然趋势，只有将茶产业与旅游、康养、教育、文创等领域深度融合，才能构建现代化大产业，实现高质量转型升级。

四是发展路径创新拓展。在深化供给侧结构性改革背景下，茶叶精深加工与综合利用成为重要方向，利用茶原料开发茶饮料、保健品等高附加值产品，是新的市场增长点。与此同时，新式茶饮市场迅猛发展（2025年规模超3700亿元），为产业开辟了新赛道，其快速增长也加大了对优质原料茶的需求。多家头部企业如奈雪、霸王茶姬和喜茶等已在广东、福建和贵州等茶区布局了原料基地，苏州三万昌、东山茶厂等也在规划区建立了原料基地，这为其他传统碧螺春茶企的转

型发展增加了路径选择。

第四章 总体战略

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对江苏、苏州工作的重要讲话精神，深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，全面贯彻“三茶统筹”发展要求。以《苏州市洞庭山碧螺春茶保护条例》为根本遵循，以推动洞庭山碧螺春茶产业高质量发展为主题，以把茶产业建成现代化大产业为目标，协同推动茶产业科技、绿色、质量、品牌一体发展，系统构建品牌高端、生态友好、技术先进、链条完整、效益显著、特色鲜明、联农带农的现代茶产业体系，将洞庭山碧螺春打造成为引领全国绿茶发展的生态文化名茶典范与标杆。

二、基本原则

（一）坚持绿色发展

将茶园生态系统保护放在重要位置，全域推进绿色生产方式，促进茶园碳汇增汇，实现产业发展与环境保护协同共进，夯实产业健康可持续发展的生态根基。

（二）坚持品质核心

严守传统工艺精髓，融入现代科技手段，建立覆盖全产业链的标准化体系。以卓越品质筑牢品牌基石，以严格标准规范产业秩序，实现从“经验管理”向“标准管控”的转变。

（三）坚持融合转化

推动非遗技艺活态传承与创造性转化，促进茶文化与旅游、教育、创意、康养等产业深度融合。强化科技创新与数字技术应用，驱动生产模式、产品形态、营销方式变革。

（四）坚持市场主导

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发茶产业链的各类市场主体活力。更好发挥政府在规划引领、政策支持、服务指导、市场监管中的作用，积极营造茶产业公平竞争、健康有序的发展环境。

（五）坚持富民导向

构建紧密多元的茶农—企业利益联结机制，保障茶农在产业链增值收益中的合理份额。将产业发展的落脚点放在促进茶农持续增收、提升产区居民生活品质上，实现产业发展与茶农增收的统一。

三、发展目标

力争到2030年，推动洞庭山碧螺春茶产业发展实现以下目标：茶园总面积保持稳定，茶叶产量稳定在300吨左右，干毛茶产值约4亿元，二产、三产占比大幅提高，茶产业全产业链综合产值20亿元。

规划区绿色优质茶叶占比显著提升，茶园病虫害绿色防控主推技术到位率达98%，病虫害绿色防控效果达到90%以上，病虫害危害损失率控制在5%以内，有机肥替代化肥行动稳步推进，科学施肥、科学用药水平进一步提高，促进茶园生态环境明显改善。

洞庭山碧螺春茶品牌管理与市场保护体系更加完善，数字化管理系统投入运行，区域公用品牌价值达70亿元。累计开展茶产业技能人才培养500人次，人

才队伍进一步壮大。

第五章 重点任务

紧紧围绕促进洞庭山碧螺春茶产业高质量发展目标，聚焦产业关键瓶颈与核心优势，加快培育茶产业新质生产力，系统实施七大工程，推动洞庭山碧螺春茶产业在生态基底、品质筑基、科技创新、品牌发展、主体培育、茶旅融合、赓续文化等方面实现全面跃升。

一、筑牢生态基底，实施绿色生产工程

按照“生态、安全、高效”要求，坚持保护与发展并重，聚焦规划区生态保护与产业绿色转型，通过落实茶园分级管理、推行绿色生产、保护与选育种质资源，为产业可持续发展奠定坚实基础。

（一）严格茶园基地生态保护

一是**落实基地分级保护**。落实《苏州市洞庭山碧螺春茶基地保护管理办法》要求，将普查登记的茶园全部纳入数字化管理系统统一编码管理。加强核心基地保护，严禁任何无关建设与破坏活动。探索洞庭山碧螺春茶后备基地建设，稳定洞庭山碧螺春茶种植面积，保障洞庭山碧螺春茶生产。

二是**优化茶园生态环境**。确保茶园远离工厂、交通干线等污染源，保障茶园区域内水体清洁与茶园空气质量达标，降低土壤污染物含量。合理布局茶园植被覆盖，稳定茶园小气候，保护茶园生物多样性，构建良好的茶园生态系统。

三是**建设绿色生态茶园**。加大《生态茶园建设与管理技术规范》等标准宣贯，系统推进绿色生态茶园建设，大力实施土壤改良，推广有机肥与绿肥种植，强化全过程绿色管理，科学修复生态沟渠与植被缓冲带，将绿色生态转化为产品竞争力与品牌附加值。

