

湖南省人民政府
关于印发《中国（岳阳）跨境电子商务
综合试验区实施方案》的通知

湘政发〔2020〕11号

各市州人民政府，省政府各厅委、各直属机构：

现将《中国（岳阳）跨境电子商务综合试验区实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

湖南省人民政府

2020年5月19日

（此件主动公开）

中国（岳阳）跨境电子商务综合试验区实施方案

为全面推进中国（岳阳）跨境电子商务综合试验区建设（以下简称岳阳跨境电商综试区），根据《国务院关于同意在石家庄等24个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2019〕137号）要求，制定本实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实国务院关于加快跨境电商发展的决策部署，结合岳阳市产业特点和区域优势，通过制度创新、管理创新、服务创新和协同创新，加快培育贸易新业态新模式，不断增强品牌影响力，实现跨境电商生产要素和产业集聚，助推岳阳市和全省开放型经济高质量发展。

（二）基本原则。坚持制度创新，积极构建有利于跨境电商新业态健康发展的制度体系，推动对外贸易转型升级；突出区位优势，加快产业支撑体系建设，形成以点带面、协同发展的新格局；创新平台模式，探索以服务平台促产业发展新模式，引导各类要素集聚与融合，构建集通关监管、质量认证、资金结算和退税服务、信用风险防控、跨境电商统计等于一体的综合服务体系。

（三）发展目标。大力实施“互联网+外贸”，推动传统外贸企

业借助跨境电商转型升级；推进“关、汇、税、商、物、融”一体化，构建适应跨境电商发展的新型监管服务模式和制度体系，形成以电子商务示范基地和电子商务产业园为支撑的跨境电商发展格局。力争经过 3 至 5 年的改革试验，构建起“跨境出口产业明晰、跨境电商监管互认、跨境电商人才培养体系完善、跨境电商物流通道稳定”的跨境电商生态圈。至 2022 年，新引进培育 5 家跨境电商龙头企业，实现跨境电商进出口额 10 亿美元以上；至 2025 年，岳阳市跨境电商年交易额超过 30 亿美元。

二、主要任务

（一）建设两大平台。

1. 跨境电商综合服务平台。建设岳阳跨境电商综试区线上综合服务平台。按照“一点接入”原则，建设集商务、海关、税务、市场监管、邮政、外汇等功能的综合服务平台，实现政府监管部门之间的“信息互换、监管互认、执法互助”。引导跨境电商平台企业、金融机构、第三方支付、仓储物流、人才培养等服务机构对接线上综合服务平台。拓展综合服务平台外贸代理、金融服务、品牌管理、知识产权保护、法律服务、创意设计、海外分销等功能，为跨境电商企业和个人提供专业化的商务服务。

2. 跨境电商园区平台。建设跨境电商产业园区。依托岳阳经济技术开发区、岳阳城陵矶综保区等园区，承接网上公共服务平台功能，实现线上线下联动，为跨境电商企业提供通关、物流、金融、法律、人才等“一站式”服务。加强跨境电商招商引资，推

动岳阳市各县市区规划建设一批跨境电商特色产业园区，找准产业细分领域，形成错位发展、优势互补的跨境电商产业格局。

（二）构建七个体系。

1. 政策支持体系。岳阳市建立岳阳跨境电商综试区工作推进机制，协调推进跨境电商综试区有关工作；加强资源倾斜，设立岳阳市跨境电商发展专项资金，纳入每年财政预算。支持体制机制创新，在业态创新、海关监管、税收征管、外汇管理等方面积极探索、先行先试，积累一批可复制可推广的经验。

2. 信息共享体系。依托岳阳跨境电商综试区线上综合服务平台，建立多位一体的跨境电商信息合作机制和共享平台，统一信息标准规范、信息备案认证、信息管理服务，实现监管部门、服务机构、电子商务企业、物流企业之间的信息互联互通，为构建跨境电商信息流、资金流、货物流“三流合一”提供支撑。

3. 金融服务体系。鼓励金融机构与跨境电商综合服务企业合作，在做好线下对接服务的同时，利用跨境电商信息可查寻、可追溯的特点，为真实交易的跨境电商活动提供在线支付结算、在线融资、在线保险等一站式金融服务。支持符合条件的跨境电商企业做强做大，鼓励非银行支付机构与跨境电商企业合作，提供安全高效的本外币支付结算服务。

4. 智能物流体系。建设跨境电商物流仓储中心，整合物流分拨中心、保税公共仓储、海外公共仓储等资源，运用云计算、物联网、大数据等，实现“海、空、邮”等跨境电商物流通道资源和

