

黑龙江省冰雪旅游产业发展规划 (2020—2030 年)

黑龙江省是中国最早开发冰雪、运营冰雪的省份，是中国现代冰雪旅游产业的肇兴之地。作为中国冰雪旅游资源、冰雪运动和冰雪旅游品牌第一大省，经过多年的发展，黑龙江省冰雪旅游产业取得了令人瞩目的成绩。然而，近年随着多省市冰雪旅游产业的全面兴起，黑龙江省冰雪旅游面临着新的发展形势。

2022 年北京冬奥会的申办使得国内冰雪旅游受到热捧，冰雪旅游的市场规模快速扩大。同时，习近平总书记在对黑龙江省重要讲话中指出“绿水青山是金山银山，黑龙江的冰天雪地也是金山银山”。在冰雪旅游发展的新形势下，黑龙江省须立足实际，通过规划引领、项目带动，充分发挥固有冰天雪地的自然资源优势，促进冰雪旅游与工业、体育和其他产业融合，实现创新发展、绿色发展、协同发展；大力发展冰雪经济，使之成为黑龙江省经济发展的内生动力，带动提升黑龙江省整体旅游经济实力，建设冰雪经济强省和全国首选冰雪旅游目的地。

为推动冰雪旅游高质量发展、加快旅游强省建设，省文化和旅游厅于 2019 年初委托联合国世界旅游组织（UNWTO）编制《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划（2020—2030 年）》（以下简称《规划》）。本《规划》以习近平总书记视察黑龙

江省重要讲话、重要指示批示精神和“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的理念为指导，借鉴吸收国际先进发展理念和经验，对黑龙江省未来十年冰雪旅游的发展愿景、目标、战略、实施内容进行了系统规划。

一、发展基础与面临形势

（一）发展基础。

1. 冰雪旅游资源。

黑龙江省冰雪期长的冰雪旅游气候资源总体优势明显。雪、冰、雾凇三大冰雪旅游资源密集于“哈亚牡”地区、大兴安岭地区、小兴安岭地区、松嫩平原地区、三江平原地区。

2. 冰雪旅游经济。

2019年，全省接待国内外冰雪旅游游客6600万人次，实现冰雪旅游收入660亿元。

3. 冰雪旅游要素。

截至2019年，全省开展冬季旅游的A级旅游景区264家，其中5A级旅游景区6家、4A级旅游景区72家；S级旅游滑雪场27家，其中5S级4家、4S级4家。

4. 冰雪旅游产品。

黑龙江省以世界规模最大的冰雪节、冰雪主题公园、雪雕艺术群和室内滑雪场等为代表的品牌冰雪娱乐旅游产品而具世界级影响力；以亚布力旅游度假区为代表的冰雪旅游度假产品日趋丰富；中国雪乡、北极村等冰雪文化体验旅游产品独具魅力；冰雪风景旅游逐步兴起。

(二) 面临形势。

黑龙江省拥有发展冰雪旅游的最佳气候，多样化的自然景观也为发展四季旅游产品提供了良好的基础，作为国内标志性冰雪旅游产品—哈尔滨冰雪节庆、中国雪乡、北极村等旅游景区、景点已经拥有一定的游客量和知名度。随着北京2022年冬奥会的举办必将进一步释放国内冰雪旅游市场需求潜力。但黑龙江省冰雪旅游依然存在现有冰雪景点季节性明显，年入住率较低；户外运动、冬季体育运动及体验型产品不丰富；冰雪旅游装备产业发展不足，竞争力不强；缺乏冰雪旅游旗舰型景点和重要的基础设施（例如山区救援系统），冰雪旅游发展的重点和组织性不强等突出问题。同时，在新形势下，还面临其他省份在冰雪旅游方面的竞争（如吉林省等）。

二、发展定位及目标

(一) 指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，深入贯彻落实习近平总书记对黑龙江省重要讲话、重要指示精神和“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的重要理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，聚焦旅游强省建设，借鉴国际先进发展理念和经验，发展冰雪旅游新目的地体系，创新冰雪旅游新产品，构建冰雪旅游品牌线路，扩大冰雪旅游群众基础，完善