（二）提升茶园绿色生态生产水平

一是**加快推行绿色生产方式**。以合作社、龙头企业为带动，完善茶园灌溉系统与配套水利设施设备，增强抵御自然灾害的能力。严格投入品准入与使用监管，建立茶园病虫害测报网络，全域推广应用“物理防控+生物农药+生态农艺”的绿色防控模式，推广茶园病虫害统防统治，持续实施科学施肥和科学用药，改良优化土壤结构，提升茶园肥力，保障茶树健康生长和茶叶生产稳定。到2030年，茶园病虫害绿色防控主推技术到位率达98%，病虫绿色防控效果达到90%以上，病虫危害损失率控制在5%以内。

二是**推广茶果复合种植模式**。严格保护并科学推广“碧螺春茶果复合系统”，通过优化茶园内枇杷、杨梅、柑橘等果树的间作比例与空间布局，提升茶果间作园的建设标准与景观美学，并形成相关标准。优化茶园规划与布局，提升茶树种植集中连片水平，提升改造茶园道路系统，便于人工及机械化作业，夯实茶叶生产基础。

三是**强化产品质量认证**。大力推动洞庭山碧螺春生产主体开展绿色食品、有机产品等认证，加大农产品质量安全追溯系统应用力度，规范实施食品生产许可制度（SC），引导主体申领使用农产品质量安全承诺达标合格证，并鼓励符合条件的主体申请地理标志授权登记，通过构建多维度的产品质量认证体系，赋能产品价值提升。到2030年，规划区绿色优质茶叶占比显著提升。

（三）加强种质资源系统保护

一是完善种质资源保护体系。推动洞庭山碧螺春茶树种质资源普查成果运用，加强现有种质资源圃建设与管理，有序推进优异资源收集、保存与创新利用。持续加强野生资源和引进资源的收集和保护，为洞庭山碧螺春优良品种选育及相关科研项目的开展提供关键基因资源。

二是保护洞庭群体种茶树。实施群体种茶树复壮技术，引导广大茶农保护群体种茶树。对具有一定树龄或者历史价值和纪念意义以及重要科研价值的古茶树开展调查与保护，保障其种质资源的长期安全与完整性。

三是加快优良品种选育推广。鼓励和引导广大茶企、茶农参与茶树良种保护与利用，对优良群体种进行复壮及品种选育，加速研究适制洞庭山碧螺春的专用良种，引导、扶持有需求的茶农、茶企更换优质品种，夯实茶叶优质的种质基础。

专栏 5-1

1.茶园编码管理分级保护。持续推进茶园“测绘到组、量产到户”工作，将普查登记的东山镇、金庭镇茶园数据纳入数字化管理系统，实行规划区茶园编码管理、分级保护。

2.推行绿色生态生产。推进东山镇、金庭镇绿色生态茶园建设，完善茶园“引水上山”后端灌溉系统与配套水利设施设备，在全域推广应用“物理防控+生物农药+生态农艺”的绿色防控模式。

3.产品质量认证。大力推进绿色食品、有机农产品及食品生产许可认证，对东山镇、金庭镇获得绿色、有机茶叶等认证的给予相应政策一次性补助。

4.承诺达标合格证制度实施。针对新型农业经营主体开展承诺达标合格证培训，推动依法规范开具，力争实现茶叶生产企业、农民专业合作社、家庭农场开具合格证全覆盖，并逐步推广示范到茶农。

5.茶树种质资源保护项目。完善现有种质资源圃功能，提升资源圃规范化管理水平。运用种质资源普查成果与资源圃内种质资源，推动 186 类中优异资源纳入现有的 4 个茶树资源圃和 7 个保护基地，开展优良品种选育和推广。

二、夯实品质根基，实施标准保障工程

通过源头严控、过程严管、标识严用，构建覆盖“茶园到茶杯”全过程的数字化、可追溯、标准化品控体系，从根本上杜绝假冒，系统性保障每一片“洞庭山碧螺春”的正宗产地身份与卓越品质，重塑并巩固消费者信任。

（一）构建全流程数字化追溯体系

一是加快数字化管理系统建设。推动洞庭山碧螺春茶数字化管理系统的开发与应用，系统集成茶园地块地理信息、茶农（企）信息、产量核定、专用标识申领与流向、加工销售记录等核心数据，实现“一标一码”的精准管理、全链条溯源。

二是强化专用标识闭环管理。加快“量产到户”工作步伐，将洞庭山碧螺春茶基础数据库纳入数字化管理平台。严格执行专用标识的统一印制、按核定量申领、销售贴标、未用回收销毁流程。利用数字化管理系统实现标识流向实时监控，严防假冒、转让、滥用。加大执法力度，将专用标识作为市场执法检查的依据。

三是推行专用标识凭证交易。依托数字化系统，引导茶农凭电子“专用标识”交易茶叶，加工企业凭收购的专用标识（茶农用）数据申领对应产品的专用标识（茶企用），从源头建立产量与标识的强关联，堵塞外地茶叶混入的漏洞。