信息共享。推动跨境电商企业、仓储物流企业通过战略联盟、业务协作等方式，整合物流分拨中心、保税公共仓储、海外公共仓储等资源，大力发展协同配送、统一配送、集中配送等模式，实现跨境电商货物的集货运输、集中分送，实现物流供应链全程可验可测可控。

5. 电商诚信体系。综合各类信用基础数据，建立跨境电商信用数据库和信用评价系统、信用监管系统、信用负面清单系统，整合跨境电商综合服务、交易平台、物流仓储企业及其他企业基础数据，建立监管部门信用认证体系和信用服务企业的信用评价体系，实现对电子商务信用的分类监管、部门共享和有序公开。

6. 统计监测体系。通过发展区块链技术，完善跨境电商统计方法，建立健全跨境电商统计监测体系，强化分析处理和运用，为政府监管和企业经营提供决策咨询服务。

7. 风险防控体系。发展区块链技术，有效解决监管难、支付难、信用诚信等问题。建立健全风险信息采集、风险评估分析、风险预警处置、风险复查完善等机制。以流程节点风险防控为重点，开展跨境电商全流程专业风险分析，有效防控跨境资金流动风险，以及数据存储、支付交易、网络安全等技术风险和产品安全、贸易摩擦、主体信用等交易风险。加强对跨境电商进出口商品的监督管理，建立跨境电商品牌评选和保护机制，研究制定跨境电商交易纠纷解决机制。加强跨境电商平台知识产权保护，探索建立海外知识产权维权援助机制。

三、工作举措

（一）推动跨境电商产业创新发展。

1. 依托岳阳进口肉类指定口岸平台优势，发展以肉类、冻品等为特色的跨境电商产业，打造中部肉类、冻品跨境电商产业基地。

2. 依托岳阳市丰富的旅游资源，结合保税展示展销等模式，发展“旅游+跨境电商”，进一步丰富旅游体验，助推旅游产业与跨境电商协同发展。

（二）培育长江经济带生态物流集散基地。

3. 发挥岳阳城陵矶港通江达海优势，做强做优港口经济，形成邻长沙地区、沿江环湖地区“南北融动”的开放发展新局面。以岳阳港口型国家物流枢纽建设为依托，构建“通道+枢纽+网络”的现代物流体系，适时将岳阳三荷机场提升为湖南应急物流及航空物流的备用处理中心，加快发展对接“一带一路”沿线国家和地区的跨境电商业务。发挥水、公、铁、空立体交通网络优势，为跨境电商企业、物流仓储企业、供应链服务商等提供便捷的跨境物流通道。鼓励企业利用中欧班列开展跨境电商进出口业务。以实时、准确、完整的物流状态查询和跟踪服务，实现跨境电商一站式数据共用、资源共享、信息互通。

（三）创新跨境电商监管方式。

4. 支持跨境电商业态创新和监管创新，鼓励企业开展直购进口、保税备货进口、一般出口和特殊区域出口等跨境电商交易模

式。创新跨境电商监管方式和统计标准，重点在跨境电商企业对企业（B2B）方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面开展先行先试。

（四）拓展进口业务。

5. 培育进口市场主体。引进和培育跨境电商进口采购企业、物流企业、外贸综合服务企业等市场主体，促进本地进口商与境内外电子商务平台合作开展线上采购业务。完善跨境电商进口业态产业链条，提升跨境电商进口业务体量。

6. 拓展重点进口商品种类。在风险可控的条件下，重点推动居民消费品、轻工终端产品等适应跨境电商业态特点的商品进口，探索建立符合商品特征的监管体系，提升服务效率与水平。

（五）扩大跨境电商出口业务。

7. 做强跨境电商集货通关企业。通过跨境电商扩大轻纺、陶瓷、工艺品等产品出口。建设跨境电商集货基地，推动拼单拼柜、报关报检、运输货代、仓储物流等出口关键环节集中发展。

8. 鼓励企业建设海外仓。鼓励和引导企业在“一带一路”、欧美等国家和地区设立海外仓，培育跨境电商新业态；发挥海外仓物流成本低、送达时效快、库存周转迅速的特点，巩固和扩大市场份额，打造有竞争力的出口跨境电商供货体系。