冰雪旅游新服务，引导建设完备的冰雪装备制造产业体系，提高黑龙江省冰雪旅游品牌知名度，推动黑龙江省冰雪旅游可持续发展。

(二) 发展原则。

可持续发展原则：体现黑龙江省特色，坚持增强黑龙江省地理、生态、文化和社会特征的旅游可持续发展方式，少即是多，精才是好。

(三) 发展定位。

根据《黑龙江省全域旅游发展总体规划（2020—2030年）》的总体定位，确定了冰雪旅游发展定位为：巩固黑龙江省作为中国冰雪旅游目的地的领先地位，将黑龙江省打造为国际冰雪旅游度假胜地。

(四) 主要目标。

着力培育新型冰雪旅游产品，提高黑龙江省冰雪旅游体验性、参与性、娱乐性，推动冰雪运动普及，延伸冰雪旅游产业链条，促进中医药健康体验等新业态与冰雪旅游产业融合发展，构建结构合理、发展协调、相关产业融合的冰雪旅游产业体系，进一步提高黑龙江省冰雪旅游核心竞争力。到2030年，力争全省冰雪旅游人数突破2亿人次，冰雪旅游收入突破2000亿元。

- 打造5个符合国际游客需求的四季旅游目的地。
- 建成5个全年运营的冰雪旅游旗舰景区。
- 成为能够向游客提供全谱系冰雪旅游产品的省份。

——具有国际吸引力的冰雪旅游线路覆盖全省全域，形成全省全域冰雪旅游产品。

——全省积极参加冬季体育活动的居民（省内）人数显著增加。

——建设中国冰雪旅游产业中心。

三、发展战略

优先发展三大冰雪旅游支柱产品，实施八大冰雪旅游提升战略。

（一）重点发展三大冰雪旅游支柱产品。

基于市场需求、资源特色和同类型旅游产品的竞争分析，黑龙江省冰雪旅游的重点发展方向是冬季户外运动、旗舰冰雪景点、冰雪节庆三大冰雪旅游支柱产品。

打造冰雪旅游必到必游点（15个）：冰雪大世界、太阳岛雪博会、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡旅游区、五大连池旅游区、镜泊湖旅游区、北极村景区、哈尔滨冰雪嘉年华、极地馆、融创乐园、伏尔加庄园、中央欧陆风情旅游区、凤凰山国家森林公园、扎龙生态旅游区、黑瞎子岛旅游区等。

（二）实施八大冰雪旅游提升战略。

1. 促进传统冰雪旅游目的地转型升级。促进亚布力旅游度假区、雪城牡丹江、北极村旅游区等传统旅游目的地的转型升级。

2. 发展特色新冰雪旅游目的地。加强黑龙江省气候旅游资源开发，结合户外运动和冰雪运动，在景色优美、交通便

利、地形地貌合理的地方打造设施完备的新冰雪旅游目的地，增加对游客有吸引力且可供过夜的新冰雪旅游目的地数量，发展黑河市、五大连池、镜泊湖等重点旅游区的冰雪旅游产品。

3. 推出新兴冰雪旅游产品及项目。鼓励对冰雪旅游产品（景点）的投资，开展旅游气候评价分析，开发与冰雪相关新型旅游产品。促进龙江医派的中医药养生理念与冰雪旅游项目结合，开发依托龙江特色中医药的旅游产品。加强对旅游景区、品牌线路气象监测、预报、预警基础设施建设，提高旅游气象服务保障能力。

4. 构建冰雪旅游品牌线路。建设中国一号冰雪旅游路线、黑龙江省冰火主题体验旅游路线，每个城市发展冰雪旅游线路等以有利于冰雪旅游消费。

5. 扩大各地冬季体育活动群众基础。在每个地级市发展至少一个冬季体育活动中心；在新冰雪旅游目的地为儿童/初学者设立冬季运动日/营地；鼓励开展以冰雪运动为主题的冬令营活动和体育赛事。

6. 提高潜在客源市场对黑龙江省冰雪旅游产品的品牌认知。实施目标市场冰雪旅游营销活动；发展冰雪旅游媒体和娱乐节目；与黑龙江省内外知名企业合作并宣传黑龙江省冰雪旅游。