（二）健全传承创新与品质评价体系

一是传承传统非遗制茶技艺。支持国家级、省级非遗传承人设立大师工作室、传习中心，通过师徒传帮带、集中授课等方式，推动年轻从业者系统掌握“鲜叶

捡剔、高温杀青、热揉成形、搓团显毫、文火干燥”等核心手工技艺，常态化举办手工制茶培训与技能竞赛，“学练赛”一体推进传统手工非遗技能传承与提升。

二是提高现代化加工水平。在坚守高端洞庭山碧螺春全程手工技艺的同时，对杀青、揉捻、搓团、干燥等环节技术要点进行固化，研究优化中低档和后期茶叶机械制茶流程与设备参数，规范加工车间温湿度等环境条件，大力推进加工厂房的清洁化改造，引入色选机、除杂机等设备，推动初制加工清洁化、标准化、自动化生产，保障茶叶整体品质稳定。

三是完善产品质量评价体系。加大评茶员、评茶师培育力度，提高产品质量品控和分等分级水平，同时借助电子鼻、电子舌等风味数字解析设备，优化洞庭山碧螺春茶叶分等分级体系，完善具体感官指标与含水率等理化指标，推广含水率、农残等指标的快检技术，推动质量评价科学化。

（三）完善全产业链协同标准体系

一是构建全产业链标准体系。完善洞庭山碧螺春机制茶加工、精深加工、流通等关键环节的标准规范，构建洞庭山碧螺春茶园管理、种植、生产加工、审评等全链条先进实用的标准体系，推动洞庭山碧螺春茶产业标准化发展。到2030年，洞庭山碧螺春茶产业全链条标准体系更加健全。

二是积极参与高层次标准制修订。支持行业组织和龙头企业积极参与《地理标志产品 洞庭山碧螺春茶》国家标准、《碧螺春茶》行业标准等修订工作，提高在国家、省级等高层级的标准、规范及政策文件等制定中的话语权，促进洞庭山碧螺春茶产业发展与时俱进。

三是鼓励制定高水平企业标准。支持龙头企业、链主企业制定并执行严于国家标准、行业标准和地方标准的企业标准。通过政策引导与技术帮扶，鼓励企业将特色工艺与创新成果转化为标准，树立品质标杆，发挥示范引领作用，以高标准带动产业链整体水平提升，增强产业核心竞争力。

四是加强标准宣贯与推广。通过培训、挂图、明白纸等多种形式，加强对生产者、加工者、经营者的标准化生产宣传与指导。推动标准“上墙、入户、入心”，开展标准进茶园、进加工车间活动，并组织生产技能与品质评比，确保标准在全产业链有效执行。

专栏 5-2

1.专用标识闭环管理。开发、应用洞庭山碧螺春茶数字化管理系统，为茶农、茶企分别建立电子账户，采取购销实时划转、实物证明标换领、统一编号管理等手段，实时监控标识流向。严格执行专用标识统一印制、按核定量申领、销售贴标、未用回收销毁流程，为市场监管执法提供即时、可靠的电子证据，从源头杜绝假冒与滥用。

2.非遗手工技艺活态传承。依托现有制茶大师与非遗传承人和大师工作室、传习所，实施“名师带徒”。每年开展手工制茶技艺培训与技能竞赛，参与超100人次，系统梳理并固化杀青、揉捻、搓团、烘干等核心工序的技术参数与经验诀窍，确保传统炒茶技艺精髓代代相传。

3.加工环节智能化清洁化升级。推动现有加工生产线全面技术改造，优化机械做形、干燥等工艺参数。推动加工厂房清洁化改造，引进智能色选、光电除杂等先进设备。推动将符合条件的茶叶加工机械纳入农机新产品购置补贴目录，降低企业成本。

4.全产业链标准化体系构建。支持产学研单位牵头或参与制（修）订《地理

标志产品《洞庭山碧螺春茶》《碧螺春茶》等标准。鼓励规模以上企业制定并实施严于国家标准的企业标准，培育“标准领跑者”企业 1-2 家。通过培训、示范等方式，推动全产业链标准宣贯与实施覆盖率显著提升，以高标准保障高品质。

三、驱动科技创新，实施数字赋能工程

通过打造产业创新平台、拓展精深加工体系、探索全产业链智能应用，将前沿科技、数字工具与特色资源深度融合，赋能产业形态从传统农业向智慧生产、精深加工的转变，构建高质量发展新优势。

（一）打造高水平产业创新体系

一是推动科创平台落地落实。统筹苏州市农科院、苏州农职院等科研力量，依托洞庭山碧螺春茶产业研究院、亚夫科技服务工作站等平台，聚焦技术研发、成果转化、标准制定等核心任务，围绕群体种优良性状基因挖掘、茶果复合系统、风味物质解析、智能化加工装备等关键课题开展协同攻关，不断提升产业科技支撑水平。