（六）推进跨境电商孵化载体建设。

9. 加快创业孵化载体建设。推进创新创业基地、众创空间、创客咖啡等跨境电商孵化载体建设，加强对跨境电商创业主体的

创业辅导、业务咨询、事务办理和公共服务支持。深化创业孵化载体与跨境电商产业园区的对接合作，实现项目、人才和服务资源的持续输送。

（七）加强跨境电商研究和人才体系建设。

10. 引导和支持跨境电商人才培养和前瞻性研究，鼓励和支持高校、职业院校开设电子商务相关专业。通过校企合作方式建立一批创业型和应用技术型人才培养基地，开展现代学徒制和订单式培养，为跨境电商企业培养急需紧缺专业人才。鼓励和支持院校、机构、企业等开展专题性研究，推动跨境电商理论创新、业态创新和模式创新，为岳阳跨境电商综试区建设提供理论支撑和智力支持。

四、组织实施

岳阳市要落实主体责任，进一步细化任务，制定工作计划，明确目标要求和职责分工，加快制定创新举措并落地实施。省级相关部门及在湘的有关国家部委直属或派出机构要大力支持，积极做好协调配合、指导评估等工作，共同推进相关体制机制和政策创新，把岳阳跨境电商综试区建设好、管理好，加快形成可复制可推广的经验。

附件：中国（岳阳）跨境电子商务综合试验区建设责任清单

附件

中国（岳阳）跨境电子商务综合试验区 建设责任清单

序号	目标任务	具体要求	责任单位
一	建设线上综合服务平台	1. 建设岳阳跨境电商综试区线上综合服务平台，研究落实平台的创新业务与政策措施，综合服务平台开放对应接口，实现企业、服务机构、监管部门等的信息互联互通。	岳阳市人民政府、省商务厅
		2. 开放海关综合服务平台，对接线上综合服务平台；开放出口退税申报综合服务平台，对接线上综合服务平台；向线上综合服务平台开放质监认证认可、药品监管等相关数据，实现市场主体信息化综合管理系统与线上综合服务平台的无缝对接；向线上综合服务平台开放外汇收支相关信息，支持银行金融机构在综合服务平台查询、办理收付汇。	长沙海关、省税务局、省市场监管局、国家外汇管理局湖南省分局
二	建设线下园区平台	3. 支持岳阳市各县市区根据本地产业特色建设跨境电商产业园区，统筹协调、错位发展、优势互补，逐步形成以岳阳城陵矶综保区为龙头的跨境电商生态圈。鼓励和支持符合条件的园区建设线下产业园区平台，对接线上综合服务平台，为企业和园区提供全流程服务。	岳阳市人民政府
		4. 加强跨境电商产业集聚，建设跨境电商总部基地和孵化基地，出台支持政策，吸引电商企业总部和创业团队入驻，助推产业快速发展。	岳阳市人民政府、省商务厅
		5. 建设符合海关监管要求的保税仓储。	岳阳市人民政府、长沙海关
		6. 建设 1210 查验监管中心，完善 9610 查验监管中心。	岳阳市人民政府、长沙海关
		7. 建设跨境电商通关监管系统，并进行相关的系统对接；按照海关监管场所要求，完善园区配套设施，如卡口、围网、视频等。	岳阳市人民政府、长沙海关
		8. 鼓励跨境电商企业建立境内 O2O 线下体验店，实现“线上下单+线下体验”相结合的发展模式。	岳阳市人民政府、省商务厅、长沙海关