7. 增加冰雪旅游相关的纪念品（衍生品）品类和数量。创新开发黑龙江系列冰雪旅游纪念品；发展黑龙江冰雪旅游

主题商店。

8. 建设中国冰雪旅游产业中心。把黑龙江省打造成为中国冰雪旅游体验、教育、培训及冰雪装备制造等产业基地。

四、主要任务

(一) 促进传统冰雪旅游目的地转型升级。

1. 升级亚布力滑雪旅游度假区。

将亚布力滑雪旅游度假区从滑雪胜地转变为全季性（四季）旅游目的地，以应对和解决亚布力目前所存在的问题。

首期开发阶段实施措施如下：

(1) 创新度假区管理机制。现有管理机制的复杂性是阻碍亚布力旅游度假区的重要因素，建立统一的度假区管理机构统筹负责制定亚布力发展计划、雪场管控、目的地产品开发和市场营销等工作。

(2) 优化初级雪场规模。亚布力旅游度假区目前雪场规模可满足游客整体需求，但针对初学者的滑雪区域（“蓝”坡：坡度为 8%—25%）仍有所欠缺，且吸引力有待加强。本规划针对初学者，扩大滑雪区域、增强吸引力以及考虑扩大后的区域与现有滑雪区域之间的联系。加强雪具大厅区域的开发方式并提升吸引力，具体范围包括初级雪道周边和初级雪道扩大区域的缆车站区域。例如完善雪具大厅功能（包括售票处、滑雪学校、医疗点、雪具出租、商店和行政管理等）、提升亚布力镇中心区吸引力、打造多样化住宿设施、促进中心停车区的可达性以及对 4 处售票点和滑雪入口区域进行整

合。

(3) 增强目的地消费中心吸引力。亚布力度假区目前缺乏极具吸引力的公共区域。在进行滑雪场扩建规划时，将新开发打造一处极具吸引力的亚布力公共旅游消费中心。在目的地消费中心规划中，对雪具大厅区域、住宿设施、租赁设施区域、商店购物、酒吧和住宅区域等进行整合。并通过交通系统将住宿区域与新目的地中心进行连接。

(4) 开发多类别冰雪旅游产品。除丰富滑雪体验、增强吸引力、创造市场需求外，开发其他冰雪旅游产品，以提高目的地的整体吸引力，并激发亚布力滑雪度假区过夜经济。重点发展以下 10 项冰雪旅游产品：

户外滑冰区。户外滑冰区为标准的矩形溜冰场，可在目的地中心打造多条高质量冰道。户外滑冰区紧邻新目的地中心，配套设施包括可租赁售票亭、音响和照明系统、小型餐饮点、冰上辅助工具以及初学者试滑区。此外，还可设置课程预定，预约教练的服务项目（如 2 天滑冰速成课）。

越野雪道。针对越野滑雪的市场需求以及短路径滑雪偏好者，打造独具特色的越野雪道（第一阶段开发长度约 10 公里）。针对初次越野滑雪者，提供教练和课程预定服务（如 2 天越野滑雪速成课）。滑雪设备租赁区靠近雪道，并与雪具大厅具有一定的联系，加强雪道维护和确保质量。

冰雪网红打卡。开发设计“打卡”网红点，进而将多个目的地连接成网，形成特色的冰雪旅游线路。游客可自拍或

使用目的地安装的相机拍照，并可在线下载照片。

雪鞋徒步之旅。在目的消费中心附近打造一条雪道，并辅以标识导向系统和设备租赁等服务。游客可根据自身情况，选择不同难度的雪鞋徒步旅行以及导游服务。

亚布力冰雪护照。引入亚布力冰雪护照旅游体验，鼓励游客尽可能参与各类户外活动。

雪地轮胎公园。打造亚布力度假区雪地轮胎公园，将其作为目的地旅游旗舰型景点，以增强亚布力度假区吸引力。

雪橇山道。将一个山坡（斜度适当）用作永久的雪橇道，游客只需携设备走到坡顶，即可乘雪橇滑下。雪橇山道实现灯光全覆盖，便于傍晚和晚间使用。

雪上摄影。雪上摄影作为特色营销工具之一，可全自动记录游客的滑雪过程，实现滑雪体验带回家。因大多品牌视频均实现了线上社区共享，因此游客可通过滑雪通行证免费轻松下载所有视频。简单雪上摄影坡道临近初学者区域，复杂摄影坡道可利用现有的红坡或黑坡。