二是建设技术集成应用基地。选取条件较为成熟的茶园建设技术集成应用基地，开展优良茶树品种、茶园管理与茶叶生产先进技术及适宜丘陵地区使用的机械装备等研究、推广与应用，加速科技成果转化落地，推动茶园管理向绿色化、数字化转型，形成可复制、可推广的现代化生产模式。

三是推进农技综合服务。依托综合农事服务中心建设，统筹市、区、乡镇各级农技人员力量，发挥村级农技员作用，建立协同机制，为茶农提供绿色防控、土壤改良、机械化作业、电商营销等技术指导和托管服务，打通科技推广“最后一公里”。

（二）推进茶原料精深加工研发

一是传承特色再加工茶技艺。规范制作标准和流程，优化制作工艺，提升碧螺春红茶品质。传承桂花红茶、三花茶窈制技艺，丰富再加工茶产品品类，满足市场多元化消费需求，通过开发差异化产品持续提升品牌竞争力与市场占有率。

二是推进夏秋茶精深加工。探索夏秋茶提质增效综合技术研究，通过应用茶园机械、改良加工技术、开发适制茶产品等措施，解决夏秋茶叶品质不高、原料利用率低等问题，充分利用茶叶资源，研发茶浓缩汁、超微茶粉、高纯度茶多酚/茶氨酸提取物等基础原料，并发展面向大众市场的速溶茶、即饮茶等终端产品，提升茶产业全周期生产综合效益。

三是创新开发高附加值衍生品。围绕茶功能成分研究利用开展系统性攻关，推动其在营养健康食品等领域的创新应用，拓展茶资源功能外延，挖掘开发高附加值产品，延伸产业链条，开辟茶叶消费市场新增长点，提升产业附加值。

（三）探索全产业链智改升级

一是搭建智慧茶园生产场景。构建覆盖环境监测、灾害预警、生产管控、安全溯源、综合服务智能化体系，辅助茶园管理决策，实现从“看天吃饭”到“看数据吃饭”的转变，助推形成高产高效、绿色生态、全过程控制的现代化农业发展模式。

二是攻关机械化采摘与智能化加工。针对劳动力紧缺和标准化难题，引导企业联合农机企业研发适用于本地茶树品种的小型智能采摘装备。集成智能传感、机器视觉等技术，对杀青、揉捻等关键工序进行装备升级与参数数字化，建设连续化、清洁化、智能化共享加工生产线，推动生产从“经验制造”向“标准智造”跨越。2030 年末，建成连续化、清洁化、智能化加工生产线 5 条。

三是探索低空经济技术应用场景。积极融入苏州低空经济布局，探索无人机在茶产业的创新应用，利用无人机在丘陵山地精准植保，实现高效统防统治；开展无人机运输社会化服务，解决鲜叶快速下山与生产资料上山难题，提升丘陵山区茶园的生产效率，为产业注入新质生产力。

专栏 5-3

1.集中加工示范中心项目。苏州东山茶厂股份有限公司打造“全程茶叶不落地”智能化生产线，通过系统优化萎凋、杀青、揉捻、烘干等环节工艺参数，实现了碧螺春茶加工标准化、智能化升级，日均可为茶农共享代加工茶叶青叶 4000 斤，生产效率较传统手工模式提升上千倍。

2.碧螺春精深加工项目。三万昌总部项目位于东山镇望山路，总投资额 5 亿元，项目于 2024 年开工，预计于 2027 年投入运营。其中一、二期项目占地 33.3 亩，建设规模 4 万多平方米。该项目运营投产后，将用于碧螺春系列茶叶的生产、加工、深加工，以及茶食品、茶饮料的生产，预计碧螺春系列茶叶年吞吐量达 8 万斤以上，线下门店拓展至 100 家以上，预计年总产值达 3 亿元以上。

3.智慧茶园生产场景示范。吴侬冷水坞智慧茶园是苏州市东山吴侬碧螺春茶叶专业合作社的核心基地，面积约 500 亩，茶园引进虫情监测仪器、孢子检测仪、小型气象站、太阳能杀虫灯、山区单体运输轨道和监控视频等设施设备 10 余种，配套蓄水池、喷灌系统等基础设施，包含了茶园灾情监测子系统、茶园虫情监测子系统、茶园病情监测子系统、茶叶全生命周期溯源子系统等模块，为产区茶园管理的省力化、高效化、数字化、智能化转型提供了样本。

4.小型智能采摘装备探索。针对劳动力紧缺和标准化难题，引导苏州农发、吴中农发等头部企业联合农机科研院所、企业在人工智能深度学习、深度相机定位、机器人机械臂等技术上进行不断的研发与测试，研发适于本地茶树品种的小型智能采摘装备，提高智能采摘效率和质量。

四、引领品牌发展，实施市场治理工程

积极构建“严格保护、系统发展、高效治理”三位一体的品牌战略体系，通过统一管理强化品牌内核，立体传播扩大市场影响，协同治理维护公平有序的市场环境，实现洞庭山碧螺春品牌价值与产业竞争力的双重提升。