三	完善政策支持	9. 结合实际,按照国家、省相关文件要求,出台一批操作性强、创新度高的政策和措施。	岳阳市人民政府、省商务厅
		10. 设立岳阳市跨境电子商务发展专项资金,纳入每年的财政预算,支持岳阳跨境电商产业发展。	岳阳市人民政府、省财政厅、省商务厅
		11. 建设标准的跨境电商海关通关流程,结合岳阳实际创新研究并协调解决有关问题。研究制定跨境电商通关支持与创新政策,建立完善的通关监管模式,支持进口实体店销售与快递配送模式,探讨进口 O2O 自提模式,出口简化申报、转关流程与创新管理。专题研究跨境电商进口或出口业务转关问题,明确跨境电商业务转关流程和手续。	长沙海关
		12. 研究和探索跨境电商综合试验区 B2B 出口新模式,形成标准的申报及监管流程,将业务模式落地,开展跨境电商 B2B 出口业务。	长沙海关、省商务厅、岳阳市人民政府
		13. 按照国家关于跨境电子商务综合试验区零售出口货物税收政策规定,由省税务局牵头,会同省财政厅、省商务厅研究制定具体配套管理办法,明确跨境电商进出口税收政策和相关办理流程。	省税务局、省财政厅、省商务厅
		14. 针对跨境电商零售出口无票免税、所得税核定征收的出口企业,明确后续收汇有关管理政策。明确跨境电商进出口企业和个人收结汇实施细则和办理流程。	国家外汇管理局湖南省分局
四	建立服务体系	15. 协调落实商务部、海关总署、税务总局有关跨境电商综合试验区优惠政策,包括简化申报、免征不退等,开展直购进口、保税备货进口、一般出口和特殊区域出口等跨境电商业务。	岳阳市人民政府、省商务厅、长沙海关、省税务局
		16. 以线上综合服务平台为基础建立信息共享体系,实现监管部门、金融机构与电子商务、物流、支付等企业之间信息互联互通。	岳阳市人民政府
		17. 引导金融机构通过创新金融产品、积极推广三单融资等方式,支持解决跨境电商企业融资难、融资贵问题。	人民银行长沙中心支行
		18. 鼓励金融机构、第三方支付机构、电商平台等基于跨境电商真实交易可追溯查询的大数据,在商户及终端用户融资、跨境电商国内外汇贷款结汇、电商出口信用保险、在线供应链金融、进出口商业保险等方面规范开展合作,建立一站式在线支付结算、在线融资、在线保险等跨境电商金融服务体系。	国家外汇管理局湖南省分局、湖南银保监局
		19. 结合岳阳实际和跨境电商业务具体要求,建设跨境电商物流仓储中心,整合物流分拨中心、保税公共仓储、海外公共仓储等资源,运用云计算、物联网、大数据等技术,实现“海、空、邮”等跨境电商物流通道的资源和信息共享。	岳阳市人民政府

		20. 推出针对跨境电商特点的新型认证技术标准和实施规则,开展跨境电商企业认证试点,建立信用负面清单系统。	省商务厅、省发展改革委、岳阳市人民政府
		21. 联合开展跨境电商统计监测试点,建立并完善跨境电商统计方法,创新统计数据应用,发布跨境电商发展指数,为政府监管和企业经营提供决策咨询服务。	长沙海关、省商务厅、省统计局、岳阳市人民政府
		22. 建立跨境电商业务全流程的风险管理和防控体系,发挥外汇、海关、税务等部门的监管职责和跨境电商平台的主体责任,实现跨境电商“安全规范、风险可控”。	省商务厅、长沙海关、省税务局、省市场监管局、国家外汇管理局湖南省分局
五	加强招商引资	23. 引进行业龙头企业,培育本地行业企业,支持中小跨境电商企业做强做大,鼓励传统企业转型升级,打造本地跨境特色产品。	岳阳市人民政府、省商务厅
		24. 成立跨境电商产业招商小分队,根据产业发展需求,积极开展点对点招商。	岳阳市人民政府
		25. 积极参加国家及我省举办的跨境电商产业重点招商节会活动,对外宣传推介岳阳优势资源。	岳阳市人民政府、省商务厅
六	推动创新发展	26. 依托岳阳进口肉类指定口岸平台优势,发展以肉类、冻品等为特色的跨境电商产业,打造中部肉类、冻品跨境电商产业基地。	长沙海关、省商务厅、岳阳市人民政府
		27. 依托岳阳市丰富的旅游资源,结合保税展示展销等新模式,发展“旅游+跨境电商”。	省文化和旅游厅、省商务厅、长沙海关
		28. 创新发展“海外仓”模式。加强海外仓、海外展的布局,设立公共海外仓,覆盖欧、美、日、澳等主要市场和新兴市场。	岳阳市人民政府、省商务厅
		29. 推进创新创业基地、众创空间、创客咖啡等跨境电商孵化载体建设。	岳阳市人民政府
		30. 探索岳阳跨境电商新模式,如发展空港跨境电商、培育本地新兴产业等,并根据发展实际及时调整实施方案,助推产业快速发展。	岳阳市人民政府、省商务厅
七	畅通物流通道	31. 充分发挥岳阳城陵矶港、中欧班列、岳阳三荷机场等作用,鼓励支持企业开展跨境电商进出口业务,培育长江经济带生态物流集散基地。	省商务厅、岳阳市人民政府
八	强化品牌和知识产权保护	32. 完善对跨境电商进出口商品的监督管理,建立跨境电商品牌评选和保护机制,研究制定跨境电商交易纠纷解决机制。加强跨境电商平台知识产权保护,探索建立海外知识产权维权援助机制。	省市场监管局
九	加强人才培养力度	33. 鼓励和支持高校、职业院校开设电子商务相关专业,通过校企合作方式建立一批创业型和应用技术型人才培养基地,开展现代学徒制和订单式培养,为跨境电商企业培养急需紧缺专业人才。	省教育厅