冬季儿童冒险乐园。针对亲自家庭，开发设计冬季冒险游乐场，内设冰雪城堡、雪迷宫、投掷雪球比赛或冰滑梯等项目。

夜间冰火秀。夜间冰火秀可成为亚布力度假区的另一个亮点，以增加亚布力过夜游客数量，促进亚布力冰雪夜经济（如冰屋火锅）。

（5）依托目的地环境，开发非冬季旅游产品。提供冬

季之外的、与目的地环境相适应的、有吸引力的旅游产品。潜在的非冬季旅游产品包括：会议中心（建设中）、山顶观光餐厅、带有特殊标识的徒步道（例如，连接三个滑雪区山顶的山顶小路）、夏季儿童冒险乐园、冒险区（带有高绳索路线，高空滑索等）、适合家庭的夏季主题步道（连接多个交互式站点，长度至少为 10km）、跑步/健身步道、山地自行车公园（除了现有的山地自行车道）、户外运动中心（如网球场、沙滩排球场、沙滩足球场）、山顶特殊观景台等。

（6）确保旅游目的地的快速可达性。针对非自驾游和团体游游客，保证无缝衔接的公共交通体系，包括亚布力高铁站到目的地中心和住宿设施的交通联通性，以及目的地之间交通网络联通性；完善道路导向标识系统，确保自驾或选择公共交通方式的一日游游客，快速到达目的地中心的主要停车区域。

2. 升级牡丹江市“中国雪城”的整体功能结构。

以城市整体服务为支撑，做强做大特色冰雪观光、冰雪运动和休闲度假产业。

（1）扩大中国雪乡地理区域，打造“大雪乡”品牌。以亚雪公路哈牡分界点为限，拓展雪乡区域面积，丰富冬夏旅游服务设施，发展森林自驾体验游、冰雪廊道观光游和雪地摩托、雪地四驱车挑战赛事等冰雪体验项目。

（2）加强“哈亚雪牡镜”冬季冰雪旅游产品融合，联手打造冰雪文化景观带。以冰雪旅游产业整体联动和提升为

方向，优势互补、错位发展，在产业规划和发展的协同性方面营造新优势，联手打造产业高地。

3. 促进北极村转型。

将北极村从夏季主要吸引目的地转型为全年性旅游目的地，以克服目前所存在的不足。

(1) 增加漠河冬季航班数量。大兴安岭冰雪旅游发展的主要瓶颈之一是目前漠河航班的数量有限，尤其是冬季。因此，在大兴安岭冬季旅游需求增加的情况下，亟需适当增加哈尔滨或中国其他城市到漠河机场的航班数量。

(2) 影视制作宣传。制作冰雪主题电影，增强游客（尤其是儿童群体）对北极村的旅行意愿。

(3) 开发独特的冰雪旅游产品。北极村冬季温度极低，户外运动活动吸引力较弱，可开发较多的被动式户外体验（例如马/狗拉雪橇），成为北极村冰雪体验的一部分。除现有旅游产品外，开发的冰雪旅游产品包括冰旅馆、极地动物公园、冰雪驾驶、冰城堡。

(4) 以“低温”主题打造其他旅游活动。针对游客对于极寒环境的体验需求，打造多种“极寒”体验活动。

(5) 开发温泉度假酒店。建设拥有室内水疗设施、室内休闲娱乐中心的温泉度假酒店作为现有住宿设施的补充。

(6) 确保快速可达性。确保漠河机场到北极村、中国最北点和龙江第一湾等景区、景点的公共交通畅通。

(二) 发展特色新冰雪旅游目的地。

4. 打造新冰雪旅游旗舰型景区。

到 2030 年,打造 3—5 个全年性冰雪旅游旗舰型景区(除亚布力度假区外),且重点发展冬季户外运动。

专栏 1 新冰雪旅游旗舰型景区选址标准

自然景观优美且极具吸引力;黑龙江省主要枢纽交通便捷;地形适宜,可开发等级难度不同、且垂直下降至少 400—500 m 的滑雪场;用地充足,可满足第一阶段开发以及未来扩张需求;基础设施(如电力)配套齐全;毗邻其他冰雪旅游目的地或产品;适合冬季户外运动的气候条件(−15℃的天数有限)。