（一）深化公用品牌统一管理

一是统一品牌形象与宣传口径。严格规范“洞庭山碧螺春”名称及地理标志专用标志的使用，统一对外视觉识别与传播话语。利用苏州城市品牌影响力，创新构建“食味苏州”主品牌+“洞庭山碧螺春”专用品牌的区域公用品牌模式，提升品牌能级与城市关联度。设计并推广具有鲜明江南文化特色的区域公用品牌视觉识别系统，应用于官方宣传、授权企业包装及各类宣传展示活动。

二是完善授权企业动态管理机制。完善“洞庭山碧螺春”区域公共品牌和专用标识的授权管理准入退出机制，强化动态监管。严格审核主体资质、生产条件及质量管控能力，对违规使用、质量不达标或损害品牌声誉的主体，及时取消授权，切实维护品牌信誉。

三是构建立体化品牌宣传矩阵。深化与中国茶叶流通协会等权威机构合作，系统性策划品牌战略。构建立体宣传网络，在高铁、高速、地铁等交通枢纽精准投放广告，强化与央视等国家级主流媒体以及高端酒店等合作，高水平举办全国性品牌大会等，引导和组织茶叶企业积极参加展销推介活动及茶博会等活动，提升品牌知晓度、美誉度与市场影响力。

（二）构建现代化市场治理体系

一是**强化跨部门跨区域执法协作**。构建跨区域跨部门协作机制，整合执法资源，强化市场执法检查，重点打击假冒侵权、虚假宣传及价格欺诈等，严查食品安全领域侵害行为。针对茶叶市场、电商平台等重点领域开展专项治理，指导商户诚信经营、如实标明产地来源，从源头遏制假冒侵权。

二是**发挥行业自律与治理作用**。发挥洞庭山碧螺春茶业协会的自律作用，指导协会制定并监督执行行业自律公约，强化协会在政策协调、标准制定、品牌维权、产销对接等方面的职能，支持协会聘请专业法律团队，开展全国范围内的品牌维权打假。

三是**畅通社会监督与维权渠道**。通过数字化平台、公众号及12345热线等多渠道设立便捷举报入口，及时发布消费提示与侵权典型案例，提升公众辨识能力与参与度，形成社会共治氛围。

（三）推动区域公用品牌价值转化

一是**拓展品牌价值实现路径**。推动品牌价值向产品溢价、文旅体验、产业融合等多维度转化，开发高端定制、文化联名等产品与服务，推动洞庭山碧螺春茶品牌价值从茶叶到茶食品、联名文创产品、茶事服务、茶旅游等领域延伸，实现从产品销售到生活方式倡导的升级。

二是**深化线上线下融合的精准营销**。构建立体化、全域触达的营销网络。线上，深耕天猫、京东等电商平台，系统布局抖音、小红书等内容电商。线下，在核心城市高端商圈开设品牌体验店，并与精品酒店等建立渠道合作，实现品牌形象与销售转化的双提升。

三是**积极参与品牌价值评估**。参与浙江大学CARD中国茶叶品牌价值评估及中国茶叶流通协会茶叶品牌强度调查等权威第三方评价，常态化监测品牌价值、市场占有率、消费者口碑等指标变化，将评估结果作为优化品牌策略的依据，形成科学的“评估—反馈—优化”管理闭环。到2030年，力争区域公用品牌价值实现70亿元。

专栏 5-4

1.品牌统一对外形象展示。严格规范“洞庭山碧螺春”名称及地理标志专用标志的使用，积极参与“食味苏州”主品牌推介，提升品牌能级与城市关联度，设计推广洞庭山碧螺春区域公用品牌形象，应用于官方宣传、授权企业包装及各类宣传展示活动。

2.支持头部企业设立品牌旗舰店。支持三万昌、东山茶厂、苏州农发、吴中农发等头部企业，在苏州城区核心商圈（如观前街、苏州中心）或交通枢纽（苏州站、苏州北站），建设集成非遗技艺活态展示、沉浸式品鉴、文创产品零售及线上直播等功能的“洞庭山碧螺春”品牌旗舰店，预计单店年客流量超5万人次。

3.线上线下相融合的营销网络构建。深化与天猫、京东等传统电商平台的战略合作，设立官方旗舰店。布局抖音、小红书等内容电商，与头部达人及机构合作，策划主题直播及内容营销活动。同时，在北京、上海、南京等主要消费城市开展推介，构建线上线下互导流量、一体运营的立体化销售网络。

4.跨区域跨部门执法与行业自律。推动市场监管、农业农村、文广旅、公安等部门及主要销售地的跨区域品牌保护协作机制，开展重点茶季联合专项执法行动，重点打击线上平台与线下批发市场的制假售假行为。支持洞庭山碧螺春茶业协会完善行业自律公约、聘请专业法律团队开展品牌侵权案件调查与诉讼，形成