5. 培育重点旅游区的冬季冰雪旅游。

(1) 五大连池“冰火”旅游目的地。突出五大连池世界三大冷矿泉的唯一性和火山地质地貌优势,开发依托冷泉和浴泥的中医药养生保健项目,冬季将冰雪与“火山与温泉”结合,发展冰雪旅游产品和康养旅游项目,打造中国“冰火”旅游目的地。

(2) 黑河市冰雪文化艺术旅游目的地。促进黑河市冰雪旅游目的地建设,打造黑河市冰雪旅游旗舰景点、开发标志性冬季艺术活动项目。

(3) 镜泊湖、兴凯湖冬季冰湖旅游区。发展镜泊湖、兴凯湖冬季冰湖旅游,打造成全国知名冰湖旅游区。

(三) 推出新型冰雪旅游产品。

6. 探索发展冰晶世界项目。

与国际品牌合作，在新冰雪旅游目的地发展冰晶世界未来旗舰景点项目。

7. 发展冰雪温泉度假。

在五大连池等新冰雪旅游目的地，开发冰雪品牌温泉度假产品和与冰雪（或极寒）主题相关的标志性康养疗程。

8. 开发滑冰表演。

在冰雪旅游旗舰景点（哈尔滨市），借鉴太阳马戏团、冰上迪斯尼等模式，发展黑龙江省冰雪艺术秀、冰雪巡游等。增强哈尔滨“冰秀”的影响力和体验感；提升齐齐哈尔冰雪马戏、冰球比赛的影响力。

9. 室内冰上探险世界。

在新冰雪旅游目的地（牡丹江市）开发包括冰雕、冰迷宫、冰滑梯、冰城堡、冰酒吧、冰商店等在内的大型室内冰上冒险世界。

10. 冰雪博物馆。

在新冰雪旅游目的地（黑河市）开发现代互动的冰雪博物馆。

（四）构建冰雪旅游品牌线路。

11. 中国一号冰雪旅游路线。

在哈尔滨市（亚布力）和牡丹江市的冰雪旅游旗舰项目建设的基础上，整合连接哈尔滨市与牡丹江市（亚布力、雪乡、凤凰山、镜泊湖等）的冰雪旅游项目，打造中国一号冰雪旅

游线路。

专栏 2 中国一号冰雪旅游线路

修建一条直接连接雪乡周边地区与镜泊湖的冰雪旅游道路：包括凤凰山、五常等；在主要目的地和沿线发展和实施现代基础设施系统（包括路标、停车区、服务区、公共交通）；为该路线创建一个网站，并将该路线纳入黑龙江省的旅游推广计划；沿途进一步开发旅游景点，扩大线路范围。

12. 黑龙江省冰火体验旅游路线。

整合哈尔滨市经五大连池市至漠河市沿线旅游资源，打造黑龙江省冰火体验旅游路线。

专栏 3 黑龙江省冰火体验旅游路线

增加沿线主要冬季旅游目的地的吸引力（五大连池、黑河）；在主要目的地和沿线发展和实施现代基础设施系统（包括路标、停车区、服务区、公共交通）；在网站上添加其他推荐路线，并将该路线包含在黑龙江省的营销计划中；沿途进一步开发旅游景点。

13. 每个城市发展冰雪旅游线路。

每个城市规划设计体现本地特色旅游冰雪旅游线路。

(五) 扩大各地冬季体育活动群众基础。

14. 冬季运动活动中心。

在重点冰雪旅游城市发展至少一个冬季体育运动中心。

专栏 4 冬季体育活动中心

冬季体育活动中心作为一个冰雪旅游综合体包括：售票大厅、出租房、浴室和小餐厅/咖啡厅的中央大楼；带魔毯/传送带的滑雪练习山（倾角在 8%—15% 之间）；室外溜冰场（带辅助设备）；轻松的越野滑雪道；雪鞋道；雪橇山（与滑雪练习山分开）。

15. 冬季运动日/儿童营地/初学者营地。

为提高冬季运动群众基础，在新冰雪旅游目的地为儿童/初学者设立冬季运动日/营地。

16. 冬令营活动。

鼓励开展以冰雪运动为主题的冬令营活动，建立健全冰雪项目 U 系列赛事体系，组织全国青少年冰雪赛事。

(六) 提高冰雪旅游产品的品牌认知度。

17. 实施目标市场冰雪旅游营销活动。

以国内冰雪旅游市场为重点，东南亚客源市场等国际市场为辅，突出中国“最北最冷最冰雪”的品牌形象，实施目标市场冰雪旅游营销活动。

18. 发展冰雪旅游媒体。

在黑龙江省设立冰雪旅游电视频道，开发冰雪娱乐节目等。

专栏 5 与冰雪旅游有关的活动/比赛
潜在事件/比赛： <ul style="list-style-type: none">• 国家/国际专业运动员冬季运动比赛（如滑雪、越野滑雪、两项全能、滑冰、冰球、短道速滑）；• 一年一度的业余运动员冬季运动比赛—黑龙江省冰雪旅游开发第一阶段举办以下项目：<ul style="list-style-type: none">○黑龙江冰雪冬季长跑（不同距离的冬季长跑项目）；○黑龙江冰雪马拉松（镜泊湖或松花江冬季长距离滑冰项目）；○黑龙江省冰雪运动会（10天，每年或每两年举办一次）；○户外运动和娱乐比赛，专为业余选手开发的冰雪运动会（如加格达奇国际冬泳邀请赛）；○文化活动—如黑河冰雪艺术节，或者为期一个月的冰雪嘉年华。应该避免每个城市/目的地都只是为了吸引区域/跨区域游客而模仿哈尔滨冰雪节。