“政府监管、行业自律、社会监督”的共治格局。

5.品牌价值常态化监测。每年定期参与“浙江大学 CARD 中国茶叶品牌价值评估”及“中国茶叶流通协会品牌强度调查”等权威第三方评价。

五、建强现代产业，实施主体培育工程

围绕特色资源优势，着力构建以龙头企业为引领、合作社与家庭农场为支撑、社会化服务组织为纽带的现代茶产业生产经营体系，推动各类主体深度融合与协同发展，形成优势互补、风险共担、利益共享的产业发展共同体。

（一）做大做强多元生产经营主体

一是做强龙头企业与中小茶企。推动国字号、老字号及规模茶企以股权投资、战略重组等方式集聚资源，打造集群生产、集约经营的龙头与链主企业，增强对区域公用品牌和产业融合的带动作用。引导洞庭山碧螺春中小茶企立足“小而美、精而专”，深耕原产工艺，用好地理标志，在包装、体验等方面形成差异化优势，传承碧螺春风味与江南文化。

二是提升合作社组织化水平。充分发挥合作社在生产组织、技术推广、物资统购等方面的枢纽作用，引导其牵头开展绿色、有机及生态低碳茶园认证，推动成员实施清洁化、智能化加工车间改造。支持合作社拓展线上销售渠道，建立健全紧密型联农带农利益分配机制，着力培育一批管理规范、带动力强、联结紧密的国家级、省级示范社。

三是推动家庭农场特色发展。扶持家庭农场开展生态化、标准化、绿色化茶园建设，保护和规范传统手工制茶技艺。鼓励利用原产地优势创新经营业态，发展茶主题民宿、体验工坊、直播电商等模式。加强产业技能培训，提升农场主经营管理能力，推动其与各类服务组织合作，协同解决生产管理、病虫害防治、物流配送等实际困难。

四是完善茶农共享发展机制。立足洞庭山碧螺春“小而精”“精而美”的产业实际，构建小农户有效对接大市场的利益共享机制。畅通茶农使用地理标志、共享区域公用品牌建设成果的通道，引导农户主动参与统防统治、共享加工等社会化服务，积极加入紧密型合作社，切实降低劳动强度、提高生产效率，在产业链增值中实现共建共享、持续增收。

（二）深化要素整合与服务支撑

一是引导茶园经营权有序流转。在依法自愿有偿前提下，更好发挥村级合作社等集体经济组织作用，引导成员通过协议转让、入股合作等方式，支持各类主体规范流转闲置或低效茶园，推动茶园向新型经营主体集中，发展适度规模经营，提升资源利用效率，促进茶产业转型升级。

二是推进专业化社会化服务。围绕碧螺春茶园机械化作业、绿色防控等关键环节，培育专业化、市场化服务组织，推广“全程托管”“技术服务外包”等服务模式，创新构建稳定利益联结机制。同时提升社会化服务水平，大力推广茶园托管、共享加工、无人机作业等集约化服务，降低成本，提高产业组织化与现代化程度。

三是强化产业精准招商引资。积极利用科技强农大会、农业科技招商服务中心等平台，持续优化营商环境，着力引进知名食品、饮品、文旅等行业头部企业落户苏州。引导投资建设碧螺春绿色原料基地、现代茶食品加工中心及沉浸式茶文旅综合体，力争培育更多茶行业龙头企业。

专栏 5-5

1.龙头企业梯度培育计划。重点扶持年销售额超 8000 万元的骨干企业（如

东山茶厂、三万昌)向亿元级规模发展。对新认定的市级以上龙头企业根据政策给予一次性奖励,并支持其通过兼并重组、股份合作等方式整合资源。

2.农民合作社规范化提升行动。支持合作社牵头开展绿色有机认证、统防统治和品牌营销,确保茶农加入合作社或通过订单农业等方式与新型经营主体建立稳定利益联结,力争培育管理规范、带动能力强的农民专业合作社示范社。

3.家庭农场及小微企业特色发展。支持茶行业家庭农场高质量发展,引导家庭农场参与示范性家庭农场建设,争取技术、营销、基础设施等方面扶持。鼓励小微茶企深耕传统手工制茶、定制茶、茶空间等细分领域。

4.试点推行茶园经营权流转。在东山、金庭两镇选择部分村开展试点,引导茶农通过出租、入股等方式,将闲置或低效茶园规范流转至家庭农场、合作社或龙头企业,积极争取支持参与流转并实施标准化、生态化改造的经营主体,力争茶农与新型经营主体形成稳定合作。

5.社会化服务体系构建。扶持建立专业化茶叶社会化服务组织,提供茶园托管、机械作业、绿色防控、鲜叶收购、电商代运营等一站式服务。

6.产业链精准招商引资。瞄准茶叶精深加工、茶食品、智慧农业等领域,积极参与科技强农大会、农业专场招商等推介活动,力争引进国内知名的食品饮料或文旅企业投资落户。

六、深化茶旅融合,实施产业拓展工程

以业态融合创新为核心,将洞庭山碧螺春的生态文化底蕴,转化为可深度体验、多元消费的生产生活方式,构建“以茶兴旅、以旅促茶”的融合发展新格局。

(一)构建茶文旅融合发展空间

一是打造标志性茶文旅目的地。以中国(太湖)洞庭山碧螺春茶文化园、江南茶文化博物馆为核心引擎,挖掘梳理历史典故与名人轶事,培育一批具有历史文化底蕴的洞庭山碧螺春茶文旅点位(如茶文化村、非遗工坊等),将人文资源转化为文旅吸引力。