19. 鼓励与冰雪旅游有关的活动/比赛。

20. 在目标市场设置黑龙江省冰雪旅游品牌形象大使。

在目标市场设置黑龙江省冰雪旅游品牌形象大使。

21. 与知名企业合作宣传黑龙江省冰雪旅游。

与黑龙江省内外知名企业合作宣传黑龙江省冰雪旅游。

22. 持续监测游客满意度。

举办黑龙江冰雪知识挑战年度赛事，在线检测游客满意度，并持续改善产品和服务。

23. 网红冰雪旅游打卡推荐地。

在主要交通枢纽（如机场、高速火车站）或冰雪旅游目的地的主要旅游区开发与冰雪相关的著名拍照打卡地。

（七）增加冰雪旅游商品种类和数量。

24. 创新开发黑龙江系列冰雪旅游商品。

开发专门设计的冰雪旅游商品，提高黑龙江省冰雪旅游纪念品特色化、品质化水平。

25. 发展黑龙江冰雪旅游商店。

在全省主要交通枢纽或冰雪旅游目的地发展冰雪商店，出售黑龙江省系列冰雪旅游纪念品。

（八）建设中国冰雪旅游产业中心。

26. 发展冰雪培训教育产业。

设立冰雪旅游学院，发展冰雪培训教育产业。

27. 发展冰雪旅游装备制造制造业。

研究建设冰雪旅游装备制造产业园，把黑龙江省打造成中国冰雪旅游体验、教育、培训及冰雪装备制造等产业基地。

28. 举办各类冰雪旅游国际会议会展。

《黑龙江省冰雪旅游发展规划（2020—2030）》行动计划

积极争取举办各类冰雪旅游国际性会议、会展。

重点任务		工作内容	工作阶段
促进传统冰雪旅游目的地转型升级	升级亚布力滑雪旅游度假区	创新度假区管理机制、扩大初级雪场规模、增强目的地消费中心吸引力、开发其他类别冰雪旅游产品（户外滑冰区、越野雪道、冰雪网红打卡、雪鞋徒步之旅、亚布力冰雪护照、雪地轮胎公园、雪橇山道、雪上摄影、冬季儿童冒险乐园、夜间冰火秀、中医药健康体检）、开发非冬季旅游产品、确保旅游目的地的快速可达性。	近期
	升级牡丹江市“中国雪城”	打造“大雪乡”品牌、加强“哈亚雪壮镜”冬季冰雪旅游产品融合。	近期
	促进北极村旅游转型	增加漠河冬季航班数量、开发冰雪主题的影视制作宣传、开发独特的冰雪旅游产品、以“低温”主题打造其他旅游活动、开发温泉度假酒店、确保漠河机场到北极村及其他景区景点的快速可达性。	近期
发展特色冰雪旅游目的地	打造新冰雪旅游旗舰型景区	打造3—5个全年性冰雪旅游旗舰型景区。	中远期
	培育重点旅游区的冬季冰雪旅游	打造五大连池“冰火”旅游目的地、建设黑河市冰雪文化艺术旅游目的地、发展镜泊湖及兴凯湖冬季冰湖旅游区。	中远期
推出新型冰雪旅游产品	探索发展冰晶世界项目	与国际品牌合作打造冰晶世界未来旗舰景点项目。	中远期
	发展冰雪温泉度假	开发冰雪品牌温泉度假产品、开发冰雪（或极寒）相关标志性康养疗程。	中远期
	开发滑冰表演	发展黑龙江省冰雪艺术秀及冰雪巡游等、增强哈尔滨“冰秀”及冰雪马戏、冰球的影响力。	近中期
	打造室内冰上探险世界	开发包括冰雕、冰迷宫、冰滑梯、冰城堡、冰酒吧、冰商店等在在的大型室内冰上冒险世界。	近中期
	开发冰雪博物馆	开发现代互动的冰雪博物馆。	中远期

	打造中国一号冰雪旅游路线	修建连接雪乡周边地区与镜泊湖的冰雪旅游道路、线路沿线发展和实施现代基础设施系统、创建网站并纳入省推广计划、进一步开发沿线旅游景点。	近中期
构建冰雪旅游品牌线路	打造黑龙江省冰火体验旅游路线	整合打造哈尔滨市经五大连池市至漠河市沿线旅游资源、沿线发展和实施现代基础设施系统、纳入网站及省推广计划、进一步开发沿线旅游景点。	中远期
	发展城市冰雪旅游线路	每个城市规划设计体现本地特色旅游冰雪旅游线路。	近中期
	发展城市冬季运动活动中心	重点冰雪旅游城市发展至少一个冬季体育运动中心。	近中期
扩大各地冬季体育活动群众基础	设立冬季运动日/儿童营地/初学者营地	新冰雪旅游目的地为儿童/初学者设立冬季运动日/营地。	近期
	开展冬令营活动	开展冰雪运动主题冬令营活动、建立健全冰雪项目 U 系列赛事体系、组织全国青少年冰雪赛事。	近中期
	实施目标市场冰雪旅游营销活动	开展以国内冰雪旅游市场为重点、东南亚客源市场等国际市场为辅的营销活动。	近中期
提高冰雪旅游产品的品牌知名度	发展冰雪旅游媒体	设立冰雪旅游电视频道、开发冰雪娱乐节目。	中远期
	鼓励与冰雪旅游有关的活动/比赛	开展专业运动员冬季运动比赛、业余运动员冬季运动比赛。	近中期
	设置省冰雪旅游品牌形象大使	在目标市场设置黑龙江省冰雪旅游品牌形象大使。	近期

提高冰雪旅游产品的品牌认知度	合作宣传黑龙江省冰雪旅游	与黑龙江省内外知名企业合作宣传黑龙江省冰雪旅游。	近中期
	监测游客满意度	举办黑龙江冰雪知识挑战年度赛事、在线检测游客满意度。	近中远期
增加冰雪旅游商品种类和数量	打造网红冰雪旅游打卡地	主要交通枢纽、冰雪旅游目的地开发与冰雪相关的著名照片打卡地。	近期
	创新开发冰雪旅游商品	专门设计冰雪旅游商品。	近期
	发展黑龙江冰雪旅游商店	发展冰雪商店、出售冰雪旅游纪念品。	近中期
	发展冰雪培训教育产业	设立冰雪旅游学院。	中远期
建设中国冰雪旅游产业中心	发展冰雪旅游装备制造产业	建设冰雪旅游装备制造产业园，打造冰雪旅游体验、教育、培训及冰雪装备制造等产业基地。	中远期
	举办各类冰雪旅游国际会议会展	举办各类冰雪旅游国际性会议、会展。	近中远期

注：近期为2020—2023年，中期为2024—2027年，远期为2028—2030年。