二是开发茶主题精品线路。依托太湖山水资源和四季特色,串联现有景点,设计“春日问茶寻香之旅”“非遗匠心体验之旅”等主题线路,差异化发展“茶旅+体验/民宿/研学/康养”,实现年接待游客100万人次以上。

三是活化利用闲置资源。整合乡村闲置农房,通过租赁、入股方式改造为茶室、大师工作室、非遗工作室等融合空间,吸引游客参与采茶、制茶、品茶等互动体验,带动乡村产业升级与农民增收。

(二)研发设计茶主题消费产品

一是开发深度研学体验产品。围绕洞庭山碧螺春茶文化开发采茶制茶实践、茶艺学习、茶文化沙龙等系列研学项目,吸引企业、协会、教育机构等开展团建研学,将文化体验转化为稳定客源与品牌传播渠道。

二是研发“碧螺春+”创意产品。创新开发洞庭山碧螺春茶甜点、饮品、面点等衍生食品,推出联名文创产品,组合涵盖多个年龄段消费群体的伴手礼系列,推动茶元素以更时尚的方式融入日常生活。

三是打造品牌茶事活动。策划举办碧螺春茶韵跨界活动,融合茶文化、艺术与生活方式,打造沉浸式场景,推动从产品本身的消费延伸至情感消费。利用社交媒体扩大影响,形成话题传播,深化品牌与消费者的情感连接,提升文化品位与潮流影响力。

1.精品茶旅线路打造。整合太湖山水、古镇村落、茶园景观与非遗技艺，系统设计并推出主题鲜明、体验丰富的精品茶旅线路（如“问茶寻香”非遗体验线、“湖岛茶韵”生态观光线、“茶径探幽 碧螺春茶研”金庭之旅、“洞庭茶香 非遗传承”东山之旅等）。力争到2030年，年接待游客100万人次以上。

2.“碧螺春+”文创产品研发与推广。联合博物馆、非遗传承人及设计机构，研发推出具有江南文化特色的“碧螺春+”文创产品（如茶点、茶香、文创礼品），在景区、博物馆等设立专柜销售，并拓展线上电商渠道。

3.数字赋能茶旅智慧服务。借助“君到苏州”等平台，实现茶旅线路智能推荐、在线预约、导航导览、文创电商等一站式服务。结合AR/VR技术，在中国（太湖）洞庭山碧螺春茶文化园、江南茶文化博物馆等核心景点打造碧螺春文化数字体验场景。

七、赓续文化根脉，实施人才强基工程

构建涵盖“传承人、职业匠人、专业人才”的多层次人才培养体系，为洞庭山碧螺春茶产业可持续发展提供坚实的人才保障，确保千年技艺与文化根脉永续传承。

（一）建立非遗保护传承体系

一是推进“双遗”活态传承。以制茶大师、代表性传承人为纽带，保护传承“碧螺春制作技艺”非物质文化遗产和“江苏吴中碧螺春茶果复合系统”重要农业文化遗产，确保文化基因不流失。

二是深化文化挖掘与创作传播。全面普查梳理碧螺春茶相关古迹、实物、文献、技艺等资源，编制洞庭山碧螺春茶文化保护名录，推动文化遗产科学管理与持续传承。深入挖掘洞庭山碧螺春茶文化内涵，创作突出地方特色的茶文化作品，加强对外宣传与交流。

三是推动茶文化融入日常。利用园林、公园、博物馆、商圈及交通枢纽等公共场所，举办现场炒茶、茶艺表演等推广活动，推进茶文化进机关、进社区、进学校、进企业、进家庭活动，提升公众认知度。

（二）健全产业人才培养机制

一是创新人才培育形式。支持院校定向培养茶叶生产、加工、营销、茶艺等专业人才，鼓励企业与院校共建实训基地，推动产学研深度融合，持续向茶产业输送高素质、专业化人才。

二是支持技能等级认定。鼓励洞庭山碧螺春茶产业从业者参加茶叶加工、评茶员、茶艺师等职业技能等级认定，通过系统培训考核提升专业水平，持续壮大非遗传承人队伍。

三是加快复合型人才培养。常态化组织茶产业培训学习与行业交流活动，培养掌握茶园管理、茶叶生产、品牌宣传、电商销售、精深加工全链条技能知识的复合型人才，持续提升茶行业从业者的综合能力水平。

专栏 5-7

1.非遗传承人梯队建设。完善非遗传承人认定与激励机制，力争每年培养代表性传承人与制茶大师。支持设立大师工作室，开展“名师带徒”。累计开展茶产业技能人才培养 500 人次。

2.实施茶产业人才培育。针对茶叶种植加工技术能手、茶艺师/评茶员等职业技能人才、茶新业态融合人才分类施策，开展茶知识茶文化普及教育，举办或组织参加手工制茶、评茶、茶艺大赛等职业技能竞赛，将其作为人才选拔和等级认定的重要渠道。

3.茶文化系统性整理与传播。推动茶文化“五进”（进机关、校园、社区、企业、景区）活动，每年开展活动不少于 5 场；创作一批以碧螺春为主题的文艺作品、纪录片或短视频。

第六章 保障措施

一、加强组织领导

建立“政府领导、部门协同、地方主导、企业共建”的工作机制，推进市、区人民政府以及农业农村、市场监管、文广旅、财政、科技等职能部门、国企等协调联动，研究解决洞庭山碧螺春茶产业发展中的重点、难点、堵点问题，形成市县联动、部门协同、齐抓共管的工作合力。吴中区作为实施主体，应制定行动方案并将任务分解到责任单位，确保各项政策措施落地落实。

二、强化政策保障

主动融入国家、省、市农业农村现代化、乡村振兴、长三角一体化等高层级政策平台，争取土地、资金、科技、人才等倾斜支持。推动本规划与国土空间、生态环境保护、风景名胜区等上位规划以及《苏州市洞庭山碧螺春茶保护条例》等专项法规的有效衔接，保障发展的系统性与可持续性。对接经营主体需求，依法依规保障茶叶精深加工、冷链仓储、茶文旅配套设施等合理建设用地。对符合规定的生产辅助设施，积极落实设施农用地政策，优化审批服务，为产业融合发展提供坚实的空间支撑。

三、优化资金配置

加大财政支持力度,积极争取上级资金，优化资金保障，重点扶持茶园改造、装备更新、茶企技改、品牌建设、三产融合等方面，推动洞庭山碧螺春茶产业高质量发展。鼓励金融资本、社会资本进入茶产业，探索多元资金筹措方式，逐步形成政府与社会共同参与的多层次、多渠道资金保障机制。

四、创新金融产品

完善茶园政策性保险制度，引导开发地方特色保险新品种，探索设立茶树种植及茶叶气象指数保险等产品，提高风险应对能力。鼓励金融机构综合运用信贷担保、贴息、证券等多种金融工具，创新推出“茶叶贷”“茶叶保”等金融产品，加大对生产经营主体的融资支持。发挥农业信贷担保体系作用，拓宽茶企融资渠道，支持符合条件的龙头企业通过上市等方式进行直接融资，提升产业资金活力。

五、健全实施机制

加强规划宣传解读，搭建有效的公众参与平台，凝聚行业协会、企业、村民等社会力量。建立常态化监测评估机制，对规划进展、政策成效及突出问题开展

系统评估，并将结果作为优化后续任务与措施的依据，推动规划科学实施与动态完善。

第七章 预期效益分析

一、经济效益

规划实施后，洞庭山碧螺春茶产业的经济效益将全面彰显。其卓越品质源于独特的茶果复合系统与精湛的非遗技艺，赋予了产品极高的市场溢价能力。特级茶需约7万个芽手工炒制，精品茶销价约1800—2000元/斤，高端定制茶可达2万元/斤，单位销量品牌收益评估价约2260.00元/公斤，持续位居全国前列。随着产业链延伸与市场边界扩大，全产业链综合产值将持续增长，预计2030年达20亿元左右。茶农将通过茶叶销售、入股合作社等多元渠道实现增收，除此之外，还将带动加工、包装、物流等关联产业发展，而茶文旅融合更将成为关键增长极，有效拉动餐饮、住宿、研学、康养等消费，为乡村经济注入强劲活力。

二、社会效益

洞庭山碧螺春茶产业的发展将产生深远的社会效益。目前，产业覆盖茶园约4.5万亩，涉及茶农2万多户。首先，产业链的提档升级将创造和稳定大量就业岗位，有效吸纳乡村劳动力，增强乡村内生动力与凝聚力。其次，产业业态创新为农村青年返乡创业提供了载体，有助于破解人才流失难题，为乡村发展注入新活力。尤为重要的是，碧螺春制作技艺作为人类非物质文化遗产，是苏州两千五百多年深厚文化底蕴的缩影，其传承与发展对于弘扬优秀传统文化、增强群众文化认同感、提升地方文化软实力具有不可替代的意义。

三、生态效益

产业的发展将显著提升区域生态效益，其根基在于独特的茶果间作复合系统——这一被列为中国重要农业文化遗产的典范模式。通过建设绿色生态茶园，全域推广绿色防控与有机肥替代，实施科学施肥、科学用药，从源头保护环境。实施生态护坡、生态沟渠等水土保持措施，结合茶果间作模式，能有效提升茶园生态系统稳定性与生物多样性，增强植被碳汇与固碳能力，既能实现生态保护与产业增值的协同发展，也将为类似生态脆弱地区提供了可复制、可推广的可持续农业发展样板。